

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация и управление гостиничного бизнеса»**

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Организация и управление в индустрии туризма "

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Составители: к.э.н. доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Бестаева И.М.

Владикавказ 2023

. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётные единицы. (180 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	3
Семестр	5/6
Лекции	18/32
Практические занятия	18/16
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	36/48
Самостоятельная работа	24/36
Курсовая работа	+
Зачет	+/-
Экзамен	0/36
Общее количество часов	180 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Организация и управление гостиничного бизнеса»: дать основы знаний в области развития гостиничного бизнеса, правил предоставления гостиничных услуг, особенностей управления средствами размещения разных типов, принципов функционирования основных служб гостиницы, видов менеджмента на предприятиях индустрии гостеприимства, формирование профессиональной компетентности в сфере гостиничной индустрии.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Организация и управление гостиничного бизнеса» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.12.03.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь,
--------------------------------	----------------------------------	---

		владеть)
<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними. УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. УК-2.3. Представляет результаты проекта, предлагает возможность их использования и/или совершенствования.</p>	<p>Знать: виды ресурсов и ограничений для решения профессиональных задач; основные методы оценки разных способов решения задач; действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность. Уметь проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, которые необходимо решить для ее достижения; анализирует альтернативные варианты для достижения намеченных результатов; использует нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности. Владеть: методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>
<p>ПК-3 – Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий</p>	<p>ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных формационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста. ПК-3.2. Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг. ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение туроператорских и турагентских услуг, Интернет-технологии в туристской деятельности; - теоретические основы технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; Уметь -работать с офисными технологиями и специальным программным обеспечением туристских услуг, Интернет-технологиями в туристической деятельности; - применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;</p>

		Владеть навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; - навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.
--	--	---

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Тема 1. Сущность организации гостиничного бизнеса. Теоретические аспекты организации гостиничного дела. Состояние и перспективы развития гостиничного бизнеса в Российской Федерации. Факторы, влияющие на развитие и организацию гостиничного бизнеса. Инновационная	2	2	Развитие путешествий и торговли в Древнем мире. Влияние религии на гостеприимство Средних веков и Возрождения. Появление организаций и сопутствующих им услуг в XIX веке. Гостиничное дело между двумя мировыми войнами. Формирование индустрии гостеприимства после Второй мировой войны.	8	Вопросы в рубежной контрольной работе	[1], [2], [3], [4],

	инфраструктура гостиничного бизнеса. Этапы развития гостиничного дела в мире.						
2-3	Тема 2. Нормативно-правовая база гостиничного бизнеса. Основные понятия нормативно-правовой базы. Особенности государственного регулирования гостиничного бизнеса в РФ. Международные нормативные правовые акты гостиничного бизнеса. Лицензирование, стандартизация и классификация средств временного размещения. Лицензирование гостиничной деятельности.	4	4	Технология оценки уровня удовлетворенности клиентов качеством обслуживания. Жалобы гостей и технология рационального их урегулирования. Технологические элементы в урегулировании жалоб или «золотые правила» работы с жалобами. Технология работы с агрессивными клиентами в отеле.	8	Вопросы в рубежной контрольной работе	[1], [2], [3], [4],
4-5	Тема 3. Классификация средств размещения и номерного фонда. Основные понятия в гостиничном бизнесе. Классификация гостиниц, средств размещения. Процедура классификации гостиниц и иных средств размещения и ее этапы.	4	4	Способы классификации гостиниц, не учитывающие рекомендации ВТУ. Классификация номеров. Классификация объектов СПА на рынке услуг и сервиса. Организация выезда гостей из отеля.	6	Вопросы в рубежной контрольной работе	[1], [2], [3], [4],

	Организация бронирования номеров и мест в гостиницах. Организация персонифицированного обслуживания гостей в высококласных отелях.						
6-7	Тема 4. Организационно-управленческая структура гостиничного комплекса. Современные подходы к выбору организационной структуры управления. Линейная структура управления. Функциональная структура управления. Оценка эффективности организационных структур в гостиничном бизнесе.	4	4	Линейно-функциональная структура управления. Матричная структура управления. Дивизионная структура управления.	6	Вопросы в зарубежной контрольной работе	[1], [2], [3], [4],
8-9	Тема 5. Внутри гостиничный бизнес. Службы гостиничного хозяйства и хозяйственного обеспечения и обслуживания отеля. Служба общественного питания. Инженерно-техническая и финансовая службы. Служба риск-менеджмента.	4	4	Технология работы бизнес-центра. Технология работы сервис-бюро. Технология оказания услуг питания. Технология работы, направленная на обеспечение безопасности личных вещей проживающих. Логистический менеджмент и его функция. Структура, свойства и характеристики ресурсных потоков в гостиничном	8	Вопросы в зарубежной контрольной работе	[1], [2], [3], [4],

	Служба автоматизированных систем и кадровая служба. Служба безопасности и медицинская служба.			предприятия.			
	ИТОГО	18	18		36	ЗАЧЕТ	
1-2	Тема 1. Имущественный комплекс гостиницы Основные фонды гостиничных предприятий. Инженерно-техническое оснащение гостиниц. Прачечная в гостинице.	4	2	Экстерьер здания гостиницы. Объемно-планировочное решение гостиниц. Общественная часть гостиницы. Жилая часть гостиницы. Интерьер и его влияние на качество обслуживания. Мебель в жилых и общественных помещениях гостиниц. Текстильные материалы в интерьере гостиниц	2		[1], [2], [3], [4],
3-4	Тема 2. Кадры и кадровая политика в гостиничном бизнесе. Современная практика подготовки персонала в сфере туризма. Технологический процесс обучения и профессиональное развитие персонала гостиничного бизнеса. Аттестационная оценка персонала в гостинице. Разработка четких должностных инструкций как	4	2	Операционный процесс обслуживания персоналом гостей в гостиницах всех категорий. Технология приема гостей и их заселение. Основные показатели эффективности деятельности служб управления персоналом гостиничного бизнеса. Пути повышения культуры и качества обслуживания в гостиницах.	2	Вопросы в рубежной контрольной работе	[1], [2], [3], [4],

	один из методов повышения эффективности работы персонала гостиничного бизнеса. Инновации и обеспечение поддержки персонала гостиничного бизнеса.						
5-6	<p>Тема 3. Система маркетинговых коммуникаций и стратегии продвижения гостиничных продуктов и услуг.</p> <p>Понятие маркетинговых коммуникаций и особенности формирования коммуникационной политики гостиничных предприятий. Современные особенности формирования коммуникационной политики гостиничного предприятия. Реклама в индустрии гостеприимства – роль, значение и виды. Планирование рекламной деятельности гостиничного предприятия. Экономическая и социальная эффективность рекламы.</p>	4	2	<p>Public Relations – роль, значение, функции, задачи и инструменты. Фирменный стиль гостиничного предприятия и особенности его разработки. Сайт гостиничного предприятия как элемент продвижения гостиничных продуктов и услуг. Особенности разработки и проектирования структуры, содержания и дизайна сайта.</p>	2	Вопросы в рубежной контрольной работе	[1], [2], [3], [4],
7-8	<p>Тема 4. Гостиничные цепи</p>	4	2	Преимущества и недостатки функционирования	2	Вопросы в рубежной контрольной	[1], [2], [3],

	<p>Понятие гостиничной цепи.</p> <p>Мировые гостиничные цепи в России.</p> <p>Преимущества гостиничных цепей.</p> <p>Франчайзинг и его виды.</p>			<p>гостиниц, являющихся членами гостиничных цепей.</p> <p>Охарактеризуйте деятельность крупнейших мировых гостиничных цепей на современном этапе развития.</p> <p>Каково значение гостиничных цепей для развития индустрии гостеприимства?</p> <p>Перечислите международные гостиничные цепи, имеющие гостиницы в России. В чем различия прямого и косвенного франчайзинга?</p>		работе	[4],
9-10	<p>Тема 5</p> <p>Организация гостиничного дела для лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Правовые основы положения лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Особенности организации размещения лиц с ограниченными возможностями здоровья.</p> <p>Проектирование среды для особых категорий клиентов гостиничных предприятий.</p>	4	2	<p>Этические аспекты обслуживания особых категорий клиентов в гостиничных комплексах.</p> <p>Организация специального питания в курортных и гостиничных комплексах.</p>	2	Вопросы в зарубежной контрольной работе	[1], [2], [3], [4],
11-12	<p>Тема 6.</p> <p>Франчайзинг.</p> <p>Франчайзинговые стратегии расширения.</p> <p>Основные преимущества и недостатки франчайзинга для</p>	4	2	<p>Управляющая компания и её функции. Оценка независимого варианта.</p> <p>Интеграция в гостиничном бизнесе.</p> <p>Правила предоставления гостиничных услуг: порядок оформления</p>	2	Вопросы в зарубежной контрольной работе	[1], [2], [3], [4],

	франшизодателя и франшизополучателя. Формы франчайзинга.			проживания, права потребителей, работа с претензиями			
13-14	Тема 7. Гостиничные правила в стране, за рубежом Правила предоставления гостиничных услуг в РФ . Информация об услугах, порядок проживания в гостинице и оплаты услуг. Порядок предоставления услуг. Ответственность исполнителя и гостя.	4	2	Международные гостиничные правила Понятия и определения. Договорные отношения между исполнителем услуг и клиентом. Ответственность сторон. Другие обязательства.	4	Вопросы в зарубежной контрольной работе	[1], [2], [3], [4],
15-16	Тема 8. Франкфуртская таблица по снижению цен на гостиничные услуги Назначение и характеристика таблицы, особенности применения. Права потребителей гостиничных услуг в европейских странах на возмещение расходов при некачественном предоставлении услуг размещения, питания и др. в гостинице	2	1		4	Вопросы в зарубежной контрольной работе	[1], [2], [3], [4],
17-18	Тема 9. Государственное регулирование качества гостиничных услуг	2	1	Федеральный закон РФ от 05.02.2007 г. № 12-ФЗ «О внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» в	4	Вопросы в зарубежной контрольной работе	[1], [2], [3], [4],

	Стандартизация и сертификация гостиничного хозяйства. Порядок аттестации гостиничных услуг. Инспекционный контроль			редакции Классификация гостиниц и других средств размещения в РФ. Приказ Федерального агентства по туризму ГОСТ Р 50690 - 00. Туристские услуги. Общие требования. ГОСТ Р 51185 - 98. Туристские услуги. Средства размещения. Правила предоставления гостиничных услуг в РФ №			
	ИТОГО	32	16		24	Экзамен	

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

Интерактивные технологии. *Методы обучения:* «мозговой штурм», дебаты, презентационный метод, работа в парах, работа в группах, деловая игра. *Формы обучения:* семинар-беседа.

Технологии контекстного обучения – система дидактических форм, методов и средств, направленная на моделирование Контекстно-научная с информационно-содержания будущей профессиональной деятельности специалиста. *Методы обучения:* анализ конкретных ситуаций, методы работы с информационными базами данных, деловая игра и др. *Формы обучения:* семинар-беседа, проблемный семинар, семинар «круглый стол», семинар-дебаты.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основе локальных нормативных актов.

- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, реализующих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформ дистанционного обучения, входящих в ЭИОС СОГУ.

7. Методические указания по дисциплине

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится:

- подготовка презентаций;
- подготовка информационных сообщений;
- составление схемы;
- самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов;
- работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

Методические рекомендации по оформлению презентации

- 1) Не перегружать слайды текстом.
- 2) Наиболее важный материал лучше выделить.
- 3) Не следует использовать много мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, побуквенное появление текста. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.
- 4) Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта.
- 5) Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.

Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Критерии оценки контрольной работы могут быть как общие, так и частные. К общим критериям можно отнести следующие:

- соответствие контрольной работы теме;
- глубина и полнота раскрытия темы;
- адекватность передачи содержания первоисточника; логичность, связность; доказательность;
- структурная упорядоченность (наличие введения, основной части, заключения, их оптимальное соотношение);
- оформление (наличие плана, списка литературы, культура цитирования, сноски и т. д.); языковая правильность.

Частные критерии относятся к конкретным структурным частям контрольной работы: введению, основной части, заключению.

1. Критерии оценки введения: наличие обоснования выбора темы, ее актуальности; наличие сформулированных целей и задач работы; наличие краткой характеристики первоисточников.

2. Критерии оценки основной части: структурирование материала по разделам, параграфам, абзацам; наличие заголовков к частям текста и их соответствие содержанию; проблемность и разносторонность в изложении материала; выделение в тексте основных понятий и терминов, их толкование; наличие примеров, иллюстрирующих теоретические положения.

3. Критерии оценки заключения: наличие выводов по результатам анализа; выражение своего мнения по проблеме; наличие приложения: рисунков и схем (при необходимости).

Все требования к контрольной работе сообщаются задолго до его написания. Общая оценка за контрольную работу выставляется следующим образом: от 65% до 80% - «удовлетворительно»; 80-90% - «хорошо»; 90-100% - «отлично».

Методические указания для преподавателей по проведению практических занятий по дисциплине «Организация и управление гостиничного бизнеса»

В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из сборников по введению в языкознание, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы

занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

После предварительной части следует начинать разбирать вопросы, имеющие более длинные сценарии взаимодействия основных идей темы занятия.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка, наряду с устной, является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

№	Компетенция	Задания для диагностики сформированности компетенций	Ссылки
Задания открытого типа			
Задания для диагностики развития теоретических знаний			
1.	УК-2 ПК-3	Развитие путешествий и торговли в Древнем мире	Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495422
2.	УК-2 ПК-3	Российский гостиничный бизнес	
3.	УК-2 ПК-3	Системы классификации отелей и других средств размещения в мире в зависимости от уровня комфорта	Там же
4.	УК-2 ПК-3	Гостиничные цепи, особенности классификации средств размещения	Там же
5.	УК-2 ПК-3	Механизм управления гостиничным бизнесом	Там же
6.	УК-2 ПК-3	Управление человеческими ресурсами в гостиничном бизнесе	Там же
7.	УК-2 ПК-3	Экономика гостиничного бизнеса	Там же
8.	УК-2 ПК-3	Классификация номеров в российских и зарубежных гостиницах.	Там же
9.	УК-2 ПК-3	Архитектурные и технические решения гостиниц	Там же
10.	УК-2 ПК-3	Стандартизация и сертификация гостиничного хозяйства.	Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела
11.	УК-2	Порядок аттестации гостиничных услуг.	

	ПК-3		: учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495422
12.	УК-2 ПК-3	Инспекционный контроль	
Задания для диагностики развития практических умений и навыков.			
	Кейсы на темы:		
13.	УК-2 ПК-3	Развитие путешествий и торговли в Древнем мире	Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/495422
14.	УК-2 ПК-3	Влияние религии на гостеприимство Средних веков и Возрождения	Стр.66
15.	УК-2 ПК-3	Появление организаций гостиничных и сопутствующих им услуг в XIX в.	Стр.72
16.	УК-2 ПК-3	Гостиничное дело между двумя мировыми войнами	Стр.74
17.	УК-2 ПК-3	Формирование индустрии гостеприимства после Второй мировой войны	Стр.75
18.	УК-2 ПК-3	Этапы развития гостиничного дела в мире	Стр.76
19.	УК-2	Удивительные отели в мире.	Там же

	ПК-3	
--	------	--

Темы презентаций (УК-2, ПК-3)

- 1.Монастырские подворья и герберги.
- 2.Ротель
- 3.Ботель
- 4.Мотель
- 5.Кемпинг
- 6.Флотель
- 7.Флайтели
- 8.Платные дополнительные услуги
- 9.Необычные отели
- 10.Дворцовые отели

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Наименование оценочного средства	Шкала оценивания
1.	Составление опорного конспекта	<p>- 2 балла выставляется студенту, если конспект содержателен и соответствует разработанному плану; в конспекте полностью отражены основные положения и результаты работы автора; студент излагает мысли своими словами в ясной и лаконичной форме; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; самостоятельно сформулировано резюме по прочитанному и законспектированному материалу;</p> <p>- 1,5 балла выставляется студенту, если конспект достаточно содержателен и соответствует плану; в конспекте достаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу составлено с помощью преподавателя;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если конспект недостаточно содержателен и частично соответствует плану; в конспекте недостаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; не полное соответствие оформления конспекта требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если конспект не содержателен и не соответствует плану; в конспекте не отражены основные положения и результаты работы автора;</p>

		конспект составлен словами, полностью заимствованными из первоисточника; оформление конспекта не соответствует требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует.
2.	Составление схемы	<p>- 3 балла выставляется студенту, если содержание схемы полностью соответствует содержанию темы; структура логична; правильный отбор информации; наличие обобщающего характера изложения информации;</p> <p>- 1-2 балла выставляется студенту, если содержание схемы не в полной мере раскрывает содержание темы; изучаемый материал проработан фрагментарно; отсутствует обобщающий характер изложения информации;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если содержание схемы не раскрывает содержание темы; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; отсутствует обобщающий характер изложения информации.</p>
3.	Анализ ситуаций	<p>- 2 балла выставляется студенту, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий;</p> <p>- 1 балл выставляется студенту, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога;</p> <p>- 0 баллов выставляется студенту, если происходит неверная оценка ситуации; неправильно выбрана тактика действий.</p>
4.	Подготовка информационного сообщения	<p>- 3 балла выставляется студенту, если содержание сообщения полностью соответствует освещаемому вопросу; сообщение отличается глубиной проработки изучаемого материала; выделены основные понятия; в текст сообщения введены дополнительные данные, характеризующие объект изучения; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы; сообщение отличается грамотностью и полнотой использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- 2 балла выставляется студенту, если содержание сообщения соответствует освещаемому вопросу; выделены основные понятия; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы при наличии несущественных недочетов; сообщение отражает полноту использования</p>

	источников; наличие элементов наглядности; - 1 балл выставляется студенту , если содержание сообщения частично соответствует освещаемому вопросу; использование необходимой научной терминологии; стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать выводы при наличии исправленных с помощью преподавателя недочетов; элементы наглядности отсутствуют; сообщение не отражает полноту использования источников; - 0 баллов выставляется студенту , если содержание сообщения не соответствует освещаемому вопросу; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; неверное использование научной терминологии, нарушение в стилистическом и логическом изложении ответа на вопрос; выводы излагаются с существенными ошибками.
--	---

Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Оценка	Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется <u>средний уровень</u> участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

Тесты для рубежных аттестаций (УК-2, ПК-3)

Тестирование – активная форма проверки получения студентом знаний, проводится в электронной форме, на единой интернет-платформе в системе централизованного тестирования СОГУ Moodle: <http://lms.nosu.ru>

Примеры тестовых заданий (УК-2, ПК-3)

<p>Службы гостиницы, которые входят в организационную структуру управления:</p> <p>служба приема и размещения</p> <p>служба обслуживания номерным фондом служба дворников</p> <p>служба поваров</p> <p>служба слесарей</p> <p>отдел кадров</p>
<p>Основные функции службы приема и размещения: поддержка необходимого санитарного состояния номеров услуги химчистки</p> <p>контроль систем теплоснабжения контроль технического оборудования</p> <p>обеспечение туристов физкультурно-оздоровительными услугами</p> <p>регистрация и размещение гостей</p>
<p>Основные функции службы общественного питания: оказание услуг связи</p> <p>оказание бытовых услуг</p> <p>организация и обслуживание банкетов анализирует состояние гостиничного рынка обслуживание туристов в номерах</p> <p>контроль за работой системы кондиционирования</p>
<p>Основные функции службы эксплуатации номерного фонда:</p> <p>обслуживание гостей в номерах бронирование номеров</p> <p>вопросы по организации презентаций оказание услуг справочной службы</p> <p>изучение и анализ потребности клиентов</p> <p>прием, регистрация и размещение туристов по номерам</p>
<p>К жилым помещениям в гостинице относится: вестибюль</p> <p>административные помещения помещения общественного значения</p> <p>номера всех категорий хозяйственные помещения складские помещения 2</p>
<p>Вспомогательные помещения: кладовые</p> <p>вестибюль отдел кадров склады</p> <p>зимний сад</p> <p>лифт</p>
<p>Подсобные и хозяйственные помещения:</p> <p>мастерские холлы</p> <p>кабинет дирекции</p> <p>склады жилые номера коридор</p>
<p>Аппартамент:</p> <p>двухкомнатный номер пары номеров</p> <p>спальня, гостиная, кабинет стандартный однокомнатный номер номер-люкс</p> <p>полулюкс</p>

Методические рекомендации по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо углубленно изучить литературу по курсу, ориентируясь на литературу, размещенную в ЭБС www.Elibrary.ru, Юрайт, которая по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе.

Критерии оценивания. Для оценки каждому верному ответу дайте 1 балл. Далее подсчитайте общую сумму набранных Вами баллов. Определите оценку уровня знаний на данный момент времени. Оценка уровня подготовленности:

100% - 85% - высокий;
84% - 71% – допустимый;
70% - 50% – критический;
менее 50% – недопустимый.

**Задания и учебно-методическая литература
для самостоятельной работы студентов:**

(УК-2, ПК-3)

Тематика докладов.

1. Становление гостиничного дела в России.
2. Возникновение и развитие гостиничных и постоялых дворов.
3. Четыре этапа развития гостиничного дела.
4. Развитие гостиничного хозяйства в XIX – XX веках.
5. Гостиничное дело в провинции.
6. Основные модели гостиничного продукта.
7. Отельный бизнес в России конца XIX начала XX века.
8. Развитие гостиничного хозяйства в России после революции.
9. Гостиничный бизнес в России второй половины XX века.
10. Признаки, характеризующие гостиницы.
11. Типы современных гостиниц.
12. Международные системы классификации гостиниц.
13. Особенности системы сертификации услуг гостиниц в РФ
14. Тенденции развития российских гостиничных цепей.
15. Основные модели организации гостиничного бизнеса.
16. Международные гостиничные цепи в России.
17. Осуществление коммерческих операций в гостиничных цепях.
18. Плавающие отели.
19. Гостиница-апартамент.
20. Гостиница экономического класса.
21. Частная гостиница. Курортная гостиница

Литература;

1. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495422>
2. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489284>

**Примерные темы презентаций:
(ПК-3)**

1. Туристские базы.
2. Таймшер. Гостиницы на длительное время пребывания. Апартаменты.
3. Гостиницы на короткое время пребывания.
4. Гостиницы облегченного типа.
5. Назначение гавани.
6. Искусство обслуживания клиентов гостиницы.
7. Качество услуг гостиниц и других средств размещения.
8. Порядок проживания в гостинице. Дополнительные услуги, которые входят в гостиничные.

8.3. Промежуточный контроль знаний, умений и навыков

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утвержденным приказом ректора от 01.10.2021 г., № 226.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента за 1 рубеж состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
1-е рубежное тестирование	15
Текущая оценка студента за 2 рубеж состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
2-е рубежное тестирование	15
Итого	70

Аттестация студентов осуществляется согласно следующему графику: 1-й семестр:

1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра

2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра 2-й семестр: 1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра 2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра¹.

¹ Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

Методика формирования результирующей оценки²

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-70 баллов:

1-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:

от 0 до 15 баллов (P_1) - аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (T_1) - текущая работа студента в течение рубежа.

2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:

от 0 до 15 баллов (P_2)- аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (T_2) - текущая работа студента в течение рубежа.

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	50-70	удовлетворительно
Зачёт	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

Подготовка к промежуточной аттестации

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен/зачет. Рекомендуются использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

Вопросы для подготовки к зачету (УК-2, ПК-3)

1. Классификация гостиниц по целевому рынку.
2. Классификация гостиниц по уровню сервиса.
3. Основные тенденции развития мировой гостиничной индустрии.
4. Анализ конъюнктуры рынка гостиничных услуг. Особенности гостиничных услуг.
5. Организационная структура гостиниц.

высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (от 01.10.2021 г., пр. № 226).

² Там же.

6. Принципы функционирования основных служб гостиниц.
7. Служба управления номерным фондом.
8. Организация инженерной службы.
9. Технология гостиничного дела. Операционный процесс обслуживания и функции службы приема и размещения.
10. Служба маркетинга и продаж. Виды гостиничной рекламы.
11. Санитарные требования к персоналу и содержанию помещений.
12. Служба питания и напитков в структуре гостиничного предприятия..
13. Специфика работы отдела кадров в гостинице. Организация системы управления персоналом на предприятии индустрии гостеприимства.
14. Культура поведения служащих гостиниц.
15. Служба безопасности в структуре гостиничного предприятия.
16. Независимые предприятия и их отличия.
17. Гостиничные цепи. Основные модели организации гостиничного дела.
18. Конгрессное обслуживание. Комплексная система оснащения конференцзалов гостиниц.
19. Курортная гостиница.
20. Инженерно-техническая служба в структуре гостиничного предприятия.
21. Понятие гостиничного пакета услуг, их виды в коммерческой практике гостиничного предприятия.
22. Профессиональное технологическое оборудование гостиниц. Уборочные машины и механизмы.
23. Оборудование службы приема и размещения.
24. Средства размещения, их структура согласно международной классификации ВТО.
25. Основные понятия и определения в области гостиничного хозяйства. Нормативные документы, действующие в сфере гостиничного бизнеса.
26. Классификация гостиниц и средств размещения в России.
27. Модели организации гостиничного дела.
28. Служба бухгалтерского учета или финансовая служба в структуре гостиничного предприятия.
29. Программы лояльности, действующие в коммерческой практике гостиничного предприятия.
30. Общественная часть гостиницы и её характеристика.
31. Жилая часть гостиницы и её характеристика. Основные категории номеров.
32. Основные фонды гостиничных предприятий.

Вопросы для подготовки к экзамену (УК-2, ПК-3)

1. Системы классификации отелей по уровню комфорта
2. Категории полносервисных отелей.
3. Экономичные и бюджетные гостиницы
4. Отели длительного обслуживания гостей
5. Параметры классификации коллективных средств размещения.
6. 7 Отличие бизнес - отеля от конгресс - отеля.
7. 8 Отличие апарт - отеля от ведомственной гостиницы.
8. Дополнительные услуги гостиниц
9. Совершенствования и управление качеством гостиничных услуг
10. Функциональные обязанности работников гостиницы

11. Учет оборудования и инвентаря гостиницы
12. Организация обслуживания VIP гостей в гостинице
13. Дополнительные услуги гостиниц и пути их совершенствования
14. Деятельность бизнес-центра в гостинице
15. Технология проведения уборочных работ в гостинице
16. Анимационные услуги в структуре гостиничного продукта
17. Организация хранения личных вещей гостей в процессе проживания.
18. Особенности организации обслуживания в малых отелях
19. Содержание бельевого хозяйства гостиницы
20. Организация работы прачечной - химчистки в гостинице
21. Организация работы службы «room-servise» в гостинице
22. Особенности обслуживания в гостиницах среднего класса
23. Особенности организации обслуживания в отелях класса «пять звезд»
24. Организация работы административно- хозяйственной службы в гостинице
25. Организация оздоровительных услуг в гостинице
26. Организация питания в гостинице
27. Организация службы безопасности гостиницы
28. Организация и деятельность административно- хозяйственной службы в гостинице
29. Подбор и подготовка гостиничного персонала
30. Профессиональная этика работников гостиничных предприятий
31. Организация завтраков в гостинице
32. Служба консьержей и дворецких в современных гостиницах
33. Структура индустрии гостеприимства. Типология средств размещения
34. Нормативно-правовая база функционирования гостиничных предприятий.
35. Организационно-правовые формы гостиничных предприятий.
36. Классификация гостиничных предприятий. Российская и зарубежная практика
37. Особенности проектирования и сооружения гостиниц
38. Малые отели и мини-гостиницы
39. Системы жизнеобеспечения гостиниц.
40. Менеджмент гостиничного предприятия
41. Менеджмент ресторанных услуг
42. Маркетинг загрузки гостиницы
43. Стратегия продаж гостиничных услуг

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u>	<u>Компетенции сформированы.</u>	<u>Компетенции сформированы.</u>	<u>Компетенции сформированы.</u>
Знания отсутствуют, умения и навыки не	Сформированы базовые структуры	Знания обширные, системные.	Знания твердые, аргументированные,

сформированы.	знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной

		незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Николенко, П. Г. Организация гостиничного дела: учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, Ю. С. Ключева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10614-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495422>
2. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 442 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/492678>
3. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489283>
4. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности: теория и практика : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 300 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14413-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489284>

б) дополнительная литература:

1. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства: учебник и практикум для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 165 с.
2. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии: учебное пособие для вузов — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 412 с.
3. Мазилкина Е. И. Организация продаж гостиничного продукта: учебное пособие. М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. 207 с.

в) программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы и Интернет-ресурсы:

- **необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:**

№	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-
---	--------------	-----------------------	---------

п/п			производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
6.	KasperksyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
7.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»	Россия
8.	Программное обеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
9.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
10.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
11.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И.А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
12.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
13.	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
14.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
15.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
16.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
17.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
18.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
19.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
20.	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
21.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке	Россия

		СОГУ	
22.	Универсальная баз данных EastView	https://dlib.eastview.com	США
23.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
24.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
25.	КЭП (домен на Яндексe)	бесплатное	Россия
26.	РусГард	бесплатное	Россия
27.	ViPNet	бесплатное	Россия

Профессиональные базы данных и Интернет-ресурсы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

Электронный журнал «Современный отель»

<http://www.hotelexecutive.ru%20/>

Электронный журнал «Современный Бизнес. Отель»

<http://www.hotelstop.ru%20/>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина Учебный корпус № 7 Ауд. 314
---	--

комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина Учебный корпус № 7 Ауд. 314
Библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина Учебный корпус № 7 Ауд. 314
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина Учебный корпус № 7 Ауд. 314

11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры протокол от «11» апреля 2023 г. № 7

Программа одобрена на заседании совета факультета экономики и управления от 13.04.2023 г., протокол № 7