

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Микроэкономика»

**Направление / специальность 38.03.01 Экономика
Профиль «Экономика и финансы»**

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения - очная

Год начала подготовки - 2021

Владикавказ 2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г., №954, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика и финансы», одобрено Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 9 от 28.04.2023 г.), утвержденным ректором «СОГУ» А.У.Огоевым.

Составитель: д.э.н., профессор Токаева Т.И.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики
(протокол № 9 от 13.04.2021 г.)

Одобрена Советом факультета экономики и управления
(протокол № 7 от 15.04.2021 г.)

Рабочая программа дисциплины одобрена в составе основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» решением Ученого совета ФГБОУ ВО «СОГУ»

(протокол №9 от 30.04.2020 г.)

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

	Очная форма обучения
Курс	1
Семестр	1
Лекции	72
Практические (семинарские) занятия	72
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	144
Самостоятельная работа	36
Курсовая работа	-
Экзамен	36
Общее количество часов	216

2. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Микроэкономика»: формирование знания и понимания рыночной экономики, законов, принципов ее функционирования, механизмов поведения экономических субъектов в условиях данной экономики, умение анализировать и прогнозировать экономические процессы на рынках производственных ресурсов.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для углубленного изучения прикладных экономических дисциплин.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б1.О.12.

Преподавание дисциплины «Микроэкономика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Приступая к изучению дисциплины «Микроэкономика», студент должен иметь студент должен владеть методами математического анализа, навыками работы с научной литературой, умением аргументировано излагать свои мысли, навыками устной и письменной речи на русском языке, публичной речи, поиска необходимой информации.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
------------------	------------------------

УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.
ОПК - 3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро- и макроуровне.

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Индикаторы достижения общепрофессиональной компетенции	Образовательные результаты
УК-10	УК-10.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.	3-1. Знает основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные).
		3-2. Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин).
		3-3. Знает факторы технического и технологического прогресса и повышения производительности, показатели социально-экономического развития и роста, ресурсные и экологические ограничения развития, понимает необходимость долгосрочного устойчивого развития.
		3-4. Знает особенности циклического развития рыночной экономики, риски инфляции, безработицы, потери благосостояния и роста социального неравенства в периоды финансово-экономических кризисов.
		3-5. Знает сущность и функции предпринимательской деятельности и риски, связанные с ней, особенности частного и государственного предпринимательства, инновационной деятельности.
		3-6. Знает понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетной, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, понимает влияние государственного регулирования на

		экономическую динамику и благосостояние индивидов.
		У-1. Умеет критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений.
ОПК-3	ОПК-3.1 Анализирует и содержательно объясняет события мировой и отечественной экономической истории	3-1. Знает основные события мировой и отечественной экономической истории
		У-1. Умеет объяснять и анализировать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории
	ОПК-3.2 Анализирует и содержательно объясняет текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике	3-1. Знает основные текущие процессы, происходящие в мировой и отечественной экономике.
		У-2. Умеет на основе описания экономических процессов и явлений построить эконометрическую модель с применением изучаемых теоретических моделей.
		У-3. Умеет анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем с применением изучаемых теоретических моделей.
		У-4. Умеет представлять результаты аналитической работы.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1.

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Тема 1. Введение в микроэкономику. 1. Экономика: определения, предпосылки экономики, признаки, сферы экономики; экономические законы. Уровни экономики: макро и микроэкономика. 2. Предмет микроэкономики. 3. Методы микроэкономики. 4. Проблемы экономики: ограниченность благ; хозяйствование и эффективность; состояние ресурсов, вызовы и риски.	4	4	Методы микроэкономики. Проблемы экономики: ограниченность благ; хозяйствование и эффективность; состояние ресурсов, вызовы и риски.	2	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.	[1-8]

2	<p><u>Тема 2. Рынок.</u> <u>Инфраструктура рынка.</u> <u>Рыночная экономика.</u></p> <p>1. Рынок. Условия возникновения, определения. 2. Сущность рынка: эволюция взглядов, родовые черты. Диалектика и роль в эволюции производства. 3. Типология рынка. Структура рынка. 4. Инфраструктура рынка: сущность, происхождение, основные элементы. 5. Рыночная экономика: общая характеристика, основополагающие принципы функционирования.</p>	4	4	<p>Инфраструктура рынка: сущность, происхождение, основные элементы. Рыночная экономика: общая характеристика, основополагающие принципы функционирования</p>	2	<p>Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.</p>	[1-8]
3	<p><u>Тема 3. Спрос и предложение в рыночной системе.</u></p> <p>1. Спрос как экономическая категория. Анализ спроса: закон спроса, кривая спроса, детерминанты спроса. Сдвиг и перемещения по кривой спроса. Функционирование спроса на отдельный товар. 2. Предложение как экономическая категория. Анализ предложения: закон предложения, кривая предложения, функция предложения. Детерминанты предложения. 3. Изменение величины предложения и изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.</p>	4	4	<p>Изменение величины предложения и изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.</p>	2	<p>Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация.</p>	[1-8]
4	<p><u>Тема 4. Эластичность спроса и предложения.</u></p> <p>1. Эластичность: понятие, сущность, виды. 2. Эластичность кривой спроса. Ценовая эластичность. Эластичность по доходу. Перекрестная эластичность. Показатели эластичности. Детерминанты ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса по доходу; графические интерпретации. 3. Эластичность предложения. Детерминанты эластичности предложения. 4. Применение эластичности в микроанализе.</p>	4	4	<p>Показатели эластичности. Детерминанты ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса по доходу; графические интерпретации. Применение эластичности в микроанализе.</p>	2	<p>Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.</p>	[1-8]

5	<p><u>Тема 5. Рыночное равновесие и неравновесие.</u></p> <p>1. Взаимодействие спроса и предложения. Факторы зоны совпадения интересов покупателя и продавца.</p> <p>2. Неопределенность равновесия. Динамическая (паутинообразная модель) равновесия.</p> <p>3. Возможность контроля над ценами. Государственные налоги и субсидии, их роль и последствия.</p>	4	4	<p>«Рынок продавца» и «рынок покупателя» - условия сделки.</p> <p>Формирование равновесной цены и механизм рыночного равновесия.</p> <p>Устойчивость равновесия.</p> <p>Абсолютное и относительное равновесие. Дефицит и излишки.</p>	2	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.	[1-8]
6	<p><u>Тема 6. Теории потребительского выбора.</u></p> <p>1. Теория полезности и анализ потребительских предпочтений.</p> <p>2. Граница потребительского выбора и определяющие его факторы.</p> <p>3. Равновесие потребителя: принятие решений об оптимальном выборе.</p> <p>4. Формирование индивидуального и рыночного спроса.</p> <p>5. Оценка благосостояния потребителя.</p>	4	4	<p>Формирование индивидуального и рыночного спроса.</p> <p>Оценка благосостояния потребителя.</p>	2	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.	[1-8]
7	<p><u>Тема 7. Теория производства.</u></p> <p>1. Производство: определение, уровни, типы производства. Факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность.</p> <p>2. Производственная функция. Технологии и производство.</p> <p>3. Технологическая эффективность. Экономическая эффективность.</p> <p>4. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт.</p> <p>5. Долгосрочный период производства. Замещение факторов производства. Изокванта. Изокоста.</p> <p>6. Выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба.</p>	4	4	<p>Производственный выбор в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт.</p> <p>Долгосрочный период производства.</p> <p>Замещение факторов производства.</p> <p>Изокванта. Изокоста.</p> <p>Выбор оптимального размера производства.</p> <p>Эффект масштаба.</p>	2	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.	[1-8]
8	<p><u>Тема 8. Издержки производства.</u></p> <p>1. Структура и виды издержек</p>	4	4	<p>Издержки в долгосрочном периоде.</p> <p>Минимизация</p>	2	Устный опрос, сообщения	[1-8]

	<p>производства – экономические и бухгалтерские издержки, безвозвратные издержки. Прибыль: нормальная, бухгалтерская, экономическая.</p> <p>2. Издержки в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные издержки.</p> <p>3. Доход фирмы: предельный, средний. Сравнение предельного дохода с предельными издержками.</p> <p>4. Издержки в долгосрочном периоде. Минимизация издержек при изменении объема производства. Средние издержки в долгосрочном периоде.</p> <p>5. Связь между издержками в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>			<p>издержек при изменении объема производства. Средние издержки в долгосрочном периоде. Связь между издержками в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условия и факторы, когда лучше ничего не производить. Условия краткосрочного закрытия: переменные издержки превышают совокупный доход. Условия долгосрочного закрытия.</p>		по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.	
9	<p><u>Тема 9. Фирмы и рынки: общность признаков и многообразие форм.</u></p> <p>1. Фирма как субъект рынка, её трактовки и виды.</p> <p>2. Цель фирмы: допущение о стремлении к максимизации прибыли.</p> <p>3. Рыночные структуры: их типы и определяющие признаки.</p> <p>4. Рыночная конкуренция: содержание, механизм действия и функциональная роль.</p>	4	4	<p>Рыночные структуры: их типы и определяющие признаки. Рыночная конкуренция: содержание, механизм действия и функциональная роль.</p>	2	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.	[1-8]
10	<p><u>Тема 10. Совершенная конкуренция: рынок равных возможностей.</u></p> <p>1. Рынок и фирма в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>2. Производственный выбор и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>3. Предложение совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде.</p> <p>4. Предложение совершенно конкурентной отрасли.</p> <p>5. Эффективность совершенно конкурентного рынка.</p>	4	4	<p>Предложение совершенно конкурентной отрасли. Эффективность совершенно конкурентного рынка.</p>	2	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация.	[1-8]
11	<p><u>Тема 11. Абсолютная монополия: рынок единственного продавца.</u></p> <p>1. Экономическая природа и типы монополии. Признаки рынка абсолютной монополии.</p>	4	4	<p>Регулирование деятельности монополий. Ценовая дискриминация как способ реализации</p>	2	Устный опрос, сообщения по вопросам темы,	[1-8]

	2. Предложение на монопольных рынках. 3. Экономические последствия монополизации рынка. 4. Регулирование деятельности монополий. 5.Ценовая дискриминация как способ реализации монопольной власти.			монопольной власти.		доклад, презентация, решение ситуационных задач.	
12	<u>Тема 12. Монополистическая конкуренция.</u> 1. Монополистическая конкуренция: основные черты. 2. Дифференциация продукта как источник рыночной власти. 3. Производственный выбор в условиях ограниченной монопольной власти. 4. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции. 5. Особенности неценовой конкуренции и реклама.	4	4	Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции. Особенности неценовой конкуренции и реклама.	2	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.	[1-8]
13, 14	<u>Тема 13. Олигополия.</u> 1. Олигополия: основные черты, барьеры входа и выхода. Особенности олигополистического рынка. 2. Стратегическое поведение фирмы и его формы взаимодействия с другими фирмами на рынке. 3. Модели кооперативного поведения: сговор, лидерство. 4. Модели не кооперативного поведения: «ценовая война» и конкурентное сотрудничество.	8	8	Модели не кооперативного поведения: «ценовая война» и конкурентное сотрудничество.	4	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.	[1-8]
15	<u>Тема 14. Рынки производственных ресурсов.</u> 1. Рынки производственных ресурсов и факторные доходы. 2. Ресурсное решение фирм и формирование спроса на производственные ресурсы. 3. Ценообразование на рынке труда. 4. Ценообразование на рынке капитала. 5. Ценообразование на рынках природных ресурсов.	4	4	Ценообразование на рынке капитала. Ценообразование на рынках природных ресурсов.	2	Устный опрос, сообщения по вопросам темы.	[1-8]
16	<u>Тема 15. Теория общего равновесия и экономика благосостояния.</u> 1. Частичное и общее равновесие. 2. Общее равновесие и экономическая	4	4	Экономика благосостояния: эффективность и справедливость.	2		[1-8]

	эффективность. 3. Экономика благосостояния: эффективность и справедливость.						
17	<u>Тема 16. Теория внешних эффектов.</u> 1. Природа внешних эффектов. 2. Формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия. 3. Регулирование внешних эффектов.	4	4	Регулирование внешних эффектов.	2		[1-8]
18	<u>Тема 17. Общественные блага и теория общественного выбора.</u> 1. Природа общественных благ: особенности спроса и эффективный объём предложения. 2. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства. 3. Теория общественного выбора: способы принятия политических решений и проблема эффективности.	4	4	Теория общественного выбора: способы принятия политических решений и проблема эффективности.	2		[1-8]
	ИТОГО	72	72		36		

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;

- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

- реферат – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;

- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения

автоматизированного тестирования и т. д.

7. Методические указания по дисциплине «Микроэкономика»

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития и закрепления исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины. В соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью она составляет 36 часов и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- подготовки рефератов;
- подготовки презентаций;
- решения задач;
- изучения теоретического и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям; подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучения 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: следует писать лишь то, что раскрывает сущность проблемы, ее логику; писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); писать ярко, образно, живо, не только раскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной. Номер проставляется арабскими цифрами сверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углубления в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Тематика рефератов по дисциплине «Микроэкономика»

1. Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Общая характеристика рыночного механизма.
4. Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.
5. Субъекты современного рыночного хозяйства.
6. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
7. Деньги как развитая форма товарных отношений.
8. Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность: бизнес, предпринимательство, собственность, маркетинг, менеджмент.
9. Поведение фирм в условиях совершенной конкуренции.
10. Поведение фирм в условиях монополии.
11. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.
12. Поведение фирм в условиях олигополии.
13. Движение ресурсов предприятия: кругооборот капитала.
14. Основной и оборотный капитал.
15. Эволюция концепций факторов производства.
16. Труд и заработная плата.

17. Ценообразование на рынке труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
18. Особенности ценообразования на рынке капитала.
19. Особенности ценообразования на рынке земли.
20. Равновесие фирмы на рынке факторов производства.
21. Типы экономических систем.
22. Собственность как экономический институт.
23. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике.
24. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
25. Рынок как способ координации экономической деятельности.
26. Преимущества и провалы рынка.
27. Экономическая роль государства.
28. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
29. Государственное регулирование рынка товаров.
30. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
31. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
32. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
33. Избыточное налоговое бремя.
34. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
35. Экономическая природа фирмы.
36. Государственное регулирование естественной монополии.
37. Производный характер спроса на факторы производства.
38. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
39. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
40. Равновесие на конкурентном рынке труда.
41. Дифференциация ставок заработной платы.
42. Монопсония на рынке труда.
43. Влияние профсоюзов и государства на рынок труда.
44. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии.
45. Многообразие рыночных структур.
46. Направления в конкуренции экономики США.
47. Предельная доходность и предельные издержки ресурса.
48. Изменение спроса на ресурсы.
49. Определение заработной платы.
50. Дисконтирование и инвестиционные решения.
51. Рынки природных ресурсов.
52. Экономика невозобновляемых ресурсов.
53. Организация деловых операций.
54. Уязвимые места фирмы.
55. Страхование и объединение риска.
56. Спекуляция и ее роль в экономике.
57. Экономика аукционов.
58. Предпринимательство и рыночный процесс (риск, арбитраж, инновации, рыночный процесс как процесс отбора).
59. Маркетинг как форма предпринимательства.
60. Общественный выбор при прямой демократии.
61. Общественный выбор и поиск ренты в модели представительной демократии.
62. Экономика бюрократии.
63. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
64. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.

65. Особенности и этапы приватизации в России.
66. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
67. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
68. Сущность, функции и эволюция денег в России.
69. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
70. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
71. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
72. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.
73. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.
74. Потери от монополизма: теория и российская практика.
75. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
76. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
77. Реклама: экономическая эффективность и интересы общества.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость презентуемого материала. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты работы целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Темы для подготовки презентаций

1. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
2. Поведение фирм в условиях монополии.
3. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.
4. Поведение фирм в условиях олигополии.
5. Государственное регулирование естественной монополии.
6. Производный характер спроса на факторы производства.
7. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
8. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
9. Маркетинг как форма предпринимательства.
10. Общественный выбор при прямой демократии.
11. Общественный выбор и поиск ренты в модели представительной демократии.
12. Экономика бюрократии.
13. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
14. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
15. Особенности и этапы приватизации в России.
16. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
17. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
18. Сущность, функции и эволюция денег в России.
19. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
20. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.

7.2. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине.

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут

предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить степень усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления обучающихся. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопрос обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования и обеспечивает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

7.3. Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины могут применяться аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает один или несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и/или в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Критерии оценивания по каждому виду самостоятельной работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Рабочая программа предусматривает проведение практических и семинарских занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных ответов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины, решение задач.

Рабочая программа предполагает текущий, рубежный и промежуточный контроль знаний обучающихся.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня освоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля могут быть опросы на практических и семинарских занятиях, а также короткие (например, до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале занятия с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце занятия для выяснения степени усвоения материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения части материала в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Промежуточный контроль – итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

Балльная структура оценки

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	20

• Выполнения заданий на семинарских (практических) занятиях	10
• Оценки самостоятельной работы	10
1-е рубежное тестирование	15
Текущая оценка студента в течение 10-17 недели состоит из:	20
• Выполнения заданий на семинарских (практических) занятиях	10
• Оценки самостоятельной работы	10
2-е рубежное тестирование	15
Итого	70

Методика формирования результирующей оценки

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 35 баллов; из них:

- от 0 до 15 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;
 - от 0 до 20 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях;
- 2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:
- от 0 до 15 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;
 - от 0 до 20 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях.

Промежуточный контроль:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0 до 30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Результирующая оценка складывается в соответствии с Положением о БРС оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	Отлично
	71-85	Хорошо
	50-70	Удовлетворительно

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Оценочный лист защиты рефератов

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Количество баллов
Качество исследовательской работы (реферата)		

1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение		2
Качество выступления		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка выступление		1,5
Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка		5

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Ба лл ы	Критерии		
	Содержание презентации	Дизайн презентации	Представление презентации
4	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература
3	Сформулированы тема и цель исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.

2	Сформулированы цель и тема исследования. Содержание раскрыто не полностью. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.
1	Не сформулированы тема и цель исследования. Проблема не решена.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.	Представлены искаженные данные

Критерии оценки устного и/или письменного ответа
на практическом занятии

Оценка	Критерий
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

Примерные задачи по дисциплине

Задача 1. Функция спроса на хлеб описывается формулой $Q_d = 1500 - 2P$, а функция предложения хлеба задана формулой $Q_s = P - 600$. Определите равновесные объём и цену, коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене в точке равновесия. Изобразите данную ситуацию на графике.

Задача 2. Функция спроса выражена уравнением $Q_d = 10 - 2P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = -2 + P$. Правительство вводит налог на товар в размере 3 рублей за единицу продукции. Определите параметры нового равновесия и как распределится уплата налога между покупателями и продавцами. Изобразите данную ситуацию на графике.

Задача 3. Функция спроса выражена уравнением $Q_d = 20 - 5P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = -1 + 2P$. Определите равновесную цену и равновесный объём продаж, а также рассчитайте, чему равны излишки потребителя и производителя. Изобразите данную ситуацию на графике.

Задача 4. Функция спроса выражена уравнением $Q_d = 20 - 5P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = 25 + 2P$. Определите равновесную цену и покажите данную ситуацию на графике. Что представляет из себя данный товар? Как называется ситуация, показанная на графике?

Задача 5. Функция спроса выражена уравнением $Q_d = 100 - 3P$, а функция предложения – уравнением $Q_s = -20 + 2P$. Правительство предоставляет предприятию субсидию на производство товара в размере 10 рублей за единицу продукции. Определите параметры нового равновесия и изобразите данную ситуацию на графике.

Задача 6. При текущих ценах коэффициент эластичности спроса по цене на товар А равна -2, а коэффициент эластичности по цене спроса товар В равна - 0,5. Если фирма-производитель решает поднять цену на каждый товар на 10%, что случится с объемом продаж и с общей выручкой от продаж в каждом случае?

Задача 7. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на лимоны по цене лаймов равен 0,4. Если при прочих равных условиях цена на лаймы повысится на 25%, как это отразится на объеме продаж лимонов? Покажите ход решения и объясните характер такой взаимосвязи.

Задача 8. Предложение земли составляет 2000 га. Функция спроса на рынке земли имеет вид $Q_d = 10000 - 2R$. Определите цену 1 гектара этого земельного участка в долларах при условии, что процентная ставка по долгосрочным депозитам равна 10 % годовых.

Задача 9. Функция спроса на рынке земли задана уравнением $Q_d = 10000 - 0,2 \cdot R$. Цена земли составляет 20000 рублей за гектар. Средняя доходность долгосрочных облигаций с низкой степенью риска равна 5 %. Определите, чему будет равно равновесное предложение земли на этом рынке.

Задача 10. Фирма собирается вложить сейчас 10100 долларов в проект, который через год принесёт ей 11000 долларов. Ставка процента в банке составляет 10 %. Рассчитайте чистую дисконтированную стоимость и определите, выгодно ли фирме вкладывать деньги в данный проект. Напишите формулы и свои расчёты.

Задача 11. Основной капитал фирмы оценивается в 40 млн. рублей. Срок службы капитала составляет 10 лет. Какова будет сумма ежегодных амортизационных отчислений при линейной амортизации? Если через восемь лет в результате технических нововведений цена аналогичного оборудования на рынке снизится на 10 %, что произойдёт с основным капиталом фирмы? Насколько он обесценится?

Задача 12. Заполните графы таблицы и расшифруйте аббревиатуры:

L	TP	MP _L	P	TR	MRP _L
1	20		10		
2	38		9		
3	54		8		
4	68		7		

Определите, сколько работников наймёт фирма при заработной плате, равной 95 рублей?

Решение задачи – 1 балл.

8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

Критерии оценивания результатов рубежного тестирования

Всего в тесте 15 вопросов. За каждый правильный ответ ставится 1 балл.
Тестирование проводится в центре тестирования СОГУ.

Примеры тестовых заданий для проведения рубежной аттестации

Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочном временном интервале – это:
кривая предельных издержек
линия цены товара
снижающаяся часть кривой средних издержек
возрастающая часть кривой средних издержек
часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек

Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:
средние издержки падают
затраты на рекламу растут
предельный доход выше предельных издержек
предельный доход равен переменным издержкам
все предыдущие ответы верны

У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что:
цена меньше предельного дохода
цена больше предельного дохода
предельные издержки меньше средних издержек
предельные издержки больше средних издержек
все предыдущие ответы неверны

В краткосрочном периоде предприятие, находящееся в условиях монополистической конкуренции, может добиваться всего из перечисленного, кроме:
максимизации прибыли
минимизации убытка
получения нормальной прибыли
выравнивания цены и предельных издержек

Неценовая конкуренция включает в себя все нижеперечисленное, кроме:
дифференциации продукта
совершенствования продукта
рекламы
внедрения высокоэффективной производственной техники

Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:
монополистической конкуренции
олигополии
монополии
монопсонии
чистой конкуренции

Основным социальным эффектом монополистической конкуренции является:
совершенствование продуктов
широкий ассортимент товаров

конкурентоспособность товаров
все перечисленное

В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает:
уникальный продукт
дифференцированный продукт
стандартизированный продукт
унифицированный продукт

Спрос на продукт типичного предприятия в условиях монополистической конкуренции:
совершенно эластичный
совершенно неэластичный
высокоэластичный
низкоэластичный

В краткосрочном периоде предприятие, находящееся в условиях монополистической конкуренции, может добиваться всего перечисленного, кроме:
максимизации прибыли
минимизации убытка
получения нормальной прибыли
выравнивания цены и предельных издержек

В условиях монополистической конкуренции предприятие получает нормальную прибыль в краткосрочном периоде, если цена равна:
средним общим издержкам
средним переменным издержкам
средним постоянным издержкам
предельным издержкам

При монополистической конкуренции типичное предприятие, относящееся в условиях долгосрочного равновесия, получает:
экономическую прибыль
нормальную прибыль
монопольную прибыль
все перечисленное верно

Долгосрочная равновесная цена в условиях монополистической конкуренции:
выше минимальных долгосрочных средних общих издержек
ниже минимальных долгосрочных средних общих издержек
равна минимальным долгосрочным средним общим издержкам
равна долгосрочным средним общим издержкам, но выше их минимального уровня

Долгосрочная цена равновесия предприятия в условиях монополистической конкуренции выше, чем долгосрочная цена равновесия у предприятия в условиях:
чистой монополии
совершенной конкуренции
олигополии
всего перечисленного

Неценовая конкуренция включает в себя все нижеперечисленное, кроме:
дифференциации продукта
совершенствования продукта

рекламы
внедрения высокоэффективной производственной техники.

Основным социальным эффектом монополистической конкуренции является:
совершенствование продуктов
широкий ассортимент товаров
конкурентоспособность товаров
все перечисленное

Реклама является существенным средством дифференциации на рынке:
чистой конкуренции
чистой монополии
монополистической конкуренции
олигополии

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
выпускаются дифференцированные товары
на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт
выпускаются однородные товары
рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

Предельный доход не ниже рыночной цены у:
монополистических конкурентов
монополистов
участников картеля
олигополистов, не участвующих в картеле
совершенных конкурентов.

Дифференциация товара – это:
выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса
изменение внутреннего качества товара
изменение внешних качеств
все верны

Горизонтальная дифференциация товара – это:
выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса
изменение внутреннего качества товара
изменение внешних качеств
все верны

В условиях монополистической конкуренции для фирмы, добивающейся равновесия в долгосрочном периоде, верна формула:

$$MR=MC \text{ и } P=LATC$$

$$P=MC \text{ и } P=LATC$$

$$P=MC \text{ и } P=MR$$

$$MR=MC \text{ и } P=MR$$

Различие между монополией и монополистической конкуренцией заключается в том, что:
монополия способна присваивать чистую прибыль в долгосрочном периоде,
монополистически конкурентная фирма не способна

монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает
условие $P > MR$ верно для монополии, а условие $P = MR$ – для монополистически конкурентной фирмы

Монополии и монополистически конкурентной фирме присущи общие черты:
максимизация прибыли при выполнении условия $MR = MC$
использование рекламы для дифференциации продукта
производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек
нулевая прибыль в долгосрочном периоде

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
выпускаются дифференцированные товары
+на рынке оперирует множество покупателей и продавцов
осуществляется контроль над ценой со стороны фирмы
поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

Сторонники точки зрения, что монополистическая конкуренция выгодна потребителям, утверждают, что:
дифференциация продукта способствует лучшему удовлетворению вкусов потребителей
фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции
достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов
все ответы верны

Для рынка монополистической конкуренции на продукцию отдельно взятой фирмы характерны
неэластичный спрос
спрос единичной эластичности
спрос высокой эластичности
абсолютно эластичный спрос

Рыночная власть – способность целенаправленно влиять на цену продаваемого товара – может возникать благодаря:
приверженности торговой марке, возникающей у группы покупателей
заключению картельного соглашения между фирмами
праву исключительного доступа к ресурсам
все перечисленное верно

Монополистически конкурентная фирма максимизирует прибыль, если:
предельные издержки равны совокупным средним издержкам
предельные издержки равны предельному доходу
цена продукта равна средним издержкам
постоянные издержки ниже цены продукта

8.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Критерии оценивания ответа студента на экзамене

Характеристика ответа	Баллы
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	26-30
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	21-25
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	16-20
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	10-15
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-9
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Экзамен проводится в устной форме.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Спрос и предложение денег.
2. Рынки ресурсов: классификация, отличительная особенность рынка производственных ресурсов.
3. Важнейший содержательный признак ресурсных рынков.
4. Факторные доходы.
5. Факторы производства и соответствующие им факторные доходы.
6. Факторный доход: определение, составляющие величину факторного дохода.
7. Рынки фактора и величина факторного дохода.
8. Особенности спроса на факторы производства.
9. Предельная факторная выручка фирмы.

10. Условия, оказывающие влияние на принятие фирмой решения о величине спроса на ресурсы.
11. Ресурсное решение фирмы в условиях совершенно конкурентных рынков.
12. Ресурсное решение фирмы, действующей на несовершенном конкурентных рынках.
13. Рыночный спрос на производственный ресурс.
14. Рыночное предложение производственного ресурса.
15. Рыночное равновесие на рынке ресурсов.
16. Экономическая рента.
17. Трансфертный доход и экономическая рента как составные части факторного дохода.
18. Квазирента.
19. Ценообразование на рынке труда.
20. Ценообразование на рынке капитала.
21. Ценообразование на природные ресурсы.
22. Ценообразование на рынке земли.
23. Ценообразование на не воспроизводимые ресурсы.
24. Частичное рыночное равновесие.
25. Общее рыночное равновесие.
26. Общее равновесие и проблема эффективности.
27. «Экономика чистого обмена» в анализе рыночного равновесия.
28. Парето-эффективное распределение благ.
29. Анализ эффективности производства.
30. Общее конкурентное равновесие или равновесие по Вальрасу.
31. Экономика благосостояния. Теоремы благосостояния.
32. Общественное благосостояние и справедливость. Трактовки справедливости.
33. Природа внешних эффектов.
34. Внешние эффекты: определение, причины возникновения и метод подсчета.
35. Частичные, внешние, общественные издержки и выгоды.
36. Отрицательные внешние эффекты. Задачи и способы регулирования.
37. Положительные внешние эффекты. Регулирование положительных внешних эффектов.
38. Экономическое благо: определение, классификация экономических благ.
39. Признаки экономических благ.
40. Чистое частное благо.
41. Чистое общественное благо.
42. «Мир благ»: общие блага; коллективные блага; перегружаемые общественные блага; клубные блага.
43. Особенности спроса на общественные блага. Совокупный спрос на чисто общественное благо.
44. Специфика предложения общественных благ.
45. Проблема «безбилетника» в потреблении общественных благ.
46. Рыночное предоставление общественных благ.
47. Роль государства в предоставлении общественных благ.
48. Закономерности общественного выбора в условиях демократического правления и проблемы участия государства.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения не сформированы.	«Минимальный уровень» (50-70 баллов) Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	«Средний уровень» (71-85 баллов) Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	«Высокий уровень» (86-100 баллов) Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно»	Оценка «хорошо»	Оценка «отлично»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Лиман, И.А. Микроэкономика (продвинутый курс): учебное пособие: [16+] / И.А. Лиман; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016. – 415 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573672> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01182-5.
2. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: [16+] / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461>

б) дополнительная литература:

3. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю. Юданова. – М., КНОРУС, 2011.
4. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для ВУЗов. - М.: Норма, 2011.
5. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. М., КНОРУС, 2012 г.
6. Никулина И.Н. Микроэкономика. Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2013.
7. Курс экономической теории: учебное пособие под ред. А.В.Сидоровича.- М., 2007.
8. Микроэкономика/под ред. А.Ю.Юданова. Электронный учебник. М.: КНОРУС, 2008.
9. В поисках новой теории: книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями /под ред. Грязновой А.Г. и Н.Н.Думной. М.: КНОРУС 2004.
10. Самуэльсон Н. Экономика. /П.Самуэльсон, В.Нордхаус; пер. с англ. 16-е изд. М., Издательский дом «Вильямс», 2001 г.
11. Макконнелл К. Экономикс/К.Макконнелл, С.Брю в 2-х т. 1-2. - М.: Изд-во «Республика».

в) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы:

- 1.eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>
2. Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
3. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>
4. ЭБС «Консультант студента» <https://www.studmedlib.ru>
5. Статистическая база данных «Росстат» <https://rosstat.gov.ru>
6. Интернет-портал Правительства Российской Федерации. <http://www.government.ru>

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором.

11. Лист обновления/актуализации