

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративный налоговый менеджмент»**

Направление 38.03.01 Экономика
Квалификация (степень) выпускника - бакалавр
Форма обучения
Очная

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа) – ДО.
Форма контроля – экзамен.

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса «Корпоративный налоговый менеджмент» – получение студентами теоретических знаний, приобретение необходимых практических навыков в организации и технике налогового планирования, прогнозирования, регулирования и контроля.

В процессе изучения курса «Корпоративный налоговый менеджмент» необходимо решить следующие задачи:

☐ ознакомление студентов с методологическими основами налогового менеджмента и оптимизации

налоговых платежей на уровне хозяйствующего субъекта. Область профессиональной деятельности

налогового служащего – обеспечение эффективного функционирования всех звеньев налоговой системы

на национальном, региональном и местном уровнях, в государственных учреждениях и на предприятиях

всех форм собственности; организация контрольной работы с налогоплательщиками; взаимодействие с

налоговыми органами зарубежных стран;

☐ получение представлений о возможных способах оптимизации налогового планирования

хозяйствующих субъектов;

☐ формирование представления о методиках налогового планирования и прогнозирования при

определении поступлений в бюджет страны.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина

«Корпоративный налоговый менеджмент» включена в раздел Б1.В.07.08

Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления 38.03.01

направления «Экономика», профиль «Налоги и налогообложение», квалификация бакалавр.

Полученные студентами знания при изучении курса «Корпоративный налоговый менеджмент»

позволят систематизировать и применить знания профилирующих дисциплин по специальности

«Налоги и налогообложение».

Для изучения курса необходимо знание экономической теории, математики, статистики, теории и

истории налогообложения, федеральных налогов и сборов с организаций, региональных и местных

налогов и сборов с организаций, налогообложения физических лиц и организаций финансового сектора экономики, специальных налоговых режимов, налогового права, менеджмента организаций, маркетинга, бухгалтерского учета, налогового учета и отчетности и др.

Для освоения дисциплины «Корпоративный налоговый менеджмент» студент должен:

Знать:

теоретические и исторические основы налогообложения;
математические методы расчета средних показателей, определения пропорций и удельных весов;

структуру налоговой системы, этапы ее формирования и развития.

Уметь:

строить логические взаимосвязи основных экономических категорий;
определять особенности влияния отдельных экономических инструментов, в частности налогов,

на социально-экономическое развитие страны;

анализировать происходящие в экономике и финансах процессы;

Владеть:

экономической терминологией, понятийным и категориальным аппаратом;

умением определять расчетные показатели по заданным величинам;

умением оценивать и определять динамику развития экономических показателей в зависимости

от существующих условий и возможных сценариев развития.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

общекультурные компетенции (ОК):

ОК– 3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

общепрофессиональные компетенции (ОПК):

ОПК – 4 - способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

профессиональные компетенции (ПК):

ПК-1 – способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

ПК-18 – способностью организовывать и осуществлять налоговый учет и налоговое планирование организации.

Содержание курса

1. Управление налогообложением. Налоговый менеджмент.
2. Налоговый механизм, характеристика его элементов и взаимосвязей.
3. Налоговое планирование.
4. Бюджетно-налоговое регулирование и учет.
5. Бюджетно - налоговый контроль.
6. Корпоративный налоговый менеджмент.
7. Методы управления потоком денежных средств.
8. Внутренний корпоративный налоговый контроль.