

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация отраслевых рынков»

**Направление/специальность 38.03.01 Экономика
Профиль «Экономика и финансы»**

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения - очная

Год начала подготовки - 2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г., №954, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика и финансы», утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол №11 от 29.04.2021 г.)

Составители:

старший преподаватель кафедры
финансов, бухгалтерского учета и налогообложения Хапсаева Р.Б.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения

(протокол от «31» марта 2021 г. № 7).

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «15» апреля 2021 г. № 7)

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета Протокол № 11 от 29.04.2021, Утверждена приказом ректора № 106 от 30.04.2021.

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч.).

	Очная Форма обучения
Курс	2
Семестр	4
Лекции	34
Практические занятия	34
Лабораторные занятия	!
Консультации	
Итого аудиторных занятий	68
Самостоятельная работа	40
Курсовая работа	-
Зачет	X
Экзамен	
Общее количество часов	108

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация отраслевых рынков» являются:

- ознакомление с закономерностями функционирования отраслевых рынков;
- анализ социальной эффективности рыночных структур;
- анализ стратегического поведения фирм в зависимости от структуры отрасли;
- освоение методов экономики отраслевых рынков и инструментов анализа;
- изучение основных видов государственной отраслевой политики и путей повышения ее эффективности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Б1.В.09

Дисциплина «Бухгалтерский учет» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика.

Для изучения курса необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в результате освоения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Стратегическое планирование и прогнозирование», «Методы оптимальных решений», «Маркетинг».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач.

Коды компетенций	Содержание компетенций

ПК-5.2.	Способен универсальными методами ранжировать альтернативы, давать оценку тенденциям экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях
---------	---

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП :

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора	Результаты обучения
ПК-5 Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач	ПК5.2.Способен универсальными методами ранжировать альтернативы, давать оценку тенденциям экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях	<p>ПК-5.2. 3-1 Знает: основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующих субъектов экономики; - основные варианты расчетов экономических показателей;</p> <p>ПК-5.2. У-1 проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - анализировать экономические и социально-экономические показатели; - системно анализировать социально-экономические показатели; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;</p>
		<p>ПК-5.2 3.2. Знает: методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;</p> <p>ПК-5.2. У-2 Умеет: использовать методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия			Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Количество баллов		Литература	Компетенции
		л.	пр.	Э О и Д О Т	Содержание	Часы		min	max		
1	Общэкономическая и отраслевая структура	4	4	4/4	Структура национальной экономики; понятие отрасли; отрасль и рынок; подходы к определению границ отраслевого рынка; виды отраслевых рынков; отраслевые классификации.	5	Вопросы рубежной контрольной, тестовый опрос		12	[1], [5-8], [7-10]	ПК-5.2.

2	Структура рынка и рыночная власть	4	4	4/ 4	Показатели концентрации продавцов на рынке (индекс концентрации, индекс Херфиндаля- Хиршмана, индекс Джинни); классификация рынков по уровню входных барьеров; нестратегически е барьеры входа фирм в отрасль; нестратегически е барьеры выхода фирм с отраслевого рынка; стратегические барьеры входа- выхода фирм на отраслевой рынок.	5	Вопросы рубежной контрольно й, экономичес кий обзор			12	[1-2], [4-7], [9-11]	ПК-5.2.
---	---	---	---	---------	--	---	--	--	--	----	----------------------------	---------

3	Фирма теории организации отраслевых рынков	в	4	4	4/ 4	Основные парадигмы теории фирмы (общая характеристика неоклассическо й теории фирмы (вертикальные и горизонтальные границы роста фирмы и их взаимосвязь с технологией производства, понятия минимально эффективного выпуска (МЭВ) и субаддитивност и издержек); неоинституцион альный вариант теории фирмы, виды контрактов, транзакционная концепция; максимизация продаж, или валового дохода; полезность управляющих, маркетинговое лидерство); многообразие типов деловых предприятий по организационно -правовой форме, по размеру, по форме собственности.	5	Вопросы рубежной контрольно й, реферат				12	[1-2], [5], [10], [12]	ПК-5.2.
---	--	---	---	---	---------	--	---	--	--	--	--	----	---------------------------------	---------

4	Доминирующая фирма	4	4	4/4	Предпосылки рыночного доминирования фирмы; (модель «самоубийственного поведения», модель «грабительского (хищнического)» ценообразования); барьеры входа на рынок как фактор поведения доминирующей фирмы; квазиконкурентные рынки.	5	Вопросы рубежной контрольной эссе «модели ценообразования на продукцию доминирующей фирмы»	12	[1-5], [9], [11]	ПК-5.2.
5	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	4	4	4/4	Причины ограниченности информации; ограниченность информации о качестве товара (модель «рынка лимонов» Акерлофа, проблемы риска недобросовестности контрагента и негативного отбора); решение «проблемы лимонов: сигналы о качестве»; ограниченность информации о цене товара (модель «ловушка для туриста»).	5	Вопросы рубежной контрольной, Презентация	12	[1], [3-4], [7], [9], [12]	ПК-5.2.

6	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	4	4	4/ 4	Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции; вертикальная и горизонтальная виды интеграции; типы вертикальных ограничений; следствия вертикальной интеграции.	5	Вопросы рубежной контрольной, реферат		12	[1], [3-5], [7-9], [12]	ПК-5.2.
7	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	4	4	4/ 4	Классификация некооперативных моделей поведения (модели Курно, Штакельберга, Эджворта и Бертрана), стратегия сговора на рынке – картель (мотивы заключения картельного соглашения, стимулы к нарушению картельного соглашения, факторы, облегчающие сохранение картеля).	5	Вопросы рубежной контрольной, диспут		14	[1-5], [7], [9], [11-12]	ПК-5.2.

8	Ценовая дискриминация	6	6	4/4	Сущность ценовой дискриминации; условия реализации стратегии ценовой дискриминации на отраслевом рынке; виды ценовой дискриминации; практика ценовой дискриминации	5	Вопросы рубежной контрольной, тестовый опрос		14	[1-4], [6-7], [11]	ПК-5.2.
	ИТОГО	34	34			40		0	100		

6. Образовательные технологии

Лекции, лекции-беседы, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Используются интерактивные методы обучения: творческие задания, исследовательский метод обучения, диспуты, семинары в диалоговом режиме.

№	Тема	Вид занятия	Количество часов	Активные формы	Интерактивные формы
1	Строение экономической системы и отрасли	Сем.	1	Семинар в диалоговом режиме	
2	Структура рынка и рыночная власть	Сем.	1		Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)
3	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	Сем.	2	Реферат	
4	Вертикально интегрированные структуры на отраслевых рынках	Сем.	2		Case-study (анализ конкретных ситуаций, ситуационный анализ)
5	Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках	Сем.	2	Семинар в диалоговом режиме	
6	Дифференциация продукта	Сем.	2	Семинар в диалоговом режиме	
7	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	Сем.	2	Семинар в диалоговом режиме	

8	Результативность функционирования отраслевых структур	Сем.	2		Диспут
9	Государственная отраслевая политика	Сем.	2		Круглый стол (дискуссия, дебаты)

Занятия, проводимые в активной и интерактивной формах, составляют 16 часов, что составляет 50% от общего количества аудиторных занятий, из которых – 8 часов в активной форме и 8 часов в интерактивной форме, в соответствии с требованиями ФГОС по направлению 38.03.01 «Экономика».

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов очной формы обучения предполагает изучение теоретического материала для опроса на семинарских занятиях, подготовку заданий, написание докладов, рефератов, контрольных работ и эссе.

К видам самостоятельной работы при изучении дисциплины «Организация отраслевых рынков» относятся: подготовка рефератов, докладов, эссе, презентаций.

№	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Самостоятельная работа Студентов	
		Содержание	Часы
1	Структура национальной экономики	Понятие отрасли; отрасль и рынок; подходы к определению границ отраслевого рынка. Реферат.	5
2	Показатели концентрации продавцов на рынке.	Классификация рынков по уровню входных барьеров; нестратегические барьеры входа фирм в отрасль; нестратегические барьеры выхода фирм с отраслевого рынка. Презентация.	5
3	Основные парадигмы теории фирмы.	Общая характеристика неоклассической теории фирмы (вертикальные и горизонтальные границы роста фирмы и их взаимосвязь с технологией производства, понятия минимально эффективного выпуска (МЭВ) и субаддитивности издержек. Реферат.	5
4	Предпосылки рыночного доминирования фирмы.	Барьеры входа на рынок как фактор поведения доминирующей фирмы; квазиконкурентные рынки. Презентация.	5

5	Причины ограниченности информации.	Ограниченность информации о качестве товара (модель «рынка лимонов» Акерлофа, проблемы риска недобросовестности контрагента и негативного отбора); решение «проблемы лимонов: сигналы о качестве»; ограниченность информации о цене товара (модель «ловушка для туриста»). Эссе.	5
6	Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.	Вертикальная и горизонтальная виды интеграции; типы вертикальных ограничений; следствия вертикальной интеграции. Доклад.	5
7	Классификация некооперативных моделей поведения.	Модели Курно, Штакельберга, Эджворта и Бертрана; стратегия сговора на рынке – картель (мотивы заключения картельного соглашения, стимулы к нарушению картельного соглашения, факторы, облегчающие сохранение картеля) Презентация.	5
8	Сущность ценовой дискриминации.	Условия реализации стратегии ценовой дискриминации на отраслевом рынке; виды ценовой дискриминации; практика ценовой дискриминации. Реферат.	5
Всего			40

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.
2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Тематика рефератов (докладов)

1. Взгляд Чемберлина на дифференциацию продукта в условиях монополистической конкуренции.
2. Масштаб фирмы как барьер входа на отраслевой рынок.
3. Стратегические решения глобальных корпораций.
4. Эффект «двойной маргинализации».
5. Ценообразование Рамсея на рынке естественной монополии.
6. Экспериментальная проверка гипотезы Акерлофа.
7. Ограниченность информации и новые информационные технологии.
8. Подходы к оценке несостоятельности отраслевого рынка.
9. Дeregулирование отраслевых рынков.

10. Государственная политика в отношении монопольных структур.
11. Государственная антимонопольная политика в отношении слияний и поглощений фирм.
12. Государственная антимонопольная политика в отношении фиксирования цен и ценовой дискриминации.
13. Становление представления о результативности функционирования отраслевых структур.
14. Характеристика факторов, определяющих результативность функционирования отраслевых структур.
15. Развитие отрасли и экономический рост.
16. «Локомотивные» отраслевые рынки и развитие внутреннего спроса.
17. Результативность индустриальной политики.
18. Результативность сетевых структур и кластеров.
19. Социальные издержки монополизации.
20. Монополистическое
искажение рынка через ценовое поведение.
21. Сравнительная
эффективность размещения предприятий.
22. Экономическая
эффективность специализации и кооперирования производства.
23. Экономическая
эффективность комбинирования в различных отраслях промышленности.
24. Инструменты анализа
олигополистического поведения.
25. Элементы теории игр в
анализе поведения олигополистов.
26. Формы кооперированного
поведения на олигополистическом рынке.
27. Модели ценовой
дискриминации, их особенности и сферы применения.
28. Сравнительная
характеристика моделей дифференциации продукта.
29. Инновационные стратегии
предприятия: отраслевые особенности.
30. Расходы на рекламу на
различных рынках.
31. Франчайзинг как особая
форма вертикальных ограничений.
32. Развитие малого бизнеса
как способ совершенствования структуры отрасли.
33. Место и роль
государственного регулирования в развитии отраслевых структур.
34. Государственное
регулирование естественных монополий: опыт и проблемы.
35. Сравнительная
характеристика механизмов ценообразования на продукцию естественных монополий.
36. "Проблема лимонов": пути
ее разрешения в рамках отрасли.
37. Экономическая оценка
эффективности концентрации промышленного производства.
38. Оптимальный размер
предприятия и факторы, его определяющие.
39. Теория, механизм создания
и функционирования венчурных предприятий.

40. нововведений фирмы	Стратегия рыночных
41. регулировании отраслевых структур и проведении антимонопольной и конкурентной политики государства.	Опыт развитых стран в
42. вертикальные ограничения как барьеры входа в отрасль.	Вертикальная интеграция и
43. дифференциации продукта.	Особенности вертикальной
44. конкуренции на рынок естественной монополии.	Проблемы внедрения
45. реструктуризации экономики России.	Проблемы отраслевой
46. национальной экономики: факторы ее определяющие.	Отраслевая структура

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Отметка
I. КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (РЕФЕРАТА, ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЗОРА)		
2. Грамотность изложения и качество оформления работы		
3. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		
4. Обоснованность и доказательность выводов		
Общая оценка за выполнение ИР		
II. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		
2. Выделение основной мысли работы		
3. Качество изложения материала		
Общая оценка за доклад		
III. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ		
Вопрос 1		
Вопрос 2		

Вопрос 3		
Общая оценка за ответы на вопросы		
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические рекомендации по написанию эссе

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на конкретную тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.

Тема не должна инициировать изложение лишь определений понятий, ее цель - побуждать к размышлению. Тема эссе должна содержать в себе вопрос, проблему, мотивировать на размышление.

Построение эссе - это ответ на вопрос или раскрытие темы, которое основано на классической системе доказательств.

Структура эссе:

- Титульный лист;
- Введение - суть и обоснование выбора данной темы, состоит из ряда компонентов, связанных логически и стилистически. На этом этапе очень важно правильно сформулировать вопрос, на который надо найти ответ в ходе своего исследования.
- Основная часть - теоретические основы выбранной проблемы и изложение основного вопроса. Данная часть предполагает развитие аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание эссе и это представляет собой главную трудность. Поэтому важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование аргументации; именно здесь необходимо обосновать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую аргументацию/анализ. Там, где это необходимо, в качестве аналитического инструмента можно использовать графики, диаграммы и таблицы. В процессе построения эссе необходимо помнить, что один параграф должен содержать только одно утверждение и соответствующее доказательство, подкрепленное графическим и иллюстративным материалом. Следовательно, наполняя содержанием разделы аргументацией, необходимо в пределах параграфа ограничить себя рассмотрением одной главной мысли. Хорошо проверенный способ построения любого эссе - использование подзаголовков для обозначения ключевых моментов аргументированного изложения: это помогает посмотреть на то, что предполагается сделать. Такой подход поможет следовать точно определенной цели в данном исследовании. Эффективное использование подзаголовков - не только обозначение основных пунктов, которые необходимо осветить. Их последовательность может также свидетельствовать о наличии или отсутствии логичности в освещении темы.
- Заключение - обобщения и аргументированные выводы по теме с указанием области ее применения и т.д. Подытоживает эссе или еще раз вносит пояснения, подкрепляет смысл и значение

изложенного в основной части. Методы, рекомендуемые для составления заключения: повторение, иллюстрация, цитата, впечатляющее утверждение. Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами.

Структура аппарата доказательств, необходимых для написания эссе

Критерии оценки эссе могут трансформироваться в зависимости от их конкретной формы, при этом общие требования к качеству эссе могут оцениваться по следующим критериям:

Максимальное количество баллов, которое студент может получить - 1-4.

Оценочный лист эссе

Схема оценивания эссе	
Баллы	Описание
4	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей пользуется экономическим языком; Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
3	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей студент пользуется экономическим языком.
2	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню IV курса.

1	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный». заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части.
0	работа написана не по теме; в работе один абзац и больше позаимствован из какого-либо источника.

Примерная тематика эссе

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Дифференциация товара как фактор квазимонопольного поведения фирмы на рынке.
12. Влияние асимметрии информации на структуру рынка.
13. Доминирующая фирма в российской экономике.
14. Особенности стратегического взаимодействия крупных фирм на российском рынке.
15. Ценовая дискриминация в экономике России.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Тест для формирования ПК-5.2.

1. Совокупность субъектов хозяйственной деятельности, разрабатывающих и (или) производящих продукцию (выполняющих работы или оказывающих услуги) определенных видов, которые имеют однородное потребительное или функциональное назначение – это:

- сфера экономики;
- сектор экономики;
- комплекс экономики;
- отрасль экономики.

2. В основе деления промышленной продукции на группы «А» и «Б» лежит:

- уровень автоматизации производства;
- однородность перерабатываемого сырья для производства продукции;
- экономическое назначение производимой продукции;
- степень сложности технологических процессов при производстве;
- продукции.

3. К отраслям группы «Б» относятся отрасли:

- производящие однородную продукцию;
- производящие средства труда;
- производящие предметы потребления.

4. Уровень концентрации в отрасли характеризуется показателями:

- средним размером предприятия, определяемым объемом его годового выпуска продукции;
- долей продукции крупных фирм в общем объеме отраслевого выпуска;
- среднегодовой стоимостью основных производственных фондов в расчете на одно предприятие;
- средней энергетической мощностью одного предприятия.

5. Верно ли утверждение: «При одинаковом числе фирм на рынке чем больше отличаются они друг от друга, тем ниже уровень концентрации, и наоборот»:

- да;
- нет.

6. При определении концентрации продавцов на рынке в качестве показателя размера фирмы относительно размера этого рынка могут использоваться такие как:
доля продаж фирмы в рыночном объеме реализации;
годовая выручка фирмы;
7. положительная корреляция цен товаров во времени;
доля занятых на предприятии в численности занятых в производстве данного продукта;
доля активов фирмы в стоимости активов всех фирм, действующих на рассматриваемом рынке;
доля добавленной стоимости на предприятии в сумме добавленной стоимости всех производителей, действующих на рынке.
8. Применение ценовой дискриминации невозможно если:
у фирмы есть конкуренты на данном рынке;
не исключена возможность арбитража;
рынок не поддается сегментированию;
фирма обладает большой рыночной властью.
9. Дифференциация продукта не наблюдается на таких рынках как:
рынок монополистической конкуренции;
рынок совершенной конкуренции;
олигополия;
рынок ГКО.
10. Для характеристики размера фирмы относительно размера рынка могут использоваться показатели:
доля продаж фирмы в рыночном объеме реализации; доля занятых на предприятии в численности занятых в производстве данного продукта;
доля стоимости активов фирмы в стоимости активов всех фирм, действующих на рассматриваемом рынке; доля добавленной стоимости на предприятии в сумме добавленной стоимости всех производителей, действующих на рынке;
верно все вышеперечисленное
11. К ценовым барьерам входа в отрасль относится:
дополнительное инвестирование;
применение грабительских (запретительных) цен;
дифференциация продукции;
вертикальная интеграция.
12. Сколько основных типов рыночных структур принято выделять:
2;
4;
3;
5.
13. Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:
локальные;
финансовые;
временные;
продуктовые.
14. Сумма квадратов рыночных долей всех фирм, действующих на рынке – это:
индекс концентрации;
индекс Херфиндаля-Хиршмана;

индекс энтропии;
индекс Джини.

15. Положительная отдача от масштаба, эластичность и темпы роста спроса, институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка – это:
нестратегические барьеры;
стратегические барьеры.
16. Анализ проблем асимметричной информации в мировой теории восходит к модели «рынка лимонов» Акерлофа;
грабительского («хищнического») ценообразования;
«самоубийственного» поведения доминирующей фирмы.
17. Если потребительские характеристики двух марок сигарет идентичны, но потребители считают, что они различны, то с точки зрения экономического анализа рынок, включающий продавцов этих двух марок сигарет, будет рынком:
однородного продукта;
дифференцированного продукта;
товаров-субститутов;
комплементарных товаров.
18. Дифференциация продукта, связанная с различием потребительских характеристик товаров, удовлетворяющих разные вкусы, характеризуется как:
вертикальная дифференциация
горизонтальная дифференциация
19. Дифференциация продукта, связанная с различием качества товаров, удовлетворяющих одинаковые вкусы, характеризуется как:
вертикальная дифференциация;
горизонтальная дифференциация.
20. К моделям дифференциации продукта не относится:
модель Хотеллинга;
модель Салопа;
модель дуополии Курно;
модель Ланкастера.
21. Ценовая дискриминация – это:
назначение фирмой разных цен на один и тот же товар для разных групп потребителей;
продажа некачественного товара по низким ценам;
запрет фирмы на продажу товара отдельным группам потребителей в пользу других групп.
22. Совершенная ценовая дискриминация наблюдается тогда, когда фирме удастся назначить такие цены, чтобы совершенно весь потребительский излишек данного рынка перешел к ней:
да;
нет.
23. Практика ценовой дискриминации не включает:
связанные продажи;
сезонное ценообразование;
запретительные цены.

24. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?
заработной платы;
процента;
прибыли;
предпринимательского дохода.
25. Альтернативные издержки – это:
трудоемкость изготовления единицы продукции;
общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу.
издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.
26. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается:
с уменьшением производства другого вида продукта;
с ростом производства другого продукта;
с постоянным объемом производства другого вида продукта;
возможен любой из этих вариантов.
27. Основные рабочие понятия оптимизационных моделей имеют предельный характер: предельная полезность, предельная производительность, предельный доход, предельные издержки и т.п. Термин «предельный» или «маржинальный» означает:
несущественное изменение измеряемой величины;
пограничное изменение измеряемой величины;
дополнительное изменение измеряемой величины;
незначительное изменение измеряемой величины.
28. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?
при снижении издержек производства данного товара;
при снижении цены на данный товар;
при росте доходов потребителей.
29. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:
росту расходов населения на жевательную резинку;
снижению расходов населения на жевательную резинку;
повышению спроса на жевательную резинку;
снижению спроса на жевательную резинку.
30. В 1991 г. за работы по проблемам трансакционных издержек и прав собственности получил Нобелевскую премию в области экономики:
Джордж Стиглер;
Рональд Коуз;
Лоуренс Клейн.
31. Главное преимущество единоличного владения - привлекать значительный капитал:
да;
нет.

32. Каждый участник полного товарищества несет, в отличие от владельцев акционерного общества, неограниченную ответственность
да;
нет.
33. Фирмы-корпорации преобладают в экономике современных развитых стран, как по числу, так и по годовому обороту капитала:
да;
нет.
34. Для привлечения финансовых средств фирма, организованная в форме партнерства, может выпускать как акции, так и облигации:
да;
нет.
35. В акционерных обществах, акции которых широко распылены среди сотен тысяч владельцев, появляется значительное расхождение между функциями собственности и контроля:
да;
нет.
36. Организационно-правовыми формами предприятий в РФ являются:
банк;
торговый дом;
пенсионный фонд;
фондовая биржа;
акционерное общество;
аудиторская фирма;
коммандитное товарищество;
общество с ограниченной ответственностью;
полное товарищество;
церковь;
магазин;
финансово-промышленная группа;
малое предприятие.
37. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию?
цены одного товара на изменение цены другого товара;
величины спроса одного товара на изменение цены другого;
цены одного товара на изменение предложения другого товара;
величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо.
38. Малое предприятие - это:
частная фирма;
государственное предприятие;
некоммерческая организация;
фирма с ограниченной численностью работников (напр., в РФ до 100 чел).
39. Закон предложения выражает?
обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
связь между эластичным и неэластичным товарами;
меру эластичности каждого товара.

40. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
спрос;
потребность;
желание;
необходимость.
41. Установите, что входит в понятие факторы производства?
издержки производства и рентабельность продукции;
основные и оборотные средства;
труд, земля, капитал;
недвижимость и, денежные активы.
42. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?
изобретения и научные разработки
новые технологии
повышение квалификации работников
увеличение объема факторов производства
43. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?
новые месторождения полезных ископаемых;
новые прогрессивные технологии;
освоение новых земель;
увеличение объема факторов производства.
44. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса на кредит?
возраст покупателей
ставка процента
дефицитные ожидания
сезонность потребности
45. В случае, если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности?
равен 0;
равен 1;
больше 1;
меньше 1.
46. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?
вкусов и предпочтений потребителей;
доходов потребителей;
всех вышеперечисленных факторов;
все вышеперечисленное неверно.
47. Если для товара Д величина спроса растет вместе с ростом цены, то товар является:
обычным товаром;
товаром Гиффена.
48. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения роли цены:
на товарном рынке;
на рынке труда;
на рынке ценных бумаг;

на рынке банковских ссуд;
на рынке капиталов;
на денежном рынке;
верно все перечисленное.

49. Если существует избыток спроса при цене ниже равновесной, то происходит повышение цены до тех пор, пока не исчезнет дефицит в результате конкуренции:
продавцов;
покупателей;
покупателей и продавцов.
50. Моделью равновесия Л. Вальраса лучше характеризуется:
короткий период;
длительный период;
верно все перечисленное.

Тесты открытого типа:

Исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых оригинальных доказательных сведений и информации, называется ...

К привлеченным источникам собственного капитала предприятия относятся...

Элементы средств производства, которые участвуют в процессе производства однократно и изменяют свою натурально-вещественную форму, называются...

Производство образцов научно-технических разработок обеспечивается следующим типом организации производства...

Предельный доход – это?

Товары X и Y являются взаимодополняемыми благами. Снижение цены на товар X при прочих равных условиях вызовет?

Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур?

Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка?

Олигополия – это рыночная структура, где оперирует...

Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим...

К ценовым барьерам относится...

Дуополия – это...

Отрасль характеризуется единством и однородностью...

Факторами объективного и субъективного характера, из-за которых новым фирмам трудно функционировать в выбранных отраслях являются:

Фирма, которая является лидером на рынке, имеет возможность оказывать влияние на рыночную цену продукции, которую выпускает, и на функционирование на этом рынке конкурентных фирм-аутсайдеров – это...

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					

		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины «Организация отраслевых рынков»

9.

Литература

а) основная литература:

1. Экономика отраслевых рынков: учебник / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2019. – 906 с. – Серия: Учебники ГУ – ВШЭ.
2. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие для студентов вузов / В.М. Джуха. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018.
3. Юсупова Г.Ф. Организация отраслевых рынков: практикум [Электронный ресурс] / Г.Ф. Юсупова. - М.: Высшая школа экономики, 2020. - 280 с. - ISBN 978-5-7598-0920-3. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298> (16.09.2014).
4. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие для бакалавров («Баклавр. Углубленный курс») (ГРИФ) / Розанова М.Н. – М.: Юрайт, 2019.
5. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательства. – М.: Софит, 2015 г. – 412 с.
6. Кузьмина Т.И. Экономика малого бизнеса – М.: МГУ, 2019 – 291с.
7. Экономика отрасли: Учеб. пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. – М.: ИНФРА-М, 2019.
8. Экономика отрасли: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2019.
9. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие / О.Т. Лебедев. – М.: Изд-во Политехнического университета, 2015. – 340 с.
10. Экономика отрасли: учебник / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. – М.: Инфра-М, 2020. – 309 с.
11. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 442 с.: (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). ISBN 978-5-16-002047-1

б) дополнительная литература

1. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности. / Пер. с англ. – СПб.: Экономическая школа, 2019.
2. Экономика отрасли: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2019.
3. Хей Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. В 2 т. Пер. с англ. Под ред. А.Г. Слущкого. – СПб.: Экономическая школа, 2020.
4. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2019.
5. Вехи экономической мысли. Организация отраслевых рынков. – СПб.: Экономическая школа, 2019. Т. 5.
6. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. – М.: ТЕИС, 2018.
7. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. – М.: ЮНИТИ, 2020.
8. Владимирова И. Роль и место транснациональных корпораций в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. №6.
9. Шаститко А.Е. Альтернативные формы экономической организации в условиях монополии. – М.: ТЕИС, 2019.
10. Коуз Р. Природа фирмы // Уроки организации бизнеса. – СПб.: Лениздат, 2019.
11. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М: Прогресс, 2020.

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

1. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>)
2. Справочная правовая система КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>)
3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
4. ЭБС"Университетская библиотека ONLINE" – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
5. ЭБС"Консультант студента" (<https://www.studmedlib.ru>.)
6. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям
7. Статистическая база данных «Росстат» (<https://rosstat.gov.ru/>)
8. Электронная база данных Правительства РФ «Электронное правительство» (<https://www.google.com/url?q=https://rosstat.gov.ru>)

г) научно-популярная литература

1. Гуриев С. Мифы экономики.
2. Левит С., Дабнер С. Суперфрикономика.
3. Левит С., Дабнер С. Фрикономика.
4. Сонин К. Уроки экономики.
5. Фисман Р., Мигель Э. Экономические гангстеры.
6. Халбронер Р. Философы от мира сего.
7. Харфорд Т. Экономист под прикрытием.

9. Материально-техническое оснащение дисциплины

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором.

Наименование	№ договора(лицензия)
Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
Kaspersky Endpoint Security	До 22.01.2024
Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»
MOODLE	Бесплатное российское
Универсальная баз данных East View	

Лист обновления/актуализации

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году на заседании кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения от «31» марта 2021г., протокол № 7.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от «15» апреля 2021 г., протокол № 7.