

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)»**

Направление/специальность 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника –Бакалавр

Владикавказ

2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20г. N 970, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 29.04.2021г. (протокол № 11)

Составители: Бекмурзаева З.Х.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Менеджмента, маркетинга и туризма

(протокол от « 12 » апреля 2021 г. № 6).

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «15» апреля 2021г. № 7)

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 29.04.2021, протокол № 11. Утверждена приказом СОГУ от 30.04.2021, № 106 .

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет -3 зачётные единицы (108 час.).

	Очная форма обучения
Курс	3, 4
Семестр	6, 7, 8
Лекции	-
Практические занятия	16/16/16
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	16/116/16
Самостоятельная работа	20/20/20
Курсовая работа	-
Зачет	+ / + / +
Экзамен	-
Общее количество часов	108 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)» является логической параллелью и продолжением изучения дисциплины «Маркетинговый и ситуационный анализ». Программа семинара направлена на получение углубленного профессионального образования в сфере управления экономическими процессами и освоения комплекса компетенций маркетолога и менеджера проекта, необходимых для реализации стратегии развития производства и продаж. Обладая такой высококвалифицированной подготовкой специалист имеет конкурентное преимущество на рынке труда, способен эффективно осуществлять взаимодействие с другими специалистами в профессиональной среде, обладает социальной мобильностью и пользуется устойчивым спросом у работодателей. Работа на Семинаре дает студенту возможность опробовать практическое применение теоретических знаний через самостоятельную разработку конкретного бизнес-проекта.

Цель освоения дисциплины «Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)»-приобретение практических знаний, необходимых для осуществления проектной работы с использованием технологий маркетинга, в том числе написание курсового проекта.

Задачи:

- развитие навыков, требуемых для выполнения заданий курса «Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)»
- знакомство с «мягкими навыками» (softskills), полезных для решения кейсов и выполнения поручений работодателя на стажировках и в течение первого, второго года профессиональной деятельности
- использование студентами полученных знаний и умений по маркетинговому и ситуационному анализу., принципов разработки маркетинговой и бренд стратегии.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.ДВ.19.02.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП	
Код	Формулировка	Знать:	Уметь
ПК-8	Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур	сущность и содержание документационного обеспечения управленческой деятельности, основные виды управленческой документации, технологические особенности учредительных и организационно-распорядительных документов - методы и функции документационного обеспечения хозяйственной (предпринимательской) деятельности, особенности документационного обеспечения организаций государственного-частного партнерства	-пользоваться источниками информации и анализировать результаты хозяйственной (предпринимательской) деятельности, осуществлять оценку ожидаемых результатов; -
ПК-10	Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-	- методы и модели управления бизнес-проектами -основы стратегического	разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий

	плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций)	менеджмента в рамках реализации бизнес-проекта	внутренней и внешней среды;
--	--	--	-----------------------------

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Не дел и	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Час ы Пра кт..	Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Литература
			Содержание	Чаы		
1	Занятие 1. Выбор направления разработки проекта. Обсуждение идеи проекта с т.з. социальной ответственности , роли каждого участника проектной группы	2	Самостоятель ный поиск информации о социальном проектирован ии, типах и основных этапах работы над социальными проектами	4	Контрольная работа на 10 минут для изучения степени усвоения основных понятий. Работа на семинаре.	[1-2 о]; [3-7 д]
3-5	Занятие 2. Анализ информации, необходимой для реализации проекта, использование разноплановыми	4	Самостоятель ный поиск информацион ной базы для разработки проекта. по выбранному проекту.	4	Контрольная работа на 10 минут для изучения степени усвоения основных понятий. Работа на СП занятии.	[1-2 о]; [3-7 д]

	источников информации Презентация обзора источников информации					
7	Занятие 3. «Формирования плана реализации и таблицы ресурсов проекта», Представление ресурсной базы проекта на проектном семинаре, обсуждение с проектными группами других команд,	2	Самостоятель ное планирование ресурсов проекта, определение проблемных зон ресурсной базы проекта и путей решения.	2	Контрольная работа на 10 минут для изучения степени усвоения основных понятий. Работа на СП занятии.	[1-2 о]; [3-7 д]
9	Занятие 4. Индивидуальны е презентации текущих результатов проекта на проектном семинаре.	2	Подготовка индивидуальн ых презентаций	6	Презентация	[1-2 о]; [3-7 д]
11	Занятие 5. Распределение ролей в команде проекта», Коллективная презентация в проектной группе результатов проекта	2	Изучение правил строительства коммуникаци и с малознакомы ми людьми., распределения обязанности внутри проектной	2	Контрольная работа на 10 минут для изучения степени усвоения основных понятий. Работа на СП занятии.	[1-2 о]; [3-7 д]

			группы.умени я работать в команде над этапами реализации проекта.			
13- 16	Занятие 6. «Итоговая рефлексия проектной деятельности», Презентация результатов проекта на проектном семинаре.	4	Подготовка к проведению рефлексии собственной и групповой деятельности.	2	Работа на семинаре. Презентация конкретного для проекта материала	[1-2 о]; [3-7 д]
	Итого	16		20	100	

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения:

1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение- поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Преподаватель оценивает работу студентов на очных семинарах: участие в обсуждении дискуссионных вопросов, подготовку и защиту презентаций в процессе работы над проектной идеей, активность студентов в работе над проектами. Для студентов ОФО результирующая оценка по 50-ти балльной шкале за работу на очных семинарах определяется перед итоговым контролем -

В качестве промежуточного контроля разработки проекта предполагается проведение промежуточной аттестации, на которой каждая проектная группа представляет результаты

разработки идеи социального проекта и путей ее реализации. Проектные группы готовят презентацию. Каждая проектная группа выступает с презентацией в течение 5 минут, затем защищает свою проектную идею, отвечая на вопросы преподавателей-руководителей проектов. Каждая проектная группа готовит презентация в формате Power Point (или другом редакторе презентаций). В ходе презентации студенты должны продемонстрировать умение излагать содержание предлагаемого проекта, пути его реализации. В презентации следует отразить проблемное поле проекта, актуальность избранной темы, цели и задачи проекта, формы реализации, содержание проекта, бюджет и источники финансирования (если необходимы). Студенты ЗФО разрабатывают проект самостоятельно и пересылают преподавателю с помощью дистанционных средств обучения.

Конечным итогом модуля «Маркетинг» является написание курсовой работы

Требования к оформлению курсовой работы

Объем курсовой работы рекомендован в пределах 25 - 35 страниц машинописного текста, исключая список используемых источников и приложения. Основные параметры:

- текст курсовой работы печатается на одной стороне стандартной белой бумаги формата А 4 (размер 210х297 мм);
 - при компьютерной печати используется 14 шрифт, через 1,5 интервала (28-30 строк на одной странице), ширина строки - 60-65 знаков (считая каждый знак препинания и пробел между словами также за печатный знак), с использованием автоматического переноса;
 - размер полей страницы: левое - 30 мм, правое - 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм;
 - заголовки печатаются по центру страницы. Точки в конце заголовков не ставятся.
- Введение, заключение, каждая глава (вопрос), список используемых источников и приложения начинаются с новой страницы;
- размер абзацного отступа («красная строка») - 1,5 см.;
 - цифру, обозначающую порядковый номер страницы, ставят с права или по центру внизу поля страницы. Первой страницей является титульный лист, второй оглавление. На титульном листе и на оглавлении номер страницы не ставится. *Нумерация начинается с листа введения.* Курсовая работа имеет сквозную (единую) нумерацию, включая список используемых источников и приложения;
 - на все использованные в работе литературные источники делаются ссылки. Название литературного источника в списке оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 - 2003 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления»:
- при цитировании или использовании каких-либо положений из других работ даются ссылки на автора и источник, из которого заимствуется материал;
 - список используемых источников (не менее 15 источников не старше 5 лет (за исключением основополагающих теоретических трудов);
 - работа сдается в сшитом виде (*папка для скоросшивателя с прозрачной обложкой*).
- Все главы должны быть пронумерованы римскими цифрами, параграфы арабскими, иметь заголовки, соответствующие содержанию части. Все иллюстрации именуются рисунками и должны иметь название. Нумеруются рисунки последовательно в пределах всей работы.

Тематика курсовых работ

1. Исследование окружающей маркетинговой среды предприятия.
2. Подготовка обзора конъюнктуры рынка.
3. Анализ рыночных возможностей компании.
4. Исследование показателей конкурентоспособности товара.
5. Разработка плана маркетинга компании
6. Анализ товарной политики фирмы: виды и особенности.
7. Анализ товарной марки и фирменного стиля компании.
8. Анализ системы ценообразования для товаров (услуг) компании.
9. Исследование системы распределения товаров (услуг) компании.
10. Анализ комплекса маркетинга для предприятий оптовой торговли.
11. Анализ комплекса маркетинга для предприятий розничной торговли
12. Анализ стимулирования сбыта на предприятии.
13. Анализ организации системы личных продаж компании.
14. Анализ маркетинговой деятельности в сфере услуг (на примере банков, страховых компаний, торговых предприятий; предприятий бытового обслуживания и т.д.).
15. Мотивационный анализ и его использование в маркетинге.
16. Исследование внутриорганизационной среды маркетинга и. корпоративной культуры.
17. Исследование интернет-технологий в маркетинге(на примере предприятия).
18. Исследование этапов процесса принятия потребителем решения о покупке.
19. Комплексное исследование рынка как исходная функция системы маркетинга *(на примере конкретного рынка)*.
20. Методы полевых исследований в маркетинге *(на примере конкретного товара с составлением опросного листа)*.
21. Анализ возможностей фирмы при выборе целевого рынка *(на конкретном примере)*
22. Анализ конкурентоспособности товара при выборе целевого рынка *(на конкретном примере)*.
23. Сравнительный анализ эффективности каналов сбыта *(товар, рынок и фирма по выбору обучающегося)*
24. Анализ телевизионной рекламы продукции отечественных или зарубежных фирм на российском телевидении *(фирмы по выбору обучающегося)*.
25. Оценка эффективности мероприятий по стимулированию сбыта товара *(товар, фирма и рынок по выбору обучающегося)*
26. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
27. Разработка программы маркетингового исследования товарного рынка (на примере продовольственных и непродовольственных товаров).
28. Маркетинговый анализ рекламной деятельности предприятия.
29. Маркетинговый анализ конкурентоспособности продукции.
30. Маркетинговый анализ конкурентоспособности предприятия.

Оценочный лист курсовой работы

Схема оценивания курсовой работы	
Оценка	Описание
5	во введении четко сформулирован тезис, соответствующий теме курсовой работы, выполнена задача заинтересовать читателя;

	<p>деление текста на введение, основную часть и заключение; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис;</p> <p>заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</p> <p>правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи;</p> <p>для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо– примитивным языком;</p> <p>Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.</p>
4	<p>во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме курсовой работы, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя;</p> <p>в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис;</p> <p>заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части;</p> <p>уместно используются разнообразные средства связи;</p> <p>для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком.</p>
3	<p>во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме курсовой работы;</p> <p>в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;</p> <p>заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части;</p> <p>недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;</p>
2	<p>во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме курсовой работы;</p> <p>в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно;</p> <p>заключение выводы не соответствуют содержанию основной части;</p> <p>недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи;</p> <p>средства связи не обеспечивают связность изложения;</p> <p>отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение;</p> <p>язык работы можно оценить как «примитивный».</p>
0	<p>работа написана не по теме;</p>

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Задание к рубежной аттестации.

Каждый член проектной группы пишет рефлекссию по проектной деятельности. В свободной форме нужно ответить на вопросы: какую роль в проекте я выполнял, что получилось/ не получилось у меня, почему, чему я научился в ходе реализации проекта. Сложилась ли команда проекта, что бы Вы поменяли в работе над проектом.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Зачет» или соответствующую шкале экзаменационную оценку. Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Исследование окружающей маркетинговой среды предприятия.
2. Подготовка обзора конъюнктуры рынка.
3. Анализ рыночных возможностей компании.
4. Исследование показателей конкурентоспособности товара.
5. Разработка плана маркетинга компании
6. Анализ товарной политики фирмы: виды и особенности.
7. Анализ товарной марки и фирменного стиля компании.
8. Анализ системы ценообразования для товаров (услуг) компании.
9. Исследование системы распределения товаров (услуг) компании.
10. Анализ комплекса маркетинга для предприятий оптовой торговли.
11. Анализ комплекса маркетинга для предприятий розничной торговли
12. Анализ стимулирования сбыта на предприятии.
13. Анализ организации системы личных продаж компании.
14. Анализ маркетинговой деятельности в сфере услуг (на примере банков, страховых компаний, торговых предприятий; предприятий бытового обслуживания и т.д.).
15. Мотивационный анализ и его использование в маркетинге.
16. Исследование внутриорганизационной среды маркетинга и. корпоративной культуры.
17. Исследование интернет-технологий в маркетинге(на примере предприятия).
18. Исследование этапов процесса принятия потребителем решения о покупке.
19. Комплексное исследование рынка как исходная функция системы маркетинга *(на примере конкретного рынка).*
20. Методы полевых исследований в маркетинге *(на примере конкретного товара с составлением опросного листа).*
21. Анализ возможностей фирмы при выборе целевого рынка *(на конкретном примере)*
22. Анализ конкурентоспособности товара при выборе целевого рынка *(на конкретном примере).*
23. Сравнительный анализ эффективности каналов сбыта *(товар, рынок и фирма по выбору обучающегося)*
24. Анализ телевизионной рекламы продукции отечественных или зарубежных фирм на российском телевидении *(фирмы по выбору обучающегося).*
25. Оценка эффективности мероприятий по стимулированию сбыта товара *(товар,*

фирма и рынок по выбору обучающегося)

26. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.
27. Разработка программы маркетингового исследования товарного рынка (на примере продовольственных и непродовольственных товаров).
28. Маркетинговый анализ рекламной деятельности предприятия.
29. Маркетинговый анализ конкурентоспособности продукции.
30. Маркетинговый анализ конкурентоспособности предприятия.

Зачет

Зачет – это форма итоговой отчётности, цель которой заключается в конечной проверке и оценке полученных студентами знаний по изучаемой дисциплине в течение одного семестра и выполненного задания к рубежной аттестации.. Зачет по дисциплине выставляется студентам на 4 курсе

Зачет ставится по Итоговой рефлексии проектной деятельности и презентации Результатов проекта на проектном семинаре.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1 модуля состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельная работа	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	15
Текущая оценка студента в течение 2 модуля состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работа	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	15
Устный зачет	30
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки.¹

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 35 баллов; из них:

От 0 до 15 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 20 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических)занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:

От 0 до 15 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 20 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических)занятиях

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов автоматически получают зачет.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 20-50 баллов, для получения зачета по дисциплине сдают устный зачет в период проведения экзаменационной сессии по расписанию. За устный ответ на зачете студент получает 0-30 баллов, которые суммируются с баллами, полученными в ходе текущего и рубежного контроля. Студенты, набравшие в сумме

^{1 3} В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (в действующей редакции)

текущего, рубежного контроля и устного зачета 50 и более баллов, получают зачет. Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля менее 20 баллов, не допускаются до сдачи устного зачета, и сдают зачет в установленном порядке.

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и

		формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.
--	--	--	--	--	---

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность

<p>вопросов в рамках заданий;</p> <p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>вопросы;</p> <p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «хорошо» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»</p>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

а) основная литература:

1. Алексунин, В.А. Маркетинг : учебник / В.А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 200 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573217>
2. Чернопятов, А.М. Маркетинг : учебник : [16+] / А.М. Чернопятов. – 2-е изд., стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 439 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564259>

б) дополнительная литература:

3. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник : [16+] / В.Т. Гришина, Л.А. Дробышева, Т.Л. Дашкова и др. ; под ред. Ю.В. Морозова, В.Т. Гришиной. – 9-е изд. –

Москва : Дашков и К°, 2018. – 446 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495786>

4. Москалев, М.В. Современные концепции и технологии маркетинга: учебное пособие для аспирантов, обучающихся по направлению подготовки 38.06.01 Экономика. Профиль подготовки 08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (Маркетинг) / М.В. Москалев, С.М. Москалев, Т.Г. Виноградова ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2018. – 102 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496890>
5. Сафронова, Н.Б. Маркетинговые исследования : учебное пособие / Н.Б. Сафронова, И.Е. Корнеева. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112211>
6. Сбоева, И.А. Стратегический маркетинг инновационного продукта : учебное пособие / И.А. Сбоева ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 204 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560559>
7. Щепилова, Г.Г. Основы рекламы: учебник для бакалавров / Г.Г. Щепилова, К.В. Щепилов. – 4-е изд., испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 473 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=500663>

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. KasperskyFree;
2. WinRAR;

3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.