

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация отраслевых рынков»**

Направление 38.03.01 Экономика
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр
Форма обучения
Очная

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 ч.).

Форма контроля – зачет.

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Организация отраслевых рынков» являются:

- ☐ ознакомление с закономерностями функционирования отраслевых рынков;
- ☐ анализ социальной эффективности рыночных структур;
- ☐ анализ стратегического поведения фирм в зависимости от структуры отрасли;
- ☐ освоение методов экономики отраслевых рынков и инструментов анализа;
- ☐ изучение основных видов государственной отраслевой политики и путей повышения ее эффективности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Б1.Б.23 Профессиональный цикл, 2 курс (4 семестр).

Для изучения курса необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в результате освоения дисциплин «Микроэкономика (продвинутый курс)», «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Эконометрика (продвинутый курс)», «Методология экономических исследований», «Экономика организации».

Для освоения данной УД студент должен

Знать:

- основные понятия экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- закономерности функционирования современной экономики на микро - и макроуровнях;
- основные особенности российской экономики, направления экономической политики государства.

Уметь:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- искать количественную и качественную информацию для анализа различных типов отраслевых структур и их влияния на социально-экономические параметры;
- анализировать количественную информацию с помощью эконометрических методов.

Владеть:

- экономической терминологией, понятийным и категориальным аппаратом;
- умением определять расчетные показатели по заданным величинам;
- умением оценивать и определять динамику развития экономических показателей в зависимости от существующих условий и возможных сценариев развития.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Для освоения данной УД студент должен

Знать:

- основные понятия экономической теории и прикладных экономических дисциплин;
- закономерности функционирования современной экономики на микро - и макроуровнях;

- основные особенности российской экономики, направления экономической политики государства.

Уметь:

- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы;
- искать количественную и качественную информацию для анализа различных типов отраслевых структур и их влияния на социально-экономические параметры;
- анализировать количественную информацию с помощью эконометрических методов.

Владеть:

- экономической терминологией, понятийным и категориальным аппаратом;
- умением определять расчетные показатели по заданным величинам;
- умением оценивать и определять динамику развития экономических показателей в зависимости от существующих условий и возможных сценариев развития.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- **ОК - общекультурных компетенций;**
- ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;
- **ОПК - общепрофессиональных компетенций;**
- ОПК-2 - способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.
- **ПК - профессиональных компетенций;**
- ПК-1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, концепции экономики отраслевых рынков (ОК-3, ОПК-2);
- методы экономического анализа структуры отраслевых рынков (ОК-3, ПК-1).

Уметь:

- формулировать проблему в терминах выбранной теоретической концепции (ПК-4, ПК-1);
- применять изученный инструментарий к анализу практических ситуаций (ОК-3, ПК-4, ПК-1).

Владеть:

- навыками объяснения реальных феноменов с помощью инструментария экономики отраслевых рынков (ОПК-2, ПК-4);
- способами анализа альтернативных вариантов решения поставленных проблем в рамках экономики отраслевых рынков (ОК-3, ОПК-2, ПК-4).

Содержание курса

1. Общеэкономическая и отраслевая структура.
2. Структура рынка и рыночная власть.
3. Фирма в теории организации отраслевых рынков.
4. Доминирующая фирма.
5. Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков.
6. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения.
7. Ценовая дискриминация.
8. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.