



**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Северо-Осетинский
государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»
(ФГБОУ ВО «СОГУ»)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по ГЕОГРАФИИ ТУРИЗМА**

**для поступающих на обучение по образовательным программам
высшего образования – программам бакалавриата в 2025 году
на базе среднего профессионального образования**

Составитель:

**Кодзаева Л.С., к.п.н., доцент
кафедры менеджмента,
маркетинга и туризма**

Владикавказ, 2025

Содержание

I. Элементы содержания, проверяемые заданиями контрольно-измерительных материалов.

1. Туристские ресурсы и виды туризма

1.1 Туристские ресурсы. Виды туризма.

Природные рекреационные ресурсы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы. Способы оценки туристской аттрактивности территории.

Определение туристской специализации дестинации. Классификационные признаки туризма: по географическому принципу; по направлениям туристских потоков; по целевой направленности; по источнику финансирования; по способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме.

2. Современная географическая картина мирового туризма.

2.1 Основные туристские регионы мира.

Пространственная картина международного туризма. География международных туристских потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Всемирное наследие ЮНЕСКО. Основные туристские макрорегионы мира.

2.2 Европейский туристский макрорегион.

Европа - ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе.

2.3 Американский туристский макрорегион.

Характеристика туристского потенциала Северной и Латинской Америки. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы.

Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионах. Туристские ресурсы в изучаемых регионах. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны регионов. Перспективы развития туризма в регионах.

2.5. Африканский туристский макрорегион.

Характеристика туристского потенциала Африканского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

3. Международный туризм в Российской Федерации.

3.1 Туристское районирование территории РФ.

Туризм в Российской Федерации. Туристское районирование территории

РФ. Основные рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ.
РФ. Особые рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ.

3.2 Европейский Север.

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

3.3 Центр России.

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

3.4 Европейский Юг России.

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

3.5 Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север.

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

4. Мировой туризм.

4.1. Перспективы развития Мирового туризма

Факторы, стимулирующие развитие туризма. Факторы, сдерживающие темпы развития туризма новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма. Перспективы развития отрасли туризма в мире.

Вопросы вступительного испытания

1. География туризма – предмет и объект изучения.
2. Место географии туризма в системе географических наук.
3. История развития индустрии гостеприимства.
4. Туризм отдыха и развлечений (ТОР) – особенности развития.
5. Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) – отличительные черты, типы курортов.
6. Морские круизы – лидеры мирового рынка.
7. Определение понятия «экологический туризм».
8. Космический туризм как один из самых перспективных видов приключенческого экзотуризма.
9. Рекреационный туризм: особенности развития, основные формы.
10. Развитие спортивного туризма.
11. Познавательный туризм: тенденции развития, основные формы.
12. Религиозный туризм. Центры паломничества.
13. Экологический туризм.
14. Современные тенденции динамики развития международного туризма.
15. Страны-лидеры международного туризма по прибытиям, доходам и расходам на международный туризм.
16. Туристско-рекреационный потенциал территории и методы его оценки.
17. Классификация туристских макрорегионов мира (по Ю.Д. Дмитревскому, с позиции геокультурного подхода, классификация ЮНВТО).

18. Основные центры экскурсионно-познавательного туризма в туристских макрорегионах мира.
19. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в туристских макрорегионах мира.
20. Основные центры купально-пляжного отдыха и туризма в туристских макрорегионах мира.
21. Подводный туризм. Основные мировые туристские центры.
22. География прогулочного и промыслово-прогулочного отдыха и туризма.
23. Отличительные черты маршрутного туризма. Характеристика видов маршрутного туризма.
24. Основные центры горнолыжного туризма в туристских макрорегионах мира.
25. Основные центры спелеотуризма в туристских макрорегионах мира.
26. Деловой туризм (ДТ) – понятие, структура.
27. Религиозный туризм в христианстве - регионы наибольшего распространения, мировые центры.
28. Религиозный туризм в исламе – регионы наибольшего распространения, мировые центры.
29. Религиозный туризм в буддизме – география, отличительные особенности буддизма, центры.
30. Определение понятия «экологический туризм».
31. География развития экотуризма в Европе.
32. Особенности развития экотуризма в странах Северной и Южной Америки.
33. Экотуризм в национальных парках Африки, Южной и Восточной Азии.
34. Австралия – один из мировых центров экотуризма.
35. Заповедник библейской природы в Израиле.
36. Определение понятия «учебный туризм». Основные центры учебного туризма в туристских макрорегионах мира.
37. Определение понятий «экзотический туризм» и «приключенческий туризм».
38. Экзотические и приключенческие районы мира, их краткий обзор.
39. Дайвинг как один из стремительно развивающихся видов приключенческих путешествий.
40. Наиболее предпочтительные районы для проведения сафари-туров.
41. Характеристика событийного туризма в мире.
42. Космический туризм как один из самых перспективных видов туризма.
43. Районирование территории России (характеристика 5 туристско-рекреационных зон).
44. Европейский Север России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.
45. Центр России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.
46. Юг России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.
47. Азиатский Север: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.
48. Юг Сибири: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения.
49. Основные предпосылки для развития экотуризма в России - природные, культурные, этнографические, исторические, духовные, социально-экономические и др.
50. Краткая характеристика особо охраняемых природных территорий РФ.
51. Культура народов России как источник для развития этнотуризма.
52. География религиозного туризма в России (буддизм, христианство, ислам)
53. Основные турцентры экскурсионно-познавательного туризма. (РФ)
54. Основные центры спортивно-оздоровительного туризма в России.
55. Основные центры лечебно-оздоровительного туризма в России.
56. Основные центры купально-пляжного отдыха и туризма в России.
57. Экзотические и приключенческие районы России, краткий обзор.
58. Распространение на территории России событийного туризма.
59. Художественные ремесла как одно из направлений этнотуризма.
60. Распространение делового туризма на территории России.

61. Основные центры учебного туризма на территории России.
62. География туризма СКФО.

II. Список рекомендуемой литературы:

Основная литература:

1. *Христов, Т. Т.* География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496605>
2. *Христов, Т. Т.* Религиозный туризм : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13125-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496443>
3. *Перцик, Е. Н.* Теория и методология географии : учебник для вузов / Е. Н. Перцик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10088-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490888>
4. *Калуцков, В. Н.* География России : учебник и практикум для вузов / В. Н. Калуцков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04930-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489288>
5. Экономическая география : учебник и практикум для вузов / Я. Д. Вишняков [и др.] ; ответственный редактор Я. Д. Вишняков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 594 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3871-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508125>
6. *Шульгина, Д. П.* Культурное и природное наследие России : учебник для вузов / Д. П. Шульгина, О. В. Шульгина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10874-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495134>
7. *Гладкий, Ю. Н.* Регионоведение : учебник для вузов / Ю. Н. Гладкий, А. И. Чистобаев. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 360 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00479-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489804>

Дополнительная литература:

1. *Родионова, И. А.* Экономическая и социальная география мира в 2 ч. Учебник для вузов / И. А. Родионова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14751-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490784>
2. *Симагин, Ю. А.* Экономическая география и прикладное регионоведение России : учебник для вузов / Ю. А. Симагин, А. В. Обыграйкин ; под редакцией Ю. А. Симагина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14220-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489138>
3. *Мельникова, Т. Б.* Экономическая география России. Тесты : учебное пособие для вузов / Т. Б. Мельникова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 42 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13968-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497543>
4. *Анучин, Д. Н.* Избранные географические работы / Д. Н. Анучин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 356 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-05666-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493687>
5. *Иванов, А. Н.* Охраняемые природные территории : учебное пособие для вузов / А. Н. Иванов, В. П. Чижова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07404-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492558>

III. Критерии оценивания.

Количество заданий в экзаменационной работе – 15-20, время выполнения работы – 90-120 минут.

Максимальное количество баллов – 100 баллов

Минимальное количество баллов – 40 баллов

VI. Демонстрационный вариант

Блок 1. 25 тестовых заданий по 2 балла:

1. Верно ли утверждение, что география туризма – это:
дисциплина, изучающая страны и регионы, представляющие интерес для туризма;
дисциплина, изучающая конкретные территории.
2. Рекреация – это:
расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных);
деятельность людей, занимающихся созданием и персональным использованием свободного времени;
3. Выберите группу европейских стран, занимающую лидирующие позиции в расходах от международного туризма
Германия и Франция
Бельгия, Нидерланды, Люксембург
Италия, Испания
4. Выездной туризм: это выезд с постоянного места жительства
за пределы города;
за пределы страны
на экскурсию в соседний город.
5. Международный это путешествия: ?туризм
иностранцев по России;
граждан России по иностранным государствам;
иностранцев по России и российских граждан за рубежом

Блок 2. 5 вопросов по 10 баллов

1. География туризма – предмет и объект изучения.
2. Место географии туризма в системе географических наук.
3. История развития индустрии гостеприимства.
4. Туризм отдыха и развлечений (ТОР) – особенности развития.
5. Лечебно-оздоровительный туризм (ЛОТ) – отличительные черты, типы курортов.