

Согласовано
Советом факультета международных
отношений

(протокол от «11» января 2024 г. № 6)



Согласовано
Председатель приемной комиссии
ФГБОУ ВО «СОГУ»
_____ А.У.Огоев
_____ 2024 г.

ПРОГРАММА

вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательной
программе магистратуры в 2024 году по направлению
38.04.01 ЭКОНОМИКА, программа
«Управление цепями поставок в международном бизнесе»

Университет партнер
**Национальный исследовательский университет «Высшая школа
экономики»**

Составители: Цаллагова Л.М., к.э.н., доцент
Цуциева О.Т., к.э.н., доцент

I. Элементы содержания, проверяемые заданиями КИМ

Спрос и предложение: понятие и детерминанты. Рыночное равновесие и его модели. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Связь неравновесного состояния рынка с неточностью информации. Эластичность спроса и предложения и практическое применение теории эластичности.

Теории потребительского поведения. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Эффекты дохода и замещения.

Издержки понятие и классификация. Трансформационные, транзакционные, бухгалтерские и альтернативные издержки. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода в микроэкономике. Производственная функция и ее специфика в долгосрочном и краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, средние, предельные, безвозвратные, кратко- и долгосрочные издержки. Амортизация и амортизационная политика.

Модели рынка и их классификация. Совершенная конкуренция ее условия и критерий. Валовой, средний и предельный доход. Критические точки и модель оптимизации поведения фирм. Правило равенства предельных издержек предельному доходу, его роль в определении оптимального объема производства и других видов активности фирм. Рыночное равновесие фирмы и отрасли.

Несовершенная конкуренция. Ее условия, критерии и виды.

Монополистическая конкуренция. Понятие дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Кратко и долгосрочное равновесие фирмы монополистического конкурента. Динамический аспект в формировании производства продукт как переменная, жизненный цикл и повторные дифференциации продукта.

Олигополия и ее модели. Некоординированная олигополия, картель, картелеподобная структура рынка. Механизмы координации: лидерство в ценах, «издержки плюс», фокальные точки. Практические способы ценообразования и их теоретические основы. Негативные и позитивные стороны олигополии.

Монополия. Естественные и предпринимательские монополии. Показатели и последствия монополизации рынка. Роль краткосрочной (закрытой) монополии. Ценовая дискриминация и сегментация рынка. Антимонопольная политика и законодательство. Целевые уровни регулирования цен. Институциональное регулирование естественных монополий. Поведенческий и структурный критерии антимонопольной политики.

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы и их предельная производительность. Факторы, определяющие спрос на ресурсы. Предложение ресурсов. Оптимизация использования ресурсов.

Рынок труда. Заработная плата, ее формы и системы. Мотивация труда. Использование человеческого капитала на фирме. Равновесие на различных типах рынка труда (монопсония, монополия, двухсторонняя монополия).

Рынок капитала.оборотный капитал и оборотные средства. Показатели ликвидности. Основной капитал. Инвестиционный проект и его стадии. Дисконтирование. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым активам. Процент. Инвестиционные ресурсы фирмы. Бюджетирование капитала и инвестиционное равновесие фирмы. Понятие капитализации.

Рынок земли, рынок невозобновляемых ресурсов. Равновесие на рынке земли. Выбор использования или консервации ресурсов. Рынок возобновляемых ресурсов и его субъекты. Рента и ее виды. Равновесие на рынке земли.

Информация как ресурс и ее коренные отличия. Транзакционные издержки, их источники и виды (внутренние, внешние, политические). Предпринимательство и фирма. Основные подходы к анализу фирм. Фирма как коммерческая (ориентированная на прибыль) организация; как система рутин; как компромисс интересов участников; как

система контрактов. Цели фирмы. Малый и средний бизнес. Организационные формы предпринимательской деятельности. Акционерные общества, особенности корпоративного бизнеса. Ценные бумаги, акции, биржи. Государственное предпринимательство.

II. Вопросы к собеседованию по Микроэкономике.

1. Предмет и методы экономической теории. Рыночная экономика, ее виды. Понятие смешанной экономики.
2. Институты рыночной экономики. Понятие рыночной инфраструктуры.
3. Собственность: сущность, типы, формы, спецификация. Понятие пучка прав.
4. Свобода предпринимательства, суверенитет потребителя, конкуренция, рынок и цены, денежное хозяйство.
5. Классификация благ: свободные, экономические, частные, общественные. «Провалы» рынка и государства.
6. Спрос и предложение: понятие и детерминанты. Рыночное равновесие и его модели. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
7. Эластичность спроса и предложения и практическое применение теории эластичности.
8. Теории потребительского поведения. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Эффекты дохода и замещения.
9. Издержки понятие и классификация. Трансформационные, трансакционные, бухгалтерские и альтернативные издержки. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли.
10. Производственная функция и ее специфика в долгосрочном и краткосрочном периоде. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Амортизационная политика.
11. Модели рынка и их классификация. Совершенная конкуренция ее условия и критерий. Валовой, средний и предельный доход. Критические точки и модель оптимизации поведения фирм. Рыночное равновесие фирмы и отрасли.
12. Несовершенная конкуренция. Ее условия, критерии и виды. Монополистическая конкуренция. Понятие дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Кратко и долгосрочное равновесие фирмы монополистического конкурента.
13. Экономическая роль государства в рыночной экономике.
14. Олигополия и ее модели. Некоординированная олигополия, картель, картелеподобная структура рынка. Механизмы координации на олигополистическом рынке. Негативные и позитивные стороны олигополии.
15. Монополия. Естественные и предпринимательские монополии. Показатели и последствия монополизации рынка. Роль краткосрочной (закрытой) монополии. Ценовая дискриминация и сегментация рынка. Антимонopolная политика и законодательство.
16. Рынок труда. Заработная плата, ее формы и системы. Мотивация труда. Использование человеческого капитала на фирме. Равновесие на различных типах рынка труда (монопсония, монополия, двухсторонняя монополия)
17. Рынок капитала. Обратный капитал и оборотные средства. Показатели ликвидности. Основной капитал. Инвестиционный проект и его стадии. Дисконтирование.
18. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым активам. Процент. Инвестиционные ресурсы фирмы. Бюджетирование капитала и инвестиционное равновесие фирмы. Понятие капитализации.
19. Рынок земли, рынок невозобновляемых ресурсов. Равновесие на рынке земли. Выбор использования или консервации ресурсов. Рынок возобновляемых ресурсов и его субъекты. Рента и ее виды. Равновесие на рынке земли.
20. Информация как ресурс и ее коренные отличия. Транзакционные издержки, их источники и виды (внутренние, внешние, политические)

21. Предпринимательство и фирма. Основные подходы к анализу фирм.
22. Организационные формы предпринимательской деятельности. Акционерные общества, особенности корпоративного бизнеса. Ценные бумаги, акции, биржи. Государственное предпринимательство.
23. Институты рыночной экономики. Понятие рыночной инфраструктуры.
24. Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы и их предельная производительность. Факторы, определяющие спрос на ресурсы. Предложение ресурсов. Оптимизация использования ресурсов.

III. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516>. – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

2. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 934 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст: электронный.

3. Экономическая теория: микроэкономика / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – Москва: Юнити, 2020. – 193 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст: электронный.

4. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461>(ISBN 978-5-9765-2681-5. – Текст: электронный.

Рекомендуемые интернет -сайты

1. Агентство консультаций и деловой информации «Экономика» // [http:// www.akbi.ru](http://www.akbi.ru).
2. Макроэкономическая статистика России (на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации) // [http://www. eeg. ru](http://www.eeg.ru)
3. Макроэкономическая статистика России (на сайте Аналитической лаборатории «Веди») // <http://www.vedi.ru/statbase.htm#1>
4. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте «Национальной Электронной библиотеки») ..[www.nns. ru/analytdoc/](http://www.nns.ru/analytdoc/)
5. Обзоры состояния экономики России (на сайте Института экономики переходного периода) // <http://www.online.ru.sp/iet/trends>
6. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте Экспертного института) // <http://www.exin.ru/test/doc.html>
7. Библиотека Либертариума (представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, других авторов, несколько сборников, а также отдельные статьи) // [http://www. libertarium.ru/libertarium/library](http://www.libertarium.ru/libertarium/library).

IV. Критерии оценки результатов собеседования

Описание критерия	Оценка
экзаменуемый правильно, четко, аргументировано и в полном объеме изложил содержание вопросов, успешно выполнил практические задания, убедительно ответил на все дополнительные вопросы, показал высокий уровень сформированных компетенций	«отлично» 29-30 баллов
экзаменуемый правильно, но недостаточно полно изложил содержание теоретических вопросов, успешно выполнил практические задания, испытывал затруднения при ответе на дополнительные вопросы, показал продвинутый уровень сформированных компетенций;	«хорошо»
экзаменуемый изложил основные положения теоретических вопросов, правильно выполнил предложенное практическое задание, испытывал серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы, показал пороговый уровень сформированных компетенций;	«удовлетворительно»
экзаменуемый по всем экзаменационным вопросам получил оценку «неудовлетворительно» и не справился с выполнением практических заданий.	«неудовлетворительно»

Ответы абитуриентов на все поставленные вопросы заслушиваются членами приемной комиссии, каждый из которых выставляет частные оценки по отдельным вопросам собеседования и итоговую оценку, являющуюся результирующей. Оценка знаний экзаменуемого выводится по частным оценкам ответов на вопросы членов комиссии. В случае равного количества голосов мнение председателя является решающим.

Максимальное количество баллов по собеседованию – 30 баллов

V. Принципы оценивания компонентов портфолио

Компонент портфолио	Критерии оценивания
Документы установленного образца о высшем образовании	За средний балл по приложению к диплому от начиная с 3, далее 3.5. и т.д. Максимально – 5 баллов.
Документы о дополнительном образовании	Учитывается наличие интереса у кандидата к расширению своих дополнительном знаний и получению дополнительного образования в областях, соответствующих профилю Программы; уровень и объем (в академических часах) пройденных программ дополнительного образования (в т.ч. участие в профильных школах); стажировки, уровень и статус организации, где была пройдена стажировка (программа мобильности и т.п.), соответствие диплома, сертификата или иного документа профилю Программы. Каждый документ, соответствующий критериям оценивания, позволяет получить до 5 баллов.
Дипломы победителей и лауреатов конкурсов, сертификаты об Индивидуальных достижениях	Учитывается уровень и статус мероприятия или организации, где получен диплом, сертификат или иной документ об Индивидуальных достижениях участников, соответствие диплома, сертификата или иного документа специфике достижениях образовательной программы, уровень диплома, сертификата или иного документа по отношению к другим документам, которые могли быть получены (например, 1-е место в конкурсе). Каждый документ, соответствующий критериям оценивания, позволяет получить до 5 баллов.
Профессиональные сертификаты	Учитывается уровень и признание сертификата или организации, сертификаты выдавшей профессиональный сертификат, а также соответствие профессионального сертификата профилю Программы. Каждый документ, соответствующий критериям оценивания, позволяет получить до 5 баллов.
Именные стипендии	Учитывается целевое назначение стипендии или гранта для академической, научной, исследовательской или проектной работы, образовательные или научные результаты, достигнутые получателем стипендии или гранта, их связь с направленностью образовательной программы. Каждый документ, соответствующий критериям оценивания, позволяет получить до 5 баллов.
Документы, подтверждающие наличие проектного и/или практического опыта	Учитывается уровень сложности выполняемой работы или профессиональных обязанностей/уровень сложности выполненных проектов, стаж работы по профилю Программы,

	общий объем выполненной опыта работы, роли в проектах, степень успешности проекта. Каждый документ, соответствующий критериям оценивания, позволяет получить до 15 баллов
Мотивационное письмо (можно устно при собеседовании)	От 10 до 30 баллов

Всего максимальное количество баллов 100.