

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация туристической деятельности»
Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Организация и управление в индустрии туризма"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Составители: к.г.н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Дряев М.Р.

Владикавказ 2023

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	2
Семестр	4
Лекции	32
Практические занятия	16
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	48
Самостоятельная работа	60
Курсовая работа	+
Зачет	+
Экзамен	
Общее количество часов	108 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины соотнесенные с общими целями ОПОП ВО и требованиями ПОПОП и профессиональных стандартов «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказами министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014. № 539н с изменениями и дополнениями от 18.03.2016. № 117н, 12.12.2016. № 727н являются:

Целью освоения дисциплины «Организация туристской деятельности» является: формирование теоретических знаний и практических умений в области туроператорской и турагентской деятельности;

Задачи:

- ☐ изучение принципов и правил в организации и управлении туроператорских и турагентских организаций как основных субъектов туристского рынка и специфики их работы;
- ☐ изучение основ туристской деятельности на туристском рынке, а также сущность туризма как целостного объекта управления и многогранного явления современного мира, историю зарождения и стратегия развития мирового и российского туризма;
- ☐ определение основных понятий туризма как вида экономической деятельности – туристский продукт, туристская индустрия, туроператор и турагент и т.д.;
- ☐ выявление основных видов деятельности туроператора и турагента на туристском рынке;
- ☐ изучение особенностей и моделей организации гостиничной индустрии;
- ☐ изучение основных функций туристского предприятия как хозяйствующего субъекта;
- ☐ определение договорных отношений между туроператором и потребителем туруслуг;
- ☐ определение миссий и целей деятельности турфирмы;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.12.02

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по основным школьным предметам. Знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной необходимы для изучения последующих дисциплин: Организация

гостиничной деятельности, Менеджмент в туризме, Маркетинг в туризме, Экологический туризм, выполнение и защита ВКР и др.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);

Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. УК-2.3. Представляет результаты проекта, предлагает возможность их использования и/или совершенствования.	Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. Уметь проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.
ПК-3 – Способен разрабатывать и	ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на	Знать офисные технологии и специальное

<p>применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>основе современных формационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>программное обеспечение туроператорских и турагентских услуг, Интернет-технологии в туристской деятельности; - теоретические основы технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Уметь -работать с офисными технологиями и специальным программным обеспечением туристских услуг, Интернет-технологиями в туристической деятельности; - применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Владеть навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; - навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.</p>
---	---	---

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1-2 1-3	Тема 1. Терминология и понятийный аппарат туризма <ol style="list-style-type: none"> 1. Турист как субъект туризма. 2. Туристский продукт. 3. Туристская индустрия. 4. Туристские ресурсы. 5. Туристская политика. 6. Единство и многообразие пониманий менеджмента туризма. 7. Осознание необходимости изменения стратегий. 8. Направленность программ туризма и обменов. 	4	2	Тема 1. Сущность туризма и его социально-экономические категории <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение туризма для человека и общества. 2. Турист как субъект туризма. 3. Турист в системе научного познания. 4. Науки о туризме. 	10	Конспект, вопросы к рубежной контрольной	а) [1,2] б) [1]
3-4	Тема 2. Туристский продукт. <ol style="list-style-type: none"> 1. Туристский пакет 2. Структура туристского продукта. 3. Валовой туристский продукт. 4. Требования к качеству туристского продукта. 5. Проблемы качества туристского продукта. 6. Условия создания качественного сервиса в туристской фирме. 	4	2	Тема 2. Туристский продукт <ol style="list-style-type: none"> 1. Комфорт как ключевой инструмент в создании качественного турпродукта. 2. Сдерживающие факторы и совершенное понимание роли туризма. 3. Туризм как экономическая система. 4. Всемирные туристские организации. 	10	Конспект, вопросы к рубежной контрольной	а) [1,2] б) [1]
5-6	Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туров. <ol style="list-style-type: none"> 1. Тур – основной продукт деятельности туроператора. 2. Технология проектирования тура. 3. Формирование тура. 4. Особенности планирования мероприятий по 	4	2	Тема 3. Формирование, продвижение и реализация туров <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность туристского предложения. 2. Особенности предложения по секторам туристской индустрии. 	10	Конспект, вопросы к рубежной контрольной	а) [1,2] б) [1]]

	продвижению тура. 5. Реализация тура. 6. Услуги сопровождения и встречи-проводы. 7. Социально-экономические потребности турфирмы. 8. Оценка роли туризма в национальной экономике. 9. Сущность тура как экономической категории. 10. Основные макроэкономические показатели и их значение для экономики. 11. Некоторые вопросы определения безубыточности и прибыльности функционирования турфирмы.			3. Современные трансформации мировой туристской индустрии. 4. Равновесие на рынке туризма. 5. Формы рыночных структур в туризме.			
7-8	Тема 4. Туроператорская и турагентская деятельность. 1. Туристские предприятия и их формы. 2. Понятие и основные функции туроператора. 3. Классификация и виды туроперейтинга. 4. Основные технологии опереторского бизнеса. 5. Особенности и процедуры агентского бизнеса. 6. Туроператоры и турагенты на международном рынке. 7. Имидж туристской фирмы. 8. Прогнозы развития туриндустрии.	4	2	Тема 3. Туроператорская и турагентская деятельность 1. Типология гостиниц. 2. Основные службы гостиницы и их назначение. 3. Состояние и перспективы развития рынка туруслуг. 4. Услуги предприятий питания как составная часть. 5. Маркетинговая концепция в мировом рынке гостиничных услуг. 6. Характеристика и тенденция развития мирового гостиничного хозяйства.	10	Конспект, вопросы к рубежной контрольно й	а) [1,2] б) [1]
9-10	Тема 5. Взаимоотношения турфирмы с клиентами. 1. Профессионализм сотрудника турфирмы. 2. Информированность и право выбора клиента турфирмы. 3. Рассмотрение претензий, замечаний и жалоб. 4. Глобальный кодекс этики туризма 5. Менеджмент обслуживания на турфирме.	4	2	Тема 4. Взаимоотношения турфирмы с клиентами 1. Комплексный характер туристского обслуживания. 2. Критерии качества туристского обслуживания. 3. Основные направления	10	Конспект, вопросы к рубежной контрольно й	а) [1,2] б) [1]

	6. Требования к персоналу. 7. Экспериментальная проверка нового турпродукта.			организации качества обслуживания туристов. Безопасность турпродукта.			
11-12	Тема 6. Специфика и состав туристской индустрии. 1. Понятие туристской индустрии. 2. Сектор транспортных перевозок. 3. Сектор размещения и питания. 4. Сектор развлечений. 5. Туроператоры и турагенты. 6. Агентское соглашение. Функции и технология работы туристских агентств.	4	1	Тема 5. Общественное регулирование международной туристской деятельности. 1.Общественные объединения в туризме	4	Вопросы в рубежной контрольной	а) [1,2] б) [1]
13-14	Тема 7. Туристское предложение 1. Равновесие на рынке туризма. 2. Восприятие туристского продукта потребителями. 3. Структура туристского рынка. 4. Формы рыночных структур в туризме. 5. Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления. 6. Особенности интеграции в туризме	4	1	Тема 6. Информационные технологии в международном туризме. 1.Сущность информации и виды информационных технологий в туризме. 2.Интернет-технологии в туристском менеджменте	4	Вопросы в рубежной контрольной	а) [1,2] б) [1]
15-16	Тема 8. Конкурентоспособность турфирмы 1. Ценообразование и калькуляция туруслуг. Рентабельность и прибыль. 2. Туристская реклама. 3. Налогообложение туристских фирм.	2	2	Тема 7. Порядок образования туристской фирмы 1. Менеджмент обслуживания на турфирме. 2. Прекращение деятельности турфирмы	2	Вопросы в рубежной контрольной	а) [1,2] б) [1]
17-18	Тема 9. Порядок образования туристской фирмы 1. Разработка документов. Устав фирмы. 2. Сертификация туристского продукта. 3. Порядок ликвидации туристской фирмы. 4. Основы бизнес-планирования и его реализация в турфирмах.	2	2			Вопросы в рубежной контрольной	а) [1,2] б) [1]
	ИТОГО	32	16		60		

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

Интерактивные технологии. Методы обучения: «мозговой штурм», дебаты, презентационный метод, работа в парах, работа в группах, деловая игра. Формы обучения: семинар-беседа.

Технологии контекстного обучения – система дидактических форм, методов и средств, направленная на моделирование Контекстно-научная с информационсодержания будущей профессиональной деятельности специалиста. Методы обучения: анализ конкретных ситуаций, методы работы с информационными базами данных, деловая игра и др. Формы обучения: семинар-беседа, проблемный семинар, семинар «круглый стол», семинар-дебаты.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов.

- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, реализующих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформ дистанционного обучения, входящих в ЭИОС СОГУ.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по оформлению презентации

- 1) Не перегружать слайды текстом.
- 2) Наиболее важный материал лучше выделить.
- 3) Не следует использовать много мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, побуквенное появление текста. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка

слайда, а затем текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

4) Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта.

5) Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.

Методические рекомендации по выполнению рефератов и докладов

Критерии оценки могут быть как общие, так и частные. К общим критериям можно отнести следующие:

- соответствие работы теме;
- глубина и полнота раскрытия темы;
- адекватность передачи содержания первоисточника; логичность, связность; доказательность;
- структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение);
- оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, сноски и т. д.); языковая правильность.

Частные критерии относятся к конкретным структурным частям контрольной работы: введению, основной части, заключению.

1. Критерии оценки введения: наличие обоснования выбора темы, ее актуальности; наличие сформулированных целей и задач работы; наличие краткой характеристики первоисточников.

2. Критерии оценки основной части: структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию; проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

3. Критерии оценки заключения: наличие выводов по результатам анализа; выражение своего мнения по проблеме; наличие приложения: рисунков и схем (при необходимости).

Все требования к контрольной работе сообщаются задолго до его написания. Общая оценка за контрольную работу выставляется следующим образом: от 65% до 80% - «удовлетворительно»; 80-90% - «хорошо»; 90-100% - «отлично».

Методические указания для преподавателей по проведению практических и семинарских занятий по дисциплине «Организация туристической деятельности»

В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из сборников по введению в языкознание, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

После предварительной части следует начинать разбирать вопросы, имеющие более длинные сценарии взаимодействия основных идей темы занятия.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров,

которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка, наряду с устной, является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№	Компетенция	Задания для диагностики сформированности компетенций	Ссылки
Задания открытого типа			
Задания для диагностики развития теоретических знаний			

1.	ОПК-4	Методика определения направленности и специфики деятельности турфирмы	Игнатъева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатъева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/467112
2.	ОПК-4	Регистрация турфирмы и финансовые гарантии	Там же, с 69.
3.	ОПК-4	Выбор местоположения офиса турфирмы и ее названия	Там же, с. 81.
4.	ОПК-4	Кадровый состав турфирмы	Там же, с. 89.
5.	ОПК-4	Профессиональная квалификационная характеристика работников фирмы	Там же, с. 98
6.	ПК-3	Схема оплаты труда и оформление трудовых отношений	Там же, с. 111
7.	ПК-3	Мотивация персонала	Там же, с. 117.
8.	ПК-3	Интернетсайт компании	Там же, с. 149
9.	ПК-3	Маркетинговые исследования туррынка	Там же, с. 154
10.	ПК-3	Сегментирование рынка	Там же, с. 162
		Задания для диагностики развития практических умений и навыков	
10	ОПК-4	Алгоритм создания нового турпродукта	Там же, с. 274
11	ОПК-4	Калькуляция себестоимости тура	Там же, с. 282
12	ПК-3	Оформление туристской документации	Там же, с. 285
13	ПК-3	Контроль и оценка качества туристского обслуживания	Там же, с. 291
14	ПК-3	Правовые отношения компании и туристов	Там же, с. 298

Темы презентаций (ОПК-4) (ПК-3)

1. Паспортно-визовые формальности
2. Таможенные формальности
3. Медицинские формальности
4. Формирования сбытовой сети туроператора
5. Интернет-технологии в продвижении турпродукта оператором
6. Выставки в комплексе маркетинга туристской фирмы
7. Подготовка предприятия к участию в выставках
8. Участие в выставке и поствыставочный период
9. Процедура поиска и подбора кадров

10. Работа с организаторами туризма

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Шкала оценивания
1.	Составление опорного конспекта	<p>- 2 балла выставляется студенту, если конспект содержателен и соответствует разработанному плану; в конспекте полностью отражены основные положения и результаты работы автора; студент излагает мысли своими словами в ясной и лаконичной форме; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; самостоятельно сформулировано резюме по прочитанному и законспектированному материалу;</p> <p>- 1,5 балла выставляется студенту, если конспект достаточно содержателен и соответствует плану; в конспекте достаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу составлено с помощью преподавателя;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если конспект недостаточно содержателен и частично соответствует плану; в конспекте недостаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; не полное соответствие оформления конспекта требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если конспект не содержателен и не соответствует плану; в конспекте не отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, полностью заимствованными из первоисточника; оформление конспекта не соответствует требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует.</p>
2.	Составление схемы	<p>- 3 балла выставляется студенту, если содержание схемы полностью соответствует содержанию темы; структура логична; правильный отбор информации; наличие обобщающего характера изложения информации;</p>

		<p>- 1-2 балла выставляется студенту, если содержание схемы не в полной мере раскрывает содержание темы; изучаемый материал проработан фрагментарно; отсутствует обобщающий характер изложения информации;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если содержание схемы не раскрывает содержание темы; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; отсутствует обобщающий характер изложения информации.</p>
3.	Анализ ситуаций	<p>- 2 балла выставляется студенту, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если происходит неверная оценка ситуации; неправильно выбрана тактика действий.</p>
4.	Подготовка информационного сообщения	<p>- 3 балла выставляется студенту, если содержание сообщения полностью соответствует освещаемому вопросу; сообщение отличается глубиной проработки изучаемого материала; выделены основные понятия; в текст сообщения введены дополнительные данные, характеризующие объект изучения; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы; сообщение отличается грамотностью и полнотой использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- 2 балла выставляется студенту, если содержание сообщения соответствует освещаемому вопросу; выделены основные понятия; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы при наличии несущественных недочетов; сообщение отражает полноту использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если содержание сообщения частично соответствует освещаемому вопросу; использование необходимой научной терминологии; стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать выводы при наличии исправленных с помощью преподавателя недочетов; элементы наглядности отсутствуют; сообщение не отражает полноту использования источников;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если содержание</p>

		сообщения не соответствует освещаемому вопросу; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; неверное использование научной терминологии, нарушение в стилистическом и логическом изложении ответа на вопрос; выводы излагаются с существенными ошибками.
--	--	---

Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Оценка	Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.

	на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	ссылки на используемые ресурсы.	конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации (ОПК-4) (ПК-3)

Тестирование – активная форма проверки получения студентом знаний, проводится в электронной форме, на единой интернет-платформе в системе централизованного тестирования СОГУ Moodle: <http://lms.nosu.ru>

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Лицо, совершающие поездки между домом и местом работы является туристом:

Да
+Нет

Лицо, занятое трудовой деятельностью во время путешествия, может классифицироваться как турист?

Да
+Нет

Лицо, посещающее страну на период от 24 ч. до 6 месяцев это:

Экскурсант

+Турист

Лицо, посещающее страну менее 24 ч. без ночевки – это:

Турист

+Экскурсант

Экскурсовод

Размещение туристов является туристской услугой:

+Да

Нет

Обеспечение туристов питанием является туруслугой:

+Да

Нет

Тур состоит из (2 позиции):

+Турпакета

Комплекс услуг на маршруте турцентра

Путешествие человека или группы людей по собственному плану называется:

Неорганизованным туризмом

+Индивидуальным туризмом

К коллективным средствам размещения относятся (3позиции):

+Пансионаты

Лагеря труда

+Мотели

+Гостиницы

Дома отдыха

К специализированным средствам размещения относятся (3позиции):

+Санатории

+Профилактории

Квартиры

Коттеджи

+Туристские приюты

К индивидуальным средствам размещения относятся (2 позиции):

+Комнаты в квартирах

Круизные суда

Конгресс-центры

+Коттеджи

Маршруты с преобладанием экскурсионного обслуживания и познавательной направленности – это:

+Тематический

Культурно-познавательный

Маршрут с посещением одного или нескольких пунктов — это:

+Линейный

Кольцевой

Маршрут, во время которого турист с постоянного места пребывания посещает и другие пункты поездок — это:

+Радиальный

Линейный

Вид деятельности, обеспечивающий туристам различные удобства во время путешествий — это:

Программа обслуживания

+Туристское обслуживание

Документ, содержащий информацию о маршруте — это:

+Программа обслуживания

Туристский пакет

В каком классе обслуживания предусмотрено размещение в гостиницах 2-3 звезды?

Первый класс

+Туристский класс

По способу передвижения маршруты бывают (3 позиции):

+Автобусные

+Теплоходные

Кольцевые

Радиальные

+Авиационные

Официальный документ, подтверждающий оплату выбранных услуг — это:

+Ваучер

Квитанция

Юридическое лицо, создающее турпродукт — это:

Экскурсионное бюро

+Туроператор

Юридическое лицо, реализующее турпродукт туристам:

+Турагент

Рецептивный туроператор

Инициативный туроператор — это:

+Туроператор по отправке

Принимающий туроператор

Доставка туристов от места прибытия к месту размещения и обратно — это:

+Трансфер

Любой вид транспорта

Туристский продукт состоит из (3 позиции):

- +Тура
- Турпакета
- Турцентра
- +Дополнительных услуг
- +Товаров

Туристский пакет состоит из (4 позиции):

- + Турцентра
- Товаров
- +Транспорта
- +Услуг размещения
- +Трансфера

Отель, который стремится максимально использовать современные технологии и снизить расходы и цены – это:

- +Отель среднего уровня
- Отель высокого класса
- Апарт-отель

Отель с самообслуживанием:

- +Апарт-отель
- Отель эконом-класса
- Мотель

Отель с ограниченным набором услуг, 10-150 номеров, на окраине города:

- Апарт-отель
- +Отель эконом класса
- Отель среднего класса

Предприятие, в ассортименте которого присутствует кофе, спиртные напитки, предоставляется «а-ля-карт»:

- Кафе
- +Кафетерий

Специализированное предприятие быстрого обслуживания, предлагает смешанные напитки, кондитерские изделия, закуски и горячие блюда:

- +Бар
- Кафе

В гостиничный тариф не входит стоимость питания, турист самостоятельно выбирает предприятие питания – это:

- +Европейский план
- Американский план

В гостиничный тариф входит стоимость полного завтрака, чаще организуется по типу «шведского стола» – это:

+Бермудский план

Азиатский план

Методические рекомендации по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо углубленно изучить литературу по курсу, ориентируясь на литературу, размещенную в ЭБС www.Elibrary.ru, Юрайт, которая по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе.

Критерии оценивания. Для оценки каждому верному ответу дайте 1 балл. Далее подсчитайте общую сумму набранных Вами баллов. Определите оценку уровня знаний на данный момент времени. Оценка уровня подготовленности:

100% - 85% - высокий;

84% - 71% – допустимый;

70% - 50% – критический;

менее 50% – недопустимый.

Задания и учебно-методическая литература для самостоятельной работы студентов: (УК-2) (ПК-3)

1-й рубеж:

Письменный опрос №1. 7-я неделя:

Тема: «Партнерские отношения между турфирмами и потребителями услуг».

Письменный опрос №2. 8-я неделя:

Тема: «Механизм формирования тура и оценка его экономической эффективности».

2-й рубеж:

Письменный опрос №1. 9-я неделя:

Тема: «Туроператорская и турагентская деятельность. Классификация туроператоров».

Письменный опрос №2. 16-я неделя:

Тема: «Сущность туризма как социоэкономической категории».

Работу нужно выполнять по учебному пособию:

Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности : учебник для вузов. М.: КноРус, 2018. <https://static.my-shop.ru/product/f16/289/2882365.pdf>

Примерные темы презентаций (ОПК-4) (ПК-3)

1. Особенности взаимоотношения турфирмы со средствами размещения
2. Взаимодействие турфирмы с предприятиями и питания
3. Взаимоотношения предприятия с авиакомпаниями
4. Сотрудничество туроператора поставщиками услуг
5. Схемы работы с предприятиями ж/д и автотранспорта
6. Издержки производства и себестоимость турпродукта

7. Турагентство и турист: договор о реализации тура
8. Согласование ценообразования с туристом
9. Каталоги туроператора и методика работы с ними

8.3. Промежуточный контроль знаний, умений и навыков

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утвержденным приказом ректора от 01.10.2021 г., № 226.

10. БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
<i>Текущая оценка студента за 1 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
1-е рубежное тестирование	15
<i>Текущая оценка студента за 2 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
2-е рубежное тестирование	15
Итого	70

Аттестация студентов осуществляется согласно следующему графику: 1-й семестр:

1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра

2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра 2-й семестр: 1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра 2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра¹.

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результатирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

¹ Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (от 01.10.2021 г., пр. № 226).

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	50-70	удовлетворительно
Зачёт	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен/зачет. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

Вопросы для подготовки к зачету/экзамену:

1. Особенности определения и структура туристского потенциала.
2. Оценка рекреационного потенциала России.
3. Раскрыть понятие «туристско-рекреационный ресурсы территории».
4. Охарактеризуйте специфические свойства туристских ресурсов.
5. Разновидности рекреационных и туристских ресурсов.
6. Выделите и кратко охарактеризуйте основные типы туристских основных типы туристских учреждений.
7. Основные факторы роста индустрии туризма.
8. Современная система туристской индустрии и ее классификация.
9. Как соотносятся между собой индустрия туризма, досуга и гостеприимства.
10. Классификация транспортных путешествий и транспортных средств.
11. Проанализируйте современное состояние и тенденции развития мирового круизного бизнеса.
12. Какие существуют формы круизных путешествий?
13. Перечислите и охарактеризуйте основные предприятия размещения туристов.
14. Стандартная классификация средств размещения туристов.
15. Рассмотрите важнейшие типы предприятий питания.
16. Какие выделяют варианты питания туристов?
17. Охарактеризуйте важнейшие типы предприятий досугово-развлекательной сферы.
18. Охарактеризуйте структуру турпакета.
19. Обязательные требования к путевке.
20. Структура туристского продукта.
21. Валовой туристский продукт.
22. Формирование тура.

23. Основные технологии туроператорского бизнеса.
 24. Профессионализма сотрудников турфирмы.
 25. Агентское соглашение.
1. Обоснуйте основные формы управления в туристском бизнесе.
 2. Охарактеризуйте основные методы управления туристского бизнеса.
 3. Формы труда турфирмы.
 4. Основные профессии и должности служащих, занятых в турбизнесе.
 5. Должностные обязанности и инструкции сотрудников турфирмы.
 6. Организация технологического процесса работы туристской фирмы.
 7. Ценообразование и калькуляция туруслуг.
 8. Рентабельность и прибыль.
 9. Разработка документов. Устав фирмы.
 10. Сертификация турпродукта.
 11. Порядок ликвидации туристской фирмы.
 12. Основы бизнес-планирования.
 13. Договорные отношения с партнерами.
 14. Договорные отношения между инициативными и рецептивным туроператорами.
 15. По каким критериям делятся туроператоры?
 16. Основные этапы создания турпродукта.
 17. Основные факторы формирования турпакета.
 18. Турагентство как фирма-посредник.
 19. Агентский договор.
 20. Клиент как участник туристского процесса.
 21. Классификация существующих опасностей.
 22. Принципы и средства обеспечения безопасности.
 23. Безопасность туристского путешествия.
 24. Раскрыть основные принципы социального страхования.
 25. Формирование коммуникативных навыков персонала турфирмы.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как

	<p>репродуктивный характер.</p> <p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p>решению типовых заданий.</p> <p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p>типовых, так и нестандартных творческих заданий.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, - отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, - недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное

		собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512610>

2. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Учебник М.: Форум: Инфра-М, 2021 <https://www.labirint.ru/books/785698/>

3. Косолапов А.Б. Организация туристской деятельности : учебник для вузов. М.: Кнорус, 2018. <https://static.my-shop.ru/product/f16/289/2882365.pdf>

б) Дополнительная литература:

1. Сухов Р.И. Организация туристской деятельности. Учебник. Ростов: Изд-во ЮФО, 2016. <https://znanium.com/read?id=326677>

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.

– База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.

– Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия
6.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
7.	KasperskyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
8.	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение (бессрочно)	США
9.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»	Россия
10.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
11.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
12.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
13.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
14.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
15.	DIRECTUMRX – Система	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от	Россия

	электронного документооборота	14.03.2022(примерная дата)	
16.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
17.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
18.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
19.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
20.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
21.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
22.	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
23.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
24.	Универсальная баз данных EastView	https://dlib.eastview.com	США
25.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
26.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия

27.	КЭП (домен на Яндексe)	бесплатное	Россия
28.	РусГард	бесплатное	Россия
29.	ViPNet	бесплатное	Россия

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:</p> <p>преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46. Учебный корпус № 7 Ауд. 317</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:</p> <p>преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46. Учебный корпус № 7 Ауд. 317</p>
<p>Библиотека, в том числе читальный зал: столы , стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46. Учебный корпус № 7 Ауд. 317</p>
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46. Учебный корпус № 7 Ауд. 317</p>

11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры протокол от «11» апреля 2023 г. № 7

Программа одобрена на заседании совета факультета протокол от «13» апреля 2023 г. № 7