

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Международный туризм»**

Профиль " Организация и управление в индустрии туризма "

**Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр**

**Форма обучения – очная**

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Составители: доцент кафедры менеджмент, маркетинг и туризм к.п.н Кодзаева Л.С.

.

Владикавказ 2023

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётные единицы. (216 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	4
Семестр	7/8
Лекции	18/20
Практические занятия	18/20
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	36/40
Самостоятельная работа	48/68
Курсовая работа	
Зачет	+
Экзамен	+
Общее количество часов	216

## 2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный туризм» – рассмотреть международный туризм как феномен и индустрия, в частности, его виды и факторы, влияющие на туристские потоки. Дать целостное представление о туризме как общественном явлении и рассматривает в комплексе все составляющие туристской системы в их взаимосвязях. Овладеть методическими приемами по выявлению целей и принципов международного туризма. Научить владеть навыками самостоятельной работы с научными источниками, первичными и стат. материалами. Применять системный подход в международном туризме

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Международный туризм» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.10.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1);

Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Код и наименование	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины)
--------------------	----------------------------------	---

компетенции		обучающийся должен знать, уметь, владеть)
<p><b>УК-3.</b> Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения.  УК-3.2. Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия.  УК-3.3. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей.</p>	<p>Знать:  методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства  Уметь  разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели;  разрабатывать командную стратегию);  применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели.  Владеть:  умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели;  методами организации и управления коллективом.</p>
<p><b>ПК-1.</b> Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности</p>	<p>контроль предоставления экскурсионных услуг.  <b>ПК-1.2.</b> Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов.  <b>ПК-1.3.</b> Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.  <b>ПК-1.4.</b> Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.  <b>ПК-1.5.</b> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными финансово-экономическими процессами туристской организации</p>	<p>Знать  содержание и параметры трудового потенциала персонала предприятия туристской индустрии, методы организации работы исполнителей, использования их потенциала и управления трудовым поведением.  Уметь  применять методы и способы организации работы исполнителей предприятий туристской индустрии, использования их потенциала и управления трудовым поведением  Владеть:  навыками применения методов организации работы исполнителей предприятий туристской индустрии, обеспечивающих принятие решений об организации туристской деятельности.</p>
<p><b>ПК-3 – Способен</b></p>	<p><b>ПК-3.1.</b> Формирует ту-</p>	<p>Знать</p>

<p>разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ристский продукт, в т.ч. на основе современных формационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.  <b>ПК-3.2.</b> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.  <b>ПК-3.3.</b> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>офисные технологии и специальное программное обеспечение туроператорских и турагентских услуг, Интернет-технологии в туристской деятельности; - теоретические основы технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;          Уметь          -работать с офисными технологиями и специальным программным обеспечением туристских услуг, Интернет-технологиями в туристической деятельности; - применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;          Владеть          навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере;          - навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.</p>
---	---	--

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1,2	<b>Тема 1. Туризм как системный объект изучения.</b> 1.Содержание понятия «туризм». 2.Классификация туризма. 3.Определение туризма.  <b>Тема 1.Международный туризм как социально-экономическое явление.</b> 1.Современное состояние туризма. 2.Туризм и развитие регионов.	2	2	<b>Тема 1. Международный туризм и занятость населения.</b>	4	Устный опрос	[1-8]
3,4,	<b>Тема 2. Статистика международного туризма.</b> 1.Основные направления совершенствования статистики международного туризма. 2.Количественные показатели международного туризма.  <b>Тема 2. Статистика международного туризма.</b> 1.Доходы и расходы в международном туризме.	2	2	<b>Тема 2. Международное сотрудничество в области туризма.</b> 1.Двустороннее сотрудничество в области туризма. 2.Многостороннее сотрудничество. 3.Основные международные туристские организации.	4	Устный опрос	[1-8]
5,6 7	<b>Тема 3.Туристский спрос.</b> 1.Определение сегментирования спроса. 2.Типы туристов. 3.Факторы определяющие выбор потребителем туристской дестинации.  <b>Тема 3. География туристского спроса.</b>	2	2	<b>Тема 3. Рынок международного туризма.</b> 1.Мировой и региональные рынки международного туризма. 2.Факторы туристского спроса. 3.Мотивация путешественников	4	Презентация	[1-8]
7,8	<b>Тема 4. География международного туризма.</b>	2	2	<b>Тема 4. Международный туризм</b>	4	Доклады	[1-8]

	<p>1.География интенсив – туров. 2.География лечебно-оздоровительного туризма. 3.География религиозного туризма.</p> <p><b>Тема 4. География международного туризма.</b> 1.Деловой туризм. 2.География туризма с целью отдыха и развлечений.</p>			<p><b>как индустрия. 1.</b>Структура индустрии международного туризма. <b>2.</b>Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации.</p>			
9,10	<p><b>Тема 5. Специфика и состав туристской индустрии.</b> 1.Понятие туристской индустрии. 2.Сектор транспортных перевозок. 3.Сектор размещения и питания. 4.Сектор развлечений. 5.Туроператоры и турагенты.</p> <p><b>Тема 5. Организация туристских путешествий.</b> 1.Агентское соглашение. 2.Функции и технология работы туристских агентств.</p>	2	2	<p><b>Тема 5. Общественное регулирование международной туристской деятельности. 1.</b>Общественные объединения в туризме.</p>	4	Устный опрос	[1-8]
11, 12	<p><b>Тема 6. Современные трансформации мировой индустрии туризма.</b> 1.Значение информационных технологий для развития туризма. 2.Роль и место человека в компьютеризированном мире третьего тысячелетия.</p> <p><b>Тема 6. Государственное регулирование международной туристской деятельности.</b> 1.Правовое регулирование международной туристской деятельности в разных странах.</p>	2	2	<p><b>Тема 6. Туристские формальности.</b> 1.Полицейские формальности. 2.Паспортные формальности. 3.Визовые формальности.</p>	4	Доклад, презентация	[1-8]
13,	<b>Тема 7. Туристское предложение.</b>	2	2	<b>Тема 7. Информационные</b>	4	Реферат	[1-8]

14	<p>1.Равновесие на рынке туризма. 2.Восприятие туристского продукта потребителями.</p> <p><b>Тема 7. Туристские ресурсы.</b> 1.Характеристика природных ресурсов. 2.Культурно-исторические ресурсы. 3.Социально-экономические ресурсы. 4.Информационно-туристские ресурсы.</p>			<p><b>технологии в международном туризме.</b> 1.Сущность информации и виды информационных технологий в туризме. 2.Интернет-технологии в туристском менеджменте</p>			
15, 16	<p><b>Тема 8. Структура туристского рынка.</b> 1.Формы рыночных структур в туризме. 2.Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления. 3.Особенности интеграции в туризме</p>	2	2		4	Устный опрос	[1-8]
17, 18	<p><b>Тема 9. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.</b> 1.Основные стратегии гостиничных ТНК. 2. Влияние процессов глобализации на индустрию туризма.</p>	2	2		4	Устный опрос	[1-8]
	<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>36</b>		
1-3	<p><b>Тема1. География международного и внутреннего туризма в странах Европы.</b> Франция, Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Великобритания, Германия, Португалия, Дания, Норвегия, Швеция, Финляндия, Австрия, Швейцария, Испания, Италия, Греция, Мальта, Чехия, Словакия, Польша, Болгария, Венгрия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды,</p>	4	4	Культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения	18		[1-8]

	культурноисторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения						
4-6	<b>Тема 3. Международный и внутренний туризм в странах Америки.</b> США, Канада, Мексика, Бразилия, Аргентина, Венесуэла, Куба, Ямайка, Коста-Рика. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения	4	4	Культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения	10		[1-8]
7-9	<b>Тема 4. Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании.</b> Австралия, Новая Зеландия. Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.	4	4	Культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения	10		[1-8]
10-12	<b>Тема 5. Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока.</b> Азия: Индия, Непал, Шри-Ланка, Индонезия, Пакистан, Китай, Япония, Сингапур, Таиланд, Малайзия, Монголия. Ближний Восток: Объединенные Арабские Эмираты, Египет, Израиль, Сирия, Кипр, Турция, Саудовская Аравия, Иордания.	4	4	Культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения	10		[1-8]

	Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурноисторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения.						
13-16	<p><b>Тема 6. Международный и внутренний туризм в странах Африки.</b> Марокко, Тунис, Эфиопия, Танзания, Кения, ЮАР, острова Маврикий, Мадагаскар, Сейшельские острова.</p> <p>Правила въезда-выезда, биоклиматические условия, природные рекреационные ресурсы, инфраструктура, гидроминеральные ресурсы, экологические условия природной среды, культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения</p>	2	2	Культурно-исторический потенциал, рекреационная освоенность территории, основные центры туризма и проблемы рекреационного освоения	10		[1-8]
17-18	<p><b>Тема 7. География туристских регионов России. Въездной и выездной туризм в России.</b></p> <p>Современное состояние рынка внутреннего и международного туризма в России. Рекреационное районирование России. Государственное регулирование сферы туризма в России. Туризм и туристские ресурсы России. Характеристика выездного туристопотока. Основные направления путешествий. Характеристика въездного туристопотока.</p>	2	2	Характеристика рекреационных ресурсов Российской Федерации по регионам.	10		[1-8]

	<b>Итого</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		<b>68</b>		[1-8]
--	--------------	-----------	-----------	--	-----------	--	-------

**Примечания:**

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

## 6. Образовательные технологии

**Интерактивные технологии.** Методы обучения: «мозговой штурм», дебаты, презентационный метод, работа в парах, работа в группах, деловая игра. Формы обучения: семинар-беседа.

**Технологии контекстного обучения** – система дидактических форм, методов и средств, направленная на моделирование Контекстно-научная с информационно-содержания будущей профессиональной деятельности специалиста. Методы обучения: анализ конкретных ситуаций, методы работы с информационными базами данных, деловая игра и др. Формы обучения: семинар-беседа, проблемный семинар, семинар «круглый стол», семинар-дебаты.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

### Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов.

- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, реализующих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформ дистанционного обучения, входящих в ЭИОС СОГУ.

## 7. Методические указания по дисциплине

### 7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится:

- подготовка презентаций;
- подготовка информационных сообщений;
- составление схемы;
- самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов;
- работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

### Методические рекомендации по оформлению презентации

- 1) Не перегружать слайды текстом.
- 2) Наиболее важный материал лучше выделить.
- 3) Не следует использовать много мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, побуквенное появление текста. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.
- 4) Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта.
- 5) Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.

### **Методические рекомендации по выполнению контрольной работы**

Критерии оценки контрольной работы могут быть как общие, так и частные. К общим критериям можно отнести следующие:

- соответствие контрольной работы теме;
- глубина и полнота раскрытия темы;
- адекватность передачи содержания первоисточника; логичность, связность; доказательность;
- структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение);
- оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, сноски и т. д.); языковая правильность.

Частные критерии относятся к конкретным структурным частям контрольной работы: введению, основной части, заключению.

1. Критерии оценки введения: наличие обоснования выбора темы, ее актуальности; наличие сформулированных целей и задач работы; наличие краткой характеристики первоисточников.

2. Критерии оценки основной части: структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию; проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

3. Критерии оценки заключения: наличие выводов по результатам анализа; выражение своего мнения по проблеме; наличие приложения: рисунков и схем (при необходимости).

Все требования к контрольной работе сообщаются задолго до его написания. Общая оценка за контрольную работу выставляется следующим образом: от 65% до 80% - «удовлетворительно»; 80-90% - «хорошо»; 90-100% - «отлично».

### **Методические указания для преподавателей по проведению практических занятий по дисциплине «Международный туризм»**

В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала.

В начале практического занятия следует обратить на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые

вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

После предварительной части следует начинать разбирать вопросы, имеющие более длинные сценарии взаимодействия основных идей темы занятия.

**Устный опрос** требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

**Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.**

**Фронтальный опрос** проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Индивидуальный опрос** предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

**Письменная проверка**, наряду с устной, является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

**8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

№	Компетенция	Задания для диагностики сформированности компетенций	Ссылки
Задания открытого типа			
Задания для диагностики развития теоретических знаний			
1.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма во Франции.	Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. - Москва : КноРус, 2020. - 459 с. - (для бакалавров). - ISBN 978-5-406-00850-8. - URL: <a href="https://book.ru/book/934248">https://book.ru/book/934248</a>
2.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Испании.	
3.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Италии.	
4.	ПК-1 ПК-3	Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Великобритании.	
5.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Европа как туристский регион мира: особенности развития туризма в Германии.	
6.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Америка как туристский регион мира.	
7.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Южная Азия как туристский регион мира	
8.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Туристские ресурсы Ближневосточного региона.	
9.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Азиатско-Тихоокеанский регион как туристский регион мира.	
10.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Распределение туристского потенциала России по экономическим районам.	
11.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Классификация стран, участвующих в международном туристском обмене. Страны активного и пассивного туризма.	
Задания для диагностики развития практических умений и навыков			
1.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Как меняется соотношение между развитыми и развивающимися странами в международном туристском обмене?	Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. - Москва : КноРус, 2020. - 459 с. - (для бакалавров). - ISBN 978-5-406-00850-8. - URL: <a href="https://book.ru/book/934248">https://book.ru/book/934248</a>
2.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Дайте характеристику современного состояния туризма в ЮАР.	
3.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Какие виды туризма получили развитие в Индии?	
4.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае.	
5.	УК-3 ПК-1	Какую туристскую специализацию имеют макрорегионы США?	

	ПК-3		
6.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Дайте сравнительную характеристику особенностей развития туризма во Франции и Великобритании.	
7.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Перечислите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние годы.	
8.	УК-3 ПК-1 ПК-3	По каким еще показателям можно сравнить развитие туризма в странах? Прокомментируйте каждый из показателей.	
9.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире.	
10.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Опишите структуру прибытий и основные туристские потоки в Американском регионе.	
11.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Приведите примеры туристских потоков между бывшими колониями и их бывшими метрополиями.	
12.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Кратко охарактеризуйте динамику туристских прибытий по регионам мира.	
13.	УК-3 ПК-1 ПК-3	В чем заключаются особенности развития туризма в Европейском регионе	
14.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Охарактеризуйте особенности современного развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе	
15.	УК-3 ПК-1 ПК-3	Каковы особенности географии туризма в Австралии?	

### Темы презентаций (ПК-1, ПК-3, УК-3)

1. Процесс глобализации на международном туристском рынке и основные тенденции его развития.
2. Стратегические альянсы: понятие, мотивы вступления, характерные черты.
3. Глобальные объединения: пути создания, виды деятельности, примеры.
4. Деятельность ассоциаций и консорциумов на международном туристском рынке.
5. Воздействие глобализации на национальные туристские рынки.
6. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке

### Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Шкала оценивания
1.	Составление опорного конспекта	- <b>2 балла</b> <b>выставляется студенту</b> , если конспект содержателен и соответствует разработанному плану; в конспекте полностью отражены основные положения и результаты работы автора; студент излагает мысли своими словами в ясной и лаконичной форме; соответствие

		<p>оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; самостоятельно сформулировано резюме по прочитанному и законспектированному материалу;</p> <p>- <b>1,5 балла выставляется студенту</b>, если конспект достаточно содержателен и соответствует плану; в конспекте достаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу составлено с помощью преподавателя;</p> <p>- <b>1 балл выставляется студенту</b>, если конспект недостаточно содержателен и частично соответствует плану; в конспекте недостаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; не полное соответствие оформления конспекта требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует;</p> <p>- <b>0 баллов выставляется студенту</b>, если конспект не содержателен и не соответствует плану; в конспекте не отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, полностью заимствованными из первоисточника; оформление конспекта не соответствует требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует.</p>
2.	Составление схемы	<p>- <b>3 балла выставляется студенту</b>, если содержание схемы полностью соответствует содержанию темы; структура логична; правильный отбор информации; наличие обобщающего характера изложения информации;</p> <p>- <b>1-2 балла выставляется студенту</b>, если содержание схемы не в полной мере раскрывает содержание темы; изучаемый материал проработан фрагментарно; отсутствует обобщающий характер изложения информации;</p> <p>- <b>0 баллов выставляется студенту</b>, если содержание схемы не раскрывает содержание темы; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; отсутствует обобщающий характер изложения информации.</p>
3.	Анализ ситуаций	<p>- <b>2 балла выставляется студенту</b>, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий;</p> <p>- <b>1 балл выставляется студенту</b>, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических</p>

		вопросов с дополнительными комментариями педагога; - <b>0 баллов выставляется студенту</b> , если происходит неверная оценка ситуации; неправильно выбрана тактика действий.
4.	Подготовка информационного сообщения	<p>- <b>3 балла выставляется студенту</b>, если содержание сообщения полностью соответствует освещаемому вопросу; сообщение отличается глубиной проработки изучаемого материала; выделены основные понятия; в текст сообщения введены дополнительные данные, характеризующие объект изучения; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы; сообщение отличается грамотностью и полнотой использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- <b>2 балла выставляется студенту</b>, если содержание сообщения соответствует освещаемому вопросу; выделены основные понятия; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы при наличии несущественных недочетов; сообщение отражает полноту использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- <b>1 балл выставляется студенту</b>, если содержание сообщения частично соответствует освещаемому вопросу; использование необходимой научной терминологии; стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать выводы при наличии исправленных с помощью преподавателя недочетов; элементы наглядности отсутствуют; сообщение не отражает полноту использования источников;</p> <p>- <b>0 баллов выставляется студенту</b>, если содержание сообщения не соответствует освещаемому вопросу; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; неверное использование научной терминологии, нарушение в стилистическом и логическом изложении ответа на вопрос; выводы излагаются с существенными ошибками.</p>

### Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Оценка	Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на

	уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

### Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
<b>Содержание презентации</b>	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
<b>Дизайн презентации</b>	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
<b>Представление презентации</b>	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию.	Автор не показал компетентности в представлении презентации.	Представлены искаженные данные

	научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Недостаточно цитируется литература.	Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	
--	---	-------------------------------------	---	--

## 8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

### Тесты для рубежных аттестаций (ПК-1, ПК-3, УК-3)

**Тестирование** – активная форма проверки получения студентом знаний, проводится в электронной форме, на единой интернет-платформе в системе централизованного тестирования СОГУ Moodle: <http://lms.nosu.ru>

### Примеры тестовых заданий (ПК-1, ПК-3, УК-3)

1. Термин «туризм» адаптировался в языках разных народов в... A) 12 веке B) 15 веке C) 20 веке D) 17 веке E) 19 веке
2. Термин «путешествие» означает: A) получение информации о другой стране B) поездка с целью коммерции C) воздушный полет D) плавание на морском судне E) перемещение людей в пространстве и во времени независимо от цели такового
3. Укажите верное определение понятия «международный туризм»: A) поездки граждан нашей страны за рубеж B) совокупность въездного и выездного туризма C) выездной туризм D) въездной туризм E) поездки иностранных граждан по территории нашей страны
4. Определение понятию «туризм» впервые было дано в словаре, какого государства и когда? A) Англия (XVIII в.) B) Франция (конец XVIII в. - начало XIX в.) C) Германия (XVI в. - начало XVII в.) D) Россия (вторая половина XVIII в.) E) США (конец XVIII в.)
5. Определение понятия «массовый туризм»: A) туризм, которым занимается или может заниматься большинство

<p>населения данной страны</p> <p>В) туризм, которым может заниматься только выборочная часть населения данной страны</p> <p>С) туризм, которым занимается беднейшая часть населения страны</p> <p>Д) туризм, которым занимается исключительно всё население страны</p> <p>Е) туризм, которым занимается большинство эмигрирующего населения страны</p>
<p>6. Цель, преследуемая религиозным туризмом...</p> <p>А) участие в спортивных мероприятиях или соревнованиях</p> <p>В) экологические экскурсии</p> <p>С) участие в шоу-мероприятиях</p> <p>Д) паломничество, познавательные и научные поездки</p>
<p>7. В международной практике индивидуальными путешествиями считаются:</p> <p>А) поездки с численностью группы менее 15 человек</p> <p>В) поездки с численностью группы более 25 человек</p> <p>С) поездки с численностью группы около 30 человек</p> <p>Д) поездки с численностью группы только 10 человек</p> <p>Е) поездки с численностью группы от 15 до 20 человек</p>
<p>8. Культурное взаимодействие Древней Руси с Западной Европой становится достаточно активным:</p> <p>А) со второй половины XII в.</p> <p>В) с середины XI в.</p> <p>С) с конца XV в.</p> <p>Д) с начала X в.</p> <p>Е) с начала IX в.</p>
<p>9. Факторы, оказывающие отрицательное влияние на развитие международного туризма в период 60-90-х годов XX века...</p> <p>А) движение ссудного капитала для финансирования внутреннего туризма стран</p> <p>В) экономические кризисы 1974 – 1975 гг. и 1980 – 1982 гг.</p> <p>С) широкомасштабные действия против польского населения</p> <p>Д) создание международных туристских организаций</p>
<p>10. Первый Международный конгресс официальных туристских ассоциаций состоялся в...</p> <p>А) Париже 1931 г.</p> <p>В) Гааге 1925 г.</p> <p>С) Берлине 1918 г.</p> <p>Д) Мадриде 1936 г.</p>
<p>11. Международный союз официальных туристских организаций был переименован во Всемирную туристскую организацию (ВТО) в...</p> <p>А) 1968 г.</p> <p>В) 1970 г.</p> <p>С) 1972 г.</p> <p>Д) 1975 г.</p>
<p>12. Международная конференция ООН по туризму и путешествиям проводилась в Риме в...</p> <p>А) 1958</p> <p>В) 1960</p>

<p>C) 1963 D) 1965</p>
<p>13. Две крупнейших организаций, регулирующие международные авиаперевозки: A) Международная федерация туроператоров и Американское общество туристских агентов B) Международная гостиничная ассоциация и Международное бюро по туризму и обменов C) ВТО и Всемирная федерация ассоциаций туристских агентств D) Европейская туристская комиссия и Международная ассоциация по экскурсионному обслуживанию и турам E) Международная организация гражданской авиации и Всемирная ассоциация воздушного транспорта</p>
<p>14. С начала XIX столетия начинается эпоха: A) морского туризма B) спортивного туризма C) горного туризма D) делового туризма E) экологического туризма</p>
<p>15. В столице какого государства в 1895 г. видный деятель социал-демократического движения Карл Реннер основал один из самых массовых в то время туристских союзов «Друзья природы» для рабочих? A) Бельгии B) Австрии C) Испании D) Финляндии</p>
<p>16. Жители, какой страны совершают большинство деловых поездок? A) испанцы B) русские C) американцы D) итальянцы E) французы</p>
<p>17. Какой век ознаменовался развалом единой системы туристско-экскурсионного обслуживания населения, в результате чего исчезла из государственного бюджета России статья «туризм»? A) в первой половине XX века B) в середине XX века C) в последнее десятилетие XX века D) с начала XXI века</p>
<p>18. На территории России была введена единая классификация по категориям от 1 до 5 звезд в... A) 1993 г. B) 1994 г. C) 1995 г.</p>

D) 1996 г.
19. В 1911-1913 годах Харбинский часовщик Онисим Петрович Панкратов совершил беспримечное по тем временам кругосветное путешествие на: A) парусной лодке B) катамаране C) велосипеде D) лошади

### **Методические рекомендации по подготовке к тесту**

При подготовке к тесту необходимо углубленно изучить литературу по курсу, ориентируясь на литературу, размещенную в ЭБС [www.Elibrary.ru](http://www.Elibrary.ru), Юрайт, которая по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе.

**Критерии оценивания.** Для оценки каждому верному ответу дайте 1 балл. Далее подсчитайте общую сумму набранных Вами баллов. Определите оценку уровня знаний на данный момент времени. Оценка уровня подготовленности:

- 100% - 85% - высокий;
- 84% - 71% – допустимый;
- 70% - 50% – критический;
- менее 50% – недопустимый.

### **Задания и учебно-методическая литература для самостоятельной работы студентов: (ПК-1, ПК-3, УК-3)**

#### **Темы докладов**

1. Обоснуйте приоритетность рекреационных потребностей в географии туризма.
2. Охарактеризуйте смысл трех видов туристских потребностей:
  - а. биологических; 2) социальных; 3) духовных.
3. Что такое «цикл рекреационной деятельности»?
4. Охарактеризуйте функции рекреационно-туристской деятельности: компенсаторную, соучастие в естественном социальном отборе, игровое начало, гедонистическую, функцию развития и функция общения.
5. Дайте определение понятию «мотивация туристских потребностей».
6. В чем смысл туризма как игровой деятельности в теории Й. Хейзинга?
7. Дайте краткую характеристику концепции В. П. Казначеева о «географическом стрессе».
8. Раскройте основную идею престижности как основе развития досуговой, включая туристскую, деятельности (П. Бернекер, Т. Веблен).
9. Выразите свое мнение об элитарности и эгалитарности современного туризма.
10. Раскройте комплексную типологию туристских потребностей, созданную Б. Б. Родманом.
11. Объясните соотношение понятий «путешествие» и «туризм».

12. Какие категории лиц не учитываются при анализе туристских потоков?
13. Какие цели туристских поездок выделяет ЮНВТО? Каково соотношение между ними в целом по миру?
14. Подтвердите тезис о неравномерности формирования и распространения туристских потоков в мире.
15. Назовите причины преобладания внутрирегиональных туристских потоков над межрегиональными.
16. Как меняется соотношение между развитыми и развивающимися странами в международном туристском обмене?
17. Приведите примеры туристских потоков между бывшими колониями и их бывшими метрополиями.
18. В каких регионах мира отмечается самый высокий уровень туристской нагрузки?
19. Какие регионы мира получают пока незначительные туристские потоки?
20. На какие туристские регионы и субрегионы делятся страны мира?
21. Кратко охарактеризуйте динамику туристских прибытий по регионам мира.
22. В чем заключаются особенности развития туризма в Европейском регионе?
23. Охарактеризуйте особенности современного развития туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе.
24. Опишите структуру прибытий и основные туристские потоки в Американском регионе.
25. Дайте характеристику стран-лидеров по числу туристских прибытий в мире.
26. По каким еще показателям можно сравнить развитие туризма в странах? Прокомментируйте каждый из показателей.
27. Перечислите страны-лидеры по расходам на международный туризм и объясните, как меняется их соотношение в последние годы.
28. Дайте сравнительную характеристику особенностей развития туризма во Франции и Великобритании.
29. Какую туристскую специализацию имеют макрорегионы США?
30. Охарактеризуйте современные особенности географии туризма и туристских потоков в Китае.
31. Какие виды туризма получили развитие в Индии?
32. Дайте характеристику современного состояния туризма в ЮАР.
33. Каковы особенности географии туризма в Австралии?

Доклады готовятся по данным источникам:

Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России : практикум : учебное пособие / Лукьянова Н.С. - Москва : КноРус, 2019. - 175 с. - (для бакалавров). - ISBN 978-5-406-06781-9. - URL: <https://book.ru/book/930541>

#### **Примерные темы презентаций: (ПК-1, ПК-3, УК-3)**

1. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
2. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
3. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
4. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.

5. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
6. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
7. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
8. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
9. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
10. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
11. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
12. Понятие, субъекты и особенности функционирования туристского рынка.

### 8.3. Промежуточный контроль знаний, умений и навыков

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

**Форма** промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утвержденным приказом ректора от 01.10.2021 г., № 226.

#### БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
<i>Текущая оценка студента за 1 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
1-е рубежное тестирование	15
<i>Текущая оценка студента за 2 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
2-е рубежное тестирование	15
<b>Итого</b>	<b>70</b>

Аттестация студентов осуществляется согласно следующему графику: 1-й семестр:

1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра

2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра 2-й семестр: 1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра 2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра<sup>1</sup>.

#### Методика формирования результирующей оценки<sup>2</sup>

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-70 баллов:

<sup>1</sup> Положение о о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (от 01.10.2021 г., пр. № 226).

<sup>2</sup> Там же.

**1-я рубежная аттестация - максимально 35 баллов; из них:**

от 0 до 15 баллов ( $P_1$ ) - аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов ( $T_1$ ) - текущая работа студента в течение рубежа.

**2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:**

от 0 до 15 баллов ( $P_2$ )- аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов ( $T_2$ ) - текущая работа студента в течение рубежа.

Промежуточный контроль:

**Для экзамена:**

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результатирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

**Шкала итоговой академической успеваемости  
студентов по дисциплине**

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	50-70	удовлетворительно
Зачёт	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

**Подготовка к промежуточной аттестации**

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен/зачет. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

**Вопросы для подготовки к зачету/ экзамену (ПК-1, ПК-3, УК-3)**

1. Международный туризм: понятие и классификация видов.
2. Международный туризм как система статистических понятий и определений.
3. Классификация целей поездок в международном туризме.
4. Основные группы факторов, влияющих на развитие туризма.
5. Статичные и динамичные факторы, оказывающие воздействие на развитие туризма.
6. Роль политических и социально-демографических факторов в развитии туризма.
7. Экстенсивные и интенсивные факторы, определяющие развитие туризма.
8. Значение позитивных и негативных факторов в международном туризме на
9. современном этапе.
10. Факторы, определяющие развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе
11. Основные показатели международной туристской статистики.
12. Методы статистического учета в международном туризме.
13. Динамика развития международного туризма.
14. Характеристика туристских макрорегионов мира по основным статистическим

15. показателям.
16. Страны-лидеры по международным туристским прибытиям.
17. Страны-лидеры по международным туристским доходам.
18. Страны-лидеры по международным туристским расходам.
19. Современное состояние развития туризма в Европейском регионе.
20. Страны Азиатско-Тихоокеанского региона на международном туристском рынке.
21. Динамика развития международного туризма в Американском регионе
22. Основные тенденции развития туризма в Ближневосточном и Африканском регионах.
23. Туризм как социально-экономическое явление современного мира.
24. Вклад туризма в создание валового внутреннего продукта.
25. Платежный баланс стран по статье «Туризм».
26. Прямое и косвенное влияние туризма на экономику страны.
27. Понятие, субъекты и особенности функционирования туристского рынка.
28. Факторы, влияющие на развитие туризма.
29. Место России в международном туристском потоке и поступлениях. Проблемы и тенденции развития международного туризма.
30. Международные туристские организации.
31. Всемирная туристская организация.
32. Туроператоры (турорганизаторы) и турагенты.
33. Выполнение паспортно-визовых формальностей для туристов.
34. Полицейские и санитарные формальности.
35. Особенности пребывания и продвижения иностранных туристов в стране
36. пребывания, иммиграционные правила и другие процедуры.
37. Порядок применения и правила оформления таможенной декларации, организация
38. перемещений через таможенную границу товаров, не предназначенных для коммерческой деятельности.
39. Транспортное обслуживание международных экономических связей.
40. Транспортные компании - перевозчики: воздушные, водные, сухопутные. Организация перевозок

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u>  Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных

	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
<b>Описание критериев оценивания</b>			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

		присутствует неуверенность ответах.	в	
<b>Оценка</b> «неудовлетворитель но» / не зачтено	<b>Оценка</b> «удовлетворительно » / «зачтено»	<b>Оценка</b> «хорошо» / «зачтено»		<b>Оценка</b> «отлично» / «зачтено»

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Александрова, А.Ю. Международный туризм : учебник / А.Ю. Александрова. - Москва : КноРус, 2020. - 459 с. - (для бакалавров). - ISBN 978-5-406-00850-8. - URL: <https://book.ru/book/934248>
2. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494196>
3. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 370 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494355>
4. Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 273 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13905-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496605>
5. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для вузов / М. Д. Сущинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491546>
6. Лукьянова, Н.С. География туризма: туристские регионы мира и России : практикум : учебное пособие / Лукьянова Н.С. - Москва : КноРус, 2019. - 175 с. - (для бакалавров). - ISBN 978-5-406-06781-9. - URL: <https://book.ru/book/930541>
7. А.Б. Косолапов. Туристское страноведение: Европа и Азия : учебно-практическое пособие / - Москва : КноРус, 2021. - 395 с. - ISBN 978-5-406-05591-5. - URL: <https://book.ru/book/938299>
8. Экономика и организация туризма : международный туризм : учеб. пособие для вузов / Е. Л. Драчева [и др.] ; под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.Л. Драчевой. - М. : КноРус, 2016. - 304 с. - (Бакалавриат ). - ISBN 978-5-406-04688-3

### б) дополнительная литература:

1. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : учебник и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09250-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494353>
2. География мира в 3 т. Том 2. Социально-экономическая география мира : учебник и практикум для вузов / Н. В. Каледин [и др.] ; под редакцией Н. В. Каледина, Н. М. Михеевой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. —

**в) программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы и Интернет-ресурсы:**

**- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:**

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
6.	KasperksyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
7.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»	Россия
8.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
9.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
10.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И.А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
11.	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
12.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
13.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
14.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
15.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
16.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов	<a href="https://dvs.rsl.ru">https://dvs.rsl.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке	Россия

	РГБ(ЭБД РГБ)	СОГУ	
17.	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	<a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
18.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
19.	Универсальная баз данных EastView	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>	США
20.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
21.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	<a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
22.	КЭП (домен на Яндексe)	бесплатное	Россия
23.	РусГард	бесплатное	Россия
24.	ViPNet	бесплатное	Россия

### Профессиональные базы данных и Интернет-ресурсы:

- Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>;
- Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru/>;
- Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://www.cir.ru/>;
- Международные отраслевые рынки [Электронный ресурс] , 2018 - 34 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/704680>
- Профессиональный портал www.TourDom.ru - Режим доступа: [www.TourDom.ru](http://www.TourDom.ru)
- Официальный сайт WYSE Travel confederation <https://www.wysetc.org/about-us/>

### 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы обучающихся;	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46. Учебный корпус № 7 Ауд. 311
---	---

стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	
<b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:</b> преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46. Учебный корпус № 7 Ауд. 311
<b>Библиотека, в том числе читальный зал:</b> столы , стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16
<b>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</b>	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46. Учебный корпус № 7 Ауд. 311

## 11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры протокол от «11» апреля 2023 г. № 7

Программа одобрена на заседании совета факультета экономики и управления от 13.04.2023 г., протокол № 7