

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Проектирование бизнеса в сфере услуг»**

**Направление 38.03.02 Менеджмент  
Профиль «Менеджмент»**

**Квалификация (степень) выпускника – бакалавр**

**Форма обучения – очная**

**Год начала подготовки - 2023**

Утверждена в составе ОПОП.

Составители: к.э.н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Дзагоев С.Ф.

Владикавказ 2023

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	3
Семестр	6
Лекции	16
Практические занятия	34
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	50
Самостоятельная работа	58
Курсовая работа	-
Зачет	
Экзамен	-
Общее количество часов	108 час.

## 2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Проектирование бизнеса в сфере услуг» является формирование у студентов комплексного представления о проектировании бизнес - процессов в сфере услуг, освоения методов проектирования процесса оказания услуг, выработки практических навыков расчета плановых показателей деятельности предприятий по оказанию услуг.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Проектирование бизнеса в сфере услуг» относится к дисциплинам Блока 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений Б1.В.ДВ.04.01. Освоению данной дисциплины предшествует освоение следующих дисциплин учебного плана: Теория менеджмента, Основы проектного управления, Предпринимательство, Маркетинг, Маркетинговые исследования, Методы принятия управленческих решений, Конкурентоспособность фирмы, Корпоративные финансы, Инновационный менеджмент, Разработка управленческого решения, Экономика организации, Управление человеческими ресурсами, Управление персоналом организации, Организация и нормирование труда, Логистика, а также учебных практик.

В то же время дисциплина «Проектирование бизнеса в сфере услуг» предшествует освоению следующих дисциплин учебного плана: Управление деловыми переговорами, Стратегический менеджмент, Управление качеством, Организация производства на предприятии, Управление коммуникациями проекта, Принятие технико-экономических решений, а также производственной и преддипломной практик.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь	Владеть:
ПК-8	Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур	<ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности предприятий сферы услуг, определяющие подход к проектированию процесса оказания услуг;</li> <li>– основные принципы, задачи и особенности проектирования процесса оказания услуг;</li> <li>– виды, типы и функции предприятий сферы услуг;</li> <li>– порядок составления и заключения соглашений, договоров и контрактов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– разрабатывать производственные процессы предприятий различного типа; выбирать оборудование и оптимальные организационно-технологические решения;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур</li> <li>– навыками разработки и организации процесса оказания различных видов и форм услуг;</li> <li>– навыками контроля реализации условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов;</li> </ul>
ПК-10	Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций)	<ul style="list-style-type: none"> <li>– основы проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятия;</li> <li>– требования к проектируемым процессам оказания услуг, контактной зоне предприятия;</li> <li>– этапы и процессы бизнес-планирования, структуру,</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– обосновать и разрабатывать технологии процесса оказания услуг, выбор ресурсов и технических средств для его реализации;</li> <li>– проектировать возможные пути развития производственно-технологической базы предприятий по оказанию</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками расчета цехов и участков, вспомогательных и бытовых помещений предприятий отрасли;</li> <li>– навыками выполнения планов размещения структурных подразделений предприятий с учетом производственных и других требований.</li> </ul>

		принципы, методы проектирования и направления совершенствования процесса оказания услуг; – структуру предприятия, цели и задачи его подразделений; основы расчета параметров предприятия и подходы к планировке его зон и участков; – порядок проектирования, реконструкции и технического переоснащения предприятия; – методику расчета производственной программы, объема работ, численности рабочих и служащих, количества оборудования;	услуг; рассчитывать производственную программу сервисного предприятия, проектные мощности сервисного предприятия, ресурсное обеспечение процесса оказания услуг;	
--	--	---	---	--

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

**Таблица 5.1**

№ неде ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литерату ра
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Сфера услуг в современном обществе. Услуги торговли как объект государственного регулирования и ведения бизнеса.	2	2	Услуги в современной мировой экономике: сущность и классификация. Классификация услуг в отечественной практике. Показатели и факторы развития сферы услуг в мире. Основные тенденции развития сферы услуг.	4	Конспект, эссе, доклад рубежная к.р., зачет	1-40
2			2	Институционально-правовые основы регулирования услуг торговли. ФЗ от 28 декабря 2009 г. N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации". Национальные стандарты РФ. Реализация товаров на предприятиях розничной торговли и вне предприятий торговли. Содержание процесса оказания услуги торговли: этапы, характеристика и требования. Особенности услуг розничной торговли. Потребительская ценность услуги розничной торговли. Показатели качества обслуживания потребителей. Услуги мерчандайзинга.	2	Конспект, эссе, доклад рубежная к.р., зачет	1-40
3	Услуги информационных технологий как объект государственного регулирования и ведения бизнеса. Государственно-частное партнерство как инструмент ведения бизнеса.	2	2	Институционально-правовые основы регулирования сферы услуг ИТ. ФЗ от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации". Содержание и развитие ИТ-услуг, их классификация. Инфраструктурная обеспеченность информационных услуг. Аутсорсинг ИТ-услуг. Рынок информационных услуг: структура, лидеры, проблемы и перспективы. Маркетинговые технологии управления сферой ИТ- услуг. Гос. поддержка ИТ-сферы.	2	Конспект, эссе, доклад рубежная к.р., зачет	1-40
4			2	Концепция государственно-частного партнерства. ГЧП в зарубежных странах: опыт и перспективы. Принципы ГЧП. Ключевые характеристики и ключевые факторы успеха ГЧП. Объекты и сферы ГЧП в России. Правовая основа регулирования:ФЗ "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации»,-ФЗ "О концессионных соглашениях".	4	Конспект, эссе, доклад рубежная к.р., зачет	1-40
5	Аутсорсинг как форма ведения успешного бизнеса.	2	2	Концепция аутсорсинга. Классификационные признаки и виды аутсорсинга. Организационный механизм аутсорсинга. Экономическая целесообразность аутсорсинга. Фандрайзинг: принципы, формы, методы и стимулы.	4	Конспект, эссе, доклад рубежная к.р., зачет	1-40

6-7	Основы процесса проектирования предприятий сферы услуг. Проектирование услуг	2	4	Этапы проектного процесса. Проектирование как творческий процесс. Основы проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятий в сфере сервиса. Управление процессом проектирования. Пути развития производственно- технологической базы предприятий сервиса. Основные варианты организации системы сервиса. Функции предприятий сервиса и их служб	4	Конспект, эссе, доклад рубежная к.р., зачет	1-40
8			2	Проектирование изделий и услуг: сходства и различия. Комплексный подход к проектированию. «Новизна» услуг. Этапы, принципы и процесс разработки услуг. Методы проектирования процесса оказания услуг. Оптимальное проектирование процессов оказания услуг.	4	Конспект, эссе, доклад, бизнес-план рубежная к.р., зачет	1-40
9-10	Формирование бизнес-модели	2	4	Подходы к формированию бизнес- моделей организации. Бизнес-модели А.Остервальдера, Г.Хэмила. Ключевые факторы бизнес-модели. Определение ценностного предложения, выбор целевой группы потребителей, выбор каналов продвижения и построение отношений с потребителями. Определение собственных возможностей по созданию ценностного предложения: оценка производственных возможностей, выявление необходимых поставщиков и партнеров, выстраивание взаимоотношений со сторонними организациями. Оценка направлений затрат и источников выручки компании.	6	Конспект, эссе, доклад, бизнес-план рубежная к.р., зачет	1-40
11	Оценка и выбор внешних условий бизнеса	2	2	Выбор отрасли для бизнеса. Определение способов выхода на рынок (на стадии зарождения, роста, насыщения, поиск "голубых океанов"). Оценка влияния движущих сил на выбранную отрасль, определение необходимых элементов организации для противостояния негативному влиянию движущих сил. Выбор места для организации. Влияние территориальных особенностей на инвестиционные и текущие затраты организации. Определение критериев территориального размещения.	6	Конспект, эссе, доклад, бизнес-план рубежная к.р., зачет	1-40
12			2	Особенности процесса развития организации (наличие технологического предела в развитии продуктов и технологий, совместная эволюция продукта и технологий, последовательность этапов в развитии организации). Организация как система: бизнес- процессы и подсистемы. Цепочка ценностей организации: отраслевая, цепочка задачи, внутренняя цепочка ценностей. Анализ отраслевой цепочки ценностей, ее влияние на выбор способа развития организации. Состав подсистем управления и основной деятельности в организации. Их цели, задачи, особенности	6	Конспект, эссе, доклад, бизнес-план рубежная к.р., зачет	1-40
13-14	Особенности развития организации: бизнес-процессы	2	4	Проектирование маркетинговой подсистемы организации. Решение основных вопросов маркетинга, организация процессов маркетинга. Проектирование подсистемы руководства основной деятельностью. Определение целевых	6	Конспект, эссе, доклад, бизнес-план	1-40

	и подсистемы Проектирование подсистем организации			показателей. Особенности построения и планирования основной деятельности. Проектирование подсистемы управления инновациями. Технологический аудит. Оценка технологий. Определение направлений работы подсистемы. Проектирование системы управления инвестициями (финансами). Выбор источников инвестиций, поиск оптимальных источников, организация процесса функционирования подсистемы. Проектирование подсистемы управления человеческими ресурсами. Выбор кадровой политики. Выбор модели занятости. Сегментация рабочих мест. Планирование численности, квалификации сотрудников. Формирование корпоративной культуры. Методы снижения сопротивления изменениям. Проектирование целевой системы управления качеством. Принципы управления качеством. Организация процессов управления качеством. Встраивание подсистемы управления качеством в систему управления организации		рубежная к.р., зачет	
15	Проектирование организации в разрезе элементов. Проектирование процессов оказания услуг по маркетинговым и технико-экономическим критериям	2	4	Методы проектирования: оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные. Применение графических методов при проектировании организации. Применение метода "дерева целей" для проектирования организации. Специальные методы для проектирования процессов организации: функциональная матрица, органограмма, технологическая карта.	6	Конспект, эссе, доклад, бизнес-план рубежная к.р., зачет	1-40
16			2	Управление спросом и предложением в сфере сервиса. Применение теории массового обслуживания к согласованию спроса и предложения услуг. Обеспечение высокого качества услуг при проектировании их процессов. Проблемы обеспечения производительности процесса оказания услуги и повышение эффективности при их проектировании. Порядок согласования проектной документации и сертификация процессов оказания услуг. Методика сертификации услуг	4	Конспект, эссе, доклад, бизнес-план рубежная к.р., зачет	1-40
	<b>ИТОГО</b>	16	34		58		

**Примечания:**

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

## 6. Образовательные технологии

В соответствии с ФГОС ВО реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия** с использованием современных интерактивных технологий.

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

**Творческое задание** составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

**Публичная презентация проекта** - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

**Интерактивная лекция** представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

**Разработка проекта** позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

**Проблемное обучение** - поиск ответов на вопросы по теме.



## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

### **Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)**

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.). План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует

зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати. Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших источников по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman , размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

### **Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации**

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

### **Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине**

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа. Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов. Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, обеспечивает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым. Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

## **Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникационных технологий обучения**

Для изучения материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов. Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

### **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

*Рубежный контроль* осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее

установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

**Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Контрольные задания для проверки освоённости компетенции ПК-10**

Каждому студенту (возможно в составе группы студентов) для получения зачета по окончании курса возможно представить бизнес-план (бизнес-проект) разработки и оказания какой-либо услуги (услуг), выполненный в спец. программе «Project expert». Для этого последовательно нужно выполнить письменно и защитить на практическом занятии следующие задания:

##### **Задание 1.**

На начальном этапе необходимо составить резюме бизнес-плана по оказанию услуги (услуг), которое должно включать цель и сущность проекта, краткую характеристику услуги, источников ресурсов (инвесторов), предполагаемых потребителей и объемы производства, место производства и оказания услуги, срок окупаемости и ожидаемую прибыль и др. общие данные. Объем 1-1,5 стр.

##### **Задание 2.**

Далее нужно составить подробное описание услуги, ее количественные и качественные характеристики, какие потребности удовлетворяет, привести положительные примеры, заменители, аналоги. Представить возможности совершенствования услуги в перспективе. Объем 2-4 стр.

##### **Задание 3.**

Анализ рынка (3-5 стр.),

Рынок и маркетинг являются решающими факторами для всех компаний. Самые совершенные технологии могут оказаться бесполезными, если на них нет своих покупателей. Изучение рынка - одна из главных проблем нового бизнеса. Таким образом, параграф бизнес - плана, посвященный рынку и маркетингу, часто является наиболее трудным для написания.

Самые первые сведения, которые потребуются при написании данного раздела: кто будет покупать у фирмы товары, где ее ниша на рынке? Кроме того, необходимо спрогнозировать рынок и найти ответы на вопрос о том, кто, почему и сколько будет готов купить продукции завтра, послезавтра и вообще в течение ближайших 2-х лет. Такой поиск должен проходить поэтапно.

Первый этап - оценка потенциальной емкости рынка, т.е. общей стоимости товаров, которые покупатели определенного региона могут купить, скажем, за месяц или за год. Величина эта зависит от многих факторов - социальных, национальных, культурных, климатических, а главное - от экономических, в т.ч. от уровня доходов потенциальных покупателей, структуры их расходов, темпов инфляции, наличие ранее купленных товаров аналогичного или сходного назначения и т.д.

Второй этап - оценка потенциальной суммы продаж, т.е. той доли рынка, которую фирма в принципе можете надеяться захватить и соответственно той максимальной суммы реализации, на которую она можете рассчитывать.

В итоге такого анализа (маркетингового исследования), можно определить примерное количество клиентов за месяц, на которое можно рассчитывать. Но чтобы их получить реально, нужен третий этап, третий шаг к оценке реальных объемов продаж.

Подготовка такого прогноза возможна с помощью различных методов. Для мелкого бизнеса вполне возможно ограничиться экспертными прикидками, опирающимися на собственный профессиональный опыт разработчика бизнес-плана или опыт специалистов.

#### Задание 4.

На следующем этапе нужно представить маркетинговый план (план маркетинга) вашего бизнес-проекта (3-5 стр.), где отразить:

- анализ потребностей и возможного спроса (объем спроса) с учетом стоимости услуги платежеспособности потенциальных потребителей;
- анализ рынка, конкурентов, их преимущества и недостатки;
- SWOT-анализ, анализ условий, которые могут привести к росту или падению спроса на услугу;
- идентификацию и пути использования конкретных систем сбыта и способов увеличения спроса;
- ценовую политику и стратегию продвижения товара или услуги;
- потенциальную эффективность маркетинговой стратегии в целом

Этот раздел чрезвычайно важен для разработки эффективной производственного и организационного плана бизнес-проекта.

Главной задачей любого маркетингового исследования является определения существующего спроса на продукцию или услуги, и получение нужной информации для формирования планов производства и сбыта. Так, в процессе проведенной работы должна быть идентифицирована целевая группа или группы, потребность которых в вашей услуге будет неудовлетворенной, что обеспечит вашему проекту спрос, а значит, и финансовую стабильность.

Как правило, маркетинговый план проводится в несколько общих этапов:

1. Исследование рынка
2. Определение стратегии
3. Анализ конкуренции
4. Ценовая политика
5. Факторы влияющие на ценовую стратегию
6. Маркетинговая стратегия

#### Задание 5.

На следующем этапе нужно представить План материально-технического обеспечения проекта (2-3 стр.), где отразить:

- анализ потребностей в оборудовании, инструментах, комплектующих и запасных частей (их виды, эксплуатационные характеристики, стоимость приобретения, доставки, монтажа и запуска);
- анализ потребностей в сырье и иных материальных ресурсах (по видам - их характеристика, количество и стоимость с учетом доставки);

#### Задание 6.

На следующем этапе нужно представить План по труду и заработной плате проекта (2-3 стр.), где отразить:

- анализ потребностей в кадровых ресурсах, (их классификацию, квалификацию, количество, плановую производительность, способы привлечения, оформления);
- планирование фонда оплаты труда персонала, анализ потребностей в денежных средствах на заработную плату и другие выплаты персоналу.

Инвестиции делаются в конкретных людей, а не в бизнес-план. Поэтому данный раздел является одним из самых важных. Он должен объяснить, каким образом организована руководящая группа и описать основную роль каждого ее члена. Маловероятно, что небольшая

фирма на ранней стадии своего развития сможет собрать достаточно сбалансированную команду. Поэтому резонно обратить внимание как на сильные, так и на слабые стороны руководящей группы. Часто предприниматель заявляет, что “все” будет делать сам. Если он не пояснит, что имеется ввиду под этим “все”, то может оказаться, что он просто не продумал свой проект до конца. В этом разделе желательно представить данные о партнерах фирмы, их возможностях и опыте.

#### Задание 7.

План производства. В этом разделе должны быть описаны все производственные или другие рабочие процессы, имеющие место. Здесь надо рассмотреть все вопросы, связанные с помещениями, которые занимает фирма, их расположением, оборудованием, персоналом. Кроме того, в этом параграфе должно быть уделено внимание планируемому привлечению субподрядчиков, если таковые присутствуют. Наконец, в этом разделе должны найти отражение вопросы, связанные со сроками поставок, числом основных поставщиков и насколько быстро может быть увеличен или сокращен выпуск продукции (услуг).

#### Задание 8.

##### Финансовый план(бюджет) и оценка рисков.

Необходимо включить в бизнес-план детальный финансовый план. Он должен содержать в себе следующие компоненты: прогноз объемов продаж; оценки прибыли и убытков; анализ движения наличности. Прогноз объемов продаж должен дать представление о той доле рынка, которую фирма (предприниматель) предполагает завоевать своей продукцией (услугой). Для начального периода производства (первый год осуществления проекта) неплохо иметь предварительную договоренность с клиентами о будущих продажах. Начиная со второго года прогноз продаж основан уже на предположениях. Важно чтобы они были реалистичными и не приукрашенными. Прогноз прибылей и убытков (отчет о прибылях и убытках) - документ с довольно простой структурой. В него включают следующие показатели: доходы от продажи, издержки производства, суммарную прибыль, общепроизводственные расходы, чистую прибыль. Задача этого раздела - показать, как будет изменяться и формироваться прибыль предприятия.

Необходимо также определить и показать пути предотвращения тех рисков, с которыми может столкнуться предприятие в результате осуществления проекта. Хороший способ проанализировать возможные риски - это провести анализ чувствительности. Это значит - переработать финансовые прогнозы так, чтобы увидеть, например, последствия изменения того или иного фактора, влияющего на живучесть проекта.

Студент (возможно в составе группы студентов) готовит и презентует каждое задание в отдельности, за что получает определенное количество текущих баллов (до 20 за каждый рубеж). Студенты, не набравшие необходимого для зачета количества баллов, вместо подготовки и ответа по контрольным вопросам на зачет (см. ниже), могут подготовить все задания сразу и презентовать полный бизнес-проект на зачете (до 30 баллов)

#### **Критерии оценивания студента за подготовку каждого задания - разделов бизнес-плана с презентацией**

Критерии/баллы	5 баллов	4 балла	3 балл (требует доработки)	1-2 балла
----------------	----------	---------	----------------------------	-----------



Содержание бизнес-плана и презентации	Четко раскрыто содержание всех разделов Б-П. Дана полная информация по Б-П и даны полные ответы на все вопросы. Даны ссылки на используемые ресурсы.	В основном раскрыто содержание всех разделов Б-П. Частично изложена информация по Б-П и даны ответы не на все вопросы. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Содержание Б-П полностью не раскрыто. Информация неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не раскрыто цель содержание Б-П.. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании
Представление бизнес-плана и презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируются использованные источники	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируются источники	Автор не показал компетентности в представлении презентации. используемые факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируются источники	Представлены искаженные / неверные данные

#### Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии

Оценка	Критерий
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ не структурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.

3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля. Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.<sup>1</sup>

### БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1 модуля состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельная работа	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	15
Текущая оценка студента в течение 2 модуля состоит из:	20
Выполнения заданий на практических занятиях	10
Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	15
Устный зачет	30
<b>Итого</b>	<b>100</b>

### Методика формирования результирующей оценки.<sup>2</sup>

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

**1-я рубежная аттестация - максимально 35 баллов; из них:**

От 0 до 15 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 20 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

**2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:**

От 0 до 15 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 20 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов автоматически

<sup>1</sup> Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

<sup>2 3</sup> В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (в действующей редакции)

получают зачет.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 20-50 баллов, для получения зачета по дисциплине сдают устный зачет в период проведения экзаменационной сессии по расписанию. За устный ответ на зачете студент получает 0-30 баллов, которые суммируются с баллами, полученными в ходе текущего и рубежного контроля. Студенты, набравшие в сумме текущего, рубежного контроля и устного зачета 50 и более баллов, получают зачет.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля менее 20 баллов, не допускаются до сдачи устного зачета, и сдают зачет в установленном порядке.

### **Методические рекомендации по проведению зачета**

Зачет является основной формой итогового контроля за усвоением обучающимися учебной программы по учебной дисциплине и оценки уровня знаний персонально каждого студента.

В целях более рациональной и эффективной подготовки к зачету студентам выдается перечень выносимых на зачет вопросов. Указанные вопросы могут быть изменены, о чем студентам сообщается дополнительно. В основу подготовки к зачету должно быть положено изучение материала по конспектам лекций, рекомендованной научной литературе и нормативным источникам.

Лекционных знаний недостаточно для успешной сдачи зачета, так как в лекции дается лишь основа знаний по конкретной теме. Для того чтобы подготовиться к ответу на вопрос, студент должен самостоятельно изучить рекомендованную научную литературу и нормативные правовые акты. Зачет проводится в форме устного собеседования. В период подготовки к зачетной сессии проводится итоговое занятие, целью проведения которого является поведение итогов самостоятельной работы студентов, обобщение и закрепление изученного материала. Студенты имеют возможность получить от преподавателей исчерпывающие ответы на все неясные вопросы.

Подготовка к зачету может считаться успешно завершенной, если студент может ответить на все вопросы для подготовки к зачету. Кроме того, студент должен хорошо владеть основной терминологией учебной дисциплины.

Отметка «зачтено» выставляется за ответ, содержание которого основано на глубоком и всестороннем знании предмета, основной и дополнительной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Студент умело и правильно применяет знания для анализа личностных особенностей человека, его развития в педагогическом процессе, а также решения задач профессиональной деятельности.

Отметка «незачтено» выставляется за ответ, в котором обнаружено незнание основных проблем и категорий предмета согласно учебной программе, содержание основного материала не усвоено, обобщений и выводов нет. Студент не может или отказывается отвечать на поставленные вопросы.

### **Контрольные вопросы для подготовки к зачету:**

1. Услуги в современной мировой экономике: сущность и классификация. Классификация услуг в отечественной практике.
2. Показатели и факторы развития сферы услуг в мире. Основные тенденции развития сферы услуг.
3. Содержание процесса оказания услуги торговли: этапы, характеристика и требования.
4. Институционально-правовые основы регулирования услуг торговли.

5. Потребительская ценность услуги розничной торговли. Показатели качества обслуживания потребителей. Услуги мерчандайзинга.
6. Содержание и развитие IT-услуг, их классификация.
7. Институционально-правовые основы регулирования сферы услуг IT. Инфраструктурная обеспеченность информационных услуг.
8. Рынок информационных услуг: структура, лидеры, проблемы и перспективы.
9. Маркетинговые технологии управления сферой IT-услуг. Гос. поддержка IT-сферы.
10. Концепция государственно-частного партнерства. Принципы, объекты и сферы ГЧП.
11. Государственно-частное партнерство в зарубежных странах: опыт и перспективы.
12. Правовая основа регулирования государственно-частного партнерства.
13. Ключевые характеристики и ключевые факторы успеха ГЧП.
14. Концепция аутсорсинга. Классификационные признаки и виды аутсорсинга.
15. Организационный механизм аутсорсинга. Экономическая целесообразность аутсорсинга.
16. Фандрайзинг: принципы, формы, методы и стимулы.
17. Процесс проектирования предприятий сферы услуг: этапы проектного процесса.
18. Процесс проектирования предприятий сферы услуг: проектирование как творческий процесс.
19. Процесс проектирования предприятий сферы услуг: управление процессом.
20. Процесс проектирования предприятий сферы услуг: варианты организации системы сервиса. Функции предприятий сервиса и их служб.
21. Основы проектирования, реконструкции и технического перевооружения предприятий в сфере сервиса.
22. Пути развития производственно-технологической базы предприятий сервиса.
23. Проектирование изделий и услуг: сходства и различия. Комплексный подход к проектированию услуг. «Новизна» услуг.
24. Этапы, принципы и процесс разработки услуг.
25. Методы проектирования процесса оказания услуг. Оптимальное проектирование процессов оказания услуг.
26. Формирование бизнес-модели организации: подходы А. Остервальдера, Г. Хэмила и других.
27. Ключевые факторы бизнес-модели: ценностное предложение, целевая группа потребителей, каналы продвижения и др.
28. Оценка и выбор внешних условий бизнеса: выбор отрасли и способов выхода на рынок, критерии территориального размещения.
29. Цепочка ценностей организации: отраслевая, цепочка задачи, внутренняя цепочка ценностей.
30. Проектирование подсистем организации: маркетинг, руководство основной деятельностью, инновации, инвестиции, человеческие ресурсы, качество.
31. Методы проектирования: оптимизационные, расчетно-аналитические, систематизированные.
32. Применение графических методов при проектировании организации.
33. Применение метода "дерева целей" для проектирования организации.
34. Специальные методы для проектирования процессов организации: функциональная матрица, органограмма, технологическая карта.
35. Проектирование процессов оказания услуг по маркетинговым и технико-экономическим критериям.
36. Управление спросом и предложением в сфере сервиса.

37. Проблемы обеспечения производительности процесса оказания услуги и повышение эффективности при их проектировании.

38. Порядок согласования проектной документации и сертификация процессов оказания услуг. Методика сертификации услуг.

### Оценивание ответа студента на зачете

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	26-30
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	21-25
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	16-20
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	11-15
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	6-10
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	3-5

Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-2
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Зачет проводится в устной форме

### **Примеры тестовых заданий по дисциплине, выносимых на рубежный контроль (для проверки освоения компетенций ПК-8. ПК-10):**

В основе первого методологического подхода к структурированию экономики лежит дихотомия:

1. Материальное и нематериальное производство
2. Промышленность и сельское хозяйство
3. Добывающая и обрабатывающая промышленность
4. Материальное производство и социально-культурная сфера

Трехсекторная модель экономики впервые были предложена:

1. К. Марксом и Ф. Энгельсом
2. А. Фишером, К. Кларком
3. Д. Беллом, Э. Тоффлером
4. К. Кларком и Д. Беллом
5. А. Фишером и Э. Тоффлером

Пятисекторная модель экономики была предложена:

1. В 70-х гг. XX в.
2. В XIX в.
3. В первой половине XX в.
4. В 50-х гг. XX в.
5. В 90-х гг. XX в.

Границы сферы услуг:

1. Сужаются
2. Четко не установлены
3. Официально зафиксированы
4. Неизменны

Добывающие отрасли экономики относят:

1. К первичному сектору
2. Вторичному
3. Третичному
4. Четверичному
5. Субъект-субъектному полюсу

Д. Белл предложил модель экономики:

1. Пятисекторную
2. Трехсекторную
3. Двухполюсную
4. Двухсекторную

Первичный сектор экономики включает:

1. Сферу услуг
2. Отрасли обрабатывающей промышленности
3. Добывающую промышленность и сельское хозяйство
4. Информационно-научное производство
5. Социально-культурную сферу

Сфера услуг имеет границы:

1. Четко определенные
2. Подвижные
3. Установленные государством
4. Рекомендованные ООН

Ко вторичному сектору экономики относится:

1. Сельское хозяйство
2. Добывающая промышленность
3. Сфера услуг
4. Обрабатывающая промышленность
5. Лесное хозяйство

К какому сектору экономики относится:

1. К первичному
2. Ко вторичному
3. К третичному
4. К государственному
5. К частному

Качество жизни воспринимается:

1. Каждым человеком индивидуально
2. Всеми одинаково
3. Как официально установленная для всего населения страны величина
4. Как официально установленная величина для каждого жителя страны

К числу причин, обуславливающих стремительное развитие сферы услуг в современных условиях, не относится:

1. Состояние классовой борьбы
2. Изменения, происходящие в самом материальном производстве
3. Изменения, связанные с домохозяйством

В настоящее время сфера услуг не играет роли в:

1. Осуществление природно-климатических потрясений
2. Развитии человеческого капитала
3. Формирование современного качества жизни

#### 4. Развитии материального производства

Наиболее близкие понятия:

1. Работа и услуга
2. Услуга и материальные товары
3. Услуга и вещь
4. Услуга и материальное благо

Термин «услуга» был введен в научный оборот:

1. В начале XIX в.
2. В начале XX в.
3. В начале XVIII в.
4. В конце XIX в.
5. В конце XX

Услугам свойственна:

1. Неосвязаемость
2. Складируемость
3. Сохраняемость
4. Определенность качества
5. Возможность перепродажи

К социальным услугам относятся:

1. Банковские
2. Инжиниринговые
3. Образовательные
4. Ресторанные
5. Страховые

Производственные услуги в целом:

1. Не отличаются по сложности от потребительских услуг
2. Более сложные, чем потребительские
3. Менее сложные

Услуги – это:

1. Деятельность, процесс
2. Вещь, предмет
3. Материальное благо
4. Нематериальное благо

Термин «услуга» ввел в научный оборот:

1. К. Маркс
2. Ж.Б. Сэй
3. Д. Белл
4. Ф. Бастиа
5. К. Кларк

Какое из перечисленных свойств не присуще услугам?



1. Качественная определенность
2. Недолговечность
3. Невозможность перепродажи
4. Невозможность транспортировки традиционным способом
5. Неосвязаемость

Согласно классификации услуг Дж. Зингельманна, к распределительным услугам относятся:

1. Торговые, транспортные
2. Медицинские, образовательные
3. Банковские, страховые
4. Ресторанные, гостиничные
5. Благотворительные и государственные

Доля услуг в материальном производстве:

1. Возрастает
2. Уменьшается
3. Остается неизменной

Классификация услуг К. Лавлока производится на основании одновременного применения:

1. Двух критериев
2. Одного критерия
3. Трех критериев

Согласно определению услуги Т. Хилла, услуга – это деятельность, которая:

1. Вызывает изменения состояния человека или предмета
2. Не вызывает изменения состояния человека или предмета
3. Не приводит к новому качеству состояния человека или материального блага

Классификация услуг не предусматривает такую цель, как:

1. Изучение демографического состава населения
2. Изучение спроса на услуги
3. Учет предоставления услуг предприятиями и организациями различных организационно – правовых форм собственности
4. Гармонизацию национальных и международных классификаций услуг

В экономике понятие «Service» в широком смысле – это:

1. Услуга и обслуживание
2. Обслуживание и одолжение
3. Услуга и материальный товар
4. Услуга и работа

К классу потребительских услуг относятся:

1. Бытовые
2. Инжиниринг
3. Консалтинг
4. Благотворительные
5. Фрахт

Услуги стали предметом рыночного оборота:

1. С древности
2. В индустриальную эпоху
3. В XX в.
4. С середины XX в.
5. С конца XX

Для рынка услуг характерна:

1. Высокая скорость оборота капитала
2. Низкая динамичность рыночных процессов
3. Низкая степень дифференциации услуг
4. Наличие четких границ

В рыночный оборот не поступают:

1. Чисто общественные блага
2. Чисто частные блага
3. Услуги некоммерческих организаций
4. Услуги иностранных производителей услуг

Господство «рынка производителя» приводит:

1. К потере свободы потребительского выбора
2. Постоянному повышению качества услуг
3. Насыщению рынка разнообразными услугами
4. Усилению конкуренции производителей услуг

Аутсорсинг предполагает решение дилеммы:

1. Производить самому или покупать
2. Покупать или продавать
3. Развивать свое производство или сокращать его
4. Быть акционерным обществом или обществом с ограниченной ответственностью

Роль рынка услуг не состоит в том, чтобы:

1. Согласовывать государственную политику и идеологию
2. Обеспечивать сбалансированность воспроизводственного процесса
3. Увязывать спрос на услуги с их предложением
4. Стимулировать производств социальных услуг

Одной из особенностей рынка услуг является:

1. Важная роль неценовых барьеров входа на указанный рынок
2. Низкая скорость оборота капитала
3. Низкий уровень адаптивности
4. Слабая сегментированность

Рынок услуг характеризуется:

1. Важной ролью и «массовостью» малого и среднего бизнеса – производителя услуг
2. Обособленностью от рынка физических товаров
3. Слабовыраженной дифференциации услуг как рыночного продукта

Чисто частные блага:

1. Конкурентны
2. Бесплатны
3. Не поступают в рыночный оборот
4. Неделимы

Существование ситуации «рынок потребителя» характеризуется:

1. Избытком рыночного предложения
2. Хроническим дефицитом
3. Отсутствием свободы потребительского выбора
4. Низким качеством предлагаемых услуг

Региональный рынок услуг не может быть:

1. Частью локального
2. Частью национального
3. Частью мирового

Некоммерческим организациям как субъекту рынка услуг:

1. Разрешено оказывать платные услуги согласно законодательству РФ
2. Запрещено предоставлять платные услуги
3. Разрешено оказывать платные услуги ООН
4. Каждая некоммерческая организация руководствуется своими собственными интересами

Наиболее широко на рынке услуг применяется конкурентная стратегия:

1. Виолентная (силовая)
2. Эксплерентная (пионерская)
3. Коммутантная (соединительная)
4. Пациентная (нишевая)

Целью применения аутсорсинга не является:

1. Повышение качества услуг
2. Снижение издержек
3. Усложнение собственных бизнес – процессов за счет непрофильных видов деятельности

Политика ценовой дискриминации свидетельствует:

1. О достаточно высокой степени развития рынка услуг
2. О неразвитости рыночных отношений
3. Об отсутствии связи со степенью развития рынка услуг

К числу методов государственного регулирования, непосредственно влияющих на ограничение свободы выбора хозяйствующих субъектов, относятся:

1. Административные
2. Экономические
3. Косвенные

Рыночные принципы производства услуг наиболее эффективны:

1. В ресторанном деле

2. В области услуг скорой помощи
3. В области охраны общественного порядка
4. В области муниципальных образовательных учреждений

Производством каких услуг не должно заниматься само государство?

1. Косметологических
2. Судебных
3. В области охраны национальной безопасности
4. Таможенных

Укажите услуги, производство которых эффективно на основе применения рыночного механизма:

1. Рекламные
2. Судебные
3. Образовательные (школьное образование)
4. В области охраны общественного порядка

Что из перечисленного не относится к методам государственного воздействия?

1. Лицензирование, налоговые льготы
2. Маркетинговые исследования
3. Антимонопольные запреты

Целью государственного регулирования экономики не выступает:

1. Обеспечение занятости работников на конкретном предприятии
2. Приспособление существующей социально-экономической системы к усложняющимся условиям
3. Обеспечение нормальных условий для функционирования рыночного механизма, решения социальных и экологических проблем

Какие из перечисленных методов, используемых государством, способствуют сохранению свободы выбора хозяйствующих субъектов?

1. Экономические
2. Административные
3. Военизированные

К методам государственного воздействия на экономику не относятся:

1. Технологические
2. Прямые
3. Косвенные

Осуществление каких услуг полностью на сугубо рыночных принципах затруднит доступ к ним значительной части населения:

1. Образовательных
2. Дизайнерских
3. Художественной татуировки

Среди важнейших целей государственного регулирования социально-экономических процессов в сфере услуг можно выделить:

1. Обеспечение прогрессивных сдвигов в отраслевой структуре и темпах их развития
2. Запрет на конкуренцию
3. Сокращение малого предпринимательства

Целью государственного регулирования развитие сферы услуг не является:

1. Сокращение социально значимых услуг
2. Создание условий для добросовестной конкуренции
3. Нарастивание экспортного потенциала услуг

Мировой опыт свидетельствует, что уровень государственного вмешательства в сферу услуг можно характеризовать как:

- Высокий
- Полный, всеохватывающий
- Слабый

Причина особого интереса государства к функционированию сферы услуг является:

1. Защита интересов потребителей
2. Ограничение потребительского выбора
3. Идеологический фактор

Производством каких услуг должно заниматься само государство:

1. Охраной национальной безопасности
2. Бытовыми
3. Туристскими
4. Рекламными
5. Ресторанными

Какая из перечисленных проблем в области государственного регулирования сферы услуг является для современной России наиболее актуальной?

1. Стимулирование развитие малого бизнеса
2. Классификация услуг
3. Статистический учет

Стадия стремительного развития современного мирового рынка услуг началась:

1. В начале XIX в.
2. Конце XIX в.
3. Начале XX
4. Последние два десятилетия (конец XX – начало XXI в.)

Активное развитие мирового рынка услуг не связано:

1. С потеплением климата
2. Быстрым ростом самой сферы услуг
3. Процессом глобализации

Международная торговля услугами по сравнению с торговлей физическими товарами:

1. Больше защищена государством
2. Менее монополизирована
3. Менее диверсифицирована

#### 4. Менее регулируема

В современных условиях в ГАТСе функционирует:

1. Четыре способа международной торговли
2. Три способа международной торговли
3. Пять способов международной торговли

Продавец и покупатель услуги не перемещаются через границу при:

1. Трансграничной торговле
2. Потреблении за границей
3. Торговом (коммерческом) присутствии в стране предоставления услуги

В конце XX в. стало наблюдаться:

1. Активное формирование мирового рынка услуг
2. Замедление развитие мирового рынка услуг
3. Резкое сокращение масштаба мирового рынка услуг

Современный стиль жизни (деловой и бытовый):

1. Выступает фактором быстрого развития международной торговли услугами
2. Не влияет на масштабы мирового рынка услуг
3. Затрудняет функционирования международной торговли услугами

Услуги с точки зрения международной торговли:

1. Длительное время считалось «не торгуемыми» товарами
2. Всегда считалось торгуемыми товарами
3. Стали считаться торгуемыми товарами с XVII в.
4. Стали считаться торгуемыми товарами с XIX в.

Международная торговля услугами:

1. Тесно взаимосвязана с торговлей материальными благами
2. Не связана с торговлей физическими товарами
3. Слабо связана с мировым рынком материальных товаров

Какие из указанных услуг, как правило, не могут быть объектом внешней торговли:

1. Коммунальные
2. Туристские
3. Финансовые
4. Страховые
5. Медицинские

По сравнению с торговлей материальными товарами международная торговля услугами защищена государством:

1. В большей степени
2. В меньшей степени
3. Вообще не подлежит защите

Выделение основных способов (форм) международной торговли услугами не зависит от:

1. Изменения государственных границ

2. Перемещение производителей и потребителей услуг
3. «перемещения» самой услуги
4. Степени экономического развития страны

Объемы международной торговли услугами, как правило, занижены в силу того, что:

1. Многие виды услуг включаются в скрытом виде в экспорт и импорт материальных товаров
2. Снижаются цены на посреднические услуги
3. Многие страны вообще не ведут статистического учета экспорта и импорта

На мировом рынке услуг доминируют:

1. Наиболее развитые страны
2. Развивающиеся страны
3. Постсоветские страны

Развитие мирового рынка услуг приводит:

1. К увеличению разнообразия этого рынка
2. Снижению степени его структурированности
3. Ослаблению механизма регулирования

В современных условиях создается механизм торговли услугами:

1. Универсальный
2. Двусторонний
3. Четырехсторонний

Правила международной торговли услугами определяются:

1. ГАТС
2. Конституцией каждой страны
3. Судебными органами
4. ООН
5. Интерполом

Отметьте положение, не характерное для современного предпринимательства:

1. Наличие социокультурного аспекта
2. Постоянный поиск новых возможностей хозяйствования
3. Жесткобюрократический стиль хозяйствования
4. Ориентация на нововведения

### **Контрольные вопросы для проверки освоенности компетенций ПК-8**

1. Дайте определение организации.
2. Назовите цели создания организаций.
3. Каковы признаки организации?
4. Назовите организационно-правовые формы организаций.
5. Какие существуют объединения предприятий?
6. Каков порядок регистрации создаваемой организации?
7. Назовите этапы ликвидации предприятия.
8. В чем состоят экстенсивный и интенсивный пути развития организации?

9. Какие задачи решают в процессе проектирования организационной структуры?
10. Какие требования предъявляются к организационной структуре?
11. Назовите этапы проектирования организационной структуры.
12. Назовите преимущества и недостатки линейной организационной структуры.
13. Назовите преимущества и недостатки функциональной организационной структуры.
14. Чем отличается централизация от децентрализации на предприятии?
15. Какими методами можно оценить эффективность организационной структуры?
16. Что представляет собой производственная структура?
17. Охарактеризуйте типы организации производства.
18. Назовите виды производственных процессов и дайте им определения.
19. Перечислите принципы рациональной организации производственной структуры.
20. Перечислите цели и задачи проектирования организации.
21. Выделите элементы проектирования организации охарактеризуйте их.
22. Сформулируйте требования к структуре организации.
23. Назовите и опишите структурные характеристики организации.
24. Дайте определение контекстным характеристикам организации.
25. Выделите основные функции организационной структуры.
26. Опишите сущность искусственных организаций.
27. Каковы основные характеристики организации как системы?
28. Что представляет собой исходная модель будущего состояния проектируемой организации?
29. В чем суть популяционно-экологической модели?
30. Раскройте основные положения модели зависимости от ресурсов.
31. Охарактеризуйте основные идеи институциональной модели организации.
32. Определите специфику теории рациональной случайности.
33. Опишите модель транзакционных издержек О. Уильямсона.
34. В чем заключается организационного проектирования стратегического планирования?
35. На примере региональной организации опишите симптомы структурного несоответствия.

#### **Контрольные вопросы для проверки освоенности компетенций ПК-10**

1. Назовите функции процесса планирования.
2. Назовите принципы планирования.
3. Дайте классификацию планов.
4. Какие разделы включает в себя стратегический план?
5. Какие основные показатели включаются в план производства?
6. Как рассчитать общую производственную программу в стоимостном выражении?
7. Назовите статьи калькуляции для исчисления себестоимости продукции на промышленных предприятиях.
8. Какие виды прибыли вы знаете и как рассчитывается чистая прибыль?
9. Какие методы планирования прибыли вы знаете?
10. Как рассчитать рентабельность продукции?
11. Как определить потребность производства в основных материалах и сырье?
12. Как выглядит баланс по каждому виду материальных ресурсов в виде формулы?
13. Как запланировать численность работников?
14. Как запланировать фонд оплаты труда?
15. Какие разделы включает в себя бизнес-план?
16. Как оценить эффективность бизнес-проекта?



17. Назовите факторы внешней и внутренней среды функционирования организации.
18. Какие факторы определяют конкурентоспособность продукции?
19. Какие коэффициенты используются для анализа ассортимента организации?
20. Какой метод оценки конкурентоспособности продукции вы знаете?
21. Как рассчитать длительность технологического и производственного циклов?

### Тестовые задания для проверки освоения компетенции ПК-8

<p>Организация в народно-хозяйственном комплексе экономики страны:</p> <p>а) занимает центральное место;</p> <p>б) занимает посредственное место;</p> <p>в) не имеет значения.</p>
<p>Коммерческая организация как самостоятельно хозяйствующий коммерческий субъект преследует в качестве основной цели своей деятельности:</p> <p>а) оказание услуг населению;</p> <p>б) извлечение прибыли;</p> <p>в) благотворительность и меценатство.</p>
<p>Организации можно подразделить (классификация):</p> <p>а) на формальные и неформальные;</p> <p>б) комфортабельные и некомфортабельные;</p> <p>в) верны ответы а) и б).</p>
<p>В ГК РФ организации подразделяются:</p> <p>а) на частные и общие;</p> <p>частные коммерческие и общие некоммерческие;</p> <p>в) коммерческие и некоммерческие.</p>
<p>Спонтанно образовавшая группа людей, которая регулярно встречается для выполнения какой-либо цели, — это ... организация:</p> <p>а) неформальная;</p> <p>б) формальная;</p> <p>в) нормальная.</p>
<p>Группа людей, представляющая собой единое целое, обладающая правом юридического лица, имеющая свой устав или другие учредительные документы, деятельность которой регламентируются нормативными актами, — это ... организация:</p> <p>а) формальная;</p> <p>б) неформальная;</p> <p>в) нормальная.</p>
<p>Некоммерческая организация в качестве основной цели:</p> <p>а) не преследует получение прибыли;</p> <p>б) преследует получение прибыли;</p> <p>в) нет правильного варианта ответа.</p>
<p>В какой статье Гражданского кодекса РФ предприятием признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности?</p> <p>а) 132.</p> <p>б) 42.</p> <p>в) 87.</p>
<p>К числу признаков юридического лица не относится:</p> <p>а) наличие своего имущества;</p> <p>б) самостоятельная имущественная ответственность;</p>

<p>в) отсутствие права приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью.</p>
<p>Основными ресурсами любой организации являются:</p> <p>а) люди, капитал, материалы, технология, информация;</p> <p>б) капитал, материалы, технология, информация;</p> <p>в) люди, капитал, материалы, технология.</p>
<p>Любая организация ... от воздействия внешней среды:</p> <p>а) независима;</p> <p>б) зависима;</p> <p>в) нет правильного ответа.</p>
<p>Разделение всей работы организации на составляющие ее компоненты — это ... разделение труда:</p> <p>а) горизонтальное;</p> <p>б) вертикальное;</p> <p>в) матричное.</p>
<p>Отделение работы по координированию действий от самих действий — это ... разделение труда:</p> <p>а) горизонтальное;</p> <p>б) вертикальное;</p> <p>в) матричное.</p>
<p>Имущество одной организации относительно имущества другой организации:</p> <p>а) обособлено, защищено правами;</p> <p>б) не обособлено, защищено правами;</p> <p>в) обособлено, не защищено правами;</p>
<p>Организация выбирает миссию и цели, номенклатуру выпускаемой продукции (работ, услуг), планирует, контролирует и регламентирует свою деятельность:</p> <p>а) не самостоятельно;</p> <p>б) самостоятельно;</p> <p>в) нет правильного ответа.</p>
<p>В организационной структуре предприятия между отдельными ее элементами:</p> <p>а) существуют информационные потоки по сбору информации, по получению распоряжений и контролю за их выполнением;</p> <p>б) отсутствуют информационные потоки по сбору информации;</p> <p>в) нет правильного ответа.</p>
<p>Получение максимальной прибыли достигается через определение и реализацию набора целевых установок:</p> <p>а) тактического порядка;</p> <p>б) стратегического порядка;</p> <p>в) верны ответы а) и б).</p>
<p>К основным функциям организации не относится:</p> <p>а) продажа продукции потребителю;</p> <p>б) изготовление продукции (выполнение работ, оказание услуг) для производственного и личного потребления в соответствии с профилем предприятия и спросом на рынке;</p> <p>в) снижение качества продукции.</p>
<p>Некоммерческие организации в своей деятельности руководствуются ... целями:</p> <p>а) социальными, благотворительными, культурными, духовными, образовательными, защитными и иными полезными;</p> <p>б) коммерческими, социальными, культурными, духовными, образовательными, защитными и иными;</p> <p>в) нет правильного ответа.</p>
<p>В зависимости от цели функционирования организации подразделяют:</p> <p>а) на коммерческие и некоммерческие;</p> <p>б) формальные и неформальные;</p> <p>в) нет правильного ответа.</p>

<p>В зависимости от отраслевой специализации организации могут быть:</p> <p>а) промышленными, сельскохозяйственными, строительными, транспортными и др.;</p> <p>б) формальными и неформальными;</p> <p>в) коммерческими и некоммерческими.</p>
<p>По структуре производства организации подразделяются:</p> <p>а) на узкоспециализированные, многопрофильные, комбинированные;</p> <p>б) узкоспециализированные, многопрофильные;</p> <p>в) узкоспециализированные, комбинированные.</p>
<p>По широте производственного профиля организации можно классифицировать:</p> <p>а) на специализированные и диверсифицированные;</p> <p>б) узкоспециализированные и многопрофильные;</p> <p>в) узкоспециализированные и комбинированные.</p>
<p>По характеру сочетания науки и производства выделяют ... организации:</p> <p>а) производственные, научно-производственные;</p> <p>б) научные, производственные;</p> <p>в) научные, производственные, научно-производственные.</p>
<p>По числу стадий производства в организации выделяют:</p> <p>а) одностадийные организации;</p> <p>б) многостадийные организации;</p> <p>в) верно а) и б).</p>
<p>По расположению выделяют:</p> <p>а) организации, расположенные на одной территории;</p> <p>б) организации, расположенные в одной географической точке и в разных географических точках;</p> <p>в) верно а) и б).</p>
<p>По размеру предприятия могут быть:</p> <p>а) малые и крупногабаритные;</p> <p>б) малые, средние и крупные;</p> <p>в) средние и крупные.</p>
<p>По формам собственности различают:</p> <p>а) государственные и муниципальные предприятия;</p> <p>б) частные и общественные организации;</p> <p>в) частные, государственные и муниципальные организации (предприятия).</p>
<p>По принадлежности капитала и, соответственно, по контролю над предприятием выделяют:</p> <p>а) национальные, иностранные и совместные (смешанные) организации;</p> <p>б) национальные и совместные (смешанные) организации;</p> <p>в) иностранные и совместные (смешанные) организации.</p>
<p>На уровне организации решение основной экономической проблемы протекает в форме:</p> <p>а) производства конкретных товаров и услуг;</p> <p>б) собственности;</p> <p>в) заимствования капитала.</p>
<p>В центре экономических интересов лежат экономические отношения между участниками производства по поводу:</p> <p>а) распределения результатов производства;</p> <p>б) перераспределения результатов производства;</p> <p>в) верно а) и б).</p>

<p>Увеличение количества привлекаемых в производство факторов (основных, оборотных средств, человеческих ресурсов) — это ... путь развития:</p> <p>а) экстенсивный;</p> <p>б) интенсивный;</p> <p>в) нет правильного ответа.</p>
<p>Улучшение технологий производства (внедрение ноухау) — это ... путь развития:</p> <p>а) экстенсивный;</p> <p>б) интенсивный;</p> <p>в) нет правильного ответа.</p>
<p>В соответствии с Гражданским кодексом РФ некоммерческие организации могут быть созданы в форме:</p> <p>а) потребительских кооперативов, общественных организаций, ассоциаций (союзов), товариществ собственников недвижимости, казачьих обществ, общин коренных малочисленных народов РФ;</p> <p>б) фондов, учреждений, автономных некоммерческих организаций, религиозных организаций, публично-правовых компаний;</p> <p>в) верно а) и б).</p>
<p>Основанное на членстве добровольное объединение граждан или граждан и юридических лиц в целях удовлетворения их материальных и иных потребностей, осуществляемое путем объединения его членами имущественных паевых взносов, — это:</p> <p>а) потребительский кооператив;</p> <p>б) фонд;</p> <p>в) общественная организация.</p>
<p>Добровольное объединение граждан, объединившихся в установленном законом порядке на основе общности их интересов для удовлетворения духовных или иных нематериальных потребностей, для представления и защиты общих интересов и достижения иных не противоречащих закону целей, — это:</p> <p>а) потребительский кооператив;</p> <p>б) фонд;</p> <p>в) общественная организация.</p>
<p>Унитарная некоммерческая организация, не имеющая членства, учрежденная гражданами и (или) юридическими лицами на основе добровольных имущественных взносов и преследующая благотворительные, культурные, образовательные или иные социальные, общественно полезные цели, — это:</p> <p>а) потребительский кооператив;</p> <p>б) фонд;</p> <p>в) общественная организация.</p>
<p>Унитарная некоммерческая организация, созданная собственником для осуществления управленческих, социально-культурных или иных функций некоммерческого характера, — это:</p> <p>а) учреждение;</p> <p>б) ассоциация;</p> <p>в) автономная некоммерческая организация.</p>
<p>Объединение юридических лиц и (или) граждан, основанное на добровольном или в установленных законом случаях на обязательном членстве и созданное для представления и защиты общих, в том числе профессиональных, интересов, для достижения общественно полезных целей, а также иных не противоречащих закону и имеющих некоммерческий характер целей, — это:</p> <p>а) учреждение;</p> <p>б) ассоциация;</p> <p>в) автономная некоммерческая организация.</p>

<p>Унитарная некоммерческая организация, не имеющая членства и созданная на основе имущественных взносов граждан и (или) юридических лиц в целях предоставления услуг в сферах образования, здравоохранения, культуры, науки и иных сферах некоммерческой деятельности — это:</p> <p>а) учреждение;</p> <p>б) ассоциация;</p> <p>в) автономная некоммерческая организация.</p>
<p>В соответствии с Гражданским кодексом РФ могут создаваться следующие организационные формы коммерческих предприятий:</p> <p>а) хозяйственные товарищества и общества, государственные и муниципальные унитарные предприятия;</p> <p>б) производственные кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйственные партнерства;</p> <p>в) верно а) и б).</p>
<p>Товарищество, участники которого в соответствии с договором осуществляют предпринимательскую деятельность от имени товарищества и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом, — это:</p> <p>а) полное товарищество;</p> <p>б) товарищество на вере;</p> <p>в) нет правильного ответа.</p>
<p>Товарищество, в котором наряду с участниками, которые осуществляют предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечают по обязательствам товарищества своим имуществом, имеется один или несколько участников-вкладчиков, которые несут риск убытков, связанных с деятельностью товарищества, в размерах сумм внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом коммерческой деятельности, — это:</p> <p>а) полное товарищество;</p> <p>б) товарищество на вере (коммандитное товарищество);</p> <p>в) нет правильного ответа.</p>
<p>Хозяйственные общества могут создаваться в виде:</p> <p>а) полного общества или общества на вере;</p> <p>б) акционерного или безакционного общества;</p> <p>в) акционерного общества или общества с ограниченной ответственностью.</p>
<p>Хозяйственное общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставный капитал которого разделен на доли, определенными учредительными документами, — это:</p> <p>а) общество с ограниченной ответственностью;</p> <p>б) общество с минимальной ответственностью;</p> <p>в) акционерное общество.</p>
<p>Хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций, а участники не отвечают по его обязательствам, — это:</p> <p>а) общество с ограниченной ответственностью;</p> <p>б) общество с акционерной ответственностью;</p> <p>в) акционерное общество.</p>
<p>Зрелость — это стадия жизненного цикла организации, которая характеризуется:</p> <p>а) резким падением сбыта, снижением прибыли и рентабельности;</p> <p>б) быстрым развитием организации и осознанием своей миссии;</p> <p>в) стабилизацией развития и структуры организации, формализацией ролей и акцентом на эффективность.</p>

<p>Коэффициент широты ассортимента определяется как:</p> <p>а) отношение количества групп товаров на момент определения к общему количеству групп товаров;</p> <p>б) произведение количества групп товаров на момент определения на общее количество групп товаров;</p> <p>в) отношение общего количества групп товаров к количеству групп товаров на момент определения.</p>
<p>Конкурентоспособность товара в общем случае определяется следующими необходимыми элементами:</p> <p>а) свойствами данного товара, свойствами сопутствующих товаров;</p> <p>б) свойствами данного товара, свойствами конкурирующих товаров, особенностями потребителей;</p> <p>в) особенностями потребителей и посредников.</p>
<p>К факторам внутренней среды организации относят:</p> <p>а) социокультурные факторы;</p> <p>б) поставщиков, покупателей;</p> <p>в) производство, финансы организации.</p>
<p>Установите последовательность стадий жизненного цикла организации:</p> <p>а) становление, рост, зрелость, упадок (или реструктуризация), старость (спад);</p> <p>б) рост, становление, зрелость, упадок (или реструктуризация), старость (спад);</p> <p>в) становление, зрелость, рост, упадок (или реструктуризация), старость (спад).</p>
<p>При создании общества с ограниченной ответственностью в первую очередь необходимо:</p> <p>а) провести первое учредительное собрание, на котором принимается решение о создании фирмы и утверждается устав;</p> <p>б) зарегистрировать юридическое лицо в налоговой инспекции;</p> <p>в) открыть в банке расчетный счет.</p>

### Тестовые задания для проверки освоения компетенции ПК-10

<p>К основным функциям планирования относятся следующие:</p> <p>а) руководство, обеспечение, прогнозирование, делегирование;</p> <p>б) обеспечение, делегирование, контроль;</p> <p>в) руководство, обеспечение, координация, контроль;</p> <p>г) руководство, прогнозирование, контроль.</p>
<p>На первом этапе процесса планирования осуществляется:</p> <p>а) определение состава предстоящих плановых проблем;</p> <p>б) планирование путей и основных средств достижения поставленных целей и задач;</p> <p>в) определение потребности в ресурсах;</p> <p>г) проектирование внедрения разработанных планов и контроль за их выполнением.</p>
<p>Заключительный этап процесса планирования предполагает:</p> <p>а) планирование путей и основных средств достижения поставленных целей и задач;</p> <p>б) внедрение разработанных планов и контроль за их выполнением;</p> <p>в) определение состава предстоящих плановых проблем;</p> <p>г) определение потребности в ресурсах.</p>

<p>Частным методом, применяемым в планировании, не является метод:</p> <p>а) прямого счета;  б) структуризации;  в) прогнозирования;  г) наблюдения.</p>
<p>Принцип участия в планировании проявляется:</p> <p>а) в активном воздействии всего персонала на процесс планирования;  б) использовании системы тактических и стратегических планов;  в) использовании методов экономико-математического моделирования;  г) государственном регулировании.</p>
<p>В зависимости от уровня управления выделяют следующие планы:</p> <p>а) технико-экономические, оперативно-производственные, организационно-технические, социально-трудовые;  б) фирменные, цеховые, производственные;  в) краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные;  г) перспективные, срочные.</p>
<p>Какой вид планирования базируется на анализе только предшествующего опыта?</p> <p>а) Реактивное.  б) Инактивное.  в) Преактивное.  г) Интерактивное.</p>
<p>При сборе первичной информации используются ... методы исследований:</p> <p>а) кабинетные;  б) полевые;  в) экспертные;  г) стохастические.</p>
<p>Стратегическое планирование представляет собой:</p> <p>а) процесс разработки и реализации стратегии формирования и развития предприятия как социально-экономического производства, приоритетных направлений и методов эффективного использования стратегических ресурсов;  б) процесс обеспечения деятельности по своевременному и качественному выполнению годовых заданий, предусмотренных планами социально-экономического развития;  в) научное обоснование предстоящих экономических и социальных целей, их развития и форм хозяйственной деятельности, выбор наилучших способов их осуществления;  г) процесс выполнения комплексных планов социально-экономического развития организации.</p>
<p>Принято выделять следующие типы стратегий:</p> <p>а) стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии значительного роста;  б) стратегии интегрированного роста, стратегии интегрированного сокращения, стратегии диверсифицированного роста;  в) стратегии диверсифицированного роста, стратегии сокращения, стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста;  г) стратегии концентрированного роста, стратегии интегрированного роста, стратегии диверсифицированного роста.</p>
<p>Стратегия концентрической диверсификации — это:</p> <p>а) производство новых продуктов на базе существующего бизнеса;  б) рост на существующем рынке за счет освоения новой продукции;  в) расширение за счет производства изделий;  г) стратегия быстрого успеха.</p>

<p>К стратегиям концентрированного (ограниченного) роста относят следующие типы стратегий:</p> <p>а) стратегию развития продукта, стратегию усиления позиции на рынке, стратегию развития рынка;</p> <p>б) стратегию обратной вертикальной интеграции и стратегию предшествующей вертикальной интеграции;</p> <p>в) стратегию концентрической диверсификации, стратегию горизонтальной диверсификации, стратегию</p> <p>г) стратегию ликвидации; стратегию быстрого успеха;</p> <p>стратегию сокращения расходов, стратегию сокращения подразделений.</p>	
<p>Горизонт оперативного планирования:</p> <p>а) до года;</p> <p>б) от трех лет;</p> <p>в) от года до трех лет.</p>	
<p>Оперативное планирование — это:</p> <p>а) процесс разработки и реализации стратегии формирования и развития организации как социально-экономической системы;</p> <p>б) процесс обеспечения деятельности по своевременному и качественному выполнению годовых заданий;</p> <p>в) научное обоснование предстоящих экономических и социальных целей, их развития и форм хозяйственной деятельности, выбор наилучших способов их осуществления;</p> <p>г) составление проектов комплексных планов социально-экономического развития.</p>	
<p>Классификация продукции по стадиям производства и обращения:</p> <p>а) основные изделия, комплектующие, запасные части, полуфабрикаты, работы, услуги;</p> <p>б) незавершенная, товарная, реализованная, валовая;</p> <p>в) чистая, условно-чистая, нормативно-чистая;</p> <p>г) готовая, бракованная, полуфабрикаты.</p>	
<p>Что является основой разработки производственной программы?</p> <p>а) Объем выпуска продукции за прошлый период.</p> <p>б) Уровень равновесных цен.</p> <p>в) Существующий уровень предложения продукции (работ, услуг) на рынке.</p> <p>г) Заключенные договоры с покупателями на следующий период и существующий спрос на рынке на продукцию (работы, услуги).</p>	
<p>Какие основные показатели включаются в план производства?</p> <p>а) Наименование производимой продукции (работ, услуг), объемы намеченной к выпуску продукции (работ, услуг), сроки выполнения программы и распределение ресурсов;</p> <p>б) Производственная мощность, объем материальных ресурсов, размер инвестиций, средства и методы достижения;</p> <p>в) Темпы роста спроса, уровень рыночных цен, размер получаемой прибыли, степень риска, влияние конкуренции.</p>	
<p>Объем производственной программы в денежном выражении рассчитывается по формуле:</p> <p>а)</p> $V_{\text{тов. ден}} = \sum_{i=1}^n \frac{t_i V_{\text{нат } i}}{60},$ <p>б)</p> $V_{\text{тов. ден}} = \sum_{i=1}^n V_{\text{нат } i} \Pi_i + \sum_{j=1}^r V_{\text{нат } j} \Pi_j + \sum_{l=1}^u V_{\text{нат } l} \Pi_l;$ <p>в)</p> $V_{\text{тов. ден}} = V_{\text{нат. ден } i} T'_{\text{техн. ц } i};$ <p>г)</p> $V_{\text{тов. ден}} = \prod_{i=1}^n V_{\text{нат } i} \Pi_i + \prod_{j=1}^r V_{\text{нат } j} \Pi_j + \prod_{l=1}^u V_{\text{нат } l} \Pi_l,$	
<p>где <math>t_i</math> — нормативная трудоемкость единицы <math>i</math>-й продукции, мин/шт.;  <math>V_{\text{нат } i}</math>, <math>V_{\text{нат } j}</math>, <math>V_{\text{нат } l}</math> — годовой объем выпуска <math>i</math>-й продукции, <math>j</math>-й работы и <math>l</math>-й услуги соответственно, шт.;  <math>\Pi_i</math>, <math>\Pi_j</math>, <math>\Pi_l</math> — ориентировочные рыночные цены единицы <math>i</math>-й продукции, <math>j</math>-й работы и <math>l</math>-й услуги соответственно;  <math>V_{\text{нат. ден. } i}</math> — среднедневной объем выпуска <math>i</math>-й продукции, шт.;  <math>T'_{\text{техн. ц } i}</math> — длительность производственного цикла <math>i</math>-й продукции, дн.</p>	



<p>По включению в себестоимость затраты подразделяют:</p> <p>а) на прямые и косвенные;</p> <p>б) основные и накладные;</p> <p>в) переменные и постоянные;</p> <p>г) комплексные и единичные.</p>		
<p>Себестоимость продукции — это:</p> <p>а) стоимость всех видов затрачиваемых материалов и выполняемых услуг;</p> <p>б) уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств,</p> <p>в) выраженные в денежной форме текущие затраты организации на ее производство и сбыт;</p> <p>г) расходы по обычным видам деятельности.</p>		
<p>На какой вопрос дает ответ информация о затратах в разрезе экономических элементов?</p> <p>а) Какие ресурсы были использованы организацией в ходе осуществления деятельности.</p> <p>б) Куда были направлены ресурсы организации в ходе осуществления деятельности.</p>		
<p>Экономический эффект — это:</p> <p>а) абсолютная величина результата, выраженная в натуральной или стоимостной форме;</p> <p>б) сопоставление результата и затрат, т. е. это всегда относительная величина;</p> <p>в) рентабельность;</p> <p>г) производительность труда.</p>		
<p>Рентабельность продукции исчисляется путем деления:</p> <p>а) полученной или ожидаемой суммы прибыли от инвестиций на сумму инвестиционных затрат;</p> <p>б) прибыли от продаж до выплаты процентов и налогов на сумму затрат на производство продукции;</p> <p>в) брутто-прибыли до выплаты процентов и налогов на среднегодовую стоимость совокупного капитала;</p> <p>г) прибыли от продажи продукции, работ и услуг на сумму полученной выручки.</p>		
<p>Фондорентабельность рассчитывается как отношение:</p> <p>а) прибыли до налогообложения к среднегодовой стоимости основных средств;</p> <p>б) прибыли от продаж до выплаты процентов и налогов к сумме затрат проданной продукции;</p> <p>в) брутто-прибыли до выплаты процентов и налогов к среднегодовой стоимости совокупного капитала;</p> <p>г) прибыли от продажи продукции, работ и услуг к сумме полученной выручки.</p>		
<p>Процесс планирования материально-технического обеспечения предусматривает следующие этапы:</p> <p>а) составление плана закупок материалов и стоимостной анализ заготовительной фирмы;</p> <p>б) исследование рынка сырья и материалов, составление плана закупок материалов и стоимостной анализ заготовительной фирмы;</p> <p>в) исследование рынка сырья и материалов; расчет потребности в отдельных видах ресурсов; анализ эффективности использования ресурсов; изучение</p> <p>г) расчет потребности в отдельных видах ресурсов; анализ эффективности использования ресурсов; изучение</p>		
<p>Установите соответствие.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="310 1604 1624 1682">Название показателя</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="310 1682 1624 1900">Рентабельность инвестиций</td> </tr> </tbody> </table>	Название показателя	Рентабельность инвестиций
Название показателя		
Рентабельность инвестиций		

Рентабельность продаж

Рентабельность совокупного капитала

Варианты ответов:

а) 1 — А, 2 — В, 3 — Б;

б) 1 — В, 2 — Б, 3 — А;

в) 1 — В, 2 — А, 3 — Б;

г) 1 — А, 2 — Б, 3 — В.

Установите соответствие.

**Название показателя**

Прибыль (убыток) до налогообложения

Прибыль (убыток) от продаж

*Окончание*

Название показателя
Валовая прибыль
Чистая прибыль
<p>Варианты ответов:</p> <p>а) 1 — А, 2 — В, 3 — Г, 4 — Б;</p> <p>б) 1 — В, 2 — Б, 3 — Г, 4 — А;</p> <p>в) 1 — Б, 2 — В, 3 — А, 4 — Г;</p> <p>г) 1 — В, 2 — Б, 3 — А, 4 — Г.</p>
<p>Целью разработки плана материально-технического обеспечения является:</p> <p>а) расчет максимально возможного обеспечения организации материально-техническими ресурсами;</p> <p>б) установление минимального уровня материально-технических ресурсов, необходимого для разработки плана производства и реализации продукции;</p> <p>в) оптимизация потребности организации в материально-технических ресурсах;</p> <p>г) расчет максимального уровня материально-технических ресурсов, необходимого для разработки плана</p>
<p>Максимально возможная экономия средств производства может достигаться в результате:</p> <p>а) замены дорогостоящих материалов более дешевыми</p> <p>б) увеличения веса изделий без ухудшения их качественных характеристик;</p> <p>в) найма дополнительного производственного персонала;</p> <p>г) замены дешевых материалов более дорогими.</p>
<p>Потребность основного производства в определенном материале на производственную программу рассчитывается:</p> <p>а) умножением норматива расхода данного вида материала на объем выпуска продукции в прошлом периоде;</p> <p>б) умножением нормы расхода данного вида материала на планируемый объем ее выпуска продукции в данном периоде;</p> <p>в) делением планируемого объема выпуска продукции в данном периоде на норму расхода данного вида материала;</p> <p>г) делением планируемого объема выпуска продукции в данном периоде на норматив расхода данного вида материала.</p>
<p>Потребность в материальных ресурсах для капитального строительства, осуществляемого подрядными организациями:</p> <p>а) внутриотраслевой и отраслевой структуры строительно-монтажных работ по уточненному плану года, предшествующему году строительства;</p> <p>б) внутриотраслевой структуры строительно-монтажных работ по уточненному плану года, предшествующему году строительства;</p> <p>в) планируемого объема строительно-монтажных работ;</p> <p>г) внутриотраслевой и отраслевой структуры строительно-монтажных работ по уточненному плану года, предшествующему году строительства;</p>
<p>На какие две группы принято подразделять трудовые ресурсы?</p> <p>а) Промышленно-производственный и непромышленный персонал.</p> <p>б) Промышленно-производственный и сельскохозяйственный персонал.</p> <p>в) Промышленный и производственный персонал.</p> <p>г) Промышленно-производственный и промышленно-непроизводственный персонал.</p>

<p>Работников организации обычно классифицируют:</p> <p>а) на рабочих и руководителей;</p> <p>б) рабочих и специалистов;</p> <p>в) рабочих и служащих;</p> <p>г) основных рабочих и администрацию.</p>
<p>Главный экономист — это:</p> <p>а) служащий;</p> <p>б) специалист;</p> <p>в) руководитель.</p>
<p>Структура персонала — это:</p> <p>а) соотношение между отдельными категориями работников;</p> <p>б) перечень категорий работников;</p> <p>в) доля младшего обслуживающего персонала в общей численности работников организации.</p>
<p>Среднемесячное число работников определяется:</p> <p>а) умножением суммы списочного количества работников на каждый день за месяц на количество рабочих дней в месяце;</p> <p>б) делением суммы списочного количества работников на каждый день за месяц на количество рабочих дней в месяце;</p> <p>в) умножением суммы списочного количества работников на каждый день за месяц на количество календарных дней в месяце;</p> <p>г) делением суммы списочного количества работников на каждый день за месяц на количество календарных дней в месяце.</p>
<p>Какой вид фонда рабочего времени не принято выделять в целях планирования:</p> <p>а) явочный;</p> <p>б) эффективный (полезный);</p> <p>в) номинальный;</p> <p>г) календарный.</p>
<p>Собственно служащие — это:</p> <p>а) работники, осуществляющие подготовку и оформление документов, учет и контроль, хозяйственное обслуживание;</p> <p>б) работники, занимающие должности руководителей организаций и их структурных подразделений (функциональных служб), а также заместители руководителей;</p> <p>в) работники, выполняющие инженерно-технические, экономические и другие функции (инженеры, экономисты);</p> <p>г) работники, которые обслуживают основное производство и обеспечивают его бесперебойную работу.</p>
<p>Основные рабочие — это:</p> <p>а) работники, занимающие должности руководителей организаций и их структурных подразделений (функциональных служб), а также заместители руководителей;</p> <p>б) работники, непосредственно участвующие в процессе производства (токарь, слесарь);</p> <p>в) работники, которые обслуживают основное производство и обеспечивают его бесперебойную работу;</p> <p>г) работники, выполняющие инженерно-технические, экономические и другие функции (инженеры, экономисты).</p>
<p>Уровень абсолютной производительности труда в целях планирования производительности труда рассчитывается по формулам:</p> $P_{\text{ден}} = \frac{I'_{\text{тов. ден}}}{N_{\text{протизв. пере}}}, \quad \text{а)}$ $P_{\text{ден}} = \frac{I'_{\text{тов. ден}}}{N_{\text{осн. раб}}}, \quad \text{б)}$ $P_{\text{ден}} = \frac{I'_{\text{тов. ден}}}{N_{\text{упр. раб}}}, \quad \text{в)}$ <p>где <math>P_{\text{ден}}</math> — производительность труда (выработка) в денежном измерении, руб./чел.;</p>

тов. ден — общий объем выпущенной продукции (выполненных работ), руб.;

произв. перс — численность промышленно-производственного персонала, чел;

осн. раб — численность основных рабочих, чел;

упр. раб — численность управленческого персонала, чел.

Численность рабочих рассчитывается:

- а) делением объема производственной программы в натуральных единицах измерения на выработку на одного рабочего;
- б) умножением объема производственной программы в натуральных единицах измерения на выработку на одного рабочего;
- в) делением выработки на одного рабочего на объем производственной программы в натуральных единицах измерения;
- г) делением трудоемкости производственной программы на выработку на одного рабочего.

Заработная плата основных производственных рабочих включается:

- а) в коммерческие расходы;
- б) управленческие расходы;
- в) себестоимость производимой продукции;
- г) стоимость сырья и материалов.

Заработная плата административного аппарата включается:

- а) в управленческие расходы;
- б) коммерческие расходы;
- в) производственную себестоимость продукции;
- г) затраты на покупку сырья и материалов.

К собственным источникам финансовых ресурсов не относят:

- а) прибыль предприятия;
- б) уставный капитал;
- в) долгосрочные кредиты;
- г) резервный капитал.

Уставный капитал — это:

- а) разница полученных доходов (выручки) и произведенных расходов;
- б) прирост стоимости основных средств и нематериальных активов в результате их переоценки; курсовые разницы;
- в) совокупность вкладов учредителей в имущество организации в денежной оценке при ее создании для покрытия расходов;
- г) часть собственного капитала компании, образуемая за счет ежегодных отчислений от чистой прибыли, имеющая целевое назначение.

Когда текущую стоимость инвестиций вычитают из текущей стоимости будущих денежных поступлений:

- а) чистый дисконтированный доход;
- б) индекс доходности;
- в) срок окупаемости;
- г) внутренняя норма доходности (рентабельности).

Если чистый дисконтированный доход меньше 0, то:

- а) в случае принятия проекта компания понесет убыток;
- б) благосостояние компании не изменится, но объемы производства возрастут;
- в) благосостояние компании улучшится.

Чистый дисконтированный доход вычисляется по формуле:

$$a) \quad NPV = \sum_{n=1}^N \frac{CF_n}{(1+r)^n} - I_0;$$

$$б) \quad NPV^* = \frac{\sum_{n=1}^N \frac{CF_n}{(1+r)^n}}{I_0};$$

$$в) \quad NPV^* = T_{отр. посл} - \frac{NPV^*_{отр. посл}}{NPV^*_{пол. перв} - NPV^*_{отр. посл}};$$

$$г) \quad NPV^* = \frac{З_{пост}}{Ц - З_{пер. уд}},$$

где  $r$  — ставка дисконтирования, определяется в долях единицы;

— доходы за период  $n$ , руб.;

— количество периодов (годы, месяцы);

— текущая стоимость затрат, руб.;

$З_{пост}$  — совокупные постоянные издержки за год, руб.;

$Ц$  — цена изделия, руб./шт.;

$З_{пер. уд}$  — удельные переменные издержки, руб./шт.;

отр. посл — последний период реализации проекта, при котором разность накопленного дисконтирован

отр. посл — последнее отрицательное значение  $NPV$ ;  $NPV_{пол. перв}$  — первое положительное значение  $NPV$

Индекс доходности вычисляется по формуле:

$$a) \quad NPV = \sum_{n=1}^N \frac{CF_n}{(1+r)^n} - I_0;$$

$$б) \quad NPV^* = \frac{\sum_{n=1}^N \frac{CF_n}{(1+r)^n}}{I_0};$$

$$в) \quad NPV^* = T_{отр. посл} - \frac{NPV^*_{отр. посл}}{NPV^*_{пол. перв} - NPV^*_{отр. посл}};$$

$$г) \quad NPV^* = \frac{З_{пост}}{Ц - З_{пер. уд}},$$

где  $r$  — ставка дисконтирования, определяется в долях единицы;

— доходы за период  $n$ , руб.;

— количество периодов (годы, месяцы);

— текущая стоимость затрат, руб.;

$З_{пост}$  — совокупные постоянные издержки за год, руб.;

$Ц$  — цена изделия, руб./шт.;

$З_{пер. уд}$  — удельные переменные издержки, руб./шт.;

отр. посл — последний период реализации проекта, при котором разность накопленного дисконтирован

<p>Что не относится к этапам разработки бизнес-плана?</p> <p>а) Формирование цели и задач бизнес-плана.  б) Сбор необходимой информации, разработка нормативов.  в) Составление бизнес-плана.  г) Реализация бизнес-плана.</p>
<p>Какова чистая дисконтированная стоимость проекта (NPV) при норме прибыли (г) 15 % и первоначальны</p> <p>а) Примерно 18,54 у. е.  б) Примерно 19,5 у. е.  в) Примерно 100,2 у. е.  г) 160 у. е.</p>
<p>Трехлетний инвестиционный проект характеризуется следующими данными: единовременные инвестиц</p> <p>проекта?</p> <p>а) 2 года и 8 месяцев.  б) 2 года.  в) 3 года.  г) 2 года и 6 месяцев.</p>
<p>Организация — это ... объединение людей, деятельность которых планомерно координируется для дости</p> <p>1) целевое;  2) скоординированное;  3) сознательное;  4) командное.</p>
<p>Организации делятся на формальные и неформальные с точки зрения ...</p> <p>1) иерархии;  2) администрации;  3) практики;  4) формализации.</p>
<p>Организационная структура фирмы направлена прежде всего на установление ... между ее отдельными п</p> <p>2) прав и обязанностей;  3) четких взаимосвязей;  4) профессионального понимания.</p>
<p>В структурах ... управляющие функции распределены между всеми элементами системы. 1) прямого под</p> <p>2) дивизиональных;  3) матричных;  4) проектных.</p>
<p>... структура управления направлена на выполнение постоянно повторяющихся рутинных задач, не треб</p> <p>1) бюрократическая;  2) функциональная;  3) механическая;  4) ортодоксальная.</p>
<p>Отделенческая (дивизиональная) организационная структура широко используется в условиях ... произв</p> <p>1) инновационного;  2) промышленного;  3) многопродуктового;  4) машинного.</p>
<p>Реструктуризация направлена на достижение ... преимуществ.</p> <p>1) конкурентных;  2) инновационных;  3) технических;  4) политических.</p>

Родоначальником теории систем считается ... 1) Л. фон Берталанфи; 2) Ф. Тейлор; 3) А. Богданов; 4) А. Смит.
В ... подходе утверждается, что «факторы окружающей среды выбирают те признаки организаций, которые ...» 1) биологическом; 2) популяционно-экологическом; 3) институциональном; 4) эволюционном.
Одной из важнейших целей развития любой организации является ... 1) снижение операционных издержек; 2) управление персоналом; 3) формирование организационной культуры; 4) совершенствование структуры.
Организационные характеристики, соответствующие внешней среде, достигаются за счет ... 1) хорошо сформированной организационной культуры; 2) грамотного руководства персоналом; 3) непрерывного совершенствования управления; 4) лидерских качеств руководителя.
Целью любой организации должно стать развитие собственных характеристик в соответствии с ... 1) изменяющимися параметрами внешней среды; 2) инновационными процессами; 3) решениями руководителя; 4) особенностями развития рынка.
В настоящее время наиболее действенным методом снижения операционных издержек считается ведение ... 1) посредством анализа рынка; 2) через распределение работ; 3) с помощью четкого контроля; 4) путем быстрой передачи информации.
Исходная посылка теории зависимости от ресурсов ... для достижения собственных выгод. 1) играет роль пассивного созерцателя внешних воздействий; 2) пытается управлять внешней средой; 3) развивает свой научный потенциал; 4) активно формирует политику взаимодействия с партнерами.
По мнению сторонников теории зависимости от ресурсов, развитие организаций должно идти по пути ... 1) интегрированных корпоративных структур; 2) инновационных центров; 3) уникальных продуктов; 4) четкой системы делегирования полномочий.
Штабные полномочия — полномочия, данные аппарату управления для решения ... задач. 1) стратегических; 2) административных; 3) организационных; 4) инновационных.
Реорганизация может иметь форму ... 1) контроллинга; 2) реструктуризации и реинжиниринга; 3) диверсификации; 4) объединения.



<p>Линейная департаментализация широко используется при организации работ в ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) инновационных предприятиях;</li> <li>2) низовых производственных звеньях семейного или мелкого бизнеса;</li> <li>3) образовательных учреждениях;</li> <li>4) строительных фирмах.</li> </ol>
<p>Функциональная департаментализация получила развитие в период ... :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Промышленной революции;</li> <li>2) Первой мировой войны;</li> <li>3) Великой американской депрессии;</li> <li>4) Второй мировой войны.</li> </ol>
<p>Эффект от комбинации функциональных и продуктовых матричных начал заключается в поддержании ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) инновационных программ организации;</li> <li>2) баланса между техническими и административными целями;</li> <li>3) сформированной организационной структуры;</li> <li>4) эффективных партнерских связей.</li> </ol>
<p>В настоящее время для определения оптимального масштаба управляемости широко используется ... под</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) административный;</li> <li>2) ситуационный;</li> <li>3) системный;</li> <li>4) процессный.</li> </ol>
<p>Проблема выбора между централизацией и децентрализацией — это проблема ...</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) оптимальной конструкции организации;</li> <li>2) эффективной политики организации;</li> <li>3) стратегии развития;</li> <li>4) программы развития персонала.</li> </ol>
<p>К достоинствам проектной структуры относятся ...:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) высокая специализация, целевая ориентированность, мобильность;</li> <li>2) инновационная активность персонала, хорошая его компетентность;</li> <li>3) связь с рыночной конъюнктурой, знание потребителя;</li> <li>4) эффективные взаимоотношения с партнерами и государством.</li> </ol>
<p>Мультимодальные организации характеризуются ...:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) активными инновационными проектами;</li> <li>2) эффективной организационной культурой;</li> <li>3) отсутствием персонифицированной власти;</li> <li>4) длительным жизненным циклом.</li> </ol>
<p>Перепроектирование определяет ...:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) прогрессивную динамику организационного развития;</li> <li>2) программу формирования организационной культуры;</li> <li>3) отношения с партнерами, потребителями и властью;</li> <li>4) повышение международного статуса организации.</li> </ol>
<p>Организационное проектирование на основе модулей позволяет повысить ... :</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) компетентность персонала;</li> <li>2) уровень производительности;</li> <li>3) качество проектных решений;</li> <li>4) инновационную активность персонала.</li> </ol>
<p>Предоставление лицу, которое оказывает сопротивление, определенных полномочий по внедрению и осу</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) кооптации;</li> <li>2) вовлечения;</li> <li>3) доверия;</li> <li>4) объединения."</li> </ol>

Рефрейминг — изменение в сознании организации, аналогичное процессу ....

- 1) внедрения инноваций;
- 2) повышений компетенций;
- 3) формирования творческой активности;
- 4) взросления и развития человека.

## Методика формирования результирующей оценки

**Таблица 8.1**

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий

		конкретных заданий.	выполнению конкретных заданий.	выполнению конкретных заданий.	
<b>3. Итоговый контроль по дисциплине</b>					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на зачет и сдавать зачет по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

### Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u>  Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.

	самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
<b>Описание критериев оценивания</b>			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

		неуверенность ответах.	в
<b>Оценка</b> «неудовлетворительно» / не зачтено	<b>Оценка</b> «удовлетворительно» / «зачтено»	<b>Оценка</b> «хорошо» / «зачтено»	<b>Оценка</b> «отлично» / «зачтено»

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 441 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491459> (дата обращения: 09.03.2022).

2. Черноморченко, С. И. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие для вузов / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11222-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/456906> (дата обращения: 25.01.2021).

3. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций: учебник / Л. Г. Руденко. — Москва : Дашков и К°, 2021. — 240 с. : ил., табл. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684226> (дата обращения: 14.04.2022). — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-394-02497-9. — Текст : электронный.

### б) дополнительная литература:

4. Адуева, Т.В. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие / Т.В. Адуева ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). — Томск : ТУСУР, 2016. — 73 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480666> (дата обращения: 25.01.2021). — Библиогр.: с. 68. — Текст : электронный.

5. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 ; Кемерово : КемГИК. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14442-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-8154-0555-4 (КемГИК). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/477591> (дата обращения: 25.01.2021).

6. Баумгартен, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия : учебник для вузов / Л. В. Баумгартен. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00581-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450320> (дата обращения: 25.01.2021).

7. Богушевич, В.Л. Основы проектирования предприятий швейного производства : учебное пособие : [12] / В.Л. Богушевич. — Минск : РИПО, 2018. — 148 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=487895> (дата обращения: 25.01.2021). — Библиогр.: с. 124-125. — ISBN 978-985-503-749-2. — Текст : электронный.

8. Васильев, Г. А. Управление сервисными продуктами в маркетинге услуг : учебное пособие / Г. А. Васильев, Е. М. Деева. — Москва : Юнити-Дана, 2015. — 192 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114559> (дата обращения: 14.04.2022). — Библиогр.: с. 151-153. — ISBN 978-5-238-01578-1. — Текст : электронный.

9. Голубева, Л.В. Проектирование предприятий отрасли. Технология молока и молочных продуктов: лабораторный практикум : в 2 ч. : [16] / Л.В. Голубева, Д.В. Ключникова ; науч. ред. Л.В. Голубева ; Воронежский государственный университет инженерных технологий. — Воронеж : Воронежский государственный университет инженерных технологий, 2017. — Ч. 1.

– 145 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482042> (дата обращения: 25.01.2021). – Библиогр.: с. 114-119. – ISBN 978-5-00032-308-3. – Текст : электронный.

10. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) : учебник : [16] / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 12-е изд., перераб. и доп. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 456 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756> (дата обращения: 25.01.2021). – ISBN 978-5-394-02471-9. – Текст : электронный.

11. Долганова, О. И. Моделирование бизнес-процессов : учебник и практикум для вузов / О. И. Долганова, Е. В. Виноградова, А. М. Лобанова ; под редакцией О. И. Долгановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 289 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00866-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511418> (дата обращения: 08.04.2023).

12. Жабина, С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание : учебное пособие для вузов / С. Б. Жабина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 264 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05141-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493126> (дата обращения: 14.04.2022).

13. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488226> (дата обращения: 14.04.2022).

14. Каменнова, М. С. Моделирование бизнес-процессов. В 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / М. С. Каменнова, В. В. Крохин, И. В. Машков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05048-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511154> (дата обращения: 08.04.2023).

15. Клименко, Л. В. Маркетинг в сфере услуг : учебное пособие : [16] / Л. В. Клименко ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2019. — 111 с. : ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577773> (дата обращения: 09.03.2022).

16. Курочкина, А. Ю. Управление качеством услуг : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Курочкина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 172 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07316-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490422> (дата обращения: 14.04.2022).

17. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой, С. В. Мхитарян. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 404 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9070-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/433737> (дата обращения: 25.01.2021).

18. Никифорова, Т.А. Проектирование предприятий общественного питания : учебное пособие / Т.А. Никифорова, Д.А. Куликов, В. Коротков ; Оренбургский государственный университет. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, 2012. — 161 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259288> (дата обращения: 25.01.2021). — Текст : электронный.

19. Ниншитель, Е. Ю. Организация и технология производства услуг : учебное пособие : [16] / Е. Ю. Ниншитель, О. А. Кислицина, Т. И. Заяц ; Новосибирский государственный технический университет. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический

университет, 2018. – 98 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576430> (дата обращения: 14.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3503-8. – Текст : электронный.

20. Нуруллина, Г.Н. Современные производственные структуры предприятий сервиса : учебное пособие / Г.Н. Нуруллина, В.И. Богданова ; Министерство образования и науки России, Казанский национальный исследовательский технологический университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2016. – 89 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560993> (дата обращения: 25.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7882-1972-1. – Текст : электронный.

21. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; Ставропольский государственный аграрный университет. – Ставрополь : Секвойя, 2017. – 138 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037> (дата обращения: 25.01.2021). – Библиогр.: с. 119-120. – Текст : электронный.

22. Организация страхового дела: учебник и практикум для вузов / И. П. Хоминич [и др.] ; под редакцией И. П. Хоминич, Е. В. Дик. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01370-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489911> (дата обращения: 14.04.2022).

23. Основы проектирования предприятий: учебное пособие / В.С. Болдырев, А.А. Филонов, А.А. Мещерякова, Л.Н. Стадник. – Воронеж : Воронежская государственная лесотехническая академия, 2011. – 128 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142044> (дата обращения: 25.01.2021). – ISBN 978-5-7994-0456-7. – Текст : электронный.

24. Предпринимательство в здравоохранении: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под научной редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 153 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15244-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488012> (дата обращения: 14.04.2022).

25. Проектирование предприятий технического сервиса: учебное электронное издание / А.И. Завражнов, С.М. Ведищев, Ю.Е. Глазков и др. ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2018. – 193 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570433> (дата обращения: 25.01.2021). – Библиогр.: с. 139-140. – ISBN 978-5-8265-1862-5. – Текст : электронный.

26. Проектирование процесса оказания услуг: учебное пособие : [16] / Е. В. Храпова, Е. А. Балашова, Н. М. Калинина [и др.] ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 157 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683252> (дата обращения: 14.04.2022). – Библиогр.: с. 152-156. – ISBN 978-5-8149-3164-1. – Текст : электронный.

27. Рождественская, Л.Н. Технология открытия предприятия питания : учебное пособие : [16] / Л.Н. Рождественская, Л.Е. Чередниченко, О.В. Рогова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 134 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575014> (дата обращения: 25.01.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3992-0. – Текст : электронный.



28. Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом : учебник : [16] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва : Университет Синергия, 2021. – 1104 с. : ил. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851> (дата обращения: 08.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0504-4. – DOI 10.37791/978-5-4257-0504-4-2021-1-1104. – Текст : электронный.

29. Седова, Н. А. Проектирование экскурсионных услуг : учебное пособие : [16] / Н. А. Седова ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 81 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683254> (дата обращения: 14.04.2022). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8149-3158-0. – Текст : электронный.

30. Скобельцына, А. С. Технологии и организация экскурсионных услуг : учебник для вузов / А. С. Скобельцына, А. П. Шарухин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14348-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493943> (дата обращения: 14.04.2022).

31. Сологубова, Г. С. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания : учебник для вузов / Г. С. Сологубова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09303-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470666> (дата обращения: 14.04.2022).

32. Сюткин, Г. Н. Сервисология: ритуально-похоронное дело : учебное пособие для вузов / Г. Н. Сюткин, А. А. Говорин. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 232 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13015-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494285> (дата обращения: 14.04.2022).

33. Технологический расчет и планировка предприятий технического сервиса: учебное пособие / Ю.Е. Глазков, А.В. Прохоров, А.В. Милованов и др. ; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов : Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2014. – 149 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277954> (дата обращения: 25.01.2021). – Библиогр.: с. 98. – ISBN 978-5-8265-1306-4. – Текст : электронный.

34. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489283> (дата обращения: 14.04.2022).

35. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489284> (дата обращения: 14.04.2022).

36. Транспортно-экспедиционная деятельность : учебник и практикум для вузов / Л. И. Рогавичене [и др.] ; под редакцией Е. В. Будриной. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04168-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489677> (дата обращения: 14.04.2022).

37. Фомин, В. И. Информационный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Фомин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 251 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14388-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493253> (дата обращения: 14.04.2022)..



38. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09015-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452973> (дата обращения: 25.01.2021).

39. Щетинин, М. П. Проектирование предприятий общественного питания. Руководство к выполнению учебных проектов : учебное пособие для вузов / М. П. Щетинин, О. В. Пасько, Н. В. Бураковская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08774-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/452877> (дата обращения: 25.01.2021).

40. Чумаков, А.И. Организация, технология и проектирование торговых предприятий : учебное пособие / А.И. Чумаков, Е.А. Кипервар ; Минобрнауки России, Омский государственный технический университет. — Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2017. — 83 с. : табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493279> (дата обращения: 25.01.2021). — Библиогр.: с. 60. — ISBN 978-5-8149-2544-2. — Текст : электронный.

**в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:**

— eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. — URL: <http://www.elibrary.ru>.

— База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

— Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. — URL: <http://biblio-online.ru>.

— Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. — URL: <http://www.biblioclub.ru>.

— Единое окно доступа к информационным ресурсам. Менеджмент и организация управления [http://window.edu.ru/catalog/?p\\_rubr=2.2.76.2](http://window.edu.ru/catalog/?p_rubr=2.2.76.2)

— Электронная библиотека по экономике и управлению <http://www.konsalter.ru/biblioteka>

— Корпоративный менеджмент. Библиотека управления <https://www.cfin.ru>

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Минимально необходимый перечень материально-технического обеспечения дисциплины включает в себя материально-техническую базу, соответствующую действующим противопожарным правилам и нормам и обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работ обучающихся, предусмотренных учебным планом.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (№ 201, учебный корпус №7): преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex; учебно- наглядные пособия.

Учебные аудитории для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (№ 201, учебный корпус №7 экономического факультета): преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security Cloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex.

Лаборатории - компьютерные классы для проведения практических занятий и тестирования (№ 209, 311, 315 учебный корпус №7): компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 7 Professional; Office Standard 2016; WinRAR; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ», программные продукты Project Expert 7 Standard (профессиональная) и Project Expert7 Tutorial на 10 рабочих мест для выполнения бизнес-проектов.

Помещения для самостоятельной работы (№ 311, учебный корпус №7 экономического факультета): компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRAR; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения имеет доступ к учебным и научным фондам библиотеки СОГУ, а также обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда обеспечивают возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", как на территории СОГУ, так и вне ее. Электронная информационно-образовательная среда организации обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы бакалавриата;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети "Интернет".

Библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение, учебные и научные фонды библиотеки СОГУ, доступ к электронным библиотечным ресурсам:

- ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru>
- Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>
- Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>
- База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>
- Электронная библиотека «Юрайт» <http://biblio-online.ru>

*Лицензионное программное обеспечение:*

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

*Перечень ПО в свободном доступе:*

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.