

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Развитие навыков лидерства и тимбилдинга»**

Направление 38.03.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ

2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.20г. N 970, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 29.04.2021г. (протокол № 11)

Составители: к.э.н., доцент Бегиева А.Ш.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Менеджмента, маркетинга и туризма

(протокол от « 12 » апреля 2021 г. № 6).

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «15» апреля 2021г. № 7)

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 29.04.2021, протокол № 11. Утверждена приказом СОГУ от 30.04.2021, № 106 .

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет - 2 зачётные единицы (72 часа).

	Очная форма обучения
Курс	3
Семестр	6
Лекции	
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	36
Самостоятельная работа	36
Курсовая работа	
Зачет	*
Экзамен	
Общее количество часов	72 часа

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Развитие навыков лидерства и тимбилдинга» является приобретение и развитие умений в области лидерства, необходимых для успешной работы в команде профессионалов, обретение навыков управления командной работой сотрудников организации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Развитие навыков лидерства и тимбилдинга» относится к факультативным дисциплинам. ФТД.02.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы): способностью осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь	Владеть:
УК-3	способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы, методы оценки эффективности командной работы,	проектировать межличностные и групповые коммуникации определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией выстраивать взаимодействие с	организацией и управлением командным взаимодействием в решении поставленных целей; созданием команды для выполнения практических задач; участием

		основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде, методы командного взаимодействия	учетом социальных особенностей членов команды, проектировать и организовывать командную работу, определять и корректировать командные роли, определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями	в разработке стратегии командной работы; умением работать в команде
--	--	--	--	---

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

№ недели	Название темы	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Форма контроля	Баллы		Литература
		Л.	Пр.	Содержание	Часы		min	max	
1	История зарождения и развития психологии лидерства		6	Предвоенные теории лидерства	6	Конспект			О – 1,2 Д-2,4
2	Функция лидера в современном обществе. Методы и принципы управления		4	Роль лидера в условиях глобализации рынка	6	Доклад			О-2,3 Д-1,3
3	Поведенческие концепции лидерства		4	Современная классификация стилей лидерства	6	Ответы на вопросы 1 рубежа			О-1,3 Д-2,3
4	Ситуационный подход к лидерству		4	Подход «путь-цель» Т. Митчела - Р. Хауса	6	Работа на семинарах			О-1,3 Д-1
	Понятие, закономерности и характеристики групп. Общая характеристика команды как малой группы		4	Основные характеристики коллектива. Формальные и неформальные коллективы	4	Тестирование			О-2 Д-1,2,3
6	Ролевая дифференциация команды. Роль и обязанности «тимлидера»		4	Соотношение понятий «тимлидер» и «менеджер»	4	Конспект			О-2 Д-1,3
7	Технология формирования профессиональной команды		4	Типология команд	2	Тестирование			О-1,2 Д-1,2
8	Управление коммуникациями в команде		6	Характеристика групповых норм и правил	2	Ответы на вопросы 2 рубежа			О-1,2 Д-1,3
	ИТОГО		36		36		0	100	

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы

консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения:

1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Определение понятия «тимбилдинг»:

тимбилдинг - действия по созданию и повышению эффективности работы команды
тимбилдинг — комплекс мероприятий, которые направлены на организацию комфортного совместного отдыха
тимбилдинг — это процесс децентрализованного управления группой людей

Функции тимлидера:

планирование, распоряительство, контроль
сплочение в команду, формирование цели, ее реализация
контроль распределения прибыли

Определение понятия «команда»:

группа единомышленников, сплоченных общей целью, решающих общую задачу
группа людей, которые выполняют определенную работу за денежное вознаграждение
группа людей, объединенных общей мотивацией, но не имеющих общей цели

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе,	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи

<p>основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <p>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</p> <p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <p>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>теоретического материала.</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «хорошо» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»</p>

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Концепция лидерства в психологии.
2. Функция лидера в современном обществе.
3. Лидерство как фактор личностного роста и движущая сила социального и предпринимательского развития.
4. Роль лидера в условиях глобализации рынка.
5. Междисциплинарная функция психологии лидерства и ее роль в системе наук о

менеджменте и деловом администрировании.

6. Социальная группа, ее структура.
7. Понятие малой группы.
8. Основные характеристики коллектива.
9. Формальные и неформальные коллективы.
10. Внутренняя социально-психологическая структура.
11. Социальная структура группы: статусно-ролевые отношения, профессионально-квалификационные характеристики и половозрастной состав.
12. Схема ролевого поведения человека по Г. Олпорту.
13. Особенности женской и мужской психологии.
14. Отличия в работе: женских, мужских и смешанных команд.
15. Социометрия и психологический климат коллектива.
16. Четыре базовых компонента фигуры лидера: социально-экономическая личностная структура.
17. Лидерские качества бизнесмена.
18. Фундаментальные принципы этики лидера.
19. Психическая структура человека.
20. Концепции направленности и интенциональности.
21. Эгомаркетинг, как процесс, направленный на самореализацию и самовыражение личности с учетом потребностей внешней среды.
22. Основные элементы эгомаркетинга: мотивационный, социально-экономический, целевой, нравственный, культурологический.
23. Основные функции эгомаркетинга и их содержание.
24. Критерии эффективности эгомаркетинга.
25. Понятие креативности.
26. Параметры образования команды.
27. Принципы проектирования эффективных организаций.
28. Влияние внешних факторов на проектирование эффективной организации.
29. Внутренние элементы структуры организации.
30. Проектирование основной структуры организации: организация групп, распределение властных полномочий, три типа взаимозависимости.
31. Основные подходы к формированию команды: целеполагающий, межличностный, ролевой и проблемно-ориентированный.
32. Стадии развития коллектива (притирка, конфликт, эксперимент, решение проблем, формирование прочных связей).
33. Три типа установки на восприятие другого человека: позитивная, негативная и адекватная.
34. Межличностная коммуникация: сновидения, семантическое поле, принципы их эффективного использования.
35. Понятие и природа конфликтных ситуаций в организации.
36. Типология конфликтов.
37. Основы управления конфликтом.
38. Этапы разрешения конфликта.
39. Основные параметры конфликтного поведения в структурной модели конфликта.
40. Стрессы и управление эмоциональным состоянием.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. *Спивак, В.А.* Лидерство. Практикум: учебник для вузов/ В.А.Спивак.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 361с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-00898-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450554> (дата обращения: 13.09.2020).
2. *Селезнева, Е.В.* Лидерство: учебник и практикум для вузов/ Е.В.Селезнева.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 429с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-08397-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450084>(дата обращения: 13.09.2020).
3. *Бендас, Т.В.* Психология лидерства: учебник и практикум для вузов/ Т.В.Бендас.— 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 502с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-09205-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453402> (дата обращения: 13.09.2020).

б) дополнительная литература:

1. Бегиева А.Ш. Управление деловыми переговорами. СОГУ. Владикавказ, 2013.- 21с. (имеется в наличии на кафедре).
2. *Почебут, Л.Г.* Социальная психология толпы: учебное пособие для вузов/ Л.Г.Почебут.— 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 153с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-08339-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/453436> (дата обращения: 13.09.2020).
3. Психология лидерства: лидерство в социальных организациях: учебное пособие для вузов/ А.С.Чернышев [и др.]; под общей редакцией А.С.Чернышева.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 159с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-08262-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/455651>(дата обращения: 13.09.2020).
4. *Савинова, С.Ю.* Лидерство в бизнесе: учебник и практикум для вузов/ С.Ю.Савинова, Е.Н.Васильева.— 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 280с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-11445-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/456939>(дата обращения: 13.09.2020).
5. Социальная психология: современная теория и практика: учебное пособие для вузов/ В.В.Макурова [и др.].— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 231с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-05381-4. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/454681> (дата обращения: 13.09.2020)
6. *Лопарев, А.В.* Конфликтология: учебник для вузов/ А.В.Лопарев, Д.Ю. Знаменский.— 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 298с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-13536-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/465343> (дата обращения: 13.09.2020).

7. *Гулевич, О.А.* Социальная психология: учебник и практикум для вузов/ О.А.Гулевич, И.Р. Сариева.— 3-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 424с.— (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-05490-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/450197> (дата обращения: 13.09.2020).
8. *Корягина, Н.А.* Самопрезентация и убеждающая коммуникация: учебник и практикум для вузов/ Н.А. Корягина.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 225с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-11562-8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/456270> (дата обращения: 13.09.2020).
9. *Коргова, М.А.* Менеджмент организации: учебное пособие для вузов/ М.А.Коргова.— 2-е изд., испр. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 197с.— (Высшее образование).— ISBN978-5-534-10829-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/455225>(дата обращения: 13.09.2020).
10. *Собольников, В. В.* Этика и психология делового общения: учебное пособие для вузов/ В.В. Собольников, Н. А. Костенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 202 с. — (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-06415-5. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454622> (дата обращения: 13.09.2020).
11. *Собольников, В.В.* Невербальные средства коммуникации: учебное пособие для вузов/ В. В. Собольников.— 2-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2020.— 164с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05922-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454621> (дата обращения: 13.09.2020).
12. *Кашапов, М. М.* Основы конфликтологии: учебное пособие для академического бакалавриата/ М.М. Кашапов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019.— 116 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-07564-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/439041> (дата обращения: 13.09.2020).
13. *Охременко, И. В.* Конфликтология: учебное пособие для вузов/ И.В. Охременко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 154 с. — (Высшее образование).— ISBN 978-5-534-05147-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454086> (дата обращения: 13.09.2020).
14. *Чернышова, Л. И.* Этика, культура и этикет делового общения: учебное пособие для академического бакалавриата / Л. И. Чернышова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 161 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-02406-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433774> (дата обращения: 13.09.2020).
15. *Митрошенков, О. А.* Деловое общение: эффективные переговоры: практическое пособие / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 315 с.— (Профессиональная практика).— ISBN 978-5-534-10704-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/455770> (дата обращения: 13.09.2020).
16. *Колышкина, Т. Б.* Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство: учебное пособие для прикладного бакалавриата/ Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 163 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-534-07299-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —

URL: <https://urait.ru/bcode/437256> (дата обращения: 13.09.2020).

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. KasperskyFree;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.