

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образова-
ния «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Менеджмент в международных бизнес-организациях»**

**Направление/специальность 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль: "Проектное управление бизнесом"**

Квалификация (степень) выпускника –бакалавр

Владикавказ 2020

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению Менеджмент, профиль «Проектное управление бизнесом» утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 г. № 7, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Проектное управление бизнесом», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 30.04.2020 г., протокол № 9 и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым 30.04.2020 г.

Составитель: к.э.н., ст. преподаватель Айларова З.А.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики

(протокол от «10» марта 2020 г. № 8).

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «30» апреля 2020 г. № 9)

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

	Очная форма обучения
Курс	4
Семестр	8
Лекции	40
Практические (семинарские) занятия	20
Лабораторные занятия	-
Итого аудиторных занятий,	60
Самостоятельная работа	48
Курсовая работа	-
Экзамен	-
Зачет	+
Общее количество часов	108 / 3 зет

2. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Менеджмент в международных бизнес - организациях» является формирование у студентов практических знаний об управлении в международных бизнес-организациях.

Учебные задачи дисциплины:

- изучение причин обращения компаний к международному менеджменту как функции управленческой деятельности;
- рассмотрение принципиальных особенностей внутренней и внешней среды международного бизнеса, формы и методы ее исследования, а также практические шаги по разработке и реализации международных стратегий;
- исследование процесса выбора стратегии и разработки плана выхода на международный рынок;
- анализ специфики разработки маркетингового комплекса.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б1.В.ДВ.10.02

Дисциплина «Менеджмент в международных бизнес - организациях» является дисциплиной по выбору Вариативной части Блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, профиль «Финансовый менеджмент».

Для изучения курса необходимо знание дисциплин «Теория менеджмента», «Маркетинговые исследования», «Стратегический менеджмент», «Управление человеческими ресурсами».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-1	владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач,

	а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-4	умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ПК-1	теоретические аспекты работы на иностранных рынках; основные проблемы выхода предприятия на внешние рынки; специфику управления международной фирмой; формы, методы и стратегии выхода на внешний рынок; особенности маркетингового подхода к управлению предприятием, действующим в международной среде;	анализировать, проводить оценку и использовать методики прогнозирования международного (глобального) рынка; оперировать основными методами и технологиями продвижения товаров, выбора средств коммуникаций международном бизнесе;	основными проблемами и задачами международного бизнеса; историей развития предмета международного (глобального) менеджмента - национальных и культурных особенностях поведенческого поведения на международном рынке;
ПК-4	основные стратегии ведения международного бизнеса; формы международного бизнеса; организационные и экономико-финансовые аспекты осуществления международного бизнеса;	управлять деятельностью фирмы в сфере международного бизнеса; разрабатывать и оптимизировать стратегии международной деятельности компании; оптимизировать способ выхода компании на зарубежные рынки; оценивать экономическое положение потенциального зарубежного контрагента; обосновать ценовые параметры и механизмы внешнеторговых сделок; вести менеджмент в офшорных цен-	методами стратегического планирования на предприятии; методами определения экономической эффективности проекта, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.

		трах и особых экономических зонах; оценивать экономическую эффективность различных видов внешнеторговых сделок;	
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Но ме р не- де- ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1, 2, 3, 4	Тема 1. Глобализация бизнеса (ПК-1, ПК4). 1. Введение в международный бизнес. 2. Место и соотношение категорий «международная торговля», «международный бизнес», «международный маркетинг» и «международный менеджмент». 3. Теории международного бизнеса. 4. Теории международного маркетинга.	8	4	Движущие силы и противодействие глобализации. Система необходимых и достаточных условий глобализации бизнеса. Типичные сценарии развития будущего международного сообщества под углом зрения функционирования международного бизнеса.	8	Презентация, устный опрос, реферат	[1-5]
5, 6, 7	Тема 2. Международная бизнес-среда (ПК-1, ПК-4). 1. Глобальная бизнес-среда: концепция, структура и содержание. 2. Рынок как среда функционирования международной компании. 3. Принципы образования среды международного бизнеса. 4. Маркетинговая окружающая среда международного бизнеса (макросреда) и ее аналитические сечения: социокультурное, политико-правовое и экономическое. 5. Интеграция международного бизнеса.	6	4	Концептуальные и практические основы изучения международной бизнес-среды. Задачи международного маркетингового исследования. Информационные системы в международном бизнесе	8	Устный опрос, реферат	[1-5]

8, 9, 10	<p>Тема 3. Теория и практика интернационализации бизнеса (ПК-1, ПК-4).</p> <p>1.Международные компании: отраслевые, структурные и правовые аспекты, е-бизнес.</p> <p>2.Основные признаки «международности» компании.</p> <p>Определение международной компании. 3.Базисные классификационные критерии в применении к международным компаниям. 4.Основные участники международного предпринимательства и базисные организационные модели международных компаний.</p>	6	2	Теории интернационализации деятельности компании. Мотивация, проблемы и этапы интернационализации	8	Устный опрос, реферат, презентация.	[1-5]
11, 12, 13, 14	<p>Тема 4. Стратегические решения в международном бизнесе (ПК-1, ПК-4).</p> <p>1. Определение международной маркетинговой стратегии.</p> <p>2.Конкурентные стратегии.</p> <p>3.Международные финансовые корпоративные стратегии.</p> <p>4.Сущность и содержание стратегического планирования в международных компаниях. 5.Основные инструменты стратегического планирования.</p>	8	4	Стратегические направления организации международного бизнеса: полицентризм, этноцентризм, региоцентризм, геоцентризм. Международное маркетинговое планирование: стандартизованное, децентрализованное, интерактивное. Маркетинговый аудит. Бенчмаркинг.	8	Презентация, устный опрос, реферат	[1-5]
15, 16, 17	<p>Тема 5. Оперативные решения по способам вхождения на зарубежные рынки (ПК-1, ПК-4).</p> <p>1. Оперативные решения по способам вхождения на зарубежные рынки 2.Инструментарий оперативных решений по вхождению на зарубежные рынки.</p> <p>3. Методы международных бизнес-операций.</p> <p>4. Категории форм международных бизнес-операций в зависимости от природы предмета обмена — товарная, ноу-</p>	6	4	Организационно-правовые формы оперативных решений международных компаний - контрактное совместное предприятие, акционерное совместное предприятие, различные формы партнерства. Определение международных бизнес-операций: импорт, экспорт, встреч-	8	Устный опрос, реферат	[1-5]

	хау, инвестиционная, арендная.			ная торговля, лизинг, лицензинг, франчайзинг.			
18, 19, 20	Тема 6. Управление человеческими ресурсами в международных компаниях (ПК-1, ПК-4). 1.Кадровые стратегии международных компаний. 2.Особенности управления международными коллективами. 3.Корпоративная культура как ресурс международного бизнеса. Элементы корпоративной культуры международной фирмы.	6	2	Мотивационные проблемы международного менеджмента. Оплата труда в международной компании	8	Устный опрос, реферат, презентация.	[1-5]
	ИТОГО	40	20		48		

Примечание:

Отдельные виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

При использовании индивидуальных образовательных траекторий в рамках индивидуального учебного плана подготовки специалиста изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции;
- реферат – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Webex и др.);
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технологии электронного обучения реализуются при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т.д.

7. Методические указания по дисциплине

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития и закрепления исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на всем протяжении изучения дисциплины. В соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью она составляет 48 часов и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- подготовки рефератов;
- подготовки презентаций;
- изучения теоретического и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям; подготовки к зачету.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучения 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: следует писать лишь то, что раскрывает сущность проблемы, ее логику; писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); писать ярко, образно, живо, не только раскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углубления в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

*Тематика рефератов по дисциплине
«Менеджмент в международных бизнес - организациях»*

1. Содержание и характер международных торговых сделок в современных условиях (на конкретные виды или группы товаров по выбору)
2. Формы и методы осуществления международных торговых сделок (на конкретные виды
3. или группы товаров по выбору)
4. Торгово-политические средства регулирования экспортно-импортных операций (страна по
5. выбору)
6. Торговые обычаи и их значение в международной торговле
7. Международная встречная торговля (сделки по выбору) и особенности ее развития в современных условиях
8. Значение торгово-посреднических операций в международной торговле
9. Организационные формы торгово-посреднических операций (виды фирм по выбору)
10. Особенности деятельности торгово-посреднических фирм (страны и фирмы по выбору)

11. Организация и деятельность международных товарных бирж (одной из бирж или бирж одной страны по выбору)
12. Организация и деятельность международных аукционов (одного из крупнейших аукционов или аукционов в торговле конкретными товарами по выбору)
13. Организация и техника проведения международных торгов (торгов на конкретные виды)
14. оборудования или торгов в отдельной стране по выбору)
15. Особенности международной торговли научно-техническими знаниями в современных условиях
16. Значение и развитие международного инжиниринга
17. Особенности международной аренды в современных условиях
18. Организационные формы международных арендных операций
19. Организация международного туризма (в отдельной стране по выбору)
20. Создание совместных предприятий и консорциумов для осуществления конкретных проектов (объекты и фирмы по выбору)
21. Система государственного регулирования внешнеэкономической политики в развитых странах (страна по выбору)
22. Система финансового и организационного содействия развитию международной деятельности фирм (страна и виды содействия по выбору)
23. Союзы предпринимателей, их функции и организация деятельности (страна и конкретные союзы по выбору)
24. Торговые палаты, их функции и организация деятельности (страна по выбору)
25. Особенности, цели и направления технологической политики многонациональных компаний
26. Особенности создания и функционирования международных инвестиционных компаний
27. Современное состояние и перспективы развития международного рынка инвестиций
28. Нетрадиционные методы финансирования внешней торговли: характеристика, преимущества и недостатки
29. Особенности государственного страхования экспортных торговых операций
30. Характеристика современной валютно-финансовой среды международного менеджмента
31. Особенности, цели и инструменты финансового менеджмента международной фирмы
32. Интегрированные корпоративные структуры в международном менеджменте
33. Системы организационно-правовых форм бизнеса в России и за рубежом.
34. Особенности деятельности международных банков в отдельных странах (страна по выбору)
35. Формы международных стратегических альянсов (отдельная форма по выбору)
36. Особенности управления человеческими ресурсами международной фирмы
37. Жизненный цикл международной компании
38. Факторинговые операции в системе международных экономических связей
39. Особенности и современное развитие глобального трансфера технологий
40. Особенности международных соглашений по лицензингу и франчайзингу
41. Особенности, структура и содержание инжиниринговых соглашений
42. Особенности организации собственного производства за рубежом
43. Международный маркетинг и его влияние на процесс товарообмена
44. Особенности, структура и содержание международных лизинговых соглашений
45. Особенности, структура и содержание международного управленческого контракта

46. Инструментарий оперативных менеджерских решений по вхождению на зарубежные рынки
47. Развитие бизнес-операций между Россией и Западной Европой на современном этапе
48. Особенности осуществления страховых операций в международном бизнесе
49. Операции франчайзинга как форма международного сотрудничества стран
50. Становление рынка международного туристического бизнеса

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить. Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титольный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость презентуемого материала. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты работы целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Темы для подготовки презентаций

1. Анализ деятельности международных экономических организаций (любой конкретной организации)
2. Кросс-культурные проблемы организации и управления международными бизнес операциями
3. Этика управленческих решений в международном менеджменте
4. Модели влияния национальной культуры на менеджмент
5. Международный маркетинг и его влияние на процесс товарообмена

7.2. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить степень усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления обучающихся. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопрос обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования и обеспечивает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

7.3. Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникационных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины могут применяться аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, мало-значительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает один или несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и/или в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (ПК-1, ПК-4)

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Балльная структура оценки

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
<i>Текущая оценка студента в течение 1-10 недель состоит из:</i>	40
• Выполнения заданий на семинарских (практических) занятиях	30
• Оценки самостоятельной работы	10
1-е рубежное тестирование	30
Итого	70

Промежуточный контроль:

За устный ответ на зачете студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет».

Результирующая оценка складывается в соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы обучения по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Оценочный лист защиты рефератов

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Количество баллов
Качество исследовательской работы (реферата)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение		2
Качество выступления		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка выступление		1,5
Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка		5

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Баллы	Критерии		
	Содержание презентации	Дизайн презентации	Представление презентации
4	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература
3	Сформулированы тема и цель исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.

2	Сформулированы цель и тема исследования. Содержание раскрыто не полностью. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.
1	Не сформулированы тема и цель исследования. Проблема не решена.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.	Представлены искаженные данные

*Критерии оценки устного и/или письменного ответа
на практическом занятии*

Оценка	Критерий
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

Критерии оценивания результатов рубежного тестирования

Всего в тесте 30 вопросов. За каждый правильный ответ ставится 1 балл.
Рубежная аттестация проводится в виде контрольной работы в форме тестирования.

Примеры тестовых заданий для проведения рубежной аттестации

1. Основной тенденцией развития современной мировой экономики является процесс:
 - а) глобализации;
 - б) национализации экономик;
 - в) централизации управления;
 - г) локализации рынков.
2. Характерными чертами международной компании являются:

а) управление интегрированной бизнес-системой; наличие единого управленческого подразделения;

б) членство в международных организациях; наличие семейного капитала;

в) наличие дивизиональной организационной структуры; расширение производственных услуг;

г) использование цифровых технологий во всех аспектах бизнеса; составление ежегодного финансового отчета.

3. Принципиальное отличие международного менеджмента от национальной модели управления бизнесом заключается:

а) в возможности эффективного использования «культурного фактора» практически в любой сфере управления;

б) в поиске и использовании конкурентных преимуществ в рамках страны и отдельных ее регионов с учетом их уровня развития;

в) в игнорировании культурной среды, поскольку объект управления изначально адаптирован к ней;

г) в формировании, удержании и развитии конкурентных преимуществ в системе «НИОКР – производство – продажи – сервис» в условиях данной страны.

4. К факторам международной бизнес-среды относятся:

- 1) стратегические;
- 2) экономические;
- 3) поведенческие;
- 4) законодательно-политические;
- 5) социально-культурные;
- 6) производственные.

5. Возможные выгоды от сотрудничества в рамках международного стратегического альянса

закljučаются:

а) в задержках принятия решений из-за координационных проблем;

б) в конкуренции за сферы (территории) деятельности, цели, методы их реализации с партнерами по альянсу;

в) в отказе от известной, проверенной временем технологии;

г) в разделении затрат по разработке продукта и разделении рисков (технологических, коммерческих, финансовых и др.).

6. Внутренняя непротиворечивость международных стратегических решений компании означает:

а) состыковку предпосылок и результатов стратегических решений с предпосылками и результатами в других областях деятельности;

б) действия и решения, необходимые для достижения одной цели, не должны мешать достижению других целей;

в) согласование стратегических решений с решениями, регулирующими деятельность в пределах страны;

г) непротиворечивость международных стратегических решений по отношению к внешней среде фирмы.

7. Стратегическое планирование в международной компании осуществляется в следующей

последовательности:

- 1) определение основных целей и задач;
- 2) выбор миссии компании;
- 3) разработка тактики выполнения целей и задач;
- 4) конкретизация целей и задач.

8.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Характеристика ответа	Баллы
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	26-30
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	21-25
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	16-20
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	10-15
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-9
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Зачет проводится в устной форме.

Вопросы для подготовки к зачету

1. Международный бизнес: сущность, развитие, характерные черты
2. Международный менеджмент: сущность, структура, особенности развития
3. Цели и задачи международного менеджмента
4. Функции международного менеджера в контексте анализа внешней среды.
5. Экономический, правовой и политический анализ внешней среды международной компании
6. Особенности маркетингового анализа внешней среды международного бизнеса
7. Комплексный анализ культурной внешней среды
8. Учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте
9. Стратегическое планирование в международной компании: понятие, особенности
10. Стратегические решения по международной деятельности
11. Процедуры стратегического планирования в международной фирме
12. Организация стратегического планирования в международной фирме
13. Классификация методов и форм международных бизнес-операций
14. Методы реализаций международных бизнес-операций: прямой, косвенный, кооперативный, интернальный, встречный, институционально-конкурсный, электронный
15. Организационно-правовые формы реализации решений международного менеджмента -
контрактное совместное предприятие, акционерное совместное предприятие, различные типы международных альянсов
16. Особенности экспортно-импортных операций
17. Структура и содержание международного контракта купли-продажи
18. Международная встречная торговля
19. Международное торговое посредничество
20. Институционально-конкурсные методы торговли: биржа, аукцион, тендер
21. Международный лицензинг: понятие, особенности реализации, преимущества и недостатки
22. Международный франчайзинг: особенности, виды, преимущества и недостатки
23. Международный инжиниринг: особенности, преимущества и недостатки
24. Сборочное производство за рубежом
25. Зарубежные совместные предприятия: акционерные и контрактные
26. Организация собственного производства за рубежом
27. Международный лизинг: основные понятия, экономическая природа
28. Кадровые стратегии международных компаний
29. Подбор и отбор персонала в процессе создания зарубежных отделений компании
30. Корпоративная культура в международной компании: особенности, элементы
31. Мотивационные проблемы международного менеджмента
32. Оплата труда в международной компании

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Уровень сформированности компетенций</i>			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)

Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
<i>Описание критериев оценивания</i>			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы преподавателя; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

		неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	
Оценка «не зачтено»	Оценка «зачтено»	Оценка «зачтено»	Оценка «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1.Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : [16+] / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2017. – 495 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>

2.Мировая экономика и международные экономические отношения=World Economy and International Economic Relations: учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по специальностям «Мировая экономика», «Международные отношения» / под ред. В.Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – Москва : Юнити, 2017. – 448 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563448>

3.Моргунов, В.И. Международный маркетинг : учебник : [16+] / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 182 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495796>

б) дополнительная литература:

4. Луговнина, С.М. Международный менеджмент : учебное пособие : [16+] / С.М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 156 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562249>

5. Макарова, Е.Л. Международный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Е.Л. Макарова, М.Г. Подопригора ; Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2017. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499751>

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
- Справочная правовая система КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>).
- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
- ЭБС «Консультант студента» (<https://www.studmedlib.ru>).
- Статистическая база данных «Росстат» (<https://rosstat.gov.ru/>).

- Электронная база данных Правительства РФ «Электронное правительство» (<https://www.google.com/url?q=https://rosstat.gov.ru>).

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (учебный корпус №7 (УК №7), аудитория № 201: Рабочее место преподавателя. Трибуна для выступлений. Доска меловая. Комплект специализированной учебной мебели. Наборы демонстрационного оборудования (мультимедийный проектор, экран, ноутбук, колонки) и учебно-наглядные пособия. Программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Moodle, Cisco Webex.

Помещения для самостоятельной работы: (учебный корпус №7, аудитория №409) лаборатория, компьютерный класс: Комплект специализированной учебной мебели. Рабочее место преподавателя. Трибуна для выступлений. Доска меловая. Комплект специализированной учебной мебели. Наборы демонстрационного оборудования (мультимедийный проектор, экран). Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; Win Rar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio. Moodle, Cisco Webex.

- **библиотека, в том числе читальный зал** (учебный корпус №6 (УК №6)) : столы, стулья, Компьютеры (в т.ч. с выходом в интернет, доступом в ЭИОС), программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Winrar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Консультант плюс; Moodle, Cisco Webex, учебные и научные фонды библиотеки СОГУ, доступ к электронным библиотечным ресурсам:

ЭБС «Университетская библиотека Online» <http://www.biblioclub.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>

Электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>

Электронная библиотека «Юрайт» <http://biblio-online.ru>

12. Лист обновления/актуализации

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году на заседании кафедры экономики от 21 марта 2023 г., протокол № 9.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от 13 апреля 2023 г., протокол № 7.

