

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Туристско-рекреационное проектирование»**

**Направление 43.03.02 Туризм**  
Профиль " Организация и управление в индустрии туризма"  
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

**Форма обучения – очная**

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.  
Составители: ст. преподаватель кафедры физической и социально-экономической  
географии, Туаев Г. А.

Владикавказ 2023

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. (144 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	4
Семестр	7
Лекции	36
Практические занятия	18
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	54
Самостоятельная работа	54
Курсовая работа	-
Зачет	-
Экзамен	36
Общее количество часов	144 час.

## 2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» - является ознакомление студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования, изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта. Основные задачи курса:

### *Задачи освоения дисциплины:*

- изучить задачи проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- научиться использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта;
- научиться проектировать программы туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристической деятельности;
- научиться разрабатывать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть . Б1.О.26.

Данная дисциплина базируется на изучение курсов «География туризма».

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
<b>УК-2.</b> Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. УК-2.3. Представляет результаты проекта, предлагает возможность их использования и/или совершенствования.	Знать состав документальной базы ведения бухгалтерского, налогового, управленческого учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности в организациях туристской отрасли Уметь конструировать основные виды организационно-распорядительных документов, учетных регистров, первичных документов нетиповых форм и документов бухгалтерского оформления; применять соответствующие сложившейся в организации хозяйственной ситуации положения законодательства в области бухгалтерского учета и налогообложения; Владеть актуальной информацией о текущем состоянии нормативно-правовой базы бухгалтерского учета, налогового учета и аудита для принятия решений
<b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество Процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	<b>ОПК-3.1.</b> Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. <b>ОПК-3.2.</b> Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	Знать: особенности процессов, нормативную базу, принципы управления и контроля за качеством оказания конкретных видов услуг в туристской индустрии Уметь обеспечивать необходимое качество обслуживания в избранной сфере туристской индустрии Владеть: навыками выполнения трудовых операций и методов контроля за качеством процесса оказания услуг в избранной сфере туристской индустрии

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся

навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование темы (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		Л.	Пр.	Содержание	часы		
1	<b>Тема1.[1]</b> Содержание ТРП Понятие «проект» Проект как объект управления. Классификация проектов. Функциональные особенности туристско- рекреационных проектов.	4	2	Проектная деятельность в туризме и рекреации. Понятие «Точка роста». 9 инвестиционных туристско- рекреационных проектов РСО- Алания.	8	устный опрос, проверка задания,	[1], [3], [4] [6], [7]
2-3	<b>Тема2. [2]</b> Туристско- рекреационные ресурсы территорий: классификации, основные свойства	4	2	Анализ туристических и рекреационных ресурсов НПА и его функциональное зонирование.	8	устный опрос, проверка задания,	[2], [3], [4] [6], [7]
4-5	<b>Тема3. [1.3]</b> Теория и методы территориально го проектирования туристских местностей. Проектирование	4	2	Сравнительный анализ кластерного и каркасного метода в туристско- рекреационном проектировании. Какую роль играет местоположения на Экономику региона, анализ и	8	устный опрос, проверка задания,	[1], [3], [4] [6], [7]

	туристических маршрутов (туристические карты, путеводители, туристические бренды)			обоснование.			
6-7	<p><b>Тема4.</b> [1,2,4]</p> <p>Проектирование рекреационного расселения. Рекреационное расселение как междисциплинарная тема научных исследований. Туристско-рекреационные ресурсы урбанизированных территорий. Кадастр (реестр) туристско-рекреационных ресурсов территорий – основа их формирования и сохранения.</p>	4	2	Рекреационное расселение – как пространственное сочетание различных типов населенных пунктов в рекреационных районах (туристских местностях). Методы оценки «потенциала расселения» при проектировании туристского кластера региона.	8	устный опрос, проверка задания,	[1], [2], [4] [6], [7]
8-9	<p><b>Тема5.</b> [1, 4]</p> <p>Опыт территориального проектирования туризма. Рекреационное районирование, рекреационные зоны, особенности и возможности использования.</p>	4	2	Комплексное, многомерное, системное представление об объекте территориального планирования туристских местностей Пространственный, дифференцированный, ландшафтный, геоэкономический, каркасный, кластерный, агломерационный, маркетинговый,	4	Конспектирование, защита реферата, подготовка презентации	[1], [4], [3] [6], [7]

				нормативный, проблемный и другие виды подхода туристско-рекреационного проектирования.			
<b>10-11</b>	<b>Тема6.</b> .[1,4] Туристские продукты и услуги: основы проектирования . Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	4	2	Проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания 1. Оцените современную конъюнктуру регионального туристского рынка. 2. Сделайте сообщение на тему «Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием мирового финансового кризиса в регионе»? 3. Осуществите анализ этапов проектирования регионального туристского продукта «Красный маршрут». технологий	4	устный опрос, проверка задания,	[1], [4], [3] [6], [7]
<b>12-13</b>	<b>Тема7.</b> .[1] Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности Основы проектирования природо ориентированн ых видов	4	2	Проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания, подготовка сообщений с презентациями 1. Дайте	4	устный опрос, проверка задания,	[1], [3], [4] [6], [7]

	туризма и рекреации. Основы проектирования культурно ориентированных видов туризма и рекреации.			характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам, работающим на региональном рынке, по основным признакам. 2. На примере конкретного предприятия региона охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования			
14-15	<b>Тема 8. [1,3]</b> Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного проектирования. Проектные карты туризма: опыт разработки	4	2	Проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания Напишите эссе о собственном бизнесе (реальном или предполагаемом) на тему: «Мой ресторан»; «Моя гостиница»; «Моя турфирма» и пр. В ходе изложения отразить: суть бизнеса, его историю и мифологию; • описание рынка, емкость и ниша (доля) рынка; описание предприятия (здание, оборудование, кадры, управление) устный опрос, проверка	6	устный опрос, проверка задания,	[1], [3], [4] [6], [7]

				<p>задания, оценка участия в дискуссии 18 и пр.);</p> <p>описание продукта (услуги)</p> <p>(характеристика, свойства, отличительные особенности и пр.);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• потребителей;</li> </ul> <p>конкурентов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• сильные и слабые стороны бизнеса (внутренняя среда);</li> <li>• возможности и угрозы (внешняя среда);</li> <li>• комплекс уникальных преимуществ;</li> <li>• перспективы развития бизнеса (на три года) с учетом: <ul style="list-style-type: none"> <li>— объемов производства;</li> <li>— ресурсов;</li> <li>— затрат;</li> <li>— дохода и прибыли;</li> </ul> </li> </ul> <p>общие выводы.</p>			
16-17	<p><b>Тема9.</b> [1, 3]</p> <p>Роль федерального центра в проектировании развития туризма в России</p> <p>Проектирование туристско-рекреационных объектов и маршрутов и их экспертиза и оценка.</p>	4	2	<p>Положения о Государственной экспертизе проектной документации в РФ.</p> <p>Анализ международного опыта проведения туристско-рекреационной экспертизы.</p> <p>Параметры географической (территориальной) экспертной оценки проекта</p>	4	<p>Конспектирование, защита реферата, подготовка презентации</p>	<p>[1], [3], [4], [6], [7]</p>
		36	318		54	5	

**Примечания:**

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

## 6. Образовательные технологии

**Интерактивные технологии.** Методы обучения: «мозговой штурм», дебаты, презентационный метод, работа в парах, работа в группах, деловая игра. Формы обучения: семинар-беседа.

**Технологии контекстного обучения** – система дидактических форм, методов и средств, направленная на моделирование Контекстно-научная с информационсодержания будущей профессиональной деятельности специалиста. Методы обучения: анализ конкретных ситуаций, методы работы с информационными базами данных, деловая игра и др. Формы обучения: семинар-беседа, проблемный семинар, семинар «круглый стол», семинар-дебаты.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

### Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, реализующих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформ дистанционного обучения, входящих в ЭИОС СОГУ.

## 7. Методические указания по дисциплине

### 7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится:

- подготовка презентаций;
- подготовка информационных сообщений;
- составление схемы;
- самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов;
- работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

### **Методические рекомендации по оформлению презентации**

- 1) Не перегружать слайды текстом.
- 2) Наиболее важный материал лучше выделить.
- 3) Не следует использовать много мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, побуквенное появление текста. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.
- 4) Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта.
- 5) Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.

### **Методические рекомендации по выполнению контрольной работы**

Критерии оценки контрольной работы могут быть как общие, так и частные. К общим критериям можно отнести следующие:

- соответствие контрольной работы теме;
- глубина и полнота раскрытия темы;
- адекватность передачи содержания первоисточника; логичность, связность; доказательность;
- структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение);
- оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, сноски и т. д.); языковая правильность.

Частные критерии относятся к конкретным структурным частям контрольной работы: введению, основной части, заключению.

1. Критерии оценки введения: наличие обоснования выбора темы, ее актуальности; наличие сформулированных целей и задач работы; наличие краткой характеристики первоисточников.

2. Критерии оценки основной части: структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию; проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

3. Критерии оценки заключения: наличие выводов по результатам анализа; выражение своего мнения по проблеме; наличие приложения: рисунков и схем (при необходимости).

Все требования к контрольной работе сообщаются задолго до его написания. Общая оценка за контрольную работу выставляется следующим образом: от 65% до 80% - «удовлетворительно»; 80-90% - «хорошо»; 90-100% - «отлично».

### **Методические указания для преподавателей по проведению практических занятий по дисциплине «Туристско - рекреационное проектирование».**

В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала.

В начале практического занятия следует обратиться к теоретическим вопросам по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

После предварительной части следует начинать разбирать вопросы, имеющие более длинные сценарии взаимодействия основных идей темы занятия.

**Устный опрос** требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

**Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.**

**Фронтальный опрос** проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Индивидуальный опрос** предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

**Письменная проверка**, наряду с устной, является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

**8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

<b>Компетенция</b>	<b>Задания для диагностики сформированности компетенций</b>	<b>Ссылки</b>
<b>Задания открытого типа</b>		
<b>Задания для диагностики развития теоретических знаний</b>		
1. УК-2 ОПК-3	Понятие и основные признаки проектирования	Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512992">https://urait.ru/bcode/512992</a>
2. УК-2 ОПК-3	Методы исследований при разработке и внедрении проекта. Кумулятивная стратегия Пейджа и метод мозговой атаки.	.[1] Стр. 34-35

3. <b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Метод PEST-анализа в ТРП.	.[1] Стр. 38
4. <b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Критерии, по которым, потребители инновационных продуктов могут подразделяться на следующие категории.	.[1] Стр. 56
5. <b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Туристско-рекреационные ресурсы территорий: Классификация.	Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/512992">https://urait.ru/bcode/512992</a>
6. <b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Принципиальная схема классификации ТР ресурсов по П. Деферу	.[2] Стр. 52
7. <b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Климатические ресурсы в туристско-рекреационной деятельности оцениваются по следующим элементам	.[2] Стр. 56
8. <b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	количественные характеристики пороговых значений амплитуд суточных колебаний основных климатических факторов для умеренного климата европейской части России	.[2] Стр. 59
9. <b>УК-2</b>	Основные туристско-рекреационные свойства водных	.[2] Стр. 68

	<b>ОПК-3</b>	ресурсов	
10	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Общие туристско-рекреационные свойства (ценности) леса.	. [2] Стр. 59
11	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Морфология земной коры мира (Кавказа). Качественные и количественные показатели остовов.	. [2] Стр. 90-91
12	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Иерархические уровни восприятия пространства и формирования туристско-рекреационных территорий.	. [2] Стр. 97
13	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Модель оценки туристско-рекреационного потенциала территории.	. [2] Стр. 101
14	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Этапы и методы оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий:	. [2] Стр. 105
15	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Основные компоненты оценки туристско-рекреационных ресурсов территорий	. [2] Стр. 112
16	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Оценка рельефа для активного, оздоровительного и лечебного видов туризма. Оценка морфометрических показателей туристско-рекреационного потенциала экспериментальных территорий	. [2] Стр. 130 . [1] Стр. 138
17	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Анализ схемы зонирования экспериментальной территории по вертикальной контрастности рельефа, м. абс. выс.	. [2] Стр. 132
18	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Эталоны эстетической оценки ландшафта по разнообразию рельефа и растительности.	. [3] Стр. 51 Яковлева С.И. Территориально е проектирование туристских местностей. [Электронный ресурс] Учебное пособие. - Тверь: Твер. гос. ун-т, 2015 . [1] Стр. 59
19	<b>УК-2</b>	Рекреационное расселение это.	. [2] Стр. 51

	<b>ОПК-3</b>		
20	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Водораздельный и долинный типы расселения.	.[2] Стр. 59
21	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Концепция деревни №1 (Концепция, с. 30) – рис. 29.	.[2] Стр. 63-64
22	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Пространственные модели туристско-рекреационного проектирования	.[2] Стр. 90
23	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Функциональные зоны национального парка РСО-Алания.	.[2] Стр. 105, 106.
24	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	ТР экспертиза. Метод экспертных оценок. PEST-анализа. SWOT анализ. Метод Дельфи.	[3] Стр. 66 [1] Стр. 38, 41
25	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура):	[4] Стр. 75
26	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Ресурсно-туристский потенциал территории.	.[3] Стр. 140
27	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Под туристско-рекреационной экспертизой (Кружалин В. И., 2012. С.38–44) следует понимать	.[3] Стр. 124
28	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Эффективность въездного туризма (Россия) вычисляется по формуле	.[1] Стр. 154
29	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Этап внедрения и реализации турпродукта.	.[1] Стр. 446
30	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	По международными рейтингами ТР индустрии, Россия имеет следующие показатели:	.[1] Стр. 470-480
31	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Признаками существования туристского кластера, являются:	.[1] Стр. 515
32	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Типология туристских центров и местностей	.[1] Стр. 527-529
33	<b>УК-2</b> <b>ОПК-3</b>	Анализ необходимых мероприятий для обеспечения существенного и устойчивого притока туристов в регион	.[1] Стр. 607
<b>Задания для диагностики развития практических умений и навыков</b>			
34.			

35	УК-2 ОПК-3	Создать презентацию по уникальным ТРП РСО-Алания (9 ИП).	[2] Стр. 59
36	УК-2 ОПК-3	Бренды и их логотипы РСО-Алания по туризму	[2] Стр. 159
37	УК-2 ОПК-3	Пример методика эстетической оценки ландшафта	[3] Стр. 138
38	УК-2 ОПК-3	Степень относительной контрастности рельефа, на примере ландшафтов РСО-Алания.	[2] Стр. 142
39	УК-2 ОПК-3	Типизация населенных пунктов РСО-Алания с точки зрения туризма и рекреации.	[2] Стр. 138
40	УК-2 ОПК-3	Построение туристско-рекреационного каркаса на примере РСО-Алания..	[2] Стр. 92
41	УК-2 ОПК-3	Проект рекреационного туристско-спортивного оздоровительного комплекса в ущелье Мамисон РСО-Алания, на примере Архиз (поселок Романтик).	[2] Стр. 109
42	УК-2 ОПК-3	Примерный расчет экскурсии на 20 чел. Паспорт культурно-познавательного тура выходного дня,	[4] Стр. 88,92
43	УК-2 ОПК-3	Разработка структурно-оценочной таблицы кадастра туристских ресурсов дестинации.	[2] Стр. 142
44	УК-2 ОПК-3	Примеры приграничных и трансграничных проектов туризма РСО-Алания.	[2] Стр. 118
45	УК-2 ОПК-3	Алгоритмы выявления ТР нагрузки в дестинации.	[3] Стр. 146-147
46	УК-2 ОПК-3	Поиск и разработка новых ресурсов и видов туризма, инновационные проекты	[1] Стр. 475
47	УК-2 ОПК-3	Деловая игра «Рекреационно-Туристское проектирование»	[1] Стр. 494
48	УК-2 ОПК-3	Разработка по этапно ТР кластера РСО-Алания	[1] Стр. 517
49	УК-2 ОПК-3	Анализ рисков при проектирование нового турпродукта или дестинации, на примере РСО-Алания	[1] Стр. 519-520
50	УК-2 ОПК-3	Группировка городов России, РСО-Алания и зарубежной Европы по туристскому культурно-познавательному потенциалу.	[1] Стр. 542
51	УК-2 ОПК-3	Анализ необходимых мероприятия для обеспечения существенного и устойчивого притока туристов в регион	[1] Стр. 607

### Темы презентаций (УК-2, ОПК-3)

1. Выберите любой город Северо-Западного региона России и проведите его характеристику туристско-рекреационного проектирования по приведенному в пункте 4.7. плану. [1]
2. 9 Инвестиционных проектов РСО-Алания.
3. ТР ресурсы РСО-Алания или СКФО. [1] ст. 130.
4. Место транспортных услуг на туристском рынке.

5. Организация и предоставление транспортных услуг на примере автотранспортных туров.
6. Туристский рынок РСО-Алания. Перспективы развития туризма в Республике Адыгея.
7. Комплексная оценка туристского потенциала Республики Северная Осетия-Алания.
8. Особенности организации туристских выставок.
9. Индустрия развлечений и анимационное обслуживание в туристской деятельности.
10. Туризм как средство освоения и продвижения национальной культуры.
11. Процесс разработки инновационных проектов. [1] ст. 22
12. Туризм в сельских этнокультурных ландшафтах. [1] ст. 121
13. Типы ТРТ. [1] ст. 123
14. Туристско – рекреационные свойства растительных ресурсов СК и РСО-Алания. [2] ст. 79
15. Основные принципы оценивания туристско-рекреационных ресурсов. [1] ст. 95
16. Схема зонирования экспериментальной территории по вертикальной контрастности рельефа. [2] ст. 133
17. Карты территориальной (планировочной) структуры туристской местности. [3] ст. 127-128.
18. Территориальная структура туризма. Примеры сюжетов территориальной структуры туризма на проектных картах. [3] ст. 127-128.
19. Этапы проектирования и создания экологической тропы. [1] ст. 154
20. Туристско-рекреационные карты, каталоги и путеводители. [1] ст. 468

***Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

№	Наименование оценочного средства	Шкала оценивания
1.	Составление опорного конспекта	<p>- <b>2 балла выставляется студенту</b>, если конспект содержателен и соответствует разработанному плану; в конспекте полностью отражены основные положения и результаты работы автора; студент излагает мысли своими словами в ясной и лаконичной форме; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; самостоятельно сформулировано резюме по прочитанному и законспектированному материалу;</p> <p>- <b>1,5 балла выставляется студенту</b>, если конспект достаточно содержателен и соответствует плану; в конспекте достаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; резюме</p>

		<p>по прочитанному и законспектированному материалу составлено с помощью преподавателя;</p> <p>- <b>1 балл выставляется студенту</b>, если конспект недостаточно содержателен и частично соответствует плану; в конспекте недостаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; не полное соответствие оформления конспекта требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует;</p> <p>- <b>0 баллов выставляется студенту</b>, если конспект не содержателен и не соответствует плану; в конспекте не отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, полностью заимствованными из первоисточника; оформление конспекта не соответствует требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует.</p>
2.	Составление схемы	<p>- <b>3 балла выставляется студенту</b>, если содержание схемы полностью соответствует содержанию темы; структура логична; правильный отбор информации; наличие обобщающего характера изложения информации;</p> <p>- <b>1-2 балла выставляется студенту</b>, если содержание схемы не в полной мере раскрывает содержание темы; изучаемый материал проработан фрагментарно; отсутствует обобщающий характер изложения информации;</p> <p>- <b>0 баллов выставляется студенту</b>, если содержание схемы не раскрывает содержание темы; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; отсутствует обобщающий характер изложения информации.</p>
3.	Анализ ситуаций	<p>- <b>2 балла выставляется студенту</b>, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий;</p> <p>- <b>1 балл выставляется студенту</b>, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога;</p> <p>- <b>0 баллов выставляется студенту</b>, если происходит неверная оценка ситуации; неправильно выбрана тактика действий.</p>
4.	Подготовка информационного	<p>- <b>3 балла выставляется студенту</b>, если содержание сообщения полностью соответствует освещаемому вопросу;</p>

	сообщения	<p>сообщение отличается глубиной проработки изучаемого материала; выделены основные понятия; в текст сообщения введены дополнительные данные, характеризующие объект изучения; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы; сообщение отличается грамотностью и полнотой использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- <b>2 балла выставляется студенту</b>, если содержание сообщения соответствует освещаемому вопросу; выделены основные понятия; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы при наличии несущественных недочетов; сообщение отражает полноту использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- <b>1 балл выставляется студенту</b>, если содержание сообщения частично соответствует освещаемому вопросу; использование необходимой научной терминологии; стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать выводы при наличии исправленных с помощью преподавателя недочетов; элементы наглядности отсутствуют; сообщение не отражает полноту использования источников;</p> <p>- <b>0 баллов выставляется студенту</b>, если содержание сообщения не соответствует освещаемому вопросу; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; неверное использование научной терминологии, нарушение в стилистическом и логическом изложении ответа на вопрос; выводы излагаются с существенными ошибками.</p>
--	-----------	--

### Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Оценка	Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ

	неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

### Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
<b>Содержание презентации</b>	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
<b>Дизайн презентации</b>	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.

	присутствуют авторские находки.			
<b>Представление презентации</b>	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

## 8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

### Тесты для рубежных аттестаций(УК-2, ОПК-3)

**Тестирование** – активная форма проверки получения студентом знаний, проводится в электронной форме, на единой интернет-платформе в системе централизованного тестирования СОГУ Moodle: <http://lms.nosu.ru>

### Примеры тестовых заданий ((УК-2, ОПК-3)

<p>Проект - это</p> <p>+План действий, конкретными целями, которые включают требования к времени, стоимости и качества результата, определяющих способ ее решения</p> <p>План развития туристической деятельности за определенное время(10, 15 лет)</p>
<p>Английское слово Event означает:</p> <p>+ Событие.</p> <p>Задачи</p> <p>Начало</p> <p><b>Тимбилдинг</b> (англ. Team building)</p> <p>+Построение команды</p>
<p>Повышения эффективности</p> <p>Работа менеджера</p> <p>Туризм как отдых разделяется на :</p> <p>+Активный и пассивный</p> <p>Лечебный и познавательный</p> <p>Экстремальный и экзотический</p>
<p>Бизнес-план – это :</p> <p>+Критическая, стартовая точка и базис всей плановой и исполнительной</p>

<p>деятельности предприятия</p> <p>Генеральный проект плановой и исполнительной деятельности предприятия</p> <p>План развития туристической деятельности за определенное время(10, 15 лет)</p>
<p>Планирование - это совокупность знаний о :</p> <p>+Закономерностях развития различных хозяйственных систем в будущем</p> <p>Туристической деятельности за определенное время</p> <p>Генеральный проект плановой и исполнительной деятельности предприятия</p>
<p>Объектом планирования в туризме может выступать :</p> <p>+Любая организационная система</p> <p>Интеллектуальная собственность</p> <p>Частное собственность</p>
<p>Поставщиков туристических услуг и туриста</p> <p>Туроператора и клиента</p> <p>Туристский проект — это:</p> <p>+Порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного туристского продукта</p>
<p>Проектирование тур включает в себя следующие этапы</p> <p>Разработка технологической документации</p> <p>Установление технологии процесса обслуживания клиентов</p> <p>Установление нормируемых характеристик тура</p> <p>Определение методов контроля качества</p> <p>Анализ проекта</p> <p>+Все перечисленные</p>
<p>Инвестиционный проект - это пакет инвестиций и связанных с ними видов деятельности, которые характеризуют:</p> <p>Определенной целью, решением проблем достижения результатов</p> <p>Ограниченностью финансовых ресурсов и периода от начала до завершения проекта</p> <p>Наличием определенных внешних условий (институциональных, экономических, правовых и т.д.)</p> <p>+Все перечисленные</p>
<p>По продолжительности проекта (периодом осуществления проекта) не бывают:</p> <p>Краткосрочные (до 3 лет)</p> <p>Среднесрочные (от 3 до 5 лет)</p> <p>Долгосрочные (свыше 5 лет)</p> <p>+Сверхсрочные (до года)</p>
<p>Генеральный проект плановой и исполнительной деятельности предприятия</p> <p>По величине проекта не бывает(составом и структурой самого проекта и его Предметной области):</p> <p>Монопроект</p> <p>Мультипроект</p> <p>Мегапроект</p> <p>+Полипроект</p>
<p>Элементной базе туристского проектирования входит:</p> <p>Типовые объекты проектирования</p> <p>Объекты проектирования с известной структурой</p>

<p>Существенно новые объекты</p> <p>+Все перечисленные</p>
<p>Мульти проектом считается:</p> <p>+Выполнение множества заказов и.проектов</p> <p>Существенно новых объектов</p> <p>Проектирование крупных инвестиционных проектов</p> <p>Турпроектирование не основывается на результатах:</p> <p>Маркетингового исследования потребностей</p> <p>Исследования туристического рынка</p>
<p>Исследованиях конкурентной среды</p> <p>+Паранормальных исследованиях</p> <p>Турпланирование основывается на специфике взаимоотношений:</p> <p>+Оператора и поставщиков туристических услуг</p>
<p>Тур выражается в турпакет, как виде услуги, отвечающий следующим требованиям:</p> <p>Обоснованность</p> <p>Надежность и безопасность</p> <p>Целостность</p> <p>Простота в</p> <p>Гибкость и способность к модификации</p> <p>+Все перечисленные</p>
<p>Проектирование - это построение создаваемой системы</p> <p>Вектора</p> <p>Аналога</p> <p>+Образа</p> <p>Способа</p> <p>Цели</p> <p>Метода</p>
<p>Проект - это скорее</p> <p>+План</p> <p>Направление</p> <p>Образ чего-то</p> <p>Набор мероприятий</p> <p>Способ достижения цели</p>
<p>Технологический процесс проектирования туристского продукта включает:</p> <p>+Планирование и формирование</p> <p>Составление и оформление</p> <p>Разработка и утверждение</p>
<p>Технологический процесс проектирования туристского продукта включает:</p> <p>+Два этапа</p> <p>Три этапа</p> <p>Четыре этапа</p>
<p>Подготовка рациональных и экономически обоснованных решений</p> <p>Координация деятельности всех участников процесса.</p> <p>+Все перечисленные</p>
<p>Проектирование в туристской индустрии осуществляется по целям:</p>

+Стратегическое или оперативное Плановое или внеплановое Реальное или инновационное Проектирование в туризме имеет следующие функции: Постановка задач на основе информационного обеспечения о целях, ресурсах, сроках и условиях проведения путешествия;
Порядок выполнения поставленных задач по турпродуктам Составление генерального плана по туробъектам Процесс создания и реализации проекта включает мероприятия: Организационные Производственные Технологические +Коммерческие инвентаризационные
Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления... Техническое проектирование Формирование концепции Формирование стратегии +Гуманитарное проектирование

### **Методические рекомендации по подготовке к тесту**

При подготовке к тесту необходимо углубленно изучить литературу по курсу, ориентируясь на литературу, размещенную в ЭБС [www.Elibrary.ru](http://www.Elibrary.ru), Юрайт, которая по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе.

**Критерии оценивания.** Для оценки каждому верному ответу дайте 1 балл. Далее подсчитайте общую сумму набранных Вами баллов. Определите оценку уровня знаний на данный момент времени. Оценка уровня подготовленности:

- 100% - 85% - высокий;
- 84% - 71% – допустимый;
- 70% - 50% – критический;
- менее 50% – недопустимый.

### **Задания и учебно-методическая литература для самостоятельной работы студентов: (УК-2, ОПК-3)**

#### **Тематика докладов.**

1. Проектирование туристского пространства
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
3. Проектирование туристско-рекреационных зон на территории
4. Информационные технологии в туристской индустрии.
5. Проектирование и технология организации познавательного тура за рубеж.
6. Проектирование и технология организации религиозных туров.
7. Проектирование и технология реализации образовательных туров.
8. Проектирование и технология реализации туров для иностранцев в Республике РСО-Алания.

9. Технологические особенности проектирования детского туризма.
10. Разработка интерактивной составляющей для программы туристского обслуживания (на конкретном примере).
11. Экономические основы туристской деятельности.
12. Экономическая оценка туристских ресурсов России, региона, РСО-Алания.

#### **Литература:**

1. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебник для бакалавров / А. С. Матвеевская, В. Л. Погодина, И. Г. Филиппова. — Электрон. текстовые данные. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 630 с.
2. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. Н. Гировка; Нижегород. гос. архитектур - строит. ун - т. – Нижний Новгород, 2019 – 308 с.
3. Территориальное проектирование туристских местностей. С.И. Яковлева [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Тверь: Твер. гос. ун-т, 2015.
4. Туристско-рекреационное проектирование [текст]: учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений / О.В. Серова. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2019. – 166 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

#### **Примерные темы презентаций: (УК-2)**

1. Инвестиционные туристско-рекреационные проекты РСО-Алания.
2. Законодательство о туристской деятельности.
3. Факторы, влияющие на развитие туризма региона и обеспечивающие привлекательность объектов туристской деятельности (на примере РСО-Алания).
4. Продвижение РСО-Алания как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках.
5. Экономическая оценка туристских ресурсов России, региона, РСО-Алания.
6. Комплексная оценка туристского потенциала Кавказа, РСО-Алания.
7. Интернет–технологии в туристском бизнесе.
8. Туризм как средство освоения национальной культуры.
9. Индустрия туризма. Состояние и развитие туристской инфраструктуры.
10. Характеристика туристского рынка на современном этапе.
11. Проблемы национального рынка туристских услуг.
12. Формирование маркетинговой стратегии на примере предприятий Республики

### **8.3. Промежуточный контроль знаний, умений и навыков**

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

**Форма** промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утвержденным приказом ректора от 01.10.2021 г., № 226.

## БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
<i>Текущая оценка студента за 1 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
1-е рубежное тестирование	15
<i>Текущая оценка студента за 2 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
2-е рубежное тестирование	15
<b>Итого</b>	<b>70</b>

Аттестация студентов осуществляется согласно следующему графику: 1-й семестр:

1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра

2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра 2-й семестр: 1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра 2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра<sup>1</sup>.

### Методика формирования результирующей оценки<sup>2</sup>

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-70 баллов:

**1-я рубежная аттестация - максимально 35 баллов; из них:**

от 0 до 15 баллов ( $P_1$ ) - аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов ( $T_1$ ) - текущая работа студента в течение рубежа.

**2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:**

от 0 до 15 баллов ( $P_2$ )- аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов ( $T_2$ ) - текущая работа студента в течение рубежа.

Промежуточный контроль:

**Для экзамена:**

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

### Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ
---------------------

<sup>1</sup> Положение о о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (от 01.10.2021 г., пр. № 226).

<sup>2</sup> Там же.

<b>Форма контроля</b>	<b>Сумма баллов</b>	<b>Название</b>
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	50-70	удовлетворительно
Зачёт	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

### **Подготовка к промежуточной аттестации**

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен/зачет. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

### **Вопросы для подготовки к экзамену (УК-2, ОПК-3)**

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Ключевые признаки проекта.
3. Туристско-рекреационное проектирование.
4. Техническое и гуманитарное проектирование. Основные этапы гуманитарного проектирования.
5. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
6. Сущность туристского проектирования.
7. Феномен туризма: основные подходы к изучению.
8. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
9. Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические, экономические, социальные и экологические подходы).
10. Туристское предприятие как объект проектирования.
11. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
12. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
13. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятия туризма и рекреации.
14. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
15. Стратегическое планирование развития деятельности предприятия.
16. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.
17. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
18. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе.
19. Особенности организации производства в туризме.
20. Системный и процессный подходы к проектированию туристского предприятия.
21. Уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.
22. Туристское пространство (tourism space).

23. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) туристское пространство.
24. Культурно-историческое туристское пространство.
25. Рекреационное туристское пространство.
26. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство.
27. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство.
28. Научное туристское пространство. Экономическое пространство.
29. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
30. Потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам.
31. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Продуктовая стратегия.
32. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.
33. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
34. Калькулирование цены туристского продукта.
35. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
36. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
37. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
38. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.
39. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме.
40. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
41. Особенности организации прямых продаж.
42. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u>	<u>Компетенции сформированы.</u>	<u>Компетенции сформированы.</u>	<u>Компетенции сформированы.</u>
Знания отсутствуют, умения и навыки не	Сформированы базовые структуры	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные,

сформированы.	знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
---------------	---	--	---

### Описание критериев оценивания

Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы
---	--	---	--

контактности.		литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
<b>Оценка «неудовлетворитель- но» /не зачтено</b>	<b>Оценка «удовлетворительн о» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «хорошо» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «отлично» / «зачтено»</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512992>

### 2. Туристско - рекреационные ресурсы территорий: основы организации

[Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. Н. Гировка; Нижегород. гос. архитектур - строит. ун - т. – Нижний Новгород, 2019 – 308 с.

3. Территориальное проектирование туристских местностей. С.И. Яковлева [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Тверь: Твер. гос. ун-т, 2015.

4. Туристско-рекреационное проектирование [текст]: учебное пособие для студ. высш. учебн. заведений / О.В. Серова. – Уфа: Изд-во БГПУ, 2019. – 166 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

### б) дополнительная литература

5 Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021— 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7.

6. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование. Издание: Академия. 2014 г. Ст. 272.

7. Чистобаев А.И. Территориальное планирование на уровне субъектов России. СПб, 2010.

**в) программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы и Интернет-ресурсы:**

**- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:**

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия
6.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
7.	KasperksyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
8.	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение (бессрочно)	США
9.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагат»	Россия
10.	Программное обеспечение 1С:Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум»(бессрочно)	Россия
11.	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры	№СД./ №126., 01.07.2020г.	Россия

	гос.учреждения8	«МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно	
12	Программное обеспечение С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
13.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
14	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
15.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
16.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
17.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
18	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
19	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
20.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
21.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
22.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
23.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
24	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	<a href="https://dvs.rsl.ru">https://dvs.rsl.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
25	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	<a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия

26	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> . Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
27	Универсальная баз данных EastView	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>	США
28	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
29	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	<a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
30	КЭП (домен на Яндексе)	бесплатное	Россия
31	РусГард	бесплатное	Россия
32	ViPNet	бесплатное	Россия

#### Профессиональные базы данных и Интернет-ресурсы:

- Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>;
- Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru/>;
- Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://www.cir.ru/>;

#### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46  Учебный корпус № 7 Ауд.315 Практические занятия Учебный корпус № 3 Ауд.11
Учебная аудитория для проведения занятий	362025, Республика

<p><b>лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:</b> преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса</p>	<p>Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46</p> <p>Учебный корпус № 7 Ауд.315</p> <p>Практические занятия Учебный корпус № 3 Ауд.11</p>
<p><b>Библиотека, в том числе читальный зал:</b> столы , стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46</p> <p>Учебный корпус № 7 Ауд.315</p>
<p><b>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</b></p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46</p> <p>Учебный корпус №</p>

#### 11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры от 31 марта 2023 г., протокол № 8

Программа одобрена на заседании совета факультета экономики и управления от 13.04.2023 г., протокол № 7.