ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
КОСТА ЛЕВАНОВИЧА ХЕТАГУРОВА»

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЕТ

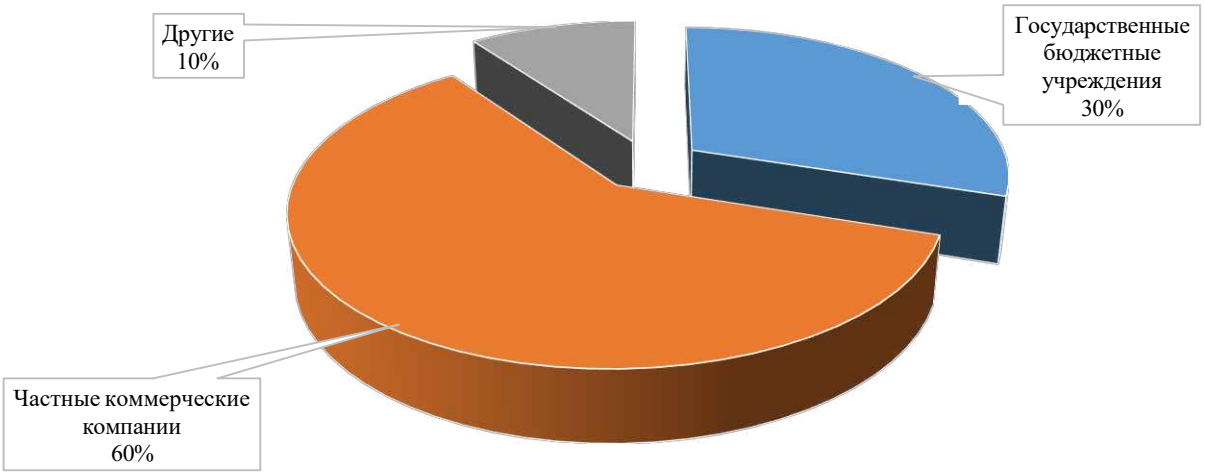
О РЕЗУЛЬТАТАХ ОПРОСОВ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И (ИЛИ) ИХ ОБЪЕДИНЕНИЙ ОБ УДОВЛЕВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ 33.02.01 ФАРМАЦИЯ ЗА 2024 ГОД

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ИССЛЕДОВАНИЯ

В марте 2025 года Северо-Осетинским государственным университетом имени Коста Левановича Хетагурова в рамках мониторинга качества образования проведен опрос работодателей на тему уровня профессиональной подготовки выпускников СОГУ в том числе по направлению подготовки 33.02.01 Фармация.

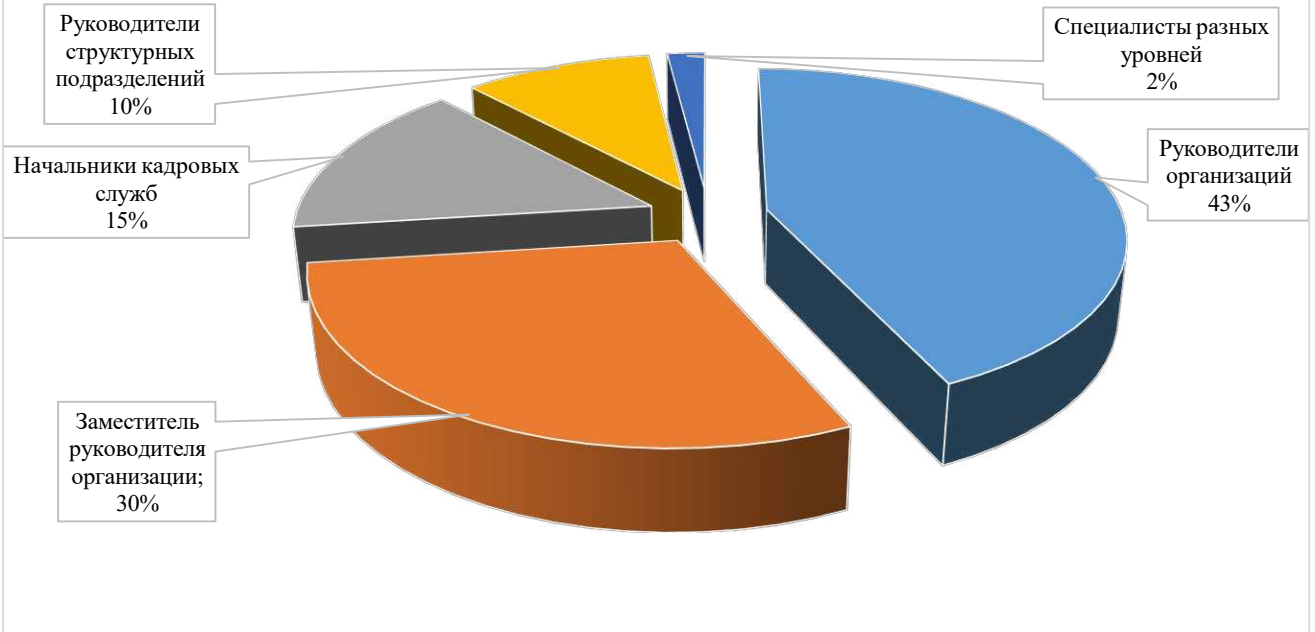
В опросе приняли участие 8 работодателей, представляющих организации разных форм собственности государственных бюджетных учреждений (30%), частных коммерческих компаний (60%), другие (10%) (рис. 1).

Рисунок 1. Форма собственности опрошенных организаций *(%)*



От работодателей выступили как руководители организаций (43,2%), так и их заместители (29,8%), начальники кадровых служб (15%) и руководители структурных подразделений (10 %) и специалисты разных уровней (2%) (рис. 2).

Рисунок 2.Какую должность Вы занимаете? *(%)*



ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ИССЛЕДОВАНИЯ

В основную группу навыков (качеств), оказывающих наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста направления подготовки 33.02.01 Фармация, по мнению работодателей, входят: практическая подготовка по специальности (71,6%), умение работать в команде, коллективе (59,1%), теоретическая подготовка по специальности (52,9%) и компьютерные навыки, технологическая грамотность (52,4%) (рис. 3).

Рисунок 3. Какие из нижеперечисленных навыков, качеств оказывают наибольшее влияние на эффективность профессиональной деятельности специалиста? *(%)*



Из форм взаимодействия с университетом по подготовке и трудоустройству молодых специалистов работодатели отмечают (рис. 4) готовность в организации практик для студентов (54,7%), переподготовке и повышении квалификации (44,4%) и проведении экскурсий для ознакомления студентов с организацией (32,4%).

Рисунок 4. На какие формы взаимодействия с университетом по подготовке и трудоустройству молодых специалистов готова Ваша организация? *(%)*

