



**Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования «Северо-
Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»
(ФГБОУ ВО «СОГУ»)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ПО
ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА**

для поступающих на обучение по образовательным
программам высшего образования – программам бакалавриата в
2026 году

на базе среднего профессионального образования

Составитель:

**Кодзаева Л.С., к.п.н., доцент
кафедры менеджмента,
маркетинга и туризма**

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Вводная часть

- 1.1. Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2. Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3. Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4. Продолжительность вступительных испытаний в минутах
- 1.5. Структура вступительных испытаний

Раздел II. Содержание программы

Раздел III. Фонд оценочных средств

- 3.1. Инструкция по выполнению работы
- 3.2. Вопросы вступительного испытания
- 3.3. Шкала оценивания вступительного испытания

Раздел IV. Список литературы

Раздел I. Вводная часть

1.1. Цель и задачи вступительного испытания

Вступительное испытание по дисциплине «География туризма» проводится в очном формате и в дистанционной форме с использованием дистанционных образовательных технологий.

Цель вступительного испытания – выявление уровня теоретической подготовки абитуриентов, поступающих на программу бакалавриата по направлениям 43.03.02 Туризм и 43.03.03 Гостиничное дело на базе СПО.

Задачи вступительного испытания:

- установить уровень знаний абитуриентов;
- произвести отбор абитуриентов, наиболее способных и подготовленных к освоению программы бакалавриата.

1.2. Общие требования к организации вступительного испытания

К участию во вступительном испытании допускаются лица, подавшие документы в СОГУ, при наличии документа, удостоверяющего личность (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации, удостоверяющий личность гражданина Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации). При отсутствии документа, удостоверяющего личность, поступающий не допускается к участию во вступительном испытании. Допуск к очному вступительному испытанию поступающий получает после предъявления оригинала документа, удостоверяющего личность поступающего представителю приемной комиссии/дежурному по аудитории. В случае опоздания на очное вступительное испытание или в случае задержки с подключением к дистанционному вступительному испытанию поступающий может быть допущен к участию при условии опоздания не более 30 минут с момента начала вступительного испытания, без продления времени выполнения заданий.

1.3. Описание формы проведения вступительного испытания

Вступительные испытания по дисциплине «География туризма» проводятся в письменной форме очно или дистанционно с использованием дистанционных образовательных технологий и включают тестовые задания.

1.4. Продолжительность вступительного испытания

На выполнение заданий вступительного испытания отводится 4 академических часа.

1.5. Структура вступительного испытания

Экзаменационная работа включает 25 тестовых заданий и ответов на экзаменационный билет. На вступительном испытании не допускается использование учебной, справочной, художественной литературы, любых видов электронных и переговорных устройств.

Раздел II. Содержание программы

I. Элементы содержания, проверяемые заданиями контрольно-измерительных материалов.

1. Туристские ресурсы и виды туризма

1.1 Туристские ресурсы. Виды туризма.

Природные рекреационные ресурсы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы. Классификационные признаки туризма: по географическому принципу; по направлениям туристских потоков; по целевой направленности; по источнику финансирования; по способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме.

2. Современная географическая картина мирового туризма.

2.1 Основные туристские регионы мира.

Пространственная картина международного туризма. География международных туристских потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Всемирное наследие ЮНЕСКО. Основные туристские макрорегионы мира.

2.2 Европейский туристский макрорегион.

Европа - ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе.

2.3 Американский туристский макрорегион.

Характеристика туристского потенциала Северной и Латинской Америки.

Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

2.4. Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы.

Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионах.

Туристские ресурсы в изучаемых регионах. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны регионов. Перспективы развития туризма в регионах.

2.5. Африканский туристский макрорегион.

Характеристика туристского потенциала Африканского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности.

Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

3. Туризм в Российской Федерации.

3.1. Туристское районирование территории РФ. Туризм в Российской Федерации. Туристское районирование территории РФ. Основные рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ. Особые рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ.

3.2. Европейский Север. Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

3.3. Центр России. Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

3.4. Европейский Юг России. Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

3.5. Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север. Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

Раздел III. Фонд оценочных средств

3.1. Инструкция по выполнению работы

На выполнение экзаменационной работы по дисциплине «География туризма» отводится 240 минут.

Абитуриент сдает вступительное испытание в письменной форме, состоящее из двух частей.

Часть 1. Абитуриент выполняет тестовые задания (на компьютере).

Экзаменационный вариант теста включает 25 заданий, в которых необходимо выбрать только один правильный ответ. Один правильный ответ равен двум баллам.

Часть 2. Абитуриенту предлагаются билеты с вопросами вступительного испытания, ответ на которые выполняется в письменной форме. При выполнении заданий можно пользоваться черновиком. Записи в черновике не учитываются при оценивании работы.

Баллы, полученные абитуриентом за выполнение задания, суммируются.

Примерные задания

1. Выберите вариант ответа, в котором...

1)...

2)...

3)...

3.2. Вопросы вступительного испытания

1. Назовите природные рекреационные ресурсы, роль и значение в туризме.
2. Назовите культурные рекреационные ресурсы, роль и значение в туризме.
3. Роль географических знаний в организации туристской деятельности
4. История развития индустрии гостеприимства
5. Культурно-познавательный туризм: понятие, значение объектов культуры в организации туристской деятельности.
6. Понятие «рекреация». Рекреационный туризм: особенности развития, основные формы.

7. Назовите ведущие центры культурно - познавательного туризма в странах Зарубежной Европы
8. Назовите ведущие центры культурно - познавательного туризма в странах Южной Азии (Индия)
9. Назовите ведущие центры культурно - познавательного туризма в странах Восточной Азии (Китай, Япония)
10. Назовите ведущие центры оздоровительного туризма в странах Зарубежной Европы
11. Экологический туризм: понятие, роль и значение в туризме.
12. География развития экотуризма в Европе.
13. Особенности развития экотуризма в странах Северной и Южной Америки.
14. Экотуризм в национальных парках Африки, Южной и Восточной Азии.
15. Австралия – один из мировых центров экотуризма.
16. Назовите ведущие центры за рубежом
17. Назовите ведущие центры в РФ
18. Определение понятий «экзотический туризм» и «приключенческий туризм». Сходства и различия
19. Культура народов России как ресурс развития культурно - познавательного туризма
20. Назовите известные вам особо охраняемые природные территории в РФ
21. География религиозного туризма в России (буддизм, христианство, ислам). Назовите известные народы РФ, исповедующие указанные религии
22. Назовите ведущие центры лечебно-оздоровительного туризма РФ
23. Назовите ведущие центры морского туризма РФ
24. Экзотические и приключенческие районы России, краткий обзор
25. Центр России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.
26. Юг России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.
27. Азиатский Север: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.
28. Юг Сибири: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.

3.3. Шкала оценивания вступительного испытания

Минимальное количество баллов для вступительного испытания по дисциплине «География туризма» –40 баллов. Максимальное количество баллов – 100 баллов.

Таблица оценивания вступительного испытания по дисциплине «География туризма»

Оценка	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Баллы	0-39	40-70	71-85	86-100

Раздел IV. Список литературы

1.Калуцков, В. Н. География России: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Н. Калуцков. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16136-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/583755>

2.Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18719-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588560/>

Радел IV. Список литературы

Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-18719-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/588560/>

Ш. Критерии оценивания.

Количество заданий в экзаменационной работе – 15-20. Время выполнения работы – 90 - 120 минут.

Максимальное количество баллов – 100 баллов. Минимальное количество баллов – 40.

VI. Демонстрационный вариант

Блок 1. 25 тестовых заданий по 2 балла:

1. Верно ли утверждение, что география туризма – это:
 - дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма;
 - дисциплина, изучающая конкретные территории?
2. Рекреация – это:
 - расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных);
 - деятельность людей, занимающихся созданием и персональным использованием свободного времени;
3. Выберите группу европейских стран, занимающую лидирующие позиции в расходах от международного туризма:
 - Германия и Франция
 - Бельгия, Нидерланды, Люксембург Италия, Испания.
4. Выездной туризм - это выезд с постоянного места жительства:
 - за пределы города;
 - за пределы страны;
 - на экскурсию в соседний город.
5. Международный туризм - это путешествия:
 - иностранных граждан по России;
 - граждан России по иностранным государствам;
 - иностранных граждан по России и российских граждан за рубежом

Блок 2. 5 вопросов по 10 баллов

1. География туризма – предмет и объект изучения.
2. Место географии туризма в системе географических наук.
3. История развития индустрии гостеприимства.
4. Туризм отдыха и развлечений (ТОР) – особенности развития.
5. Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) – отличительные черты, типы курортов.