

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Бизнес-план инвестиционного проекта»**

**Направление 38.03.02 Менеджмент
Профиль «Менеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника –бакалавр

**Год начала подготовки – 2023
Форма обучения – очная**

Утверждена в составе ОПОП.

Составители: к.э.н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Дзагоев С.Ф.,
ассистент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Абаев К.Г.

Владикавказ 2023

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётные единицы. (216 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	4
Семестр	7/8
Лекции	18/22
Практические занятия	34/22
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	52/44
Самостоятельная работа	56/64
Курсовая работа	-
Зачет	/
Экзамен	-
Общее количество часов	216 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Бизнес-план инвестиционного проекта» является изучение основ и освоение навыков подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций).

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Бизнес-план инвестиционного проекта» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.ДВ.16.01.

Для освоения этой дисциплины студенты должны изучить следующие дисциплины учебного плана: Основы проектного управления, Статистика, Маркетинг, Методы принятия управленческих решений, Управление человеческими ресурсами, Финансовый менеджмент, Экономика организации, Экономический анализ, Финансы организации, Инвестиционный менеджмент, Маркетинговые исследования, Проектирование бизнеса в сфере услуг / Проектирование предприятий отрасли, Планирование и прогнозирование и другие.

В то же время изучение дисциплины «Бизнес-план инвестиционного проекта» предшествует и является необходимым условием освоения последующих дисциплин учебного плана: Управление маркетинговыми проектами, Управление качеством, Антикризисное управление, Разработка социального проекта, Управление бизнес-процессами и других.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми

компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП	
Код	Формулировка	Знать:	Уметь
ПК-10	Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций)	<ul style="list-style-type: none"> – Знает методы и модели управления инвестиционными проектами; – Знает основы стратегического менеджмента в рамках реализации инвестиционного проекта; – Знает методы анализа и оценки достоверности информации для разработки инвестиционного проекта 	<ul style="list-style-type: none"> – Умеет разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды; – Умеет выбирать контрольные точки, позволяющие оценивать степень реализации инвестиционного проекта, составлять планы контроля; – Умеет оценивать социальный эффект от реализации инвестиционного проекта; – Уметь рассчитывать основные факторы риска в рамках реализации инвестиционного проекта

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

№ п/п	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1.	Бизнес-планирование. Цели и задачи бизнес-планирования инвестиционного проекта	2	2	Теоретические основы бизнес-планирования Понятие и функции бизнес-плана. Роль бизнес-планов в экономике	6	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11

2.	Классификация бизнес-планов	2	2	Классификация и основные признаки бизнес-планов. Особенности различных типов и видов бизнес-проектов.	6	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
3.	Методики бизнес-планирования. 2 основных подхода к разработке бизнес-плана	2	4	Основные подходы к разработке бизнес-плана. Порядок разработки бизнес-плана.	6	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
4.	Состав и структура бизнес-плана	2	2	Состав и структура бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана.	6	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
5.	Резюме (обзорный раздел) бизнес-плана	2	2	Резюме (обзорный раздел) бизнес-плана: порядок составления. Примеры резюме разных сфер и отраслей.	6	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
6.	Описание фирмы и отрасли, в которой она занята в бизнес-плане	2	4	Предприятие в рыночных условиях. Индивидуальные и акционерные предприятия. Местонахождение предприятия.	6	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
7.	Описание продукции (услуг)	2	2	Характеристики продукции (услуг), ее уникальные свойства, аналоги, преимущества перед продукцией конкурентов	6	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
8.	Анализ рынка	2	4	Общие понятия классификация и сегментация рынков. Рынок сбыта. Анализ тенденций развития рынка. Анализ потребителей продукции (услуг). Экономический анализ рынка. Анализ поставщиков материальных ресурсов. Оценка воздействия на окружающую среду. Партнерские связи предпринимательства. Конкурентный анализ. Стратегическое планирование на предприятии.	6	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11

9.	Производственный план	2	4	Цель, задачи, структура и содержание раздела бизнес-плана «План производства». Оценка производственной мощности и разработка производственной программы. Оценка издержек и себестоимости продукции. Определение критического объема производства	6	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
10.	План маркетинга	2	4	Проведение маркетинговых исследований. Ценовая политика. Прогнозирование продаж. Сбытовая политика и продвижение. Предпринимательские риски в маркетинговых программах. Проведение рекламных кампаний.	8	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
11.	Организационный план	2	2	Цель, задачи, структура и содержание раздела бизнес-плана «Организационный план». Разработка организационной структуры и регламентирующих документов. График реализации проекта.	6	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
12.	Кадровое планирование	2	2	Организация, управление, кадры. Персонал и заработная плата.	6	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
13.	Финансовый план	4	4	Финансовая политика предприятия. Сущность, функции и определение финансов. Финансовая система государства и хозяйствующий субъект. Финансовые инструменты. Финансовые рынки. Финансы и налоговая система. Финансы и кредит. Финансовый анализ. Анализ финансового состояния предприятия. Финансовое	8	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11

				планирование. Основы бухгалтерского учета и отчетности. Финансовые сведения.			
14.	Дисконтирование в экономических расчетах при бизнес-планировании	2	4	Общие требования к показателям эффективности инвестиционных проектов. Коммерческая эффективность. Бюджетная эффективность (при использовании бюджетных инвестиций). Экономическая эффективность. Источники инвестиций. Инвестиционное планирование проекта. Разработка инвестиционной стратегии. Финансовый анализ. Дисконтирование в экономических расчетах при бизнес-планировании	8	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
15.	Окупаемость затрат. Точка безубыточности.	2	4	Окупаемость затрат в бизнес-плане. Точка безубыточности. Управление стоимостью и реструктуризации бизнеса.	8	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
16.	Оценка риска	2	4	Риски и страхование. Общие понятия и классификация рисков. Методология выявления и анализа рисков. Финансовый механизм управления риском. Страхование	8	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
17.	Программные продукты по разработке бизнес-плана	4	4	Виды и содержание программных продуктов по разработке бизнес-плана, их использование в разных сферах и отраслях.	8	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
18.	Типичные ошибки при составлении бизнес-плана	2	2	Виды и причины типичных ошибок при составлении бизнес-плана	6	Рубежная контрольная, тестирование, защита бизнес-проекта, зачет	1-11
19.	Всего	40	56		120		

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и

наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

7.2. Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.
2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и

предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.). План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати. Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших источников по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

7.3. Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

7.4. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа. Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для

того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, обеспечивает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым. Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

7.5. Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникационных технологий обучения

Для изучения материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов. Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

7.6. Требования и рекомендации к содержанию бизнес-плана (техно-экономического обоснования по проекту)

1.1. Общие положения

1.1.1. Бизнес-план должен содержать:

- название инвестиционного проекта, его суть и целесообразность реализации;
- отраслевое направление инвестиционной деятельности;
- обоснование соответствия проекта экологическому законодательству;
- информацию о ключевых поставщиках и подрядчиках по проекту;
- обоснование привлекательности проекта для участников проекта, подкрепленное результатами финансовых прогнозов, анализом потенциала рынка, прозрачностью проекта и возможностью осуществлять контроль за ходом реализации проекта и целевым использованием средств;
- обоснование реализуемости проекта, подкрепленное наличием четкой стратегии реализации проекта и планами по его реализации, возможностью привлечения необходимых ресурсов для реализации, наличием команды руководителей и разработчиков;
- анализ возможных рисков, связанных с реализацией проекта, и способов их минимизации;

1.1.2. Информация в бизнес-плане должна быть объективной, основываться на обоснованных данных (список рекомендуемых источников указан ниже) и не противоречащих им разумных предположениях. Все числовые данные и ключевые предположения должны сопровождаться ссылками на источники информации с указанием даты, по состоянию на которую приведена информация.

1.1.3. Изложение информации в бизнес-плане должно быть понятным, логичным и структурированным.

1.1.4. Структура и содержание бизнес-плана должны отвечать нижеприведенным требованиям и рекомендациям к структуре бизнес-плана с учетом отраслевой и иной специфики конкретного инвестиционного проекта.

1.2. Рекомендуемая структура бизнес-плана

1.2.1. Рекомендуемая структура бизнес-плана включает следующие разделы:

Резюме проекта;

Описание проекта;

Информация об Основных участниках проекта;

Описание продукта;

Анализ рынка;

Организационный план;

План продаж и стратегия маркетинга;

План производства (эксплуатации);

Анализ ресурсов;

Воздействие проекта на окружающую среду;

Финансовый план;

План финансирования;

Анализ проектных рисков;

Анализ экономической эффективности проекта;

Приложения.

1.2.2. Формат и структура бизнес-плана могут варьироваться в зависимости от характера проекта, но перечисленные выше разделы должны быть включены в бизнес-план в обязательном порядке.

1.2.3. В случае отсутствия в бизнес-плане разделов, соответствующих указанным выше, к бизнес-плану должна быть приложена пояснительная записка с указаниями на разделы, в которых следует искать требуемую информацию, или обоснованием того, почему информация в бизнес-плане не приводится.

1.2.4. Рекомендуется включить в бизнес-план справочный материал, в том числе:

- а. информацию о составителях бизнес-плана;
- б. содержание с указанием страниц;
- в. словарь ключевых технических и иных узкоспециализированных терминов, используемых в бизнес-плане;
- г. список определений и расчетных формул для финансовых показателей (коэффициентов), которые упоминаются в бизнес-плане и рассчитываются в финансовой модели;
- д. информацию о нормативно-методической базе, использованной при составлении бизнес-плана и проведении анализа;
- е. краткую информацию о технико-экономических, маркетинговых и иных исследованиях, использованных при составлении бизнес-плана.

1.3. Содержание основных разделов бизнес-плана

1.3.1. Резюме проекта

В данном разделе рекомендуется раскрыть в сжатой форме:

- суть проекта и целесообразность его реализации;
- ключевую информацию о Получателе средств и Основных участниках проекта;
- результаты анализа потенциала рынка;
- стратегию реализации проекта (общий график реализации);
- ключевые прогнозные финансовые показатели (коэффициенты);
- общую стоимость проекта, общую потребность в финансировании и предполагаемые источники финансирования;
- ключевые факторы успеха и основные риски проекта (рекомендуется представить в виде SWOT-анализа);
- иную ключевую информацию по проекту.

1.3.2. Описание проекта

В данном разделе необходимо:

- изложить суть проекта, в том числе указать тип инвестиционного проекта (создание нового производства/объекта с "нуля"; реконструкция действующего производства/объекта; модернизация действующего производства/объекта; выпуск новой продукции на действующем производстве; расширение действующего производства; иное изменение с целью ведения коммерческой деятельности);
- указать стадию реализации проекта и фазу (конкретный этап внутри стадии), на которой находится проект в настоящее время;

- указать регион и отрасль, в которых будет реализован проект;
- обосновать целесообразность реализации проекта для Получателя средств (например, возможность увеличить объем продаж и долю на рынке; снизить затраты; занять свободную нишу на рынке или создать новый рынок; учесть экологические требования и т.п.).

1.3.3. Информация об Основных участниках проекта

В разделе должны быть указаны:

- получатель средств и иные Основные участники проекта;
- роли и порядок их взаимодействия в ходе реализации проекта;
- причины заинтересованности в проекте;
- наличие опыта работы в отрасли;
- иная существенная информация об Основных участниках проекта.

Рекомендуется:

кратко изложить историю развития компании - Получателя средств;

- дать описание характера и направлений деятельности и сведения о местоположении Основных участников проекта;
- если применимо - представить ключевую финансовую информацию по Получателю средств и/или Группе (выручка, валовая рентабельность, чистая рентабельность, чистая прибыль, совокупные активы, соотношение собственного и заемного капитала и т.п.) в динамике за последние 3 года;
- если Получатель средств принадлежит к Группе лиц, представить в графическом виде организационную структуру Группы, включив в нее Основных участников проекта, если они также входят в Группу, и указать доли участия в уставном капитале, взаимные обязательства друг перед другом или иные отношения, связывающие членов Группы.

1.3.4. Описание продукта

В этот раздел следует включить описание продукта (продуктовой линейки, который планируется к выпуску в соответствии с проектом, и анализ их конкурентных преимуществ и недостатков. *Под продуктовой линейкой понимается группа продуктов с близкими ценовыми и качественными характеристиками и общей целевой аудиторией потребителей.*

В разделе должна быть:

- приведена информация о доминирующей части продуктовой программы, составляющей значительную часть выручки от реализации (не требуется предоставлять детальную информацию по каждому продукту (продуктовой линейке)), в том числе (если применимо): назначение и область применения, краткое описание и основные характеристики, наличие сертификата качества, патентоспособность и авторские права, необходимость лицензирования выпуска продукции, безопасность и экологичность продукта, утилизация после окончания эксплуатации;
- указана степень готовности продукта к выпуску и реализации (отметить, если применимо, на какой стадии развития находится продукт, к примеру, концепция, опытный образец, готовый рыночный продукт), реализовывался ли продукт ранее на российском рынке или за рубежом, опыт производства и реализации продукта Участниками проекта.

В разделе рекомендуется:

- привести основные качественные характеристики продукта (продуктовой линейки), анализ полезности для потребителей (в том числе указать целевую аудиторию), возможные продукты-заменители (субституты) и комплиментарные (сопутствующие) товары и услуги;
- провести анализ жизненного цикла продукта, указать на планируемые изменения в ассортименте и предполагаемую модернизацию продукта в будущем.

1.3.5. Анализ рынка

В данном разделе необходимо дать описание рынка сбыта, для которого предназначена продукция и/или услуги, предусмотренные проектом, и прогнозы развития рынка на ближайшую перспективу.

В разделе должен быть представлен анализ текущего состояния рынка, включая:

- текущий и потенциальный (прогнозный) объем рынка;
- степень насыщенности;
- динамику развития (в том числе появление новых игроков, динамику объема продаж, ключевые изменения и тенденции, текущую стадию жизненного цикла рынка);
- описание структуры (основных сегментов) рынка;
- показатели рыночной концентрации;
- основных прямых конкурентов и конкурентов, производящих продукты-заменители;
- барьеры входа в отрасль (включая законодательные ограничения, ограничения доступа к ключевым ресурсам, ограничения по масштабу производства);
- данные о сезонности спроса или предложения;
- основные каналы продаж и методы стимулирования сбыта (реклама, мерчендайзинг и т.д.);
- принципы ценообразования, историческую динамику цены на продукт и прогнозы ее изменения;
- скорость инноваций и технологических изменений в отрасли;
- степень государственного регулирования рынка (отрасли);
- иную существенную информацию.

В случае значительной степени государственного регулирования рынка (отрасли), а также участия государственных органов и организаций в проекте рекомендуется вынести обзор нормативно-правовой базы в отдельный раздел, в котором указать информацию о регулировании ценообразования (тарифов), антимонопольном регулировании, необходимых разрешениях для работы и иную существенную информацию.

В данный раздел также необходимо включить:

- прогноз объема продаж или иного показателя спроса по рынку в целом и по сегментам, в которых будет позиционироваться продукция (работы, услуги), предназначенные к реализации по проекту (период прогноза, как правило, должен составлять не менее пяти лет);

В разделе также необходимо привести данные:

- по основным конкурентам: позиция на рынке (местоположение, доля рынка), текущие и прогнозные производственные мощности, основная стратегия конкурентной борьбы, конкурентные преимущества и недостатки (обязательно в случае олигополистической структуры рынка - наличия нескольких крупных игроков на рынке);

- об отрасли в целом (общая динамика предприятий отрасли; уровень рентабельности, структура активов, оборачиваемость активов, типовая структура затрат, степень износа основных фондов, уровень загрузки производственных мощностей/технологического оборудования; другие важные факторы, характеризующие отрасль).

Если целью инвестиционного проекта является строительство заранее определенного количества объектов (производственных мощностей) для реализации заранее определенному заказчику, с которым достигнуто предварительное соглашение (заключен договор) о приобретении объектов (производственных мощностей), или реализация продукции/работ/услуг, предназначенных для единственного покупателя, анализ рынка рекомендуется заменить анализом потребностей ключевого заказчика (покупателя).

1.3.6. Организационный план

В данном разделе необходимо дать описание общей стратегии реализации проекта, привести временной график реализации проекта с указанием предполагаемого начала реализации проекта и продолжительности основных стадий (пред инвестиционная, инвестиционная/стадия ввода мощностей, операционная, ликвидационная), а также промежуточных этапов (фаз).

В разделе должна содержаться информация о плане ввода производственных мощностей или иных объектов инвестирования в эксплуатацию (в виде графика или блок-схемы), если применимо, с указанием критических (контрольных) точек;

Также в разделе может содержаться план проектно-изыскательских, геологоразведочных, строительных, монтажных, пуско-наладочных и иных работ по проекту с указанием их продолжительности и /или календарный план выполнения работ по проекту (в виде графика или блок-схемы), иные организационные планы и схемы.

Организационные графики и схемы и планы работ по проекту могут быть вынесены в приложения к бизнес-плану.

1.3.7. План продаж и стратегия маркетинга

В данном разделе должны быть отражены целевая динамика объема продаж (целевой интенсивности эксплуатации) и прогнозной доли рынка, а также стратегия по их достижению, в том числе стратегия конкурентной борьбы.

В разделе необходимо:

- привести прогнозный объем продаж (интенсивности эксплуатации) в натуральных единицах, прогнозные отпускные цены (тарифы) и/или прогноз выручки от реализации в денежном выражении по проекту - с учетом анализа, произведенного в разделе анализа рынка;
- описать стратегию маркетинга по проекту, к примеру: расширенную концепцию продукта (анализ возможностей дифференцирования продукта с целью увеличения ценности продукта для потребителя, в том числе путем улучшения дизайна, добавления дополнительных услуг, использования торговой марки и т.п.), стратегию ценообразования, политику дистрибуции (выбор каналов продаж) и стимулирования сбыта (в том числе при отклонении фактических объемов продаж от целевых);
- указать текущую и прогнозную долю компании на рынке (в случае, если предполагается увеличение доли рынка);
- описать стратегию конкурентной борьбы (проникновение на рынок, увеличение или

удержание целевой доли рынка). Если возможно дифференцирование продукта, требуется привести сравнительный конкурентный анализ продукта, который планируется к выпуску по проекту (преимущества и недостатки по сравнению с продуктами конкурентов). В случае олигополистической структуры рынка (наличии нескольких крупных игроков) требуется дать сравнительный анализ стратегий конкурентов и учесть их при выработке стратегии маркетинга по проекту.

В случае если проект относится к инновационным, рекомендуется проработать вопрос о юридической защите интеллектуальных прав собственности на продукт (технологию).

Если целью инвестиционного проекта является строительство заранее определенного количества объектов (производственных мощностей), которые будут реализованы заранее определенному заказчику, с которым достигнуто предварительное соглашение (заключен договор) о приобретении объектов (производственных мощностей), стратегию маркетинга и план продаж рекомендуется заменить согласованным предположительным графиком ввода мощностей и передачи (реализации) объектов.

1.3.8. План производства (эксплуатации)

Необходимо привести в бизнес-плане:

- план объема выпуска продукции в разрезе продуктов (продуктовых линеек) или план эксплуатации объектов, построенный с учетом прогноза объема продаж (интенсивности эксплуатации), определенного в разделе плана продаж и стратегии маркетинга;
- краткое описание производственного процесса (схемы производственных потоков) или бизнес-модели (описание основных бизнес-процессов) на операционной (эксплуатационной) стадии реализации проекта. Если часть производственного процесса или отдельные бизнес-процессы предполагается передать на аутсорсинг, необходимо указать основных предполагаемых подрядчиков с обоснованием их выбора;
- краткое описание технологии производства (строительства) и оборудования, которое будет использоваться для производства готовой продукции (строительства объектов), а также факторы, определившие их выбор. При этом следует осветить вопросы новизны и конкурентоспособности технологии (оборудования) с точки зрения российских и международных стандартов, а также привести информацию об опыте Участников проекта в их использовании;
- удельные затраты сырья и материалов, энергии, времени работы оборудования и персонала для осуществления ключевых бизнес-процессов или для выпуска единицы продукта.

Рекомендуется привести информацию по системе обеспечения качества продукта (если высокое качество относится к конкурентным преимуществам продукта).

1.3.9. Анализ ресурсов

В данном разделе необходимо провести анализ материальных, организационных, человеческих и иных ресурсов, которые требуются для реализации проекта.

Необходимо отметить, какие ресурсы уже имеются у основных Участников проекта и какие ресурсы будет необходимо привлечь дополнительно при реализации проекта (производственная/строительная площадка; инфраструктура (энергоснабжение, теплоснабжение, водоснабжение, транспорт и т.д.); машины и оборудование; сырье,

материалы, энергия, комплектующие; услуги и работы подрядчиков; трудовые ресурсы/персонал; управленческий ресурс и т.д.).

Необходимо привести в бизнес-плане:

- анализ производственной/строительной площадки (в случае ее необходимости для реализации проекта), который должен включать: расположение, в том числе близость к рынку сбыта и сырья; достаточность площади; наличие и качество прилегающей инфраструктуры и коммуникаций, в том числе складских помещений; степень изношенности здания и коммуникаций; требуемые изменения и улучшения; иные важные характеристики, которые обусловили ее выбор;

- если проект относится к категории создания нового предприятия/производства/объекта с "нуля", информацию о том, как предполагается обеспечить устойчивое материально-техническое снабжение (указать предполагаемых поставщиков и их местоположение);

- анализ управленческих ресурсов проекта (резюме команды основных руководителей и разработчиков должны быть приложены к бизнес-плану), а также обосновать заинтересованность управленцев и разработчиков в успешной реализации проекта (к примеру, через передачу части акций/долей Получателя средств в собственность, использование опционных схем и иных схем компенсации (оплаты труда) и т.д.).

Рекомендуется:

- выделить ключевые ресурсы и провести анализ соответствующих ресурсных рынков, в том числе проанализировать текущие и прогнозные объемы спроса и предложения ресурсов, рыночную структуру, динамику цен;

- если производство является трудоемким или основным продуктом по проекту являются услуги или работы, можно выделить анализ трудовых ресурсов в отдельный раздел или приложение, в котором описать:

- необходимый для реализации проекта персонал, в том числе количество персонала по категориям, необходимые навыки и квалификацию, предполагаемый уровень заработной платы;

- имеющийся персонал (в случае его наличия), в том числе состав и квалификацию, потребность в обучении, текучесть кадров, уровень оплаты труда.

1.3.10. Воздействие проекта на окружающую среду

В данном разделе должна содержаться информация о воздействии проекта на окружающую среду и о соответствии проекта экологическому законодательству.

В разделе должны быть приведены основные результаты государственной экологической экспертизы, иных экологических экспертиз, экологического аудита (если они проводились).

Также необходимо привести описание планируемых мероприятий по охране окружающей среды (с указанием стоимости мероприятий и плана-графика их реализации).

1.3.11. Финансовый план

В разделе должна быть представлена следующая информация:

- основные исходные данные, допущения и предпосылки, использованные для построения финансовых прогнозов;

- ключевые финансовые показатели (коэффициенты) по годам реализации проекта;

- результаты оценки воздействия изменений ключевых факторов риска на финансовые

прогнозы;

- иная информация, в том числе графический материал, иллюстрирующий и детализирующий результаты финансовых прогнозов.

1.3.12. План финансирования

Раздел должен содержать следующую информацию:

- общая потребность в финансировании (в разбивке по основным категориям инвестиционных затрат);
- предполагаемая структура источников финансирования;
- размер собственных средств (которые будут вложены в проект Получателем средств и его акционерами/участниками);
- возможность внесения дополнительного (резервного) финансирования Получателем средств или иными Участниками проекта;
- размер, форма и условия (в том числе, предварительные) предоставления финансирования иными Участниками проекта (если рассматривается такая возможность).

1.3.13. План реализации проекта

Раздел должен содержать помесечный план реализации проекта до момента запуска производства.

1.3.14. Анализ проектных рисков

Раздел должен содержать типы и описание основных рисков по проекту, их оценку (качественную оценку величины риска и/или количественную оценку вероятности реализации риска и степени потенциального ущерба), способы управления рисками (их снижения, распределения между Участниками) и предлагаемые гарантии инвесторам.

1.3.15 Анализ экономической эффективности проекта

Раздел должен содержать:

- расчет WACC - средневзвешенной стоимости капитала;
- расчет критериев экономической и финансовой эффективности проекта:
 - чистая приведенная стоимость (NPV);
 - внутренняя норма доходности (IRR);
 - срок окупаемости проекта;
 - дисконтированный срок окупаемости инвестиций (DPBP);
 - денежный поток, доступный для обслуживания долга (CFADS);
 - коэффициент покрытия выплат по обслуживанию долга денежными потоками, доступными для обслуживания долга (DSCR)
- выводы об экономической целесообразности реализации проекта и обоснование использования средств.

1.3.16. Приложения

В бизнес-план рекомендуется включать приложения, иллюстрирующие, детализирующие или подтверждающие информацию, изложенную в основной части бизнес-плана. Ниже приведены типовые приложения к бизнес-плану:

1. Команда основных руководителей и разработчиков по проекту (приложение является

обязательным): в данном приложении рекомендуется привести резюме руководителей и разработчиков, которые будут участвовать в реализации проекта (информация об их квалификации, опыте, успешно реализованных проектах и полученных наградах и т.п.).

2. Покупатели и заказчики (приложение является обязательным в случае его применимости): список предполагаемых покупателей и заказчиков, стратегических партнеров, в том числе основных покупателей (заказчиков), давших гарантии покупки существенного объема продукции (услуг), реализуемых в рамках проекта. Предполагаемые условия поставки и оплаты; если имеется, предварительно согласованные или гарантируемые объемы закупки (портфель заказов).

3. Информация о конкурентах.

4. Общая стоимость проекта/Бюджет инвестиционных затрат по проекту (приложение является обязательным): затраты на инвестиционной стадии по периодам в разбивке по основным категориям (затраты на подготовку проекта и предпроектные работы, проектные работы, капитальные вложения, подбор и обучение персонала, покрытие потребности в оборотном капитале и т.д.) и статьям затрат с указанием того, являются ли они предстоящими или уже были понесены (предстоящие инвестиции указываются с учетом прогнозной инфляции, осуществленные - по фактической величине).

5. Оборудование по проекту: список оборудования, которое планируется приобрести по проекту (должны быть приложены спецификации по основному оборудованию), основные характеристики, предполагаемые поставщики и подрядчики.

6. Поставщики и подрядчики (приложение является обязательным в случае его применимости):

- Предполагаемые поставщики сырья, материалов, услуг и подрядчики для осуществления работ на инвестиционной стадии, предполагаемые условия поставки и оплаты работы. Обоснование выбора генерального подрядчика и компании, которая будет осуществлять шефмонтаж оборудования (если не выполняется поставщиком оборудования);

- Предполагаемые поставщики сырья, материалов, услуг, составляющих значительную долю в операционных затратах или себестоимости готовой продукции/работ/услуг, предполагаемые схемы и условия работы на операционной (эксплуатационной) стадии;

- Описание конкурсных процедур, которые будут применяться при выборе основных поставщиков и подрядчиков.

7. Операционные затраты:

- Расчет потребности в основных видах ресурсов для производства единицы продукции (оказания услуг, выполнения работ) с указанием источников информации для расчета;

- Расчет себестоимости единицы продукции;

- Информация об основных переменных и условно постоянных операционных затратах (с указанием факторов, которые определяют величину переменных затрат).

8. Трудовые ресурсы/Затраты на персонал:

- Проект штатного расписания по проекту и/или бюджет затрат на персонал по проекту включая, если применимо, затраты на оплату труда производственного, коммерческого и административного персонала, затраты на подбор и обучение персонала, обеспечение безопасности труда, затраты на мероприятия, связанные с мотивацией работников, в том числе

команды основных разработчиков и менеджеров по проекту и т.п.

9. Организационные графики, схемы и планы проектных работ.

10. Бюджеты затрат:

- Бюджет маркетинга, медиа-план, бюджет затрат на экологические мероприятия, НИОКР (опытно-конструкторские разработки и исследования), страхование, бюджет консультационных, аудиторских и юридических услуг и т.д.

11. Лицензии и патенты, иные ключевые документы по проекту.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задания для диагностики развития теоретических знаний (ПК-10)

(Источник: *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364>)

1. Что такое планирование?
2. От каких факторов зависят состав бизнес-план и степень его детализации?
3. Что должна содержать формулировка цели?
4. Какие типы хозяйственных стратегий вы знаете?
5. Как влияет увеличение инфляции на выбор стратегии?
6. Каковы основные цели товарной политики?
7. Каковы основные задачи товарной политики?
8. Что такое товарная линия?
9. Что такое инновация товара?
10. Что такое диверсификация?

11. Какие методы планирования нового товара вы знаете?
12. Чем занимается наука квалиметрия?
13. Дайте определение системы управления качеством.
14. Что может являться объектами сертификации?
15. В чем выражается стратегический курс предприятия?
16. Какие характеристики рынка рассматриваются при делении сегментов на макро- и микросегменты?
17. Какие два типа характеристик используются при анализе сегментов рынка?
18. Какие подходы существуют при формировании цены?
19. От каких факторов зависит объем будущего сбыта?
20. Как рассчитать среднегодовую мощность?
21. Как определить совокупный норматив оборотных средств?
22. Чем отличается себестоимость валовой, товарной и реализованной продукции?
23. Какие системы управления вы знаете?
24. Какие современные формы оплаты труда вы знаете?
25. Что включает в себя количественный и качественный методы анализа риска?
26. Чем отличаются финансовый и инвестиционный риски?
27. Какие формы управления риском вы знаете?
28. В чем заключается анализ чувствительности проекта?
29. Что включает оперативное финансовое планирование?
30. Для каких целей необходимы документы долгосрочного финансового планирования?
31. Как образуется нераспределенная прибыль?
32. Какие вы знаете основные этапы расчета безубыточности?
33. Что понимается под инвестициями?
34. Что понимается под структурой инвестиций?
35. Какие фазы содержит жизненный цикл проекта?
36. Что включает в себя эксплуатационная фаза?
37. Как определяется ценность проекта?
38. Для каких целей рассчитывается индекс прибыльности и каковы его преимущества и недостатки перед другими показателями?
39. Что понимается под управлением проектом?
40. Какова главная цель обновления и перепроектирования бизнес-процессов?

Задания для диагностики развития практических умений и навыков (ПК-10)

(Источник: Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>)

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Что не относится к внешней среде организации?

- а) политическая ситуация
- б) технологии производства
- в) нормативно-правовая база
- г) состав совета директоров

Модель влияния непредвиденных обстоятельств на организацию впервые наглядно представил ...:

- а) П. Друкер

- б) Г. Карлайл
- в) Ф. Тейлор
- г) А. Чандлер

Большая часть проблем современного предприятия состоит в ... планировании

- а) тактическом
- б) ситуационном
- в) стратегическом
- г) управленческом

Что не является целями управления и объектами планирования?

- а) стоимость бренда
- б) стоимость рабочей силы
- в) стоимость предприятия
- г) стоимость нематериального капитала

Сопоставьте актуальные мегатренды современной экономики с их характеристиками.

- а) Технологический тренд
- б) Информатизация бизнес-процессов
- в) Новый вид менеджмента
- 1) E-commerce
- 2) бутстрэппинг
- 3) бирюзовая организационная модель

Отметьте классы бизнес-идей:

- а) франчайзинг
- б) копируемые
- в) уникальные
- г) фриланс

На использовании свойства научно-технической информации опережать реализацию научно-технических достижений основан метод ...:

- а) прогнозирования
- б) анализа динамики патентования
- в) исторической аналогии

Что активно используется при поиске бизнес-решений методом SCAMPER?

- а) вспомогательные вопросы
- б) слова-триггеры
- в) регрессионный анализ
- г) статистические данные

Какой метод проектировался с целью устранения эмоциональной дискуссии и конформизма между участниками процесса принятия бизнес-решений?

- а) параллельного мышления
- б) SCAMPER
- в) мозгового штурма
- г) фрирайтинга

При поиске бизнес-решений на основе модификации существующего продукта используют метод:

- а) SCAMPER
- б) ТРИЗ-диверсии
- в) синектики
- г) латерального мышления

Что является объектом бизнес-планирования?

- а) коммерческая прибыль
- б) технология создания бизнес-плана
- в) организация
- г) организационный бизнес-процесс

Отметьте обязательные элементы модели бизнес-планирования:

- а) консолидированная отчетность
- б) экономическая эффективность
- в) информационная база и методическое обеспечение
- г) структура

Отметьте два фактора бизнеса, определяющих коммерческую эффективность деятельности:

- а) критическая концепция
- б) стратегия развития
- в) социальная ответственность
- г) научная степень генерального директора

Какие два критерия оценки бизнес-плана являются наиболее существенными для опасавшегося рисковать инвестора?

- а) перспективность рыночного сегмента
- б) стоимость нематериальных активов компании
- в) финансовый мультипликатор EV/TA
- г) новизна бизнес-идеи

Какие темы входят в финансовый раздел типовой структуры бизнес-плана?

- а) анализ инвестиций
- б) анализ чувствительности
- в) регрессионный анализ
- г) анализ точки безубыточности

Отметьте страны группы БРИКС:

- а) Нигерия
- б) ЮАР
- в) Индия
- г) Россия

Наибольшей популярностью среди российских кредитных учреждений обладает методика оценки бизнес-планов

- а) МБРР
- б) ЕБРР
- в) UNIDO
- г) COMFAR

В каких странах для поддержки сектора малого и среднего бизнеса установлена отрицательная учетная ставка процента?

- а) Великобритания
- б) Ирландия
- в) Испания
- г) Дания

В каких странах предоставляются особые условия по гарантиям для стартапов?

- а) Дания
- б) КНР
- в) Канада
- г) Нидерланды
- д) Испания

На территории РФ развитию малого и среднего предпринимательства в соответствии с законодательством способствует:

- а) Корпорация МСП
- б) ФРИИ
- в) региональный орган
- г) муниципальный орган

На ранней стадии разработки продукции проводится ... тестирование.

- а) альфа-
- б) бета-
- в) гамма-

Из каких вопросов состоит элеватор спич?

- а) Откуда вы?
- б) Почему это нужно?
- в) Кому это нужно?
- г) Кто вы?

Что не относится к источникам макроэкономической информации?

- а) база данных международной статистики
- б) национальное законодательство
- в) управленческий отчет
- г) программа экономического развития

Отметьте недостатки вторичной информации:

- а) противоречивость данных
- б) неактуальность
- в) недостаточность
- г) дороговизна

Первые принципы бизнес-планирования сформулировал:

- а) А. Файоль
- б) Ф. Тейлор
- в) П. Друкер
- г) Г. Форд

«Независимо от того, где возникают проблемы, решать их нужно одновременно и со всех точек зрения», — такое определение принципа координации дал ...:

- а) А. Файоль
- б) Г. Форд
- в) Р. Акофф

Что не относится к объектам анализа внешней среды предприятия?

- а) конкуренты
- б) отрасль
- в) инвестиционный проект
- г) рынок

Отметьте методы, используемые при анализе макросреды предприятия:

- а) QUEST
- б) ETOM
- в) STEP
- г) SWOT

Отметьте факторы модели пяти сил М. Портера:

- а) товары-комплементы
- б) поставщики
- в) клиенты
- г) товары субституты

Человек вложил денежные средства в размере 1000 руб. в банк на 3 года под ставку 10 % годовых. Чему равна будущая стоимость вклада?

- а) 1080
- б) 1250
- в) 1331
- г) 1590

Что не указывается на титульном листе стандартного бизнес-плана?

- а) период времени до даты предоставления актуальных данных
- б) периодичность выплат
- в) дата начала проекта
- г) значение точки окупаемости

Какие процессы включаются в медиапланирование?

- а) определение экономической эффективности инвестиционного проекта
- б) распределение бюджета по категориям СМИ
- в) анализ рынка

г) постановка целей рекламы

Какой термин определяется как ряд последовательных платежей, осуществляемых через равные промежутки времени?

- а) денежный поток
- б) постоянные платежи
- в) рентные платежи
- г) настоящая стоимость денежных потоков

Критерием для оценки проекта служит значение индекса прибыльности (PI). В каком случае проект принимается?

- а) $PI < 1$
- б) $PI < 0$
- в) $PI > 1$
- г) $PI = 1$

Инвестиционный проект принимается, если $NPV \dots 0$

- а) =
- б) >
- в) <

Какой показатель определяет срок, который требуется для возвращения суммы первоначальных инвестиций?

- а) чистая настоящая стоимость
- б) индекс прибыльности
- в) внутренняя норма доходности
- г) период окупаемости инвестиций

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад,	Тема полностью раскрыта.	Тема в основном раскрыта. Хорошее	Тема частично раскрыта.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительн

	презентаци я (маж 36.) / опорный конспект (маж 36.)	Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированнос ти. Превосходный стиль изложения.	владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированнос ти. Хороший стиль изложения.	Удовлетворительно е владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированнос ти. Удовлетворительн ый стиль изложения.	ое владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированнос ти. Неудовлетворительн ый стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольн ая работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирова н высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирова н хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирова н удовлетворительны й уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительн ый уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Бизнес-планирование. Цели и задачи бизнес-планирования инвестиционного проекта
2. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы выработки бизнес-идеи
3. Сущность и необходимость планирования бизнеса
4. Планирование как инструмент управления бизнесом
5. Цель, задачи и особенности составления бизнес-плана
6. Анализ внутренней и внешней деловой среды компании
7. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Классификация бизнес-планов
8. Классификация бизнес-планов
9. Характеристика процесса бизнес-планирования. Основные участники бизнес-проекта и их функции
10. Методы планирования и прогнозирования
11. Информационное обеспечение планирования
12. Основные этапы разработки бизнес-плана
13. Основные требования к структуре и содержанию бизнес-плана
14. Методики бизнес-планирования. 2 основных подхода к разработке бизнес-плана
15. Состав и структура бизнес-плана
16. Титульный лист, аннотация бизнес-плана. Резюме бизнес-плана, его структура
17. Резюме (обзорный раздел) бизнес-плана
18. Описание фирмы и отрасли, в которой она занята в бизнес-плане
19. Оценка современного состояния и перспектив развития отрасли в стране производства продукции и на мировом рынке в бизнес-плане
20. Описание продукции (услуг)
21. Формирование стратегии выхода продукции на внешний рынок, роста производства и объемов продаж
22. Описание организации производства и продукции, предлагаемой к реализации, в бизнес-плане предприятия
23. Анализ рынка
24. Оценка основных конкурентов фирмы в бизнес-плане.
25. Производственный план
26. План производства продукции в бизнес-плане
27. Определение маркетинговой среды фирмы и плана маркетинга в бизнес-плане
28. План маркетинга
29. Организационный план и менеджмент в бизнес-плане предприятия
30. Организация, управление, кадры
31. Организация, управление, кадры
32. Финансовый план
33. Составление плана прибылей и убытков в бизнес-плане
34. Составление плана денежных потоков в бизнес-плане
35. Основные принципы и схема оценки эффективности инвестиционных проектов
36. Дисконтирование в экономических расчетах при бизнес-планировании
37. Составление прогнозного баланса в бизнес-плане
38. Инвестиционный план и финансирование проекта
39. Точка самоокупаемости
40. Технико-экономическое обоснование инвестиционных проектов
41. Оценка риска
42. Презентация бизнес-плана, продвижение бизнес-плана в процессе переговоров и

заключение договоров

43. Реклама бизнес-плана, ее цели и задачи. Планирование рекламной компании и рекламного бюджета

44. Содержание работы по реализации бизнес-плана

45. Типичные ошибки при составлении бизнес-плана

46. Стадии реализации бизнес-плана

47. Управление процессом реализации бизнес-плана. Контроль выполнения бизнес-плана и его корректировка

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание

<p>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</p> <p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>дополнительные вопросы;</p> <p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «хорошо» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»</p>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. *Сергеев, А. А.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 442 с. (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16062-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530364> .

2. *Купцова, Е. В.* Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511225>

б) дополнительная литература:

3. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531501>.
4. Курлыкова, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : [16+] / А. В. Курлыкова, И. Н. Корабейников. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 132 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=699589>.
5. Бизнес-планирование : учебное пособие / В. З. Черняк, Н. Д. Эриашвили, Е. Н. Барикаев [и др.] ; под ред. В. З. Черняка, Г. Г. Чараева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 592 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684707>.
6. Орлова, П.И. Бизнес-планирование: Учебник / П.И. Орлова. — М.: Дашков и К, 2018.— 284 с.
7. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии: Учебник. 2-е изд. / И.А. Дубровин. — М.: Дашков и К, 2017. — 432 с.
8. Буров, В.П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 192 с.
9. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Учебное пособие / В.А. Баринов. — М.: Форум, 2018. — 256 с.
10. Бронникова, Т.С. Разработка бизнес-плана проекта: Учебное пособие / Т.С. Бронникова. — М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2018. — 224 с.
11. Петухова, С.В. Бизнес-планирование: как обосновать и реализовать бизнес-проект: Практическое пособие / С.В. Петухова. — М.: Омега-Л, 2017. — 171 с.

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

Электронные ресурсы, обеспечивающие реализацию образовательных программ и научной деятельности ФГБОУ ВО «СОГУ» на 2023 г.

Наименование, сведения о правообладателе и адрес сайта	Договор на право использования ЭБС	Срок действия договора	Количество точек доступа/пользователей и характеристика доступа	Примечания
ЭБС "Университет. библиотека onLine", ООО «Директ-Медиа» (RU) http://www.biblioclub.ru	№ 278-12/2022	01.01.2023 – 31.12.2023	не ограничено	заключение договора на право доступа с 01.01.24
«Образовательная платформа ЮРАЙТ», ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» http://www.urait.ru/	№ 01/03-2023	01.03.2023 – 30.06.2023 01.09.2023 – 31.12.2023	6050	заключение договора на право доступа с 01.01.24
ЭБС «Консультант студента» «Медицина. Здоровоохранение ВО», IT компания ООО	№ 832КС/02-2023	27.02.2023 – 26.02.2024	200 эл. карт пользователей	заключение договора на

«КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА» www.studentlibrary.ru				право доступа с 27.02.24
Информационно- аналитическая система SCIENCE INDEX ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (RU) www: elibrary.ru	Sio- 5051/202 3	11.04.2023 – 12.04.2024	до 500	заключение договора на право доступа с 13.04.24
Универсальные базы данных «ИВИС», ООО «ИВИС» (RU) http://eivis.ru/	№ 33-п	01.01.2023 – 31.12.2023	не ограничено	заключение договора на право доступа с 01.01.24
«Национальная электронная библиотека», ФГБУ «РГБ» http://НЭБ.рф .	№ 101/НЭБ/ 4513	05.07.2018 – 05.07.2023	10 точек доступа по IP- адресу	с пролонгацией на пять лет

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Реестр программного обеспечения СОГУ 2023

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)	Страна производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
5.	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
6.	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
7.	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
8.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
9.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
10.	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
11.	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
12.	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
13.	Программное обеспечение 1С: Предприятие. Бухгалтерский	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия

	Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия		
14.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
15.	Kaspersky Endpoint Security	До 22.01.2024	Россия
16.	Программное обеспечение для редактирования химических формул Isis Draw	Свободное программное обеспечение(бессрочно)	США
17.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагат»	Россия
18.	Программное обеспечение 1С: Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум»(бессрочно)	Россия
19.	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры гос.учреждения8	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно	Россия
20.	Программное обеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
21.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)	СОГУ
22.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
23.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
24.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И.А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
25.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
26.	DIRECTUM RX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
27.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г - 31.12.2022г	Россия
28.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
29.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
30.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
31.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
32.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
33.	ЭБС"Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
34.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
35.	Универсальная баз данных East View	https://dlib.eastview.com	США
36.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия

	фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.		
37.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
38.	КЭП (домен на яндексе)	бесплатное	Россия
39.	РусГард	бесплатное	Россия
40.	ViPNet		Россия

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.

