

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Экономика и предпринимательство в сфере туризма»

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль " Организация и управление в индустрии туризма"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Составители: к.э.н. доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Калоева З.Ю.

Владикавказ 2023

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108час.).

	Очная Форма обучения
Курс	3
Семестр	6
Лекции	32
Практические занятия	16
Итого аудиторных занятий	48
Самостоятельная работа	60
Зачет	+
Экзамен	-
Общее количество часов	108час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» является получение знаний и навыков по проблемам экономики и предпринимательства в туризме. Содержание дисциплины входит в необходимый минимум профессиональных знаний специалистов по организации деятельности туристских организаций. Это предполагает изучение проблем предприятий и организаций в сфере социально-культурного сервиса как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях постоянного технологического развития. ...

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Обязательная часть . Б1.О.25.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);

Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины)
--------------------------------	----------------------------------	---

		обучающийся должен знать, уметь, владеть)
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста.</p> <p>УК-6.3. Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами.</p>	<p>Знать: методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровьесбережения</p> <p>Уметь - решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; -применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности</p> <p>Владеть: -технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик</p>
ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	<p>ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.</p> <p>ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.</p>	<p>Знать Основы организации и управления деятельностью предприятия сферы туризма, виды управленческих решений, методы их разработки и принятия.</p> <p>Уметь Применять методы разработки управленческих решений, использовать в практической деятельности современные принципы распределения функций и организации туристской деятельности, обеспечивать координацию работы подразделений туристской организации.</p> <p>Владеть: Навыками разработки и реализации управленческих решений, программ и стратегий развития организации сферы туризма.</p>
ОПК-5. Способен принимать экономически	ОПК-5.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-	Знать -теоретические основы расчёта, анализа, оценки показателей

обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	экономические показатели предприятий туристской сферы. ОПК-5.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	деятельности предприятий; -теоретико-методологические основы принятия экономически обоснованных решений (основные принципы обеспечения) экономической эффективности в деятельности предприятия Уметь -определять, анализировать, оценивать показатели сравнивать управленческие решения, обосновывать их экономическую эффективность; Владеть: навыками расчета, анализа и оценки производственно-экономических показателей; -навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений; -навыками ведения деятельности, преследующей цели экономической эффективности
---	--	--

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь	Владеть:
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени. эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности.	Определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов	Приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач ; -инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления туристской	Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской	Определять необходимую структуру и содержание туристского продукта,	Навыками использования основных методов и приемов планирования, организации,

	деятельностью	отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов	мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Основные принципы обеспечения экономической эффективности деятельности туристского предприятия	Принимать управленческие решения, обеспечивающие экономическую эффективность туристского предприятия	навыками оценки экономической эффективности туристского предприятия

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1.	Тема1. Предмет и задачи курса экономики и предпринимательства в туриндустрии. Лекция <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Концепции экономики туризма, 2.Систематизация научно-практических знаний об экономической, предпринимательской и социально-экономической деятельности в туризме, 3.Выявление особенностей экономических отношений людей и государства.	2		Тема. Основные теории предпринимательства 1. Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период 2.Теории предпринимательства XVIII—XIX вв 3.Меркантилисты и представители классической политической экономии о предпринимательстве 4. Появление теорий предпринимательской деятельности, критикующих ее капиталистические формы 5. Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв 6.Концепция предпринимательской деятельности Й. Шумпетера Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после Второй мировой войны	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.	[1], [6]
2.	Тема 2. Особенности функционирования туристской индустрии. Лекция <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Туризм как агрегированная отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. 2.Мультипликативный эффект	2	2	Тема. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства. 1.Условия формирования отрасли туризма; 2. Условия функционирования отрасли туризма. 3. Развитие отрасли: темпы и факторы Структура отрасли туризма 1. Специализация и кооперация в отрасли. 2.Концентрация производства в туризме. 3.Территориальное размещение предприятий отрасли	4	1.Эссе; 2.Презентации; 3.Доклады	[1], [6]

	<p>туризма. Туристские дестинации.</p> <p>3.Прямое и косвенное воздействие туризма на национальную экономику.</p> <p>Тема 1. Предмет и задачи курса экономики и предпринимательства в туристической индустрии</p> <p><i>Практическое</i></p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1.Туризм как агрегированная отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирование</p> <p>2.Концепции экономики туризма</p>						
3.	<p>Тема 3. Основные характеристики туристского рынка. Лекция</p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1.Туристский рынок: понятие, функции и механизм функционирования.</p> <p>2.Туристский продукт как объект купли-продажи.</p> <p>3.Спрос и предложение на туристском рынке, ценовые и неценовые факторы предложения.</p> <p>4.Рыночное равновесие. Особенности установления</p>	2		<p>Тема. Туристская дестинация.</p> <p>1. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма.</p> <p>2. Воздействие туризма на национальную экономику</p>	4	<p>1.Доклады и презентации;</p> <p>2.Дискуссия,</p> <p>3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.</p>	[1], [5]

	долгосрочного равновесия на туристском рынке. 5.Проблемы сезонности функционирования туристского						
4.	<p>Тема 4. Предпринимательство в сфере туризма. Лекция <u>Вопросы для обсуждения</u> Понятие предпринимательства и его экономическая природа. История развития предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Условия становления и существования института предпринимательства. Место предпринимательства в рыночной экономике. Классификация предпринимательства. Собственность и предпринимательство. Мотивация и стимулирование труда работников. Тема 4. Предпринимательство в сфере туризма Практическое <u>Вопросы для обсуждения</u> Понятие предпринимательства и его экономическая природа.</p>	2	2	<p>Тема. Предпринимательство в сфере туризма Понятие предпринимательства и его экономическая природа. История развития предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Условия становления и существования института предпринимательства. Место предпринимательства в рыночной экономике. Классификация предпринимательства. Собственность и предпринимательство. Мотивация и стимулирование труда работников.</p>	4	<p>1.Доклады и презентаци и; 2.Дискусси я, 3.Подбор и обсуждени е видеосюже тов по указанным темам</p>	[1], [5]

	История развития предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Условия становления и существования института предпринимательства. Место предпринимательства в рыночной экономике. Классификация предпринимательства. Собственность и предпринимательство. Мотивация и стимулирование труда работников.						
5.	Тема 5. Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Лекция <u>Вопросы для обсуждения:</u> 1.Подготовка и содержание учредительных документов, их роль в осуществлении предпринимательской деятельности. 2.Обоснование коммерческой идеи, анализ конкурентной среды. 3.Регистрация и лицензирование туристской организации. 4.Малое предпринимательство в туризме: проблемы создания и развития.	2	1.	Тема. Личность предпринимателя и предпринимательское поведение 1.Формы экономического поведения предпринимателя. Сущность и основные формы предприимчивости. 2. Национальный потенциал предприимчивости. Великая предпринимательская волна 3.Культура предпринимателя. Социокультурные факторы развития 4. Социальная ответственность бизнеса .	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	[1], [3]
6.	Тема 6.	2	2	Тема. Предпринимательские идеи и их реализация.	4	Устный	[1], [3]

	<p>Предпринимательский капитал. Основные фонды. Лекция</p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1.Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала.</p> <p>2.Основной и оборотный капитал. Собственный и заемный капитал.</p> <p>3.Формирование и использование основного капитала (основных производственных фондов).4.Физический и моральный износ основных фондов. Оценка основных фондов.</p> <p>Тема .</p> <p>Предпринимательский капитал. Основные фонды.</p> <p>Предпринимательский капитал. Основные фонды.</p> <p>Практическое</p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1.Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала.</p>			<p>1.Сфера принятия предпринимательских решений.</p> <p>2.Технология принятия предпринимательских решений.</p> <p>3. Экономические методы принятия предпринимательских решений.</p>		опрос	
--	---	--	--	---	--	-------	--

	<p>2.Основной и оборотный капитал. Собственный и заемный капитал.</p> <p>3.Формирование и использование основного капитала (основных производственных фондов).</p> <p>4.Физический и моральный износ основных фондов. Оценка основных фондов.</p>						
7.	<p>Тема 7.</p> <p>Предпринимательские риски: понятие, виды.</p> <p>Лекция</p> <p><u>Вопросы для обсуждения:</u></p> <p>1.Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения.</p> <p>2.Классификация рисков. Факторы, влияющие на их преодоление. Риски, связанные с ответственностью, которую предприниматель несет по действующему законодательству.</p> <p>3.Виды рисков: политические, экологические, имущественные, производственные,</p>	2		<p>Тема.</p> <p>Предпринимательский капитал и способы его формирования</p> <p>1.Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения.</p> <p>2.Классификация рисков. Факторы, влияющие на их преодоление. Риски, связанные с ответственностью, которую предприниматель несет по действующему законодательству</p> <p>3.Виды рисков: политические, экологические, имущественные, производственные, коммерческие, логистические, финансовые.</p> <p>4.Управление рисками: этапы, методы</p> <p>5.Особенности специфических рисков в туризме.</p>	4	<p>1.Доклады и презентации;</p> <p>2.Дискуссия,</p> <p>3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам</p>	[1], [3]

	<p>коммерческие, логистические, финансовые.</p> <p>4.Управление рисками: этапы, методы</p> <p>5.Особенности специфических рисков в туризме.</p>						
8.	<p>Тема8 . Управление персоналом. Лекция</p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1.Планирование и отбор персонала.</p> <p>2.Профессиональная подготовка персонала.</p> <p>3.Стимулирование деловой карьеры работника</p> <p>4.Стимулирование труда персонала</p> <p>Тема. Предпринимательский капитал. Основные фонды.</p> <p>Практическое</p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1.Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения.</p> <p>2.Классификация рисков. Факторы, влияющие на их преодоление. Риски, связанные с ответственностью, которую</p>	2	2		4		

	<p>предприниматель несет по действующему законодательству</p> <p>3.Виды рисков: политические, экологические, имущественные, производственные, коммерческие, логистические, финансовые.</p> <p>4.Управление рисками: этапы, методы</p> <p>5.Особенности специфических рисков в туризме.</p>						
9.	<p>Тема 9. Ценообразование на предприятиях туристской индустрии. Лекция</p> <p><u>Вопросы для обсуждения</u></p> <p>1.Ценовая политика туристских предприятий. Активная и пассивная ценовая политика.</p> <p>2.Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. Цены и туристское предложение. Сезонная дифференциация цен. Уровень внутренних российских и мировых цен на туристском рынке.</p> <p>3.Разработка и экономическое обоснование туристского объекта.</p>	2		<p>Тема. Управление персоналом.</p> <p>1.Планирование и отбор персонала.2.Профессиональная подготовка персонала.</p> <p>3.Стимулирование деловой карьеры работника</p> <p>4.Стимулирование труда персонала</p>	4	Устный опрос	[1], [3]

	предприятия.						
10.	<p>Тема 10. Налогообложение на предприятиях туризма Лекция Вопросы для обсуждения: 1.Основные понятия налоговой системы России. Функции и классификация налогов. 2. Виды налогов и их ставки. Платежи и взносы в специализированные фонды и порядок их уплаты. 3.Особенности налогообложения в туризме. Основные схемы налогообложения для туристских организаций. 4.Контроль и учет в системе налогообложения.</p> <p>Тема . Налогообложение на предприятиях туризма Практическое Вопросы для обсуждения 1.Основные понятия налоговой системы России. Функции и классификация налогов. 2. Виды налогов и их ставки. Платежи и взносы в специализированные фонды и порядок их уплаты.</p>	2	2	<p>Тема. Налогообложение на предприятиях туризма 1.Основные понятия налоговой системы России. Функции и классификация налогов. 2. Виды налогов и их ставки. Платежи и взносы в специализированные фонды и порядок их уплаты. 3.Особенности налогообложения в туризме. Основные схемы налогообложения для туристских организаций. 4.Контроль и учет в системе налогообложения.</p>	4	Устный опрос	[2]

	3.Особенности налогообложения в туризме. Основные схемы налогообложения для туристских организаций. 4.Контроль и учет в системе налогообложения.						
11.	Тема 11. Эффективность функционирования туристских организаций Лекция <u>Вопросы для обсуждения:</u> 1. Эффективность в туризме- сущность и виды; 2. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса; 3. Повышение эффективности предпринимательства в туризме	2		Тема. Эффективность функционирования туристских организаций 1. Эффективность в туризме- сущность и виды; 2. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса; 3. Повышение эффективности предпринимательства в туризме	4	Устный опрос	[1], [3]
12.	Тема 12. Конкуренция в турбизнесе .Лекция <u>Вопросы для обсуждения:</u> 1.Конкуренция в туристском секторе экономики; 2. Виды конкуренции в туризме; 3.Конкурентоспособность туристских организаций. Тема . Конкуренция в	2	2	Тема. Объединения предпринимательских организаций. 1.Формы объединения; 2.Финансово-промышленные группы	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по	[1], [3]

	турбизнесе Практическое <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Конкуренция в туристском секторе экономики; 2. Виды конкуренции в туризме; 3.Конкурентоспособность туристских организаций.					указанным темам.	
13.	Тема 13. Развитие субъектов туристского бизнеса_ Лекция(Вопросы для обсуждения: 1. Базовые стратегии развития туристских организаций в условиях экономического роста; 2. Алгоритм выбора конкурентной стратегии; 3. Банкротство в туристском секторе экономики; 4. Реорганизация туристской организации.	2		Развитие субъектов туристского бизнеса 1.Стратегии развития туристских организаций в условиях экономического роста; 2. Алгоритм выбора конкурентной стратегии; 3. Банкротство в туристском секторе экономики; 4. Реорганизация туристской организации.	4	1.Устный опрос 2.Дискуссия,	[1], [3]
14.	Тема 14. Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе Лекция <u>Вопросы для обсуждения:</u> Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе.	2	2	Тема. Малый бизнес, его место в предпринимательстве 1. Значение и задачи малого бизнеса; 2. Проблемы малого бизнеса и пути их решения; 3. Государственная поддержка малого бизнеса.	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжета	[1], [6]

	<p>Изменение роли и функций сектора малого предпринимательства в условиях глобализации. Крупный бизнес в социально-экономическом развитии общества в условиях глобализации. Средний бизнес, или компании-«газели» Особенности развития инновационного предпринимательства...</p> <p>Тема . Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе</p> <p>Практическое <u>Вопросы для обсуждения:</u> Роль и место крупного, среднего и малого бизнеса в современном обществе. Изменение роли и функций сектора малого предпринимательства в условиях глобализации. Крупный бизнес в социально-экономическом развитии общества в условиях глобализации. Средний бизнес, или компании-«газели»</p>					<p>тов по указанным темам.</p>	
--	---	--	--	--	--	--------------------------------	--

	Особенности развития инновационного предпринимательства...						
15.	Тема 15. Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные и качественные характеристики Лекция Вопросы для обсуждения: Основные фонды и оборотные средства предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные средства. Трудовые ресурсы фирмы. Мотивация труда. Персонал предприятия и его классификация. Мотивация труда. Расходы и доходы предприятия Ценообразование и ценовая политика фирмы. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций	2		Тема. Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные и качественные характеристики Основные фонды и оборотные средства предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные средства. Трудовые ресурсы фирмы. Мотивация труда. Персонал предприятия и его классификация. Мотивация труда. Расходы и доходы предприятия Ценообразование и ценовая политика фирмы. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций	2	1. Доклады и презентации; 2. Дискуссия, 3. Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.	[1], [2]
16	Тема 16. Роль государства в регулировании предпринимательства Лекция	2	2	Тема. Роль государства в становлении и развитии предпринимательства Государственно-частная форма предпринимательской деятельности.	2	1. Устный опрос 2. Дискуссия,	[1], [4]

<p><u>Вопросы для обсуждения:</u> Государственно-частная форма предпринимательской деятельности. Необходимость и возможность государственного предпринимательства. Объективная необходимость государственного вмешательства в регулирование предпринимательской деятельности. Создание единого центра управления государственной собственностью.</p> <p>Тема. Экономическая модель коммерческой организации, ее количественные и качественные характеристики Практическое <u>Вопросы для обсуждения</u> Основные фонды и оборотные средства предприятия. Основные фонды предприятия. Оборотные средства.</p>			<p>Необходимость и возможность государственного предпринимательства. Объективная необходимость государственного вмешательства в регулирование предпринимательской деятельности. Создание единого центра управления государственной</p>			
---	--	--	---	--	--	--

	Трудовые ресурсы фирмы. Мотивация труда. Персонал предприятия и его классификация. Мотивация труда. Расходы и доходы предприятия Ценообразование и ценовая политика фирмы. Реорганизация и ликвидация коммерческих организаций						
Итого		32	16		60	Зачет	

Примечания:

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Экономика и предпринимательство в сфере туризма»

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к

изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

**8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,
рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения
дисциплины**

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

№	Компетенция	Вопросы и задания для диагностики сформированности компетенций	Ссылки
Задания открытого типа			
Вопросы для диагностики развития теоретических знаний			
1.	УК-6	Назовите основные этапы развития предпринимательства. Как происходило обогащение теории предпринимательства в XVI—XIX вв.?. Взгляды на предпринимательскую деятельность в докапиталистический период	<i>Чеберко, Е. Ф.</i> Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489315
2.	УК-6	Теории предпринимательства XVIII—XIX вв Меркантилисты и представители классической политической экономии о предпринимательстве	Там же с. 16-19
3.	УК-6	Появление теорий предпринимательской деятельности, критикующих ее капиталистические формы Учения о предпринимательстве XX и начала XXI вв Концепция предпринимательской деятельности Й.	Там же с. 22

		Шумпетера	
4.	УК-6	Теории предпринимательской деятельности, появившиеся после Второй мировой войны	Там же с. 29
5.	УК-6	Назовите основные характеристики современной предпринимательской деятельности	Там же с. 39
6.	УК-6	Назовите организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательской деятельности	Там же с. 48
7.	ОПК-2	Основной и оборотный капитал туристской организации.	Там же с. 226-233
8.	ОПК-2	Виды рисков: политические, экологические, имущественные, производственные, коммерческие, логистические, финансовые. Управление рисками: этапы, методы	Там же с. 271
9.	ОПК-2	Основные показатели эффективности функционирования предприятий туризма	Там же с. 244
10.	ОПК-2	Доход предприятия, его сущность и значение	Там же с. 112
11.	ОПК-2	Конкуренция в туристском секторе экономики;	Там же с. 112-135
12.	ОПК-2	Базовые стратегии развития туристских организаций в условиях экономического роста	Там же с. 153
13.	ОПК-2	Банкротство в туристском секторе экономики; Реорганизация туристской организации	Там же с. 171-206
14.	ОПК-2	Проблемы малого бизнеса и пути их решения	Там же с. 207
15.	ОПК-5	Управление персоналом предприятия	Там же с. 236
16.	ОПК-5	Мотивация и стимулирование труда работников	Там же с. 241
17.	ОПК-5	Личность предпринимателя и предпринимательское поведение ...	Там же с. 153
18.	ОПК-5	Каковы основные проблемы открытия нового предприятия	Там же с. 207
Примерные задания для диагностики развития практических умений и навыков			
19.	УК-6	Дискуссия на тему «Предпринимательство как вид профессиональной деятельности в туризме». Целью учебной дискуссии является формирование и демонстрация компетенций в области профессиональной коммуникации, адаптация к групповым формам работы, усвоение профессиональных ролей, выявление и закрепление личностных качеств (лидерских, координаторских, экспертных и др.).	<i>Чеберко, Е. Ф.</i> Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Высшее

			образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489315
20.	УК-6	Кейс / ситуационная задача. Студентам решают конкретные ситуации и экономические задачи, помогающие закрепить теоретические и практические знания по темам «Финансы и финансовая система», «Основные средства», «Оборотные фонды», «Сущность и функции цены», «Прибыль и экономическая эффективность», «Налогообложение на предприятиях туризма». Обучающиеся должны уметь проанализировать проблемные ситуации и найти правильное решение.	Там же, с.262
21.	ОПК-2	Деловая игра «Успешный бизнесмен» Возможных субъективные и объективные критерии оценки успешности бизнеса. Чем отличается успех победы от успеха выживания? Особенности оценки успешности туристского бизнеса.	
22.	ОПК-2	Деловая игра «Великие экономисты о предпринимательстве» Цели игры 1. Ознакомиться с взглядами на предпринимательскую деятельность следующих экономистов: Р. Кантильона, А. Смита, Ж.-Б. Сэя, Д. Рикардо, Ж. Сисмонди, К. Маркса, Т. Веблена, А. Маршалла, Д. Милля, В. Зомбарта, Л. Мизеса, Ф. Хайека, И. Кирцнера, Д. Гэлбрейта, Й. Тюнена, Ф. Найта, Й. Шумпетера. 2. Дать общее представление о взглядах на предпринимательскую деятельность представителей основных экономических школ. Теория Приведем для примера краткие характеристики нескольких ученых-экономистов, чьи высказывания используются в игре. 1. Ричард Кантильон — автор опубликованного в 1755 г. «Очерка о природе торговли», который представляет наиболее оригинальное из всех изложений экономических законов до «Богатства народов». Его считают первым исследователем предпринимательства.	<i>Чеберко, Е. Ф.</i> Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный //

	<p>2. Давид Рикардо — представитель классической школы. Первым сформулировал идею социальной ответственности бизнеса.</p> <p>3. Вернер Зомбарт — представитель исторической школы. По его мнению, «хозяйственный дух» передается по наследству и играет определяющую роль в экономике.</p> <p>4. Карл Маркс — последователь классической школы и утопического социализма. Основоположник марксистской политэкономии. Капиталистическое предпринимательство рассматривал как явление негативное, основанное на эксплуатации рабочего класса.</p> <p>5. Торстейн Веблен — создатель институционализма. Считал, что капиталист осуществляет паразитическое потребление, и на смену ему в производстве должна прийти техническая интеллигенция.</p> <p>6. Джон Гэлбрейт — институционалист, автор концепции «техноструктуры». По его мнению, в мире корпораций прибыль не является главной целью производства, поскольку реальная власть принадлежит менеджерам, а не акционерам.</p> <p>Правила игры</p> <p>1. Игра проводится в ходе изучения курса «История предпринимательства» или соответствующего раздела общего курса экономики.</p> <p>2. В игре рассматриваются взгляды 18 известных экономистов на предпринимательскую деятельность. Соответственно, максимальное число участников игры также равно 18. Если студентов больше этого количества, следует объединить двух студентов в одного «экономиста».</p> <p>37</p> <p>3. В игре используются карточки, на каждой из которой приведена одна цитата какого-нибудь экономиста. Всего 48 карточек: по три цитаты каждого автора. На карточке автор цитаты не указывается.</p> <p>4. Карточки перемешиваются, и каждому студенту выдается по три карточки.</p> <p>5. Задача студентов: обмениваясь, собрать по три карточки с высказываниями какого-нибудь одного экономиста и назвать его.</p> <p>6. Баллы присуждаются по следующим правилам: — пять баллов — сданы три цитаты одного экономиста, и он определен правильно; — три балла — сданы цитаты разных экономистов, но все они определены правильно; — два, один и ноль баллов — неправильно определен один, два или три автора высказываний соответственно.</p>	<p>Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/489315</p>
--	--	---

		<p><u>Подготовка игры</u></p> <p>А. Подготовить карточки со следующими, например, высказываниями экономистов.</p> <p>1. Предприниматель — это человек, действующий в условиях риска; функция предоставления капитала отличается от предпринимательской функции.</p> <p>2. Предприниматель является экономическим агентом, который объединяет все средства производства — землю, труд и капитал и таким образом производит продукт.</p> <p>3. В результате деятельности предпринимателя должна появляться наряду с личной выгодой отдельного человека не менее ощутимая польза для всего общества.</p> <p>4. Прибыль капиталиста имеет эксплуататорскую природу, так как возникает только в процессе функционирования капитала.</p> <p>5. Предприниматели — это праздный класс.</p> <p>Б. Подготовить таблицу для проверки преподавателем полученных результатов (табл. 1.3).</p>	
23.	ОПК-5	<p>Расчет стоимости тура при помощи затратного метода</p> <p><u>Метод основан на расчете прямых и косвенных затрат, включаемых в себестоимость турпродукта.</u></p> <p>1.Прямые издержки (или прямые затраты) турфирмы при калькуляции себестоимости турпродукта обычно включают стоимость проживания туристов в гостинице, питания, транспортного (в том числе и трансфер), а также экскурсионного обслуживания и т. д.</p> <p>2.Косвенные издержки (или косвенные затраты) - те затраты, которые не относятся непосредственно к туру, но которые турфирма должна учитывать при его формировании. Косвенные издержки включают затраты: на командировки, амортизацию, аренду, коммунальные платежи, платежи за связь (телефонные переговоры, интернет), на зарплату сотрудников с отчислением на социальные нужды, рекламу и реализацию турпродукта. <u>Косвенные затраты должны составлять не более 20% прямых затрат.</u></p> <p><u>Себестоимость турпродукта (цена-нетто) равна сумме прямых и косвенных издержек.</u></p> <p>Цена-нетто = Прямые затраты + Косвенные затраты.</p> <p>Цена-брутто - конечная (продажная) стоимость турпродукта.</p> <p>Для того чтобы установить цену-брутто, необходимо к цене-нетто добавить прибыль туроператора (15-30% цены-нетто) и к полученной сумме прибавить 10% - комиссию турагентствам.</p> <p>Цена-нетто + 30% = Цена тура с учетом прибыли туроператора.</p> <p><u>Цена тура с учетом прибыли туроператора + 10% (агентская комиссия) = Цена-брутто.</u></p> <p><u>Рассмотрим более подробно расчет стоимости турпродукта.</u></p> <p>Исходные данные. Необходимо рассчитать цену-нетто номера DBL на 7 ночей / 8 дней на одного человека с питанием НВ.</p> <p>Отель предлагает туроператору следующие цены (стоимость указана в \$США в расчете на одного человека за сутки)</p> <p>Таблица</p>	

		<p>DBL SNGL TRPL BB</p> <p>50 60 40 5</p> <p>1.Проживание: $50 \times 7 = 350\\$. 2.Питание: $7 \times 8 = 56\\$. Стоимость проживания рассчитывается по количеству ночей, а стоимость питания - по количеству дней. <u>$350 + 56 = 406\\$.</u> Цена-нетто номера DBL в расчете на одного человека (при условии двухместного проживания) на 7 ночей/8 дней с питанием НВ составляет 406\$. Опираясь на указанные выше условия, рассчитаем конечную стоимость (цену-брутто) тура в Турцию в расчете на 2-х человек при условии проживания в двухместном номере (DBL). Дополнительные данные. 1.Стоимость авиабилета Москва-Анталия-Москва составляет 150 \$ (на 1 чел.). 2.Групповой трансфер (аэропорт-отель-аэропорт) - 10 \$ (на 1 чел.). 3.Страховка - 10 \$ (на 1 чел.). 4.В программе предусмотрены 2 экскурсии - в Памуккале и в Каппадокию. 5.Стоимость экскурсии в Памуккале составляет 50 \$ (на 1 чел.), в Каппадокию - 70\$ (на 1 чел.). Рассчитаем прямые затраты на тур на двоих человек: 1. проживание: $406\\$ \times 2 \text{ чел.} = 812\\$ 2. авиабилеты: $150\\$ \times 2 \text{ чел.} = 300\\$. 3. трансфер: $10 \\$ \times 2 \text{ чел.} = 20\\$ 4. страховка: $10 \\$ \times 2 \text{ чел.} = 20\\$ 5. экскурсия в Памуккале: $50\\$ \times 2 \text{ чел.} = 100\\$. 6. экскурсия в Каппадокию: $70\\$ \times 2 \text{ чел.} = 140\\$ 7.ИТОГО: 1392 \$.(НО! Не окончательно) Предположительно, что турфирма может заложить 10% косвенных затрат в стоимость тура: <u>$10\% \text{ от } 1392 = 139,2 \\$</u> $1392 - 100\%$ $X - 10\%$ $X = 139,2\\$ Цена-нетто составляет $1392 \\$ + 139,2 \\$ = 1531,2\\$. Далее необходимо рассчитать цену-брутто (<u>т.е. конечную стоимость тура</u>). Для этого к цене-нетто нужно прибавить 30%, а к той сумме, которая после этого получится, прибавить 10% комиссионного сбора агентствам: $1531,2 \\$ + 30\% = 1990,56\\$. $1990,56 \\$ + 10\% = 2189\\$. 2189 \$- цена-брутто (т.е. конечная стоимость тура), в которую включены и прибыль туроператора и агентское вознаграждение. Таким образом, стоимость тура в расчете на 2 чел. при двухместном проживании на 7 ночей/8 дней, с питанием НВ, с учетом стоимости перелета, страховки, трансфера и 2 экскурсий составляет 2189 долл. США.</p>	
--	--	--	--

Примерные темы презентаций (УК-6)

1. Роль туристской индустрии в развитии национальной экономики.
2. Туризм в экономике открытого типа.
3. Туристский потенциал России.
4. Туристский бизнес в России: состояние и перспективы развития.
5. Специфика занятости в туристской сфере.
6. Государственное регулирование туристского бизнеса.
7. Предпринимательство в туризме: понятие, характерные черты, функции.
8. Социальные аспекты развития туризма.
9. Туристское предприятие как организационная форма производства.
10. Роль информационных технологий в управлении туристскими предприятиями.
11. Сегментирование туристского рынка.
12. Защита прав потребителей на туристском рынке.
13. Спрос на турпродукт и его показатели.
14. Факторы производства турпродукта и их роль в его создании.
15. Экономический рост и развитие туризма.

Примерные темы презентаций (ОПК-2)

1. Конкурентоспособность России на мировом туристском рынке.
2. Туристское районирование России.
3. Потребительское поведение туриста: потребительский выбор и бюджетные ограничения.
4. Рыночные стратегии туристских предприятий.
5. Специфика разработки турпродукта.
6. Жизненный цикл турпродукта.
7. Инновационная политика в индустрии туризма.
8. Конкуренция на туристском рынке.
9. Принципы ценообразования в туристском бизнесе.
10. Ценовые стратегии туристских предприятий.
11. Организационные структуры предприятий индустрии туризма.
12. Туроператоры на современном рынке: их виды и функции.

Примерные темы презентаций (ОПК-5)

1. Специфика деятельности турагентств.
2. Экономические факторы развития индустрии туризма.
3. Современная структура издержек туристского предприятия.
4. Доходы туристского предприятия и их формы.
5. Влияние туристских ресурсов на развитие индустрии туризма.
6. Деловой туризм и перспективы его развития в России.
7. Механизм взаимодействия туристского бизнеса и окружающей среды.
8. Индивидуальный и групповой туризм: перспективы развития.
9. Фирменный сервис на туристских предприятиях.
10. Имидж туристского предприятия и его составляющие.
11. Интеграционные процессы в туристском бизнесе.
12. Инвестиционная деятельность в туристской отрасли.
13. Франчайзинг как метод организации туристского бизнеса.
14. Уровень жизни населения и развитие туризма.
15. Формы и методы регулирования туристского рынка.

16. Влияние глобализации на мировой туристский рынок.

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Шкала оценивания
1.	Составление опорного конспекта	<p>- 2 балла выставляется студенту, если конспект содержателен и соответствует разработанному плану; в конспекте полностью отражены основные положения и результаты работы автора; студент излагает мысли своими словами в ясной и лаконичной форме; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; самостоятельно сформулировано резюме по прочитанному и законспектированному материалу;</p> <p>- 1,5 балла выставляется студенту, если конспект достаточно содержателен и соответствует плану; в конспекте достаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу составлено с помощью преподавателя;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если конспект недостаточно содержателен и частично соответствует плану; в конспекте недостаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; не полное соответствие оформления конспекта требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если конспект не содержателен и не соответствует плану; в конспекте не отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, полностью заимствованными из первоисточника; оформление конспекта не соответствует требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует.</p>
2.	Составление схемы	<p>- 3 балла выставляется студенту, если содержание схемы полностью соответствует содержанию темы; структура логична; правильный отбор информации; наличие обобщающего характера изложения информации;</p>

		<p>- 1-2 балла <i>выставляется студенту</i>, если содержание схемы не в полной мере раскрывает содержание темы; изучаемый материал проработан фрагментарно; отсутствует обобщающий характер изложения информации;</p> <p>- 0 баллов <i>выставляется студенту</i>, если содержание схемы не раскрывает содержание темы; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; отсутствует обобщающий характер изложения информации.</p>
3.	Анализ ситуаций	<p>- 2 балла <i>выставляется студенту</i>, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий;</p> <p>- 1 балл <i>выставляется студенту</i>, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога;</p> <p>- 0 баллов <i>выставляется студенту</i>, если происходит неверная оценка ситуации; неправильно выбрана тактика действий.</p>
4.	Подготовка информационного сообщения	<p>- 3 балла <i>выставляется студенту</i>, если содержание сообщения полностью соответствует освещаемому вопросу; сообщение отличается глубиной проработки изучаемого материала; выделены основные понятия; в текст сообщения введены дополнительные данные, характеризующие объект изучения; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы; сообщение отличается грамотностью и полнотой использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- 2 балла <i>выставляется студенту</i>, если содержание сообщения соответствует освещаемому вопросу; выделены основные понятия; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы при наличии несущественных недочетов; сообщение отражает полноту использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- 1 балл <i>выставляется студенту</i>, если содержание сообщения частично соответствует освещаемому вопросу; использование необходимой научной терминологии; стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать выводы при наличии исправленных с помощью преподавателя недочетов; элементы наглядности отсутствуют; сообщение не отражает полноту использования источников;</p> <p>- 0 баллов <i>выставляется студенту</i>, если содержание</p>

		сообщения не соответствует освещаемому вопросу; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; неверное использование научной терминологии, нарушение в стилистическом и логическом изложении ответа на вопрос; выводы излагаются с существенными ошибками.
--	--	---

Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Оценка	Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ не структурирован и демонстрируется <u>средний уровень участия в дискуссии</u> .
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ не структурирован, информация трудна для восприятия.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.

	на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	ссылки на используемые ресурсы.	конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

Тесты для рубежных аттестаций

Тестирование – активная форма проверки получения студентом знаний, проводится в электронной форме, на единой интернет-платформе в системе централизованного тестирования СОГУ Moodle: <http://lms.nosu.ru>

Примеры тестовых заданий по дисциплине:
(для формирования компетенций УК-6, ОПК-2, ОПК-5)

Экономика страны — это совокупность:

- Предприятий сферы сервиса;
- +Отраслей материального и нематериального производства;

Промышленных предприятий.

Отрасль экономики — это:

+Совокупность предприятий, выполняющих специфическую функцию в национальном хозяйстве;

Совокупность сфер национальной экономики;

Совокупность межотраслевых комплексов.

Хозяйственный комплекс России это:

+Совокупность отраслей сфер материального и нематериального производства;

Совокупность организаций, характеризующихся особыми условиями производства, однородной продукцией и выполняющих специальную функцию в экономике.

Услуги создаются в сфере:

Материального производства;

+Нематериального производства.

Сферы материального производства это:

+Промышленность; грузовой транспорт; сельское хозяйство, общественное питание;

Здравоохранение; общественное питание; жилищно-коммунальное хозяйство.

Структурные изменения в экономике страны регламентируются:

+Правительством государства;

Юридическим лицом;

Физическим лицом.

Современный туризм — это:

Отрасль экономики;

+Межотраслевой комплекс;

Туристская организация.

Экономика страны — это совокупность:

Предприятий сферы сервиса;

+Отраслей материального и нематериального производства;

Промышленных предприятий.

Отрасль экономики — это:

+Совокупность предприятий, выполняющих специфическую функцию в национальном хозяйстве;

Совокупность сфер национальной экономики;

Совокупность межотраслевых комплексов.

Хозяйственный комплекс России это:

+Совокупность отраслей сфер материального и нематериального производства;

Совокупность организаций, характеризующихся особыми условиями производства, однородной продукцией и выполняющих специальную функцию в экономике.

Услуги создаются в сфере:

Материального производства;
+Нематериального производства.

Сферы материального производства это:

+Промышленность; грузовой транспорт; сельское хозяйство, общественное питание;
Здравоохранение; общественное питание; жилищно-коммунальное хозяйство.

Структурные изменения в экономике страны регламентируются:

+Правительством государства;
Юридическим лицом;
Физическим лицом.

Современный туризм — это:

Отрасль экономики;
+Межотраслевой комплекс;
Туристская организация.

На туризм оказывает положительное влияние:

+Выгодная экономическая конъюнктура;
Социальное неравенство;
Снижение уровня средней заработной платы населения.

На туризм оказывает отрицательное влияние:

Рост реального дохода населения;
Стабильное положение национальной валюты;
+Экономический кризис.

Туризм это:

+Межотраслевой комплекс национального хозяйства, удовлетворяющий потребности специфической категории потребителей (туристов) и состоящий из организаций отраслей как производственной, так и непроизводственной сферы;
Совокупность сфер национального хозяйства;
Выгодная экономическая конъюнктура.

Туристский рынок это:

Рынок промышленных и продовольственных товаров;
Рынок промышленных товаров и услуг;
+Рынок услуг.

Туристский бизнес — это:

Самостоятельная деятельность, направленная на организацию собственного дела;
Инициативная самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли;
+Инициативная самостоятельная деятельность, направленная на обеспечение населения туристскими продуктами и услугами.

В современных условиях хозяйствования туристские организации:

Освобождаются от государственного контроля;
+ Несут полную ответственность за все виды своей деятельности;
Не отвечают по обязательствам государства и других органов;
Управляют экономикой страны.

Новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:

+Неудовлетворенного спроса на туристские продукты (услуги);
эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
Достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом продуктов (услуг).

Укажите случаи, когда турбизнес целесообразно прекратить:

Убыточность производства;
Экологическая опасность производства;
+Отсутствие спроса на туристские продукты или услуги;
Повышение спроса на туристские продукты или услуги.

Главная цель турбизнеса:

Уплата налогов в бюджеты различных уровней;
+Производство туристских продуктов и услуг;
Получение прибыли;
Удовлетворение потребностей туристов.

Коммерческие платные советы по вопросам управления турбизнесом относятся к следующей сфере предпринимательства:

Посредничество;
Производство;
+Консалтинг;
Гостиничное хозяйство.

Какое утверждение верно:

+Эффективность турбизнеса определяется экономическими, социальными и правовыми условиями;
Коллективным турбизнесом занимаются физические лица;
Консалтинг - это производство товаров народного потребления.

Операции по торговле чужими услугами осуществляет следующий вид турбизнеса:

Производство;
Финансы;
+Коммерция;
Консалтинг;
Туроперейтинг.

Производственная сфера в туризме это:

+Туроперейтинг;
Турагентская деятельность;
Медицинское страхование;

Целью предпринимательства в туризме является:

- Систематическое получение прибыли;
- +Продажа турпродуктов и оказание услуг;
- Удовлетворение потребностей туристов.

Оказание услуг в туризме относится к:

- Финансовому предпринимательству;
- +Производственному предпринимательству;
- Коммерции.

Коммерция как сфера предпринимательства в туризме - это:

- Туроперейтинг;
- Страхование недвижимости;
- +Турагентская деятельность.

Консалтинг в туризме — это:

- Страховое и финансовое обслуживание;
- + Юридические консультации по вопросам бизнеса;
- Турагентская деятельность, торговля.

Туристский рынок это:

- Межотраслевой комплекс национального хозяйства, удовлетворяющий потребности туристов и состоящий из организаций отраслей как производственной, так и непроизводственной сферы;
- Совокупность сфер национального хозяйства;
- +Экономическая система взаимодействия четырех основных элементов: туристского спроса, предложения туристского продукта, цены и конкуренции.

Туристский спрос это:

- Разнообразное количество услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия;
- +Подтвержденные платежеспособностью туристские потребности населения, выраженные в определенном количестве туристского продукта, которые оно может приобрести при существующих ценах.

Туристское предложение это:

- +Разнообразное количество услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия;
- Подтвержденные платежеспособностью туристские потребности населения, выраженные в определенном количестве туристского продукта, которые оно может приобрести при существующих ценах.

Претензии по качеству турпродукта турист может предъявить в течении:

- 15 дней с момента окончания тура;
- + 20 дней с момента окончания тура;
- 30 дней с момента окончания тура.

Конъюнктура рынка это:

Разнообразное количество услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия;

Подтвержденные платежеспособностью туристские потребности населения, выраженные в определенном количестве туристского продукта, которые оно может приобрести при существующих ценах;

+Экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени как результат взаимодействия факторов и условий, определяющих соотношение спроса и предложения на туристские услуги, а также уровень и динамику цен на них.

Предпринимательство как явление и это:

+Отражает совокупность экономических, социальных, организационных и правовых отношений, связанных с организацией собственного дела с целью извлечения прибыли;

Представляет собой логическую цепочку целенаправленных действий предпринимателя от зарождения идеи до воплощения ее в конкретный проект.

Методические рекомендации по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо углубленно изучить литературу по курсу, ориентируясь на литературу, размещенную в ЭБС www.Elibrary.ru, Юрайт, которая по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе.

Критерии оценивания. Для оценки каждому верному ответу дайте 1 балл. Далее подсчитайте общую сумму набранных Вами баллов. Определите оценку уровня знаний на данный момент времени. Оценка уровня подготовленности:

100% - 85% - высокий;

84% - 71% – допустимый;

70% - 50% – критический;

менее 50% – недопустимый.

8.3. Промежуточный контроль знаний, умений и навыков

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утвержденным приказом ректора от 01.10.2021 г., № 226.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента за 1 рубеж состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
1-е рубежное тестирование	15
Текущая оценка студента за 2 рубеж состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
2-е рубежное тестирование	15
Итого	70

Аттестация студентов осуществляется согласно следующему графику: 1-й семестр:

1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра

2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра 2-й семестр: 1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра 2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра¹.

Методика формирования результирующей оценки²

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-70 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 35 баллов; из них:

от 0 до 15 баллов (P_1) - аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (T_1) - текущая работа студента в течение рубежа.

2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:

от 0 до 15 баллов (P_2)- аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (T_2) - текущая работа студента в течение рубежа.

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	50-70	удовлетворительно
Зачёт	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

¹ Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (от 01.10.2021 г., пр. № 226).

² Там же.

Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на зачет. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Вопросы для подготовки к зачету (для формирования компетенций УК-6, ОПК-2, ОПК-5)

1. Сущность терминов: экономика, сфера экономики, отрасль экономики, межотраслевой комплекс.
2. Роль туризма в национальной экономике. Экономические функции туризма.
3. Туристский рынок: понятие, сущность. Основные элементы рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция, конъюнктура.
4. Условия развития турбизнеса: экономические, социальные, правовые.
5. Сущность предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Государственное и частное предпринимательство.
6. Сущность индивидуального предпринимательства. Порядок регистрации ПБОЮЛ (ИП).
7. Сущность коллективного предпринимательства. Публичные и непубличные хозяйственные общества: ПАО, АО; ООО. Порядок регистрации ООО.
8. Условия осуществления туроператорской деятельности. Порядок регистрации турфирм в едином федеральном реестре туроператоров.
Фонд персональной ответственности туроператора.
9. Экономическая и социальная сущность предпринимательства.
10. Технология организации предпринимательства в туризме.
11. Сферы турбизнеса: производственная, коммерческая, финансовая, консалтинг.
12. Принципы организации туристского бизнеса. Сущность бизнес-планирования. Структура бизнес-плана.
13. Туристское предприятие как экономическая система. Теория жизненного цикла туристского продукта. Способы и каналы распределения туристского продукта.
14. Организационно - экономический механизм функционирования туристской системы (предпринимательский капитал, реализация хозяйственных функций, определение финансового результата).
15. Формы и источники финансирования туристского бизнеса.
16. Основные фонды туристского предприятия и их классификация.
17. Оборотные фонды туристского предприятия. Источники оборотных средств.
18. Себестоимость и калькуляция туристского продукта. Пример калькуляции тура.
19. Цена и ее виды, факторы ценообразования в сервисе и туризме.
20. Цена и способы ценообразования, ценовая политика туристского предприятия.
21. Ценовые стратегии в практике предпринимательства.
22. Выручка, прибыль и рентабельность в турбизнесе. Фонды распределения чистой прибыли.
23. Факторы, влияющие уровень цен в туризме. Ценовая эластичность спроса.

- 24.Элементы цены: постоянные и переменные издержки в туризме.
- 25.Конкуренция и ее виды по степени совершенства. Теория конкуренции Майкла Портера.
- 26.Конкурентоспособность туристского предприятия. Ценовая и неценовая конкуренция.
- 27.Предпринимательские риски в туристском бизнесе.
28. Элементы цены: постоянные и переменные издержки в туризме.
- 29.Налогообложение в туристском бизнесе. УСН.
- 30.Порядок реорганизации и ликвидации туристского предприятия.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)	«Минимальный уровень» (50-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в

вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489315>

б) дополнительная литература:

2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490439>

- 3.Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467018>
- 4.Деловое администрирование предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 182 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14009-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496778>
- 5.Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05462-0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438852>
- 6.Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490497>

в) программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы и Интернет-ресурсы:

- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия
6.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
7.	KasperksyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
8.	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение (бессрочно)	США
9.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагат»	Россия
10.	Программное обеспечение	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО	Россия

	1С:Предприятие 8.3 Управление торговлей	«Максимум»(бессрочно)	
11.	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры гос.учреждения8	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно	Россия
12.	Программное обеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
13.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
14.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
15.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
16.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И.А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
17.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
18.	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
19.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
20.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
21.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
22.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
23.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
24.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
25.	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
26.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
27.	Универсальная баз данных EastView	https://dlib.eastview.com	США
28.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке	Россия

	библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	СОГУ	
29.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
30.	КЭП (домен на Яндексe)	бесплатное	Россия
31.	РусГард	бесплатное	Россия
32.	ViPNet	бесплатное	Россия

Профессиональные базы данных и Интернет-ресурсы:

- Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>;
- Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru/>;
- Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://www.cir.ru/>;

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46 Учебный корпус № 7 Ауд.315
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46 Учебный корпус № 7 Ауд.315
Библиотека, в том числе читальный зал: столы , стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели,16
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город

	Владикавказ, улица Ватутина 46 Учебный корпус № 7 Ауд.315
--	---

11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры протокол от «11» апреля 2023 г. № 7

Программа одобрена на заседании совета факультета экономики и управления от 13.04.2023 г., протокол № 7