

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика туризма»**

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль " Организация и управление в индустрии туризма"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Составители: к.э.н. доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Бестаева И.М.

Владикавказ 2023

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы. (144 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	2
Семестр	3
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	54
Самостоятельная работа	36
Курсовая работа	+
Зачет	-
Экзамен	36
Общее количество часов	144 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика туризма» является подготовка бакалавров, владеющих основополагающими знаниями в сфере экономики и туристской деятельностью, а так же усвоение ими практических профессиональных навыков и решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

Задачами дисциплины является формирование:

1. освоение основ управления финансово-экономической деятельностью туристических фирм;
2. теоретических знаний об экономических основах отраслевого производства и экономике предприятия;
3. творческого подхода при оценке результатов финансово-экономической деятельности туристических фирм;
4. изучение нормативно-правовой базы государственного регулирования деятельности туристических фирм на рынке потребительских товаров;
5. прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления туристической фирмой в условиях рыночной экономики;
6. методов технико-экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений;
7. навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика туризма» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть . Б1.О.15.

Для освоения данной дисциплины обучающиеся используют знания, умения, навыки, способы деятельности и установки, которые студенты получили в процессе изучения дисциплин: «Основы экономических знаний».

В свою очередь, «Экономика туристской индустрии» представляет собой методологическую базу для усвоения студентами содержания спектра дисциплин, а именно: «Страхование в туризме». «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

- Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);
- Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-9);
- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами.</p>	<p>Знать:</p> <p>методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения</p> <p>Уметь -</p> <p>решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности;</p> <p>-применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности</p> <p>Владеть:</p> <p>-технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик</p>
ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	<p>Знать</p> <p>-теоретические основы расчёта, анализа, оценки показателей деятельности предприятий;</p> <p>-теоретико-методологические основы принятия экономически обоснованных</p>

экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<p>ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения</p> <p>ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия</p>	<p>решений (основные принципы обеспечения) экономической эффективности в деятельности предприятия</p> <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none"> -определять, анализировать, оценивать показатели сравнивать управленческие решения, обосновывать их экономическую эффективность; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> навыками расчета, анализа и оценки производственно-экономических показателей; -навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений; -навыками ведения деятельности, преследующей цели экономической эффективности
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.	<p>УК-9.1. Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p> <p>УК-9.2. Воспринимает и анализирует информацию, необходимую для принятия обоснованных экономических решений. Критически оценивает информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны и отдельных ее отраслей</p> <p>УК-9.3. Решает типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на всех этапах жизненного цикла</p>	<p>Знать</p> <p>перечень основных документов, регламентирующих финансовую грамотность в профессиональной деятельности; источников финансирования профессиональной деятельности; принципов планирования экономической деятельности; критериев оценки затрат и обоснованности экономических решений</p> <p>Уметь</p> <p>обосновывать принятие экономических решений в различных областях жизнедеятельности на основе учета факторов эффективности; планирует деятельность с учетом экономически оправданных затрат, направленных на достижение результата.</p> <p>Владеть</p> <p>методикой анализа, расчета и оценки экономической целесообразности планируемой деятельности (проекта), его финансирования из внебюджетных и бюджетных источников</p>

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий,

ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недел и	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контрол я	Баллы		Ли тер ату ра
		л	пр	Содержание	Час ы		mi n	ma x	
1	Тема 1: Основные понятия экономики туризма. Предмет экономики туризма, Методы экономики туризма Задачи экономики туризма	4	4	Содержание и методология экономического анализа туристического предприятия	4	Конспек т. Вопрос ы в рубежно й контрол ьной			[1], [2] [3], [4]
4-5	Тема 2: Туристическое предприятие Туристическое предприятие как субъект хозяйствования Организационно- правовые формы и виды туристических предприятий Хозяйственный расчет на туристическом предприятии	6	6	Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия Экономическая эффективность туристической деятельности	6	Конспек т. Вопрос ы в рубежно й контрол ьной			[1], [2] [3], [4]
6-7	Тема 3. Основные и оборотные средства туристического предприятия. Сущность и значение основных средств, их	4	4	Нематериальные активы и направления их движения Инжиниринговые расчеты в туристских фирмах	4	Конспек т. Вопрос ы в рубежно й контрол ьной			[1], [2] [3], [4]

	состав и структура Показатели оценки и эффективности использования основных средств Оборотные средства туристического предприятия								
8	Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма Сущность и особенности труда в туризме Трудовые ресурсы туристических предприятий Заработная плата и ее сущность	4	4	Информационное обеспечение экономического анализа	4	Конспект. Вопросы в рубежной контрольной			[1], [2], [3], [4]
10-11	Тема 5. Финансовые ресурсы туристического предприятия 1. Организация финансовой деятельности туристического предприятия 2. Источники формирования финансовых ресурсов 3. Инвестиционная деятельность туристического предприятия	4	4	Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия Оценка финансового состояния предприятия.	4	Конспект. Вопросы в рубежной контрольной			[1], [2], [3], [4]
12-	Тема 6.	4	4	Доход	4	Конспект			[1],

13	Издержки производства туристического предприятия Сущность, структура и состав издержек производства Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта Управление издержками производства			туристического предприятия и источники его формирования. Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли туристического предприятия		т. Вопросы в рубежной контрольной			[2] [3], [4]
14-15	Тема 7. Налоги и налогообложение туристических предприятий Сущность, виды и характеристика налогов. Особенности налогообложения туристических предприятий Пути повышения эффективности работы туристического предприятия в условиях действующей налоговой системы	4	4	Анализ влияния налогового Бремена на деятельность туристического предприятия. Налоги, сборы и отчисления в бюджет, внебюджетные	4	Конспект. Вопросы в рубежной контрольной			[1], [2] [3], [4]
16-17	Тема 8. Ценообразование на предприятиях туризма Сущность цены как экономической	6	6	Методика расчета цены туристического продукта	6				[1], [2] [3], [4]

	категории Ценовая политика в туризме Порядок ценообразова ния в туризме.								
	ИТОГО	3 6	3 6		36	Экзаме н	36		

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

Интерактивные технологии. Методы обучения: «мозговой штурм», дебаты, презентационный метод, работа в парах, работа в группах, деловая игра. Формы обучения: семинар-беседа.

Технологии контекстного обучения – система дидактических форм, методов и средств, направленная на моделирование Контекстно-научная с информационсодержания будущей профессиональной деятельности специалиста. Методы обучения: анализ конкретных ситуаций, методы работы с информационными базами данных, деловая игра и др. Формы обучения: семинар-беседа, проблемный семинар, семинар «круглый стол», семинар-дебаты.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов.

- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, реализующих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформ дистанционного обучения, входящих в ЭИОС СОГУ.

7. Методические указания по дисциплине

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится:

- подготовка презентаций;
- подготовка информационных сообщений;
- составление схемы;
- самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов;
- работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

Методические рекомендации по оформлению презентации

- 1) Не перегружать слайды текстом.
- 2) Наиболее важный материал лучше выделить.
- 3) Не следует использовать много мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, побуквенное появление текста. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.
- 4) Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта.
- 5) Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Критерии оценки контрольной работы могут быть как общие, так и частные. К общим критериям можно отнести следующие:

- соответствие контрольной работы теме;
- глубина и полнота раскрытия темы;
- адекватность передачи содержания первоисточника; логичность, связность; доказательность;
- структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение);
- оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, сноски и т. д.); языковая правильность.

Частные критерии относятся к конкретным структурным частям контрольной работы: введению, основной части, заключению.

1. Критерии оценки введения: наличие обоснования выбора темы, ее актуальности; наличие сформулированных целей и задач работы; наличие краткой характеристики первоисточников.

2. Критерии оценки основной части: структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию; проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

3. Критерии оценки заключения: наличие выводов по результатам анализа; выражение своего мнения по проблеме; наличие приложения: рисунков и схем (при необходимости).

Все требования к контрольной работе сообщаются задолго до его написания. Общая оценка за контрольную работу выставляется следующим образом: от 65% до 80% - «удовлетворительно»; 80-90% - «хорошо»; 90-100% - «отлично».

Методические указания для преподавателей по проведению практических занятий по дисциплине «Экономика туризма».

В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала.

В начале практического занятия следует обратить на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций,

отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

После предварительной части следует начинать разбирать вопросы, имеющие более длинные сценарии взаимодействия основных идей темы занятия.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка, наряду с устной, является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№	Компетенция	Задания для диагностики сформированности компетенций	Ссылки
Задания открытого типа			
Задания для диагностики развития теоретических знаний			
1.	УК-6, УК-9 ОПК-5	Социально-экономическое значение туризма	Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510100
2.	УК-6, УК-9 ОПК-5	Коэффициент дохода от туризма (мультипликатор).	Стр.68.
3.	УК-6, УК-9 ОПК-5	Значение статистики туризма для планирования и оценки влияния туризма на экономику.	Стр. 35
4.	УК-6, УК-9 ОПК-5	Туризм как фактор экономического прогресса и развития.	Стр. 37
5.	УК-6, УК-9 ОПК-5	Индекса конкурентоспособности ТТСІ	Стр. 86
6.	УК-6, УК-9 ОПК-5	Инновации в туризме.	Стр. 277
7.	УК-6, УК-9 ОПК-5	Метод директ-костинг (direct-costing).	
8.	УК-6,	Дифференциация издержек на предприятиях туризма.	

	УК-9 ОПК-5		
9.	УК-6, УК-9 ОПК-5	Что означает комплементарность туристского рынка	
Задания для диагностики развития практических умений и навыков			
10.	УК-6, УК-9 ОПК-5	Результаты деятельности в сфере туризма оцениваются системой показателей. Перечислите, дайте характеристику, раскройте методику расчета показателей развития туризма: на микроуровне; на макроуровне; на международном уровне	
11.	УК-6, УК-9 ОПК-5	В последнее время появляется все больше публикаций о туристической ренте. Сделайте обзор мнений ученых и практиков о туристической ренте	
12.	УК-6, УК-9 ОПК-5	В отчетном году туристический комплекс испытывал финансовые затруднения из-за замедления оборачиваемости оборотных средств. Выявите причины и разработайте комплекс мероприятий по улучшению финансового состояния.	
13.	УК-6, УК-9 ОПК-5	Используя статистические материалы UNWTO, проанализируйте изменения показателей прямого косвенного вклада туризма в экономику стран «большой двадцатки» за последние 5 лет.	Стр. 45
14.	УК-6, УК-9 ОПК-5	Какие экономические факторы мотивации в туризме наиболее эффективны	Стр.233

Темы презентаций (УК-6, ОПК-5, УК-9)

1. Туристский поток и показатели измерения его неравномерности.
2. Сегментация туристского рынка и ее значение на современном этапе.
3. Критерии сегментации спроса на туристский продукт.
4. Экономические признаки сегмента туристского рынка.
5. Многомерная сегментация как способ комплексного изучения потребителя в туризме и
6. гостеприимстве.
7. Основные тенденции туристского спроса на современном этапе.
8. Индустрия туризма и гостеприимства как межотраслевой комплекс.
9. Материально-техническая база туризма и гостеприимства и классификация ее объектов.
10. Предприятие индустрии туризма и гостеприимства как субъект хозяйствования

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Шкала оценивания
1.	Составление опорного конспекта	- 2 балла выставляется студенту , если конспект содержателен и соответствует разработанному плану; в

		<p>конспекте полностью отражены основные положения и результаты работы автора; студент излагает мысли своими словами в ясной и лаконичной форме; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; самостоятельно сформулировано резюме по прочитанному и законспектированному материалу;</p> <p>- 1,5 балла выставляется студенту, если конспект достаточно содержателен и соответствует плану; в конспекте достаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу составлено с помощью преподавателя;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если конспект недостаточно содержателен и частично соответствует плану; в конспекте недостаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; не полное соответствие оформления конспекта требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если конспект не содержателен и не соответствует плану; в конспекте не отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, полностью заимствованными из первоисточника; оформление конспекта не соответствует требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует.</p>
2.	Составление схемы	<p>- 3 балла выставляется студенту, если содержание схемы полностью соответствует содержанию темы; структура логична; правильный отбор информации; наличие обобщающего характера изложения информации;</p> <p>- 1-2 балла выставляется студенту, если содержание схемы не в полной мере раскрывает содержание темы; изучаемый материал проработан фрагментарно; отсутствует обобщающий характер изложения информации;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если содержание схемы не раскрывает содержание темы; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; отсутствует обобщающий характер изложения информации.</p>
3.	Анализ ситуаций	<p>- 2 балла выставляется студенту, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации; знание</p>

		<p>теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если происходит неверная оценка ситуации; неправильно выбрана тактика действий.</p>
4.	Подготовка информационного сообщения	<p>- 3 балла выставляется студенту, если содержание сообщения полностью соответствует освещаемому вопросу; сообщение отличается глубиной проработки изучаемого материала; выделены основные понятия; в текст сообщения введены дополнительные данные, характеризующие объект изучения; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы; сообщение отличается грамотностью и полнотой использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- 2 балла выставляется студенту, если содержание сообщения соответствует освещаемому вопросу; выделены основные понятия; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы при наличии несущественных недочетов; сообщение отражает полноту использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если содержание сообщения частично соответствует освещаемому вопросу; использование необходимой научной терминологии; стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать выводы при наличии исправленных с помощью преподавателя недочетов; элементы наглядности отсутствуют; сообщение не отражает полноту использования источников;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если содержание сообщения не соответствует освещаемому вопросу; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; неверное использование научной терминологии, нарушение в стилистическом и логическом изложении ответа на вопрос; выводы излагаются с существенными ошибками.</p>

**Критерии оценки устного и/или письменного ответа
на практическом занятии**

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Оценка	Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ не структурирован и демонстрируется <u>средний уровень участия</u> в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.

	Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	некоторые эффекты и фон.	не используется.	
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

Тесты для рубежных аттестаций (УК-6, ОПК-5, УК-9)

Тестирование – активная форма проверки получения студентом знаний, проводится в электронной форме, на единой интернет-платформе в системе централизованного тестирования СОГУ Moodle: <http://lms.nosu.ru>

Примеры тестовых заданий (УК-6, ОПК-5, УК-9)

В чем состоит главное отличие туризма от других видов деятельности: а) результатом труда является туристический продукт, услуга; б) непроизводительный труд; в) совпадение процесса производства и потребления туристического продукта?
Перечислите отличительные особенности туристического продукта: а) нематериален; б) потребитель интегрируется в процесс производства туристического продукта; в) невостребованный продукт теряется навсегда.
Какие особые требования предъявляются к менеджеру туристической фирмы: а) специалист широкого профиля; б) высококвалифицированный специалист с глубоким знанием основ экономики; в) организаторские способности?
Что является главным ресурсом туристического предприятия: а) компьютерная и другая техника; б) трудовые ресурсы; в) оборотный капитал?
Чем определяется кадровый состав туристического предприятия:

а) количественными и качественными показателями; б) среднесписочной численностью персонала?
Какая из перечисленных ниже форм оплаты труда получает наибольшее применение на предприятиях туризма: а) сдельная; б) повременная; в) премиальная?
Что понимается под экономической деятельностью: а) отдельный вид деятельности, имеющий признаки умственного труда; б) вид деятельности, обеспечивающий производство продукта; в) вид деятельности, направленный на сбыт продукта; г) сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг?
Определите состав основного капитала: а) финансы; б) МБП; в) производственные активы длительного пользования.
Как проявляется сущность туризма: а) посредством процесса организации тура; б) по способам туристического обслуживания; в) посредством специфики деятельности туристического агентства; г) по средствам, видам, формам?
Назовите основные составляющие турпакета: а) размещение, транспорт, питание; б) трансфер, размещение, развлечение; в) питание, размещение, транспорт; г) место назначения, транспорт, размещение.
Что представляет собой конечный результат туристической деятельности: а) товар; б) услугу; в) туристический продукт; г) туристическую путевку?
Какой из факторов является определяющим в выборе туристами региона для посещения: а) демографический; б) культурный; в) природно-географический?
Что понимается под экономической средой туризма: а) внутренняя среда; б) внешняя среда; в) общая среда?
Каким образом происходит восстановление основных средств: а) ремонт; б) перенесение стоимости износа (амортизация) на производимый товар?
Что входит в состав фондов обращения: а) нормируемые оборотные средства; б) производственные запасы; в) денежные средства в расчетах?
За счет, каких источников формируются оборотные средства:

а) прибыль, устойчивые пассивы;
б) заемные средства;
в) оборотные производственные средства, находящиеся в процессе производства?
В чем состоит основной смысл управления оборотными средствами:
а) обеспечении непрерывности процесса производства туристического продукта;
б) повышении эффективности работы предприятия

Методические рекомендации по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо углубленно изучить литературу по курсу, ориентируясь на литературу, размещенную в ЭБС www.Elibrary.ru, Юрайт, которая по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе.

Критерии оценивания. Для оценки каждому верному ответу дайте 1 балл. Далее подсчитайте общую сумму набранных Вами баллов. Определите оценку уровня знаний на данный момент времени. Оценка уровня подготовленности:

- 100% - 85% - высокий;
- 84% - 71% – допустимый;
- 70% - 50% – критический;
- менее 50% – недопустимый.

Задания и учебно-методическая литература для самостоятельной работы студентов: (УК-6, ОПК-5, УК-9).

Тематика докладов.

1. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества.
2. Влияние социально-экономических, политических и экологических условий в
3. стране на состояние развития туризма.
4. Механизм государственного регулирования деятельности предприятий туризма.
5. Социально-экономическое значение туризма для региона (на примере РСО-Алания).
6. Приоритетные виды туризма для региона (РСО-Алания).
7. Структура и туризма в России.
8. Специфика организации деятельности предприятий туризма в России: проблемы и перспективы.
9. Экономические аспекты деятельности предприятий туризма (на примере одной туристической фирмы).
10. Роль турфирмы в формировании программы освоения туристских ресурсов региона.
11. Рынок туристских услуг (номенклатура, емкость, структура).
12. Спрос и предложение на рынке туристских услуг.
13. Страхование и банковская гарантия туризме.
14. Механизм страхования в туризме.
15. Принципы и порядок финансирования предприятий туризма.
16. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
17. Социальные технологии как фактор оптимального развития туризма в регионе.
18. Социальный туризм: сущность, концепция, характеристика.
19. Нормативно-законодательная база и особенности налогообложения туризме.

Доклад готовится по учебникам:

1. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
2. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509504>

Примерные темы презентаций: (УК-6, ОПК-5, УК-9)

1. Сущность и особенности продукта в индустрии туризма
2. Факторы, влияющие на уровень цен продукта в туризме
3. Сущность туристского кругооборота. Факторы, влияющие на его скорость.
4. Особенности туристского кругооборота.
5. Сущность и содержание рынка туризма
6. Основные функции рынка туризма
7. Структура рынка туризма. Типы рыночных структур.
8. Концентрация производства в туризме.
9. Процессы интеграции, диверсификации и слияния в туризме.
10. Продуктовая дифференциация в туризме.
11. Ценовая дискриминация в туризме как способ реализации рыночной власти.
12. Факторы развития рынка туризма.

8.3. Промежуточный контроль знаний, умений и навыков

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утвержденным приказом ректора от 01.10.2021 г., № 226.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента за 1 рубеж состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
1-е рубежное тестирование	15
Текущая оценка студента за 2 рубеж состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
2-е рубежное тестирование	15
Итого	70

Аттестация студентов осуществляется согласно следующему графику: 1-й семестр:

1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра

2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра 2-й семестр: 1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра 2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра¹.

Методика формирования результирующей оценки²

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-70 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 35 баллов; из них:

от 0 до 15 баллов (P_1) - аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (T_1) - текущая работа студента в течение рубежа.

2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:

от 0 до 15 баллов (P_2)- аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (T_2) - текущая работа студента в течение рубежа.

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	50-70	удовлетворительно
Зачёт	50-100	зачтено

¹ Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (от 01.10.2021 г., пр. № 226).

² Там же.

	0-49	не зачтено
--	------	------------

Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен/зачет. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика туризма».

1. Формирование экономической среды и механизма эффективного развития туристического бизнеса.
2. Функциональная структура издержек производства туристического предприятия и социально-экономические аспекты их оптимизации.
3. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке туристических услуг.
4. Управление доходами как элемент стратегии конкурентоспособности туристических предприятий.
5. Пути обеспечения финансово-экономической устойчивости работы туристических предприятий.
6. Учетная политика как инструмент минимизации налогообложения туристического предприятия и обеспечение его конкурентоспособности.
7. Роль учетной политики туристического предприятия в формировании финансового результата.
8. Пути повышения эффективности деятельности туристического предприятия (на примере конкретного предприятия).
9. Налоговая система и ее воздействие на результаты работы туристического предприятия.
10. Пути повышения эффективности работы туристического предприятия в условиях действующей налоговой системы.
11. Оценка финансового состояния туристического предприятия.
12. Финансовые ресурсы и их роль в организации деятельности туристического предприятия.
13. Прибыль как важнейший показатель эффективности деятельности туристического предприятия.
14. Финансово-кредитная система и ее влияние на деятельность туристических предприятий.
15. Пути укрепления платежеспособности туристического предприятия в современных условиях.
16. Анализ и формирование фонда оплаты труда в туристическом предприятии.
17. Основные фонды туристического предприятия и эффективность их использования.
18. Анализ и оценка эффективности работы туристических предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.
19. Теоретические аспекты и методические подходы к оценке конкурентоспособности туристических предприятий.
20. Формирование условий для привлечения инвестиций в материально-техническую базу и инфраструктуру туризма.
21. Статистический учет в туризме и направления его совершенствования.

22. Туристический рынок: особенности механизма функционирования, анализ и прогнозирование спроса.
23. Экономическое обоснование деятельности туристического предприятия.
24. Формирование финансовых результатов деятельности туристических предприятий.
25. Методологические подходы к оценке труда в сфере туризма.
26. Системы и формы расчетов в финансах туристического предприятия.
27. Ценовая политика и проблемы формирования цены туристического продукта.
28. Механизм разработки инвестиционного бизнес-плана для предприятий системы туризма.
29. Диверсификация видов деятельности в туристическом бизнесе.
30. Формирование стратегии устойчивого развития туризма
31. Роль туристической индустрии в развитии национальной экономики.
32. Инвестиционная политика и ее роль в развитии туризма.
33. Туристическое предприятие в условиях рыночной экономики, и стратегия его развития.
34. Лизинг и перспективы его использования в системе туризма.

Вопросы для подготовки к зачету/экзамену: (УК-6, УК-9).

1. Экономическая среда функционирования туризма.
2. Понятие «экономической среды», ее субъекты.
3. Издержки производства и себестоимость туристического продукта.
4. Группировка затрат на производство туристического продукта по экономическому признаку.
5. Понятие, признаки и методика анализа финансовой устойчивости туристического предприятия.
6. Определение и характеристика показателей платежеспособности и ликвидности.
7. Виды и формы платежей и взаиморасчетов, используемых в туризме.
8. Методы государственного регулирования туристической деятельности.
9. Экономическое стимулирование в системе государственного регулирования.
10. Сущность и особенности труда в туризме.
11. Туристический продукт как товар.
12. Экономическое обоснование категорий «туристический продукт», «туристическая услуга» как товара.
13. Организация финансовой деятельности туристического предприятия.
14. Организация, направления и экономическое значение международного туризма. Платежный баланс, как важный интегральный инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности в области международного туризма.
15. Кредитование и инвестирование. Инвестиционные проекты в туризме.
16. Формы собственности. Характеристика туристических предприятий по формам собственности и видам деятельности.
17. Порядок создания туристического предприятия. Методика расчета обоснования экономической эффективности создания туристического предприятия.
18. Предприятие - как субъект хозяйствования и юридическое лицо. Его характерные признаки. Характеристика организационно-правовых форм предприятий.
19. Формы и порядок выплаты заработной платы на туристическом предприятии.
20. Механизм регулирования заработной платы. Роль и значение коллективного договора в регулировании оплаты труда на туристическом предприятии.
21. Экономическая эффективность туристической деятельности.
22. Экономические показатели развития туризма.
23. Индустрия туризма, ее функции и роль в развитии экономики.

24. Фонды обращения, их сущность, состав и назначение.
25. Понятие постоянных и переменных издержек производства. Характеристика состава затрат себестоимости туристического продукта по элементу «Прочие затраты».
26. Эффективность труда работников туристических предприятий. Регулирование трудовых отношений.
27. Экономическая эффективность туристической деятельности: сущность, система показателей и их характеристика.
28. Системы и формы расчетов в финансах туристического предприятия.
29. Трудовые ресурсы туристической отрасли, их состав. Характер и особенности труда в туристическом предприятии.
30. Амортизация, ее сущность. Назначение и использование амортизационных фондов в туристическом предприятии.
31. Туристическая политика, ее содержание и сущность. Органы и формы государственного регулирования туризма.
32. Методология анализа туристического предприятия. Баланс и другие источники информации.
33. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности туристического предприятия, их характеристика. Сущность показателя «выручка от реализации», его назначение и источники образования на предприятиях туризма.
34. Туристический спрос, его временная и территориальная структура. Факторы формирования туристического спроса.
35. Организация оплаты труда на туристическом предприятии. Система премирования в туризме.
36. Фонды обращения, их сущность, состав и назначение.
37. Сущность показателя себестоимости. Характеристика состава затрат себестоимости туристического продукта по элементу «материальные затраты».
38. Собственные, заемные, привлеченные средства туристического предприятия. Сущность «эффекта финансового рычага».
39. Финансовые ресурсы туристического предприятия, источники образования.
40. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.
41. Основные фонды: сущность, состав, виды. Показатели эффективности использования основных фондов.
42. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования, его сущность, принципы организации в туристическом предприятии.
43. Налоги и налогообложение. Особенности налогообложения туристических предприятий. Налоговые щиты.
44. Нормативная база ценообразования в туризме. Механизм формирования цены на туристический продукт.
45. Заработная плата, ее сущность. Состав фонда оплаты труда на туристическом предприятии.
46. Сущность планирования хозяйственной деятельности туристического предприятия, его основные принципы и методы. Бизнес план, его содержание и разработка.
47. Экономический анализ, его сущность, виды и роль в повышении эффективности деятельности туристического предприятия.
48. Рентабельность туристического предприятия, методы ее измерения. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность.
49. Планирование как важнейший фактор предпринимательской деятельности. Виды планирования. Сущность внутрифирменного планирования.

50. Методики расчета цены в туризме. Особенности применения надбавок, наценок, скидок, компенсаций.
51. Экономическая сущность прибыли, порядок и направления ее использования в туристическом предприятии.
52. Ценовая политика и содержание особенностей, влияющих на нее в системе туризма.
53. Сущность, значение, цель и методы экономического анализа. Роль и место экономического анализа в планировании и прогнозировании показателей туристической деятельности.
54. Списочный состав работников туристического предприятия. Определение среднесписочной численности работающих. Расчет коэффициентов оборота, текучести кадров.
55. Кредит, виды кредитов, их классификация.
56. Цена как экономическая категория. Виды цен в туризме. Элементы цены на туристический продукт.
57. Экономическая сущность дохода. Источники образования и факторы, влияющие на доход туристического предприятия.
58. Понятие платежеспособности и ликвидности туристического предприятия, показатели их оценки и методы определения.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и

<p>учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «хорошо» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»</p>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 441 с.

- (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491459>
2. Морозов, М. А. Экономика организаций сферы туризма : учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 304 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15216-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510100>
 3. Милкова, О. И. Экономика и организация предприятия. Практикум : учебное пособие для вузов / О. И. Милкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 293 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04301-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492866>
 4. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 336 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15712-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509504>

б) дополнительная литература:

1. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризма: Учебник / - М.: Инфра-М, 2020. - 64 с.
2. Гладилин, В.А. Экономика туризма /. - М.: Русайнс, 2021. - 517 с.
3. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 1. Фирма как основной субъект экономики : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 187 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01742-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511745>
4. Розанова, Н. М. Экономика фирмы в 2 ч. Часть 2. Производственный процесс : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 265 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02104-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513066>

в) программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы и Интернет-ресурсы:

- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин	Россия

	SunravWEBClass	Р.Т.(бессрочно)	
5.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия
6.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
7.	KasperksyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
8.	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение (бессрочно)	США
9.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»	Россия
10.	Программное обеспечение 1С:Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум»(бессрочно)	Россия
11.	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры гос.учреждения8	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно	Россия
12.	Программное обеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
13.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
14.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
15.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
16.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И.А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
17.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
18.	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
19.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
20.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
21.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
22.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
23.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия

24.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
25.	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
26.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
27.	Универсальная баз данных EastView	https://dlib.eastview.com	США
28.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
29.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
30.	КЭП (домен на Яндексe)	бесплатное	Россия
31.	РусГард	бесплатное	Россия
32.	ViPNet	бесплатное	Россия

Профессиональные базы данных и Интернет-ресурсы:

- Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>;
- Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru/>;
- Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://www.cir.ru/>;

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки,	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46 Учебный корпус № 7 Ауд.315
--	--

программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46 Учебный корпус № 7 Ауд.315
Библиотека, в том числе читальный зал: столы , стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели,16
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46 Учебный корпус № 7 Ауд.315

11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры протокол от «11» апреля 2023 г. № 7

Программа одобрена на заседании совета факультета экономики и управления от 13.04.2023 г., протокол № 7