



**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования**

**«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

(ФГБОУ ВО «СОГУ»)

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

**ПО ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЕ
ПОДГОТОВКИ МАГИСТРА**

Направление подготовки – 38.04.01 ЭКОНОМИКА

Программа – «МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС И ЛОГИСТИКА»

Составители:

Цуциева О.Т., зав. кафедрой
международных экономических
отношений, к.э.н.;

Цаллагова Л.М., доцент кафедры
международных экономических
отношений, к.э.н.

Владикавказ, 2026

1.	Название вступительного испытания
Экономическая теория	
2.	Направление подготовки, образовательная программа
38.04.01. Экономика программа «Международный бизнес и логистика»	
3.	Аннотация
<p>Программа вступительных испытаний по направлению подготовки 38.04.01 Экономика состоит из двух разделов «Микроэкономика» и «Макроэкономика». Цель вступительного экзамена в магистратуру: проверка уровня теоретической подготовленности поступающих к обучению в магистратуре, оценка качества их знаний в предметной области данной специальности.</p> <p>В ходе вступительных испытаний поступающий должен показать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание теоретических основ дисциплин бакалавриата (специалитета) по соответствующему направлению; - владение специальной профессиональной терминологией и лексикой; - умение оперировать ссылками на соответствующие положения в учебной и научной литературе; - владение культурой мышления, способность в письменной и устной речи правильно оформлять его результаты. 	
4.	Дисциплины, включенные в программу вступительного испытания в магистратуру
Макроэкономика, Микроэкономика	
5.	Содержание учебных дисциплин
<p>Блок 1. Микроэкономика</p> <p>Спрос и предложение: понятие и детерминанты. Рыночное равновесие и его модели. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Связь неравновесного состояния рынка с неточностью информации. Эластичность спроса и предложения и практическое применение теории эластичности.</p> <p>Теории потребительского поведения. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Эффекты дохода и замещения.</p> <p>Издержки понятие и классификация. Трансформационные, транзакционные, бухгалтерские и альтернативные издержки. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода в микроэкономике. Производственная функция и ее специфика в долгосрочном и краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, средние, предельные, безвозвратные, кратко- и долгосрочные издержки. Амортизация и амортизационная политика.</p> <p>Модели рынка и их классификация. Совершенная конкуренция ее условия и критерий. Валовой, средний и предельный доход. Критические точки и модель оптимизации поведения фирм. Правило равенства предельных издержек предельному доходу, его роль в определении оптимального объема производства и других видов активности фирм. Рыночное равновесие фирмы и отрасли.</p> <p>Несовершенная конкуренция. Ее условия, критерии и виды.</p> <p>Монополистическая конкуренция. Понятие дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Кратко и долгосрочное равновесие фирмы монополистического конкурента. Динамический аспект в формировании производства продукт как переменная, жизненный цикл и повторные дифференциации продукта.</p> <p>Олигополия и ее модели. Некоординированная олигополия, картель, картелеподобная</p>	

структура рынка. Механизмы координации: лидерство в ценах, «издержки плюс», фокальные точки. Практические способы ценообразования и их теоретические основы. Негативные и позитивные стороны олигополии.

Монополия. Естественные и предпринимательские монополии. Показатели и последствия монополизации рынка. Роль краткосрочной (закрытой) монополии. Ценовая дискриминация и сегментация рынка. Антимонопольная политика и законодательство. Целевые уровни регулирования цен. Институциональное регулирование естественных монополий. Поведенческий и структурный критерии антимонопольной политики.

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы и их предельная производительность. Факторы, определяющие спрос на ресурсы. Предложение ресурсов. Оптимизация использования ресурсов.

Рынок труда. Заработная плата, ее формы и системы. Мотивация труда. Использование человеческого капитала на фирме. Равновесие на различных типах рынка труда (монопсония, монополия, двухсторонняя монополия).

Рынок капитала.оборотный капитал и оборотные средства. Показатели ликвидности. Основной капитал. Инвестиционный проект и его стадии. Дисконтирование. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым активам. Процент. Инвестиционные ресурсы фирмы. Бюджетирование капитала и инвестиционное равновесие фирмы. Понятие капитализации.

Рынок земли, рынок невозобновляемых ресурсов. Равновесие на рынке земли. Выбор использования или консервации ресурсов. Рынок возобновляемых ресурсов и его субъекты. Рента и ее виды. Равновесие на рынке земли.

Информация как ресурс и ее коренные отличия. Транзакционные издержки, их источники и виды (внутренние, внешние, политические). Предпринимательство и фирма. Основные подходы к анализу фирм. Фирма как коммерческая (ориентированная на прибыль) организация; как система рутин; как компромисс интересов участников; как система контрактов. Цели фирмы. Малый и средний бизнес. Организационные формы предпринимательской деятельности. Акционерные общества, особенности корпоративного бизнеса. Ценные бумаги, акции, биржи. Государственное предпринимательство.

Блок 2. Макроэкономика

Общественное воспроизводство. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) - производство, распределение и потребление. Валовой национальный доход. Конечное потребление. Модели потребления и сбережения. Инвестиции чистые и валовые.

Система национальных счетов как отражение кругооборота продукта и дохода. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Личные располагаемый доход. Национальное богатство, как показатель, дополняющий СНС. Отраслевая, воспроизводственная и секторальная структура национальной экономики. Понятие и размеры теневой экономики. Межотраслевой баланс.

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. (совокупного спроса и совокупного предложения.) Неоклассический синтез модели ADAS. Нарушение равновесия AD-AS в экономике России. Модель равновесия на товарных рынках (Модель Кейнсианского креста). Метод изъятий и вливаний. Понятие мультипликатора автономных расходов.

Макроэкономическая нестабильность. Модели экономического роста и экономического цикла. Фазы цикла в двух фазовой и четырех фазовой модели. Признаки кризиса, депрессии, оживления и подъема. Причины и виды циклов. Структурные кризисы. Трансформационный кризис в России как структурный кризис особого рода.

Понятие безработицы и ее формы. Уровень безработицы и экономически активного населения. Экономические и социальные последствия безработицы.

Макроэкономическая политика по борьбе с безработицей. Адаптивные и рациональные ожидания.

Инфляция: сущность, причины, формы проявления и социально-экономические последствия. Инфляционные процессы в России. Антиинфляционная политика.

Долговременные тенденции роста ВВП в современных экономиках. Экономический рост: сущность, факторы, качество. Интенсивный и экстенсивный рост. Эффекты мультипликатора и акселератора. Проблема границ экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития. Технологические уклады и «длинные волны». Модель Р. Солоу и «золотое правило накопления».

Экономическая роль государства в рыночной экономике. Фиаско рынка общественных товаров. Внешние или экстернальные издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной экономике, поддержании конкуренции, стабилизации экономического развития. Формирование государством «правил игры» в рыночной экономике. Основные направления государственной политики.

Понятие финансовой системы. Государственный бюджет: структура доходов и расходов. Дефицит бюджета и методы его финансирования. Государственный долг и его виды. Налоги: сущность, функции и виды. Принципы и система налогообложения. Чистые налоги. Функции налоговой системы. Кейнсианские и монетаристские подходы к налогообложению. Кривая Лаффера. Налоговая политика.

Денежно-кредитная политика государства. Количественная теория денег. Формула Фишера. Предложение денег. Сеньораж (эмиссионный доход). Измерение денежной массы. Денежные агрегаты и принципы их построения. Роль банковской системы в эмиссии денежной массы. Банковский и денежный мультипликатор.

Спрос на деньги и факторы его определяющие. Спрос на деньги для сделок и как на активы. Предпочтение ликвидности и предпочтение доходности. Общий спрос на деньги. Классическая дихотомия.

Виды и инструменты денежно-кредитной политики. Уровень обязательных резервов, учетная ставка, операции на открытом рынке. Денежное обращение (М. Фридман). Понятие денежно-кредитной трансмиссии.

Макроэкономическое равновесие на товарных и денежных рынках. IS- LM модель. Эффективность фискальной и денежно-кредитной политики. Стабилизационная политика государства.

Социальная политика государства. Реальные и номинальные доходы. Уровень жизни. Распределение доходов и степень неравенства. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Роль государства в осуществлении распределения доходов. Проблема бедности и пути ее преодоления. Проблемы социальной защиты населения.

Глобализация мировой экономики: понятие, факторы, направления. Интернационализация обмена, производства и капитала. Современные тенденции миграции капитала. ТНК и ТНБ в системе глобализации. Международный трансфер технологий. Формирование глобального финансового и информационного пространства. Риски глобализации. Антиглобализм. Влияние глобализации на выбор направлений стратегического развития РФ.

Понятие открытой и закрытой экономики. Проблемы неравномерности развития стран. Теория «абсолютных преимуществ» А. Смита. Теория «сравнительных преимуществ» Д. Рикардо. Выгоды свободной торговли протекционизм. Понятие селективного протекционизма.

Валютный курс: понятие, факторы и режимы. Механизмы регулирования валютного курса. Влияние валютного курса на состояние платежного баланса. Паритет покупательной способности.

6.	Критерии оценивания вступительного испытания	
	Описание критерия	Оценка
	экзаменуемый правильно, четко, аргументировано и в полном объеме изложил содержание вопросов, успешно выполнил практические задания, убедительно ответил на все дополнительные вопросы, показал высокий уровень сформированных компетенций;	«отлично», 86-100 баллов
	экзаменуемый правильно, но недостаточно полно изложил содержание теоретических вопросов, успешно выполнил практические задания, испытывал затруднения при ответе на дополнительные вопросы, показал продвинутый уровень сформированных компетенций;	«хорошо», 71-85 баллов
	экзаменуемый изложил основные положения теоретических вопросов, правильно выполнил предложенное практическое задание, испытывал серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы, показал пороговый уровень сформированных компетенций;	«удовлетворительно», 51-70 баллов
	экзаменуемый по всем экзаменационным вопросам получил оценку «неудовлетворительно» и не справился с выполнением практических заданий.	«неудовлетворительно», менее 50 баллов
7.	Рабочая группа	
	Цуциева О.Т., зав. кафедрой международных экономических отношений, к.э.н., Цаллагова Л.М., доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н.	