

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление проектами и бизнеспланирование в туризме»**

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ 2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 43.03.02 Туризм , утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг", утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ»

Составители: д.доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма, к.э.н., Бегиева А. Ш.

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13.

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. (144 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	2
Семестр	4
Лекции	32
Практические занятия	48
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	80
Самостоятельная работа	28
Курсовая работа	+
Зачет	-
Экзамен	36
Общее количество часов	144 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Управление проектами и бизнеспланирование в туризме» является формирование знаний по теории бизнес-планирования, как научной дисциплины в рамках проектного менеджмента и овладение навыками бизнес-планирования в туризме.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Управление проектами и бизнеспланирование в туризме» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.13.04.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен проектировать объекты туристской деятельности (ПК-2).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь	Владеть:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	- Теоретические основы целеполагания и выбора оптимальных	Определять круг задач в рамках поставленной цели и	Навыками целеполагания и разработки задач в рамках поставленной

	оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	способов их решения; - Действующую нормативно-правовые нормы	выбирать оптимальные способы их решения	цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	Типологию объектов туристской деятельности	Проектировать объекты туристской деятельности	Навыками проектирования объектов туристской деятельности

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Баллы		Литература
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
1	Проект и управление проектом: основные понятия и определения	1	1	История реализации проектов. Развитие области управления проектами. Управление проектами в России за рубежом.	1	Устные ответы. Тестирование.			[1], [3], [4]
2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	1	1	Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.	1	Устные ответы. Тестирование.			[1], [3], [4], [5]
3	Туристские продукты и услуги: основы проектирования.	2	2	Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.	1	Устные ответы. Тестирование.			[1], [3], [4], [5]

				Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.					
4	Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.	2	2	Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения. Продвижение туристских продуктов и услуг в пространстве социальных сетей.	1	Устные ответы. Тестирование.			[1], [3], [4], [5]
5	Туристский бизнес в цифровой экономике: проблемы и перспективы развития	2	2	Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном	1	Устные ответы. Тестирование.			[1], [3], [4], [5]

				пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.					
6	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2	2	Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.	1	Устные ответы. Тестирование.			[1], [3], [4], [5]
7	Планирование как инструмент управления туристским бизнесом	2	2	Сущность планирования и плана. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике. Понятие бизнеса как инициативной экономической деятельности. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Типы планирования и виды планов. Принципы планирования.	2	Устные ответы. Тестирование.			[1], [3], [4], [5]
8	Основы бизнес-планирования	2	2	Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Основные современные методики бизнес-планирования: виды, организации-разработчики методик,	2	Устные ответы. Тестирование.			[2], [3], [4], [5]

				сравнительный анализ содержания и применения.					
9	Бизнес-идея как инновационный замысел	2	4	Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Виды бизнес-моделей.	2	Разработка и презентация бизнес-идей			[2], [3], [4], [5]
10	Выбор организационно-правовой формы туристического бизнеса и системы налогообложения	2	4	Выбор организационно-правовой формы бизнеса. Преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм осуществления предпринимательской деятельности в конкретных условиях осуществления бизнеса. Выбор системы налогообложения с целью минимизации налоговой нагрузки.	2	Обоснование организационно-правовой формы туристического бизнеса и системы налогообложения			[2], [3], [4], [5]
11	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана	2	4	Краткое содержание основных разделов бизнес-плана, согласно различным предлагаемым методикам бизнес-планирования. Титульный лист бизнес-плана. Оглавление. Резюме. Важность резюме. Особенности структуры резюме бизнес-плана нового и действующего бизнеса. Примерная форма резюме.	2	Презентация аннотации и резюме бизнес-плана			[2], [3], [4], [5]
12	Бизнес-планирование: анализ рынка туристических услуг	2	4	Общее описание рынка туристических услуг регион и его целевых сегментов. Методы оценки ёмкости рынка.	2	Разработка раздела бизнес-плана и			[2], [3], [4], [5]

				Источники информации для оценки ёмкости регионального рынка туристических услуг. Прогноз конъюнктуры рынка туристических услуг.		его презентация			
13	Описание туристического бизнеса как раздел бизнес-плана	2	4	Общее описание туристской организации. Анализ туристической отрасли: ключевые вопросы и комментарии. Применение PEST-анализа для изучения и оценки внешней среды организации. Анализ конкурентов. Модель пяти сил конкуренции Портера. Цели компании, их соответствие выбранной конкурентной стратегии. Продукты и услуги: основные характеристики, конкурентные преимущества.	2	Разработка раздела бизнес-плана и его презентация			[2], [3], [4], [5]
15	Бизнес-планирование: раздел маркетинга	2	4	Цели и содержание раздела "План маркетинга" в бизнес-плане. Стратегия маркетинга. Выбор целевого сегмента. Разработка плана реализации продукции. Планирование рекламы и продвижения товара на рынок. Разработка бюджета маркетинга	2	Разработка плана маркетинга бизнес-плана и его презентация			[2], [3], [4], [5]
16	Операционный план проекта развития туризма	2	4	Содержание раздела «Операционный план» для разработки бизнес-плана торговой организации и для организации, оказывающей услуги. Содержание раздела «Операционный план» для разработки бизнес-плана производственной фирмы. Выбор места	2	Разработка раздела бизнес-плана и его презентация			[2], [3], [4], [5]

				<p>размещения предприятия.</p> <p>Производственный процесс и его обеспечение. Оценка потребности в производственных мощностях. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды.</p> <p>Структура и показатели производственной программы.</p> <p>Планирование необходимого объема материальных, энергетических и трудовых ресурсов.</p> <p>Расчёт плановой себестоимости продукции.</p> <p>Планирование сметы затрат на производство продукции.</p> <p>Определение точки безубыточности.</p> <p>Использование пакета компьютерных программ для формирования операционного плана.</p>					
17	Организационный план проекта развития туризма	2	4	<p>Организационный план.</p> <p>Содержание раздела «Организационный план». Планирование организационной структуры управления.</p> <p>Сведения о ключевых менеджерах и владельцах.</p> <p>Планирование потребности в персонале. Кадровая политика и развитие персонала.</p> <p>Планирование трудоемкости производственной программы.</p> <p>Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы.</p> <p>Планирование фонда заработной платы.</p> <p>Использование</p>	2	Разработка раздела бизнес-плана и его презентация			[2], [3], [4], [5]

				программы Project Expert 7 Tutorial для формирования организационного плана.					
18	Финансовый план и оценка рисков. Рекомендации к презентации бизнес-плана.	2	4	Содержание финансового плана. Планирование доходов и поступлений. Планирование расходов и отчислений. Привлечение кредитов и анализ их эффективности. Источники финансирования ресурсов фирмы и их соотношение. Планирование отчета о прибылях и убытках. Плановый баланс. Анализ эффективности инвестиций. Срок полного возврата вложенных средств и получение дохода от них. Хозяйственный риск: сущность, место и роль в планировании. Виды потерь и риска. Анализ рисков. Использование ПКП для формирования финансового раздела бизнес-плана.	2	Презентация финансового раздела бизнес-плана. Презентация бизнес-плана.			[2], [3], [4], [5]
	ИТОГО	32	48		28	36			

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Объяснение (пример):

Определите понятие «скидка» и раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги. Приведите примеры.

Практическое задание (пример):

Подберите и обоснуйте туристский продукт в РСО-Алания для прибывшей с целью туризма семьи.

Это молодая супружеская пара с двумя детьми 5 и 7 лет. Семья среднего достатка, муж — радиоинженер, жена — банковский служащий. Дети ходят в детский сад со спортивным уклоном. Все члены семьи ведут активный образ жизни, занимаются спортом, любят зрелищные мероприятия и подвижные игры. Семья предпочитает скромную обстановку и полноценное трехразовое питание. Дети любят посещать игровые и анимационные клубы или площадки.

Решение задачи (пример):

Решите задачу. В ответе представьте подробный расчет.

Емкость туристского рынка района составляет 150 млн руб. в год, на рынке работает 15 турфирм. Определите, как изменится средняя доля рынка, если его емкость снизится до 135 млн руб.

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

1. Что является первоочередным мероприятием при разработке проекта в индустрии туризма:
А) составление резюме;
Б) разработка идеи;
В) проведение маркетинговых исследований;
Г) разработка стратегии.
2. Что является главной задачей проектного управления в индустрии туризма:
А) разработка товара;
Б) совершенствование производства;
В) организация сбытовой сети;
Г) оптимизация деятельности предприятия в индустрии туризма.
3. Самым распространенным является следующий вид бизнес-плана в индустрии туризма:
А) для внутренних целей компании;
Б) поиск партнеров;
В) поиск инвестиций и получение кредита;
Г) экспертная оценка
4. Что включает в себя план проекта:
А) производство, исследование, сбыт;
Б) покупатель, рынок, поставщик;
В) товар, цена, методы распространения, продвижение, производство, оценка;
Г) продукт, поддержка, ценообразование, сбыт, промоушн и стимулирование.
5. Что является ключевым в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма:
А) НИОКР;
Б) маркетинговая информация;
В) перспективные планы;
Г) среднесрочные планы;
Д) математическое обеспечение.

6. Для получения прибыли в управлении проектами индустрии туризма необходимо удовлетворить:

- А) желания и мечты потребителя;
- Б) запросы и необходимости потребителя;
- В) нужды и потребности потребителя.

7. Что является объектами исследований в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма:

- А) экономическая ситуация, производство, финансовая сфера;
- Б) рынок, конкуренты, потребители, цены, внутренний потенциал предприятия;
- В) общественное мнение, последние достижения научно-технического прогресса.

8. На какие факторы среды фирма в индустрии туризма и гостеприимства способна влиять:

- А) политические, экономические, культурные;
- Б) демографические, экономические, научно-технические;
- В) факторы внутренней среды и часть факторов микросреды.

9. Чем характеризуется емкость рынка в индустрии туризма:

- А) размерами и оборотом;
- Б) размерами спроса населения и величиной товарного предложения;
- В) численностью населения, состоянием сбытовой, торговой и сервисной сети.

10. Для чего осуществляют сегментацию рынка в индустрии туризма:

- А) для осуществления исследования рынка;
- Б) для осуществления исследования товара;
- В) для разработки маркетинговой программы.

11. На основании чего принимается решение о позиционировании турпродукта в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма:

- А) на основании спроса;
- Б) на основании исследования макросреды;
- В) на основании выбора целевого сегмента и оценки конкурентов.

12. Туристская фирма, работающая на внутренних маршрутах, осуществляет деятельность на рынке в период его сокращения. Продвигая турпродукт на рынок, фирма должна основной упор делать на:

- А) низкие цены;
- Б) ценность для потребителя и удовлетворение специфических туристских потребностей;
- В) престижность приобретения турпродукта;
- Г) разнообразие услуг.

13. В результате исследования туристского рынка выявлено: "Спрос удовлетворен и растет равномерно". Какова наиболее верная гипотеза развития рынка:

- А) туристский товар вытеснится с рынка другими товарами;
- Б) высокие темпы роста спроса сохранятся;
- В) при обновлении ассортимента изделия тенденция роста спроса сохранится.

14. Какие факторы определяются при исследовании потребителя в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма и гостеприимства:

- А) факторы социальной среды;
- Б) факторы экономической среды;
- В) побудительные факторы.

15. Анализ туристского рынка показывает, что ассортимент турпродуктов беден, конкуренция отсутствует. Определите по этим условиям тип рынка:

- А) рынок продавца;
- Б) рынок услуг;
- В) рынок покупателя;
- Г) региональный рынок.

16. Доля рынка - это:

- А) часть рынка;
- Б) часть объектов рынка;
- В) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме реализации товара.

17. Какой показатель наиболее важен в конкурентной борьбе в индустрии туризма:

- А) продукт;
- Б) цена;
- В) система сбыта;
- Г) реклама.

18. Конкурентоспособность товара - это:

- А) самый высокий уровень качества;
- Б) способность товара конкурировать на мировом рынке;
- В) способность товара конкурировать с аналогичными видами продукции на мировом рынке;
- Г) способность товара конкурировать с аналогами на конкретном рынке в определенный период времени;
- Д) самая низкая себестоимость.

19. Составляющими конкурентоспособности товара являются:

- А) технический уровень;
- Б) сертифицированная система обеспечения качества;
- В) эффективность рекламы;
- Г) совокупность эстетических показателей качества товара;
- Д) базисные условия контракта.

20. Может ли товар, превосходящий по качеству конкурирующие аналоги, быть неконкурентоспособным на данном рынке:

- А) да;
- Б) нет.

21. На какие рынки предпочтительней выходить фирмам, турпродукт которых уступает аналогичной продукции

конкурентов по качеству, степени технологичности, условиям обслуживания:

- А) на рынки с высокой эластичностью спроса;
- Б) на рынки с низкой эластичностью спроса;
- В) на рынки со средней эластичностью спроса;
- Г) на региональные рынки.

22. На какой стадии жизненного цикла предприятие индустрии туризма несет наибольшие затраты:

- А) внедрения;
- Б) спада;
- В) зрелости;
- Г) роста;
- Д) стабильности.

23. На какой стадии жизненного цикла товара предприятие в индустрии туризма получает максимальную прибыль:

- А) внедрения;

- Б) спада;
- В) зрелости;
- Г) роста.

24. На какой стадии ЖЦТ для проекта по продвижению возрастает значимость стимулирования сбыта:

- А) внедрения;
- Б) спада;
- В) зрелости;
- Г) роста.

25. Какой период проекта наиболее важен в рыночной судьбе нового товара:

- А) период производства товара;
- Б) этап разработки концепции нового товара;
- В) стадия внедрения;
- Г) стадия роста;
- Д) период рекламной кампании.

26. Как необходимо поступить с турпродуктом, исчерпавшим рыночные возможности:

- А) усилить его рекламу;
- Б) улучшить упаковку;
- В) искать для него подходящий сегмент на рынке;
- Г) принять решение об изъятии его из программы;
- Д) продолжить его выпуск малой серией.

27. На какой основе формируется динамика цен:

- А) желания продавца;
- Б) желания посредника;
- В) стоимости сырья и транспорта;
- Г) стоимости энергоносителей;
- Д) стоимости товара и влияния конъюнктуры рынка.

28. Что является главными объектами изучения в управлении проектами и изменениями в индустрии туризма:

- А) товар, поставщик, конкурент;
- Б) торговые каналы, посредники, продавцы, формы и методы продажи, издержки обращения;
- В) затраты на производство и сбыт товаров, поведение и реакция потребителей и изменение цены на товар.

29. Если турфирма производит турпродукт, реализуемый по высоким ценам, а ее потребители проживают конкретно в одном районе, какие основные и дополнительные методы продвижения товара ей целесообразно использовать:

- А) рекламу;
- Б) личные продажи;
- В) паблик рилейшнз;
- Г) стимулирование сбыта.

30. Расставьте по порядку процесс маркетинговой коммуникации при разработке проекта в индустрии туризма:

- А) рассчитать бюджет;
- Б) определить комплекс продвижения;
- В) выбрать выразительные средства коммуникаций;
- Г) определить этапы процесса коммуникаций;
- Д) определить целевые аудитории для воздействия.

30. Точка безубыточности показывает:

А) максимальную прибыль

Б) прибыль равную нулю

В) убыток

Г) прибыль равную издержкам

31. Раздел бизнес-плана, представляющий информацию, способную поддержать, подтвердить и усилить умозаключения, приведенные в бизнес-плане, называется ____.

32. Планирование сегодня – это одновременно (выберите один или несколько правильных ответов):

А) наука

Б) искусство

В) вид деятельности

Г) контроль

Д) оценка

33. Чтобы проект был успешно реализован, должны быть (расставьте в правильном порядке):

А) связи

Б) идея

В) люди

Г) деньги

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительны	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительны

				й стиль изложения.	ый стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Понятие проекта, проектной деятельности и управления проектами.
2. Жизненный цикл проекта.
3. Цели, фазы и структура проектов.
4. Разработка концепции проекта.
5. Участники и стейкхолдеры проекта.
6. Общая классификация проектов.
7. Исследование возможностей реализации проекта.

8. Цели, назначение и виды планов при управлении проектами.
9. Процедуры проектного управления.
10. Этапы организации финансирования инвестиционных проектов.
11. SWOT-анализ в управлении проектами в индустрии туризма. Риски и возможности
12. инвестиционного проекта.
13. 27.Разработка документооборота, процедур, инструкций в управлении проектами в индустрии туризма.
14. Проект и управление проектом: основные понятия и определения
15. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
16. Туристские продукты и услуги: основы проектирования.
17. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
18. Туристский бизнес в цифровой экономике: проблемы и перспективы развития
19. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности
20. Планирование как инструмент управления туристским бизнесом
21. Основы бизнес-планирования
22. Бизнес-идея как инновационный замысел
23. Выбор организационно-правовой формы туристического бизнеса и системы налогообложения
24. Общая структура и краткое содержание бизнес-плана
25. Бизнес-планирование: анализ рынка туристических услуг
26. Описание туристического бизнеса как раздел бизнес-плана
27. Бизнес-планирование: раздел маркетинга
28. Операционный план проекта развития туризма
29. Организационный план проекта развития туризма
30. Финансовый план и оценка рисков.
31. Процесс презентации бизнес-плана.
32. Экспертиза бизнес-плана.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.

	низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

		неуверенность ответах.	в	
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»		Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — URL : <https://urait.ru/bcode/496195>
2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13541-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495509>
3. Холодкова, В. В. Управление инвестиционным проектом : учебник и практикум для вузов / В. В. Холодкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 302 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07049-1. — URL : <https://urait.ru/bcode/493895>

б) дополнительная литература:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/490963>
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>

5. Медиа материалы:

- 15 лучших достопримечательностей мира // Видеоуроки в Интернет — <https://youtu.be/GbMFph1t1g8>
Золотое кольцо России // Видеоуроки в Интернет — <https://youtu.be/MIWoBujlAmY>

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. — URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. — URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. — URL: <http://www.biblioclub.ru>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.