

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Управленческий анализ в отраслях»**

**Направление/специальность 38.03.01 Экономика  
Профиль "Экономика и финансы"**

**Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр**

**Форма обучения – очная**

**Год начала подготовки - 2021**

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г., №954, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика и финансы», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 29.04.2021 г. протокол №11, утвержденным ректором «СОГУ» А.У. Огоевым

Составитель: к.э.н., доцент А.К.Беркаева

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры бухгалтерского учета и налогообложения  
(протокол № 7 от «31» марта 2021г.)

Одобрена советом факультета экономики и управления  
(протокол № 7 от «15» апреля 2021 г.)

*Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета Протокол № 11 от 29.04.2021, Утверждена приказом ректора № 106 от 30.04.2021.*

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	3
Семестр	6
Лекции	34
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	50
Самостоятельная работа	58
Курсовая работа	-
Зачет	+
Экзамен	-
Общее количество часов	108 час.

## 2. Цели освоения дисциплины

Управленческий анализ в отраслях акцентирует внимание аналитика на степень решения проблем технико-технологических, организационно-технических и экономических условий производства. Он является одним из способов установления жесткого контроля за ходом производственного процесса, изыскания скрытых и явных резервов производства, базой разработки мероприятий, направленных на постоянное повышение результатов работы предприятий разных отраслей.

Задачи освоения дисциплины:

- дать аргументированную оценку уровня использования основных производственных фондов;
- выявить глубинные резервы обеспеченности и использования материальных ресурсов;
- изыскать возможности повышения производительности труда;
- выявить резервы роста объема выпуска и реализации продукции;
- дать оценку влияния факторов на уровень себестоимости, ассортимента выпускаемой продукции;
- изыскать возможности повышения финансовых результатов за счет совершенствования качества управления предприятием.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управленческий анализ в отраслях» относится к дисциплинам Блок 1, Вариативная часть, дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.10.01.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные спо-

собы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

ПК-1.3 Способен осуществлять финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками.

- сформулировать понятийный аппарат, составляющий конструкцию деятельности по учету затрат, составлении калькуляций и проведению бюджетирования;
- раскрыть сущность затрат организации;
- раскрыть роль и место бюджетирования в экономической деятельности организации;
- овладеть методиками учета затрат, калькулирования и бюджетирования;
- раскрыть готовность применения профессиональных знаний в аналитической работе;
- приобрести способность составлять сметы затрат производственного характера;
- изложить сущность экономических подходов в бюджетировании;
- сформировать практические навыки разработки технико-экономического обоснования в учете затрат, калькулировании и бюджетировании.

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора	Результаты обучения
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели	УК-2.1. Понимает базовые принципы постановки задач и выработки решений	УК-2.1.3-1. Знает основные принципы и концепции в области целеполагания и принятия решений УК-2.1.3-2. Знает методы генерирования альтернатив решений и приведения их к сопоставимому виду для выбора оптимального решения УК-2.1.3-3. Знает природу данных, необходимых для решения поставленных задач УК-2.1.У-1. Умеет системно анализировать поставленные цели, формулировать задачи и предлагать обоснованные решения УК-2.1.У-2. Умеет критически оценивать информацию о предметной области принятия решений УК-2.1.У-3. Умеет использовать инструментальные средства для разработки и принятия решений

<p>и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.2. Выбирает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.2.3-1. Знает основные методы принятия решений, в том числе в условиях риска и неопределенности</p> <p>УК-2.2.3-2. Знает виды и источники возникновения рисков принятия решений, методы управления ими</p> <p>УК-2.2.3-3. Знает основные нормативно- правовые документы, регламентирующие процесс принятия решений в конкретной предметной области</p> <p>УК-2.2.У-1. Умеет проводить многофакторный анализ элементов предметной области для выявления ограничений при принятии решений</p> <p>УК-2.И-2.У-2. Умеет разрабатывать и оценивать альтернативные решения с учетом рисков</p> <p>УК-2.2.У-3. Умеет выбирать оптимальные решения исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>
---	--	--

	<p>ПК 1.3. Способен осуществлять финансовый анализ, бюджетирование и управление денежными потоками</p>	<p>ПК-1.3 3- 1.</p> <p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы финансового анализа и финансовых вычислений, методические документы по финансовому анализу, бюджетированию и управлению денежными потоками;</li> <li>- отечественный и зарубежный опыт в сфере финансового анализа, бюджетирования и управления денежными потоками</li> </ul> <p>ПК-1.3.У-1</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять методы финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, определять состав и формат аналитических отчетов, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности экономического субъекта в обозримом будущем;</li> <li>- определять источники информации для проведения анализа финансового состояния экономического субъекта;</li> <li>- планировать и организовать работу по анализу финансового состояния экономического субъекта;</li> <li>- организовать, координировать и контролировать выполнение работ в процессе бюджетирования и управления денежными потоками в экономическом субъекте;</li> <li>- осуществлять анализ и оценку финансовых рисков, разрабатывать меры по их минимизации;</li> <li>- международные стандарты финансовой отчетности (в зависимости от сферы деятельности экономического субъекта), международные стандарты аудита;</li> <li>- оценивать и анализировать финансовый потенциал, ликвидность и платежеспособность, финансовую устойчивость, прибыльность и рентабельность, инвестиционную привлекательность, формулировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения финан-</li> </ul>
--	--	--

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Баллы		Литература
		л	п р	Содержание	Часы		m in	m ax	
1	Тема 1. Управленческий анализ деятельности хозяйствующего субъекта в современных условиях хозяйствования <u>УК-2.</u>	4	2	Роль управленческого анализа в хозяйственной деятельности предприятия. Содержание, предмет и объекты управленческого анализа. Виды анализа	6	Вопросы рубежной контрольной работы			[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8]

2	<p>Тема 2. Методы и приемы используемые в управленческом анализе в разных отраслях.</p> <p><u>УК-2.</u></p> <p>1. Система экономических показателей</p> <p>2. Классификация аналитических показателей</p> <p>3. Способы табличного отражения аналитических показателей</p> <p>4. Классификация методов и приемов используемых в экономическом анализе</p> <p>5. Методика определения и обоснования величины резервов</p>	4	2	<p>Метод анализа и его характерные черты.</p> <p>Способы обработки экономической информации.</p> <p>Классификация хозяйственных резервов, принципы организации их поиска и подсчета.</p> <p>1. Индексный метод, его сущность и применение</p> <p>2. Корреляционный анализ и его особенности</p> <p>3. Дисперсионный анализ</p>	6	<p>В о- п р о- с ы р у- б е ж- н о й к о н- троль н о й Р е- ш е- н и е задач</p>			<p>[1]</p> <p>[2]</p> <p>[3]</p> <p>[4]</p> <p>[5]</p> <p>[6]</p> <p>[7]</p> <p>[8]</p>
---	--	---	---	--	---	---	--	--	---



3	<p>Тема 3. Организация и информационное обеспечение управленческого анализа в отраслях</p> <p><u>УК-2</u></p> <p>1.Организационные этапы проведения управленческого анализа в отраслях</p> <p>2.Распределение функций и субъекты анализа</p> <p>3.Тематический план анализа и его содержание</p> <p>4.Классификация источников анализа, их характеристика</p> <p>5.Подготовка и проверка исходной информации</p> <p>6.Способы табличного отражения аналитических данных</p>	4	2	<p>Основные этапы организации управленческого анализа. Виды планов анализа. Информационное обеспечение управленческого анализа.</p>	8	<p>В о- п р о- с ы р у- б е ж- н о й к о н- троль н о й Р е- ш е- н и е задач</p>			<p>[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8]</p>
4	<p>Тема 4. Анализ маркетинговой деятельности предприятий из разных отраслей.</p> <p><u>УК-2</u></p> <p>1.Место маркетинга в системе управления.</p> <p>2.Маркетинг как система активного воздействия на рынок.</p>	4	2	<p>Понятие маркетинга. Место маркетинга в системе управления. Маркетинг как система активного воздействия на рынок.</p>	6	<p>В о- п р о- с ы р у- б е ж- н о й к о н- троль н о й Р е- ш е- н и е задач</p>			<p>[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8]</p>

5	Тема 5. Анализ производства и реализации продукции <u>УК-2, ПК-1.3</u> 1.Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа объема производства и реализации продукции. 2.Анализ объема и структуры выпуска продукции	6	2	Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа объема производства и реализации продукции. Анализ объема и структуры выпуска продукции.	8	В о- п р о- с ы р у- б е ж- н о й к о н- троль н о й Р е- ш е- н и е задач			[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8]
6-7	Тема 6. Анализ использования трудовых ресурсов. <u>УК-2, ПК-1.3</u> 1.Задача, основные направления анализа трудовых ресурсов. 2.Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. 3.Анализ использования рабочего времени. 4.Анализ производительности труда. 5.Анализ формирования заработной платы	4	2	Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ формирования фонда заработной платы.	8	В о- п р о- с ы р у- б е ж- н о й к о н- троль н о й Р е- ш е- н и е задач			[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8]

8-9	<p>1. Задачи, основные направления и информационное обеспечение и анализа использования основных фондов в промышленности <u>УК-2, ПК-1.3</u></p> <p>2. Анализ движения основных фондов в строительстве</p> <p>3. Показатели оценки эффективности использования основных средств.</p> <p>4. Факторный анализ фондоотдачи.</p>	4	2	Анализ движения основных фондов. Показатели оценки эффективности использования основных средств. Факторный анализ фондоотдачи.	8	В о- п р о- с ы р у- б е ж- н о й к о н- троль н о й Р е- ш е- н и е задач			[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8]
10	<p>Тема 8. Анализ использования материальных ресурсов в отраслях <u>УК-2, ПК-1.3</u></p> <p>1. Задачи, последовательность проведения анализа.</p> <p>2. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.</p> <p>3. Анализ влияния эффективности материальных ресурсов на величину материальных затрат.</p> <p>4. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.</p>	4	2	Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа трудовых ресурсов. Показатели эффективности использования материальных ресурсов. Анализ влияния эффективности использования материальных ресурсов на величину материальных затрат. Анализ обеспеченности материальными ресурсами	8	В о- п р о- с ы р у- б е ж- н о й к о н- троль н о й Р е- ш е- н и е задач			[1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8]

	итого	3 4	1 6		58				
--	-------	--------	--------	--	----	--	--	--	--

Примечание:

Отдельные виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

При использовании индивидуальных образовательных траекторий в рамках индивидуального учебного плана подготовки специалиста изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

## **6. Образовательные технологии**

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции;
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, и др);
- презентация – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с рекомендациями по созданию и оформлению презентаций и сдает ее преподавателю;
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 36 часов) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;

- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- выполнения презентации, решения задач;
- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

*Все виды самостоятельной работы по темам дисциплины могут осуществляться индивидуально или командой (от 2 до 5 обучающихся, в зависимости от сложности выполняемого задания). Члены команды распределяют между собой функции по сбору исходных данных, их обработки и анализу, подготовке презентационных материалов, при необходимости консультируясь с преподавателем. Задания практико-ориентированного характера выполняются на основе статистических или отчетных данных (актуальных на момент проведения исследования) с учетом специфики деятельности хозяйствующего субъекта, особенностей региона, в соответствии с целями определенными настоящей учебной дисциплины.*

### **Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации**

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

### **Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Управленческий анализ в отраслях»**

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

**Устный опрос** требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

**Фронтальный опрос** проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Индивидуальный опрос** предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

**Письменная проверка** наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, объективно оценить результаты обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

### **Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения**

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как универсальные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.



## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке презентаций, решение задач, обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

### **Виды контроля.**

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

**Текущий контроль** – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания*, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

### **Примеры тестовых заданий УК-2:**

Содержанием управленческого анализа является:

- исследование социальных проблем
- постановка управленческого учета
- выявление внутрихозяйственных резервов
- принятие оптимальных экономических решений

Назначение управленческого анализа — это ... деятельности предприятия.

- поиск резервов
- компьютеризация
- выявление недостатков в деятельности организации
- стандартизация

Задачами экономического анализа являются:

- выявление скрытых резервов
- повышение научной обоснованности бизнес-планов
- осуществление социальных мероприятий

контроль за сохранностью имущества

К натуральным показателям относятся:

штуки

показатели, выраженные в рублях

размер прибыли

тонны

Выберите качественные показатели из приведенного перечня:

количество автомашин в организации

производительность труда, тыс. руб

численность сотрудников

фондоотдача

Выберите количественные показатели из приведенного перечня:

количество автомашин в организации

производительность труда, тыс. руб

фондоотдача

численность сотрудников

К пользователям аналитической экономической информации не относятся:

кредиторы

собственники предприятия

органы законодательной власти

фискальные органы

Экономический анализ выступает одной из функций:

бухгалтерского учета

управления

финансового менеджмента

планирования

Установите соответствие между видами управленческого анализа и их характеристиками.

Проводится до осуществления хозяйственных операций, необходим для обоснования прогнозных управленческих решений и плановых заданий, оценки ожидаемого выполнения планов: вариант = Перспективный анализ

Проводится повседневно для изучения выполнения плановых заданий с целью быстрого вмешательства в хозяйственные процессы и повышения эффективности функционирования предприятия: вариант = Оперативный анализ

К пользователям аналитической экономической информации не относятся:

покупатели продукции

менеджмент предприятия

учебные заведения

государственные органы

К функциям (задачам) экономического анализа хозяйственной деятельности не относится:

оценка результатов деятельности предприятия по выполнению принятых управленческих решений

компьютеризация процесса учета

изучение влияния внутренних и внешних факторов на результаты хозяйственной деятельности

поиск резервов повышения эффективности функционирования предприятия

... анализ проводится на основе опубликованной бухгалтерской и статистической отчетности банками, акционерами, инвесторами, покупателями и поставщиками.

Оперативный

Управленческий

Внешний финансовый

Выборочный

Субъектами управленческого анализа являются:

государственные органы статистики

государство

менеджеры организации

Управляющая система — это:

руководство предприятия различных уровней

совокупность органов, средств, инструментов и методов управления

производственный процесс

К основным задачам управленческого анализа относится:

оценка хозяйственной ситуации

подготовка принимаемых управленческих решений

все перечисленное

выявление положительных и отрицательных факторов и причин действующего состояния

выявление и мобилизация резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности

При внедрении управленческого анализа предприятие должно руководствоваться следующими принципами:

комплексность

системность

субъективность

Управленческий анализ ориентирован на:

внешнюю и внутреннюю среду предприятия с направленностью на стратегический уровень управления

все перечисленное

экономическую эффективность и рентабельность деятельности предприятия на тактическом и оперативном уровне

Какое из нижеприведенных утверждений является верным?

Управленческий анализ базируется на данных финансового и управленческого учета

Управленческий анализ базируется на данных финансового учета

Управленческий анализ базируется на данных управленческого учета

Управленческий анализ никак не связан с учетом

Какие из следующих характеристик присущи управленческому анализу?

Регламентация со стороны государства

Комплексное изучение всех сторон деятельности предприятия

Использование всех доступных источников информации

Доступность внешним пользователям

Главной функцией процесса управления можно назвать:

оценку хозяйственной ситуации

выработку управленческих решений

выявление и мобилизацию резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности

Цели и задачи управленческого анализа определяются:

менеджерами

органами статистики

законодательством

Принцип комплексности организации управленческого анализа заключается в:

анализе предприятия как целостной системы

изучении экономической и технической сторон производства

единстве производственных и финансовых показателей

Объектом управленческого анализа является:

сохранность имущества

социально-экономическая эффективность

социальные мероприятия

В системе управления выделяют следующие системы:

регулирующую

управляющую

управляемую

контрольную

Под управляемой системой чаще всего понимают:

производственный процесс

персонал предприятия

материальные потоки

денежные потоки

Управленческий анализ предусматривает изучение:

взаимосвязи природных условий с производством

социальных условий

экономической стороны производства

технической стороны производства

всего перечисленного

Комплексное изучение всех сторон деятельности предприятия относится к:

особенностям управленческого анализа

методам управленческого анализа

принципам управленческого анализа

Какой из перечисленных этапов является завершающим в процессе управленческого анализа?

Сравнение полученных и планируемых результатов

Корректирующие действия

Выбор оптимального решения

Непосредственное влияние на организацию управленческого анализа оказывают:

все перечисленное

организационно-правовая форма и масштабы деятельности предприятия

наличие и уровень развития системы управленческого учета

структура субъекта управленческого анализа

Бюджетные организации:

могут проводить анализ, но в несколько ином виде, чем коммерческие организации

нуждаются в управленческом анализе так же, как и коммерческие организации

для них управленческий анализ абсолютно не характерен

Выделите виды деятельности, относящиеся к добывающей и обрабатывающей промышленностям:

добыча полезных ископаемых

производство пищевых продуктов

издательская и полиграфическая деятельность

страхование

целлюлозно-бумажное производство

Построение системы управленческого анализа наиболее целесообразно для:

потребительских кооперативов

религиозных объединений

благотворительных фондов

коммерческих организаций

унитарных предприятий

Влияет ли недостаточный уровень развития управленческого учета на возможности организации управленческого анализа:

проведение управленческого анализа в этом случае невозможно

управленческий анализ потребует больших трудозатрат

уровень организации управленческого учета не влияет на возможность проведения управленческого анализа

Информационная база управленческого анализа — это:

вся информация о деятельности предприятия

данные управленческого и финансового учета

данные управленческого учета

Аналитичность информации заключается в:

субъективности

универсальности

сопоставимости информации

полноте охвата

При изучении и прогнозировании покупательского спроса важную роль играет:

управленческий учет

ценообразование

торговая статистика

логистика

Позволит ли внедрение автоматизированных информационных технологий в процесс проведения внутрифирменного управленческого анализа на предприятии сократить сроки обработки аналитических данных?

Нет

Не окажет никакого влияния

Да

Внедрение автоматизированных информационных технологий в процесс управленческого анализа позволит:

повысить качество и достоверность обработанной информации

снизить трудоемкость и стоимость аналитического процесса

сократить сроки обработки аналитических данных

все перечисленное верно

Информация СМИ относится к ... информационным источникам.

учетным

внешним

внутренним

Данные бухгалтерского, статистического и оперативного учета — это:

учетная информация

нормативно-правовая информация

внеучетная информация

Главной задачей современных информационных технологий управленческого анализа является:

своевременное предоставление достоверной информации

стандартизация

автоматизация учетного процесса

Цель внедрения автоматизированных рабочих мест (АРМ) аналитиков — это:

определение финансовых результатов

повышение оперативности анализа



повышение гибкости в управлении

К внеучетным внутренним источникам информации можно отнести:

рыночные показатели

плановые данные

внутренние нормативы (лимиты)

К внешним источникам информации можно отнести:

учетную информацию

данные инвентаризации

рыночные показатели

нормативно-правовую базу

В экономическом анализе по срокам использования (времени) резервы подразделяются на:

неиспользованные, текущие и перспективные

внутрихозяйственные, отраслевые, региональные и народно-хозяйственные

экстенсивные и интенсивные

явные и скрытые

По пространственному признаку резервы в экономическом анализе подразделяются на:

внутрихозяйственные, отраслевые, региональные и народно-хозяйственные

явные и скрытые

неиспользованные, текущие и перспективные

экстенсивные и интенсивные

Центром ответственности производственных расходов является:

служба маркетинга

цех основного производства

финансово-экономическая служба

Центром ответственности общехозяйственных (непроизводственных) расходов является:

цех основного производства

участок вспомогательного производства

**Примеры тестовых заданий ПК-1.3.:**

Увеличение фактических затрат на один рубль произведенной продукции по сравнению с запланированным уровнем свидетельствует о:

повышении затратоемкости производства

повышении рентабельности продукции

снижении непроизводительных расходов

Величина затрат на 1 рубль реализованной продукции рассчитывается как:

(себестоимость проданной продукции + управленческие расходы + коммерческие расходы) / выручка от продаж продукции

себестоимость проданной продукции / выручка от продаж продукции

выручка от продаж продукции / себестоимость проданной продукции

Прямые материальные затраты являются:

условно-постоянными

переменными

постоянными

При сокращении объемов производства переменные расходы:

остаются неизменными

увеличиваются

сокращаются

При увеличении объемов производства постоянные расходы:

сокращаются

остаются неизменными

увеличиваются

По отношению к объему производства затраты делятся на:

основные и накладные

переменные и постоянные

прямые и косвенные

Переменными считаются статьи затрат:

значение которых учитывается в целях налогообложения только в пределах установленных норм

значение которых изменяется прямо пропорционально изменению объема производства

фактическое значение которых отличается от их нормативного значения

При использовании метода «директ-костинг»:

постоянные расходы полностью относят на реализацию

все затраты распределяются между реализованной продукцией и остатками готовой продукции

все затраты отражаются по нормативам

Запас прочности представляет собой:

разницу между фактическим объемом производства и критическим объемом производства

стоимость продукции, отгруженной покупателям

превышение суммы дебиторской задолженности над кредиторской

Как повлияет рост постоянных расходов на критический объем продаж?

Объем продаж не изменится

Объем продаж увеличится

Объем продаж уменьшится

Для решения проблемы «производить или покупать» могут быть использованы методы:

факторного анализа

маржинального анализа

сравнительного анализа

Критическим называется объем производства, при котором полученная прибыль:

$> 1$

$> 0$

$< 0$

$= 0$

Точка безубыточности предполагает ситуацию, при которой выручка:

равна себестоимости

больше себестоимости

меньше маржинального дохода

превосходит переменные затраты

Точка безубыточности определяется путем соотношения:

постоянных затрат и удельного маржинального дохода

переменных затрат и удельного маржинального дохода

выручки и затрат

маржинального дохода и прибыли

Контроль за безубыточностью позволяет предприятию сохранять:

полное возмещение затрат

предельную величину прибыли

возмещение только переменных затрат

Переменные затраты зависят от объема:

запасов

продажи

реализации

производства

Затраты на 1 руб. объема продукции — это отношение полной себестоимости выпущенной продукции к:

материальным затратам

объему товарной продукции  
общей прибыли  
среднегодовой стоимости активов

Общехозяйственные расходы относятся к ... затратам.

постоянным  
переменным  
прямым

Общехозяйственными расходами являются затраты, связанные с:

командировочными и представительскими расходами  
управлением сборочным цехом  
оплатой труда вспомогательных рабочих  
управлением организацией  
амортизацией оборудования кузнечного цеха

Постоянными расходами являются оплата:

содержания и ремонта административного здания  
труда основных рабочих  
материалов  
энергии на технологические нужды  
+труда административно-управленческого персонала

К постоянным расходам можно отнести:

материалы, использованные при производстве продукции  
энергию на технологические нужды  
оплату труда административно- управленческого персонала  
заработную плату рабочих сборочной линии

Внешними факторами, влияющими на изменение себестоимости продукции, являются:

стоимость энергоносителей  
изменение налоговых ставок и платежей  
производительность труда

трудоемкость производства

затраты на заработную плату работников

Затраты, в зависимости от объема выпуска, делятся на:

нормируемые

переменные

косвенные

постоянные

регулируемые

Отношение общей суммы затрат к стоимости товарной продукции — это:

полная себестоимость

затраты на 1 рубль товарной продукции

производственная себестоимость

рентабельность

Затраты на управление и организацию производства относятся к ... затратам.

переменным

постоянным

внереализационным

прямым

Переменными являются расходы на:

материалы

амортизацию

заработную плату основных рабочих

заработную плату административно-управленческого персонала

ремонт и обслуживание оборудования

Факторами снижения затрат на 1 руб. объема товарной продукции являются:

увеличение трудоемкости

экономия внутрихозяйственных ресурсов

рост производительности труда

выявление и использование внутренних резервов

внедрение новой техники

Для выявления причин отклонения фактических значений отдельных показателей от их прогнозируемых уровней применяется сравнение:

отчетных показателей с плановыми показателями

отчетных показателей с показателями предшествующих периодов

показателей предприятия с аналогичными среднеотраслевыми данными

показателей предприятия со средними показателями рыночной экономики

### Примерные задачи по дисциплине (для компетенций УК-2, ПК-1.3)

#### Задача №1

Используя данные (таблица1) рассчитать и проанализировать показатели использования основных производственных фондов.

Перечислить резервы роста производства продукции, фондоотдачи и фондорентабельности.

Опишите факторную модель фондорентабельности, дайте разъяснение в чем состоит ее преимущество.

Охарактеризуйте понятия «производственная площадь» и «производственные мощности предприятия»

#### Анализ использования основных производственных фондов предприятия

Таблица 1.

Показатели	Преды- дущ. год	Анализируемый год		Отклонения *	
		По бизнес плану	факти- чески	Отно- ситель- но бизнес плана*	Относи- тельно предыд. года*
1. Объем выпуска продукции млн. руб.	42840	54270	57700	+3430	+14860
2. Выручка в млн. руб.	41130	50130	54371	+4241	+13241
3. Прибыль от реализаций продукции, млн. руб.	9960	15100	16600	+1500	+6640
4. Средняя стоимость ОПФ, млн. руб.	8960	9200	8990	-210	+30
в том числе ОПФ@	5210	5900	5460	-440	+250
3. Удельный вес ОПФ@ *	0,58	0,64	0,61,	-0,03	+0,03

4. Рентабельность продаж в % *	24,2				
5. Фондоотдача в том числе ОПФ@ X*	116,2				
6. Фондорентабельность ОПФ в % *	116,2	177,6	195,2	+17,6	+79

Примечание: Расчет строк и столбцов, отмеченных звездочкой, студенты производят самостоятельно.

Пример расчета показателей (за предыдущий год)

1. Удельный вес ОПФ 0,58 (5210/8960)
2. Рентабельность продаж 24,2 (9960/41130\*100)
3. Фондотдача ФО 4,8 (41130/8960) в т.ч. (ФО@) 8,2 т. руб. (41130/8960)
4. Фондорентабельность (Ропф) 116,2% (4,8\*24,2)
5. Отклонение объема выпуска продукции:  
А) относительное + 3420 (57700 – 54270)  
Б) относительно предыдущего года + 14860 (57700- 42840)

## Задача №2

Заполнить (табл. 2) произвести анализ использования производственной мощности и площади однотипных предприятий. Определить методом абсолютных разниц, какое из предприятий имеет лучшие показатели за счет увеличения:

- 1) производственной площади;
- 2) удельного веса площади цехов в общей производственной площади;
- 3) выпуска продукции на 1 м<sup>2</sup> цеха.

За счет изменения, какого фактора может измениться производственная площадь, т. е. площадь цехов предприятия?

Объясните, как можно повысить показатель выхода продукции с 1 квадратного метра площади цехов?

В отчетном году, на сколько млн. руб. в разрезе предприятия повысился объем производства продукции?

## Анализ использования производственной мощности по однотипным предприятиям

Таблица 2

Показатели	Уровень показателя					
	Предприятие 1			Предприятие 2 *		
	Про- шлый год	Отчет- ный год	Изменение *	Про- шлый год	Отчет- ный год	Изменение *



1. Производственная мощность, млн. руб.	51,0	53,1	+2,1	51,0	52,9	+1,9
2. Выпуск продукции, млн. руб.	47	52	+5	49,9	52,2	+2,3
3. Уровень использования производственной мощности *	0,92	0,98	+0,06	0,98	0,99	+0,01
4. Производственная мощность, кв. м.	4000	4300	+300	4000	4100	+100
В том числе площадь цехов	3610	4070	+460	3830	3990	+160
5. Удельный вес площади цехов *	0,90	0,94	+0,04	0,96	0,97	+0,01
6. Выпуск продукции на 1 кв. м: *	11,8	12,1	+0,3	12,5	12,7	+0,2
а) производственной площади тыс. руб. *	13,01	12,77	-0,24	13,02	13,08	+0,06
б) площади цехов тыс. руб.						

**Примечание:** Расчет строк и столбцов, отмеченных звездочкой, студенты производят самостоятельно.

**Пример расчета показателей таблицы по (предприятию 1)**

1. Удельный вес площади цехов 0,90 (3610/4000)
2. Выпуск продукции на 1метр в квадрате  
А) производственной площади 11,8 т.руб. (47000000 / 4000)  
Б) площади цехов 13,0 т.руб. (47000000 / 3610)
3. Изменение + 2,1 млн.руб. (53,1 – 51)

**Решение:**

1. За счет увеличения производственной площади по предприятиям:  
 $\Delta ВП_{П1} = (4300 - 4000) * 0,9 * 13,00 = 3,1513$  тыс. руб.  
 $\Delta ВП_{П2} = (4100 - 4000) * 0,96 * 13,02 = 1,250$  т.руб.
2. За счет увеличения удельного веса площади цехов в общей производственной площади  
 $\Delta ВП_{П1} = 4300 * (0,94 - 0,90) * 13,0 = 2236$  т.т.  
 $\Delta ВП_{П2} = 4100 * (0,97 - 0,96) * 13,0 = 5340$  т.т.
3. За счет увеличения выпуска продукции на 1 квадратный метр площади цехов  
 $\Delta ВП_{П1} = 4300 * 0,94 * (12,77 - 13,01) = -0,970$  т.т.  
 $\Delta ВП_{П2} = 4100 * 0,97 * (13,08 - 13,02) = 239$  т.т.

**Ситуационные задачи**  
(для компетенций УК-2, ПК-1.3)

**1. Определить фонд рабочего времени рабочих фирмы.**

- количество рабочих – 310 чел.
- рабочие дни – 212
- продолжительность рабочей смены – 7,9 ч.

**2. Определить часовую выработку на один машино-час.**

- количество станков – 42
- дней работы – 210
- продолжительность рабочей смены – 7,8 ч.
- объем валовой продукции – 820 млн. руб.

**3. Определить сумму чистой прибыли на руб. заработной платы**

- численность рабочих – 101
- среднемесячная заработная плата одного рабочего – 28,4 тыс.руб.
- чистая прибыль – 41 млн.руб.

**4. Определить отклонения себестоимости валовой продукции за счет фактора количества изделий и себестоимости единицы изделия**

- количество изделий плановых фактических соответственно 212,8 и 235,2
- себестоимость единицы изделия плановая и фактическая соответственно 165,2 и 175,0руб.

**5. Определить в структуре себестоимости продукции долю затрат по статьям: сырье, материалы, топливо и энергия, заработная плата, общехозяйственные расходы:**

- себестоимость продукции – 3340 руб.
- сырье материалы – 996 руб.
- топливо и энергия – 303 руб.
- заработная плата – 530 руб.
- общехозяйственные расходы – 156 руб.

**6. Определить абсолютное и относительное отклонение от плана в себестоимости продукции, расход сырья и материалов:**

- сырье и материалы план, факт соответственно 1240 и 1244 руб.
- себестоимость продукции план – 2657 руб. и 2677 руб.

**7. По модели  $C = [A / \text{ВВП} + B]$  определить изменение себестоимости продукции за счет изменения объема, постоянных и переменных затрат**

- объем продукции план, факт 2304 и 2016 шт.
- постоянные затраты план, факт 27648 и 28224
- переменные затраты план, факт 1120 и 1240 руб.

**8. Определить показатель фондоотдачи и фондорентабельности**

- выручка – 41130 млн. руб.
- прибыль – 9960 млн. руб.
- объем продукции – 42 840 тыс.руб.
- стоимость ОПФ – 8960 млн.руб.

**9. Определить уровень использования производственной мощности и выпуск продукции на 1м**

- производственная мощность 51 млн.руб.
- выпуск продукции 47 млн.руб.
- производственная площадь – 4000м<sup>2</sup>

**10. Определить объем произведенной продукции и общее отклонение между планом и фактом**

- расход сырья тонны на производство продукции план, факт 2468,7 и 2756,2
- расход сырья на производство единицы продукции план, факт 0,9 и 0,87

**11. Определить показатели: материалоотдачи и прибыль на руб. материальных затрат**

- прибыль от реализации товарной продукции – 14320 млн. руб.
- материальные затраты в стоимости продукции 22534,4 млн. руб.
- стоимость товарной продукции 76800 млн.руб.

**12. Определить производительность труда**

- объем производства продукции – 3066 млн.руб.
- численность рабочих – 4280 чел.
- годовой фонд рабочего времени – 1760 часов

**13. Определить затраты труда на выпуск продукции: плановую, условную, фактическую**

- объем производства продукции план, факт – 1528 и 1514
- удельная трудоемкость план, факт – 16,19 и 16,13

**14. Произвести факторный анализ по уровню выручки от реализации продукции**

- объем производства продукции план, факт – 147 и 149 изделий
- оптово-бытовая цена план, факт соответственно 70 и 73 руб.

**15. Определить рентабельность капитала предприятия  $ROA = Kоб \times R_{рп}$  где:**

- прибыль от реализации – 20,4
- чистая выручка от всех видов продаж – 96,6 млн.руб.
- средняя сумма функционирующего капитала – 48,4

**Примерная тематика презентаций**

1. Содержание, предмет, цели и задачи управленческого анализа.
2. Взаимосвязь управленческого анализа с другими дисциплинами (бух. учетом, статистикой, финансами, менеджментом и т.д.).
3. Факторы рынка и их влияние на формирование задач и целей управленческого анализа
4. Роль анализа в принятии управленческих решений.
5. Функции процесса управления.
6. Взаимосвязь функциональных блоков в системе управления организацией
7. Система аналитических показателей.
8. Классификация аналитической информации.
9. Оценка качества информационного обеспечения управленческих решений.
10. Исследование уровней аналитической информации.
11. Сущность, объект, задачи маркетингового анализа.
12. Изучение и анализ рынка.
13. Анализ спроса на продукцию и формирование портфеля заказов (объема продукции).
14. Оценка риска невостребованной продукции.
15. Анализ ценообразования продукции.
16. Анализ конкурентоспособности отдельных видов продукции.
17. Задачи и информационное обеспечение анализа.
18. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
19. Методика анализа производства и реализации. Факторы изменения ее объема.
20. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
21. Задачи и информационное обеспечение анализа.
22. Анализ формирования и выполнения производственной программы.
23. Методика анализа производства и реализации. Факторы изменения ее объема.
24. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции.
25. Общее понятие об организационно-техническом уровне.
26. Показатели научно-технического уровня и их анализ.
27. Показатели организации производства и труда, их анализ.
28. Анализ влияния изменения уровня управления на эффективность производства.
29. Анализ наличия, состава, структуры и динамики основных средств.
30. Анализ технического состояния, движения и обеспечения предприятия основными фондами.

31. Анализ эффективности использования основных фондов.
32. Факторный анализ эффективности использования основных фондов.
33. Анализ использования производственных мощностей.
34. Анализ использования технологического оборудования.
35. Анализ обеспеченности предприятия (организации) трудовыми ресурсами.
36. Анализ использования рабочего времени.
37. Система показателей, характеризующих использование трудовых ресурсов, их взаимосвязь.
38. Анализ производительности труда.
39. Анализ социальной защищенности членов трудового коллектива.
40. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
41. Оценка потребности в материальных ресурсах.
42. Эффективность использования материальных ресурсов.
43. Значение, задачи и объекты анализа затрат и себестоимости продукции.
44. Классификация затрат и объектов анализа.
45. Анализ состава, структуры и динамики затрат.
46. Влияние отдельных факторов на объем и динамику затрат.
47. Анализ затрат на рубль производственной продукции.
48. Анализ себестоимости отдельных видов продукции.
49. Значение и задачи анализа финансовых результатов.
50. Формирование финансовых результатов.

#### **Критерии оценивания студента за подготовку презентации**

<b>Критерии / баллы</b>	<b>4 балла</b>	<b>3 балла</b>	<b>2 балл (требует доработки)</b>	<b>1 балл</b>
<b>Содержание презентации</b>	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена

<b>Дизайн презентации</b>	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании
<b>Представление презентации</b>	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература	Автор не показал компетентности в представлении презентации. используемые факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература	Представлены искаженные данные

**Критерии оценки устного и/или письменного ответа  
на практическом занятии**

<b>Оценка</b>	<b>Критерий</b>
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
---	---

### Критерии оценки решения задач:

**1 балл** – студент полностью правильно решает задачу

**0,5 балла** – студент допускает 1 ошибку в решение задачи

**не засчитывается** – студент допускает более 3 ошибок в решении задачи.

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

**Форма** промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.<sup>1</sup>

### БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

<i>Форма контроля</i>	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1 модуля состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	15
Текущая оценка студента в течение 2 модуля состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	15
<b>Итого</b>	<b>70</b>

### Методика формирования результирующей оценки.<sup>2</sup>

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-70 баллов:

1-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:

от 0 до 15 баллов (Р<sub>1</sub>) – аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (Т<sub>1</sub>) – текущая работа студента в течение рубежа.

<sup>1</sup> Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.(в действующей редакции)

<sup>2</sup> В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (в действующей редакции)

2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:

от 0 до 15 баллов (P<sub>2</sub>)– аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (T<sub>2</sub>)– текущая работа студента в течение рубежа.

Промежуточный контроль:

**Для экзамена:**

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

По набранной сумме баллов в течение семестра студент имеет право получить «автоматически» только оценку «удовлетворительно» либо «неудовлетворительно». Для получения более высокого балла («удовлетворительно», «хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам. Если же студент на экзамене получил оценку «неудовлетворительно», то он обязан сдавать экзамен в период пересдач в соответствии со шкалой от 0 до 70 баллов. Если студент пропустил более 4 недель теоретического обучения по уважительной причине, то ему может быть предоставлена возможность сдачи экзаменов и зачетов по 100-бальной системе оценивания (от 0-100 баллов). В этом случае по согласованию с деканом факультета обучающийся пишет заявление на имя начальника учебного отдела.

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

#### **Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине**

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквива- лент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
50-70	удовлетворительно	3

#### **Вопросы для подготовки к зачету:**

1. Роль управленческого анализа в хозяйственной деятельности предприятий
2. Содержание предмет и объекты управленческого анализа
3. Виды анализа
4. Метод анализа и его характерные черты
5. Способы обработки экономической информации
6. Классификация хозяйственных резервов, принципы организации их поиска и подсчета
7. Основные этапы организации управленческого анализа.
8. Виды планов анализа.
9. Информационное обеспечение управленческого анализа.
10. Место маркетинга в системе управления.
11. Маркетинг как система активного воздействия на рынок.
12. Задачи, основные направления и информационное обеспечение анализа объема производства и реализации продукции.
13. Анализ объема и структуры выпуска продукции
14. Задача, основные направления анализа трудовых ресурсов.
15. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
16. Анализ использования рабочего времени.

17. Анализ производительности труда.
18. Анализ формирования заработной платы.
19. Задачи, основные направления и информационное обеспечение и анализа использования основных фондов.
20. Анализ движения основных фондов.
21. Показатели оценки эффективности использования основных средств.
22. Факторный анализ фондоотдачи.
23. Особенности анализа использования основных фондов в торговле.
24. Задачи, последовательность проведения анализа.
25. Показатели эффективности использования материальных ресурсов.
26. Анализ влияния эффективности материальных ресурсов на величину материальных затрат.
27. Анализ обеспеченности материальными ресурсами.
28. Понятие инвестиционного проекта и оценка его эффективности
29. Основные инвестиционные задачи
30. Методы оценки эффективности инвестиционных решений
31. Технология инвестиционного анализа

### Методика формирования результирующей оценки

**Таблица 8.1**

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					



		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контроль-ная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
<b>3. Итоговый контроль по дисциплине</b>					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

### **Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Уровень сформированности компетенций</b>
---

<p><b>«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)</b></p> <p>Компетенции не сформированы.</p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><b>«Минимальный уровень»(50-70 баллов)</b></p> <p>Компетенции сформированы.</p> <p>Сформированы базовые структуры знаний.</p> <p>Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.</p> <p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><b>«Средний уровень»(71-85 баллов)</b></p> <p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания обширные, системные.</p> <p>Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий.</p> <p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><b>«Высокий уровень»(86-100 баллов)</b></p> <p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние.</p> <p>Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
<b>Описание критериев оценивания</b>			

<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</li> </ul> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> <li>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</li> <li>- умение решать практические</li> </ul>
--	---	---	---

<b>Оценка «неудовлетвори- тельно»</b>	<b>Оценка «удовлетво- рительно»</b>	<b>Оценка «хорошо»</b>	<b>Оценка «отлично»</b>
---	---	------------------------	-----------------------------

*Зачет проходит в устной форме*

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

1. Балдин, К.В. Управление инвестициями : учебник / К.В. Балдин, Е.Л. Макриденко, О.И. Швайка ; под общ. ред. К.В. Балдина. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 239 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573202>
2. Чернов, В.А. Инвестиционный анализ / В.А. Чернов ; ред. М.И. Баканов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 159 с. : табл., граф., схемы – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115016> – ISBN 978-5-238-01301-5. – Текст : электронный.
3. Кафидов, В.В. Современные концепции управления=Modern management concepts : учебник / В.В. Кафидов. – Москва : Креативная экономика, 2020. – 442 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599510> Бернстайн Л. Анализ финансовой отчетности - М.: Финансы и статистика, 2017.
4. Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 241 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436709> – ISBN 978-5-238-01253-7. – Текст : электронный..
5. Кочетов, В.В. Экономика предприятия (Основы национальной экономики)=The basics modern economics (The basics of national economy) : учебник : в 3 частях : [16+] / В.В. Кочетов, М.А. Трянина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – Ч. 3. Коммерческая деятельность предприятия. – 145 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577434> Хеддервик К. Финансово-экономический анализ деятельности предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2013.
6. Калужский, М.Л. Сетевая логистика / М.Л. Калужский. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 108 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=566879> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-2752-5. – DOI 10.23681/566879. – Текст : электронный.
7. Арженовский, С.В. Риск фальсификации финансовой отчетности и его оценка в процессе аудита / С.В. Арженовский, А.В. Бахтеев ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. – 104 с. : табл., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. – RL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567183> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7972-2394-8. – Текст : электронный
8. Кобылянская, М.С. Учет, контроль (аудит) и анализ имущественного комплекса на предприятиях виноделия=ACCOUNTING, CONTROL (AUDIT) AND ANALYSIS OF THE PROPERTY COMPLEX AT WINERIES : [16+] /
9. М.С. Кобылянская, Е.А. Матушевская, О.С. Очередникова. – Москва : Креативная экономика, 2017. – 228 с. : табл., граф., схем., ил. – Режим доступа: по подписке. –

- URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498991> – Библиогр.: с. 199-204. – ISBN 978-5-91292-203-9. – DOI 10.18334/9785912922039. – Текст : электронный.
10. Илюхина, Нат.А. Система учета в управлении затратами промышленных предприятий / Нат.А. Илюхина. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 98 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279324> – Библиогр.: с. 67-72. – ISBN 978-5-4475-4679-3. – DOI 10.23681/279324. – Текст : электронны

#### **б) дополнительная литература**

1. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет : учебник : [16+] / В.Э. Керимов. – 10-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 399 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496204> .
2. Экономический анализ : теория и практика : журнал / изд. ООО «Финанспресс» ; гл. ред. Н.П. Любушин ; учред. ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ». – Москва : Финансы и кредит, 2018. – Т. 17, вып. 1. – 202 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483151> – ISSN 2311-8725. – Текст : электронный. Ковалев В.В. Финансовый анализ - М.: Финансы и статистика, 2017.
3. Николайчук, В.Е. Логистический менеджмент : учебник : [16+] / В.Е. Николайчук. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 980 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572961>.
4. Агарков, А.П. Управление инновационной деятельностью / А.П. Агарков, Р.С. Голов. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 208 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496086> – Библиогр.: с. 203-204. – ISBN 978-5-394-02328-6. – Текст : электронный. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент - М.: Финансы и статистика, 2017.
5. Кельчевская, Н.Р. Стратегический контроллинг в промышленных организациях малого бизнеса=STRATEGIC CONTROLLING AT INDUSTRIAL ORGANIZATIONS OF SMALL BUSINESS : [16+] / Н.Р. Кельчевская, И.С. Пелымская, А.Н. Пятков. – Москва : Креативная экономика, 2018. – 154 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498966> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-91292-223-7. – DOI 10.18334/9785912922237. – Текст : электронный.
6. Юсупова, С.Я. Контроллинг : учебник : [16+] / С.Я. Юсупова, М.В. Бойкова. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 368 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572319>
7. Панкратов, Ф.Г. Основы рекламы : учебник / Ф.Г. Панкратов, Ю.К. Баженов, В.Г. Шахурин. – 15-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 538 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573142>

**в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:**

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.

- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

#### **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Наименование	№ договора(лицензия)
Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
Kaspersky Endpoint Security	До 22.01.2024
Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»
MOODLE	Бесплатное российское
Универсальная баз данных East View	

#### **11. Лист обновления/актуализации**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения от «29» марта 2023г., протокол № 6.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от «13» апреля 2023 г., протокол № 7.