



**Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»  
(ФГБОУ ВО «СОГУ»)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
ГЕОГРАФИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА**

для поступающих на обучение по образовательным программам высшего  
образования – программам бакалавриата в 2026 году

**Составитель:**

**Кодзаева Л.С., к.п.н.,**  
доцент кафедры  
менеджмента, маркетинга и  
туризма

# **СОДЕРЖАНИЕ**

## **Раздел I. Вводная часть**

- 1.1. Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2. Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3. Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4. Продолжительность вступительных испытаний в минутах
- 1.5. Структура вступительных испытаний

## **Раздел II. Содержание программы**

### **Раздел III. Фонд оценочных средств**

- 3.1. Инструкция по выполнению работы
- 3.2. Вопросы вступительного испытания
- 3.3. Шкала оценивания вступительного испытания

## **Раздел IV. Список литературы**

## **Раздел I. Вводная часть**

### **1.1. Цель и задачи вступительного испытания**

Вступительное испытание по дисциплине «**География международного туризма**» проводится в очном формате и в дистанционной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

**Цель** вступительного испытания – выявление уровня теоретической подготовки абитуриентов, поступающих на программу бакалавриата по направлениям 43.03.02 Туризм и 43.03.03 Гостиничное дело на базе **ВО**.

**Задачи** вступительного испытания:

- установить уровень знаний абитуриентов;
- произвести отбор абитуриентов, наиболее способных и подготовленных к освоению программы бакалавриата.

### **1.2. Общие требования к организации вступительного испытания**

К участию во вступительном испытании допускаются лица, подавшие документы в СОГУ, при наличии документа, удостоверяющего личность (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации, удостоверяющий личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации). При отсутствии документа, удостоверяющего личность, поступающий не допускается к участию во вступительном испытании. Допуск к очному вступительному испытанию поступающий получает после предъявления оригинала документа, удостоверяющего личность поступающего представителю приемной комиссии/дежурному по аудитории. В случае опоздания на очное вступительное испытание или в случае задержки с подключением к дистанционному вступительному испытанию поступающий может быть допущен к участию при условии опоздания не более 30 минут с момента начала вступительного испытания, без продления времени выполнения заданий.

### **1.3. Описание формы проведения вступительного испытания**

Вступительные испытания по дисциплине «География международного туризма» проводятся в письменной форме очно или дистанционно с использованием дистанционных образовательных технологий и включают тестовые задания.

### **1.4. Продолжительность вступительного испытания**

На выполнение заданий вступительного испытания отводится 4 академических часа.

### **1.5. Структура вступительного испытания**

Экзаменационная работа включает 25 тестовых заданий и ответов на экзаменационный билет. На вступительном испытании не допускается использование учебной, справочной, художественной литературы, любых видов электронных и переговорных устройств.

## **Раздел II. Содержание программы**

### **I. Элементы содержания, проверяемые заданиями контрольно-измерительных материалов**

#### **1. Туристские ресурсы и виды туризма**

##### **1.1 Туристские ресурсы. Виды туризма**

Природные рекреационные ресурсы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы. Способы оценки туристской аттрактивности территории. Определение туристской специализации дестинации. Классификационные признаки туризма: по географическому принципу; по направлениям туристских потоков; по целевой направленности; по источнику финансирования; по способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме.

#### **2. Теоретические аспекты развития международного туризма.**

##### **2.1. Теоретические аспекты развития международного туризма.**

Экономическая теория мирохозяйственных связей как инструмент анализа позиции страны в международном туристском обмене, территориальной дифференциации туристского спроса и предложения, уровня развития туристской инфраструктуры и интенсивности туристских потоков. Теория «абсолютного преимущества». Теория «сравнительного преимущества». Теория «соотношения факторов». Теория «жизненного цикла туристского продукта». Теория «подобия стран».

#### **3. Современная географическая картина мирового туризма**

##### **3.1 Основные туристские регионы мира**

Пространственная картина международного туризма. География международных туристских потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Всемирное наследие ЮНЕСКО. Основные туристские макрорегионы мира.

**3.2. Европейский туристский макрорегион.** Европа - ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной

Европы. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе.

### **3.3. Американский туристский макрорегион**

Характеристика туристского потенциала Северной и Латинской Америки. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

### **3.4. Южно-Азиатский**

Характеристика туристского потенциала Южной Азии. Страны-лидеры мирового туризма в регионах. Туристские ресурсы в изучаемых регионах. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны регионов. Перспективы развития туризма в регионах.

### **3.5. Африканский туристский макрорегион**

Характеристика туристского потенциала Африканского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности.

Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

**3.6. Ближний Восток как макрорегион периферийной зоны экстенсивного развития.** Паломничество в святые места мировых религий.

### **3.7. Азиатско-Тихоокеанский регион – динамично развивающийся туристский регион мира. Политика активного развития туризма в экономических реформах Китая.**

Северо-Восточная Азия как перспективный туристский регион мира. Рекреационно-туристский потенциал и география активного и пассивного туризма в Японии. Экономические реформы и политика активного развития международного туризма в Китае. Туристско-рекреационный потенциал, туристско-рекреационные районы и основные центры туризма в Китае. Специфика национального туристского продукта Китая. Роль бывших европейских колоний Гонконга и Макао в развитии международного туризма Азиатско-Тихоокеанского региона

### **3.8. Перспективы развития международного туризма в странах СНГ и Балтии.**

Обзор схем туристско-рекреационного районирования постсоветского пространства. Рекреационная специализация туристских районов. Развитие межрегионального рынка туристских услуг. Ресурсоизбыточные и ресурсодефицитные районы. Географическая структура туристских потоков, их направленность. Характеристика районов: приморско-оздоровительного (Черноморско-Азовский), горно-спортивного (Кавказский) и экскурсионно-познавательного туризма (Северо-Западный).

## **4. Мировой туризм.**

### **4.1. Перспективы развития Мирового туризма**

Факторы, стимулирующие развитие туризма. Факторы, сдерживающие темпы развития туризма новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма. Перспективы развития отрасли туризма в мире.

## **Раздел III. Фонд оценочных средств**

### **3.1. Инструкция по выполнению работы**

На выполнение экзаменационной работы по дисциплине «География международного туризма» отводится 240 минут.

Абитуриент сдает вступительное испытание в письменной форме, состоящее из двух частей.

Часть 1. Абитуриент выполняет тестовые задания (на компьютере).

Экзаменационный вариант теста включает 25 заданий, в которых необходимо выбрать только один правильный ответ. Один правильный ответ равен двум баллам.

Часть 2. Абитуриенту предлагаются билеты с вопросами вступительного испытания, ответ на которые выполняется в письменной форме. При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы.

Баллы, полученные абитуриентом за выполнение задания, суммируются.

Примерные задания

1. Выберите вариант ответа, в котором...

1)...

2)...

3)...

### **3.2. Вопросы вступительного испытания**

1. Туризм как экономическая и социальная категория.

2. Территориальная система туризма и ее элементы.

3. Туристская инфраструктура как фактор развития международного туризма.

4. Природно-рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.

5. Культурно-исторические рекреационные ресурсы, их влияние на развитие международного туризма.

6. Методы оценки рекреационных ресурсов для развития различных видов международного туризма.

7. Объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Их роль в развитии международного туризма.

8. Классификация видов и форм туризма по различным критериям.

9. Рекреационный туризм: особенности развития, основные формы.

10. Спортивный туризм: активный и пассивный. Развитие спортивного

туризма.

11. Познавательный туризм: тенденции развития, основные формы.
  12. Деловой туризм. Центры делового туризма.
  13. Религиозный туризм. Центры паломничества мировых религий.
  14. Экологический туризм. Национальный парк как рекреационный ресурс.
  15. Лечебно-оздоровительный туризм: тенденции развития, основные формы.
- Типы курортов.
16. Развитие лечебно-оздоровительного туризма в Европе.
  17. Пространственная структура мирового туристского рынка.
  18. Факторы развития международного туризма.
  19. Туристские регионы мира по районированию ЮНВТО. Тенденции развития туризма в макро и мезорегионах.
  20. Методика создания туристского образа страны.
  21. Туристский баланс страны. Факторы развития пассивного и активного туризма.
  22. MICE туризм: современные тенденции развития.
  23. Северная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
  24. Западная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
  25. Южная и Средиземноморская Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма. Основные туристские центры.
  26. Центральная и Восточная Европа на мировом туристском рынке. Виды туризма.

### **3.3. Шкала оценивания вступительного испытания**

Минимальное количество баллов для вступительного испытания по дисциплине «География международного туризма» – 40 баллов.

Максимальное количество баллов – 100 баллов.

Таблица оценивания вступительного испытания по дисциплине «География

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Баллы	0-39	40-70	71-85	86-100

#### Раздел IV. Список литературы

1 *Севастьянов, Д. В.* Страноведение и международный туризм: учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564802>

2. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира: учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.]; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 296 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12217-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470497>

3. *Солодовников, А. Ю.* Социально-экономическая география евроатлантического региона: учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 401 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18203-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/586684>