

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Корпоративная социальная ответственность»**

**Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент**

**Квалификация выпускника - бакалавр**

**Форма обучения - очная**

**Владикавказ, 2021**

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г., № 970, учебным планом по программе бакалавриата по направлению 38.03.02 Менеджмент, одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 29.04.2021 г., протокол №11 и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым 29.04.2021 г.

Составитель: к.э.н., доцент Келехсаева М.В.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики  
(протокол № 7 от 13 апреля 2021 г.)

Одобрена советом факультета экономики и управления  
(протокол № 7 от 15 апреля 2021 г.)

Рабочая программа утверждена в составе ОПОП решением Ученого совета ФГБОУ ВО «СОГУ»  
(протокол №11 от 29.04.2021 г.)

## 1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Очная форма обучения	
Курс	4
Семестр	7
Лекции	34
Практические (семинарские) занятия	34
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	68
Самостоятельная работа	40
Курсовая работа	-
Форма контроля	
Экзамен	36
Общее количество часов	144

## 2. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» в соответствии с нижеперечисленными профессиональными стандартами:

**07.003** Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 06.10.2015 г. N 691н (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 19.10.2015 г., регистрационный N 39362);

**07.005** Профессиональный стандарт «Специалист административно-хозяйственной деятельности», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 02.02.2018 г. N 49н (Зарегистрировано в Министерстве юстиции Российской Федерации 11.04.2018 г., регистрационный N 50729)

является формирование системного представления об управлении социальной деятельностью организации во внутренней и внешней социальной среде, об основных социально-экономических аспектах регулирования корпоративных трудовых отношений.

Задачи освоения дисциплины (для студентов):

быть компетентными в вопросах социальной ответственности работодателя в корпоративных отношениях в России, в реализации внутренней и внешней социальной политики организации; владеть понятийным аппаратом и методами управления корпоративной социальной ответственностью, методами взаимодействия с НКО и органами местной власти при реализации принципов корпоративной социальной ответственности.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» входит в вариативную часть Блока 1 дисциплины по выбору (индекс Б1.В.ДВ.11.03) ОПОП направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Изучение данного курса предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе ходе освоения таких дисциплин, как «Управление человеческими ресурсами», «Теория менеджмента».

Приступая к изучению дисциплины «Корпоративная социальная ответственность», студент должен иметь представление о функционировании современной экономики на микроуровне; об основных понятиях, категориях и инструментах экономической теории и прикладных экономических дисциплин; основах построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-3.1.	Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций
УК-3.2	Применяет методы командного взаимодействия.
ПК-5	Владеет навыками операционного управления персоналом подразделения и организации в целом (по обеспечению, организации труда и оплаты, оценке и аттестации, развитию персонала)

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП	
	Знать	Уметь
УК-3.1	3-1 основные принципы и методы управления человеческими ресурсами для организации групповой работы 3-2 методы оценки эффективности командной работы 3-3 основные модели командообразования и технологии эффективной коммуникации в команде	У-1 проектировать межличностные и групповые коммуникации У-2 определять свою роль в команде, ставить цели и формулировать задачи, связанные с ее реализацией У-3 выстраивать взаимодействие с учетом социальных особенностей членов команды
УК-3.2	3-1 теоретические основы и практические аспекты организации командной работы 3-2	У-1 проектировать и организовывать командную работу У-2 определять и корректировать командные роли

	основные методы анализа группового взаимодействия 3-3. методы анализа командных ролей	У-3 определять потребности участников команды в овладении новыми знаниями и умениями
ПК-5	3-1 принципы, критерии и правила операционного управления персоналом подразделения и организации в целом; 3-2 основные методы организации и оплаты труда, оценки и аттестации, направления работы по развитию персонала в организации.	У-1 разрабатывать критерии и формулировать основные правила операционного управления персоналом подразделения и организации в целом; У-2 выбирать оптимальные методы организации оплаты труда, аттестации персонала и пути развития персонала организации и его подразделений.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств.

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

№ недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Количество баллов		Литература
		лекции	семинары занятия	содержание	Часы		min	max	
	Текущая работа студентов						0	25	
1.	Тема 1. Содержание и эволюция социальной ответственности бизнеса. Ответственность бизнеса в современном обществе. Генезис идей социальной ответственности бизнеса. Трансформация социальной ответственности бизнеса в условиях научно-технического прогресса.	2	2	Социально-психологическая основа ответственности. Ответственность и функции менеджмента. Интересы и ценности в формировании ответственности. Влияние образовательного уровня человека на реализацию ответственности. Чувство долга как один из источников ответственности.	4	Презентация, устный опрос, реферат			[1-7]
2.	Тема 2. Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия. Развитие концепции корпоративной социальной ответственности. Возможности и угрозы корпоративной социальной ответственности. Факторы развития корпоративной социальной ответственности.	2	2	Корпорация как объект корпоративного менеджмента. Структура управления корпорацией. Особенности механизма менеджмента корпорации.	4	Презентация, устный опрос, реферат			[1-7]
3.	Тема 3. Система корпоративной социальной ответственности. Элементный состав системы корпоративной социальной ответственности. Принципы корпоративной социальной ответственности. Сферы и уровни корпоративной социальной ответственности.	2	2	Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.	4	Презентация, устный опрос, реферат			[1-7]
4	Тема 4. Модели корпоративной социальной ответственности. Подходы к классификации моделей КСО. Открытые и закрытые модели КСО. Специфика европейской	2	2	Формирование и развитие российской модели КСО.	4	Презентация, устный опрос, реферат			[1-7]

	континентальной, англо-американской модели КСО. Сравнительный анализ моделей КСО.								
5	Тема 5. Формы реализации корпоративной социальной ответственности. Внутренняя корпоративная социальная ответственность. Внешняя корпоративная социальная ответственность.	4	4	Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности. КСО: стандартизация и развитие внешних сообществ.	4	Презентация, устный опрос, реферат			[1-7]
6	Тема 6. Планирование корпоративной социальной ответственности. Кодексы и стандарты корпоративной социальной ответственности. Процесс планирования социальной ответственности. Индикаторы корпоративной социальной ответственности.	4	4			Презентация, устный опрос, реферат			[1-7]
7.	Тема 7. Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии. Организация корпоративной социальной ответственности в системе корпоративного управления. Организация корпоративной социальной ответственности в структурах менеджмента.	2	2	Ответственность и устойчивое развитие организации.	4	Презентация, устный опрос, реферат			[1-7]
	<b>Текущая работа студентов</b>						0	25	
	<b>1 рубежное тестирование</b>						0	25	
8.	Тема 8. Социальная (нефинансовая) отчетность предприятия. Основные функции и виды корпоративной социальной отчетности. Стандарты подготовки социальной отчетности. Практика социальной отчетности российских предприятий.	4	4	КСО и конкурентные преимущества организации. Факторы эффективности КСО.	4	Презентация, устный опрос, реферат			[1-7]
9.	Тема 9. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности. Принципы, этапы и подходы к проведению оценки корпоративной социальной ответственности. Конкурсы и рейтинги как способы оценки социальной ответственности. Инструменты оценки социальной активности компаний.	4	4	Социальная обусловленность корпоративизма. Самооценка по показателям социальной ответственности.	4	Презентация, устный опрос, реферат			[1-7]

10.	Тема 10. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности. Роль государства в развитии корпоративной социальной ответственности. Особенности участия государства в продвижении корпоративной социальной ответственности в России ее регионах. Государственно-частное партнерство.	4	4	Эволюционные преобразования в социальном партнерстве.	4	Презентация, устный опрос, реферат			[1-7]
11.	Тема 11. Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности. Концепция корпоративного гражданства. Некоммерческие организации и их влияние на корпоративную социальную ответственность. Социально ответственное потребление. Социально ответственное инвестирование.	4	4	Развитие некоммерческих организаций в России. Особенности фандрайзинга в российских некоммерческих организациях.	4	Презентация, устный опрос, реферат			[1-7]
	Текущая работа студентов						0	25	
	2 рубежное тестирование						0	25	
	<b>ИТОГО</b>	<b>34</b>	<b>34</b>		<b>40</b>		<b>0</b>	<b>100</b>	

По основной профессиональной образовательной программе 38.03.02 Менеджмент предусмотрено, в соответствии с ФГОС ВО и локальными нормативными актами СОГУ, проведение учебных занятий по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» следующих видов:

- лекции– предусматривающие преимущественную передачу учебной информации преподавателем обучающимся, в том числе с использованием мультимедийных средств передачи информации;
- семинарские занятия;
- предусмотрены индивидуальные и групповые консультации, отработки пропущенных занятий и другие формы внеаудиторной работы в соответствии с локальными нормативными актами университета, планами и графиками работы кафедр;
- самостоятельная работа обучающихся, в том числе с использованием возможностей портала дистанционного обучения MOODLE.

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.



При использовании индивидуальной траектории в рамках индивидуального учебного плана подготовки студента, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

## **6. Образовательные технологии**

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и лабораторные занятия с использованием современных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Webex и др.);

- доклад(реферат) – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;

- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;

- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;

- изучения теоретического материала для подготовки к семинарским занятиям;

- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в таблице

5.

Семинарские занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебной и научной литературой, анализировать материал. В ряде вопросов преподавателю следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия, провести практический разбор изучаемого материала, разобрать каждый конкретный пример.

Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путем активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

**Фронтальный опрос** проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Индивидуальный опрос** предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

**Письменная проверка**, наряду с устной, является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе.

Реферат (доклад) – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать то, что ты выразишь сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать, выражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами снизу каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

*Тематика рефератов по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»*

1. Тенденции социального развития в современном обществе.
2. Экономическая основа социального развития организации.
3. Общая характеристика методов социального управления.
4. Общая характеристика внутренней и внешней социальной среды организации.
5. Исторические предпосылки решения социально-трудовых проблем на Западе.
6. Современные тенденции гуманизации труда.
7. Сущность и значение концепции социальной ответственности бизнеса, подходы к интерпретации концепции КСО.
8. Социальная политика государства и ее влияние на организацию.
9. Модели социальной политики и КСО.
10. Корпоративная социальная ответственность в США.
11. Корпоративная социальная ответственность в Европе.
12. Особенности социальной политики в РФ.
13. Система социальной защиты населения.
14. Характеристика социального партнерства как особого типа социально-трудовых отношений.
15. Система социального партнерства в РФ.
16. Зарубежный опыт социального партнерства.
17. Государство в системе социального партнерства.
18. Формирование системы социального партнерства на уровне организации.
19. Коллективный договор как инструмент социального партнерства.
20. Внутренний контроль в системе социального партнерства.
21. Социальные программы компании как инструмент реализации ее социальной ответственности.
22. Уровни участия бизнеса в социальной сфере.
23. Социальное инвестирование и социально-ответственное инвестирование.
24. Влияние социально ответственного поведения организации на показатели ее деятельности.
25. Общая характеристика управления социальной ответственностью организации.
26. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности.
27. Сущность и значение внутренней социальной политики организации.
28. Основные подходы к формированию социального пакета в организации.
29. Сущность и значение социального кодекса в организации.
30. Условия и охрана труда как фактор внутренней социальной среды организации.
31. Гуманизация условий труда и система управления охраной труда в организации.
32. Характеристика механизмов социальной защиты работников от профессионального риска.
33. Организационная культура как фактор социального развития.
34. Социально-психологический климат в коллективе как фактор внутренней социальной среды организации.
35. Обучение персонала как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
36. Сущность и значение социальной защиты работников организации.
37. Нормы трудового законодательства в области социальной защиты работников.
38. Социальная инфраструктура как фактор социальной среды организации.
39. Управление социальной инфраструктурой организации.

40. Материальное вознаграждение как фактор повышения качества трудовой жизни работников.
41. Новые подходы к стимулированию труда работников.
42. Общая характеристика социальных стратегий организации, социального планирования и плана социального развития.
43. Подходы к оценке уровня социального развития организации.
44. Общая характеристика нефинансовой (социальной) отчетности организации.
45. Сущность и значение социального аудита и социальных рейтингов.
46. Основные стандарты социальной отчетности.
47. Кодексы и стандарты корпоративной социальной ответственности.
48. Процесс планирования социальной ответственности.
49. Индикаторы корпоративной социальной ответственности.

### **Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации**

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.



5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

#### *Темы для подготовки презентаций*

1. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
2. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
3. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
4. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
5. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
6. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
7. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
8. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
9. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
10. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
11. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
12. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
13. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
14. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Современные особенности ответственности российского бизнеса.
19. Подходы и принципы составления социального пакета.
20. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
21. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
22. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
23. Поддержка развития науки и образования.
24. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности.
25. Необходимость формирования здорового образа жизни.
26. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
27. Роль культуры в развитии экономики и общества.
28. Государственное управление социокультурной сферой.
29. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
30. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
31. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
32. Структура и содержание стандарта социальной ответственности. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
33. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.

34. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
35. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
36. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
37. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
38. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
39. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
40. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
41. Реагирующая и стратегическая корпоративная социальная ответственность.
42. Разнообразие типов социальной ответственности.
43. Оценка корпоративной социальной активности.
44. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.

## 8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и лабораторных занятий, а также самостоятельную работу студентов.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

**Текущий контроль** – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на лекционных и лабораторных занятиях, а также короткие задания, выполняемые студентами в начале занятия с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце занятия для выяснения степени усвоения изложенного материала.

### Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

#### Критерии оценивания студента за подготовку мультимедиа презентации

Критерии /баллы	4	3	2	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.



Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

### Оценочный лист защиты рефератов

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
<b>1. КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (РЕФЕРАТА)</b>		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
<b>II. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА</b>		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
<b>III. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ</b>		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		5

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

**Форма** промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.<sup>1</sup>

### БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1 модуля состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельная работа	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	15
Текущая оценка студента в течение 2 модуля состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работа	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	15
Устный зачет	30
<b>Итого</b>	<b>100</b>

### Методика формирования результирующей оценки.<sup>1</sup>

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

**1-я рубежная аттестация - максимально 35 баллов; из них:**

От 0 до 15 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 20 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

**2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:**

От 0 до 15 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 20 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов автоматически получают зачет.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 20-50 баллов, для получения зачета по дисциплине сдают устный зачет в период проведения экзаменационной сессии по расписанию. За устный ответ на зачете студент получает 0-30 баллов, которые суммируются с баллами, полученными в ходе текущего и рубежного контроля. Студенты, набравшие в сумме текущего, рубежного контроля и устного зачета 50 и более баллов, получают зачет.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля менее 20 баллов, не допускаются до сдачи устного зачета, и сдают зачет в установленном порядке.

<sup>1 3</sup> В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (в действующей редакции)

# Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих»	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы

			вопросов преподавателя.		дисциплины.
--	--	--	----------------------------	--	-------------

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

### Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания,	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также

(способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	которые следует выполнить.	вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
<b>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</b>	<b>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «хорошо» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «отлично» / «зачтено»</b>

### Вопросы к экзамену

1. Понятие и основные характеристики корпоративной социальной ответственности.
2. Формирование комплексной модели корпоративной социальной ответственности.
3. Внешние и внутренние источники корпоративной социальной ответственности.
4. Понимание и реализация корпоративной социальной ответственности.
5. Концепции стейкхолдеров и корпоративного гражданства.
6. Социальная ответственность предпринимательства в развитии экономики и общества.
7. Появление и проявление необходимости корпоративной социальной ответственности.
8. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
9. Корпоративная социальная ответственность и процессы социализации экономики.
10. Основные атрибуты системы корпоративной социальной ответственности.
11. Виды взаимодействий в системе корпоративной социальной ответственности.
12. Принципы построения системы корпоративной социальной ответственности.
13. Образование и интеллектуальный потенциал организации как факторы внутренней социальной ответственности.
14. Основные черты и особенности внутренней корпоративной социальной ответственности.
15. Виды внутренней корпоративной социальной ответственности.
16. Анализ результатов реализации внутренней корпоративной социальной ответственности.
17. Социальные программы в стратегии развития внутренней корпоративной социальной ответственности.
18. Становление внутренней корпоративной социальной ответственности.
19. Современные особенности ответственности российского бизнеса.

20. Подходы и принципы составления социального пакета.
21. Организация и тенденции развития внутренней социальной ответственности.
22. Внешняя среда ответственности менеджмента и бизнеса.
23. Гранты и льготные займы как формы поддержки внешней среды бизнеса.
24. Поддержка развития науки и образования.
25. Особенности здравоохранения как объекта корпоративной социальной ответственности. Необходимость формирования здорового образа жизни. Регулирование стрессовых ситуаций в организации.
26. Роль культуры в развитии экономики и общества.
27. Частные и корпоративные формы поддержки культуры (зарубежный опыт).
28. Благотворительная деятельность бизнеса в области поддержки культуры.
29. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
30. Структура и содержание стандарта социальной ответственности.
31. Принципы, проблематика и приоритеты социальной ответственности.
32. Корпоративное волонтерство в России и за рубежом.
33. Концепция и основные факторы устойчивого развития организации.
34. Сущность и принципы устойчивого развития организации при реализации корпоративной социальной ответственности.
35. Деловая репутация как результат корпоративной социальной ответственности организации.
36. Формирование деловой репутации, ее оценка контактными группами.
37. Виды деловой репутации, ее проявление в гудвилле.
38. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации.
39. Роль корпоративной социальной ответственности в антикризисном развитии организации.
40. «Реагирующая» и «стратегическая» корпоративная социальная ответственность.
41. Корпоративная социальная ответственность как элемент антикризисной стратегии организации.
42. Разнообразие типов социальной ответственности.
43. Источники конкурентных преимуществ организации.
44. Роль корпоративной социальной ответственности в формировании конкурентных преимуществ организации.
45. Среда проявления корпоративной социальной ответственности и взаимосвязь конкурентных преимуществ.
46. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации.
47. Понятие эффективности корпоративной социальной ответственности.
48. Социальный отчет организации.
49. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности.  
Оценка корпоративной социальной активности.

### **Примерный экзаменационный билет**

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Северо-Осетинский  
государственный университет им.К.Л.Хетагурова**

**Кафедра экономики**

**Дисциплина Корпоративная социальная ответственность**

**Факультет Экономики и управления**

**Курс 4 Менеджмент**

**Билет №**

1. Корпоративная социальная ответственность как фактор конкурентного преимущества.
2. Социальный отчет организации.

### Примерные тестовые задания

Социальная ответственность - это:

правило;  
этический принцип;  
закон, обязательный для исполнения;  
норматив;  
все ответы верны.

Что объединяет концепция социально ответственного бизнеса?

определенные ожидания общества по отношению к собственникам и менеджменту,  
производственным структурам;  
добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;  
взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом;  
теории корпоративного альтруизма и корпоративного эгоизма;  
все ответы верны.

Какое название носит теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей?

теория корпоративного эгоизма;  
теория корпоративного альтруизма;  
теория ответственного поведения;  
теория социальной ответственности;  
теория благотворительности.

Какой из вариантов является примером наступления социальной ответственности бизнеса?

субъект бизнеса уделил недостаточно внимания требованиям общества;  
субъект бизнеса уделяет пристальное внимание запросам общества;  
происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;  
происходит замедление воспроизводства трудовых ресурсов на территориях, не являющихся ресурсной базой для данного вида бизнеса;  
верны все ответы.

Концепция социально ответственного бизнеса в конце 60-х - начале 70-х годов XX в. стала формироваться в:

США;  
Великобритании; Японии; Германии;  
верны все ответы.

Какая из релевантных концепций, разработанных, начиная с 1950-х гг., в мировой управленческой литературе, была наиболее распространена в США?

«социальная ответственность бизнеса» и ее вариация: «социальная ответственность бизнесменов»;  
«корпоративная социальная восприимчивость»;  
«корпоративная социальная ответственность»;  
«корпоративная социальная деятельность» и «корпоративная социальная добросовестность»;



верны все ответы.

Кто концептуально исследовал в своих работах понятие и содержание социальной ответственности?

Г. Боуэн;

К. Девис;

Дж. Мак Гуир;

С. Сети;

все ответы верны.

Какая теория или концепция получила распространение после 1980 года вплоть до начала XXI в.?

концепция «заинтересованных сторон»;

концепция «этики бизнеса»;

теория «устойчивого развития»;

теория «корпоративного гражданства»;

все ответы верны

Кто из участников корпоративной среды может требовать от корпорации справедливой оплаты труда?

потребители;

служащие;

акционеры;

поставщики;

общество в целом.

Каким образом может быть достигнут баланс в отношениях между всеми участниками корпоративной среды:

путем максимизации прибыли;

в процессе переговоров и установления договоренностей между участниками корпоративной среды;

путем разработки и утверждения определенного перечня документов, регламентирующих правила взаимоотношений и устанавливающих структуру в рамках корпоративной среды;

должна быть разработана продуманная кадровая политика;

все ответы верны.

Какой результат корпоративного поведения компании предусматривает модель корпоративной социальной деятельности А. Керолла?

воздействие на общество;

социальные программы;

социальная политика;

экономический эффект;

верны ответы 1,2,3.

Какое проявление

социальной

ответственности уже в

XIX веке практиковалось

предпринимателями

Германии, воспитанными

на христианских

ценностях?

благотворительность;

выплата пенсий;



социальные инвестиции;  
финансирование мероприятий по охране окружающей среды;  
заработная плата.

Согласно модели А. Керолла, корпоративная социальная ответственность является собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в форме:  
замкнутого графа;  
пирамиды;  
вертикальной линии;  
круга;  
квадрата.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

### ***а) основная литература:***

1. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: учебник / Е.С. Григорян, И.А. Юрасов. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 248 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров).  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496198>
2. Социальная ответственность менеджмента: учебник / под ред. В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич. – Москва: Юнити, 2015. – 287 с.  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446507>

### ***б) дополнительная литература:***

3. Анисеева, О.П. Корпоративная социальная ответственность и международная конкурентоспособность: практическое пособие: [16+] / О.П. Анисеева; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2018. – 170 с.  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571757>
  4. Бабич, А.М. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие: [16+] / А.М. Бабич, А.А. Попков, О.Н. Слоботчиков; Институт мировых цивилизаций. – Москва: Институт мировых цивилизаций, 2018. – 296 с.  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598420>
  5. Бакша, Н.В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие: [16+] / Н.В. Бакша, А.А. Данилюк; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2013. – 292 с.  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571876>
  6. Рыбина, З.В. Корпоративная социальная ответственность: учебное пособие: [16+] / З.В. Рыбина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2020. – 224 с.  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597420>
  7. Шоба, В.А. Корпоративная социальная ответственность: учебно-методическое пособие к семинарским занятиям: [16+] / В.А.Шоба; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. – 108 с.  
<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571230>
- в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

1. Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) (<https://dvs.rsl.ru>).
2. ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>).
3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» (<http://elibrary.ru>).
4. ЭБС «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru>
5. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям ([www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru))
6. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
7. Справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>).

**Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
3.	Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity	№17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 2021 г.
4.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)
5.	CiscoWebex- Система проведения вебинаров.	ООО Айтекдоговор № Д83-2020 от 10.08.2020-10.08.2021 г.
6.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2020 (действителен до 30.12.2021г) с ЗАО «Анти-Плагиат»

**10. Материально-техническое оснащение дисциплины**

**Лаборатории:** компьютерные классы для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы и стулья для обучающихся; кафедра; классная доска  
**Оборудование:** мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, ПК для обучающихся с программным обеспечением, выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СОГУ  
**Программное обеспечение:** Java (Бесплатное ПО); WinRar (Сетевая лицензия); Kaspersky Free; media player (Бесплатное ПО); Acrobat Reader DC (Свободное ПО); Flash Player (Свободное ПО); Chrome (Бесплатное ПО); K-Lite Codec Pack (Бесплатное ПО); Система тестирования

SunravWEBClass (Бессрочное ПО); Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw (Бесплатное ПО); Консультант плюс; демонстрационные и учебно-наглядные пособия (видеопрезентация).

**Лаборатории: компьютерные классы для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:** преподавательский стол, стул, столы и стулья для обучающихся, кафедра, классная доска.

**Оборудование:** Компьютеры для компьютерного класса в комплекте - с программным обеспечением, выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СОГУ; источники бесперебойного питания, Ippon, коммутатор для класса D-Link DGS-10240, интерактивная доска 78\*(1702070/15112/11344/2+ проектор Beno MX503. **Программное обеспечение:** Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office Standard 2016; 7-zip; WinRAR; Adobe Acrobat Reader; STDU Viewer; Mozilla Firefox; Google Chrome; Kaspersky Free; Система тестирования Sunrav WEB Class (Бессрочное ПО); Программное обеспечение для редактирования химических формул Isis Draw (Бессрочное ПО); Консультант плюс; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Гарант; Cisco Webex; демонстрационные и учебно-наглядные пособия (видеопрезентация).

**Библиотека, в том числе читальный зал:** столы и стулья для обучающихся, компьютеры в комплекте - с программным обеспечением, выходом в сеть Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду СОГУ

**Программное обеспечение:** Microsoft Windows 7 Professional; Microsoft Office Standard 2016; 7-zip; WinRAR; Adobe Acrobat Reader; STDU Viewer; Mozilla Firefox; Google Chrome; Kaspersky Free; Консультант плюс; Гарант; Cisco Webex;

ЭБС "Университетская библиотека ONLINE" <https://biblioclub.ru>

ЭБС «Консультант студента» <http://www.studentlibrary.ru>

ЭБС «Юрайт» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru)

## **11. Лист обновления/актуализации**