



**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования «Северо-Осетинский
государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»
(ФГБОУ ВО «СОГУ»)**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ТВОРЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА

**для поступающих на обучение по образовательной программе
бакалавриата в 2025 году**

Составители:

Хабалова Ф.С., декан
факультета журналистики;
Бабочиева М.Л. доцент,
кандидат политических наук;
Цаликова М.А., доцент,
кандидат педагогических наук

Владикавказ, 2025

ВВЕДЕНИЕ

Для абитуриентов факультета журналистики творческий экзамен является обязательным. Его цель заключается в определении уровня профессиональной ориентации абитуриента и его личностно-психологических (творческих) предпосылок к овладению избранной специальностью.

В ходе испытания абитуриент должен продемонстрировать следующие способности:

- умение творчески интерпретировать заданную тему, соблюдая грамматические, орфографические, пунктуационные и стилистические нормы русского литературного языка;
- умение продемонстрировать свою позицию и аргументировать ее, привлекая знания из смежных наук/областей (история, литература, обществознание) в рамках школьной программы;
- умение оперировать фактами и комментировать их для раскрытия темы.

Творческий конкурс проходит в один день и включает в себя два задания.

ПРОГРАММА

Первое задание - письменное сочинение на одну из тем на выбор. Оцениваются аналитический уровень и фактическая точность; логико-смысловое и композиционное построение текста; речевое оформление работы; орфографическая и пунктуационная грамотность, соблюдение речевых норм.

На выполнение задания отводится **2 часа**, форма изложения свободная, объем текста **не менее 1000 знаков** без пробелов. Работы проверяются в зашифрованном виде. Использование собственных технических устройств абитуриентов не допускается.

Критерии оценки сочинения:

- Соответствие содержания выбранной теме – **20 баллов**.
- Ясность тезиса (формулировка главной мысли) – **20 баллов**.
- Достаточность и разнообразие аргументации (умелое использование фактов, цитат, наблюдений и т.п.). – **30 баллов**
- Стройность композиции (логика изложения). – **10 баллов**
- Грамотность (синтаксическая и морфологическая правильность). – **20 баллов**

Второе задание - устное собеседование по предложенным в билете вопросам. Тематика вопросов направлена на выявление широты кругозора абитуриента, его общекультурной эрудиции в объеме программы средней школы и знакомство с деятельностью современных СМИ. Оцениваются знания абитуриентов при устном ответе по следующим критериям:

- знание основных определений явления/процесса, заявленного в вопросе;
- оценка основных (отличительных) характеристик раскрываемого явления/процесса;
- полнота ответа на поставленный вопрос;
- использование научных категорий, определений, дефиниций для раскрытия проблемы;
- умение абитуриента связать ответ на вопрос, содержащийся в билете, с актуальными событиями в стране и за рубежом;
- знание основных печатных изданий, телевизионных каналов, известных журналистов, публикаций и передач по актуальным проблемам развития общества и личности.

На подготовку ответа отводится **20 минут**. В билет для собеседования включаются два вопроса.

При подведении итогов творческого экзамена комиссия принимает во внимание наличие и качество портфолио. Публикации без подписи, под псевдонимом, выполненные

в соавторстве или не заверенные подписью руководителя и печатью организации, не учитываются.

Максимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение абитуриентом творческого испытания – **100** баллов, при этом письменное задание – **60** баллов, устное – **40** баллов.

Минимальное количество баллов – **40** баллов, при этом первое задание – **25** баллов, второе задание – **15** баллов.

ЗАДАНИЕ ПЕРВОЕ

Перечень тем для написания сочинения.

1. Главное в нашей жизни – это...
2. Имя в истории моей Родины
3. Нужна ли России национальная идея?
4. «Из проблем, стоящих сегодня перед молодёжью, важнейшей я считаю ...»
5. Есть ли будущее у газеты?
6. Что мне нравится и не нравится в современной журналистике
7. Творчеством не занимаются - им живут!
8. Осетинская литература: любимый писатель
9. Какова роль СМИ в современном обществе.
10. Свободное время с наибольшим удовольствием я использую для...
11. Лучшими друзьями считаю тех, кто...
12. Больше всего в людях я ценю...
13. Глобальная сеть Интернет: «за» и «против».

ЗАДАНИЕ ВТОРОЕ

В процессе собеседования абитуриент должен обнаружить следующие способности: определять основные социально-гуманитарные понятия, объяснять (интерпретировать) общественные явления и процессы, раскрывать их устойчивые внутренние и внешние сущностные связи; пояснять изученные теоретические вопросы на соответствующих эмпирических фактах, используя примеры из текстов (программ, передач) средств массовой информации; логично строить ответ на поставленные вопросы, аргументированно отстаивать излагаемую точку зрения.

ВОПРОСЫ ВТОРОГО ЗАДАНИЯ

1. Назовите общероссийские телевизионные каналы. Какому из них вы отдаете предпочтение и почему?
2. Роль журналиста в обществе (журналистика и политика; журналистика и экономика; журналистика и культура; журналистика, право, мораль и т.д.).
3. Охарактеризуйте основные СМИ Северной Осетии. Насколько полно местные СМИ отражают картину жизни республики.
4. Какие темы или события являются приоритетными в выпусках новостей? Оправдывает ли себя ставка на сенсационность и чрезвычайность в подаче информации?
5. Как Вы понимаете профессиональную этику журналиста? Какие нормы поведения она должна включать? Чего журналист не должен себе позволять?
6. Нужны ли развлекательные программы на ТВ? Обоснуйте ответ и охарактеризуйте любую программу этого жанра.
7. Умение общаться с людьми - что это значит для журналиста?
8. Личностный характер информации. Назовите тележурналиста, репортажи которого вызывают у вас доверие.
9. Прямой эфир. В чем причины популярности данного жанра?
10. Как, на Ваш взгляд, освещаются проблемы современной молодежи на ТВ?
11. Необходимо ли, на Ваш взгляд, развивать национальное телевидение и почему?
12. Роль спортивного телевидения в формировании здорового образа жизни.

13. Как влияют современные СМИ на формирование общественного мнения?
14. Взаимоотношения СМИ и власти.
15. Чем, на Ваш взгляд, вызвана большая популярность ток-шоу на ТВ? Роль ведущего ток-шоу.
16. Чем объясняется широкая популярность телевидения в отличие от других СМИ?
17. Выдержат ли конкуренцию с Интернетом печатные СМИ?
18. Каким новостным программам телевидения Вы отдаете предпочтение и почему?
19. Как Вы оцениваете тематику ток-шоу? Насколько обоснован выбор обсуждаемых проблем?
20. Роль Интернета в глобальном информационном пространстве: за и против.
21. Какими источниками Вы пользуетесь при поиске нужной информации? Примеры.
22. Какие актуальные события привлекли Ваше внимание?
23. Какие телевизионные программы можно считать социально значимыми и почему?
24. Нужна ли цензура для средств массовой информации.
25. Новые вызовы современности: что мое поколение может изменить.
26. Кого из литературных героев можно назвать героем?
27. Объясните разницу между понятиями «новость» и «событие».
28. Кто такие «папарацци»? Ваше отношение к этому явлению?
29. Роль СМИ в воспитании патриотических чувств гражданина.
30. Как вы понимаете строки Ф.И. Тютчева «Нам не дано предугадать, как слово наше отзовется?»
31. Журналистика и блогосфера: сходство и различия.
32. Будущее искусственного интеллекта: ваши прогнозы.
33. Использование интернета в мошеннических схемах: вопросы профессиональной этики.
34. Профессия журналиста – это профессия будущего.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Львов М.Р. Словарь-справочник по методике русского языка. - М., 2012.
2. Мещерякова М.И. Сочинение: Секреты успеха. - М., 2011.
3. Розенталь Д.Э. Справочник по орфографии, пунктуации, литературному редактированию. - СПб., 2010.
4. Русский язык: Полный справочник школьника и абитуриента / Сост. М.Е. - Булаева. М., 2011.
5. Торкунова Т.В. Как писать сочинение. - М., 2012.
6. Чешко Л.А. Русский язык для абитуриентов: Фонетика. Лексика. Графика. Орфография. Пунктуация. - М., 2011.
7. Конюкова М. Журналистка для всех. – СПб.: Азбука-Аттикус, 2017г.
8. Максимов А. Журналист ТВ? Это просто. – СПб.: Питер, 2017.
9. Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом. – М., «Ладомир», 2016
10. Фролова Т.И. Журналистика для абитуриентов. Творческий конкурс. М.: МедиаМир, 2015