

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Ценообразование»**

**Направление подготовки 38.03.01 Экономика**

**Профиль «Экономика и финансы»**

**Квалификация (степень) – бакалавр**

**Форма обучения – очная**

**Год начала подготовки - 2021**

Владикавказ 2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г., №954, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика и финансы», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 29.04.2021 г. протокол №11, утвержденным ректором «СОГУ» А.У. Огоевым

Составители: д.э.н., профессор Токаев Н.Х.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры «Финансы и кредит» (протокол № 7 от «31» марта 2021г.)

Одобрена советом факультета экономики и управления (протокол № 7 от «15» апреля 2021 г.)

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета Протокол № 11 от 29.04.2021, Утверждена приказом ректора № 106 от

30.04.2021.

### **1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часа).

	Очная форма обучения
Курс	3
Семестр	6
Лекции	34
Практические (семинарские) занятия	16
Лабораторные занятия	
Консультации	
Итого аудиторных занятий	50
Самостоятельная работа	58
Курсовая работа	
экзамен	
Зачет	+
Общее количество часов	108

### **2 Цели освоения дисциплины:**

«Ценообразование» - это курс дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08.01, являющийся неотъемлемой частью широкого круга дисциплин, изучающих функционирование фирмы и рынка.

Цель дисциплины «Ценообразование» - формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики. В результате изучения дисциплины сту-

денты должны иметь представление о месте и роли цены в рыночном хозяйстве, уметь прогнозировать и решать возникающие в практической деятельности проблемы ценообразования на основе полученных знаний по данной дисциплине.

### 3. Место дисциплины в структуре общей образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 «Ценообразование» является дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.01 Экономика (квалификация «бакалавр»). Дисциплина «Ценообразование» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Курс «Ценообразование» является логическим продолжением курса «Микроэкономика» и взаимосвязан с такими дисциплинами, как «Маркетинг», «Финансы организаций», «Финансовый менеджмент». Дисциплина «Ценообразование» является теоретическим и методологическим основанием для экономических дисциплин, входящих в ОПОП бакалавра экономики. Дисциплина завершает изучение следующих дисциплин профессионального цикла: «Микроэкономика», «Финансы организаций», «Финансы», «Финансовый менеджмент», «Бухгалтерский учет» и т.д.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами профессионального цикла ФГОС ВО дисциплина «Ценообразование» направлена на формирование следующих компетенций бакалавра экономики.

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Индикаторы			
		Знать:	Уметь	Владеть:

<p>ПК-5</p> <p>Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач</p>	<p>ПК-5.1. Способен понимать основные результаты новейших экономических исследований, методологию проведения научных исследований в профессиональной сфере</p> <p>ПК-5.2. Способен универсальными методами ранжировать альтернативы, давать оценку тенденциям экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях</p>	<p>ПК.5.1 З-1</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- систему общенаучных методов познания; понятийный аппарат экономической науки; сущность экономических процессов, их предпосылки и последствия.</li> </ul> <p>ПК-5.2. З-1</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующих субъектов экономики;</li> <li>- основные варианты расчетов экономических показателей;</li> </ul> <p>ПК-5.2 З.2.</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования</li> </ul>	<p>ПК.5.1 У-1</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>применять понятийно - категориальный аппарат в аналитических целях; выявлять логическую форму аналитического процесса; объяснять системные связи хозяйственных явлений</li> </ul> <p>ПК-5.2. У-1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;</li> <li>- анализировать экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>- системно анализировать социально-экономические показатели;</li> <li>- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;</li> </ul>	<p>методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на уровне предприятия и организации с помощью стандартных теоретических моделей;</p> <p>современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне (в т.ч. методикой расчета наиболее важных коэффициентов и экономических показателей для анализа работы предприятия или организации).</p>
---	---	---	---	--

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

№ не дел и	Наименование тем (вопросов) изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная Работа		Форма контроля	мак	мин
		Лек	Пр	Содержание	Часы			
1,2	Теоретические основы ценообразова- ния.	2	2	Стоимостная теория стои- мости. Нестоимост- ная теория стоимости. Современная концепция стоимости.	10			
3,4	Взаимосвязь цены с различными экономическими категориями.	4	2		10		2	
5	Функции цен.	4		Учетно-изме- рительная функция цены. Перераспре- делительная и функция раз- мещения про- изводства. Стимулиру- ющая, соци- альная и функция раз- мещения про- изводства.	10			
6	Система ценообразования	4	2					
7	Издержки производства как исходная база цены	4	2				2	
				Уменьшение издержек как о с н о в н о е условие сни- жения цен	10	Реферат		
8	<b>1-е рубежное тестирование</b>						<b>0</b>	<b>15</b>

	<b>Текущая работа Студентов</b>						<b>0</b>	<b>20</b>
9,10	Рыночное ценообразование	4	2		10			
11,1 2	Стратегия ценообразования	4	2		2		2	
				Дифференци- ация цен	2	Реферат		
13	Мировой рынок, мировые цены	4	2		2		2	
14,1 5	Реформа ценообразования	4	2		2			
<b>16</b>	<b>2- е рубежное тестирование</b>						<b>0</b>	<b>15</b>
	<b>Текущая работа Студентов</b>						<b>0</b>	<b>20</b>
	<b>Зачет</b>						<b>0</b>	<b>30</b>
<b>17</b>	<b>Итого</b>	<b>34</b>	<b>16</b>		<b>58</b>			

#### **Примечания:**

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

### **6. Образовательные технологии**

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обменива-

ются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия** с использованием современных интерактивных технологий.

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

**Творческое задание** составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

**Публичная презентация проекта** - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

**Интерактивная лекция** представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

**Разработка проекта** позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить



проект своих действий по обсуждаемому вопросу Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

**Проблемное обучение** - поиск ответов на вопросы по теме.

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

*Рубежный контроль* осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

**Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

## ТЕСТЫ

### Реализация компетенции ПК-5

1. Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования
  1. Цена – денежное выражение стоимости товара
  2. Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена
  3. Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги
  4. Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги
2. Максимизация массы прибыли – это
  1. Функция цены
  2. Задача государственной ценовой политики
  3. Задача ценовой политики фирмы

4. Задача ценовой стратегии фирмы
3. Какая функция цены исторически наиболее древняя
  1. Функция стимулирования научно-технического прогресса
  2. Учетно-измерительная функция
  3. Функция балансировки спроса и предложения
4. В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены
  1. В наличии (отсутствии) розничной торговой организации
  2. В размере партии продажи товара
  3. В категории покупателя, ради которого организована продажа (население или организация)
5. Правильно ли перечислены рычаги ценового регулирования в порядке убывания степени их жесткости: предел норматива рентабельности, ценовые коэффициенты, предел торговой надбавки, верхний абсолютный предел цены
  1. Да
  2. Нет
6. Какое определение следует употребить в качестве синонима «контрактная цена»
  1. Цена фактической сделки
  2. Договорная цена
  3. Цена равновесия
7. По какому товару понятия «цена изготовителя» и «оптовая цена закупки (приобретения)» совпадают
  1. Уголь
  2. Нефть
  3. Запасные части для заказной продукции
8. Какие задачи призваны решать закупочные цены
  1. Ограничение власти предприятий-монополистов
  2. Обеспечение необходимой прибыли сельскохозяйственным производителям
  3. Задачи государственной политики
9. Предприятие-производитель поставляет свою продукцию до порога предприятия-потребителя, находящегося от него через улицу. Как будет называться эта цена
  1. Цена франко-отправления
  2. Цена франко-назначения
  3. Оба ответа неверны
10. С какой целью государство устанавливает нижний предел цены
  1. Для решения социальных вопросов

2. Для обеспечения необходимой прибыли предприятия
3. В фискальных целях

11. Показателем какого типа рынка является биржевая котировка

1. Рынок продавца
2. Рынок покупателя
3. Оба ответа неверны

12. По какому товару продавец и покупатель скорее всего договорятся на условиях цены франко-отправления

1. Уголь
2. Нефть трубопроводом
3. Газ трубопроводом
4. Сложные конструкции

13. В структуру цены какого типа продукции государство в первую очередь включит акциз

1. С неэластичным спросом
2. С абсолютно не эластичным спросом
3. С эластичным спросом

14. Какое определение приемлемо для категории «торговая надбавка»

1. Это прямой налог
2. Это Косвенный налог
3. Акциз
4. Все ответы неверны

15. От чего зависят условия франко

1. От особенностей его транспортировки
2. От типа товара и государственной политики
3. От скидок и надбавок к цене
4. Все ответы верны

16. Основоположниками трудовой теории стоимости являются:

1. А.Маршалл
2. Аристотель и Ксенофонт
3. У.Петти, А.Смит
4. Д.Рикардо, П.Самуэльсон

17. Трудовая теория стоимости утверждала, что:

1. Цена товара это денежное выражение его стоимости
2. Цену товара и его стоимость нельзя приравнивать

3. Цена товара определяется потребностью производителя

18. Согласно трудовой теории стоимости основой цены служат:

1. Затраты ресурсов на производство
2. Затраты труда
3. Затраты торговых посредников при реализации продукции

19. Отделил понятие стоимости от цены К.Маркс

1. Верно
2. Неверно

20. К.Маркс был сторонником

1. Теории предельной полезности
2. Теории цены
3. Трудовой теории стоимости
4. Теории факторов производства

21. Факторы производства – это

1. Экономические ресурсы, которые обеспечивают процесс производства
2. Причины изменения условий производства
3. Категория, показывающая, что целесообразно производить при имеющихся ресурсах

22. Теория факторов производства обосновывает стоимость товара исходя из:

1. Затрат труда
2. Затрат всех факторов производства
3. Потребности производителя
4. Доступности экономических ресурсов

23. Разработку теории факторов производства осуществляли:

1. А.Смит, Ж.Сей, Ф.Бастий
2. Маржиналисты
3. К.Маркс
4. У.Петти

24. Теория предельной полезности разработана представителями:

1. Классической политэкономии
2. Кембриджской школой
3. Монетарзма
4. Маржинализма

25. Теория предельной полезности раскрывает сущность стоимости исходя из:

1. Затрат труда, капитала, земли
2. Предельной полезности потребляемых товаров и услуг
3. Издержек производителя
4. Желания государства вмешаться в процесс рыночного ценообразования

### **Реализация компетенции ПК-5**

26. А. Маршаллом разработана теория цены, в основе которой анализ спроса и предложения
1. Верно
  2. Неверно
27. А. Маршалл уделял внимание совокупному спросу и предложению и предлагал определять ценность товара исходя из состояния макроэкономического равновесия
1. Верно
  2. Неверно
28. По мнению представителей монетаризма на процесс ценообразования влияет:
1. Государственная политика в области экологии
  2. Монетарная политика государства
  3. Борьба государства с монополиями
  4. Все ответы неверны
29. Представителями концепции монетаризма являются:
1. К.Менгер, А.Смит, А.Маршалл
  2. Д.Кейнс
  3. М.Фридмен, И.Фишер
  4. Все ответы неверны
30. Цена выполняет следующие функции:
1. Функцию борьбы с монополиями
  2. Функцию средства обращения
  3. Учетную и распределительную функцию
  4. Посредническую функцию
31. Выполняя измерительную функцию цена:
1. Участвует в распределении национального дохода
  2. Выражает издержки производителя и затраты потребителя
  3. Способствует производству товаров низкого качества

4. Регулирует спрос и предложение

32. Регулирующая функция цены выполняется только отдельными видами цен:

1. Верно
2. Неверно

33. При выполнении какой функции цена увеличивает потребление товаров по низким ценам и снижает по высоким:

1. Регулирующей
2. Измерительной
3. Контрольной
4. Никакие ответы не верны

34. Согласно распределительной функции посредством цены происходит распределение национального дохода между государством и населением:

1. Верно
2. Неверно

35. Функция сбалансирования спроса и предложения заключается в том, что:

1. Цена стимулирует производителя увеличить производство при высоких ценах, и при этом стимулирует потребителя снизить объем потребления.
2. Цена регулирует объем потребления
3. Цена стимулирует производителя уменьшить производство при высоких ценах, и при этом стимулирует потребителя увеличить объем потребления.
4. Все ответы неверны

36. Цена выполняет свои функции в условиях:

1. Только рыночной экономики
2. Плановой и смешанной экономической системы
3. Только плановой экономики, когда цены непосредственно устанавливаются государством
4. Все ответы неверны

37. Измерительную функцию выполняют только:

1. Розничные цены, выражая затраты потребителя
2. Мировые цены, обслуживающие мировой рынок
3. Оптовые цены
4. Все ответы верны
5. Все ответы не верны

38. Цена, выполняя распределительную функцию, участвует в:

1. Первичном распределении национального дохода

2. Вторичном распределении национального дохода
3. Не участвует в распределении национального дохода

39. Цена единственная распределительная категория

1. Верно
2. Неверно

40. Цена выполняет свои функции одновременно

1. Верно
2. Неверно

41. Система цен – это:

1. Механизм измерения цены
2. Взаимосвязь цены и качества
3. Совокупность методов установления цен
4. Совокупность всех видов цен

42. Цены можно классифицировать по следующим критериям:

1. В зависимости от масштаба рынка
2. В зависимости от способа установления
3. В зависимости от периода действия
4. Все ответы верны

43. Национальная цена это:

1. Цена импортного товара
2. Цена экспортируемого товара
3. Цена на внутреннем рынке
4. Цена товара на мировом рынке выраженная в национальной валюте

44. Розничная цена применяется торговым посредником:

1. Верно
2. Неверно

45. По сметной цене реализуется:

1. Любая продукция промышленности
2. Только услуги
3. Продукция сельскохозяйственных производителей
4. Все ответы неверны

46. Установление регулируемых цен в условиях плановой экономики

1. Возможно



2. Не возможно

47. По способу установления можно выделить следующие виды цен:

1. Твердые, регулируемые, публичные
2. Скользящие, подвижные
3. Прейскурантные и расчетные

48. Биржевая цена:

1. Выше рыночной
2. Ниже рыночной
3. Равна рыночной

49. Базисные условия поставки товаров характеризуют виды цен по

1. Степени государственного воздействия
2. Распределению риска и расходов, связанных с поставкой товара, между поставщиком и покупателем
3. Оба ответа верны

50. Чем меньше расходов по доставке принимает на себя покупатель по доставке товара, тем цена считается

1. Более полной
2. Менее полной

### **Вопросы к зачету**

- 1.Стоимостная теория стоимости.
- 2.Нестоимостная теория стоимости.
- 3.Современная концепция стоимости.
- 4.Взаимосвязь цены и денег.
- 5.Взаимосвязь цен и финансов.
- 6.Взаимосвязь цены и заработной платы.
- 7.Функции цен.
- 8.Учетно-измерительная функция цены.
- 9.Перераспределительная и функция размещения производства.
- 10.Стимулирующая, социальная и функция размещения производства.

11. Принципы ценообразования.
12. Система цен и виды цен.
13. Структура розничной цены.
14. Политика ценообразования.
15. Значение издержек в общей политике цен.
16. Виды и структура издержек.
17. Методы установления цен (Метод издержек. Метод ориентации на спрос).
18. Методы установления цен (Затратный метод. Метод ориентации на конкурентов).
19. Общая характеристика рынка.
20. Спрос. Закон спроса. Детерминанты спроса.
21. Предложение. Закон предложения. Детерминанты предложения.
22. Стратегия премиального ценообразования.
23. Стратегия ценового прорыва.
24. Стратегия нейтрального ценообразования.
25. Модификация цен по географическому признаку.
26. Виды дифференциации цен.
27. Понятие мирового рынка.
28. Понятие мировой цены.
29. Основные виды мировых цен.
30. Предпосылки проведения реформы ценообразования.
31. Условия реформы ценообразования.
32. Этапы реформы ценообразования.

Таблица 8.1

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования,  
описание шкал оценивания**

<b>Уровень сформированности компетенций</b>			
<b>«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)</b>	<b>«Минимальный уровень» (50-70 баллов)</b>	<b>«Средний уровень» (71-85 баллов)</b>	<b>«Высокий уровень» (86-100 баллов)</b>

<u>Компетенции не сформированы.</u>	<u>Компетенции сформированы.</u>	<u>Компетенции сформированы.</u>	<u>Компетенции сформированы.</u>
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<p>Сформированы базовые структуры знаний.</p> <p>Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.</p> <p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>Знания обширные, системные.</p> <p>Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий.</p> <p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние.</p> <p>Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
<b>Описание критериев оценивания</b>			

<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> <li>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</li> <li>- умение решать практические задания;</li> <li>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополни-</li> </ul>
--	---	--	--

<b>Оценка</b> <b>«неудовлетворитель- но» / не зачтено</b>	<b>Оценка</b> <b>«удовлетворитель- но» / «зачтено»</b>	<b>Оценка</b> <b>«хорошо» / «зачте- но»</b>	<b>Оценка</b> <b>«отлично» / «зачте- но»</b>
--	---	--	---

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов

	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
--	--------------------	---	--	--	--

### 3. Итоговый контроль по дисциплине

		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Литература

#### 1. Нормативно-правовые акты:

1. Гражданский кодекс РФ. Ч. 2, гл. 30 «Купля-продажа» от 26.01.1996 №14-ФЗ 2. Налоговый кодекс РФ. Ч 1 (в редакции ФЗ от 05.08.2000 г. № 117-ФЗ с изм. от 19.05.2018 г.).
3. Федеральный закон от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции».
4. Постановление Правительства РФ от 07.03.1995 г. №239 «О мерах по упорядочению государственного

регулирования цен (тарифов)».

5. Указ Президента РФ от 28.02.1995 № 221 «О мерах по упорядочению государственного регулирования цен».

## **2. Учебно-методическая литература (основная):**

1. Базданикин А.С. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – М.: Юрайт, 2010. – 370 с.
2. Бутакова М.М., Алгазина Ю.Г., Беляев В.В., Порошина Е.Е. Практикум по ценообразованию: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2019. – 296 с.
3. Герасименко В.В. Ценообразование: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 422 с.
4. Деева А.И. Ценообразование: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 360 с.
5. Есипов В.Е. Цены и ценообразование: Учебник. – СПб.: Питер, 2020. – 480 с.
6. Липсиц И.В. Ценообразование: Учеб.-практич. Пособие. М.: Юрайт, 2021. – 399 с.
7. Маховикова Г.А., Желтякова И.А., Пузыня Н.Ю. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 20. – 176 с.
8. Тарасевич В.М. Ценовая политика предприятия: Учебник. – СПб.: Питер, 2010. – 320 с.

## **3. Учебно-методическая литература (дополнительная):**

1. Горина Г.А. Ценообразование: Учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 127с.
2. Герасимов Б.И., Воронкова О.В. Цены и ценообразование: Учебное пособие. – М.: ФОРУМ, 2009. – 208 с.
3. Лысова Н.А., Чернева Л.Ф. Управление ценами: Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2009. – 240 с.
4. Маховикова Г.А., Желтякова И.А., Пузыня Н.Ю. Ценообразование: практикум. – М.: Эксмо, 2008. – 304 с.
5. Невешкина Е.В., Савонина С.В., Фадеева О.В. Управление затратами и ценообразованием: практическое пособие. – М.: Омега-Л, 2010. – 134 с.
6. Соснаускене О.И., Шармин Д.В., Шерстнева Г.С. Ценообразование в розничной торговле: Практическое пособие. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2009. – 272 с.
7. Ценообразование: Учебное пособие/под ред. Тактарова Г.А.. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2008. – 192 с.

## **4. Интернет-ресурсы:**

Рекомендуемые интернет-адреса по ценообразованию:

1. Справочная правовая система «Гарант».
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
3. [www.fst.ru](http://www.fst.ru) – официальный сайт Федеральной службы по тарифам.



4. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
5. [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) – официальный сайт Министерства финансов РФ.
6. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) – официальный сайт Министерства экономического развития и торговли РФ.
7. [www.beafnd.ru](http://www.beafnd.ru) – сайт Бюро экономического анализа.
8. [www.iet.ru](http://www.iet.ru) – сайт института экономических проблем переходного периода.

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Наименование	№ договора(лицензия)
Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
Kaspersky Endpoint Security	До 22.01.2024
Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»
MOODLE	Бесплатное российское
Универсальная баз данных East View	

## 11. Лист обновления/актуализации

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения от «30» марта 2022 г., протокол № 7.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от «20» апреля 2022 г., протокол № 7.