

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация отраслевых рынков»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль подготовки
«Экономика и финансы»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Составители: старший преподаватель кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения Хапсаева Р.Б.

Владикавказ 2023

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 ч.).

	Очная Форма обучения
Курс	2
Семестр	4
Лекции	34
Практические занятия	34
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	68
Самостоятельная работа	13
Курсовая работа	-
Зачет	
Экзамен	27
Общее количество часов	108

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Организация отраслевых рынков» являются:

- ознакомление с закономерностями функционирования отраслевых рынков;
- анализ социальной эффективности рыночных структур;
- анализ стратегического поведения фирм в зависимости от структуры отрасли;
- освоение методов экономики отраслевых рынков и инструментов анализа;
- изучение основных видов государственной отраслевой политики и путей повышения ее эффективности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Б1.В.09

Дисциплина «Организация отраслевых рынков» входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика.

Для изучения курса необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в результате освоения дисциплин «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Стратегическое планирование и прогнозирование», «Маркетинг».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач (ПК-5)

Способен универсальными методами ранжировать альтернативы, давать оценку тенденциям экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях (ПК- 5.2).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Компетенции / индикатор		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знает:	Умеет:	Владеет:
ПК-5.2	Способен универсальными методами ранжировать альтернативы, давать оценку тенденциям экономического развития на макро-, мезо- и микроуровнях	основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующих субъектов экономики; методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.	проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей; - анализировать экономические и социально-экономические показатели; - системно анализировать социально-экономические показатели; - делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты; использовать методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	навыками анализа экономических и социально-экономических показатели для решения поставленных задач; навыками делать самостоятельные выводы и обосновывать полученные конечные результаты.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

(включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Баллы		Литература
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
1	Общеэкономическая и отраслевая структура	4	4	Структура национальной экономики; понятие отрасли; отрасль и рынок; подходы к определению границ отраслевого рынка; виды отраслевых рынков; отраслевые классификации.	2	Устный опрос, вопросы рубежной контрольной презентации			[1], [2], [3], [6], [7], [8], [9], [10]
2	Структура рынка и рыночная власть	4	4	Показатели концентрации продавцов на рынке (индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джинни); классификация рынков по уровню входных барьеров; нестратегические барьеры входа фирм в отрасль; нестратегические барьеры выхода фирм с отраслевого рынка; стратегические барьеры входа-выхода фирм на отраслевой	2	Устный опрос, вопросы рубежной контрольной презентации			[3], [4], [5], [6], [8], [11], [12], [16]

				рынок.					
3	Фирма в теории организации отраслевых рынков	4	4	Основные парадигмы теории фирмы (общая характеристика неоклассической теории фирмы (вертикальные и горизонтальные границы роста фирмы и их взаимосвязь с технологией производства, понятия минимально эффективного выпуска (МЭВ) и субаддитивности издержек).	2	Устный опрос, вопросы рубежной контрольной презентации			[1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [11]
4	Доминирующая фирма	4	4	Предпосылки рыночного доминирования фирмы; (модель «самоубийственного поведения», модель «грабительского (хищнического)» ценообразования); барьеры входа на рынок как фактор поведения доминирующей фирмы; квазиконкурентные рынки.	2	Устный опрос, вопросы рубежной контрольной презентации			[3], [4], [5], [6], [8], [11], [12], [16]
5	Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков	4	4	Причины ограниченности информации; ограниченность информации о качестве товара (модель «рынка лимонов» Акерлофа, проблемы риска недобросовестности контрагента и негативного отбора); решение «проблемы лимонов: сигналы о качестве».	2	Устный опрос, вопросы рубежной контрольной презентации			[3], [4], [5], [6], [8], [11], [12], [16]

6	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	4	4	Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции; вертикальная и горизонтальная виды интеграции; типы вертикальных ограничений; следствия вертикальной интеграции.	1	Устный опрос, вопросы рубежной контрольной презентации			[3], [4], [5], [6], [8], [11], [12], [16]
7	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	4	4	Классификация некооперативных моделей поведения (модели Курно, Штакельберга, Эджворта и Бертрана), стратегия сговора на рынке – картель.	1	Устный опрос, вопросы рубежной контрольной презентации			[3], [4], [5], [6], [8], [11], [12], [16]
8	Ценовая дискриминация	6	6	Сущность ценовой дискриминации; условия реализации стратегии ценовой дискриминации на отраслевом рынке; виды ценовой дискриминации; практика ценовой дискриминации	1	Устный опрос, вопросы рубежной контрольной презентации			[3], [4], [5], [6], [8], [11], [12], [16]
	ИТОГО	34	34		13				

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6.Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе.

Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и лабораторные занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

– систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;

- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Тест для формирования ПК-5.

1. Совокупность субъектов хозяйственной деятельности, разрабатывающих и (или) производящих продукцию (выполняющих работы или оказывающих услуги) определенных видов, которые имеют однородное потребительное или функциональное назначение – это:

- сфера экономики;
- сектор экономики;
- комплекс экономики;
- отрасль экономики.

1. В основе деления промышленной продукции на группы «А» и «Б» лежит:
 - уровень автоматизации производства;
 - однородность перерабатываемого сырья для производства продукции;
 - экономическое назначение производимой продукции;
 - степень сложности технологических процессов при производстве;
 - продукции.
2. К отраслям группы «Б» относятся отрасли:
 - производящие однородную продукцию;
 - производящие средства труда;
 - производящие предметы потребления.
3. Уровень концентрации в отрасли характеризуется показателями:
 - средним размером предприятия, определяемым объемом его годового выпуска продукции;
 - долей продукции крупных фирм в общем объеме отраслевого выпуска;
 - среднегодовой стоимостью основных производственных фондов в расчете на одно предприятие;
 - средней энергетической мощностью одного предприятия.
4. Верно ли утверждение: «При одинаковом числе фирм на рынке чем больше отличаются они друг от друга, тем ниже уровень концентрации, и наоборот»:
 - да;
 - нет.
5. При определении концентрации продавцов на рынке в качестве показателя размера фирмы относительно размера этого рынка могут использоваться такие как:
 - доля продаж фирмы в рыночном объеме реализации;
 - годовая выручка фирмы;
6. положительная корреляция цен товаров во времени;
 - доля занятых на предприятии в численности занятых в производстве данного продукта;
 - доля активов фирмы в стоимости активов всех фирм, действующих на рассматриваемом рынке;
 - доля добавленной стоимости на предприятии в сумме добавленной стоимости всех производителей, действующих на рынке.
7. Применение ценовой дискриминации невозможно если:
 - у фирмы есть конкуренты на данном рынке;
 - не исключена возможность арбитража;
 - рынок не поддается сегментированию;
 - фирма обладает большой рыночной властью.
8. Дифференциация продукта не наблюдается на таких рынках как:
 - рынок монополистической конкуренции;
 - рынок совершенной конкуренции;
 - олигополия;
 - рынок ГКО.
9. Для характеристики размера фирмы относительно размера рынка могут использоваться показатели:

доля продаж фирмы в рыночном объеме реализации; доля занятых на предприятии в численности занятых в производстве данного продукта;
доля стоимости активов фирмы в стоимости активов всех фирм, действующих на рассматриваемом рынке; доля добавленной стоимости на предприятии в сумме добавленной стоимости всех производителей, действующих на рынке;
верно все вышеперечисленное

10. К ценовым барьерам входа в отрасль относится:
дополнительное инвестирование;
применение грабительских (запретительных) цен;
дифференциация продукции;
вертикальная интеграция.
11. Сколько основных типов рыночных структур принято выделять:
2;
4;
3;
5.
12. Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:
локальные;
финансовые;
временные;
продуктовые.
13. Сумма квадратов рыночных долей всех фирм, действующих на рынке – это:
индекс концентрации;
индекс Херфиндаля-Хиршмана;
индекс энтропии;
индекс Джини.
14. Положительная отдача от масштаба, эластичность и темпы роста спроса, институциональные барьеры входа на рынок и выхода с рынка – это:
нестратегические барьеры;
стратегические барьеры.
15. Анализ проблем асимметричной информации в мировой теории восходит к модели
«рынка лимонов» Акерлофа;
грабительского («хищнического») ценообразования;
«самоубийственного» поведения доминирующей фирмы.
16. Если потребительские характеристики двух марок сигарет идентичны, но потребители считают, что они различны, то с точки зрения экономического анализа рынок, включающий продавцов этих двух марок сигарет, будет рынком:
однородного продукта;
дифференцированного продукта;
товаров-субститутов;
комплементарных товаров.

17. Дифференциация продукта, связанная с различием потребительских характеристик товаров, удовлетворяющих разные вкусы, характеризуется как:
вертикальная дифференциация
горизонтальная дифференциация
18. Дифференциация продукта, связанная с различием качества товаров, удовлетворяющих одинаковые вкусы, характеризуется как:
вертикальная дифференциация;
горизонтальная дифференциация.
19. К моделям дифференциации продукта не относится:
модель Хотеллинга;
модель Салопа;
модель дуополии Курно;
модель Ланкастера.
20. Ценовая дискриминация – это:
назначение фирмой разных цен на один и тот же товар для разных групп потребителей;
продажа некачественного товара по низким ценам;
запрет фирмы на продажу товара отдельным группам потребителей в пользу других групп.
21. Совершенная ценовая дискриминация наблюдается тогда, когда фирме удастся назначить такие цены, чтобы совершенно весь потребительский излишек данного рынка перешел к ней:
да;
нет.
22. Практика ценовой дискриминации не включает:
связанные продажи;
сезонное ценообразование;
запретительные цены.
23. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?
заработной платы;
процента;
прибыли;
предпринимательского дохода.
24. Альтернативные издержки – это:
трудоемкость изготовления единицы продукции;
общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу.
издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.
25. На линии производственных возможностей рост производства одного вида продукта сочетается:
с уменьшением производства другого вида продукта;
с ростом производства другого продукта;

с постоянным объемом производства другого вида продукта;
возможен любой из этих вариантов.

26. Основные рабочие понятия оптимизационных моделей имеют предельный характер: предельная полезность, предельная производительность, предельный доход, предельные издержки и т.п. Термин «предельный» или «маржинальный» означает:
несущественное изменение измеряемой величины;
пограничное изменение измеряемой величины;
дополнительное изменение измеряемой величины;
незначительное изменение измеряемой величины.
27. Определите, в каких случаях происходит сдвиг кривой предложения вправо?
при снижении издержек производства данного товара;
при снижении цены на данный товар;
при росте доходов потребителей.
28. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет к:
росту расходов населения на жевательную резинку;
снижению расходов населения на жевательную резинку;
повышению спроса на жевательную резинку;
снижению спроса на жевательную резинку.
29. В 1991 г. за работы по проблемам трансакционных издержек и прав собственности получил Нобелевскую премию в области экономики:
Джордж Стиглер;
Рональд Коуз;
Лоуренс Клейн.
30. Главное преимущество единоличного владения - привлекать значительный капитал:
да;
нет.
31. Каждый участник полного товарищества несет, в отличие от владельцев акционерного общества, неограниченную ответственность
да;
нет.
32. Фирмы-корпорации преобладают в экономике современных развитых стран, как по числу, так и по годовому обороту капитала:
да;
нет.
33. Для привлечения финансовых средств фирма, организованная в форме партнерства, может выпускать как акции, так и облигации:
да;
нет.

34. В акционерных обществах, акции которых широко распылены среди сотен тысяч владельцев, появляется значительное расхождение между функциями собственности и контроля:
да;
нет.
35. Организационно-правовыми формами предприятий в РФ являются:
банк;
торговый дом;
пенсионный фонд;
фондовая биржа;
акционерное общество;
аудиторская фирма;
коммандитное товарищество;
общество с ограниченной ответственностью;
полное товарищество;
церковь;
магазин;
финансово-промышленная группа;
малое предприятие.
36. Перекрестная эластичность спроса характеризует реакцию?
цены одного товара на изменение цены другого товара;
величины спроса одного товара на изменение цены другого;
цены одного товара на изменение предложения другого товара;
величины спроса одного товара на изменение спроса на другое благо.
37. Малое предприятие - это:
частная фирма;
государственное предприятие;
некоммерческая организация;
фирма с ограниченной численностью работников (напр., в РФ до 100 чел).
38. Закон предложения выражает?
обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
связь между эластичным и неэластичным товарами;
меру эластичности каждого товара.
39. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:
спрос;
потребность;
желание;
необходимость.
40. Установите, что входит в понятие факторы производства?
издержки производства и рентабельность продукции;
основные и оборотные средства;
труд, земля, капитал;
недвижимость и, денежные активы.

41. Установите источники экстенсивного пути развития экономической системы?
изобретения и научные разработки
новые технологии
повышение квалификации работников
увеличение объема факторов производства
42. Установите источники интенсивного пути развития экономической системы?
новые месторождения полезных ископаемых;
новые прогрессивные технологии;
освоение новых земель;
увеличение объема факторов производства.
43. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса на кредит?
возраст покупателей
ставка процента
дефицитные ожидания
сезонность потребности
44. В случае, если, несмотря на изменение цены товара, общая выручка не изменится, коэффициент ценовой эластичности?
равен 0;
равен 1;
больше 1;
меньше 1.
45. Колебания рыночного объема спроса на конкретный товар обуславливаются изменениями?
вкусов и предпочтений потребителей;
доходов потребителей;
всех вышеперечисленных факторов;
все вышеперечисленное неверно.
46. Если для товара Д величина спроса растет вместе с ростом цены, то товар является:
обычным товаром;
товаром Гиффена.
47. Спрос и предложение могут быть использованы для объяснения роли цены:
на товарном рынке;
на рынке труда;
на рынке ценных бумаг;
на рынке банковских ссуд;
на рынке капиталов;
на денежном рынке;
верно все перечисленное.
48. Если существует избыток спроса при цене ниже равновесной, то происходит повышение цены до тех пор, пока не исчезнет дефицит в результате конкуренции:
продавцов;
покупателей;
покупателей и продавцов.

49. Моделью равновесия Л. Вальраса лучше характеризуется:
короткий период;
длительный период;
верно все перечисленное.

Тесты открытого типа:

Исследовательская деятельность, направленная на получение и переработку новых оригинальных доказательных сведений и информации, называется ...

К привлеченным источникам собственного капитала предприятия относятся...

Элементы средств производства, которые участвуют в процессе производства однократно и изменяют свою натурально-вещественную форму, называются...

Производство образцов научно-технических разработок обеспечивается следующим типом организации производства...

Предельный доход – это?

Товары X и Y являются взаимодополняемыми благами. Снижение цены на товар X при прочих равных условиях вызовет?

Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур?

Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка?

Олигополия – это рыночная структура, где оперирует...

Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим...

К ценовым барьерам относится...

Дуополия – это...

Отрасль характеризуется единством и однородностью...

Факторами объективного и субъективного характера, из-за которых новым фирмам трудно функционировать в выбранных отраслях являются:

Фирма, которая является лидером на рынке, имеет возможность оказывать влияние на рыночную цену продукции, которую выпускает, и на функционирование на этом рынке конкурентных фирм-аутсайдеров – это...

Критерии оценивания результатов рубежного тестирования

Всего в тесте 15 вопросов. За каждый правильный ответ ставится 1 балл.

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан

		формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
--	--	--	--	---	--

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Организация отраслевых рынков»

1. Понятие отраслевых рынков и их структуры
2. Функции отраслевых рынков
3. Критерии и границы выделения отраслевых рынков
4. Сущность отрасли и факторы, её определяющие
5. Характеристика основных отраслей экономики (сфера производства)
6. Характеристика основных отраслей экономики (сфера услуг)
7. Развитие теории фирмы
8. Виды фирм и концепции их поведения
9. Типы рынков. Краткая характеристика каждого
10. Характеристика и признаки свободного рынка
11. Характеристика деформированного рынка
12. Классификационные группы рынков
13. Понятие отраслевой структуры, факторы её определяющие
14. Понятие рыночной инфраструктуры
15. Состав и классификация рыночной инфраструктуры
16. Модели организации рынков
17. Характеристика рынка монополистической конкуренции
18. Характеристика монополистического рынка
19. Понятие и развитие отраслевой дифференциации
20. Понятие рыночной (монопольной) власти фирмы на отраслевом рынке
21. Показатели рыночной власти фирмы
22. Понятие и виды отраслевой специализации
23. Показатели специализации предприятий
24. Концентрация продавцов на рынке
25. Показатели концентрации рыночных структур
26. Понятие и виды рыночной интеграции
27. Понятие и цели анализа отраслевых рынков
28. Ступенчатый анализ рынка
29. Способы определения емкости рынков
30. Понятие и виды рыночных барьеров
31. Нестратегические рыночные барьеры

32. Стратегические рыночные барьеры
33. Диверсификация деятельности фирмы
34. Принципы размещения производительных сил
35. Факторы размещения производительных сил
36. Управление развитием производительными силами
37. Размещение сельскохозяйственного производства
38. Ценообразование: понятие, теории, формы
39. Ценовая политика в отраслях: принципы и методы
40. Государственное отраслевое регулирование цен
41. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках
42. Сущность и цели отраслевой политики государства
43. Концепции государственной отраслевой политики
44. Методы государственного регулирования развития отраслей
45. Понятие слияний и поглощений фирм на рынке
46. Классификация и анализ слияний и поглощений
47. Мотивы и последствия слияний
48. Этапы слияния фирм
49. Понятие и функции рекламы
50. Влияние рекламы на развитие отраслевых рынков
51. Характеристика олигополистических рынков
52. Модель олигополистических рынков Курно
53. Модель олигополии Штакельберга
54. Модель олигополии Бертрана
55. Модель олигополии Форхаймера
56. Сущность экономической эффективности отраслевого производства
57. Показатели и методика определения экономической эффективности в отраслях
58. Пути повышения эффективности агропромышленного производства
59. Ресурсы: сущность и виды
60. Ресурсный потенциал отрасли

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности,

		устойчивого практического навыка.	высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно » /не зачтено	Оценка «удовлетворительно » / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

**9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
«Организация отраслевых рынков»**

Литература

а) основная литература:

1. Экономика отраслевых рынков: учебник / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2019. – 906 с. – Серия: Учебники ГУ – ВШЭ.
2. Юсупова Г.Ф. Организация отраслевых рынков: практикум [Электронный ресурс] / Г.Ф. Юсупова. – М.: Высшая школа экономики, 2020. – 280 с. – ISBN 978-5-7598-0920-3. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227298>.
3. Грузинов В.П. Экономика предприятия и предпринимательства. – М.: Софит, 2015 г. – 412 с.
4. Кузьмина Т.И. Экономика малого бизнеса – М.: МГУ, 2019 – 291с.
5. Экономика отрасли: учебник / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. – М.: Инфра-М, 2020. – 309 с.
6. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 442 с.: (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). ISBN 978-5-16-002047-1

б) дополнительная литература

7. Экономика отраслевых рынков: учебное пособие для студентов вузов / В.М. Джуха. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2018.
8. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие для бакалавров («Баклавр. Углубленный курс») (ГРИФ) / Розанова М.Н. – М.: Юрайт, 2019.
9. Экономика отрасли: Учеб. пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. – М.: ИНФРА-М, 2019.
10. Экономика отрасли: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2019.
11. Экономика отраслевых рынков: Учебное пособие / О.Т. Лебедев. – М.: Изд-во Политехнического университета, 2015. – 340 с.
12. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности. / Пер. с англ. – СПб.: Экономическая школа, 2019.
13. Экономика отрасли: Учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2019.
14. Хей Д., Моррис Д. Теория организации промышленности. В 2 т. Пер. с англ. Под ред. А.Г. Слуцкого. – СПб.: Экономическая школа, 2020.
15. Шерер Ф.М., Росс Д. Структура отраслевых рынков. Пер. с англ. М.: ИНФРА-М, 2019.
16. Вехи экономической мысли. Организация отраслевых рынков. – СПб.: Экономическая школа, 2019. Т. 5.
17. Вурос А., Розанова Н. Экономика отраслевых рынков. – М.: ТЕИС, 2018.
18. Байе М.Р. Управленческая экономика и стратегия бизнеса. – М.: ЮНИТИ, 2020.
19. Владимирова И. Роль и место транснациональных корпораций в современной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. 2019. №6.
20. Шаститко А.Е. Альтернативные формы экономической организации в условиях монополии. – М.: ТЕИС, 2019.
21. Коуз Р. Природа фирмы // Уроки организации бизнеса. – СПб.: Лениздат, 2019.
22. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. – М: Прогресс, 2020.

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
6.	KasperksyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
7.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»	Россия
8.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)	СОГУ
9.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
10.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
11.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
12.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
13.	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
14.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
15.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
16.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная	Россия

		Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	
17.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
18.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
19.	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
20.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
21.	Универсальная баз данных EastView	https://dlib.eastview.com	США
22.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия

Профессиональные базы:

Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации	https://www.economy.gov.ru
Справочник для экономистов	http://www.catback.ru
Электронная библиотека экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова	https://www.econ.msu.ru/elibrary/
Электронная библиотека экономической и деловой литературы	http://www.aup.ru/library/
Библиотека Воеводина. Коллекция книг по экономической теории, мировой экономике, финансам, предпринимательству и др.	http://enbv.narod.ru
Центр правовой информации. Периодические издания по экономике и праву	http://nlr.ru/lawcenter/ec_period/index.php
Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru
Экономический портал	https://instituciones.com/

Портал «Мировая экономика»	http://www.ereport.ru
Портал Всемирного банка. База данных включает более 900 показателей по 210 странам	https://data.worldbank.org
Крупнейший бесплатный архив электронных публикаций независимого института экономических исследований – Института по изучению труда	https://www.iza.org/publications/

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.