

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Выставочно-ярмарочная деятельность»**

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ 2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 43.03.02 Туризм , утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг", утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ»

Составители: доцент кафедры менеджмент, маркетинг и туризм к.п.н. Кодзаева Л.С.

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13.

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. (144 час.).

| | Очная Форма обучения |
|--------------------------|----------------------|
| Курс | 4 |
| Семестр | 7 |
| Лекции | 18 |
| Практические занятия | 18 |
| Лабораторные занятия | - |
| Консультации | |
| Итого аудиторных занятий | 36 |
| Самостоятельная работа | 36 |
| Курсовая работа | |
| Зачет | + |
| Экзамен | - |
| Общее количество часов | 72. |

2. Цели освоения дисциплины

- Целью освоения дисциплины «Выставочно-ярмарочная деятельность» является
- сформировать представление о теории и практике выставочной деятельности (выставочно-ярмарочная деятельность и художественные выставки);
 - дать представление о наиболее актуальных сторонах выставочно-ярмарочной деятельности и художественных выставках; их инфраструктуре;
 - познакомить студентов с технологиями организации, финансирования и рекламноинформационного сопровождения выставок;
 - сформировать представление о художественных средствах оформления выставок, общих принципах и методах построения экспозиций;
 - дать возможность овладеть практическими навыками (в ходе лабораторных работ и семинарских занятий) в сфере выставочно-ярмарочной деятельности и подготовки художественных выставок.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Выставочно-ярмарочная деятельность» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.13.02.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Способен проектировать объекты туристской деятельности (ПК-2).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

| Компетенции | | Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП |
|-------------|--------------|--|
| Ко | Формулировка | |

| Д | а | Знать: | Уметь | Владеть: |
|----------|--|--|--|---|
| УК -5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | социально-исторический, этический и философский контексты общества | находить необходимую информацию для анализа современного состояния общества на основе знания истории | навыками анализа исторической информации |
| ПК -2 | Способен проектировать объекты туристской деятельности | основы планирования проектной деятельности в туризме. | учитывать различные направления проекта объекта туристской деятельности. | навыками оценки эффективности планирования по различным направлениям проекта объекта туристской деятельности. |

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

| Номер недели | Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине | Занятия | | Самостоятельная работа студентов | | Формы контроля | Баллы | | Литература |
|--------------|---|---------|----|--|------|--|-------|-----|------------------------------|
| | | л | пр | Содержание | Часы | | min | max | |
| 1. | Тема1: Ярмарки и выставки: история; торговый, информационный, социально-культурный аспекты; роль в маркетинге; отношение к туризму и экскурсиям.1 Основные термины, понятия и их определения; основные участники выставочного процесса. | 2 | 2 | История становления и Развития выставочного дела, Основные термины и их определения, объем и характеристики услуг, предлагаемых организаторами выставок и ярмарок; классификацию выставок; особенности различных музейных выставок, информационных и торговых выставок, ярмарок; документы, регламентирующие выставочно-ярмарочную деятельность. | 4 | Конспект, вопросы в рубежной контрольной | | | О [1,2,3 ,4] Д [1,2,3 ,4] |
| 2. | Тема 1: Классификация выставок. Выставки музейные, торговые; ярмарки. Всемирные выставки. Выставки в учебной практике. Подготовка к участию в выставке: выбор выставки и цели участия; сбор и анализ информации; оценка затрат | 2 | 2 | Подготовка к участию в выставке | 4 | Посещение выставки, презентация | | | О [1,2,3 ,4] Д [1,2,3 ,4] |
| 3. | Тема 2: Психология выставочной работы, взаимодействие с посетителями | 2 | 2 | Проектирование выставочной экспозиции в соответствии с тематической направленностью экспонируемых туристских продуктов. | 4 | Доклад | | | О [1,2,3 ,4] Д [1,2,3 ,4] |

| | | | | | | | | | |
|----|---|---|---|--|---|-----------------------------|--|--|------------------------------|
| | Психология выставочной работы. Контакты с посетителями выставочной экспозиции; учёт личности, мотивации. Способности посетителя экспозиции к восприятию экспонируемых туристских продуктов | | | Также тематической направленностью самой выставки | | | | | |
| 4. | Тема 3: Выставочная практика; работа экспозиционной команды стендистов. Планировка, взаимосвязь и функции пространств: выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего. Лекция 2. Осуществление практической работы по организации выставочного процесса Лекция 3. Решение практических вопросов по оснащению рабочего места, выбора целесообразной позиции для стенда и экспозиции. | 2 | 2 | <ul style="list-style-type: none"> • быть квалифицированным специалистом в определенной области знаний, чтобы достойно представлять экспонаты, свою организацию, предприятие, ведомство или страну; • хорошо знать представляемую им продукцию, технические характеристики и эксплуатационные особенности закрепленных за ним экспонатов, отличительные параметры отечественных и зарубежных аналогов, существующую литературу по данной отрасли знания, техники и производства; | 4 | Презентация | | | О [1,2,3 ,4] Д [1,2,3 ,4] |
| 5. | Тема 5. Антропометрия и эргономика -основа проектирования стенда. Инженерно-техническое обеспечение выставки и стендов, размещённых в выставочном пространстве. . Вспомогательные работы и их роль в осуществлении | 2 | 2 | Методы выбора выставки или ярмарки для наиболее эффективного продвижения определённых продуктов. Участие конкретных туристских предприятий. Методы комплексной деятельности по разработке программы и практической организации | 4 | Посещение выставочного зала | | | О [1,2,3 ,4] Д [1,2,3 ,4] |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|---|--|---|-------------|--|--|------------------------------|
| | выставочного процесса.? | | | выставочногоучастия туристской фирмы | | | | | |
| 6. | Тема 6: Планировка и функции выставочного, экспозиционного, окружающего, внешнего пространства <p>Выставочное пространство и его деление на экспозиционные модули и типовые рабочие места. Заявка на выставочное участие как начало практической реализации выставочного участия фирмы;основные статьи расходов участника выставки. Действия фирмы в арендованном экспозиционном пространстве. Варианты рабочих мест в выставочном павильоне и их связь с маршрутами движения посетителей выставки. Окружающее пространство как экспозиционный резерв. Внешнее пространство как буферная зона между выставкой и городом</p> | 2 | 2 | Подготовка плана выставочного пространства | 4 | Доклад | | | О [1,2,3 ,4] Д [1,2,3 ,4] |
| 7. | Тема 7. Дизайн выставочного и экспозиционного пространства: основные элементы и принципы композиции <p>Основные элементы и</p> | 2 | 2 | Особенностивыставочной рекламы Реклама как эффективноесредство маркетинговой коммуникации.Роль рекламы в расширенииизвестности фирмы и стимуляциииспроса на ее продукт. | 4 | Презентация | | | О [1,2,3 ,4] Д [1,2,3 ,4] |

| | | | | | | | | | |
|----|--|---|---|---|---|--------------------------------------|--|--|--------------------------------------|
| | <p>закономерности в дизайне; особенности дизайна выставочной экспозиции. Линия и форма, свет и тень, световые эффекты, цвет и цветосочетания, звук. Композиция и стиль, виды перспективы, «закон ограничения», симметрия и асимметрия, группировка предметов в экспозиции. Оптимальные соотношения размеров, требования к максимальным и минимальным размерам деталей в экспозиции. «Золотое сечение».</p> <p>Указательные и информационные надписи, шрифты, пиктография. Растительные и нерастительные композиции как средство дизайна и составная часть экспозиции. Связь дизайна экспозиции с экспозиционными предложениями туристской фирмы.</p> | | | <p>Отличительные особенности рекламы, применяемой в выставочном и экспозиционном пространстве: достигаемый эффект, соответствие экспозиционным предложениям, учет восприятия посетителем экспозиции. Статичная и анимационная реклама. Малоформатные, среднеформатные и крупноформатные рекламные средства. Технические и полиграфические средства в выставочной рекламе.</p> | | | | | |
| 8. | <p>Программа выставочного участия и ее выполнение</p> <p>Программа выставочного участия фирмы как отражение ее маркетинговой стратегии и тактики. Необходимость</p> | 4 | 4 | | 8 | Посещение выставочного зала, реферат | | | <p>О [1,2,3 ,4] Д [1,2,3 ,4]</p> |

| | | | | | | | | | |
|--|---|-----------|-----------|--|-----------|--|--|--|------------|
| | согласования собственной программы фирмы с программой организатора выставки и программами основных участников. Мероприятия, сопутствующие проведению выставки. Соответствие основных позиций программы целям выставочного участия фирмы. Дополнительные позиции программы и их значение для привлечения посетителей выставки. Анимации, дегустация и запах как средства привлечения посетителей. | | | | | | | | |
| | ИТОГО | 18 | 18 | | 36 | | | | 144 |

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

1. Главная цель всемирных выставок – это.....
2. В какой стране была проведена первая всемирная выставка?

- 1) в Германии; 2) в Японии; 3) в Англии.
3. **Какой статус имеют выставки или ярмарки, когда иностранные экспоненты составляют не менее 10% от общего числа участников и 5% иностранных посетителей и специалистов?** 1) международный; 2) национальный; 3) региональный.
4. **Непременное условие для существования системы карнета АТА является....**
5. **Какая страна является родоначальницей выставок?**
1) Франция; 2) Великобритания; 3) Германия.
6. **Экспонат – это.....**
7. **Вопросы практического характера, относящиеся к организации международных выставок, возложены на:**
1) Международное Бюро выставок; 2) Коллегию Генеральных Комиссаров; 3) выставочную компанию.
8. **Приглашение принять участие в общей выставке второй категории страны-участницы получают:**
1) за 3 года; 2) за 2 года; 3) за 1 год до начала выставки.
9. **Общую выставку первой категории разрешается проводить в одной и той же стране раз в:** 1) 10 лет; 2) 20 лет; 3) 15 лет.
10. **Какой из ниже приведенных документов выработал типовые общие правила всемирных выставок?**
1) Таможенная конвенция «О карнетах АТА»; 2) Брюссельская таможенная конвенция; 3) Парижская конвенция.
11. **Какой вид стенда открыт только с одной стороны?**
1) полуостров; 2) нестандартный; 3) линейный.
12. **Рыночные мероприятия, на которых экспоненты выставляют на основе выставочных образцов производимые товары и услуги – это:** 1) выставки; 2) ярмарки; 3) выставки и ярмарки.
13. **Какие принципиальные вопросы рассмотрены в Парижской конвенции?**
1) классификации, периодичность и продолжительность выставок; 2) права и обязанности страны-организации и стран-участниц выставки; 3) оба варианта верны.
14. **По тематическому критерию выставки бывают:**
1) универсальные; 2) межотраслевые; 3) универсальные; 4) межотраслевые 5) национальные; 6) межрегиональные; 7) другие.....

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

| Этап | Форма контроля | Критерии оценивания | | | |
|------|------------------------------|---|--|--|--|
| | | 1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль) | | | |
| | | 4 балла | 3 балла | 2 балла | 0–1 баллов |
| | Посещение занятий (max 4 б.) | Студент посетил более 85% занятий | Студент посетил 71–85% занятий | Студент посетил 56–70% занятий | Студент посетил менее 56% занятий |
| | | 11–13 баллов | 8–10 баллов | 6–7 баллов | 0–5 баллов |
| | Текущая работа в течение | Студент активно работает на занятиях, | Студент активно работает на занятиях, хорошо | Студент недостаточно активно работает на | Студент недостаточно активно работает на |

| | | | | | |
|--|---|---|--|--|--|
| | модуля (мак 13б.) | превосходно выполняет все задания преподавателя. | выполняет задания преподавателя. | занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя. | занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя. |
| | | 3 балла | 2 балла | 1 балл | 0 баллов |
| | Доклад, презентаци я (мак 3б.) / опорный конспект (мак 3б.) | Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированност и. Превосходный стиль изложения. | Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированност и. Хороший стиль изложения. | Тема частично раскрыта. Удовлетворительно е владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированност и. Удовлетворительны й стиль изложения. | Тема не раскрыта. Неудовлетворительн ое владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированност и. Неудовлетворительн ый стиль изложения. |
| 2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль) | | | | | |
| | | 13–15 баллов | 10–12 балл | 8–9 баллов | 0–7 баллов |
| | Контрольна я работа | Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительны й уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. | Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительн ый уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий. |
| 3. Итоговый контроль по дисциплине | | | | | |
| | | 26–30 баллов | 20–25 балла | 15–19 баллов | 0–14 баллов |
| | Экзамен / зачет | Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента. | Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. | Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции. | Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины. |

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Экспозиция музея и выставка в музее: взаимосвязь, общность, различия.
2. Классификация выставок по отношению к музею.
3. Создание и психология музейной экспозиции.
4. Оборудование музейной выставки.
5. Цели, формы, организационно-предметное обеспечение и методы участия музея в туристско-экскурсионных выставках.
6. Назначение выставок, их роль в современном обществе, в профессиональной сфере деятельности.
7. Выставка как составная часть и цель туристско-экскурсионной работы.
8. От базаров древнего мира к современным выставкам. История возникновения, становления и развития выставок.
9. Характер и роль сопутствующих мероприятий, проводимых одновременно с выставками и ярмарками.
10. Основные характеристики выставки: их значение и взаимосвязь.
11. Условия высокой эффективности ярмарки и выставки.
12. Значение и необходимость классификации выставок по различным характеристикам.
13. Основные характеристики всемирных торговых выставок.
14. Цели участия фирмы в выставке и ярмарке.
15. Классификация выставок по отношению к выставочному пространству.
16. Основные позиции выставочной стратегии фирмы. Основные мероприятия на этапе разработки участия в выставке.
17. Методы сбора на выставке необходимой информации о конкурирующей фирме.
18. Основные этапы проектирования и создания выставочной экспозиции.
19. Основные результаты, определяющие успех участия фирмы в выставке.
20. «Золотое сечение», «золотое число» и их численные значения.
21. Задачи дизайна выставочной экспозиции.
22. Обязательные и дополнительные услуги, предоставляемые организаторами выставки ее участникам.
23. Особенности видов перспективы и их использование в выставочном дизайне.
24. Роль освещения в дизайне выставочной экспозиции и используемые технические средства.
25. Цели использования на выставках пиктографии.
26. Композиция в выставочном дизайне.
27. Цели использования и информационная нагрузка данных антропометрии и эргономики в дизайнерском проектировании.
28. Обязательные элементы в фирменной выставочной одежде.
29. Формы организации зоны недоступности в выставочной экспозиции.
30. Основные мероприятия, осуществляемые участником выставки по организации своей выставочной экспозиции.
31. Основные требования к цветочной композиции, используемой на экспозиции туристской фирмы.
32. Принципы организации растительной композиции на выставке.

33. Эффективное использование запаха в качестве рекламного средства в выставочном пространстве.
34. Влияние потока посетителей в выставочном пространстве на восприятие каждым из них выставочных экспозиций.
35. Особенности различных вариантов рабочего места в выставочном павильоне по отношению к потоку посетителей.
36. Требования к напольному покрытию в выставочном павильоне.
37. Организация конференции в программе выставки и участие в ней.
38. Организация презентации экспонента в рамках программы выставки.
39. Эффективная информационная и коммерческая деятельность в процессе выставки.
40. Содержание послевыставочной работы и ее значение для успешного результата участия в выставке.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, и опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Уровень сформированности компетенций | | | |
|--|---|---|--|
| «Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов) | «Минимальный уровень» (50-70 баллов) | «Средний уровень» (71-85 баллов) | «Высокий уровень» (86-100 баллов) |
| <p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p> | <p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> | <p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> | <p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p> |
| Описание критериев оценивания | | | |
| Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; | Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; | Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого | Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности. | <ul style="list-style-type: none"> - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. | <p>объема программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p> | <p>знания программного материала;</p> <ul style="list-style-type: none"> - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы. |
| Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено | Оценка «удовлетворительно» / «зачтено» | Оценка «хорошо» / «зачтено» | Оценка «отлично» / «зачтено» |

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. *Фомичев, В. И.* Выставочное дело : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12657-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493268>
2. *Комарова, Л. К.* Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 194 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06841-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491577>
3. *Жираткова, Ж. В.* Организация экскурсионной деятельности : учебник и практикум для вузов / Ж. В. Жираткова, Т. В. Рассохина, Х. Ф. Очилова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 189 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12370-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496051>

4. *Коль, О. Д.* Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / О. Д. Коль. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04332-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489805>

б) дополнительная литература:

1. *Березовая, Л. Г.* История туризма и гостеприимства : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Березовая. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 477 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3980-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488091> 1
2. *Каменец, А. В.* Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 185 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06403-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491692> 1
3. *Шубаева, В. Г.* Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 120 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08449-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490385> 1
4. *Морозова, Н. С.* Менеджмент, маркетинг и реклама гостиничного предприятия : учебник для среднего профессионального образования / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 192 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15264-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497244> (дата 1

- www.exposokol.ru - Сайт Культурно-выставочного центра Сокольники.
- 23. www.vvcenter.ru - Сайт Всероссийский Выставочный Центр.
- 24. www.vistavki.ru - Сайт Московский Гостиный Двор.
- 25. www.exprocentr.ru - Сайт «Экспоцентр».
- 26. www.wtcmoscow.ru - Сайт «Центр Международной торговли».
- 27. www.rosstrovexpo.ru - Сайт «Росстройэкспо».
- 28. www.fairs.ru - Сайт выставочного комплекса «Наука и Образование».

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.