

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Туристское страноведение»**

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль " Организация и управление в индустрии туризма "

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Составители: доцент кафедры менеджмент, маркетинг и туризм к.г.н. Калоева З.Ю.

.

Владикавказ 2023

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётных единиц (252 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	3
Семестр	5/6
Лекции	36/32
Практические занятия	18/16
Консультации	
Итого аудиторных занятий	54/48
Самостоятельная работа	54/60
Зачет	5 семестр
Экзамен	6 семестр/36
Общее количество часов	252 час.

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса – дать представление о пространственном размещении туристских ресурсов, центров и объектов на территории стран и факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма.

Задачи:

- выявление закономерностей образования туристских центров и зон;
- определение их региональной и международной специализации;
- выявление основных факторов их развития;
- описание их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных стран;
- характеристика туристских ресурсов отдельных регионов и стран;
- анализ национальных и региональных особенностей развития туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Туристское страноведение» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 Б1.В.06. формируемой участниками образовательных отношений

Опорные знания студенты получают при освоении дисциплин «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Туристское ресурсоведение». Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для изучения таких курсов как «Организация и технология гостиничных услуг», «Международный туризм» и др.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

- способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5)
- способность разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3)

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
--------------------------------	----------------------------------	--

<p>УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>УК-5.1. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.</p> <p>УК-5.2. Выбирает форму взаимодействия с другими социальными группами на основе полученной информации об их культурных и социально-исторических особенностях, включая философские и этические учения.</p> <p>УК-5.3. Осуществляет межкультурную коммуникацию в соответствии с принятыми нормами и правилами в различных ситуациях межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Знать: закономерности и особенности социально-исторического развития различных культур в этическом и философском контексте.</p> <p>Уметь</p> <p>Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции</p> <p>Владеть</p> <p>Навыками взаимодействия в мире культурного многообразия с использованием этических норм поведения; а также навыками толерантного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>
<p>ПК-3 – Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных формационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.</p> <p>ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p>ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>Знать</p> <p>офисные технологии и специальное программное обеспечение туроператорских и турагентских услуг, Интернет-технологии в туристской деятельности; - теоретические основы технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>Уметь</p> <p>-работать с офисными технологиями и специальным программным обеспечением туристских услуг, Интернет-технологиями в туристической деятельности; - применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;</p> <p>Владеть</p> <p>навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; - навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания</p>

		туристов с использованием технологических и информационно- коммуникативных технологий.
--	--	--

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

№неде ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Лекция 1. Введение в страноведение. Основные понятия и терминология. Вопросы для обсуждения 1. Предмет и метод страноведения; 2. Функции туристского страноведения; 3. Значение страноведческих знаний в туристской деятельности 4. Методология страноведческого исследования. 5. Страноведение и туристское страноведение: схожие черты и отличия. 6. Цель, задачи и функции туристского страноведения. 7. Методы, применяемые в туристском страноведении.	2		Тема. Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения в сфере туризма. Страноведение в XXI веке: цели, задачи, особенности освоения и коммуникации.	2	Устный опрос	Б)[1],[8] В)[1]
2	Лекция 2. Страноведческий комплекс и его основные элементы. Вопросы для обсуждения Расширение страноведческих знаний. 1. Великие геогр. Открытия и расширение ойкумены. 2. Развитие страноведческих знаний в Новое время. 3. Формирование страноведения как научного направления.	2		Тема. Исторические школы и методология дисциплины Школы становления страноведения Немецкая школа (II–III вв.) Антропогеография (XIX в.). Французская школа Российское страноведение (до 1917 г.) с Методические основы изучения дисциплины.	2	Устный опрос	Б)[1, [8] В)[1]
2	Практическое занятие №1. Мир древних цивилизаций. Вопросы для обсуждения 1. Цивилизации: понятие и структура 2. Роль и виды цивилизаций 1.1. Цивилизации Древнего Востока.			Тема. Мир древних цивилизаций Вопросы для самопроверки 1. Дайте определение понятию «цивилизация». Когда был введен в обиход данный термин и для обозначения чего?	2	Устный опрос	Б)[1], [8] В)[1]

	<p>1.2. Древние цивилизации Средиземноморья.</p> <p>1.3. Цивилизации Евразии, Африки, Австралии и Америки.</p> <p>3. Структура и динамика цивилизации 4. Механизм смены цивилизаций</p>		2	<p>2. В чем заключается суть мировых и локальных цивилизаций, каково их понимание учеными мира?</p> <p>3. Когда, почему и из-за чего наблюдается распад цивилизаций?</p> <p>4. Определите этажность структуры цивилизаций, в чем заключается их иерархичность?</p> <p>5. Каков механизм смены цивилизаций? Обоснуйте с позиции цикличности.</p> <p>6. Какие основные цивилизации являются живыми (по А. Тойнби)?</p> <p>7. Перечислите современные цивилизации. В чем их суть?</p>			
3	<p>Лекция 3. Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Физико-географическое страноведение;</p> <p>2. Природные факторы развития туризма;</p> <p>3. Рельеф, климат, гидрография,</p> <p>4. Природные зоны, флора и фауна как туристские ресурсы.</p>	2		<p>Тема. Глобальные проблемы природопользования в современном мире.</p> <p>1. Особенности формирования природной среды и взаимосвязь с природно-ресурсным потенциалом территории.</p> <p>2. Природоохранные территории как центры экологического туризма.</p>	2	<p>1 Устный опрос по физической карте мира.</p> <p>2. Презентации;</p> <p>3. Доклады</p>	Б)[1], [8] В)[1]
4	<p>Лекция 4. Историко-культурное страноведение.</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Страноведческий подход к изучению культуры в туризме;</p> <p>2. Искусство как компонент культуры;</p> <p>3. Традиции;</p> <p>4. Народное творчество как компонент культуры;</p> <p>5. Массовая культура.</p>	2		<p>Тема. Роль объектов культурного наследия в международном туризме.</p> <p>1. Составление характеристики памятников мирового наследия ЮНЕСКО и выявление роли культурно-исторического наследия для развития туризма.</p> <p>2. Виды искусства и возможности их использования в туризме. 3. Нематериальное духовное наследие. Народные традиции и сохранение идентичности в народном творчестве. Трансформация объектов культурного наследия туристских услугах.</p>	2	<p>1 Устный опрос</p> <p>2. Презентации;</p> <p>3. Доклады</p>	Б)[1], [8] В)[1]

	<p>Практическое занятие №2.Расширение страноведческих знаний. Вопросы для обсуждения 1.Великие географические открытия и расширение ойкумены. 2.Развитие страноведческих знаний в Новое время. 3. Формирование страноведения как научного направления. Страноведение как комплексная научная дисциплина, изучающая разные страны земного шара. 4.История развития страноведения. Вклад выдающихся ученых в развитие концепций страноведения. П. П. Семенов-Тянь-Шанский, А. Геттнер, Н. Н. Баранский, И.А. Витвер, Н. Н. Гвоздецкий, Я. Г. Машбиц, В. П. Максаковский, В.М. Гохман и другие. Научные концепции страноведения.</p>		2	<p>Тема. Классификация видов туризма. Вопросы для самопроверки Анализ динамики международного туризма: натуральные и экономические показатели. Роль туристских формальностей в развитии международного и внутреннего туризма. Туристские расходы и доходы. Динамика международного туризма по регионам мира.</p>	2	<p>1.Устный опрос 2.Презентации; 3.Доклады</p>	Б)[1], [8]
5	<p>Лекция 5. Этническое и конфессиональное страноведение Вопросы для обсуждения 1.Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». 2.Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия. 3.Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов. 4.Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм.</p>	2		<p>Тема. Этническое и конфессиональное страноведение 1.Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». 2.Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия. 3.Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов. 4.Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм. 5.Этнолингвистическое страноведение</p>	2	<p>Опрос по физической карте мира.</p>	Б)[1][8]
6	<p>Лекция 6. Социально-экономическое страноведение Вопросы для обсуждения 1.Политическое страноведение; 2. Политические условия развития туризма; 3.Экономические условия развития туризма;</p>	2		<p>Тема.Этнолингвистическое страноведение 1.Население мира. Большие расы, их антропологические особенности. 2.Географические факторы расообразования.. 3.Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и</p>	2	<p>1.Устный опрос 2.Презентации; 3.Доклады</p>	Б)[1][8]

	4. Социальные условия развития туризма.			этнический состав регионов мира. 4.Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки Европы.			
	Практическое занятие № 3. Этническое, конфессиональное и этнолингвистическое страноведение Вопросы для обсуждения 1.Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». 2.Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия. 3.Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов. 4.Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм. 5.Большие расы, их антропологические особенности.Географические факторы расообразования.. 6.Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира. 7.Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки Европы.	2		Тема. Этническое, конфессиональное и этнолингвистическое страноведение Вопросы для самопроверки 1. Каковы основные задачи географии культуры? Какие выделяются элементы культуры и в чем их смысл? 2. Раскройте содержание понятия «этносы как носители культуры». 3. Где и почему возникают новые этносы? Какие стадии этногенеза выделял Л. Н. Гумилев? 4. Какие существуют причины возникновения территориальных различий в языках? 5. Что такое государственный язык? Какие языки считаются рабочими языками ООН? 56 6. Какие языковые семьи вы знаете? Какая языковая семья является самой многочисленной по составу входящих в нее языков и говорящих на них людей? Какие языковые группы в нее входят и где проживают народы, говорящие на них? 7. Какие примеры языков-изолятов вы можете привести?	2	1.Устный опрос 2.Презентации; 3.Доклады	Б)[1][8]
7	Лекция7. Современные тенденции развития промышленности мирового сообщества Вопросы для обсуждения	2		Тема. Современные тенденции развития промышленности мирового сообщества Вопросы для самопроверки	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия,	Б)[1] В)[1]

	<p>1. Промышленность мира как объект научного познания в туристском страноведении</p> <p>2. Изменения в отраслевой структуре мировой промышленности</p> <p>3. Назовите основные факторы размещения промышленности. Какие закономерности учитываются при принятии решений о размещении промышленных предприятий?</p> <p>4. Какова взаимосвязь между иерархией населенных пунктов и специализацией промышленности в них?</p> <p>5. Какие основные тенденции существовали в развитии промышленности мира во второй половине XX в.?</p> <p>6. Какие тенденции существуют в изменении роли промышленности?</p> <p>7. Каковы закономерности в изменении территориальной структуры хозяйства в доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный периоды?</p>			<p>1. Какие отрасли промышленности выделяются в зависимости от экономического назначения продукции?</p> <p>2. Какие отрасли промышленности выделяются в зависимости от используемого сырья?</p> <p>3. Назовите основные факторы размещения промышленности. Какие закономерности учитываются при принятии решений о размещении промышленных предприятий?</p> <p>4. Какова взаимосвязь между иерархией населенных пунктов и специализацией промышленности в них?</p> <p>5. Какие основные тенденции существовали в развитии промышленности мира во второй половине XX в.?</p> <p>6. Какие тенденции существуют в изменении роли промышленности?</p> <p>7. Каковы закономерности в изменении территориальной структуры хозяйства в доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный периоды?</p>		<p>3.Подбор и обсуждение видеосюжето в по указанным темам</p>	
8.	<p>Лекция 8. Отраслевая структура промышленности мира: добывающий сектор</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Особенности развития нефтяной промышленности мира</p> <p>2. Основные тенденции развития газовой промышленности мира</p> <p>3. Основные тенденции развития угольной промышленности мира</p> <p>4. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии</p>	2		<p>Тема. Отраслевая структура промышленности мира: добывающий сектор</p> <p>Вопросы для самопроверки</p> <p>1. Как изменилась роль сырьевой составляющей в развитии добывающих отраслей промышленности?</p> <p>2. Перечислите особенности развития нефтяной промышленности мира.</p> <p>3. Перечислите основные тенденции развития газовой промышленности мира.</p> <p>4. Перечислите основные тенденции развития угольной</p>	2	<p>1.Доклады и презентации;</p> <p>2.Дискуссия,</p> <p>3.Подбор и обсуждение видеосюжето в по указанным темам</p>	<p>Б)[1]</p> <p>В)[1], [2][3]</p>

				промышленности мира. 5. Перечислите основные тенденции развития мирового производства электроэнергии. 6. Назовите самый главный ресурс добывающих отраслей промышленности. Почему? 7. Какой рынок из добывающих отраслей является самым неразвитым?			
	Практическое занятие № 4. Социальные и - экономические факторы развития туризма Вопросы для обсуждения 1. Туризм как отрасль экономики 2. Инфраструктура сферы туризма. Транспортная система 3. Инфраструктура сферы туризма. Индустрия гостеприимства. Система общественного питания 4. Особенности туризма в развитых и развивающихся странах		2		2	1. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжета в по указанным темам	Б)[1] В)[1], [2][3]
9	Лекция 9. Отраслевая структура промышленности: обрабатывающие производства Вопросы для обсуждения 1. Территориальная организация металлургии мира 2. Развитие отраслей машиностроительного комплекса мира 3. Макрогеография химической промышленности. 4. Мировые тенденции развития легкой промышленности	2		Тема. Отраслевая структура промышленности: обрабатывающие производства Вопросы для самопроверки 1. Назовите причины главенствующей роли промышленности в экономике развитых стран. 2. Каково экономическое значение обрабатывающих отраслей промышленности? 3. Выделите основные черты развития предприятий химической индустрии. 4. Перечислите главные тенденции территориального развития мировой химии в XX–XXI веках.	2	1. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжета в по указанным темам	Б)[1] В)[1], [2][3]

				<p>5. Выделите основные центры и ареалы территориальной организации металлургии мира.</p> <p>6. Назовите территориальных страновых лидеров металлургии мира.</p> <p>7. Каковы черты развития машиностроительного комплекса мира? Перечислите лидеров автомобильной индустрии.</p>			
10.	<p>Лекция 10. Агро-промышленный комплекс мира. Роль в развитии туризма</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агропромышленный комплекс (АПК): состав и структура 2. Сельское хозяйство 3. Мировое сельское хозяйство 4. Зерновое хозяйство мира 5. Другие продовольственные культуры. Непродовольственные культуры 6. Животноводство мира 7. Мировое рыболовство 	2		<p>Тема. Агро-промышленный комплекс мира. Роль в развитии туризма</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агропромышленный комплекс (АПК): состав и структура 2. Сельское хозяйство 3. Мировое сельское хозяйство 4. Зерновое хозяйство мира 5. Другие продовольственные культуры. Непродовольственные культуры 6. Животноводство мира 7. Мировое рыболовство 	2	<ol style="list-style-type: none"> 1. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжета в по указанным темам 	Б)[1] В)[1], [2][3]
	<p>Практическое занятие № 5. Отраслевая структура промышленности мира: добывающий сектор</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности развития нефтяной промышленности мира 2. Основные тенденции развития газовой промышленности мира 3. Основные тенденции развития угольной промышленности мира 4. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии 		2		<ol style="list-style-type: none"> 1. 2. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Устный опрос 2. Опрос по экономико-географическим картам 	Б)[1] В)[1], [2][3]
11	Лекция 11. Транспортный комплекс мира:	2		Тема. Транспортный комплекс мира:	2	1.	Б)[1]

	современные тенденции. Роль в развитии туризма Вопросы для обсуждения 1. Мировая транспортная система 2. Мировой автомобильный транспорт 3. Мировой железнодорожный транспорт 4. Мировой трубопроводный транспорт. Мировой воздушный транспорт 5. Мировой морской транспорт			современные тенденции. Роль в развитии туризма 1. Мировая транспортная система 2. Мировой автомобильный транспорт 3. Мировой железнодорожный транспорт 4. Мировой трубопроводный транспорт. Мировой воздушный транспорт 5. Мировой морской транспорт		Устный опрос 2. Опрос по экономико-географическим картам	В)[1], [2][3]
12	Лекция 12. Туристское страноведение в мировой индустрии туризма. Занятие 1. Вопросы для обсуждения 1. Факторы формирования туристских регионов: природно-экологические, социально-экономические, этнокультурные, политические, 2. Формирование имиджа места. 3. Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. 4. Ведущие страны по приему иностранных туристов. 5. Стратегия развития новых мест туристского назначения.	2		Тема. Туристское страноведение в мировой индустрии туризма. 1. Факторы формирования туристских регионов: природно-экологические, социально-экономические, этнокультурные, политические, 2. Формирование имиджа места. 3. Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. 4. Ведущие страны по приему иностранных туристов. 5. Стратегия развития новых мест туристского назначения.	2		Б)[1] В)[1]
12	Практическое занятие №6. Отраслевая структура промышленности: обрабатывающие производства Вопросы для обсуждения 1. Территориальная организация металлургии мира 2. Развитие отраслей машиностроительного комплекса мира 3. Макрогеография химической промышленности. 4. Мировые тенденции развития легкой промышленности		2			1. Устный опрос 2. Опрос по экономико-географическим картам	Б)[1] В)[1], [2][3]

13	<p>Лекция 13. Туристское страноведение в мировой индустрии туризма.</p> <p>Занятие 2.</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>Типология стран.</p> <p>Различные подходы в типологии: ресурсный, политико-административный, социально-экономический, комплексный. Обоснование комплексного подхода к типизации стран. Принцип популярности (посещаемости) стран для российских туристов.</p> <p>Показатели, применяемые в туристском страноведении при характеристике стран:</p> <ul style="list-style-type: none"> – географическое положение; – историко-географический анализ; – социально-экономические условия (демографические, уровень жизни, уровень экономического развития); – рекреационные и туристские ресурсы: природные, климатические, историко-культурные, этнографические (традиции и обычаи); – рекреационная система страны (рекреационные особенности, уникальность места): – курорты; – туристские центры; – туристские маршруты; – преобладающие виды рекреационной и туристской деятельности; – основные российские туроператоры, работающие по данному направлению. 	2				<p>1. Доклады и презентации;</p> <p>2. Дискуссия,</p> <p>3. Подбор и обсуждение видеосюжета в по указанным темам</p>	<p>Б)[1]</p> <p>В)[1]</p>
14	<p>Лекция 14. Европейский макрорегион. Туристско-рекреационное районирование территории Зарубежной Европы.</p>	2		<p>Тема. Современные проблемы идентичности, миграции в странах Европы.</p>	2	<p>1. Доклады и презентации;</p> <p>2. Дискуссия,</p>	<p>Б)[2], [3], [6]</p> <p>В)[2]</p>

	<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>Европа. Возникновение названия. Границы Европы. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этноконфессиональный состав населения Европы. Страны Европы. Европейские организации. Европейский туристский макрорегион: отличительные черты.</p>			<p>1. Особенности расового состава населения мира в туризме.</p> <p>2. Культура межэтнического общения.</p> <p>3. Влияние конфессиональной составляющей на развитие туризма в странах мира.</p> <p>4. География центров экскурсионного и паломнического туризма</p>		<p>3. Подбор и обсуждение видеосюжета в по указанным темам</p> <p>4. Опрос по картам</p>	
	<p>Практическое занятие №7. Роль АПК мира в развитии туризма</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Агропромышленный комплекс (АПК): состав и структура</p> <p>2. Сельское хозяйство</p> <p>3. Мировое сельское хозяйство</p> <p>4. Зерновое хозяйство мира</p> <p>5. Другие продовольственные культуры. Непродовольственные культуры</p> <p>6. Животноводство мира</p> <p>7. Мировое рыболовство</p> <p>8. Важнейшие регионы плодородства</p> <p>9. Важнейшие регионы овощеводства</p> <p>10. Важнейшие регионы виноградарства</p> <p>11. Примеры программ гастрономических туров</p>		2			<p>Устный опрос</p>	<p>Б)[1] В)[1]</p>
15	<p>Лекция 15. Страны Западной Европы на международном рынке туризма</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>Франция, Монако, Германия и Бенилюкс, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Великобритания. Основной регион международного туризма. Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>а) курорты</p>	2		<p>Тема. Рекреационные и туристские ресурсы стран западной Европы</p> <p>– природные – уникальные ландшафты Альп. Низменности Фрисландии и Германии. Среднегорья Миттельланд, Вогезы, Шварцвальд. Кембрийские и Пеннинские горы. Реки Рейн, Мозель, Луара, Темза. Озера Женевское, Боденское,</p>	2	<p>1. Доклады и презентации;</p> <p>2. Дискуссия,</p> <p>3. Подбор и обсуждение видеосюжета в по указанным темам.</p>	<p>Б)[1], [3], в) [1]</p>

	<p>бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа, Бат, Ивердон;</p> <p>горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, СанктМориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль;</p> <p>морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон, Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде;</p> <p>озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель качества пляжей;</p> <p>б) туристские центры – города и столицы: Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кёльн, Франк-фурт-на-Майне, Нюрнберг, Аахен, Любек, Дрезден, Потсдам; Вена, Зальцбург, Грац, Клагенфурт; Берн, Лозанна, Женева, Цюрих; Париж, Версаль, Страсбург, Руан, Реймс, СенМишель, Нант, Орлеан, Бордо, Тулуза, Авиньон, Лион, Гренобль, Марсель, Ницца; Монте-Карло; Брюссель, Гент, Брюгге, Антверпен; Люксембург; Амстердам, Гаага, Утрехт; Лондон, Винчестер, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Манчестер, Ливерпуль, Кардиф, Бристоль, Эдинбург, Глазго, Абердин, Белфаст; центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия).</p> <p>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</p> <p>все виды туризма и отдыха.</p> <p>Основные туроператоры</p>		<p>Лох-Несс. Климат. Приливно-отливные явления.</p> <p>– социально-экономические – самый высокий уровень экономического развития в Европе;</p> <p>– историко-культурные и этнографические – богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и обычаях.</p> <p>Рекреационная система:</p> <p>а) курорты</p> <p>бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа, Бат, Ивердон;</p> <p>горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, СанктМориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль;</p> <p>морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон, Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде;</p> <p>озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель качества пляжей;</p> <p>б) туристские центры – города и столицы: Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кёльн, Франк-фурт-на-Майне, Нюрнберг, Аахен, Любек, Дрезден, Потсдам; Вена, Зальцбург, Грац, Клагенфурт; Берн, Лозанна, Женева, Цюрих; Париж, Версаль, Страсбург, Руан, Реймс, СенМишель, Нант, Орлеан, Бордо, Тулуза, Авиньон, Лион, Гренобль, Марсель, Ницца; Монте-Карло; Брюссель, Гент,</p>		<p>4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы</p>
--	--	--	--	--	--

				Брюгге, Антверпен; Люксембург; Амстердам, Гаага, Утрехт; Лондон, Винчестер, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Манчестер, Ливерпуль, Кардиф, Бристоль, Эдинбург, Глазго, Абердин, Белфаст; центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды туризма и отдыха.			
16	Лекция 16. Туристско-страноведческая характеристика Великобритании Вопросы для обсуждения 1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2. История; 3. Народонаселение; 4. Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6. Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7. Туризм в национальных районах Великобритании	2		Тема. Туристско-страноведческая характеристика Великобритании 1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2. История; 3. Народонаселение; 4. Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6. Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7. Туризм в национальных районах Великобритании	2	1. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжета в по указанным темам. 4. Опрос по физической карте Зарубежной Европы	Б)[2], [8], в) [2]
	Практическое занятие №8 Транспортный комплекс мира: современные тенденции. Роль в развитии туризма Вопросы для обсуждения 1. Мировая транспортная система 2. Мировой автомобильный транспорт 3. Мировой железнодорожный транспорт 4. Мировой трубопроводный транспорт. Мировой воздушный транспорт		2			Устный опрос	Б)[1] в)[1]

	5. Мировой морской транспорт 6. Крупнейшие компании-перевозчики на рынке туризма						
17	Лекция 17. Туристско-страноведческая характеристика Франции Вопросы для обсуждения 1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2. История; 3. Народонаселение; 4. Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6. Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7. Туризм в провинциях Франции	2		Тема. Туристско-страноведческая характеристика Франции 1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2. История; 3. Народонаселение; 4. Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6. Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7. Туризм в провинциях Франции	2	. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжета в по указанным темам. 4. Опрос по физической карте Зарубежной Европы	
18	Лекция 18. Туристско-страноведческая характеристика Германии Вопросы для обсуждения 1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2. История; 3. Народонаселение; 4. Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6. Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом,	2		Тема. Туристско-страноведческая характеристика Германии 1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2. История; 3. Народонаселение; 4. Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6. Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития	2	. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжета в по указанным темам. 4. Опрос по физической карте Зарубежной Европы	Б)[2], [8], в) [2]

	инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в федеральных землях Германии			туризма). 7.Туризм в федеральных землях Германии			
1.	Практическое занятие № 9. Европейский макрорегион. Туристско- рекреационное районирование территории Зарубежной Европы Вопросы для обсуждения 1. Европа. Возникновение названия. Границы Европы. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. 2. Этноконфессиональный состав населения Европы. Страны Европы. 3. Европейские организации. 4. Европейский туристский макрорегион: отличительные черты.		2		2	.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжето в по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	
	ИТОГО	36	18		54	Зачет	

6-ой семестр

№ не де ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Лекция 19. Южная Европа. Туристско- страноведческая характеристика Италии. <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Португалия, Испания, Андорра, Италия Сан- Марино, Мальта,Греция. Географическое положение. Краткий исторический очерк 2.Туристско-страноведческая характеристика Италии1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние	2		Тема. Рекреационные и туристские ресурсы стран Южной Европы. Португалия, Испания, Андорра, Италия Сан-Марино, Мальта, Греция. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – вулканы Этна, Везувий и Липарских	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте	Б)[4], [5], [8]

	<p>природных условий страны на туризм);</p> <p>2.История;</p> <p>3.Народонаселение;</p> <p>4.Религиозные представления;</p> <p>5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры);</p> <p>6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).</p>		<p>островов. Южно-альпийские озера Комо, Гарда, Лаго-Маджоре. Южные склоны Альп, Доломитовые Альпы, гора Монблан. Горы Пиренеи, Центральная Кордильера, Сьерра-Невада, Апеннинские, Пинд. Климат. Природа субтропиков. пляжи Средиземного моря. Повышенная сейсмичность; – социально-экономические – высокий и средний уровни экономического развития; – историко-культурные и этнографические – богатство истории и культуры, средневековые и античные города. Рекреационная система: а) курорты – морские: Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-Бланка, Костадель-Соль, Коста-де-ла-Лус, Ивиса, Канарские и Балкарские острова (Испания); Эшторил, Кашкайш, Алгарви, острова Мадейра и Азорские (Португалия); Сардиния, Лигурийская, Адриатическая (Венецианская и Солнечная), Неаполитанская и Амальфитанская Ривьеры (Италия); острова Ионического и Эгейского морей (Корфу, Крит, Киклады, Родос, Кос и др.), побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция); горнолыжные: Сьерра-Невада и Пиренейские в Испании и Андорре, на южных склонах Альп в Италии (Червинья,</p>		Зарубежной Европы	
--	--	--	---	--	-------------------	--

			<p>Курмайор, в Доломитовых Альпах), Парнас в Греции; термальные и бальнеологические: Монтекатини-Терме, Абано-Терме, Акви-Терме, Искья (Италия) и Лутраки (Греция); б) туристские центры – города: Барселона, Мадрид, Толедо, Севилья, Гранада, Сарагоса, Саламанка, Сантьяго-де-Компостела, Лиссабон, Брага, Рим, Венеция, Милан, Флоренция, Болонья, Сан-Марино, Неаполь, Валетта и Мдина, Афины, Салоники; центры винного туризма: Риоха, Херес, Порту, Чинзано, Кьянти, Марсала, Крит; археологического туризма: Греция, Сицилия, центр Италии. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный отдых, познавательный, археологический, винный и горнолыжный туризм, шоп-туры, автобусные туры, средиземноморские круизы. Основные туроператоры.</p>			
2	<p>Лекция 20. Туристско-страноведческая характеристика стран Северной Европы <u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия, Ирландия. Географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и</p>	2	<p>Тема. Северная Европа. Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия, Ирландия. Географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – фьорды, скалистые горы, узкие речные</p>	2	<p>1. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4. Опрос по физической карте</p>	Б)[3]

	<p>туристские ресурсы: – природные – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины. Моренные озера. Среднегорья. Климат. Историко-культурные ресурсы туризма региона.</p> <p>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм; круизные программы. Сельский туризм на базе хуторского хозяйства. Лапландия – родина Санта Клауса. Основные туроператоры</p>		<p>долины. Моренные озера. Среднегорья. Климат. Вулканы, горячие гейзеры и ледники глетчеры (Исландия). Тундровые, лесотундровые ландшафты. Леса таежного типа; – социально-экономические – высокий уровень жизни, «шведский социализм», хуторские хозяйства; – историко-культурные и этнографические – архитектурные памятники, мачтовые и готические церкви, замки; обычаи и традиции. Рекреационная система: а) курорты морские: песчаные пляжи Ютландии и юга Норвегии; горнолыжные: Рованиemi, Вуокатти, Юллас, Химос (Финляндия); Лиллехаммер, Хемседал (Норвегия), Оре (Швеция); термальные: Голубая Лагуна (Исландия). б) туристские центры – Копенгаген, Орхус, Кронборг, Роскилле, Стокгольм, Гётеборг, Кальмар, Осло, Берген, Тромсё, Хельсинки, Турку, Савонлинна, Дублин, Килкени, Корк, Лимерик.</p>		Зарубежной Европы	
--	--	--	--	--	-------------------	--

2	<p>Практическое занятие №10. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Западной (Средней Европы)</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>1. Анализ организации индустрии туризма в Великобритании</p> <p>2. Анализ организации индустрии туризма во Франции</p> <p>3. Анализ организации индустрии туризма в Германии</p>					<p>1. Устный опрос.</p> <p>2. Презентации;</p> <p>3. Доклады</p> <p>4. Опрос по физической карте Зарубежной Европы</p>	Б)[3], [8], в)[2]
3	<p>Лекция 21. Восточная Европа Вопросы для обсуждения</p> <p>Туристско-рекреационные ресурсы стран региона.</p> <p>Организация туризма в странах региона.</p> <p>Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – озеро Балатон. Горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканские, Крымские. Побережья Адриатического, Черного и Балтийского море.</p> <p>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю и морям Адриатическому, Балтийскому и Черному. Основные туроператоры</p>	2		<p>Тема. Восточная Европа</p> <p>Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – озеро Балатон. Горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканские, Крымские. Побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры; – социально-экономические – средний и низкий уровни экономического развития, этническое и религиозное разнообразие; – историко-культурные и этнографические – средневековые исторические города, богатство</p>	4	<p>1. Устный опрос.</p> <p>2. Презентации;</p> <p>3. Доклады</p> <p>4. Опрос по физической карте Зарубежной Европы</p>	Б)[3], [8], в)[2]

			<p>архитектурных стилей, памятников. Традиции и обычаи народов Восточной Европы. Рекреационная система: а) курорты: морские – Золотые пески, Албена, Балчик, Солнечный берег, Созопол (Болгария); Констанца и Мамаия (Румыния); Пиран и Порторож (Словения); Далмация (Опатия, о.Крк, Цриквеница, Сплит, Макарска, Дубровник) и Истрия (Пореч, Ровинь, Умаг) в Хорватии; Будванская Ривьера (Черногория); Саранда и Дуррес (Албания); Крым (Евпатория, Алушка, Ялта, Алушта, Судак, Феодосия), Бердянск и Одесса (Украина); Юрмала (Латвия); Куршская коса и Паланга (Литва); Пярну и НарваЙыэсуу (Эстония); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные – Карловы Вары, Марианские Лазне, Яхимов, Теплице, Лугачовице (Чехия), Хевиз, Комаром, Эгер и Будапешт (Венгрия), Рогашка Слатина и Чатеж (Словения), Трускавец, Моршин, Хмельник, Одесса, Евпатория, Саки, Бердянск (Украина), Друскининкай (Литва), Хаапсалу (Эстония); озерные: Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша), Шацкие озера (Украина); горнолыжные: Высокие Татры,</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>Закопане и Фатра (Словакия и Польша), Крконоше (Чехия), Триглав и Краньска Гора (Словения), Ясиня и Ворохта (Украинские Карпаты), ПоянаБрашов, Бучеджь, Предял (Румыния). б) туристские центры – города и столицы: Прага, Братислава, Левоча, Будапешт, Печ, Шопрон, Краков, Ченстохова, Вроцлав, Познань, Гданьск, Мальборк, Замосць, Дубровник, Пула, Загреб, Любляна, Марибор, Брашов, Орадя, Бухарест, Яссы, Тырговиште, Киев, Львов, Черновцы, Ужгород, Каменец-Подольский, Одесса, Белгород-Днестровский, Севастополь, Бахчисарай, Полтава, Чернигов, Вильнюс, Каунас, Тракай, Рига, Цесис, Таллинн, Тарту. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю и морям Адриатическому, Балтийскому и Черному. Основные туроператоры</p>			
--	--	--	--	--	--	--

4	<p>Лекция 22. Азиатский макрорегион</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>Туристско-рекреационные ресурсы стран региона.</p> <p>Организация туризма в странах региона.</p> <p>Азия. Возникновение названия. Границы Азии. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Азии. Страны Азии. Туристско-рекреационное районирование Азии: Ближне-Восточный, Центральный, Южный, Восточный и Юго-Восточный Азиатские туристские макрорайоны.</p>	2	<p>Тема. Азиатский макрорегион. Западная Азия и Ближний Восток.</p> <p>Турция, Кипр, Сирия, Ливан, Иордания, Израиль, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн, Кувейт, Катар, республики Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан), Ирак, Иран. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: -природные – Аравийская и Сирийская пустыни. Горы Малой Азии, Загрос, Кухруд, Гиджаз, Асир. Плодородная низменность двуречья Тигра и Евфрата – Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Эгейского, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Коралловые рифы Красного моря, Персидского и Оманского залива. Жемчуг Персидского залива. Уникальные бальнеологические ресурсы Мертвого и Красного морей, Памуккале, Кавказских гор; - социально-экономические – арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны; - историко-культурные и этнографические – библейские места и религиозные святыни Палестины,</p>	4	<p>1.Устный опрос.</p> <p>2.Презентации;</p> <p>3.Доклады</p> <p>4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии</p>	Б)[1],[9], [6]
---	--	---	--	---	--	----------------

			<p>Саудовской Аравии, Ирака, Ирана. Античные города эпохи финикийской, лидийской, урартской, древнегреческой, римской, византийской культур. Обычаи и традиции исламских стран. Крепости крестоносцев в Леванте, арабские форты и замки, глиняные небоскребы городов Йемена. Рекреационная система: а) курорты морские: Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Бодрум, Мармарис, Кушадасы (Турция); Лимасол, Пафос, Айя-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат, Нетанья (Израиль); Акаба (Иордания), Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Кобулет, Пицунда, Гагра (Грузия), Апшеронский полуостров (Азербайджан), о.Киш и Энзели (Иран); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные: Мёртвое море (Израиль, Иордания), Боржоми и Цхалтубо (Грузия), Арзни и Дилижан (Армения), Дезин и Бендер-Хомейни (Иран); горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландёкен и Улудаг (Турция), Бчаре и Фарайя (Ливан), Дезин (Иран); б) туристские центры – столицы и крупные города: Стамбул, Анкара, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Хайфа, Амман, ЭрРияд, Багдад, Тегеран, Исфахан, Тебриз,</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			Тбилиси, Мцхета, Ереван, Баку; историко-культурные и религиозные центры: Иерусалим, Вифлеем, Назарет, Мекка, Медина, Кербела, Эн-Наджаф, Мешхед, Кум, Вагаршапат (Эчмиадзин); центры археологических раскопок: Петра, Пальмира, Библос, Баальбек, Вавилон, Ниневея, Персеполис. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный (в т.ч. археологический), религиозный, деловой туризм, шоп-туры, винный туризм (Грузия, Армения, Азербайджан, Кипр, Турция). Основные туроператоры.			
	Практическое занятие №11. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Северной и Восточной Европы. Вопросы для обсуждения 1. Анализ организации индустрии туризма в странах Северной Европы 2. Анализ организации индустрии туризма в Польше, Чехии, Венгрии 3. Анализ организации индустрии туризма в Болгании, Черногории, Хорватии.	2	Тема. Центральная Азия. Афганистан, Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Киргизия, Казахстан. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные: горы Копетдаг, Памир, Тянь-Шань, Заилийский Алатау, Гиндукуш. Гранитный массив Баянаул и Чарынский каньон (Казахстан). Озера Иссык-Куль, Балхаш, Аральское, Боровое. Уникальные	2	1 Устный опрос. 2. Презентации; 3. Доклады 4. Опрос по физической карте Зарубежной Азии	Б)[2],[3], [8]

			<p>субтропические ландшафты Фирюза, Репетек. Бахарденская пещера. Пустыни Каракумы, Кызылкумы. Сейсмичность. Ледники. Аридный климат;</p> <p>– социально-экономические – низкий уровень экономического развития;</p> <p>– историко-культурные и этнографические – мавзолеи и мечети средневековых городов, раннефеодальные городища, исламские и буддистские религиозные постройки.</p> <p>Рекреационная система:</p> <p>а) курорты</p> <p>озерные: Чолпон-Ата, Каджисай, Балыкчи (Иссык-Куль, Киргизия), Боровое (Казахстан);</p> <p>бальнеологические и лечебные: Джалал-Абад, Байрам-Али;</p> <p>горнолыжные: Медеу, Чимган, Чули;</p> <p>б) туристские центры – Самарканд, Бухара, Хива, КуняУргенч, Шахрисабз, Ура-Тюбе, Пенджикент, Коканд, Ош, Туркестан; Алматы, Астана, Ташкент, Ашхабад, Бишкек; Кабул, Герат, Кандагар, Газни, Бамиан, Мазари-Шериф.</p> <p>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности:</p> <p>познавательный, религиозный,</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			экологический, спортивный туризм, альпинизм; Шёлковый Путь. Основные туроператоры.			
5	Лекция 23. Южная Азия. Туристско-страноведческая характеристика Индии Рекреационная система: а) курорты морские: в Гоа (Бага, Калангур, Колва, Карвар) и Керале (Ковалам, Кумари; Индия); Маунт-Лавиния и Негомбо (ШриЛанка), Хокс-Бей (Пакистан), Кокс-Базар (Бангладеш), Мальдивские острова; горноклиматические: Шимла, Дарджилинг; горнолыжные: Мурри (Пакистан), Гульмарг и Найнитал (Индия); б) туристские центры – паломнические и религиозные: река Ганг в Варанаси, Аллахабад, Канчипурам, Хардвар, Ришикеш, Нашик, Элора, Аджанта, Удджайн, Амритсар, долина Куллу, Мак-Леод; «Золотой» исламский треугольник (Дели – Джайпур – Агра), «Золотой» индуистский треугольник (Пури – Бхубанешвар – Конарк) в Индии; буддистский Канди в Шри-Ланке, ламаистские монастыри в Бутане; исламский Багхерхат (Бангладеш); альпинистские (Гималаи); столицы и крупнейшие города: Мумбай (Бомбей), Дели, Агра, Джайпур, Сринагар, Панаджи (Гоа), Кочин, Мадурай, Бангалор, Ченнай, Варанаси, Колката (Калькутта); Карачи, Хайдарабад, Лахор;	2	Тема. Южная Азия. Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова. Географическое положение. Краткая историческая справка. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – горы Гималаи, Каракорум, Гаты. Коралловые острова. Муссонные тропические и экваториальные леса. Реки Ганг, Брахмапутра, Инд. Пустыни Тар и Тхал. Климат. Сейсмичность, наводнения; – социально-экономические – низкий уровень экономического развития, перенаселенность; – историко-культурные и этнографические – древние цивилизации (Мохенджодаро, Татта), переплетение религий, языков, каст; философская система Йоги (Индия); родина Будды (Лумбини, Непал); буддистские монастыри и храмы, индуистские храмы и ашрамы, храмы джайнистов и сикхов.	4	1 Устный опрос. 2. Презентации; 3. Доклады 4. Опрос по физической карте Зарубежной Азии	Б)[9]

	<p>Коломбо, Канди; Катманду, Патан; Дакка. Читтагонг.</p> <p>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: паломнический, религиозный, познавательный, экологический, спортивный, оздоровительный туризм.</p> <p>Основные туроператоры.</p>						
6	<p>Лекция24. Восточная Азия. Туристско-страноведческая характеристика Китая и Японии</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>Рекреационная система:</p> <p>а) курорты</p> <p>морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова</p> <p>Хайнань (Санья, Ялун), остров Чеджудо, южное и восточное</p> <p>побережье Кореи, Японское побережье (Камакура, Миядзаки, острова Рюкю);</p> <p>бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань, Беппу (о.Кюсю);</p> <p>горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии), в горах Собэк (Южная Корея), Японских Альпах (Нагано) и на о.Хоккайдо;</p> <p>б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Нара (Япония); Кёнджу, Пусан, Сеул, Кэсон, Пхеньян (Корея); Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин,</p>	2		<p>Тема. Япония, Китай, Северная и Южная Корея, Монголия.</p> <p>Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы:</p> <p>– природные: уникальные природные ландшафты Тибетского нагорья, пустыни Гоби, Алтайских гор, Японских Альп. Гора Фудзияма. Карстовые ландшафты Гуйлиня. Долины рек Хуанхэ и Янцзы. Алмазные горы (Корея). Землетрясения и цунами. Муссонные дожди. Приливно-отливные явления. Тропические леса Южного Китая;</p> <p>– социально-экономические – густонаселенность Великой Китайской равнины и Японии (мегалополис Токайдо). Япония как одна из самых высокоразвитых стран мира. Быстрый экономический рост Южной Кореи, Китайской Республики</p>	4	<p>1 Устный опрос.</p> <p>2.Презентации;</p> <p>3.Доклады</p> <p>4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии</p>	Б)[1],[9]

	<p>Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры. Основные туроператоры.</p>		<p>(Тайвань), Гонконга (Сянган). Политический изоляционизм Северной Кореи; – историко-культурные и этнографические – исторические и археологические памятники древней китайской, японской и корейской культур, средневековая культура монгольских кочевников. Буддистские, ламаистские, конфуцианские, даосистские, синтоистские храмы и монастыри. Великая Китайская стена, вал Чингисхана. Театральное и боевое искусство. Редчайшие на земном шаре кладбища динозавров, руины Каракорума. Рекреационная система: а) курорты морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова Хайнань (Санъя, Ялун), остров Чеджудо, южное и восточное побережье Кореи, Японское побережье (Камакура, Миядзаки, острова Рюкю); бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань, Беппу (о.Кюсю); горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии), в горах Собэк (Южная Корея), Японских</p>			
--	---	--	---	--	--	--

			Альпах (Нагано) и на о.Хоккайдо; б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Нара (Япония); Кёнджу, Пусан, Сеул, Кэсон, Пхеньян (Корея); Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры. Основные туроператоры.			
	Практическое занятие №12. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Южной Европы. Вопросы для обсуждения 1. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Южной Европы 2. Анализ организации индустрии туризма в Италии 3.Анализ динамики туристских посещений региона.	2			1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	Б)[1],[9]
7	Лекция 25. Особенности рынка гостеприимства Китая Вопросы для обсуждения	2			1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия,	Б)[1],[9]

	1.История индустрии гостеприимства Китая 2. Структура рынка гостеприимства Китая 3.Мировые и национальные гостиничные цепи					3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	
8.	Лекция 26. Юго-Восточная Азия Вопросы для обсуждения Рекреационная система: а) курорты морские: Паттайя, Хуахин, о.Пхукет, о.Самуй, острова ПхиПхи, Краби (Таиланд); Нячанг, Дананг и Вунгтау (Вьетнам); о.Пинанг и о.Ланкави, Порт-Диксон (Малайзия); песчаные пляжи на о.Бали и Ломбок (Индонезия), о.Сентоза (Сингапур); Пуэрто-Галера, Боракай, Мактан, Панглао, Самаль (Филиппины); горноклиматические: Далат (Вьетнам), Фрейзер-Хилл (Малайзия), Багио (Филиппины), Бандунг (Индонезия); б) туристские центры – столицы и города: Янгон, Манадалай, Паган (Мьянма); Бангкок, Аюттхая, Сурин, Сукхотай, Чиангмай, Сонгкхла (Таиланд); Ханой, Хюэ, Хошимин (Вьетнам); Луангпрабанг (Лаос); Пномпень (Камбоджа); Куала-Лумпур, Путраджая, Джорджтаун, Малакка (Малайзия); Сингапур; Джакарта, Богор, Бандунг, Сурабая, Боробудур, Джокьякарта (Индонезия); Манила, Себу, Багио	2		Тема. Юго-Восточная Азия. Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Бруней, Филиппины. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – уникальные природные ландшафты: Малайский архипелаг (тысячи островов Индонезии и Филиппин) с коралловыми рифами, известняковые скалы Халонг-Бэй (Вьетнам), карстовые пещеры на западе Таиланда и в Малайзии. Тропические и экваториальные муссонные леса. Остров «драконов» Комодо. Острова пряностей (Молуккские). Уникальная фауна (орангутанги, слоны, тигры, крокодилы, вараны, ящерицы, змеи, птицы, бабочки) и флора (орхидеи, раффлезия). Морские национальные парки Таиланда. Пляжи. Вулканы (Индонезия, Филиппины), землетрясения (Индонезия,	4	1 Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии	Б)[1],[9] В)[1]

	(Филиппины); БандарСери-Бегаван (Бруней). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, водно-спортивный, религиозный, деловой туризм. Основные туроператоры.			Вьетнам, Таиланд). Тайфуны, муссоны, наводнения, приливно-отливные явления, цунами; – социально-экономические – высокий и низкий уровень экономического развития, новые индустриальные страны («азиатские тигры»); – историко-культурные и этнографические – буддистские храмы, пагоды, руины древних городов Ангкорвоат (Камбоджа) и Аюттхая (Таиланд); фермы крокодилов, черепах, змей и бабочек. Буддистские и исламские традиции и обычаи стран.			
	Практическое занятие № 13. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Ближнего Востока и Южной Азии. Вопросы для обсуждения 1. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Ближнего Востока 2. Анализ организации индустрии туризма в Турции 3. Анализ организации индустрии туризма в Индии 4. Анализ динамики туристских посещений в регионах.		2			.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	Б)[1],[9] В)[1]
9	Лекция 27. Африканский туристский макрорегион	2		Тема . Африка. Географическое положение.	4	1.Доклады и презентации;	Б)[1],[6] В)[1]

	<p>Вопросы для обсуждения</p> <p>Африка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Африки. Страны Африки. Туристско-рекреационное районирование Африки: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка. Ведущие туристские дестинации. Основные виды и центры туризма. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм, дайвинг, приключенческие туры. Основные туроператоры.</p>		<p>Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Африки. Страны Африки. Туристско-рекреационное районирование Африки: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм, дайвинг, приключенческие туры. Основные туроператоры.</p>		<p>2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам</p>	
10.	<p>Лекция 28. Американский туристский макрорегион</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>Америка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Туристско-рекреационное районирование Америки: Северная Америка, Центральная Америка, Латинская Америка, Карибский бассейн, Южная Америка. Этно-конфессиональный состав населения. Государства и зависимые территории.</p>	2	<p>Тема. Американский туристский макрорегион.</p> <p>США, Канада. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – горы Кордильеры, Скалистые, Аппалачи. Великие равнины. Великие озера. Ниагарский водопад. Реки Миссисипи и Миссури, Юкон. Большой каньон (река Колорадо). Пещеры (Мамонтова, Карлсбадские). Ледники Аляски. Побережья Атлантического и Тихого океанов. Алеутские и Гавайские острова. Арктический север. Национальные</p>	4	<p>1. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным 4. Опрос по физической карте Северной Америки</p>	<p>Б)[1],[9] В)[1]</p>

			парки: Йелоустонский, Большой Каньон, Грейт-Смоуки, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти, Денали, ГласьерБэй, Гавайские вулканы, Ред-Дир, Банф, Джаспер, ВудБафало, Наханни, Алгонкин; – социально-экономические – характеристика экономически высокоразвитых стран, этническое разнообразие, крупнейшие городские агломерации, мегалополис Бос-Ваш; – историко-культурные и этнографические – эмигрантские страны, смешение культур («плавильный котел»), этнокультурное разнообразие, заселение Дикого Запада, небоскребы, джаз, мюзиклы, ранчо;			
	<p>Практическое занятие № 14.</p> <p>Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Восточной Азии.</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>Туристская характеристика Китая и Японии по типовому плану.</p> <p>1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм);</p> <p>2.История;</p> <p>3.Народонаселение;</p> <p>4.Религиозные представления;</p> <p>5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры);</p>	2			<p>1.Доклады и презентации;</p> <p>2.Дискуссия,</p> <p>3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным</p> <p>4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии</p>	<p>Б)[1],[9]</p> <p>В)[1]</p>

	6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).					
11	<p>Лекция 29. Туристско- страноведческая характеристика США. Занятие 1</p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>Рекреационная система:</p> <p>а) курорты морские: Гавайи (Вайкики-Бич, Сансет-Бич), побережье Флориды (Майами-Бич, Палм-Бич, Космический Берег), Восточное побережье (Атлантик-Сити, Ньюпорт, Виргиния-Бич), Калифорнийское побережье (Санта-Круз, Санта-Барбара); курорты Приозерья (Мичиган); горнолыжные Скалистых гор (Сан-Валли, Кетчем, Солт-ЛейкСити, Силверкрик, Винтерпарк), Калифорнии (Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британской Колумбии (Вистлер) и Альберты (Банф, Калгари); бальнеологические и термальные: Хот-Салфер-Спрингс, ХотСпрингс, Колорадо-Спрингс, Уайт-Салфер-Спрингс, УормСпрингс, карстовые пещеры с целебными минеральными источниками;</p> <p>б) туристские центры – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэттен, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Балтимор, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орlando, Атланта, Новый Орлеан,</p>	2	<p>Тема.Туристско- страноведческая характеристика США</p> <p>Рекреационная система:</p> <p>а) курорты морские: Гавайи (Вайкики-Бич, Сансет-Бич), побережье Флориды (Майами-Бич, Палм-Бич, Космический Берег), Восточное побережье (Атлантик-Сити, Ньюпорт, Виргиния-Бич), Калифорнийское побережье (Санта-Круз, Санта-Барбара); курорты Приозерья (Мичиган); горнолыжные Скалистых гор (Сан-Валли, Кетчем, Солт-ЛейкСити, Силверкрик, Винтерпарк), Калифорнии (Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британской Колумбии (Вистлер) и Альберты (Банф, Калгари); бальнеологические и термальные: Хот-Салфер-Спрингс, ХотСпрингс, Колорадо-Спрингс, Уайт-Салфер-Спрингс, УормСпрингс, карстовые пещеры с целебными минеральными источниками;</p> <p>б) туристские центры – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэттен, Бродвей,</p>	4	<p>1.Доклады и презентации;</p> <p>2.Дискуссия,</p> <p>3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным</p> <p>4.Опрос по физической карте Северной Америки</p>	<p>Б)[1],[9]</p> <p>В)[1]</p>

	ЛасВегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), СанФранциско, Сан-Диего, Гонолулу; Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды.			Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Балтимор, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орландо, Атланта, Новый Орлеан, ЛасВегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), СанФранциско, Сан-Диего, Гонолулу; Ванкувер, Торонто, Оттава, Монреаль, Квебек; Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды.			
12	Лекция30. Туристско- страноведческая характеристика США. Занятие2 Вопросы для обсуждения Особенности рынка гостеприимства США 1.История индустрии гостеприимства 2. Структура рынка гостеприимства 3.Мировые и национальные гостиничные цепи	2				.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	Б)[1],[9] В)[1]
12	Практическое занятие № 15. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Африки. Вопросы для обсуждения Организация туризма в странах Северной Африки Организация туризма в странах Центральной Африки Организация туризма в странах Южной Африки		1			.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	Б)[1],[9] В)[1]

13	Лекция 31. Туристско- страноведческая характеристика Канады Вопросы для обсуждения 1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2. История; 3. Народонаселение; 4. Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6. Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7. Туризм в национальных ООПТ Канады	2	Тема. Туристско- страноведческая характеристика Канады 1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2. История; 3. Народонаселение; 4. Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6. Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7. Туризм в национальных ООПТ Канады	4	1. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	Б)[1],[9] В)[1]
14	Лекция 32. Туристско- страноведческая характеристика Мексики Вопросы для обсуждения Центральная Америка. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – горы Кордильеры. Вулканы (Попокатепетль, Орисаба, Атитлан, Агуа, Пакая, Исалько, Момотомбо, Масая, Ареналь, Ирасу). Землетрясения. Множество мелких островов. Коралловые рифы (Белиз, восток	2	Тема. Центральная Америка. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – горы Кордильеры. Вулканы (Попокатепетль, Орисаба, Атитлан, Агуа, Пакая, Исалько, Момотомбо, Масая, Ареналь, Ирасу). Землетрясения. Множество мелких островов. Коралловые рифы (Белиз, восток Юкатана). Разнообразие ландшафтов: от приморских	4	1. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4. Опрос по физической карте Южной Америки	Б)[1], [9], В)[1] [3]

<p>Юкатана). Разнообразие ландшафтов: от приморских береговых и пустынных до горных. Карстовые пещеры Кубы и ПуэртоРико. Климат. Разнообразие флоры и фауны; гигантские кактусы. Национальные парки: Баранка-дель-Кобре (Мескика), Сьерра-Маэстра (Куба), Кавернас-дель-Рио-Камуй и Юнке (Пуэрто-Рико), Инагуа (Багамские о-ва); – социально-экономические – экономика специализируется на иностранном туризме и экспорте тропических фруктов и морепродуктов; этническое разнообразие, католицизм; – историко-культурные и этнографические – пирамиды и руины дворцов и храмовых построек племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмеков (Теотиукан, Теночтитлан, Паленке, Ушмаль, Чичен-Ица, Тикаль, Копан); фольклор и народные промыслы; латиноамериканские танцы. Рекреационная система:</p> <p>а) курорты морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба); Монтего Бей, Очо-Риос и Негрил (Ямайка), Новая Ривьера (Большая Багама, Нью-Провиденс), Каймановы острова; Пуэрто-Плата, Кабарете, Сосуа, Пунта-Кана, Коста-дель-Коко</p>		<p>береговых и пустынных до горных. Карстовые пещеры Кубы и ПуэртоРико. Климат. Разнообразие флоры и фауны; гигантские кактусы. Национальные парки: Баранка-дель-Кобре (Мескика), Сьерра-Маэстра (Куба), Кавернас-дель-Рио-Камуй и Юнке (Пуэрто-Рико), Инагуа (Багамские о-ва); – социально-экономические – экономика специализируется на иностранном туризме и экспорте тропических фруктов и морепродуктов; этническое разнообразие, католицизм; – историко-культурные и этнографические – пирамиды и руины дворцов и храмовых построек племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмеков (Теотиукан, Теночтитлан, Паленке, Ушмаль, Чичен-Ица, Тикаль, Копан); фольклор и народные промыслы; латиноамериканские танцы. Рекреационная система:</p> <p>а) курорты морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба); Монтего Бей, Очо-Риос и Негрил (Ямайка), Новая Ривьера (Большая Багама, Нью-Провиденс),</p>			
---	--	--	--	--	--

	<p>(Доминиканская республика); Ринкон, Маягуэс, Понсе (Пуэрто-Рико); о.Тобаго; побережья Малых Антильских (Ангилья, Гваделупа, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент, Гренада, Барбадос, Аруба, Бонайре) и Бермудских островов, в Панаме (Горгона, Коронадо, Малибу); термальные и бальнеологические: Бат (Ямайка), о.Доминика, о.Гренада;</p> <p>б) туристские центры – крупные города и столицы: Мехико, Гвадалахара, Оахака, Нассау, Фрипорт, Гавана, Сантьяго-деКуба, Порт-о-Пренс, Кап-Аитьен, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон, Гватемала. Антигуа-Гватемала, Сан-Сальвадор, Ко-маягуа, Тегусигальпа, Леон, Манагуа, Гранада, Сан-Хосе, Панама.</p> <p>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, экологический (Коста-Рика, Никарагуа, Панама), познавательный, спортивный туризм (водные виды спорта – дайвинг, ночной дайвинг, виндсёрфинг), спелеотуризм, ромовый и табачный (Ямайка, Барбадос, Куба, ПуэртоРико, Доминика, Гваделупа).</p> <p>Основные туроператоры.</p>		<p>Каймановы острова; Пуэрто-Плата, Кабарете, Сосуа, Пунта-Кана, Коста-дель-Коко (Доминиканская республика); Ринкон, Маягуэс, Понсе (Пуэрто-Рико); о.Тобаго; побережья Малых Антильских (Ангилья, Гваделупа, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент, Гренада, Барбадос, Аруба, Бонайре) и Бермудских островов, в Панаме (Горгона, Коронадо, Малибу); термальные и бальнеологические: Бат (Ямайка), о.Доминика, о.Гренада;</p> <p>б) туристские центры – крупные города и столицы: Мехико, Гвадалахара, Оахака, Нассау, Фрипорт, Гавана, Сантьяго-деКуба, Порт-о-Пренс, Кап-Аитьен, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон, Гватемала. Антигуа-Гватемала, Сан-Сальвадор, Ко-маягуа, Тегусигальпа, Леон, Манагуа, Гранада, Сан-Хосе, Панама.</p> <p>Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, экологический (Коста-Рика, Никарагуа, Панама), познавательный, спортивный туризм (водные виды спорта – дайвинг, ночной дайвинг,</p>			
--	---	--	---	--	--	--

			виндсёрфинг), спелеотуризм, ромовый и табачный (Ямайка, Барбадос, Куба, ПуэртоРико, Доминика, Гваделупа). Основные туроператоры.			
	Практическое занятие № 16. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в США и Канаде Вопросы для обсуждения Туристская характеристика США и Канады по типовому плану. 1. Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2. История; 3. Народонаселение; 4. Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6. Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).	1			1. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4. Опрос по физической карте Северной Америки	Б)[1],[9] В)[1]
15	Лекция 33. Южная Америка. Туристско-страноведческая характеристика Бразилии(Вопросы для обсуждения Рекреационная система: а) курорты морские: Прайя-ду-Сантиньу, Ангра-дус-Рейс, Сантус, Анградус-Рейс, Рио-де-Жайнеро (Копакабана, Ипанема), Бузиуш, Салвадор (Итапан, Амаралина), Праинья, Форталеза (Бразилия); Вальпараисо и Винья-дель-Мар (Чили); Мар-дель-Плата, Санта-Клара-дель-Мар	2	Южная Америка. Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Фолклендские острова. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские	4	1. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4. Опрос по физической карте Южной Америки	Б)[1], [9], В)[1] [3]

<p>(Аргентина); Пунта-дель-Эсте (Уругвай); горноклиматические: Петрополис и Терезополис (Бразилия), Сан-Карлос-де-Барилоче и Мендоса (Аргентина); бальнеологические и термальные: Рио-Ондо, Мендоса и Копауэ (Аргентина), Термас-де-Чильян (Чили), Санта-Роса-де-Кабаль (Колумбия), Амбато (Эквадор), Ла-Калера (Перу); горнолыжные: Мендоса, Тандиль, Сан-Карлос-де-Барилоче, Эль-Калафате (Аргентина), Валье-Невада, Портильо, Колорадо (Чили); б) туристские центры – города и столицы: Богота, Картахена, Санта-Мария; Каракас, Коро, Мерида; космодром Куру (Гвиана); Кито, Гуаякиль, Куэнка; Лима, Кахамарка, Куско, Арекипа; Ла-Пас, Сукре; Рио-де-Жанейро, Сан-Пауло, Куритиба, Флорианаполис, Порту-Алегри, Белу-Оризонти, Бразилиа, Салвадор, Ресифи, Белен, Манаус; Асунсьон; Буэнос-Айрес, Ла-Плата, Кордова, Мендоса; Монтевидео, Колония; Сантьяго-де-Чили, Вальпараисо, Антофагаста, Арика, Вальдивия. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, развлекательный, оздоровительный, лечебный, спортивный, винный (Чили, Перу) туризм, сафари на китов и пингвинов. Основные туроператоры.</p>		<p>ресурсы: – природные – экваториальная сельва – «легкие планеты» (Амазония) и саванны Льянос. Водопады Анхель (Венесуэла), Игуасу (Аргентина, Бразилия). Горы Кордильеры (Анды). Вулканы (Руис, Чачани, Мисти, Сахама, Гуальятири, Сан-Хосе, Домуойо). «Перспектив вулканов» в Эквадоре: Котпакси, Тунгуруа, Долина гейзеров Татио (север Чили). Землетрясения. Колкинский каньон. Ущелье Кебрада-де-Умаука (Аргентина). Пампа. Огненная Земля. Ледники и ледниковые озера Патагонии. Пустыня Атакама. Климат. Реки Амазонка, Парана, Ориноко. Высокогорное озеро Титикака. Перуанское холодное морское течение. Разнообразие флоры и фауны: ламы, страусы нанду, гигантские черепахи и игуаны Галапагосских островов. Национальные парки: Уаскаран и Ману (Перу), Вальяррика (Чили), Канайма и Дельта Амакуро (Венесуэла), Сьерра-Невада-де-Кокуй (Колумбия), Чапада и Фош-ди-Игуасу (Бразилия), Мадиди и</p>		
---	--	--	--	--

			<p>Торотори (Боливия), Тинфунке и Чако (Парагвай), ЛосГласьерас (Аргентина);</p> <p>– социально-экономические – характеристика аграрнопромышленных стран; специализация хозяйства на международном туризме, выращивании и экспорте кофе, наркотиков; социальное расслоение, безработица, инфляция; этническое разнообразие, католицизм;</p> <p>– историко-культурные и этнографические – традиции и обычаи (латиноамериканские танцы, карнавалы), межэтническое и межрасовое смешение; памятники культуры инков (Куско, Мачу-Пикчу, Чиму-Чан-Чан), геоглифы (Наска), гигантские каменные фигуры «моаи» (о.Пасхи).</p>			
16	<p>Лекция 34. Австралия и Океания. Занятие I</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <p>Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати,. Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия).</p>	1	<p>Тема. Австралия и Океания</p> <p>Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати,.</p>	2	<p>1. Доклады и презентации;</p> <p>2. Дискуссия,</p> <p>3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам</p> <p>4. Опрос по физической карте Австралии и Океании</p>	Б)[1], [8]

	<p>Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – природные – пустынные, приморские, островные и горные ландшафты. Горы Хамерсли, Кимберли, Большой Водораздельный хребет, Австралийские Альпы; Южные Альпы (Новая Зеландия). Пустыни: Симпсон, Большая Виктория, Гибсон, Большая Песчаная (Австралия). Большой Барьерный коралловый риф. Эндемичные виды растений и животных. Ледники, гейзеры и водопады (Новая Зеландия). Климат. Архипелаги Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия; – социально-экономические – низкая плотность населения. Фермерское хозяйство. Изолированный образ жизни островитян и туземцев. Высокоразвитая индустриально-аграрная экономика Новой Зеландии и Австралии; – историко-культурные и этнографические – культура маори, полинезийская, австралийских аборигенов; заселение и хозяйственное освоение территории Австралии и островов Океании; колониальная архитектура. 		<p>Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия).</p> <p>Географическое положение. Краткий исторический очерк.</p> <p>Рекреационные и туристские ресурсы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – природные – пустынные, приморские, островные и горные ландшафты. Горы Хамерсли, Кимберли, Большой Водораздельный хребет, Австралийские Альпы; Южные Альпы (Новая Зеландия). Пустыни: Симпсон, Большая Виктория, Гибсон, Большая Песчаная (Австралия). Большой Барьерный коралловый риф. Эндемичные виды растений и животных. Ледники, гейзеры и водопады (Новая Зеландия). Климат. Архипелаги Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия; – социально-экономические – низкая плотность населения. Фермерское хозяйство. Изолированный образ жизни островитян и туземцев. Высокоразвитая индустриально-аграрная экономика Новой Зеландии и Австралии; – историко-культурные и 			
--	---	--	---	--	--	--

				этнографические – культура маори, полинезийская, австралийских аборигенов; заселение и хозяйственное освоение территории Австралии и островов Океании; колониальная архитектура.			
	Практическое занятие № 17 Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Латинской Америки Вопросы для обсуждения Сравнительный анализ туристского потенциала Мексики, Бразилии и Аргентины(по типовому плану) 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).		2			1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	
17	Лекция 35. Австралия и Океания. Занятие 2. Вопросы для обсуждения Рекреационная система: а) курорты морские – Кэрнс, Таунсвилл, Сан-Бич, Золотой Берег (Гоулд-Кост), Велбич, Джилонг (Австралия), на островах Фиджи (юг о.Вити-	2		Тема. Австралия и Океания Рекреационная система: а) курорты морские – Кэрнс, Таунсвилл, Сан-Бич, Золотой Берег (Гоулд-Кост), Велбич, Джилонг (Австралия), на островах Фиджи (юг о.Вити-Леву), Таити и Бора-Бора;	3	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по	Б)[1], [8]

	<p>Леву), Таити и Бора-Бора; бальнеологические: Хантер (Австралия); термальные: Роторуа, Ваймангу, Вакареварева, Таупо, Маруйя (Новая Зеландия); горнолыжные: Австралийские Альпы, Южные Альпы в Новой Зеландии (гора Кука, Хатт, Утира); б) туристские центры – города и столицы: Сидней, Канберра, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Хобарт, Окленд, Веллингтон, Крайсчёрч, Данидин, Сува, Папэте; о-ва Фиджи, Тонга, Кука, Таити, Бора-Бора, Моореа, Раиатеа, Хуахине, Сайпан, Новая Каледония; национальные парки: Пилбара, Какаду, Кенгуру, Грейт-Барьер-Риф, Блю-Маунтинс, Хиллсвилл, Франклин-Лоуэр-Гордон, Большая пустыня Виктория (Австралия); Урэвера, Тонгариро, Абель Тасман, Кахуранги, Гора Кука, Фиордленд (Новая Зеландия); Варирата (Папуа – Новая Гвинея); Сигатока (Фиджи). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, этнографический, оздоровительный, лечебный, спортивный (водные виды) туризм, шоптуры (Гуам, Марианские острова). Основные туроператоры.</p>		<p>бальнеологические: Хантер (Австралия); термальные: Роторуа, Ваймангу, Вакареварева, Таупо, Маруйя (Новая Зеландия); горнолыжные: Австралийские Альпы, Южные Альпы в Новой Зеландии (гора Кука, Хатт, Утира); б) туристские центры – города и столицы: Сидней, Канберра, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Хобарт, Окленд, Веллингтон, Крайсчёрч, Данидин, Сува, Папэте; о-ва Фиджи, Тонга, Кука, Таити, Бора-Бора, Моореа, Раиатеа, Хуахине, Сайпан, Новая Каледония; национальные парки: Пилбара, Какаду, Кенгуру, Грейт-Барьер-Риф, Блю-Маунтинс, Хиллсвилл, Франклин-Лоуэр-Гордон, Большая пустыня Виктория (Австралия); Урэвера, Тонгариро, Абель Тасман, Кахуранги, Гора Кука, Фиордленд (Новая Зеландия); Варирата (Папуа – Новая Гвинея); Сигатока (Фиджи). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, этнографический, оздоровительный, лечебный, спортивный (водные</p>		<p>физической карте</p>	
--	--	--	---	--	-------------------------	--

			виды) туризм, шоптуры (Гуам, Марианские острова). Основные туроператоры.			
18	Лекция 36. Антарктида, Арктика Вопросы для обсуждения Земля Франца Иосифа, о. Шпицберген, о. Гренландия, острова Новая Земля. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – уникальные полярные ландшафты. Климат. Животный мир; – социально-экономические – характеристика экономических возможностей организации туризма; – этнографические – своеобразие традиций и обычаев северных народов (эскимосы, алеуты, чукчи и др.). Рекреационная система: туристские центры – полярные станции Антарктиды и Арктики, ледники и айсберги, арктические и антарктические архипелаги. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: спортивный, приключенческий, экологический туризм, полярные круизы. Основные туроператоры.	1	Тема. Антарктида, Арктика. Земля Франца Иосифа, о. Шпицберген, о. Гренландия, острова Новая Земля. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: – природные – уникальные полярные ландшафты. Климат. Животный мир; – социально-экономические – характеристика экономических возможностей организации туризма; – этнографические – своеобразие традиций и обычаев северных народов (эскимосы, алеуты, чукчи и др.). Рекреационная система: туристские центры – полярные станции Антарктиды и Арктики, ледники и айсберги, арктические и антарктические архипелаги. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: спортивный, приключенческий, экологический туризм, полярные круизы.	2	.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	Б)[1], [8]

				Основные туроператоры.			
	Практическое занятие № 18. Анализ перспективных возможностей развития туризма в Австралии и Океании. Вопросы для обсуждения 1. Туристско-рекреационный потенциал региона. 2. Организация туристской инфраструктуры. 3. Анализ преобладающих видов туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, этнографический, оздоровительный, лечебный, спортивный (водные виды) туризм, шоптуры (Гуам, Марианские острова). 4. Основные туроператоры.		2			Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4. Опрос по физической карте	Б)[1], [8]
	ИТОГО	32	16		60	экзамен	

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффективно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Туристское страноведение».

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытается объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

№	Компетенция	Вопросы и задания для диагностики сформированности компетенций	Ссылки
Задания открытого типа			
Вопросы для диагностики развития теоретических знаний			
1.	УК-5	Экономико-географические, геополитические и экологические факторы развития регионов мира	Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для

			<p>академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426659</p>
2.	УК-5	Основные понятия туристского страноведения	Там же
3.	УК-5	История развития туристского страноведения	Там же
4.	УК-5	Методы исследования современного туристского страноведения	Там же
5.	УК-5	Экономико-географические, геополитические и экологические факторы развития регионов мира	Там же
6.	УК-5	Особенности и перспективы современной урбанизации мира. Город и его территориальная структура	Там же
7.	УК-5	Страноведение как основа осуществления туристской деятельности	Там же
8.	УК-5	Значение страноведческих знаний для организаторов туризма	Там же
9.	УК-5	Аналитический портрет современного организатора туризма: действительное и желаемое	Там же
10.	ПК-5	Сделайте туристско- страноведческую характеристику Великобритании	<p>Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва :</p>

			<p>Издательство Юрайт, 2019. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447075</p>
11.	ПК-5	Сделайте туристско- страноведческую характеристику Франции	Там же
12.	ПК-5	Сделайте туристско- страноведческую характеристику Италии	<p>Туристское страноведение. Южная Европа : учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07456-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/442191</p>
13.	ПК-5	Сделайте туристско- страноведческую характеристику Турции	<p>Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для вузов / Ю. Л.</p>

			<p>Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Полынова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11616-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/445756</p>
14.	ПК-5	Сделайте туристско- страноведческую характеристику ОАЭ	Там же
15.	ПК-5	Сделайте туристско- страноведческую характеристику Индии	Там же
16.	ПК-5	Сделайте туристско- страноведческую характеристику Китаю	Там же
17.	ПК-5	Сделайте туристско- страноведческую характеристику США	<p>Юрченко А.Ю., Демидова Л.И. Страноведение. Учебник.Том. Часть 2. Зарубежная Азии, Северная и Южная Америка.- Краснодар, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2017, 169с. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44007157</p>
Примерные задания для диагностики развития практических умений и навыков			
18.	УК-5	<p>Кейс 1. Предмет изучения и задачи туристского страноведения Контрольные вопросы 1. Что является предметом изучения туристского</p>	<p>Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный</p>

		страноведения ? 2. Главная задача и функция данной науки? 3. Какие основные задачи выполняет туристское страноведение ? 4. С какими предметами связана наука « туристское страноведение »?	туризм : учебник для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426659
19.	УК-5	Составьте карту стран-соседей России. Выделите на ней государства, входящие в Европейский союз и являющиеся членами Евразийского экономического союза. Какие из стран, входящих в ЕС, и стран, являющихся членами ЕАЭС, относятся к странам-соседям первого порядка, т.е. к непосредственно граничащим с Россией, а какие — к странам-соседям второго порядка (к ним относятся страны, которые не имеют непосредственной границы с Россией, но граничат со странами-соседями первого порядка). Для выполнения задания используйте контурную карту. Проанализируйте полученный материал.	
20.	УК-5	Задание.. Установите соответствие Характеристика режима воспроизводства населения Режим 1. Превышение рождаемости над смертностью А) суженный 2. Соотношение смертности и рождаемости обеспечивает лишь замещение одного поколения другим Б) Простой 3. Превышение смертности над рождаемостью В) расширенный на примере стран зарубежной Азии	
21.	УК-5	Задание. На основе статистических данных и материалов учебников заполните таблицу «Этнический и конфессиональный состав населения Зарубежной Европы». Для каждой религии укажите основные районы их распространения. Выделите самые многонациональные и многоконфессиональные районы России. Таблица Этнический и конфессиональный состав населения России Языковая семья и группы Этнос Численность, тыс. человек Преобладающая религия 1 2 3 4 Задание. На основе статистических данных рассчитайте коэффициент естественного прироста (убыли) населения РФ. Постройте столбиковые диаграммы по коэффициентам рождаемости, смертности, естественного	

		прироста (убыли) населения. Сделайте выводы об изменении основных компонентов.	
22.	ПК-3	<p>Примеры задания по оформлению и обработке заказа клиента по подбору пакетного тура</p> <p>Вариант задания</p> <p>Подобрать тур в Турцию, Грецию, Испанию, Болгарию, Таиланд, Вьетнам, Египет, Доминикану, на Кипр(возможны различные варианты) для 2 взрослых+ ребенок 8 лет в июле месяце на 8/7 ночей, питание - «все включено», отель 4 звезды:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Размещение - варианты: стандарт, апартамент, сьюит т.д.; 2. Условия питания: BB, HB, FB, ALL inclusive и т.д) 3. Транспортные услуги: авиаперелет, трансфер 4. Виза (условия получения шенгенской визы, стоимость) 5. Страхование. АльфаСтрахование, ВСК, Ингосстрах, Росгосстрах и т.д. 6. Заполнить договор о реализации турпродукта между т/о (турагентом) и клиентом https://yuridicheskaya-konsultaciya.ru/dogovor/oshibki-v-dogovore.html#predmet-dogovora. http://ruforma.info/opisanie/44846.htm-образцы договоров, правила заполнения. ГОСТ 54600-2011 Туристские услуги. УСЛУГИ ТУРАГЕНТСТВ 7. Разработать памятку туристу в соответствии с поездкой по указанному направлению (см. сайты т/о по конкретной стране). 8. Рассчитать прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора. 9. Сделать презентацию по каждому туру. <p>Сайты т/о: Пегас Туристик, Анекс тур, НТК Интурист, Библиоглобус, Музенидис, Натали Турс, ICS Travel Group, Тез тур, Дельфин. Там же указаны комиссии для т/а.</p> <p>Что потребуется:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определить туроператора по конкретному направлению 2. Оформить коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой - указывается информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, варианты отелей, услуги, типы номеров, система питания, указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая стоимость тура, представляется полное описание тура с возможной визуализацией и «направляется клиенту». 3. Оформить программу обслуживания тура (по заданным параметрам). <p>Как оценивается задание: оценка включает в себя</p>	<p>Туристское страноведение.</p> <p>Южная Европа : учебник для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07456-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/442191</p>

		качество устного представления программы обслуживания тура и оценку продуктивности использования выделенного времени (тайм менеджмента).	
--	--	--	--

Примерные темы презентаций (УК-5)

- Этапы истории развития страноведения как географической науки.
- Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
- Структура комплексной страноведческой характеристики территории.
- Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы.
- Физико-географическое страноведение как фундамент общего страноведения.
- Географическое положение страны и его роль.
- Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
- Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы.
- Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность.
- Влияние экономики страны на развитие туризма.

Примерные темы презентаций (ПК-3)

- Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
- Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
- Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Шкала оценивания
1.	Составление опорного конспекта	- 2 балла выставляется студенту , если конспект содержателен и соответствует разработанному плану; в конспекте полностью отражены основные положения и результаты работы автора; студент излагает мысли своими словами в ясной и лаконичной форме; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации;

		<p>самостоятельно сформулировано резюме по прочитанному и законспектированному материалу;</p> <p>- 1,5 балла выставляется студенту, если конспект достаточно содержателен и соответствует плану; в конспекте достаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу составлено с помощью преподавателя;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если конспект недостаточно содержателен и частично соответствует плану; в конспекте недостаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; не полное соответствие оформления конспекта требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если конспект не содержателен и не соответствует плану; в конспекте не отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, полностью заимствованными из первоисточника; оформление конспекта не соответствует требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует.</p>
2.	Составление схемы	<p>- 3 балла выставляется студенту, если содержание схемы полностью соответствует содержанию темы; структура логична; правильный отбор информации; наличие обобщающего характера изложения информации;</p> <p>- 1-2 балла выставляется студенту, если содержание схемы не в полной мере раскрывает содержание темы; изучаемый материал проработан фрагментарно; отсутствует обобщающий характер изложения информации;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если содержание схемы не раскрывает содержание темы; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; отсутствует обобщающий характер изложения информации.</p>
3.	Анализ ситуаций	<p>- 2 балла выставляется студенту, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если происходит</p>

		неверная оценка ситуации; неправильно выбрана тактика действий.
4.	Подготовка информационного сообщения	<p>- 3 балла выставляется студенту, если содержание сообщения полностью соответствует освещаемому вопросу; сообщение отличается глубиной проработки изучаемого материала; выделены основные понятия; в текст сообщения введены дополнительные данные, характеризующие объект изучения; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы; сообщение отличается грамотностью и полнотой использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- 2 балла выставляется студенту, если содержание сообщения соответствует освещаемому вопросу; выделены основные понятия; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы при наличии несущественных недочетов; сообщение отражает полноту использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если содержание сообщения частично соответствует освещаемому вопросу; использование необходимой научной терминологии; стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать выводы при наличии исправленных с помощью преподавателя недочетов; элементы наглядности отсутствуют; сообщение не отражает полноту использования источников;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если содержание сообщения не соответствует освещаемому вопросу; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; неверное использование научной терминологии, нарушение в стилистическом и логическом изложении ответа на вопрос; выводы излагаются с существенными ошибками.</p>

Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Оценка	Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.

3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства.	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется	Представлены искаженные данные

	Полно и точно цитируется использованная литература		литература.	
--	--	--	-------------	--

8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

Тесты для рубежных аттестаций

Тестирование – активная форма проверки получения студентом знаний, проводится в электронной форме, на единой интернет-платформе в системе централизованного тестирования СОГУ Moodle: <http://lms.nosu.ru>

Примеры тестовых заданий (УК-5, ПК-3)

Скандинавские этносы это:

- Финны, норвежцы, шведы;
- Датчане, финны, исландцы, норвежцы;
- +Шведы, датчане, исландцы, норвежцы.

К западнославянским этносам относятся:

- Словаки, словенцы, болгары;
- Сербы, хорваты, венгры;
- +Поляки, чехи, словаки.

Получение Шенгенской визы в посольстве(консульстве) страны Шенгена дает право:

- +На свободное перемещение внутри Шенгенской зоны;
- Нахождение только в стране, выдавшей Шенген .

Первыми соглашение о Европейском экономическом сообществе подписали:

- Австрия, Финляндия, Швеция, Норвегия;
- Великобритания, Испания, Франция, Португалия;
- +Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Италия, Франция, ФРГ.

Единое европейское безвизовое пространство было создано в результате подписания:

- Маастрихского соглашения;
- Гаагской конвенции;
- +Шенгенскому договору.

Шенгенское соглашение вступило в силу в году:

- 1985;
- 1990;
- +1995.

Странами лидерами международного туризма Зарубежной Европы выступают...

- +Испания, Франция, Италия;
- ФРГ, Великобритания, Австрия;
- Португалия, Греция, Венгрия;
- Швейцария, Норвегия, Швеция.

Экономическую мощь Зарубежной Европы определяют страны...

- Нидерланды, Швейцария, Бельгия, Швеция;
- +ФРГ, Франция, Великобритания, Италия;
- Италия, Франция, Швейцария, Великобритания;
- Италия, Испания, Бельгия;

Классификацию средств размещения согласно звездам в Великобритании дают организации(2 ответа):

- Парламент страны;
- +Автомобильная ассоциация;
- Королевский двор;
- +Британская ассоциация турагенств.

Организация «Дом Франции» занимается:

- Внешнеторговой деятельностью;
- Предоставляет услуги размещения;
- Разрабатывает туристские законы;
- +Экономическое объединение в туризме.

Методические рекомендации по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо углубленно изучить литературу по курсу, ориентируясь на литературу, размещенную в ЭБС www.Elibrary.ru, Юрайт, которая по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе.

Критерии оценивания. Для оценки каждому верному ответу дайте 1 балл. Далее подсчитайте общую сумму набранных Вами баллов. Определите оценку уровня знаний на данный момент времени. Оценка уровня подготовленности:

- 100% - 85% - высокий;
- 84% - 71% – допустимый;
- 70% - 50% – критический;
- менее 50% – недопустимый.

Примерные задания и учебно-методическая литература для самостоятельной работы студентов

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ТУРПРОДУКТА: затратный метод (ПК-3)

Метод основан на расчете прямых и косвенных затрат, включаемых в себестоимость турпродукта.

1.Прямые издержки (или прямые затраты) турфирмы при калькуляции себестоимости турпродукта обычно включают стоимость проживания туристов в гостинице, питания, транспортного (в том числе и трансфер), а также экскурсионного обслуживания и т. д.

2.Косвенные издержки (или косвенные затраты) - те затраты, которые не относятся непосредственно к туру, но которые турфирма должна учитывать при его формировании. Косвенные издержки включают затраты: на командировки, амортизацию, аренду, коммунальные платежи, платежи за связь (телефонные переговоры, интернет), на зарплату сотрудников с отчислением на социальные нужды, рекламу и реализацию турпродукта. Косвенные затраты должны составлять не более 20% прямых затрат.

Себестоимость турпродукта (цена-нетто) равна сумме прямых и косвенных издержек.

Цена-нетто = Прямые затраты + Косвенные затраты.

Цена-брутто - конечная (продажная) стоимость турпродукта.

Для того чтобы установить цену-брутто, необходимо к цене-нетто добавить прибыль туроператора (15-30% цены-нетто) и к полученной сумме прибавить 10% - комиссию турагентствам.

Цена-нетто + 30% = Цена тура с учетом прибыли туроператора.

Цена тура с учетом прибыли туроператора + 10% (агентская комиссия) = Цена-брутто.

Рассмотрим более подробно расчет стоимости турпродукта.

Исходные данные. Необходимо рассчитать цену-нетто номера DBL на **7 ночей / 8 дней** на одного человека с питанием НВ.

Отель предлагает туроператору следующие цены (стоимость указана в \$США в расчете на одного человека за сутки)

Таблица

DBL	SNGL	TRPL	BB	HB	ALL
50	60	40	5	7	12

1.Проживание: $50 \times 7 = 350\$$.

2.Питание: $7 \times 8 = 56\$$.

Стоимость проживания рассчитывается по количеству ночей, а стоимость питания - по количеству дней.

$350 + 56 = 406\$$.

Цена-нетто номера DBL в расчете на одного человека (при условии двухместного проживания) на 7 ночей/8 дней с питанием НВ составляет **406\$**.

Опираясь на указанные выше условия, рассчитаем конечную стоимость (цену-брутто) тура в Турцию в расчете на 2-х человек при условии проживания в двухместном номере (DBL).

Дополнительные данные.

1.Стоимость авиабилета Москва-Анталья-Москва составляет 150 \$ (на 1 чел.).

2.Групповой трансфер (аэропорт-отель-аэропорт) - 10 \$ (на 1 чел.).

3.Страховка - 10 \$ (на 1 чел.).

4.В программе предусмотрены 2 экскурсии - в Памуккале и в Каппадокию.

5.Стоимость экскурсии в Памуккале составляет 50 \$ (на 1 чел.), в Каппадокию - 70\$ (на 1 чел.).

Рассчитаем прямые затраты на тур на двоих человек:

1. проживание: $406\$ \times 2 \text{ чел} = 812\$$

2. авиабилеты: $150\$ \times 2 \text{ чел} = 300\$$.

3. трансфер: $10 \$ \times 2 \text{ чел.} = 20\$$

4. страховка: $10 \$ \times 2 \text{ чел.} = 20\$$

5. экскурсия в Памуккале: $50\$ \times 2 \text{ чел} = 100\$$.

6. экскурсия в Каппадокию: $70\$ \times 2 \text{ чел.} = 140\$$

7.ИТОГО: 1392 \$.(НО! Не окончательно)

Предположительно, что турфирма может заложить 10% косвенных затрат в стоимость тура:

$10\% \text{ от } 1392 = 139,2 \$$

$1392 - 100\%$

$X - 10\%$

$X = 139,2\$$

Цена-нетто составляет $1392 \$ + 139,2 \$ = 1531,2\$$.

Далее необходимо рассчитать цену-брутто (т.е. конечную стоимость тура). Для этого к цене-нетто нужно прибавить 30%, а к той сумме, которая после этого получится, прибавить 10% комиссионного сбора агентствам:

$1531,2 \$ + 30\% = 1990,56\$$.

$1990,56 \$ + 10\% = 2189\$$.

2189 \$- цена-брутто (т.е. конечная стоимость тура), в которую включены и прибыль туроператора и агентское вознаграждение.

Таким образом, стоимость тура в расчете на 2 чел. при двухместном проживании на 7 ночей/8 дней, с питанием НВ, с учетом стоимости перелета, страховки, трансфера и 2 экскурсий **составляет 2189 долл. США.**

Баллы за выполненные задания- 5.

Таблица 8.1.

Методика формирования результирующей оценки

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		4 балла	3 балла	2 балла	0–1 баллов
	Посещение занятий (max 4 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		11–13 баллов	8–10 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 13б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 3б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)					
		13–15 баллов	10–12 балл	8–9 баллов	0–7 баллов
	Контрольная	Правильно выполнены все	Правильно выполнена	Задания выполнены	Задания выполнены менее

	работа	задания. Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	чем наполовину. Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
--	--------	---	--	--	--

3. Итоговый контроль по дисциплине

		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	Экзамен / зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

8.3. Промежуточный контроль знаний, умений и навыков

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утвержденным приказом ректора от 01.10.2021 г., № 226.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
<i>Текущая оценка студента за 1 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
1-е рубежное тестирование	15
<i>Текущая оценка студента за 2 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
2-е рубежное тестирование	15
Итого	70

Аттестация студентов осуществляется согласно следующему графику: 1-й семестр:

1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра

2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра 2-й семестр: 1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра 2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра¹.

Методика формирования результирующей оценки²

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-70 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 35 баллов; из них:

от 0 до 15 баллов (P_1) - аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (T_1) - текущая работа студента в течение рубежа.

2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:

от 0 до 15 баллов (P_2)- аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (T_2) - текущая работа студента в течение рубежа.

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

¹ Положение о о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (от 01.10.2021 г., пр. № 226).

² Там же.

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	50-70	удовлетворительно
Зачёт	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен/зачет. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Вопросы для подготовки к зачету/экзамену:

Вопросы для подготовки к зачету 5-ый семестр (УК-5).

1. Понятие экономики и инфраструктуры страны
2. Сфера услуг и отрасли экономики связанные с туризмом
3. Туризм как отрасль экономики
4. Инфраструктура сферы туризма. Транспортная система
5. Инфраструктура сферы туризма. Индустрия гостеприимства
6. Инфраструктура сферы туризма. Система общественного питания
7. Особенности туризма в развитых и развивающихся странах
8. Социо-культурные аспекты современного туризма: особенности и перспективы
9. Экономическое и гуманитарное значение международного туризма
10. Типизация стран мира по характеру туристской деятельности
11. Политическая география мира и страноведение
12. Политическая карта мира. Основные этапы ее формирования
13. Государственное устройство стран и государственный строй
14. Политические конфликты между странами. Политические блоки
15. Методика изучения политических условий туризма
16. Влияние политической обстановки на развитие туризма
17. «Проблемные зоны» современного туризма. Страны опасного туризма и страны закрытые для посещения туристов.
18. Страноведение как основа осуществления туристской деятельности
19. Значение страноведческих знаний для организаторов туризма
20. Аналитический портрет современного организатора туризма: действительное и желаемое
21. Основные проблемы современного страноведения и туризма
22. Туризм как вид активного отдыха
23. Виды туризма и интересы туристов
- особенности самостоятельного и организованного туризма
24. Мировая инфраструктура туризма
25. Мировые лидеры туристской индустрии
26. Влияние туризма на развитие экономики и влияние экономики на формирование туристского спроса
27. Понятие туристского района и концепция формирования туристских территориальных систем

- 28. Иерархия туристских районов
- 29. Классификация туристских районов
- 30. Рекреационное районирование мира

Вопросы к экзамену. 6-ой семестр (ПК-3)

- 1) Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения.
- 2) Современное страноведение и туризм, их связь.
- 3) Этапы истории развития страноведения как географической науки.
- 4) Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
- 5) Структура комплексной страноведческой характеристики территории.
- 6) Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы.
- 7) Физико-географическое страноведение как фундамент общего страноведения.
- 8) Географическое положение страны и его роль.
- 9) Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
- 10) Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы.
- 11) Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность.
- 12) Влияние экономики страны на развитие туризма.
- 13) Типология стран мира по уровню экономического развития.
- 14) Политическая карта мира и этапы ее формирования.
- 15) Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
- 16) Влияние туризма на социально-экономические условия стран.
- 17) Население мира.
- 18) Национальный и этнический состав регионов мира.
- 19) Основные мировые религии и их распространение по странам и континентам.
- 20) Этнос и этнические общности. Виды этнических общностей.
- 21) Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.
- 22) Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.
- 23) Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 24) Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 25) Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
- 26) Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 27) Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 28) Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 29) Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 30) Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
- 31) Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
- 32) Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
- 33) Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически

- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) нормативные документы:

Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

б) основная литература:

1. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : **учебник** для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/426659>

2. Туристское страноведение. Центральная Европа : **учебник** для академического бакалавриата / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 517 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07458-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/423111>

3. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : **учебник** для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,

2019. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447075>

4.Туристское страноведение. Южная Европа : **учебник** для академического бакалавриата / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07456-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442191>

5.Кужель, Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : **учебник для вузов** / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12533-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/447733>

6.Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : **учебник для вузов** / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшина, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11616-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445756>

7.Туристское страноведение. Центральная и Южная Америка : **учебник для вузов** / Ю. Л. Кужель [и др.] ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11614-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445754>

8. Юрченко А.Ю., Демидова Л.И. Страноведение. **Учебник**. Том. Часть 1. Зарубежная Европа. Австралия.- Краснодар, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2017, 168с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44007197>

9. Юрченко А.Ю., Демидова Л.И. Страноведение. **Учебник**.Том. Часть 2. Зарубежная Азии, Северная и Южная Америка.- Краснодар, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2017, 169с. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44007157>

в) дополнительная литература:

1.Мировая экономика и международные экономические отношения : **учебник** и практикум для академического бакалавриата / В. В. Зубенко, О. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, В. А. Зубенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01021-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/433048>

2.Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : **учебник** и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/430913>

3.Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : **учебник** и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09250-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/427507>

г) программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы и Интернет-ресурсы:

- **необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного**

производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия
6.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
7.	KasperskyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
8.	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение (бессрочно)	США
9.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагат»	Россия
10.	Программное обеспечение 1С:Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум»(бессрочно)	Россия
11.	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры гос.учреждения8	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно	Россия
12.	Программное обеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
13.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
14.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
15.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
16.	VSDesk	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И.А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
17.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
18.	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
19.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
20.	MOODLE	Бесплатное российское	США

			(бесплатное российское)
21.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
22.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
23.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
24.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
25.	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
26.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
27.	Универсальная баз данных EastView	https://dlib.eastview.com	США
28.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
29.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
30.	КЭП (домен на Яндексe)	бесплатное	Россия
31.	РусГард	бесплатное	Россия
32.	ViPNet	бесплатное	Россия

Профессиональные базы данных и Интернет-ресурсы:

- Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>;
- Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru/>;
- Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://www.cir.ru/>;
- Филологические науки (сообщество). URL: <http://blogs.mail.ru/community/philology>;

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина46. Учебный корпус № 7
---	--

<p>также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса</p>	<p>Ауд.312</p>
<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина46. Учебный корпус № 7 Ауд.312</p>
<p>Библиотека, в том числе читальный зал: столы , стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16</p>
<p>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина46. Учебный корпус № 7 Ауд.312</p>

11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры протокол от «11» апреля 2023 г. № 7

Программа одобрена на заседании совета факультета экономики и управления от 13.04.2023 г., протокол № 7