

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
КОСТА ЛЕВАНОВИЧА ХЕТАГУРОВА»



АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

**О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ОБ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ
ОБРАЗОВАНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 42.03.02
ЖУРНАЛИСТИКА**

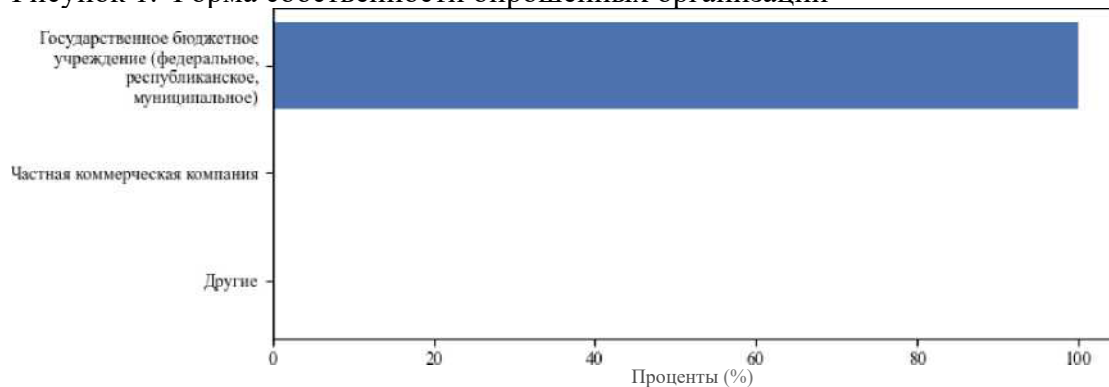
ВЛАДИКАВКАЗ – 2026

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В марте 2026 года Северо-Осетинским государственным университетом имени Коста Левановича Хетагурова в рамках мониторинга качества образования проведен опрос работодателей на тему уровня профессиональной подготовки выпускников СОГУ в том числе по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика

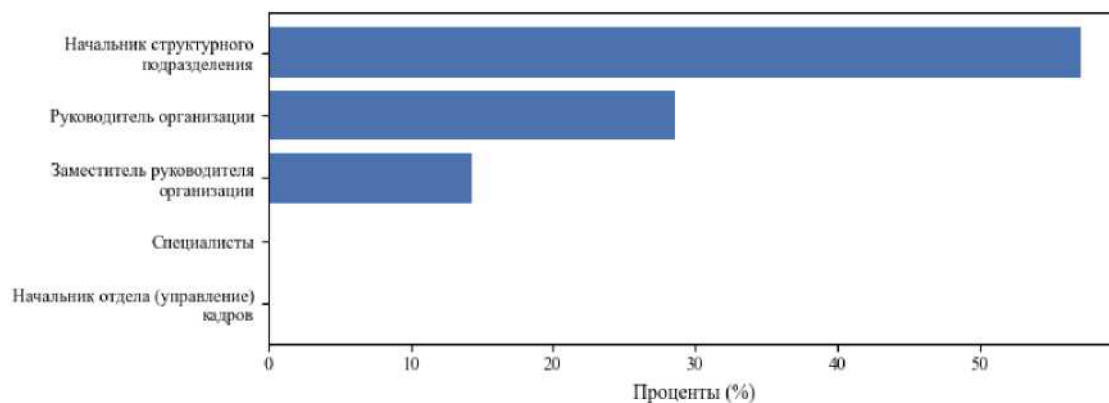
В опросе приняли участие 7 работодателей, представляющих организации разных форм собственности государственных бюджетных учреждений (100%) (рис. 1).

Рисунок 1. Форма собственности опрошенных организаций



От работодателей выступили руководители организаций (28.6%), заместители (14.3%), руководители структурных подразделений (57.1%)

Рисунок 2. Какую должность Вы занимаете в организации?



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

В основную группу навыков (качеств), оказывающих наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста направления подготовки 42.03.02 Журналистика, по мнению работодателей, входят: Умение работать в команде, коллективе (100.0%), Готовность к самостоятельной работе, нацеленность на конечный результат (85%), Творческое мышление, креативность (85%) и Коммуникативные навыки (85%) (рис. 3).

Рисунок 3. Какие из нижеперечисленных навыков, качеств оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста?

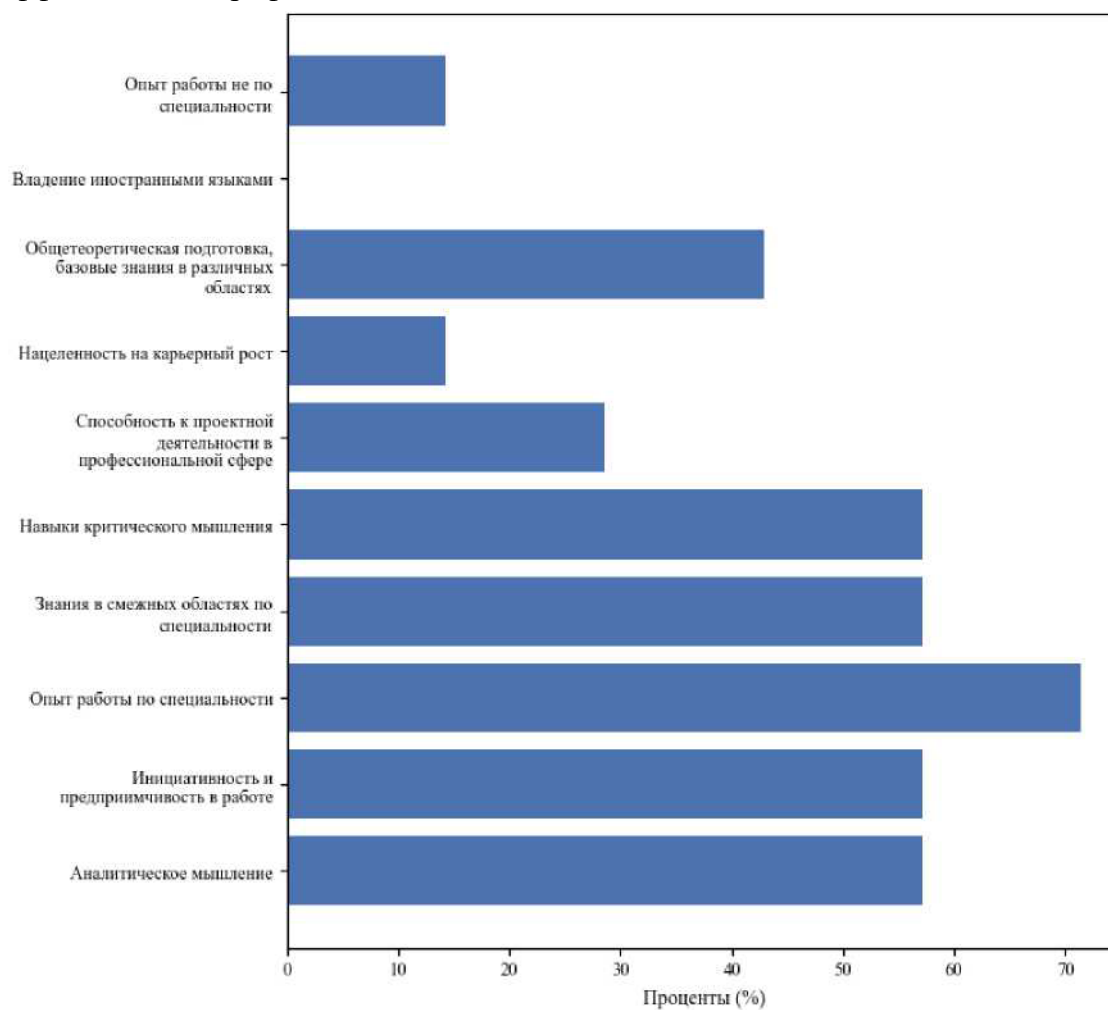
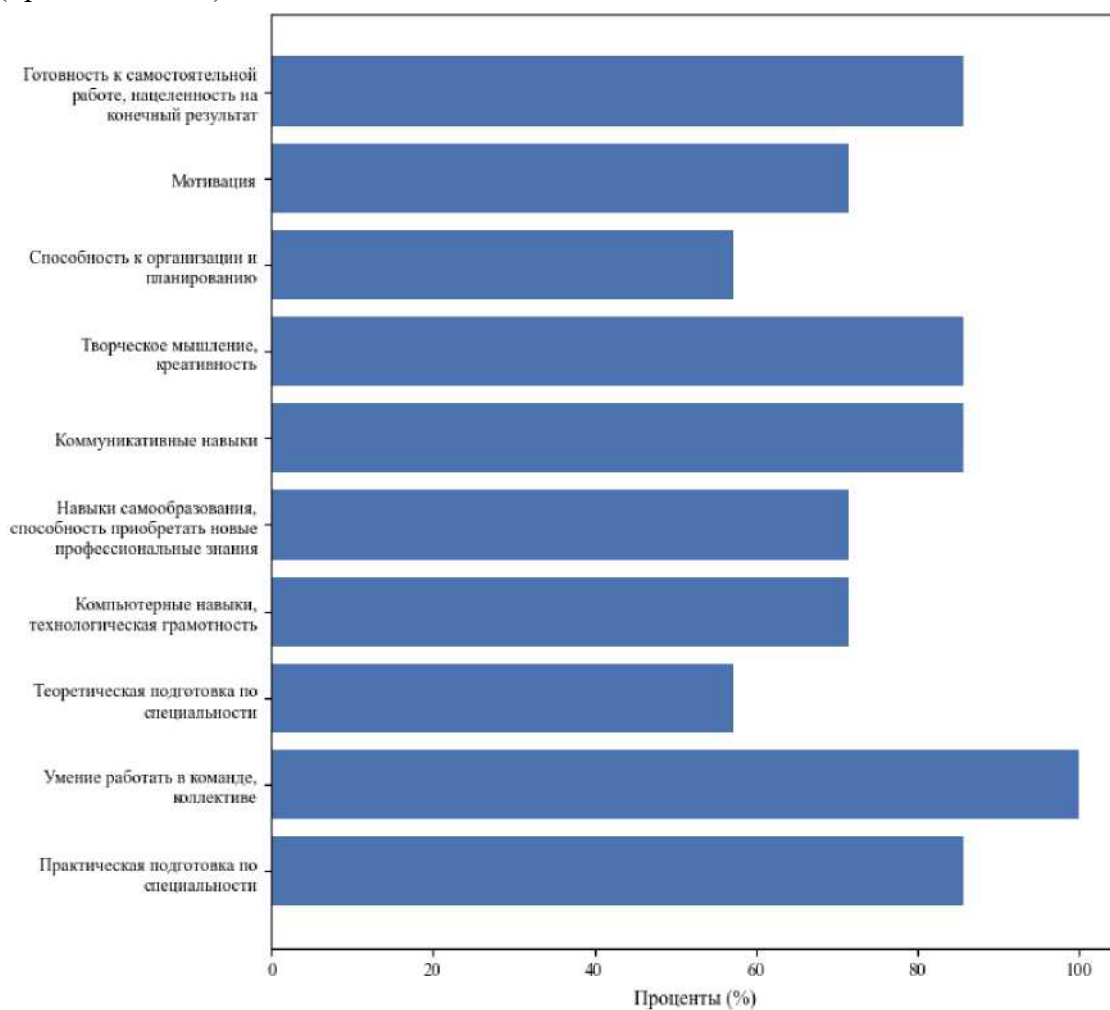


Рисунок 3. Какие из нижеперечисленных навыков, качеств оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста?
(продолжение 2)



Из форм взаимодействия с университетом по подготовке и трудоустройству молодых специалистов работодатели отмечают (рис. 4) Умение работать в команде, коллективе (100.0%), Готовность к самостоятельной работе, нацеленность на конечный результат (85%) и Творческое мышление, креативность (85%).

Больше половины работодателей (76,2%) удовлетворены уровнем профессиональной подготовленности выпускников СОГУ направления подготовки 42.03.02 «Журналистика». Неудовлетворение выразили всего 2,7% респондентов, а 15,1% - отчасти удовлетворены, отчасти нет (рис. 4).

Рисунок 4. Насколько в Вашей организации удовлетворены уровнем профессиональной подготовленности выпускников СОГУ последних трех лет выпуска? (%)

