

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 28.03.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

38.03.02 Менеджмент
Профиль "Менеджмент"

Кафедра: Менеджмента, маркетинга и туризма

Факультет: Экономики и управления

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС) № 970 от 12.08.2022

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
07	АДМИНИСТРАТИВНО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ И ОФИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
07.002	СПЕЦИАЛИСТ ПО ОРГАНИЗАЦИОННОМУ И ДОКУМЕНТАЦИОННОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ
07.003	СПЕЦИАЛИСТ ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ
07.005	СПЕЦИАЛИСТ АДМИНИСТРАТИВНО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.035	МАРКЕТОЛОГ
08.036	СПЕЦИАЛИСТ ПО РАБОТЕ С ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ
08.037	БИЗНЕС-АНАЛИТИК
08.041	СПЕЦИАЛИСТ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
08.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ФИНАНСОВОМУ КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий
+	предпринимательский
+	финансовый

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе

/ Загалова З.А./

Начальник УОП

/ Хожая А.И./

Декан

/ Родионов Г.А./

Зав. кафедрой

/ Ахполова В.Б./



ПланСвод Учебный план бакалавриата 'В380302-24-1 МЕН (1).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.					з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	3268	3268	4227	501	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.
Считать в плане	Индекс	Наименование						213	213	7996	7996	3268	3268	4227	501	29.5	25.5	30	23	32	31	23	19	
Блок 1. Дисциплины (модули)									127	127	4572	4572	2064	2064	2142	366	29.5	25.5	15	20	20	17		
Обязательная часть																								
+	Б1.О.01	История России	2	1				5	5	180	180	144	144	27	9	2.5	2.5							
+	Б1.О.02	Философия		4				3	3	108	108	36	36	72					3					
+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123				9	9	324	324	136	136	161	27	2	2	2	3					
+	Б1.О.04	Основы российской государственности			1			2	2	72	72	54	54	18		2								
+	Б1.О.05	История религий России		2				2	2	72	72	36	36	36			2							
+	Б1.О.06	Высшая математика	12					6	6	216	216	136	136	29	51	3	3							
+	Б1.О.07	Экономическая теория	2	1				7	7	252	252	136	136	89	27	4	3							
+	Б1.О.08	Теория менеджмента	12				2	7	7	252	252	136	136	62	54	4	3							
+	Б1.О.09	Обучение служением			4			2	2	72	72	36	36	36					2					
+	Б1.О.10	Безопасность жизнедеятельности		1				2	2	72	72	54	54	18		2								
+	Б1.О.11	Основы военной подготовки		2				3	3	108	108	72	72	36			3							
+	Б1.О.12	Физическая культура и спорт		1				2	2	72	72	18	18	54		2								
+	Б1.О.13	Основы научных исследований		1				3	3	108	108	36	36	72		3								
+	Б1.О.14	Культура речи и деловая коммуникация		2				2	2	72	72	36	36	36			2							
+	Б1.О.15	Основы проектного управления		1				3	3	108	108	54	54	54		3								
+	Б1.О.16	Информационные технологии в профессиональной деятельности		12				4	4	144	144	68	68	76		2	2							
+	Б1.О.17	Предпринимательство		6				4	4	144	144	64	64	80							4			
+	Б1.О.18	Статистика	3	2				7	7	252	252	70	70	146	36		3	4						
+	Б1.О.19	Теория вероятностей и математическая статистика			3			3	3	108	108	54	54	54				3						
+	Б1.О.20	Искусственный интеллект и анализ данных		3				3	3	108	108	32	32	76				3						
+	Б1.О.21	Маркетинг	5	4		5		6	6	216	216	102	102	87	27				3	3				
+	Б1.О.22	Маркетинговые коммуникации		4				3	3	108	108	50	50	58					3					
+	Б1.О.23	Креативное мышление в бизнесе		3				3	3	108	108	36	36	72				3						
+	Б1.О.24	Бухгалтерский учет		4				2	2	72	72	34	34	38					2					
+	Б1.О.25	Методы принятия управленческих решений	4					4	4	144	144	68	68	49	27				4					
+	Б1.О.26	Финансы организации		5				3	3	108	108	36	36	72						3				
+	Б1.О.27	Финансовый менеджмент	5					4	4	144	144	72	72	45	27					4				
+	Б1.О.28	Экономика организации	5					4	4	144	144	36	36	81	27					4				
+	Б1.О.29	Экономический анализ		5				3	3	108	108	36	36	72						3				
+	Б1.О.30	Логистика		6				3	3	108	108	50	50	58							3			
+	Б1.О.31	Инвестиционный менеджмент	6					4	4	144	144	34	34	83	27						4			
+	Б1.О.32	Стратегический менеджмент	6					4	4	144	144	68	68	49	27						4			
+	Б1.О.33	Интернет-маркетинг и интернет-предпринимательство		56				5	5	180	180	34	34	146						3	2			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									86	86	3424	3424	1204	1204	2085	135			15	3	12	14	23	19
+	Б1.В.01	Правоведение		5				3	3	108	108	36	36	72						3				
+	Б1.В.02	Педагогика и психология	3					4	4	144	144	36	36	81	27			4						
+	Б1.В.03	Управление человеческими ресурсами		4			4	3	3	108	108	68	68	40					3					
+	Б1.В.04	Налоги и налогообложение		3				3	3	108	108	36	36	72				3						
+	Б1.В.05	Инновационный менеджмент		3				3	3	108	108	54	54	54				3						
+	Б1.В.06	Экономико-математические модели и методы	5					3	3	108	108	36	36	45	27					3				
+	Б1.В.07	Маркетинговые исследования		5				3	3	108	108	54	54	54						3				

ПланСвод Учебный план бакалавриата 'В380302-24-1 МЕН (1).plx', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2024

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
35	Российской истории
130	Философии и политологии
102	Иностранных языков для неязыковых
130	Философии и политологии
129	Всеобщей истории
64	Алгебры и анализа
123	Экономики
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
113	Экологии и природопользования
21	Физического воспитания
21	Физического воспитания
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
13	Русского языка
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
65	Прикладной математики и информатики
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
101	Бухгалтерского учета и
64	Алгебры и анализа
65	Прикладной математики и
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
101	Бухгалтерского учета и
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
38	Теории и истории государства и права
49	Педагогики и психологии
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
101	Бухгалтерского учета и
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
65	Прикладной математики и информатики
78	Менеджмента, маркетинга и туризма

Закрепленная кафедра	
Код	Наименование
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
35	Российской истории
78	Менеджмента, маркетинга и туризма
78	Менеджмента, маркетинга и туризма

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1							Неделя	Семестр 2							Неделя	Итого за курс										Каф.	Семестр						
				Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.	Неделя										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР			Контр оль	Всего	Неделя			
ИТОГО (с факультативами)					1134						29.5	20 4/6		1206									31.5	20 1/6		2340							61	40 5/6			
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1134						29.5			1098									28.5			2232						58					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		56.6									60.5												58.6												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		34									60												47												
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		30.1									30.4												30.3												
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		30.1									30.4												30.3												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		1.9									2.2												2.1												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					1134	612	270	36	306	471	51	29.5	ТО: 19 1/6 Э: 1 1/2	1098	589	218	32	339	419	90	28.5	ТО: 16 2/3 Э: 1 1/2		2232	1201	488	68	645	890	141	58	ТО: 35 5/6 Э: 3					
1	Б1.0.01	История России	За	90	72	36			36	18		2.5		Эк	90	72	36		36	9	9	2.5		Эк За	180	144	72		72	27	9	5		35	12		
2	Б1.0.03	Иностранный язык	За	72	36				36	36		2		За	72	32			32	40		2		За(2)	144	68			68	76	4		102	1234			
3	Б1.0.04	Основы российской государственности	ЗаО	72	54	18			36	18		2												ЗаО	72	54	18		36	18		2		130	1		
4	Б1.0.05	История религий России												За	72	36	18		18	36		2		За	72	36	18		18	36		2		129	2		
5	Б1.0.06	Высшая математика	Эк	108	72	36			36	12	24	3		Эк	108	64	32		32	17	27	3		Эк(2)	216	136	68		68	29	51	6		64	12		
6	Б1.0.07	Экономическая теория	За	144	72	36			36	72		4		Эк	108	64	32		32	17	27	3		Эк За	252	136	68		68	89	27	7		123	12		
7	Б1.0.08	Теория менеджмента	Эк	144	72	36			36	45	27	4		Эк КР	108	64	32		32	17	27	3		Эк(2) КР	252	136	68		68	62	54	7		78	12		
8	Б1.0.10	Безопасность жизнедеятельности	За	72	54	36			18	18		2												За	72	54	36		18	18		2		113	1		
9	Б1.0.11	Основы военной подготовки												За	108	72	36		36	36		3		За	108	72	36		36	36		3		21	2		
10	Б1.0.12	Физическая культура и спорт	За	72	18	18				54		2												За	72	18	18			54		2		21	1		
11	Б1.0.13	Основы научных исследований	За	108	36	18			18	72		3												За	108	36	18		18	72		3		78	1		
12	Б1.0.14	Культура речи и деловая коммуникация												За	72	36			36	36		2		За	72	36			36	36		2		13	2		
13	Б1.0.15	Основы проектного управления	За	108	54	36			18	54		3												За	108	54	36		18	54		3		78	1		
14	Б1.0.16	Информационные технологии в профессиональной деятельности	За	72	36		36			36		2		За	72	32		32		40		2		За(2)	144	68		68		76		4		65	12		
15	Б1.0.18	Статистика												За	108	34	18		16	74		3		За	108	34	18		16	74		3		101	23		
16	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	72	36				36	36				За	72	36			36	36				За(2)	144	72			72	72				21	1234567		
17	ФТД.01	Применение в образовательной деятельности проблематики геноцида советского народа в годы Великой Отечественной войны на основе проекта "Без срока давности"												За	36	14	14			22		1		За	36	14	14			22		1		35	2		
18	ФТД.02	Проектная деятельность в области устойчивого развития												За	72	33			33	39		2		За	72	33			33	39		2		78	2		
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) За(9) ЗаО							Эк(4) За(9) КР							Эк(6) За(18) ЗаО КР																			
ПРАКТИКИ				(План)																																	
	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика (учебная)												ЗаО	108	15			15	93		3	2		ЗаО	108	15		15	93		3	2		78	2	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																	
КАНИКУЛЫ											2							7										9									

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 5							Неделя	Семестр 6							Неделя	Итого за курс										Каф.	Семестр								
				Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.		Академических часов						з.е.	Неделя												
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР			Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр			СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб			Пр	СР			Контр оль							
ИТОГО (с факультативами)					1188						32	20 4/6		1332								36	21 1/6		2520							68	41 5/6						
ИТОГО по ОП (без факультативов)					1188						32			1260								34			2448						66								
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		57.8									64.7											61.3															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54									54											54															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.6									21.3											21.5															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21.6									21.3											21.5															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		1									1.1											1.1															
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)					1188	432	198			234	675	81	32	ТО: 19 1/6 Э: 1 1/2		1224	430	164			266	713	81	33	ТО: 17 2/3 Э: 1 1/2		2412	862	362			500	1388	162	65	ТО: 36 5/6 Э: 3			
1	Б1.О.17	Предпринимательство													За	144	64	32			32	80		4			За	144	64	32			32	80		4		78	6
2	Б1.О.21	Маркетинг	Эк КП	108	54	18			36	54		3															Эк КП	108	54	18			36	54		3		78	45
3	Б1.О.26	Финансы организации	За	108	36	18			18	72		3															За	108	36	18			18	72		3		78	5
4	Б1.О.27	Финансовый менеджмент	Эк	144	72	36			36	45	27	4														Эк	144	72	36			36	45	27	4		78	5	
5	Б1.О.28	Экономика организации	Эк	144	36	18			18	81	27	4														Эк	144	36	18			18	81	27	4		78	5	
6	Б1.О.29	Экономический анализ	За	108	36	18			18	72		3														За	108	36	18			18	72		3		78	5	
7	Б1.О.30	Логистика													За	108	50	18			32	58		3			За	108	50	18			32	58		3		78	6
8	Б1.О.31	Инвестиционный менеджмент													Эк	144	34	16			18	83	27	4			Эк	144	34	16			18	83	27	4		78	6
9	Б1.О.32	Стратегический менеджмент													Эк	144	68	34			34	49	27	4			Эк	144	68	34			34	49	27	4		78	6
10	Б1.О.33	Интернет-маркетинг и интернет-предпринимательство	За	108	18				18	90		3			За	72	16				16	56		2			За(2)	180	34			34	146		5		78	56	
11	Б1.В.01	Правоведение	За	108	36	18			18	72		3														За	108	36	18			18	72		3		38	5	
12	Б1.В.06	Экономико-математические модели и методы	Эк	108	36	18			18	45	27	3														Эк	108	36	18			18	45	27	3		65	5	
13	Б1.В.07	Маркетинговые исследования	За	108	54	36			18	54		3														За	108	54	36			18	54		3		78	5	
14	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	36	18				18	18					За	36	18				18	18					За(2)	72	36			36	36				21	1234567	
15	Б1.В.ДВ.04.01	Проектирование бизнеса в сфере услуг													За	108	32	16			16	76		3			За	108	32	16			16	76		3		78	6
16	Б1.В.ДВ.04.02	Проектирование предприятий отрасли													За	108	32	16			16	76		3			За	108	32	16			16	76		3		78	6
17	Б1.В.ДВ.05.01	Планирование и прогнозирование	За	108	36	18			18	72		3														За	108	36	18			18	72		3		78	5	
18	Б1.В.ДВ.05.02	Риск-менеджмент	За	108	36	18			18	72		3														За	108	36	18			18	72		3		78	5	
19	Б1.В.ДВ.06.01	Экологический менеджмент													За	108	32	16			16	76		3			За	108	32	16			16	76		3		78	6
20	Б1.В.ДВ.06.02	Территориальный маркетинг													За	108	32	16			16	76		3			За	108	32	16			16	76		3		78	6
21	Б1.В.ДВ.07.01	Производственный менеджмент													Эк	144	32	16			16	85	27	4			Эк	144	32	16			16	85	27	4		78	6
22	Б1.В.ДВ.07.02	Операционный маркетинг													Эк	144	32	16			16	85	27	4			Эк	144	32	16			16	85	27	4		78	6
23	Б1.В.ДВ.10.01	Экономика и социология труда													За	108	32	16			16	76		3			За	108	32	16			16	76		3		78	67
24	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинговый и ситуационный анализ													За	108	32	16			16	76		3			За	108	32	16			16	76		3		78	67
25	Б1.В.ДВ.19.01	Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)													За	36	16				16	20		1			За	36	16			16	20		1		78	678	
26	Б1.В.ДВ.19.02	Поведение потребителей													За	36	16				16	20		1			За	36	16			16	20		1		78	678	
27	ФТД.03	Развитие навыков лидерства и тимбилдинга													За	72	36				36	36		2			За	72	36			36	36		2		78	6	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(4) За(7) КП							Эк(3) За(9)							Эк(7) За(16) КП																					
ПРАКТИКИ			(План)													108	4			4	104		3	2			108	4			4	104		3	2				
Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика														ЗаО	108	4			4	104		3	2			ЗаО	108	4			4	104		3	2		78	6
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)																																			
КАНИКУЛЫ												2												6												8			

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 7							Неделя	Контроль	Семестр 8							Неделя	Контроль	Итого за курс							Каф.	Семестр	
				Академических часов						з.е.			Академических часов						з.е.			Академических часов						з.е.			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр				СР	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб				Пр
ИТОГО (с факультативами)				976						26	20 4/6	1224						34	20 5/6	2200						60	41 3/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				976						26		1224						34		2200						60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		46.1								63.2							54.7												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54															27												
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		17								17.4							17.2												
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		17								17.4							17.2												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				868	300	152		148	514	54	23	ТО: 17 2/3 Э: 1	684	188	92		96	496	19	ТО: 10 5/6 Э:	1552	488	244		244	1010	54	42	ТО: 28 1/2 Э: 1		
1	Б1.В.08	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	40					40											За	40				40					21	1234567
2	Б1.В.ДВ.03.01	Персональный менеджмент										За	72	32	16		16	40	2	За	72	32	16		16	40	2		78	8	
3	Б1.В.ДВ.03.02	Тайм-менеджмент										За	72	32	16		16	40	2	За	72	32	16		16	40	2		78	8	
4	Б1.В.ДВ.08.01	Социальный менеджмент	За	108	32	16		16	76		3									За	108	32	16		16	76	3		78	7	
5	Б1.В.ДВ.08.02	Финансовые аспекты управления стратегическим развитием компании	За	108	32	16		16	76		3									За	108	32	16		16	76	3		78	7	
6	Б1.В.ДВ.09.01	Современные бизнес-коммуникации	За	108	32	16		16	76		3									За	108	32	16		16	76	3		78	7	
7	Б1.В.ДВ.09.02	Международный маркетинг	За	108	32	16		16	76		3									За	108	32	16		16	76	3		78	7	
8	Б1.В.ДВ.10.01	Экономика и социология труда	Эк	108	32	16		16	49	27	3									Эк	108	32	16		16	49	27	3		78	67
9	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинговый и ситуационный анализ	Эк	108	32	16		16	49	27	3									Эк	108	32	16		16	49	27	3		78	67
10	Б1.В.ДВ.11.01	Государственно-частное партнерство	Эк	144	32	16		16	85	27	4									Эк	144	32	16		16	85	27	4		78	7
11	Б1.В.ДВ.11.02	Корпоративная социальная ответственность	Эк	144	32	16		16	85	27	4									Эк	144	32	16		16	85	27	4		78	7
12	Б1.В.ДВ.12.01	Исследование систем управления	За	108	50	34		16	58		3									За	108	50	34		16	58	3		78	7	
13	Б1.В.ДВ.12.02	Стратегический и инновационный маркетинг	За	108	50	34		16	58		3									За	108	50	34		16	58	3		78	7	
14	Б1.В.ДВ.13.01	Антикризисное управление										За	72	34	22		12	38	2	За	72	34	22		12	38	2		78	8	
15	Б1.В.ДВ.13.02	Управление маркетинговыми проектами										За	72	34	22		12	38	2	За	72	34	22		12	38	2		78	8	
16	Б1.В.ДВ.14.01	Управление качеством										За	72	22	12		10	50	2	За	72	22	12		10	50	2		78	8	
17	Б1.В.ДВ.14.02	Торговый маркетинг										За	72	22	12		10	50	2	За	72	22	12		10	50	2		78	8	
18	Б1.В.ДВ.15.01	Разработка социального проекта										За	108	22	12		10	86	3	За	108	22	12		10	86	3		78	8	
19	Б1.В.ДВ.15.02	Социальный маркетинг										За	108	22	12		10	86	3	За	108	22	12		10	86	3		78	8	
20	Б1.В.ДВ.16.01	Бизнес-план инвестиционного проекта	За	108	52	18		34	56		3									За(2)	216	74	28		46	142	6		78	78	
21	Б1.В.ДВ.16.02	Планирование рекламных и PR-кампаний	За	108	52	18		34	56		3									За(2)	216	74	28		46	142	6		78	78	
22	Б1.В.ДВ.17.01	Разработка управленческого решения										За	108	22	10		12	86	3	За	108	22	10		12	86	3		78	8	
23	Б1.В.ДВ.17.02	Бренд-менеджмент										За	108	22	10		12	86	3	За	108	22	10		12	86	3		78	8	
24	Б1.В.ДВ.18.01	Управление бизнес-процессами	За	108	54	36		18	54		3									За(2)	216	76	46		30	140	6		78	78	
25	Б1.В.ДВ.18.02	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	За	108	54	36		18	54		3									За(2)	216	76	46		30	140	6		78	78	
26	Б1.В.ДВ.19.01	Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)	За	36	16			16	20		1									За(2)	72	28			28	44	2		78	678	
27	Б1.В.ДВ.19.02	Поведение потребителей	За	36	16			16	20		1									За(2)	72	28			28	44	2		78	678	
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(2) За(7)							За(8)							Эк(2) За(15)													
ПРАКТИКИ			(План)	108	4			4	104		3	2		324	4		4	320	9	6		432	8		8	424	12	8			
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	ЗаО	108	4			4	104		3	2									ЗаО	108	4			4	104	3	2	78	7	
Б2.О.03(Пд)	Преддипломная практика	ЗаО											324	4		4	320	9	6	ЗаО	324	4		4	320	9	6	78	8		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ				(План)									216	10	10		205	1	6	4		216	10	10		205	1	6	4		
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена												108	10	10		97.5	0.5	3		108	10	10		97.5	0.5	3	78	8		
Б3.02(Д)	Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедура защиты												108				107.5	0.5	3	2	108				107.5	0.5	3	2	78	8	
КАНИКУЛЫ											2								6	2/6							8	2/6			

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Учебная практика											
Ознакомительная практика (учебная)	1	2			2						
			78	+	2						
Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	2	2			2						
			78	+	2						
Вид практики: Производственная практика											
Проектно-технологическая практика	3	2			2						
			78	+	2						
Научно-исследовательская работа	4	1			2						
			78	+	2						
Вид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика	4	2			6						
			78	+	6						
Итого по факту					14						
Итого по плану					14						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
Теория менеджмента					
КР	1	2	78	25	
Управление человеческими ресурсами					
КР	2	2			
Маркетинг					
КП	3	1			

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				228	255	245	61	29.5	31.5	56	30	26	68	32	36	60	26	34	
	Итого по ОП (без факультативов)				225	245	240	58	29.5	28.5	56	30	26	66	32	34	60	26	34	
B1	Дисциплины (модули)	60%	40%	74.4%	210	215	213	55	29.5	25.5	53	30	23	63	32	31	42	23	19	
B1.O	Обязательная часть				115	127	127	55	29.5	25.5	35	15	20	37	20	17				
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				85	93	86				18	15	3	26	12	14	42	23	19	
B2	Практика	71%	29%	0%	9	21	21	3		3	3		3	3		3	12	3	9	
B2.O	Обязательная часть				6	15	15	3		3				3		3	9		9	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				6	21	6				3		3				3	3		
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6										6		6	
ФТД	Факультативные дисциплины				3	10	5	3		3				2		2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.7	-	56.6	60.5	-	55	44.4	-	57.8	64.7	-	46.1	63.2	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					50.1	-	34	60	-	42	54	-	54	54	-	54		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-		54	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					22.7	-	30.1	30.4	-	20.5	21.1	-	21.6	21.3	-	17	17.4	
		элективные дисциплины по физ.к.					1.1	-	1.9	2.2	-	1	1.1	-	1	1.1	-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3268	-	612	542	-	410	390	-	432	394	-	300	188	
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					144	-	36	36	-	18	18	-	18	18	-			
		Блок Б2					42	-		15	-		15	-		4	-	4	4	
		Блок Б3					10	-			-			-			-		10	
		Блок ФТД					83	-		47	-			-		36	-			
		Итого по всем блокам					3403	-	612	604	-	410	405	-	432	434	-	304	202	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					6	2	4		4	2	2	7	4	3	2	2		
		ЗАЧЕТ (За)					14	8	6		12	7	5	13	6	7	14	6	8	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	1	1		3	1	2	1		1	2	1	1	
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)												1	1					
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1		1		1							
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					44.63%													
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					59.2%														
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					40.87%														