

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Стратегический менеджмент»**

**Направление/специальность 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ  
Профиль: "Проектное управление бизнесом"**

**Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр**

Владикавказ 2020

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению Менеджмент, профиль «Проектное управление бизнесом» утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7, учебным планом подготовки бакалавра по направлению Менеджмент, профиль «Проектное управление бизнесом» утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 9 от 30.04.2020г.)

Составитель: Каберты Н. Г.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента  
(протокол от «18» марта 2020 г. № 5).

Одобрена советом факультета экономики и управления  
(протокол от «30» марта 2020 г. № 6)

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётные единицы. (180 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	3
Семестр	6
Лекции	32
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	64
Самостоятельная работа	89
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	27
Общее количество часов	180 час.

## 2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» является изучение теоретических положений о процессе стратегического управления и получение практических навыков разработки и реализации стратегии развития организации.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули) . Базовая часть. Б1.Б.20.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь	Владеть:
ОП К-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	применять методы принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию	способы к самоорганизации и самообразованию	пользоваться способностью к самоорганизации и самообразованию	способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	как участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	способы и инструменты анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	навыки стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	пользоваться навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

	конкурентоспособности		конкурентоспособности	
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	как проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Баллы		Литература
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
1	Тема 1 - Сущность и причины возникновения стратегического менеджмента	2	2	Основные отличительные черты оперативного и стратегического управления. Основные причины возникновения стратегического менеджмента. Требования к менеджменту при стратегическом подходе.	5	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			О-1,2 Д-1,8
2	Тема 2 - Эволюция научных взглядов о стратегическом управлении	2	2	Школа предпринимательства: Й. Шумпетер, А. Коул, П. Друкер, Г. Минцберг. Другие школы стратегии: школа власти; школа обучения; школа культуры.	5	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			О-2,3 Д-1,2,4
3	Тема 3 – Уровни и этапы стратегического управления	2	2	Основные стадии реализации стратегии. Уровни стратегического	6	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			О-1,4 Д-2,9

				управления: уровень корпорации, деловая стратегия, функциональная стратегия, оперативный уровень					
4	Тема 4 - Стратегический анализ макросреды (общей среды)	2	2	Сущность и значение анализа макросреды. Факторы макросреды	6	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			О-1,4,5 Д-1,5,6
5	Тема 5 - Стратегический анализ микросреды (оперативной среды)	2	2	Сущность и необходимость стратегического анализ микросреды. Основные компоненты микросреды. Механизм оценки факторов среды непосредственного окружения	6	Деловая игра, вопросы в рубежной контрольной			О-1,4,6 Д-1,8,9
6	Тема 6 - Анализ внутренней среды организации	2	2	Определение сильных и слабых сторон компании. Основные подходы к классификации элементов внутренней среды организации. Основные составляющие стратегического потенциала.	5	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			О-1,3,5 Д-4,8,9

				Составление контрольной карты сильных и слабых сторон.					
7	Тема 7 - Методы анализа среды			SWOT анализ. PEST-анализ. Этапы проведения PEST-анализа.	6	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			О-1,3,6 Д-1,2,8
8	Тема 8 - Определение общего направления деятельности фирмы. Формирование миссии и целей организации.	2	2	Ориентиры организации и их основные типы; Миссия организации и ее основные направления; Имидж организации; Цели и задачи организации; Показатели целей и задач организации.	5	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			О-1,5,6 Д-1,6,7
9	Тема 9 - Разработка стратегии фирмы	2	2	Основные виды применяемых стратегии и их характеристика	6	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			О-1,5 Д-2,6
10	Тема 10 - Стратегическое планирование	2	2	Стратегическое планирование – специфика и причины его появления. Этапы стратегического планирования.	6	Деловая игра, вопросы в рубежной контрольной			О-1,4 Д-1,3,5



				Практическое значение системы планирования. Плановые структуры. Объекты планирования фирмы.					
11	Тема 11 - Механизм реализации стратегии фирмы	2	2	Содержание и задачи этапа реализации разработанной стратегии фирмы. Основные действия руководства фирмы входе реализации стратегии. Формирование организационной структуры управления фирмой (организацией). Подходы руководства к реализации стратегии.	6	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			О-1,4,5 Д-2,7,8
12	Тема 12 - Стратегии развития в зависимости от размера фирмы	2	2	Особенности стратегии малых фирм. Особенности стратегии средних фирм. Особенности стратегии крупных фирм.	6	Эссе, вопросы в рубежной контрольной			О-1,2,4 Д-2,6,8

13	Тема 13 - Контроль реализации стратегии фирмы	2	2	Содержание и последовательность стратегического контроля. Функции стратегического контроля. Этапы проведения стратегического контроля. Типы стратегического контроля. Основные характеристики эффективного контроля. Методы стратегического контроля.	5	Деловая игра, вопросы в рубежной контрольной			О-1,4,5 Д-1,2,5
14	Тема 14 - Маркетинговая стратегия фирмы	2	2	Основные виды маркетинговой стратегии: маркетинговые стратегии, основанные на рыночном превосходстве; инновационные маркетинговые стратегии; маркетинговые стратегии роста. Этапы разработки маркетинговой стратегии.	5	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			О-4,5,6 Д-2,8,9

15	Тема 15 - Конкурентные стратегии фирмы	2	2	Выявление конкурентов компании. Определение целей конкурентов. становление стратегий конкурентов. Оценка сильных и слабых сторон конкурентов. Выбор конкурентов, которых следует атаковать и которых следует избегать.	6	Деловая игра, вопросы в рубежной контрольной			О-4,6 Д-3,7,9
16	Тема 16 - Стратегия использования человеческого потенциала	2	2	Индивидуальное и групповое сопротивление изменениям. Адаптация и изменение поведения человека.	5	Конспект, вопросы в рубежной контрольной			О-2,4,6 Д-28,9
		32	32		89		0	100	

**Примечания:**

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

## 6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия** с использованием современных интерактивных технологий.

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

**Творческое задание** составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

**Публичная презентация проекта** - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

**Интерактивная лекция** представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

**Разработка проекта** позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

**Проблемное обучение** - поиск ответов на вопросы по теме.

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

*Рубежный контроль* осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

**Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

## **Примеры тестовых заданий по дисциплине:**

### **Что представляет собой стратегическое управление?**

организационно-управленческий механизм подчинения производства потреблению;  
долгосрочный результат, который стремится достичь организация для осуществления своей миссии;  
источник формирования конкурентного преимущества;  
процесс, определяющий последовательность действий организации по выработке и реализации стратегии.

### **Стратегия организации это:**

деятельность организации в определенном сегменте рынка;  
практическое использование методологии стратегического управления;  
генеральный план действий по достижению стратегических целей;  
обеспечение выработки действий для достижения целей организации.

### **Высший уровень стратегического менеджмента:**

деловая стратегия;  
корпоративная стратегия;  
функциональная стратегия;  
оперативная стратегия.

### **Кто из исследователей определяет понятие стратегии через комбинацию 5-ти "П"?**

Ансофф;  
Маслоу;  
Минцберг;  
Файоль.

### **Высшим звеном менеджеров разрабатывается:**

стратегия бизнеса;  
корпоративная стратегия;  
оперативная стратегия;  
функциональная стратегия.

### **Особенностью оперативного решения является:**

направленность на долгосрочную перспективу;  
высокая степень риска;  
поиск партнеров;  
принимаются на основе более точной и детальной информации.

### **SWOT-анализ включает в себя:**

анализ возможностей и вероятных угроз организации;  
анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации, в сравнении с конкурентами;  
анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков;  
все вместе взятое.

**Для каких целей организации характерна наибольшая детализация и конкретизация?**

для краткосрочных;  
для среднесрочных;  
для долгосрочных;  
для перспективных.

**Исходным процессом стратегического управления является:**

определение миссии и целей;  
выбор стратегии;  
анализ среды;  
оценка и контроль стратегии.

**Часто повторяющаяся ошибка при реализации новой стратегии:**

отсутствие необходимых ресурсов;  
неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;  
плохое знание внешнего рынка;  
новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

**Для разработки успешной маркетинговой программы надо:**

Оценить рыночную ситуацию;  
Снизить издержки производства;  
Оценить надежность канала снабжения и сбыта;  
Наметить тенденции развития фирмы.

**Источник формирования конкурентного преимущества организации?**

потенциал;  
окружение;  
целевые установки;  
миссия.

## Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
		1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)			
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов



	Текущая работа в течение модуля (макс 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (макс 3б.) / опорный конспект (макс 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
<b>2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)</b>					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
<b>3. Итоговый контроль по дисциплине</b>					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный

			помощью «наводящих» вопросов преподавателя.		вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
--	--	--	--	--	--

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

### **Вопросы для подготовки к зачету/экзамену:**

1. Содержание и основные причины возникновения стратегического менеджмента.
2. Оперативное и стратегическое управление – единство и расхождение.
3. Принципы, элементы и функций стратегического менеджмента.
4. Основоположники стратегического менеджмента как науки – Ансофф.
5. Основоположники стратегического менеджмента как науки – Минцберг.
6. Основоположники стратегического менеджмента как науки – Чандлер.
7. Основные этапы (периоды) развития стратегического менеджмента.
8. Эволюция стратегического менеджмента по содержанию (по приоритетам).
9. Особенности возникновения и развития стратегического менеджмента в России.
10. Основные тенденции развития стратегического менеджмента в современном мире.
11. Уровни стратегического управления - корпоративная стратегия.
12. Уровни стратегического управления - деловая стратегия.
13. Уровни стратегического управления - оперативная стратегия.
14. Уровни стратегического управления – функциональная стратегия.
15. Разновидности функциональной стратегии.
16. Смысл, значение, цели и задачи стратегического анализа внешней среды.
17. Источники информации для стратегического анализа внешней среды.
18. Экономический компонент общей среды (макросреды) организации.
19. Социальный компонент общей среды (макросреды) организации.
20. Юридический компонент общей среды (макросреды) организации.
21. Технологический компонент общей среды (макросреды) организации.
22. Политический компонент общей среды (макросреды) организации.
23. Значение, цели, задачи и особенности стратегического анализа микросреды организации.

24. Анализ микросреды организации - компонент покупателя.
25. Анализ микросреды организации - компонент рабочей силы.
26. Анализ микросреды организации - компонент конкуренции.
27. Анализ микросреды организации - компонент поставщика.
28. Анализ микросреды организации - международный компонент.
29. Содержание, цели и задачи стратегического анализа внутренней среды организации.
30. Основные блоки анализа внутренней среды организации.
31. Методы комплексного анализа среды организации. SWOT анализ.
32. Сущность и механизм проведения PEST-анализа внешней среды
33. Сущность и место этапа определения общего направления в стратегическом управлении фирмой (организацией).
34. Основные стратегий фирмы - стратегия концентрированного роста.
35. Основные стратегий фирмы - стратегия интегрированного роста.
36. Основные стратегий фирмы - стратегия диверсификационного роста.
37. Основные стратегий фирмы - стратегия целенаправленного роста.
38. Стратегическое планирование в системе стратегического управления.
39. Стратегическое планирование в Советском Союзе – плюсы и минусы.
40. Бизнес план в системе стратегического планирования.
41. Целевые программы в системе стратегического планирования.
42. Частные внутрифирменные планы организации.
43. Содержание, цели и задачи этапа реализации стратегии.
44. Основные подходы к реализации стратегии.
45. Частные стратегии фирмы: маркетинговая стратегия.
46. Частные стратегии фирмы: конкурентная стратегия.
47. Виды конкурентной стратегии.
48. Понятие, функции и основные характеристики стратегического контроля.
49. Этапы и методы проведения стратегического контроля.
50. Бенчмаркинг в системе стратегического контроля.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Уровень сформированности компетенций</b>			
<b>«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)</b>	<b>«Минимальный уровень» (50-70 баллов)</b>	<b>«Средний уровень» (71-85 баллов)</b>	<b>«Высокий уровень» (86-100 баллов)</b>
<u>Компетенции не сформированы.</u>  Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
<b>Описание критериев оценивания</b>			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания,	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и

дискуссии и низкую степень контактности.	которые следует выполнить.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</li> </ul>	<p>исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- умение решать практические задания;</li> <li>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</li> </ul>
<b>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</b>	<b>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «хорошо» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «отлично» / «зачтено»</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Панов, А.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А.И. Панов, И.О. Коробейников, В.А. Панов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 302 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436797> –
2. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 468 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01974-6. – Текст : электронный.
3. Веснин, В.Р. Стратегическое управление: учебное пособие / В.Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2015. – 186 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252081> – ISBN 978-5-392-16446-2. – Текст : электронный.
4. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 321 с. —ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/453560>

5. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / А. Т. Зуб. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 375 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03013-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450032>
6. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450496>

**б) дополнительная литература:**

1. Ансофф И. Стратегическое управление: [Пер. с англ.] / И. Ансофф; [Науч. ред. и авт. вступ. ст., с. 11-32, Л. И. Евенко]. - М.: Экономика, 1989. - 519 с.; ISBN 5-282-006529  
[https://fileskachat.com/download/11473\\_c01c1951defa944dd1670679b9716eea.html](https://fileskachat.com/download/11473_c01c1951defa944dd1670679b9716eea.html)
2. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Ю.Т. Шестопад, В.Д. Дорофеев, В.А. Дресвянников, Н.Ю. Щетинина, А.Н. Шмелёва. — М.: КНОРУС, 2014. — 310 с. — (Бакалавриат). ISBN 978-5-406-03763-8
3. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451422> (дата обращения: 21.01.2021).
4. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/450496>
5. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 507 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2929-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/425854>
6. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 336 с. — ISBN 978-5-534-02841-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/451262>

7. Стратегический менеджмент: учебник:/ П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. – Москва: Университет Синергия, 2017. – 305 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0277-7. – Текст : электронный.
8. Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.А. Емельянова ; Томский Государственный университет систем управления и радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 114 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631> – Библиогр: с. 104-108. – ISBN 978-5-4332-0255-9. – Текст: электронный.
9. Стратегическое управление: учебник / И.К. Ларионов, А.Н. Герасин, О.Н. Герасина и др.; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 235 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496214> – ISBN 978-5-394-03171-7. – Текст : электронный.

**в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:**

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

*Лицензионное программное обеспечение:*

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

*Перечень ПО в свободном доступе:*

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;

5. OperaBrowser.

## **12. Лист обновления/актуализации**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и туризма от «14» апреля 2022 г. протокол №5.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от «20» апреля 2022г. протокол № 8.