Утверждаю
Начальник УОП
_____ А.В. Калашниченко
"___" _____ 20___ г.

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ НА _ 1 СЕМЕСТР 2026 - 2027 учебного года

Факультет журналистики
Специальность/Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественнностью
Специализация/Профиль
Форма обучения очная
Курс 1

день нед	№ пары, практика, зачеты	название дисциплины, вид учебной работы, Ф.И.О. преподавателя, номер аудитории
Понедельник	1 пара 9^{00}-10^{30}	Иностранный язык, Гадзаова Л.Т., (121) Малиева З.Н.,(107), Калабекова Л.Т.,303, практ.,
	2 пара 10^{40}-12^{10}	ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ (303) Дзахова Л.Х. - лекция
		ЭКОНОМИКА Келехсаева М.В. - (107) - лекция
	3 пара 12^{50}-14^{20}	ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ Ханаева З.К. (107) - лекция
	4 пара 14^{30}-16^{00}	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ Калустянц К.А. (Дворец спорта)
Вторник	1 пара 9^{00}-10^{30}	МЕТОДИКА И МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ Цгоева Н. (107) - практ. зан.
		МЕТОДИКА И МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ Доева З.У. (107) - лекц.
	2 пара 10^{40}-12^{10}	ИСТОРИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ Доева З.У. (111) - лекция
		ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ Бабочиева М.Л.(111) - лекция
	3 пара 12^{50}-14^{20}	ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ Вартанян С.Ш. (110) -практ. зан.
		ВВЕДЕНИЕ В КОММУНИКАЦИОННЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ Доева З.У. (111) - лекция
	4 пара 14^{30}-16^{00}	ИСТОРИЯ МИРОВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ Ханаева З.К. (107) - практ. зан.
Среда	1 пара 9^{00}-10^{30}	ИСТОРИЯ РОССИИ Рубаева Э.М. (107) - лекция
	2 пара 10^{40}-12^{10}	ИСТОРИЯ РОССИИ Рубаева Э.М. (107) - практ.
	3 пара 12^{50}-14^{20}	ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ Цгоева Н. (116) - практ. зан.
		ВВЕДЕНИЕ В КОММУНИКАЦИОННЫЕ СПЕЦИАЛЬНОСТИ Цгоева Н. (116) - практич.
	4 пара 14^{30}-16^{00}	ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА Джикаева З.Ф. (ГТРК "Алания") - лекция
		ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ МЕДИАПРОИЗВОДСТВА Джикаева З.Ф. (ГТРК "Алания") - практ. зан.
Четверг	1 пара 9^{00}-10^{30}	
	2 пара 10^{40}-12^{10}	ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И PR Бабочиева М.Л. (107) - лекц.
		ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И PR (107) Вартанян С.А. - практ. зан.
	3 пара 12^{50}-14^{20}	ИСТОРИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ Апаева Д.А. (116) - практ. зан.
		БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ Томаев В.А. (107) - пр. зан.
	4 пара 14^{30}-16^{00}	ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ Джанаева Е.В. (110) - лекция
Пятница	1 пара 9^{00}-10^{30}	
	2 пара 10^{40}-12^{10}	СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ Цгоева Н.С. (107)
		СИСТЕМА СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ Доева З.У. (110) - лекц.
	3 пара 12^{50}-14^{20}	ОСНОВЫ РОССИЙСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ Налдикоева К.Р. (107) - практ.
	4 пара 14^{30}-16^{00}	БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ Томаев В.А. (116) - лекция
Суббота	1 пара 9^{00}-10^{30}	
	2 пара 10^{40}-12^{10}	Физическая культура и спорт - лекция (онлайн)
	3 пара 12^{50}-14^{20}	
	4 пара 14^{30}-16^{00}	

Декан факультета журналистики Ф.С. Хабалова.

Утверждаю
Начальник УОП _____ А.В. Калашниченко
«24» 04 2026 г.

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ НА 1 СЕМЕСТР 2026 - 2027 учебного года

Факультет журналистики
Специальность/Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация/Профиль
Форма обучения очная
Курс 2

Понедельник	1 пара 9[00]-10[30]	
	2 пара 10[40]-12[10]	МЕДИАДИЗАЙН Кусов Т.В. (ГТРК"Алания") - лекция
		МЕДИАДИЗАЙН Жирняк Ю.Ю. (ГТРК"Алания") - практ.
	3 пара 12[20]-13[50]	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ (медиарилейшнз)Рамонова Э.М., (медиакоммуникации) Вартанян С.А. (медиапроизводство) Жирняк Ю.Ю.
	4 пара 14[30]-16[00]	
Вторник	1 пара 9[00]-10[30]	
	2 пара 10[40]-12[10]	МЕТОДИКА И МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ Доева З.У. (111) - лекция
		МЕДИАРИТОРИКА И НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ЗНАНИЙ Цгоева Н. (108) - практ.
		ПРАВОВОЕ И ЭТИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Хадарцева Л.Ч. (108) - лекция
	3 пара 12[20]-13[50]	
	4 пара 14[30]-16[00]	
Среда	1 пара 9[00]-10[30]	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ (медиарилейшнз)Рамонова Э.М., (108), (медиакоммуникации) Вартанян С.А. (115) (медиапроизводство) Жирняк Ю.Ю.
	2 пара 10[45]-12[15]	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ (медиарилейшнз)Рамонова Э.М., (108), (медиакоммуникации) Вартанян С.А. (115) (медиапроизводство) Жирняк Ю.Ю.
	3 пара 12[20]-13[50]	
	4 пара 14[30]-16[00]	
Четверг	1 пара 9[00]-10[30]	
	2 пара 10[40]-12[10]	ОСНОВЫ ПРОИЗВОДСТВА ПЕЧАТНЫХ И ЭЛЕКТРОННЫХ СМИ Хозиев Б.Р. (111) - практ.
		ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ PR- И РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ Тотоева М.Т. (111) - практ.
	3 пара 12[20]-13[50]	СОВРЕМЕННАЯ КОММУНИКАТИВИСТИКА Гахова З.В. (111) - лекция
		СОВРЕМЕННАЯ КОММУНИКАТИВИСТИКА Гахова З.В. (111) -практ. зан.
	4 пара 14[30]-16[00]	ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ Джанаева Е.В. (111) - лекция
Пятница	1 пара 9[00]-10[30]	
	2 пара 10[40]-12[10]	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Джанаева Е.В.(116)- лекция
	3 пара 12[20]-13[50]	ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ОТДЕЛОВ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Апаева Д. (116) - практ. зан.
		ИСТОРИЯ РЕКЛАМЫ Суркова А. (116) - практ.
	4 пара 14[30]-16[00]	ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ Калустянц К.А. (Дворец спорта)
		ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ PR- И РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ Джанаева Е.В.(116) - лекция
Суббота	1 пара 9[00]-10[30]	
	2 пара 10[40]-12[10]	
	3 пара 12[20]-13[50]	

Декан факультета журналистики Ф.С. Хабалова.

Утверждаю
Начальник УМУ
А.В. Калиниченко
2026 г.

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ НА 1 СЕМЕСТР 2026 - 2027 учебного года

Факультет журналистики
Специальность/Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация/Профиль
Форма обучения очная

Курс 3

день недели	пары, расписание звонков	название дисциплины, вид учебной работы, Ф.И.О. преподавателя, номер аудитории
Понедельник	1 пара 9^{00}-10^{30}	
	2 пара 10^{40}-12^{10}	ФИЛОСОФИЯ Бязрова Д.Б. (110) - лекция
		ФИЛОСОФИЯ Бязрова Д.Б. (110) - практ.
	3 пара 12^{50}-14^{20}	ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ Суркова А.Р. (116) - практ. зан.
	4 пара 14^{30}-16^{00}	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА Джанаева Е.В. (116)- лекция
Вторник	1 пара 9^{00}-10^{30}	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА (Вторая производственная)
	2 пара 10^{40}-12^{10}	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКАЯ ПРАКТИКА (Вторая производственная)
	3 пара 12^{50}-14^{20}	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ (медиарилейшнз) Хадарцева Л.Ч., (108), (медиакоммуникации)Джанаева Е.В. (115) (медиапроизводство) Джикаева З.Ф. (ГТРК"Алания")
	4 пара 14^{30}-16^{00}	ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЕ СТУДИИ (медиарилейшнз) Хадарцева Л.Ч., (108), (медиакоммуникации)Джанаева Е.В. (115) (медиапроизводство) Джикаева З.Ф. (ГТРК"Алания")
Среда	1 пара 9^{00}-10^{30}	КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ Цгоева Н. (111) - практ. зан.
	2 пара 10^{40}-12^{10}	PR-ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ Гахова З.В. (111) - лекция
		PR-ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНЫХ КОММУНИКАЦИЙ Цгоева Н.С. (111)- практ. зан.
	3 пара 12^{50}-14^{20}	СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ Джанаева Е.В. (111) - лекция
		СОЦИОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ Джанаева Е.В. (111) - практ. зан.
	4 пара 14^{30}-16^{00}	КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СВЯЗЯХ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМЕ Джанаева Е.В. (111) - лекц.
Четверг	1 пара 9^{00}-10^{30}	
		ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ Джанаева Е.В. (108)- практ. зан.
	2 пара 10^{40}-12^{10}	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКАСВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ Цгоева Н. (108) - практ. зан.
		ТЕОРИЯ И ПРАКТИКАСВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ Бабочиева М.Л. (108) - лекц.
	3 пара 12^{50}-14^{20}	КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ Цгоева Н. (111) - практ. зан.
	4 пара 14^{30}-16^{00}	ПСИХОЛОГИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ Джанаева Е.В. (111) - лекция
		ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ Калустиан К.А. (Дворец спорта)
Пятница	1 пара 9^{00}-10^{30}	
	2 пара 10^{40}-12^{10}	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКАСВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В КОММЕРЧЕСКОЙ СФЕРЕ Цгоева Н. (111) - пр. зан.
		ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МАССМЕДИА Тотоева М.Р. (111) - практ. зан.
	3 пара 12^{50}-14^{20}	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЕКЛАМЫ Джанаева Е.В. (111) - лекция
		КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ Джанаева Е.В. (111) - лекция
	4 пара 14^{30}-16^{00}	
Суббота	1 пара 9^{00}-10^{30}	
	2 пара 10^{40}-12^{10}	
	3 пара 12^{50}-14^{20}	
	4 пара 14^{30}-16^{00}	

Декан факультета журналистики Ф.С. Хабалова.

Утверждаю
Начальник УОП
_____ А.В. Калиниченко
_____ 2016 г.

РАСПИСАНИЕ ЗАНЯТИЙ НА 1 СЕМЕСТР 2016-2017 учебного года

Факультет журналистики
Специальность/Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Специализация/Профиль
Форма обучения очная
Курс 4

день недели	№ пары, расписание звонков	название дисциплины, вид учебной работы, Ф.И.О. преподавателя, номер аудитории
Понедельник	1 пара 9[00]-10[30]	
	2 пара 10[40]-12[10]	Спичрайтинг Джанаева Е.В. (116) - лекция
	3 пара 12[50]-14[20]	Спичрайтинг Джанаева Е.В. (116) - лаб.
	4 пара 14[30]-16[00]	МЕДИАЛИНГВИСТИКА Апаева Д.А. (116) - пр. зан.
		Теория и практика массмедиа Джанаева Е.В. (116) - лекция
Вторник	1 пара 9[00]-10[30]	
	2 пара 10[40]-12[10]	Современная пресс-служба Вартанян С.А. (108) - практ.
		Теория и практика массмедиа Суркова А. Р. (108) - пр. зан.
	3 пара 12[50]-14[20]	ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ Цгоева Н. (110) - практ.
		Стратегические коммуникативные технологии Цгоева Н. (110) - практ. зан.
	4 пара 14[30]-16[00]	
		Кризисные коммуникации Джанаева Е.В. (111) - лекция
Среда	1 пара 9[00]-10[30]	
	2 пара 10[40]-12[10]	
	3 пара 12[50]-14[20]	
		Телекоммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью Жирняк Ю.Ю. (ГТРК "Алания") - пр. зан.
	4 пара 14[30]-16[00]	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз) Гахова З.В., (медиакоммуникации) Таутиева И.Х. (медиапроизводство) Джикаева З.Ф.
Четверг	1 пара 9[00]-10[30]	
	2 пара 10[40]-12[10]	Стратегические коммуникативные технологии Джанаева Е.В. (110) - лекция
		Современная пресс-служба Джанаева Е.В. (110) - лекция
	3 пара 12[50]-14[20]	Корпоративные коммуникации Джанаева Е.В. (110) - лекция
		Корпоративные коммуникации Джанаева Е.В. (110) - практ.
	4 пара 14[30]-16[00]	Профессионально-творческие студии (медиарилейшнз) Гахова З.В., (медиакоммуникации) Таутиева И.Х. (медиапроизводство) Джикаева З.Ф.
Пятница	1 пара 9[00]-10[30]	
	2 пара 10[40]-12[10]	
	3 пара 12[50]-14[20]	
	4 пара 14[30]-16[00]	
Суббота	1 пара 9[00]-10[30]	
	2 пара 10[40]-12[10]	
	3 пара 12[50]-14[20]	
	4 пара 14[30]-16[00]	

Декан факультета журналистики Ф.С. Хабалова.