Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

(ФГБОУ ВО «СОГУ»)

Утверждаю
Проректор по научной деятельности
_____ Т.Ш. Тиникашвили
«_4_» ___05___ 2026 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания при приеме на обучение по образовательным программам подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

группа научной специальности **5.3. Психология**

Научная специальность:
5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

Владикавказ 2026

1. Область применения и нормативные ссылки

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета или магистратуры.

2. Структура вступительного испытания

Форма проведения: вступительные испытания по научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология принимаются в устной форме очно или дистанционно.

3. Содержание вступительного экзамена по научной специальности 5.3.5. Социальная психология, политическая и экономическая психология

1. Место социальной психологии в системе научного знания
2. Динамические процессы в малой группе
3. История формирования социально-психологических идей
4. Развитие малой группы
5. Методологические проблемы социально-психологического исследования
6. Психология межгрупповых отношений
7. Общение в системе общественных и межличностных отношений
8. Социализация. Основные теоретические подходы к анализу социализации
9. Проблема группы в социальной психологии
10. Социальная установка
11. Стихийные группы и социальные движения
12. Социально-психологические качества личности
13. Общие проблемы малой группы
14. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии
15. Психология организации
16. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии
17. Этапа дискуссии о предмете социальной психологии
18. Современные концепции организационной психологии
19. Теории развития групп
20. Модели трудовой мотивации
21. Межгрупповой конфликт. Теории конфликта, модели эскалации, пути урегулирования
22. Организационная культура
23. Институты социализации. Социализация и детерминация социального поведения личности
24. Методы социально-психологического исследования
25. Взаимосвязь аттитюдов и поведения
26. Традиции изучения групповой сплоченности в истории социальной психологии
27. Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности
28. Модели коллективообразования
29. Этапы, виды практической работы, этика профессиональной деятельности
30. Методы исследования социальных стереотипов
31. Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога
32. Модели социализации
33. Лидерство и руководство
34. Методы обработки данных исследования

35. Современное понимание предмета социальной психологии
36. Проблема соотношения установки и поведения в отечественной традиции
37. Методологические проблемы в анализе общения
38. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности
39. Основные направления исследования общения в современной отечественной психологии
40. Групповая диагностика
41. Феноменологические традиции исследования социальности
42. Формы и методы консультационной работы с группами
43. Специфика эмпирического исследования в социальной психологии
44. Понятия, виды надежности и валидности методов диагностики
45. Культурная вариативность регуляторов социального поведения
46. Выборка, ошибки выборки, способы формирования выборки
47. Социальная психология в культурно-исторической перспективе
48. Массовая коммуникация и реклама
49. Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе
50. Программа социально-психологического исследования

Литература:

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2005.

2. Андреева Г.М. Социальная психология. 5–е изд. – М.: Аспект Пресс, 2014.

3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М.: Аспект Пресс, 2001.

4. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1998.

5. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М.: Аспект Пресс, 2012.

6. Занковский А.Н. Организационная психология. – М.: Флинта; МПСИ, 2000.

7. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2000.

8. Знаков В.В. Понимание в познании и общении. Самара: СамГПУ, 2000.

9. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. М., 2007

10. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 1997.

11. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб.: ИГУП, 1999.

12. Социальная психология. Практикум /Под ред. Т.В. Фоломеевой - М.: Аспект Пресс, 2006.

13. Социальная психология: Хрестоматия /Сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. — М: Аспект Пресс, 2003.

14. Фернхейм А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.

15. Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999.

Экзаменационные билеты составляются по вышеприведенной программе и состоят из 2-х вопросов по программе научной специальности.