

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Государственная итоговая аттестация»**

Направление 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ 2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 43.03.02 Туризм , утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 Туризм, Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг", утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ»

Составители: доцент кафедры менеджмент, маркетинг и туризм, к.г.н., Дряев М.Р.

Содержание

1. Общие положения.....	4
2. Цели и задачи ГИА.....	6
3. Место ГИА в структуре ОПОП ВО подготовки бакалавра.....	6
4. Перечень компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	
4.1. Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций, выносимых для контроля на ГИА	
5. Порядок проведения государственного экзамена.....	15
6. Методические указания по организации и методике проведения ВКР.....	16
7. Фонд оценочных средств.....	24
7.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на государственном экзамене	
7.2. Компетенции, реализуемые в процессе выполнения и защиты ВКР	
8. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения ОПОП в ходе проведения государственного экзамена и защиты ВКР....	37
8.1. Вопросы к государственному экзамену	
8.2. Перечень примерных тем выпускных квалификационных работ	
9. Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА.....	46
10. Материально-технические условия реализации ГИА.....	50

1. Общие положения

Программа государственной итоговой аттестации (далее – «Программа») определяет порядок проведения государственной итоговой аттестации по основной образовательной программе высшего образования – программе бакалавриата, по направлению подготовки: **43.03.02** Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Государственная итоговая аттестация выпускника ФБГОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им К.Л. Хетагурова» по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является обязательной и осуществляется после освоения основной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация в обязательном порядке включает защиту, подготовку и сдачу государственного экзамена и выпускной квалификационной работы.

При разработке настоящего Положения использованы следующие документы:

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 (ред.от 27.03.2020) «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры»;
3. Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования», утвержденное приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383.
4. Порядок применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 23 августа 2017 г. № 816.
5. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28.11.2018 г. № 1069).
6. Положение о разработке и реализации основных профессиональных образовательных программ ФБГОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утверждено и введено в действие приказом ректора № 382 от 28.12.2018 г.
7. Положение о порядке проведения ГИА ФБГОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утверждено и введено в действие приказом ректора № 79 от 30.05.2016 г.

Другие нормативно-методические документы.

Требования к профессиональной подготовленности выпускника

Исходя из потребностей рынка труда РСО-Алания, научно-исследовательских и материальных ресурсов университета, решением Ученого Совета СОГУ определен типы задач профессиональной деятельности выпускников, освоивших ОП:

Типы задач и задачи, области, объекты профессиональной деятельности выпускника.

Тип задач	задачи профессиональной деятельности выпускника
организационно-управленческий	- управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.
проектный	разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации
технологический,	- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики.
Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:	- 04 Культура и искусство (экскурсовод-гид); - 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).
Объекты профессиональной деятельности выпускника	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания; туристские организации и организации туристской индустрии; туристские регионы; технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и

	информационные ресурсы; потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности; первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.
--	--

2. Цели и задачи ГИА

Государственная итоговая аттестация выпускников проводится по направлению, предусмотренному ФГОС, и завершается выдачей диплома государственного образца об уровне образования и квалификации.

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС.

Требования к итоговой государственной аттестации бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм определяются требованиями ФГОС к профессиональной подготовленности выпускника.

Государственная итоговая аттестация бакалавров включает в себя:

1. государственный экзамен, позволяющий выявить уровень теоретической подготовки к решению профессиональных задач;
2. защиту выпускной квалификационной работы, вид ВКР: бакалаврская работа.

Выпускная квалификационная работа представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Государственная итоговая аттестация проводится в форме контактной работы и в форме самостоятельной работы обучающихся.

Контактная работа включает в себя: обзорные лекции по подготовке и сдаче ГИА, групповые консультации, индивидуальную работу обучающихся с преподавателем по подготовке ВКР, аттестационные испытания государственной итоговой аттестации.

3. Место ГИА в структуре ОПОП ВО подготовки бакалавра

Государственная итоговая аттестация студентов бакалавриата проводится в сроки, предусмотренные учебным планом направления и графиком учебного процесса. Государственная итоговая аттестация проходит в 8-м семестре, что определяет возможность использования полученных в процессе обучения знаний и умений при защите выпускной квалификационной работе и сдаче государственного экзамена.

Блок 3. Государственная итоговая аттестация:

Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;

Б3.02(Д) Защита ВКР, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

В соответствии с ФГОСВО и учебным планом по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 9 зачетных единиц, 324 часа, включая контактную работу.

Структура и общая трудоемкость Государственной итоговой аттестации

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	4
Семестр	8

Лекции	10
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	10
Самостоятельная работа	97,5
Курсовая работа	+
Зачет	-
Экзамен	-
Общее количество часов	108 час.

Защита ВКР, включая подготовку к защите и процедуру защиты

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачётные единицы. (216 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	4
Семестр	8
Лекции	
Практические занятия	-
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	-
Самостоятельная работа	215,5
Курсовая работа	+
Зачет	-
Экзамен	-
Общее количество часов	216 час.

К прохождению государственной итоговой аттестации допускаются студенты, выполнившие полностью учебный план специализированной подготовки. Сдача государственного экзамена и защита выпускной квалификационной работы проводятся на открытых заседаниях ГЭК с участием не менее двух третей их состава. По результатам государственной итоговой аттестации выпускников государственная экзаменационная комиссия по защите ВКР принимает решение о присвоении им квалификации бакалавра и выдаче диплома государственного образца о высшем образовании.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);

Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);

Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-3);

Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);

Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);

Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности (ОПК-6);

Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7);

Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности (ПК-1);

Способен проектировать объекты туристской деятельности (ПК-2);

Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий (ПК-3);

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка			
		Знать:	Уметь	Владеть:
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	основные принципы поиска, критического анализа и синтеза информации; принципы системного; подхода	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять	навыками осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации; применения

	применять системный подход для решения поставленных задач	для решения поставленных задач.	системный подход для решения поставленных задач;	системного подхода для решения поставленных задач.
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	круг задач в рамках поставленной цели и оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	основные методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде для решения стандартных задач в соответствии с направленностью профессиональной деятельности	осуществлять основные методы социального взаимодействия и реализации своей роли в команде для решения стандартных задач в соответствии с направленностью профессиональной деятельности.	навыками осуществления основных методов социального взаимодействия и реализации своей роли в команде для решения стандартных задач в соответствии с направленностью профессиональной деятельности.
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	различные формы, виды устной и письменной коммуникации на государственном языке РФ и иностранном языке.	применять на практике коммуникативные технологии, методы и способы делового общения для академического и профессионального взаимодействия.	методикой межличностного делового общения на русском и иностранном языках, с применением профессиональных языковых форм, средств и современных коммуникативных технологий
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском	закономерности и особенности социально - исторического развития различных культур; особенности межкультурного разнообразия общества; правила и	понимать и толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; анализировать и учитывать разнообразие	методами и навыками эффективного межкультурного взаимодействия.

	контекстах	технологии эффективного межкультурного взаимодействия.	культур в процессе межкультурного взаимодействия	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	методики самооценки, самоконтроля и саморазвития с использованием подходов здоровья сбережения.	решать задачи собственного личностного и профессионального развития, определять и реализовывать приоритеты совершенствования собственной деятельности; применять методики самооценки и самоконтроля; применять методики, позволяющие улучшить и сохранить здоровье в процессе жизнедеятельности.	технологиями и навыками управления своей познавательной деятельностью и ее совершенствования на основе самооценки, самоконтроля и принципов самообразования в течение всей жизни, в том числе с использованием здоровьесберегающих подходов и методик
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	ценности, функции физической культуры и спорта; роль физической культуры и спорта в развитии общества; методы и средства физической культуры и спорта, основы формирования и совершенствования физических качеств, а также уровня физической подготовленности); принципы и основы методики проведения учебно-тренировочных занятий с целью повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья методы сохранения и	планировать и организовывать учебно-тренировочные занятия, применять различные системы упражнений с целью совершенствования физической подготовленности для сохранения и укрепления здоровья; осуществлять самоконтроль состояния своего организма в процессе занятий физической культурой и спортом);	принципами, методами и средствами организации занятий физической культурой и спортом; в том числе оздоровительной физической культурой; способами и средствами организации здорового образа жизни; навыками организации самостоятельных занятий физической культурой и спортом, в том числе оздоровительной физической культурой.

		укрепления здоровья;	использовать средства и методы физической культуры для формирования физических и психических качеств личности и организации здорового образа жизни.	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности и для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	теоретические основы жизнедеятельности в системе «человек среда обитания»; правовые, нормативные и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы физиологии человека, анатомические физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов; современный комплекс проблем безопасности человека; средства и методы повышения безопасности; концепцию и стратегию национальной безопасности;	эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; планировать мероприятия по защите персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ	навыками оказания первой доврачебной помощи пострадавшим
ОПК-1	Способен применять технологические инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере	основные понятия и содержания инновационных процессов в туристской индустрии) - офисные технологии и специальное программное обеспечение туристской деятельности,	использовать теоретические знания в сфере инноваций в туризме в практической деятельности при проектировании и реализации на практике проекта в сфере туризма; опираясь на	знаниями о различных видах инноваций в туризме, которые будут теоретической базой для практических действий в деле производства туристского продукта; - основами технологиями внедрения инноваций

		интернет-технологии для проектирования и реализации туристского проекта; особенности, связанные с планированием и организацией инновационной деятельности в туристских организациях.	полученные знания при изучении предмета, выявлять и оценивать основные проблемы, с которыми сталкивается туристская индустрия при продвижении и развитии инноваций.	в сфере туризма для реализации на практике туристских проектов .
ОПК -2	Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности, особенности и состав туристского продукта и его составных элементов; - особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном.	определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	владеет навыками и опытом: определения цели и задач управления структурными подразделениями объектов туристской индустрии;- использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии; осуществления контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы .
ОПК -3	Способен обеспечивать требуемое качество	системы менеджмента качества в индустрии туризма технологии обеспечения качества	обеспечивать стандарты качества процессов	навыками и опытом: оценки качества оказания туристских услуг с учетом мнения

	процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	оказания туристских услуг;	оказания туристских услуг.	потребителей и заинтересованных сторон;-обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг соответствии с международными и национальными стандартами
ОПК -4	Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	методы маркетинговых исследований и мониторинга туристского рынка, технологии продвижения и продаж туристского продукта, современные информационные и телекоммуникационные технологии продвижения и продаж	осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования, разработки и продвижения нового туристского продукта, экскурсионного маршрута.	навыками формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, продвижения туристского продукта посредством информационных и телекоммуникационных технологий продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.
ОПК -5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	теоретические основы расчёта, анализа, оценки производственно-экономических предприятий туристской сферы; теоретико-методологические основы принятия экономически обоснованных решений (основные принципы обеспечения экономической эффективности в деятельности туристического предприятия	определять, анализировать, оценивать показатели сравнивать управленческие решения, обосновывать их экономическую эффективность; принимать такие управленческие решения которые обеспечивают экономическую эффективность туристского предприятия.	навыками расчета, анализа и оценки производственно-экономических показателей; навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений; навыками ведения деятельности, преследующей цели экономической эффективности
ОПК -6	Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при	основные положения нормативно-правовой документации для осуществления профессиональной деятельности, нормы конституционного, административного,	осуществлять поиск и применять действия нормативно-правовой документации для деятельности в	навыками применения норм права при выполнении должностных обязанностей в сфере профессиональной деятельности в области туризма,

	осуществлении профессиональной деятельности	международного, экологического, уголовного, гражданского, семейного, трудового права..	избранной профессиональной области;	документооборота в соответствии с нормативными требованиями
ОПК-7	Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Особенности обеспечения безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.	Обеспечивать безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.	Навыками соблюдения требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий туристской сферы деятельности
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	методы подбора персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности.	проявлять способность трудовым коллективом, хозяйственными финансово-экономическими процессами туристской организации	навыками принимать решения об организации туристской деятельности
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности	специфику разработки и реализации проектов по внедрению инноваций на предприятиях сферы туризма.	разработать проекты по внедрению инноваций на предприятиях сферы туризма	навыками проектирования объектов туристской деятельности
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий	технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	навыками разработки технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

5. Порядок проведения государственного экзамена

Государственный экзамен опирается на знания и умения, приобретенные в ходе изучения дисциплин обязательных и вариативных дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений. Государственный экзамен представляет собой

квалификационный экзамен по направлению подготовки, который наряду с требованиями к содержанию отдельных дисциплин, учитывает общие требования к выпускнику, предусмотренные ФГОС. Тематика экзаменационных вопросов и заданий соответствует разделам из учебных программ дисциплин.

Государственный экзамен носит комплексный, междисциплинарный характер и проводится по программе, охватывающей весь спектр основных вопросов по базовым курсам направления, что позволяет выявить теоретическую подготовку выпускников и решение профессиональных задач, определённых ФГОС, является одним из заключительных этапов подготовки бакалавра, и проводится согласно графику учебного процесса.

1) Цель государственного экзамена состоит в оценке теоретических знаний, практических навыков и умений выпускника, сформированных за период обучения компетенций.

2) Задачи государственного экзамена состоят в проверке подготовленности выпускника к профессиональной деятельности.

Для своевременной, квалифицированной, качественной работы государственной экзаменационной комиссии в период государственной итоговой аттестации и по ее окончании необходимо наличие следующих документов:

1. Положение «О государственной итоговой аттестации выпускников высших учебных заведений», утвержденное Минобрнауки РФ, Положение «О порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени К.Л. Хетагурова»
3. Приказ о назначении председателя ГЭК по направлению 43.03.02 – Туризм (председатель утверждается федеральным органом исполнительной власти, в ведении которого находится высшее учебное заведение).
4. Приказ о назначении комиссии ГЭК ФГБУО ВО СОГУ утверждённый ректором.
5. Приказ о назначении тем выпускных квалификационных работ студентов с утверждением научных руководителей.
6. Расписание работы ГЭК (консультации, государственный экзамен, защиты ВКР).
7. Приказ о допуске студентов к государственной итоговой аттестации.
8. Протоколы защиты ВКР, протокол присвоения квалификации (по окончании работы ГЭК сшиваются в книги с приложением перечней вопросов по билетам по всем профилям).
9. Списки очередности защиты студентов.
10. Критерии оценки при процедуре защиты ВКР.
11. Зачетные книжки студентов.
12. Ведомости для внесения результатов защиты ВКР.
13. Приказ о присвоении квалификации студентам, прошедшим испытания государственной итоговой аттестации.
14. Приказ о назначении повторной государственной итоговой аттестации студентам, не прошедшим аттестационные испытания (при необходимости).
15. Отчет председателя ГЭК по работе в период государственной итоговой аттестации с приложениями (результаты) (три экземпляра).

6. Методические указания по организации и методике проведения ВКР

1. Организационно-методическая работа по проведению ВКР осуществляется факультетами, кафедрами.

2. Кафедры разрабатывают тематику проектирования ВКР. Проекты должны носить научно-исследовательский характер.

3. На кафедре составляется задание по изучению объекта практики и по сбору материала к ВКР (форма произвольная).

3.1. Руководитель ВКР:

- выдает направление на преддипломную практику;
- выдает задание на дипломное проектирование, утвержденное заведующим кафедрой, с указанием срока окончания ВКР. Это задание
- вместе с работой представляется в Государственную аттестационную комиссию. Задание регистрируется в журнале на кафедре;
- оказывает студенту помощь в разработке календарного графика выполнения выпускной квалификационной работе;
- рекомендует необходимую литературу;
- дает консультации, назначаемые по мере надобности;
- проверяет выполнение работы по частям или в целом.

3.2. Законченная ВКР, подписанная студентом, представляется руководителю.

3.3. После просмотра и одобрения ВКР руководитель подписывает и вместе с письменным отзывом представляет заведующему кафедрой.

3.4. Заведующий кафедрой на основании этих материалов решает вопрос о допуске к студентом защите, делает об этом соответствующую запись на ВКР.

3.5. Если заведующий кафедрой не согласен с отзывом, то ВКР рассматривается на заседании кафедры с участием руководителя.

3.6. ВКР допущенная выпускающей кафедрой к защите, направляется заведующим кафедрой на рецензию.

3.7 ВКР направляется УОКОП для получения справки о результатах проверки в системе «Антиплагиат. Вуз».

4. За принятые в ВКР решения и за правильность всех данных отвечает студент, ее выполнивший.

6. Объем выпускной квалификационной работе бакалавра составляет 60-70 страниц.

7. Законченную работу студент брошюрует, подписывает и отдает руководителю на подпись.

8. ВКР хранятся в архиве университета согласно номенклатуре дел.

6.1. Оформление ВКР

Для идентичного оформления ВКР, выполняемых в Северо-Осетинском государственном университете по всем изучаемым дисциплинам и формам обучения, устанавливаются единые требования.

Соблюдение требований настоящих методических указаний способствует выработке у магистрантов навыков грамотного составления работ. При несоблюдении требований данных методических указаний в выпускной квалификационной работе к защите не допускаются и возвращаются студенту для внесения соответствующих изменений.

6.1.2. Структура ВКР

Структура и содержание ВКР определены Положением о подготовке и защите выпускной квалификационной работе.

Состав и содержание выпускной квалификационной работы	Распределение объемов по частям
	Пояснительная записка, количество страниц
Титульный лист	1
Задание на ВКР	1
Аннотация	2
Содержание	1-3
Введение	1-2
Разделы основной части	55-60
Заключение	3-5
Список использованных источников	1-3
Приложения (по необходимости)	-
Ведомость работы	1
Всего:	60-70

6.1. 2. Оформление титульного листа

Титульный лист оформляется согласно Приложению 1. При его оформлении используется шрифт одного размера (№ 14) в соответствии с требованиями ГОСТ 2.304-81 часть надписей выполняется прописными буквами (высотой 7-10 мм), часть – строчными (высотой 5-7 мм).

Рамка не нужна. Титульный лист входит в общую нумерацию, номер страницы на нем не ставится.

6.1.3. Содержание

Содержание включает введение, названия всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют названия) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы ВКР.

В содержании должна быть выдержана та же последовательность и соподчиненность, какая принята в тексте Приложения 1. Заголовки и номера одинаковых ступеней рубрикации следует располагать с отдельной строки по одной вертикали так, чтобы заголовки каждой последующей ступени были помещены на 3 знака вправо по отношению к заголовкам предыдущей ступени.

6.1.4. Введение

Введение должно включать в себя:

- обоснование актуальности темы исследования;
- предмет и объект исследования
- цель дипломной работы;
- задачи, стоящие перед студентом, решение которых должно обеспечить достижение цели;
- использованные методы или методики работы;
- практическая значимость и новизна исследования;
- краткая структура ВКР;
- виды материалов, использованные при выполнении ВКР.

6.1.5. Содержание

Содержание включает введение, названия всех разделов, подразделов, пунктов (если они имеют названия) и заключение с указанием номеров страниц, с которых начинаются эти элементы ВКР.

В содержании должна быть выдержана та же последовательность и соподчиненность, какая принята в тексте Приложения 1. Заголовки и номера одинаковых ступеней рубрикации следует располагать с отдельной строки по одной вертикали так, чтобы заголовки каждой последующей ступени были помещены на 3 знака вправо по отношению к заголовкам предыдущей ступени.

Все заголовки в оглавлении начинаются с прописной буквы; точка в конце не ставится. После каждого заголовка указывается номер страницы, на которой они размещены.

Номер страницы выносится на правый край (слово стр. не ставится). Перенос заголовков допускается.

6.1.6 ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ТЕКСТА ВКР ОГОВАРИВАЮТСЯ В ЗАДАНИИ

Оформление текста ВКР производится с учетом ГОСТ 2.105-95. Работа должна быть выполнена по выбору магистранта машинописным, рукописным или компьютерным способом на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210×297) по ГОСТу 2.301, через полтора, два интервала в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-91.

При написании текста работы следует соблюдать размеры полей: левое не менее 30 мм., правое не менее 10 мм., верхнее не менее 15 мм., нижнее не менее 20 мм. (отклонение + 5 мм.).

Опечатки, опiski и графические неточности исправлять следует подчисткой или закрашиванием белой краской, и нанести исправления машинописным способом или от руки черными чернилами или пастой. Пропущенные слова пишутся над строчкой.

Текст основной части ВКР следует делить на разделы, подразделы, пункты и подпункты.

Разделы нумеруются арабскими цифрами с точкой, например, 1.2.3. и т.д. Разделы имеют порядковую нумерацию в пределах всей работы.

Пункты должны иметь порядковую нумерацию в пределах каждого раздела или подраздела. Номер пункта включает номер раздела и порядковый номер раздела или пункта, разделенные точкой, например, 1.1., 1.2., или 1.1.1.

Все разделы и подразделы должны иметь краткие заголовки. Заголовки структурных элементов и разделов следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами, не подчеркивая.

Заголовки подразделов и пунктов следует начинать с абзацного отступа и печатать с прописной буквы вразрядку, не подчеркивая. Без точки в конце. Переносы слов в заголовках не допускаются.

Вся работа имеет сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в правом верхнем углу без точки в конце. Рекомендуется при печатании работы номера страниц писать карандашом, а после переплетения черной пастой печатными цифрами по трафарету. Не допускается литерная нумерация страниц типа За,

3б и др. Номер страницы на титульном листе не проставляется, но входит в нумерацию страниц. Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах и распечатки ЭВМ (формата А3 – считают как одну страницу), следует включать в общую нумерацию.

Цитаты в ВКР следует приводить точно, желательно законченным предложением с обязательной ссылкой на первоисточник. Если же цитата приводится не точно и не полностью, то в местах опущенного текста следует ставить многоточие. Цитирование из неопубликованных источников не опускается.

6.1.7 ИЛЛЮСТРАЦИИ

Все иллюстрации (схемы, рисунки, графики, диаграммы, фотоснимки) следует именовать рисунками. Иллюстрации следует располагать непосредственно после того абзаца, в котором они упоминаются впервые или на следующей странице. Иллюстрации должны иметь название, которое помещают над иллюстрацией. При необходимости под иллюстрациями помещают поясняющие данные.

Иллюстрация обозначается словом «Рис.», которое помещают после поясняющих данных.

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерации в пределах всей работы.

Иллюстрации следует выполнять на одной странице чертежной или миллиметровой бумаге форма А4, А3. Если не умещается, можно переносить ее на другие страницы, при этом название следует помещать на первой странице, поясняющие данные к странице и под ними указать «Рис», лист.

Иллюстрации должны быть четкими, выполненными черной пастой или тушью.

Фотоснимки размером меньше формата А4 должны быть наклеены на стандартный лист белой бумаги.

6.1.8. ТАБЛИЦЫ

Цифровой материал должен оформляться в виде таблиц (ГОСТ 2. Ю3-95), которые обеспечивают наглядность при изучении материала.

Таблицу следует располагать в отчете непосредственно после текста или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки. Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы. Номер следует размещать в правом верхнем углу над заголовком таблицы после слова «Таблица».

Если в ВКР одна таблица, ее не нумеруют и слово таблица не пишут.

Например:

Таблица 1.

Источник. Разработан автором.

Таблицы отделяют от текста свободной строкой снизу и сверху.

6.1.9. ПЕРЕЧИСЛЕНИЯ И ПРИМЕЧАНИЯ

Перечисления могут быть приведены внутри пунктов или подпунктов. Перечисления следует нумеровать порядковой нумерацией арабскими цифрами со скобкой. Например, 1); 2); 3) и т.д. и печатать строчными буквами с абзацного отступа.

В пределах одного пункта или подпункта не допускается более одной группы перечислений.

Примечания следует помещать в тексте при необходимости пояснения содержания текста, таблицы или иллюстрации. Примечания размещаются непосредственно после пункта, подпункта, таблицы, иллюстрации, к которым они относятся, и печатаются с прописной буквы и с абзацного отступа.

Слово «Примечание» следует печатать с прописной буквы с абзацного отступа в разрядку и не подчеркивать. Одно примечание не нумеруют.

Примечание

Ссылки на разделы, подразделы, пункты, подпункты, иллюстрации, таблицы, формулы, управления, перечисления, приложения следует указывать их порядковым номером, например, «... в разд. 4», «... по п.3.3.4», «... в подпункте 2.3.4.1., перечисление 3», «... по формуле (3)», «... в управлении (2)», «... на рис.6», «... в приложении 8».

Ели в ВКР только одна таблица, формула, иллюстрация, одно уравнение, оно приложение, следует при ссылках писать: «на рисунке», «в таблице», «по формуле», «в уравнении», «в приложении» и т.д.

6.1. 10. ОФОРМЛЕНИЕ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО МАТЕРИАЛА

Требования к демонстрационным материалам (чертежи, карты, таблицы и пр.) следует оформлять согласно ЕСКД, но при оформлении необходимо учитывать, как он будет читаться в аудитории.

Общие требования к демонстрационной мультимедийной презентации, раздаточным материалам и графике

Презентация должна дополнять и расширять доклад по защите ВКР. Показ презентации может быть осуществлен следующими способами:

- с помощью проектора (рекомендуемый объем презентации может быть от 8 до 12 слайдов);
- с помощью раздаточного материала в виде бумажных экземпляров для каждого члена комиссии;
- путем размещения графической части ВКР на стендах.

Для презентации выбирается необходимый иллюстрирующий материал, который можно взять как из текста работы, так и из приложений. Это могут быть таблицы, рисунки, схемы, диаграммы, формулы и др. Таблицы не должны быть громоздкими, рисунки не должны быть чрезмерно детальными, формулы должны быть наглядными.

Первым должен быть слайд с темой ВКР и данными исполнителя, то есть: фамилия, имя, отчество, группа, направление. Желательно указать руководителя ВКР.

6.1.11. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Заключение должно содержать: краткие выводы по результатам выполненной магистерской работы, дать оценку полноты решений поставленных задач. Необходимо указать народнохозяйственную, научную, социальную значимость работы или дать определение технико-экономической эффективности. Можно дать рекомендации.

6.1.12. БИБЛИОГРАФИЯ

Библиография должна содержать сведения об источниках, использованных при составлении ВКР.

Список источников следует располагать в алфавитном порядке и нумеровать арабскими цифрами с точкой.

Библиографический список оформляется как прикижный по ГОСТ.

Пример:

Правила ГОСТ оформления законодательных актов в списке литературы - пример

Федеральный закон от 21.11.2011 N 323-ФЗ (ред. от 29.12.2017) «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_121895 (дата обращения 01.12.2018)
Указ Президента РФ от 28.06.2007 N 825 (ред. от 13.05.2010) «Об оценке эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации» [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_69366 (дата обращения 04.04.2018)

Оформление статьи из иностранного научного журнала

Crawford P.J. The reference librarian and the business professor: a strategic alliance that works / P.J. Crawford, T.P. Barrett // Ref. Libr. – 1997. Vol. 3. № 58. – P.75–85.

Оформление статьи из научного журнала:

Борзова Е.А. Актуальные проблемы эффективного управления трудовыми ресурсами предприятия / Е.А. Борзова // Символ науки. - 2017. - Т. 1. - № 4. - С. 56-59.
Воронин С.И., Пестов, В.Ю. Организационные аспекты повышения производительности труда в условиях инновационной экономики / С.И. Воронин, В.Ю. Пестов // Экономинфо. - 2017. - № 1-2. - С. 28-31.

Оформление статьи из научного журнала материалов конференции:

Марьинских Д.М., Разработка ландшафтного плана как необходимое условие устойчивого развития города // Экология ландшафта и планирование землепользования: тезисы докл. Всерос. конф. (Иркутск, 11—12 сент. 2018г.). – Новосибирск, 2018. - С.125–128.

Правила ГОСТ оформления научной и учебной литературы в списке литературы – пример

1. Акентьева, С. И. Организация туристской индустрии. Учебник / С.И. Акентьева, В.В. Игнатьева, Г.В. Петрова. - М.: Academia, 2017. - 320 с.
2. Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг / Н.Ю. Арбузова. - М.: Академия, 2017. - 224 с.
3. Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме / Л.В. Баумгартен. - М.: Академия, 2017. - 352 с.
4. Бессараб, Д. А. Географическая и туристическая номенклатура мира / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. - М.: ТетраСистемс, 2017. - 836 с.
5. Бессараб, Д. А. География международного туризма. В 2 частях. Часть 2. География видов туризма / Д.А. Бессараб, Л.В. Штефан. - М.: ТетраСистемс, 2018. - 224 с.
6. Бизнес-планирование в индустрии гостеприимства / М.В. Виноградова и др. - М.: Дашков и Ко, 2018. - 280 с.
7. Гамов, В. К. Менеджмент качества и оценка соответствия в туризме / В.К. Гамов, Н.В. Старицкова. - М.: Феникс, 2016. - 288 с.

Правила ГОСТ оформления лекций в списке литературы - пример

Основы экономического анализа. Лекции. // Петропавловский государственный университет им. Прагина С.В. - 2018. - 399с.
Бухгалтерский учет имущества и операции по его анализу. Лекции для студентов СОП // Кемеровский технический колледж. Автор: Манькова С.В. - 2017 г. - 281 с.

Правила ГОСТ оформления методичек в списке литературы - пример

Кибанов Л.Я., Митрофанова, Е.Л., Эсаулова, И.А. Экономика управления персоналом: Учебник / Под ред. А.Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 427 с.

Правила оформления ссылок на интернет ресурсы в списке литературы- пример

Электронные ресурсы – неотъемлемый атрибут любого списка литературы в последние годы. Часто наличие электронных ресурсов в библиографическом списке является требованием руководителей.

- В дипломных работах можно использовать только авторитетные источники. Одним из критериев авторитетности является наличие автора – материал не должен быть анонимным;
- Хорошим источником из интерната могут послужить статьи с сайтов различных профессиональных сообществ. Как правило, они не анонимны, а авторы таких статей достаточно компетентны.

1.Официальные периодические издания: электронный путеводитель / Рос. нац. б-ка, Центр правовой информации. [СПб], 200520076. URL: <http://www.nlr.ru/lawcenter/izd/index.html>

2.Логинова Л.Г. Сущность результата дополнительного образования детей // Образование: исследовано в мире: междунар. науч. пед. интернет-журн. 21.10.03. URL: <http://www.oim.ru/reader.asp?nomer=366>

Порядок следования источников в списке литературы:

- Конституция, законы, указы, кодексы, постановления и распоряжения высших, региональных и муниципальных органов государственной власти Российской Федерации;
- печатные издания на русском языке, представленные в алфавитном порядке;
- печатные издания на иностранном языке, представленные в алфавитном порядке;
- издания на электронных носителях на русском языке, представленные в алфавитном порядке;
- издания на электронных носителях на английском языке, представленные в алфавитном порядке.

6.1. 13. ПРИЛОЖЕНИЯ

В приложениях помещают материалы, дополняющие основное содержание ВКР – спецификации, справочные таблицы, вспомогательные расчеты, иллюстрации.

Приложения следует оформлять как продолжение работы, на его последующих страницах, располагая приложения в порядке появления на них ссылок в тексте работы.

Каждое приложение должно начинаться с новой страницы, и иметь содержательный заголовок, напечатанный прописными буквами.

Методические указания по выполнению выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна полностью соответствовать утвержденной теме исследования, содержать элементы новизны, отражать теоретическую и практическую значимость, актуальность. Темы выпускных квалификационных работ и вопросы, разрабатываемые в них, должны иметь теоретическое и практическое значение, быть тесно связаны с актуальными проблемами международного туризма. Выполнение выпускной квалификационной работы и ее защита в Государственной экзаменационной комиссии служит проверкой подготовки студента к самостоятельной практической деятельности, его способности самостоятельно анализировать проблемы туристской индустрии.

Выпускная квалификационная работа должна представлять собой законченную разработку актуальной проблемы туристской индустрии и обязательно включать как теоретическую часть, где студент должен продемонстрировать знания стратегического менеджмента в сфере международного туризма, современных технологий производства турпродукта по разрабатываемой проблеме, так и практическую часть, в которой необходимо показать умение использовать методы ранее изученных дисциплин для решения поставленных в работе задач.

Выпускная квалификационная работа выполняется на основе глубокого изучения литературных источников. Подбор и изучение литературы для выполнения выпускной квалификационной работы является одним из важных этапов работы студента. Сведения об источниках необходимо давать в соответствии с требованиями ГОСТ 7.1-84 «Библиографическое описание документа. Общие требования и правила составления».

Выпускную квалификационную работу, особенно ее теоретическую часть, следует наполнять современным научным материалом, а каждую проблему освещать с учетом новейших достижений науки в данной области. Студентам, приступающим к выполнению выпускной квалификационной работы, надлежит овладеть не только основным содержанием, но и методологией науки, которая позволит им строго научно подойти к анализу фактического материала, установить связи и закономерности, сделать верные выводы.

Таким образом, выпускная квалификационная работа по основной профессиональной образовательной программе должна:

- быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития туристской индустрии;
- носить научно-исследовательский характер;
- содержать теоретическую главу и главы, посвященные анализу материала, собранного в процессе прохождения всех предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования практик.

Критерии оценки выпускных квалификационных работ

Результаты любого из видов аттестационных испытаний, включенных в государственную итоговую аттестацию, определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

К защите выпускной квалификационной работы допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной профессиональной образовательной программы.

Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Председатель Государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) обеспечивает выполнение требований к процедуре защиты выпускных квалификационных работ, соблюдение установленных сроков и порядка заседания Государственной экзаменационной комиссии по защите выпускных квалификационных работ.

Не позднее чем за 3 дня до защиты ВКР студент должен представить на кафедру следующие документы:

- экземпляр ВКР работы, подписанный научным руководителем и заведующим кафедрой.
- отзыв научного руководителя ВКР.

Защита диссертационных работ проводится на открытом заседании ГЭК с участием не менее половины состава комиссии, в присутствии научного руководителя, студента. Отсутствие научного руководителя при защите, как правило, не допускается. В порядке исключения при отсутствии научного руководителя по уважительной причине председатель ГЭК может зачитать его письменный отзыв.

Секретарь ГЭК представляет на заседание комиссии по каждой ВКР работе:

- первый экземпляр ВКР работы;
- отзыв научного руководителя;
- учебную карточку студента;
- зачетную книжку студента.

Процедура защиты имеет следующий порядок:

- председатель ГЭК объявляет список студентов, защищающих выпускные квалификационные работы на данном заседании, в порядке очередности приглашает на защиту выпускников, каждый раз объявляя их фамилию, имя и отчество, тему работы, фамилию и должность научного руководителя;

- выпускник излагает содержание работы, для выступления ему предоставляется время до 10 минут (все необходимые иллюстрации к защите должны быть выполнены заранее четко и в размерах, удобных для демонстрации в аудитории: графики, таблицы, схемы на плакатах должны быть аккуратными и иметь заголовки);
- члены ГЭК задают выпускнику вопросы по теме работы;
- руководитель работы читает отзыв о работе, в случае отсутствия руководителя на заседании отзыв о работе читает один из членов ГЭК;
- рецензент выпускной квалификационной работы читает рецензию на работу, в случае отсутствия рецензента на заседании рецензию читает один из членов ГЭК;
- выпускник отвечает на вопросы и замечания рецензента;
- в заключение процедуры по защите работы председатель ГЭК выясняет у членов комиссии (и рецензента), удовлетворены ли они ответом выпускника, и просит их выступить по существу выпускной квалификационной работы.

Все присутствующие на заседании ГЭК могут задавать вопросы и участвовать в творческой дискуссии.

Окончательная оценка выносится на закрытом заседании ГЭК большинством голосов членов ГЭК. Научный руководитель имеет право высказывать свое мнение, но в голосовании не участвует.

ГЭК имеет право рекомендовать ВКР к публикации, на конкурс, к практическому использованию.

Решение об оценке выпускной квалификационной работы, присвоении квалификации и выдаче диплома выпускнику принимается на закрытом заседании Государственной экзаменационной комиссии по завершении защиты всех работ, проводившихся на данном заседании.

По окончании оформления квалификационного протокола в аудиторию приглашаются выпускники, защищавшие выпускную квалификационную работу, и все присутствующие на заседании комиссии.

Председатель ГЭК объявляет оценки по защите выпускных квалификационных работ.

Примечание: во время процедуры защиты выпускной квалификационной работы выпускник находится у доски (кафедры) и уходит только после окончания защиты.

7. Фонд оценочных средств

7.1. Показатели и критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

Оценка сформированности компетенций по результатам государственного экзамена по своей сущности представляет собой оценку соответствия их знаний, умений и способностей требованиям федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС ВО) направления 43.03.02 Туризм

В таблице 4 представлены показатели и критерии оценивания компетенций на государственном экзамене.

Таблица 4.

Критерии оценивания компетенций на государственном экзамене

компетенции	Код индикатора	Содержание индикатора	Показатели оценивания	Критерии оценивания
	УК-1.2.	Осуществляет поиск информации, интерпретирует и	Знание способы поиска информации, методы ее интерпретации и ранжирует	в ответе демонстрирует умение поиска

		ранжирует её для решения поставленной задачи по различным типам запросов	её для решения поставленной задачи по различным типам запросов. умение поиска информации, интерпретации и ранжирования её для решения поставленной задачи по различным типам запросов	информации, интерпретации и ранжирования её для решения поставленной задачи по различным типам запросов
УК-3	УК-3.1.	Демонстрирует способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения	Знает особенности работы в команде, проявляет лидерские качества и умения и способность работать в команде, проявляет лидерские качества и умения	в ответе демонстрирует знание специфики работы команды, основанной на командной стратегии для достижения поставленной цели
УК-4	УК-4.1.	Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на государственном языке РФ и иностранном языках.	Знает формы, виды устной и письменной коммуникации на государственном языке РФ и иностранном языках.	в ответе демонстрирует знания и умения применять формы, виды устной и письменной коммуникации на государственном языке РФ и иностранном языках.
УК-5	УК-5.1	Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества	Умеет воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекст	в ответе демонстрирует знание культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6.	УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.	Умеет применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.	в ответе демонстрирует знание и умение применять инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
УК-7.	УК-7.1..	Понимает оздоровительное,	Умеет применять здоровьесберегающие	В ответе демонстрирует

		образовательное и воспитательное значение физических упражнений на организм и личность занимающегося, основы организации физкультурно-спортивной деятельности.	технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	знание и умение в применении здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности
	УК-7.2.	. Умеет отбирать и формировать комплексы физических упражнений с учетом их воздействия на функциональные и двигательные возможности, адаптационные ресурсы организма и на укрепление здоровья.	Умеет выполнять комплексы физических упражнений	Способен в ответе доказать необходимость применения комплексов физических упражнений в сфере туризма
	УК-7.3..	Демонстрирует применение комплексов избранных физических упражнений (средств избранного вида спорта, физкультурно-спортивной активности) в жизнедеятельности с учетом задач обучения и воспитания в области физической культуры личности.	Умеет выполнять комплексы физических упражнений(средств избранного вида спорта, физкультурно-спортивной активности)	Способен в ответе доказать необходимость применения комплексов физических упражнений в сфере туризма(средств избранного вида спорта, физкультурно-спортивной активности)
УК-8	УК.8.1..	Оценивает факторы риска, умеет обеспечивать личную безопасность и безопасность окружающих	Умеет оценить факторы безопасные условия жизнедеятельности	В ответе демонстрирует знания основ БЖД, умение оценить факторы как личной безопасности, так и безопасности окружающих
	УК.8.2.	Использует методы защиты в чрезвычайных	Владеет знаниями по методике защиты в чрезвычайных ситуациях,	в ответе демонстрирует знаниями по

		ситуациях, формирует культуру безопасного и ответственного поведения	формирует культуру безопасного и ответственного поведения	методике защиты в чрезвычайных ситуациях и навыки формирования культуры безопасного и ответственного поведения
ОПК-2	ОПК-2.3.	Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.	Владеет навыками осуществления контроля деятельность подразделений объектов туристской сферы	в ответе демонстрирует знания деятельность подразделений объектов туристской сферы
ОПК-3	ОПК-3.1	Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и	Знание понятия качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и	в ответе демонстрирует знания

		заинтересованных сторон.	заинтересованных сторон.	
	ОПК-3.2	Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	знание оценки качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.	в ответе демонстрирует знания оценки качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами.
ОПК-4	ОПК-4.2	Формирует маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	способность формировать маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет	в ответе демонстрирует способность формировать маркетинговые стратегии и программы в деятельность предприятий сферы туризма, в том числе с использованием сети Интернет
ОПК-5	ОПК-5.2	Принимает экономически обоснованные управленческие решения	Знание экономически обоснованные управленческие решения	в ответе демонстрирует знание и умение экономически обосновать управленческие решения
	ОПК-5.3	Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Знание экономической эффективности туристского предприятия	в ответе демонстрирует знания экономической эффективности туристского предприятия

ОПК-7	ОПК-7.1	Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг.	Знание и умение обеспечение безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.	в ответе демонстрирует знания по обеспечению безопасности обслуживания потребителей туристских услуг.
	ОПК-7.2	Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	Знание требований охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности	в ответе демонстрирует знания охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности
ПК-1	ПК-1.1	Осуществлять контроль предоставления экскурсионных услуг.	Владеет способами контроля предоставления экскурсионных услуг	в ответе демонстрирует способность знания умения контроля предоставления экскурсионных услуг
	ПК-1.2.	Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов.	Умеет выбирать программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов	в ответе демонстрирует способность выбора программ экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов
	ПК-1.3.	Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.	Владеет знаниями и умениями отбора экскурсионных объектов для будущей экскурсии.	в ответе демонстрирует способность обосновать выбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии.
ПК-2	ПК-2.1	Составление экскурсионных программ.	Владеет знаниями и умениями составления экскурсионных программ.	в ответе демонстрирует способность знаний и умений составления экскурсионных программ.
	ПК-2.2	Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки.	Владеет приемами и умениями составления экскурсионных программ.	в ответе демонстрирует способность умениями составления экскурсионных программ.
	ПК-2.3	Составление технологической карты экскурсии.	Знание и умение составлять технологическую карту экскурсии.	в ответе демонстрирует способность умение составления технологической карты экскурсии.

ПК-3	ПК-3.1	Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	Владеет способы формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	в ответе демонстрирует способность и умение формирования туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста
	ПК-3.2	Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	Владеет методы технологии продажи продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг	в ответе демонстрирует знание на предмет техники и технологии продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг
	ПК-3.3	Умеет разрабатывать программы изменений на предприятиях сферы туризма	Владеет знаниями и навыками разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма	в ответе демонстрирует знание на предмет принципов разработки программы изменений на предприятиях сферы туризма

Оценка знаний студентов проводится по следующим критериям:

- оценка «отлично» выставляется обучающемуся, если он доказывает «высокий» уровень освоения компетенций, глубоко и прочно усвоил программный материал курса, исчерпывающе, последовательно, четко и логически его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с заданиями и вопросами, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятие решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий;
- оценка «хорошо» выставляется обучающемуся, если он показывает «базовый» уровень освоения компетенций, твердо знает материал курса, грамотно и по существу его излагает, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и заданий, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;
- оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он показывает «минимальный» уровень освоения компетенций, имеет знание только основного материала, не усвоил его деталей, допускает неточность, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических заданий;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который не показывает освоение компетенций, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно отвечает на задаваемые вопросы, с

большими затруднениями решает практические задания или не справляется с ними самостоятельно.

7.2. Компетенции, реализуемые в процессе выполнения и защиты ВКР

В таблице 2 представлены критерии оценивания компетенций, реализованных в выпускной квалификационной работе.

Таблица 2.

Критерии оценивания уровня сформированности компетенций в процессе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Код индикатора	Содержание индикатора	показатели оценивания	Критерии оценивания
УК-1	УК-1.1	Анализирует задачу и её базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями.	Умение проводить анализ поставленных задач и их базовые составляющие в соответствии с заданными требованиями.	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует способность к анализу поставленных задач в соответствии с заданными требованиями.
	УК-1.3	Рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	Умение предложить возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует способность предложить возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки.
УК-2	УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними.	Умение определить круг задач в рамках поставленной цели, определить связи между ними.	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует умение определить круг задач в рамках поставленной цели, определить связи между ними.
	УК-2.2	Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.	Способность предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует умение предложить способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.
	УК-2.3	Представляет результаты	Умение презентовать	в ВКР, докладе и в

		проекта, предлагает возможность их использования и/или совершенствования.	результаты проекта, предложить возможность их использования и/или совершенствования.	ответах на вопросы демонстрирует способность презентовать результаты проекта, предложить возможность их использования и/или совершенствования.
	УК-3.2	Демонстрирует способность эффективного речевого и социального взаимодействия.	Владение способностью эффективного речевого и социального взаимодействия	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует владение способностью эффективного речевого и социального взаимодействия
	УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей.	Умение и навыки осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей.	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует способность умений и навыков осуществления обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленных целей.
УК-4	УК-4.1	Использует различные формы, виды устной и письменной коммуникации на государственном языке РФ и иностранном языках.	знание различных форм, видов устной и письменной коммуникации на государственном языке РФ и иностранном языках.	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует знание различных форм, видов устной и письменной коммуникации на государственном языке РФ и иностранном языках.
	УК-4.2	Свободно воспринимает, анализирует и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном языке.	Владеть навыками воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном языке.	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует умение воспринимать, анализировать и критически оценивает устную и письменную деловую информацию на русском и иностранном языке.

	УК-4.3	Владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного языка.	Владение системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного языка.	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует владение системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного языка.
	УК-5.2	умеет анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	умение анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует умение анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	УК-5.3	владеет способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
	УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста.	Умение определять приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует умение определять приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста
	УК-6.3	Демонстрирует владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами.	владение приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует способность владения приемами и техниками психической саморегуляции, владения собой и своими ресурсами
ОПК-1	ОПК-1.1	Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных	Умение осуществлять поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует знание технологической

		программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	программных продуктов в профессиональной туристской деятельности	концепции туристского предприятия
	ОПК-1.2	Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.	умение управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует умение управлять процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма
ОПК-2	ОПК-2.1	Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	Умение определить цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует способность определять цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.
	ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	умение применять методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует умение использовать и применять методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.
ОПК-4	ОПК-4.1	Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	Знание и умение осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует знание и умение осуществлять маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов
ОПК-5	ОПК-5.1	Определяет, анализирует, оценивает производственно-	Знание и умение проанализировать, оценить	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует знание и

		экономические показатели предприятий туристской сферы.	производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.	умение проанализировать, оценить производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы.
ОПК-6	ОПК-6.1	Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области.	Навыки и умения поиска и обоснованного применения необходимой нормативно-правовой документации для деятельности в избранной профессиональной области	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует знание и умение применять необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области
	ОПК-6.2	Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.	Знание законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует Знание законодательства Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.
	ОПК-6.3	Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.	Навыки и умения в обеспечении документооборота в соответствии с нормативными требованиями.	в ВКР, докладе и в ответах на вопросы демонстрирует способность применять навыки и умения в обеспечении документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

Критерии оценивания выпускной квалификационной работы содержатся в таблице 3.

Таблица 3.

Критерии оценивания ВКР

Критерии	Показатели			
	2	3	4	5
Обоснованность актуальности темы исследования	Актуальность темы исследования нераскрыта. Студент не справился с задачей	Актуальность темы исследования недостаточно раскрыта. Студент испытывает	Актуальность темы исследования раскрыта достаточно полно. Студент	Актуальность темы исследования раскрыта полно. Студент убедительно доказывает актуальность темы исследования

	обоснования актуальности темы исследования. Аргументы не приведены.	затруднения с подбором аргументов об актуальности темы. Исследование выполнено поверхностно.	демонстрирует компетентность в выбранной теме исследования	
2.Соответствие содержания ВКР теме исследования	Тема исследования не раскрывается в ее содержании.	Тема исследования в основном раскрывается в ее содержании.	Тема исследования в достаточно подробно раскрывается в ее содержании	Тема исследования подробно раскрывается в ее содержании
3.Соответствие структуре ВКР	Структура ВКР не корреспондирует с ее темой. Структура нелогична и непропорциональна. Объем работы нецелесообразно превышен или сокращен.	Структура, содержание ВКР соответствуют требованиям от 61 до 80%; имеются существенные недочеты в оформлении работы (оформление таблиц, рисунков, шрифт, интервал, выравнивание, заголовки и т.д.);	Структура, содержание, оформление ВКР от 81 до 94%соответствуют требованиям; отсутствуют выводы по главам ВКР	Структура, содержание и объем ВКР соответствуют требованиям на 95-100%
4.Степень разработанности методологического аппарата исследования	Содержание не соответствует теме или главной цели и предмету ВКР, текст ВКР более чем на ½ изложен не в научной стилистике; методы исследования не соответствуют предмету или объекту и задачам исследования	Цель, задачи, объект, предмет и методы исследования не сформулированы достаточно четко	Нечетко сформулированы методологический аппарат исследования; практическая и/или теоретическая значимость работы слабо обоснованы. Отсутствуют выводы по главам ВКР.	Содержание ВКР полностью соответствует заданной теме актуальность избранной темы; корректно сформулированы предмет, объект, цель, задачи, гипотеза исследования; методы исследования адекватны

				поставленным предмету, объекту, целям и задачам исследования, используется комплекс соответствующих методик
5.Степень обоснованности выводов и результатов исследования	Студент с поставленными целями и задачами не справился. Не продемонстрировал способность доказать обоснованность своих выводов и результатов исследования.	Студент с поставленным и целями и задачами не полно справился.	Студент с поставленным и целями и задачами достаточно справился. Выводы и рекомендации проведенного исследования соответствуют его теме и задачам.	Студент с поставленными целями и задачами полностью справился. Продemonстрировал аргументированные выводы исследования, доказал практическую значимость проведенного исследования.

Таблица 4.

Общая характеристика шкалы оценок уровня сформированности реализованных в ВКР компетенций и компетенций, оцениваемых при защите ВКР

Сравнительная характеристика оцениваемого материала ВКР	Значение оценки, качественное
Оцениваемый материал, представленный во всех структурных единицах ВКР, полностью удовлетворяет требованиям критерия.	Отлично (5)
Оцениваемый материал, представленный в одном или нескольких структурных единицах ВКР, в целом, отвечает требованиям критерия. Имеются отдельные незначительные отклонения, снижающие качество материала, грубые отклонения (отклонение) от требований критерия отсутствуют. В разделах, подразделах отсутствуют или мало освещены отдельные элементы работы, мало влияющие на конечные результаты.	Хорошо(4)
Оцениваемый материал, представленный в одном или нескольких структурных единицах ВКР, имеет отдельные грубые отклонения от требований критерия: отсутствие отдельных существенных элементов соответствующего раздела, подраздела; несовпадение содержания с заявленным наименованием раздела, подраздела; неполно и поверхностно выполнены анализ, пояснения, в расчетах имеют место ошибки; выводы сформулированы недостаточно точно, слишком обще и неконкретно.	Удовлетворительно (3)
Оцениваемый материал, представленный в одном или нескольких структурных единицах ВКР, полностью не отвечает требованиям критерия.	Неудовлетворительно (2)

8. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения ОПОП в ходе проведения государственного экзамена и защиты ВРК.

Примерный перечень вопросов для проведения государственного экзамена по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

География туризма

География международных туристических потоков : современное состояние, прогнозы
Туристско-рекреационный потенциал Европейского макрорегиона
География международного туризма
Туристское зонирование и районирование РФ
Туристские ресурсы и их классификация
Туристский регион как основообразующий элемент географии туризма
Туристское районирование России
География туристского спроса
География туризма отдыха и развлечений, лечебно-оздоровительного и делового туризма.
Экологический туризм за рубежом и в России

Психология делового общения

Понятие «деловое общение», особенности делового общения, этапы делового контакта.
Факторы, влияющие на восприятие в процессе общения, типы клиентов и особенности взаимодействия с ними.
Коммуникативные барьеры, способы их преодоления
Характеристика видов влияния в процессе общения и видов противостояния влиянию.
Сущность возникновения конфликтных ситуаций в организации, виды деятельности в процессе управления конфликтами.
Динамика конфликта, его функции и основные стили поведения в конфликте.

Технология и организация гостиничных услуг

История развития гостиничного хозяйства
Типология гостиниц. Основные категории гостиничных предприятий
Классификация средств размещения. Особенности классификации гостиниц в России
Виды услуг, предоставляемые гостиницами и туристскими комплексами
Организационная структура гостиничного предприятия. Основные службы гостиницы
Службы гостиницы и их характеристики
Обеспечение безопасности проживающих в гостиницах
Характеристика службы приема и размещения гостиницы
Номерной фонд. Классификация гостиничных номеров
Правила предоставления гостиничных услуг. Порядок регистрации и размещения гостей
Характеристика службы бронирования
Операционный процесс обслуживания. Порядок бронирования мест и номеров в гостинице.

Технология и организация экскурсионных услуг

История экскурсионного дела в России
Экскурсия и ее сущность. Функции экскурсии. Признаки экскурсии
Нормативно-правовое и документационное обеспечение экскурсионного обслуживания в РФ
Классификация экскурсии. Тематика экскурсий
Этапы разработки новой экскурсии
Техника ведения экскурсии. Техника осмотра объектов
Методика показа и рассказа. Методические приемы ведения экскурсии.
Безопасность туристов на экскурсии

Проектирование туров внутреннего туризма

Нормативно-правовая база проектирования туров Российского туризма
Основные направления и ожидаемые конечные результаты Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма на 2020-2025 гг.
Этапы создания модели тура по России
Особенности проектирования событийного тура
Особенности составления программы паломнического тура
Разработка водного маршрута
Проектирование культурно-познавательных туров. Историко-культурные центры России
Особенности современного туристского продукта России. Приоритетные направления и виды развития туризма в России
Туристские кластеры Центральной России. Имидж территорий, кластерный подход
Технология производства турпродукта
Теория туристского продукта. Проектирование и формирование турпродукта
Туристский продукт как комплекс туристских услуг. Структура, уровни и формы туристского продукта.
Жизненный цикл туристского продукта
Технология проектирования тура
Стандартизация процессов проектирования туристского продукта
Маркетинговые аспекты проектирования туристского продукта
Этапы планирования туристского продукта.
Разработка программы туристского обслуживания и маршрута тура. Калькуляция стоимости турпродукта
Оформление туристской документации: технологическая карта путешествия, информационный листок, график загрузки туристского предприятия.
Организация туropolерейтинга
Понятие и виды деятельности туropolераторов. Туropolератор как субъект туристской деятельности
Классификация и виды туropolераторов. Рецептивные и инициативные туropolераторы. Включение туropolератора в реестр туropolераторов. Рейтинг туropolераторов.
Заключение договоров о реализации туристского продукта
Планирование и создание туристской фирмы.
Ценообразование в туropolерейтинге. Цели и методы ценообразования в туropolерейтинге.
Ценовые стратегии и тактики в деятельности туropolератора
Договорные отношения с поставщиками услуг компании.
Методы продвижения туристского продукта. Туристская реклама в комплексе маркетинга туropolератора.
Формирование сбытовой сети туropolератора. Прямые продажи и стимулирование сбыта туристского продукта.
Выставки в комплексе маркетинга туropolератора
Технология и организация турагентских услуг
Основные функции и классификация турагентов
Агентские сети и стимулирование их активности
Специализированные и многопрофильные турагенты
Идентификация форм взаимодействия туropolератора с контрагентами. Прямая (классическая) агентская.
Виды агентских сетей (прямая, презентативная, совмещенная).
Правила оказания услуг по реализации туристского продукта
Технологическая схема обслуживания клиента. Этапы обслуживания
Работа менеджера турфирмы по бронированию тура.
Договор о реализации туристского продукта. Документационное обеспечение турагентской деятельности.
Типы клиентов турфирм. Обслуживание разных категорий клиентов в турагентской фирме.

Паспортные формальности. Визовые формальности. Визы в страны Шенгенского соглашения. Безвизовый въезд и оформление провизы.

Работа турагентов с каталогами туроператора. Турагенты по направлениям. 13. Турагенты по видам туризма. Турагенты, обслуживающие VIP туристов и специальные группы туристов.

Туристское страноведение

Методика анализа предложений различных курортов мира

Организация туров на курортах мира

Курорты стран Европы. Страны-лидеры на международном туристском рынке

Курорты стран Азии

Особенности развития курортов Африки

Центры туризма Северной и Южной Америки

Международные курорты в Австралии и Океании

Горнолыжные курорты

Мировые паломнические центры

Лечение и отдых на курортах мира

Современные тенденции развития мировых курортов

Технологии и схемы обслуживания на курортах мира

Туристское ресурсоведение

Классификация и виды туристско-рекреационных ресурсов, способы их использования.

Подходы, процедура и методы оценки ресурсов в туризме. Методика анализа туристских ресурсов

Туристский потенциал территории

География туристских потоков и использование ресурсов

Природные ресурсы

Историко-культурный потенциал

Туристская инфраструктура

Охрана туристско-рекреационных ресурсов

Ресурсоориентированные виды туризма

Основные туристско-рекреационные зоны и центры РФ

Современные формы пространственной организации туризма. Туристские дестинации.

Туристско-рекреационные кластеры. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.

Правовое регулирование в туристской деятельности

Государственное регулирование туристской деятельности

Нормативно-правовая база государственного регулирования туристской деятельности

Классификация нормативно-правовых актов, регламентирующих туристскую деятельность

Правовые основы стандартизации в сфере туризма

Правовые аспекты сертификации туристских услуг

Понятие сертификации туристских услуг

Порядок проведения сертификации туристских услуг

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в сфере туризма

Государственная регистрация туристской организации и индивидуального предпринимателя

Правовое регулирование кадрового обеспечения деятельности турпредприятий.

Правовое регулирование договорных отношений туроператора с турагентом и страховой компанией

Страхование в туризме

Правовые аспекты взаимодействия клиента и турпредприятия

Конфликты между туристской фирмой и потребителем туруслуг. Юридическая ответственность сторон

Существенные условия договоров между туроператором и турагентом; между турагентом и клиентом

Международно-правовое регулирование туристской деятельности: классификация нормативных правовых актов

Понятие, содержание и особенности туристских формальностей

Правовой статус международных организаций в сфере туризма

Стандартизация и сертификация в туризме

Развитие системы стандартизации. Цели, принципы, документы в области стандартизации
Национальная система стандартизации. Документы в области национальной системы стандартизации

Концепция развития национальной системы стандартизации

Национальные стандарты. Национальный орган по стандартизации

Стандарты организаций. Порядок разработки, утверждения и отмены стандартов организации в соответствии с принципами стандартизации

Нормативные и технические документы, содержащие требования к услугам и продукции в туристской индустрии

Сфера услуг. Социально-культурная, материальная услуги. Договор между потребителем и исполнителем услуги

Общие требования к туристским услугам в соответствии с ГОСТом Р 50690-2000.

Туристские услуги. Общие требования

Порядок оказания услуг по реализации туристского продукта. Информация об оказываемых услугах по реализации туристского продукта в соответствии с постановлением РФ Об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта

Виды договоров в туристской индустрии, существенные условия

История развития лицензирования в туризме

Механизм банковских гарантий для туроператоров. Размер финансового обеспечения

Единый федеральный реестр туроператоров. Документы для внесения в реестр

Цели принятия технических регламентов. Содержание и применение технических регламентов в обеспечении безопасности продукции и услуг туристской индустрии

Порядок разработки, принятия, изменения и отмены технического регламента.

Добровольная и обязательная сертификация товаров и услуг

Особенности сертификации в туристской индустрии, цели и задачи

Порядок сертификации туристских услуг

Международные, региональные организации по стандартизации

Международные, региональные организации по сертификации

Туристско-рекреационное проектирование

Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов

Структура проекта и ее основные составляющие

Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления

Разработка туристского проекта: основные этапы

Формы продвижения туристско-рекреационного проекта

Туристско-рекреационные проблемы региона. Анализ туристского потенциала региона

Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию

Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона

Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ

Проектирование туристского пространства. Уровни туристского проектирования

Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики

Информационно-коммуникативные и гистехнологии в туризме

Информационные технологии, используемые в области туризма

Классификация современных информационных технологий

Функции глобальных систем бронирования и резервирования

Влияние новых информационных технологий на создание туристского продукта

Характеристика наиболее известных систем бронирования. Основные услуги глобальных систем бронирования

Система электронной почты. Ее использование в туристском и гостиничном бизнесе

Направления использования мультимедийной технологии в туризме.

Программы управления турфирмами. Их функции

Сравнительная характеристика основных отечественных систем автоматизации гостиничного бизнеса

Характеристика и функции туристских поисковых систем

Поисковые системы как способ повышения конкурентоспособности турфирм

Маркетинг в туризме

Концепция, цели и задачи маркетинга в сфере туризма.

Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий.

Сущность и задачи маркетинговых исследований в сфере туризма.

Сегментирование туристского рынка.

Цели и задачи оценки конкурентной среды туристского рынка.

Поведение потребителей туристских услуг.

Продуктовая политика туристского предприятия.

Маркетинговая политика ценообразования предприятия туристской индустрии.

Задачи и функции сбытовой политики туристского предприятия.

Особенности процесса стимулирования продаж как маркетинговой коммуникации.

Public Relations как инструмент маркетинговых коммуникаций.

Направленность и методы продвижения туристских брендов

Менеджмент в туризме

Особенности управления в сфере туризма.

Цели и функции управления в туристской индустрии.

Особенности управления в сфере международного туризма.

Организация деятельности в туристской индустрии на макро-и микроэкономическом уровнях управления.

Понятие и виды организационных структур управления, используемых в туристской индустрии.

Методы управления, применяемые в туристской индустрии.

Особенности регионального менеджмента в сфере туризма.

Сущность и особенности стратегического менеджмента в сфере туризма.

Система инвестиционного и финансового менеджмента в сфере туризма.

Особенности антикризисного управления в сфере туризма.

Модели процесса принятия управленческих решений в туристской индустрии.

Туристский комплекс как объект управления на мировом и национальном уровнях.

Экономика туризма

Сущность и значение экономики туризма.

Проблемы экономики туризма на макро и микроуровнях.

Сфера реализации туристского продукта и экономических отношений.

Структура и функции туристского рынка.

Туристский экспорт и импорт.

Туристский спрос и туристское предложение.

Особенности и стратегии ценообразования, применяемые в сфере туризма.

Экономическое значение международного туризма.

Экономический эффект и издержки в туризме.

Уровня определения экономической эффективности туристской деятельности.
Инвестиции в туристскую деятельность.
Государственный контроль в сфере туризма.

8.2. Примерный перечень тем выпускных квалификационных (бакалаврских) работ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Государственное регулирование туристской деятельности

1. Роль и место малого и среднего предпринимательства в реализации государственной политики в области развития внутреннего туризма (на примере конкретного региона, с разработкой рекомендаций практического характера)

2. Использование государственно-частного партнерства в туризме (на примере конкретного региона, с разработкой рекомендаций практического характера)

Туристская индустрия

3. Разработка системы менеджмента качества на предприятиях отечественной туристской индустрии (на примере конкретного предприятия)

4. Совершенствование системы управления качеством обслуживания на предприятиях российской туриндустрии (на примере конкретного предприятия)

5. Разработка мероприятий по повышению качества туристских услуг на базе применения современных методов контроля и оценки (на примере конкретного предприятия)

6. Пути повышения эффективности функционирования системы управления персоналом турфирмы (на примере конкретного предприятия)

7. Совершенствование системы стимулирования персонала в турфирме (на примере конкретного предприятия)

8. Тенденции и перспективы развития культурно - познавательного туризма в России (на примере отдельного региона, с разработкой рекомендаций практического характера)

9. Анализ состояния и перспектив развития экологического туризма в России (на примере отдельного региона, с разработкой рекомендаций практического характера)

Туристские ресурсы и проблемы развития туризма в российских регионах

10. Разработка рекомендаций по развитию внутреннего туризма в исторических городах Российской Федерации (на примере исторического города по выбору)

11. Разработка научно-практических рекомендаций по развитию отечественного сельского туризма (на примере конкретного региона)

12. Разработка предложений по расширению численности российских национальных парков (на примере отдельного федерального округа)

13. Разработка методических рекомендаций по использованию центров народных художественных промыслов в системе познавательного туризма (на примере региона по выбору)

14. Разработка научно-практических рекомендаций по развитию туризма и рекреации на особо охраняемых природных территориях (ООПТ) (на примере региона по выбору)

15. Разработка показателей для определения туристского потенциала музеев (на примере конкретных музеев)

16. Современная экскурсионная методология как фактор развития культурно-познавательного туризма (на примере конкретного туристского центра или предприятия туриндустрии)

17. Разработка научно-практических рекомендаций по повышению привлекательности современной обзорной экскурсии (на примере конкретного туристского центра или туристского бюро)

18. Анимационная деятельность как инновационный элемент современного культурно-познавательного туризма (с разработкой авторской анимационной программы)

19. Разработка предложений по улучшению использования потенциала российских музеев-заповедников в сфере туризма (на примере конкретного предприятия или региона)
20. Музеи-усадьбы как ресурс развития культурно-познавательного туризма (на примере региона по выбору, с разработкой предложений (рекомендаций) практического характера)

Маркетинговая и рекламная деятельность в туризме

21. Маркетинговый анализ туристского рынка (на примере региона по выбору и с включением рекомендаций практического характера).
22. Формирование маркетинговой стратегии развития предприятия туристической индустрии (на примере конкретного предприятия).
23. Формирование имиджа России как страны благоприятной для туризма
24. Выставочные, конгрессные мероприятия как инструменты повышения имиджа России за рубежом.
25. Символы российских регионов как инструмент формирования привлекательного имиджа России;
26. Российские международные выставки как инструмент формирования привлекательного имиджа России;
27. Путеводители как средство формирования привлекательного имиджа России;
28. Сайты ведущих отечественных фирм как инструмент формирования привлекательного имиджа России;
29. Уникальные отечественные туристские ресурсы как инструмент формирования привлекательного имиджа России.

Актуальные проблемы экономики и управления туризмом

30. Разработка мероприятий по повышению эффективности деятельности турфирмы (на примере конкретного предприятия)
31. Совершенствование системы управления рисками в туристическом бизнесе (на примере конкретного предприятия)
32. Предпринимательские риски в туристской деятельности и пути их снижения (на примере конкретного предприятия)
33. Разработка бизнес-плана создания предприятия туристической индустрии (на примере конкретного предприятия)

Инновационные технологии в туризме

34. Использование профессиональных информационных систем при разработке и осуществлении рекламных кампаний (с разработкой предложений практического характера)
35. Анализ рынка программных продуктов для туристической индустрии и перспективы его развития (с разработкой предложений практического характера)
36. Анализ использования информационных технологий для привлечения туристов на курорты одного из субъектов федерации РФ (по выбору студента).
37. Состояние и перспективы развития российских систем бронирования в туризме (с разработкой предложений практического характера)
38. Современные методы продвижения турпродукта в сети Интернет (с разработкой предложений практического характера)

Туристско-рекреационное проектирование

39. Памятники архитектуры фактор развития специальных видов туризма
40. Разработка предложений по расширению численности объектов Всемирного культурного наследия, находящихся на территории Российской Федерации
41. Историко-культурные туристские ресурсы Российской Федерации: видовой состав, рекомендации по сохранению и рациональному использованию
42. Памятники архитектуры г. Романова-Борисоглебска как резерв развития познавательного туризма
43. Важнейшие факторы развития внутреннего туризма в Московской области

44. Разработка предложений по расширению численности отечественных музеев заповедников под открытым небом
45. Разработка предложений по расширению численности музеев-усадб Московской области
46. Проблемы адаптации памятников культуры для использования в сфере туризма и рекреации (на примере РСО-Алания)
47. Разработка показателей для определения туристского потенциала музеев
48. Экологический туризм в РСО-Алания: анализ состояния и определение перспектив развития
49. Отечественный гастрономический туризм: реальный опыт и возможные пути развития (на примере РСО-Алания)
50. Разработка и экономическое обоснование экстремального тура по РСО-Алания
51. Разработка и экономическое обоснование лечебно-оздоровительного тура по РСО-Алания
52. Разработка и экономическое обоснование этнического тура по РСО-Алания

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА

а) нормативные документы:

- ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ». 01.01.2017. <http://fzrf.su/zakon/ob-osnovah-turistskoj-deyatelnosti-132-fz/>
- Федеральный закон от 27 декабря 2002 г. N 184-ФЗ "О техническом регулировании", а правила применения национальных стандартов Российской Федерации - ГОСТ Р 1.0-2004 "Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения"
- ГОСТ 28681.3-95/ГОСТ Р 50644-2009. Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов// <http://www.standartov.ru/norma>
- ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов. Дата введения 2016-01-01
- ГОСТ 32612-2014 Туристские услуги. Информация для потребителей. Общие требования. Дата введения 2016-01-01
- ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования. Дата введения 2016-01-01
- ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг. Дата введения 2011-07-01
- ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования. Дата введения 2001-07-01
- ГОСТ Р 53423-2009 (ИСО 18513:2003) Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения. Дата введения 2010-07-01
- ГОСТ Р 54600-2011 Услуги турагентств. Общие требования. Введение в действие 18 декабря 2011
- ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения. Дата введения 2016-10-01
- ГОСТ Р 54604-2011 Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. Дата введения 2012-07-01
- ГОСТ Р 54605-2017. Туристские услуги. Услуги детского туризма. Общие требования. Дата введения 2018-07-01
- ГОСТ Р 56597-2015/SO/TR 21102: 2013 Приключенческий туризм. Лидеры. Компетенция персонала. Дата введения 2016-10-01
- ГОСТ Р ИСО 21103-2015 Приключенческий туризм. Информация для участников. Дата введения 2016-10-01
- ГОСТ Р 57286-2016 Услуги социального туризма. Туристские услуги для людей пожилого возраста. Общие требования
ГОСТ Р от 25 ноября 2016 года №57286-2016

- ГОСТ Р 57280-2016 Туристские услуги. Общие требования к предоставлению услуг горнолыжного туризма
ГОСТ Р от 22 ноября 2016 года №57280-2016
- ГОСТ Р 56642-2015 Туристские услуги. Экологический туризм. Общие требования
ГОСТ Р от 14 октября 2015 года №56642-2015
- ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения
ГОСТ Р от 08 декабря 2011 года №54601-2011
- ГОСТ Р 54605-2011 Туристские услуги. Услуги детского и юношеского туризма. Общие требования
ГОСТ Р от 08 декабря 2011 года №54605-2011
- Поправка к ГОСТ Р ИСО 13810-2016 Туристские услуги. Промышленный туризм. Предоставление услуг
- ГОСТ 32613-2014 Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования
ГОСТ от 26 марта 2014 года №32613-2014

б) основная литература:

1. .Ермакова, Ж. Экономика транспортного обслуживания в туризме: курс лекций / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2022– 111 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259112>– Библиогр. в кн. – Текст : электронный.
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций: учебник / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 256 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434705>
3. Васин, С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. Г. Васин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 404 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3739-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468277
4. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08265-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450596>
5. Губа Д. В., Воронов Ю. С. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис: учебник - Москва: Спорт, 2020
6. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской и гостиничной индустрии : учебное пособие для вузов / Г. М. Дехтярь. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 412 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12232-9. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт
7. Егوشي́на, И.Л. Методология научных исследований: учебное пособие / И.Л. Егوشي́на ; Поволжский государственный технологический университет. — Йошкар-Ола : ПГТУ, 2018. — 148 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307> – Библиогр.: с. 133. — ISBN 978-5-8158-2005-0. – Текст : электронный.
8. Ермакова, Ж. Экономика и организация средств размещения: практикум / Ж. Ермакова, О. Тетерятник, Н. Лучко ; Министерство образования и науки

- Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Оренбургский государственный университет». – Оренбург : ОГУ, 2013. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259180>– Текст : электронный.
9. Жильцова О. Н. Маркетинг территорий : учебник и практикум для вузов / [и др.] ; под общей редакцией О. Н. Жильцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 262 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03593-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/45018>
 10. Ивлиева О. В., Шмыткова А. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник - Ростов-на-Дону, Таганрог: Южный федеральный университет, 2018
 11. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 392 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13873-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467112>
 12. Инновационный маркетинг : учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.] ; под общей редакцией С. В. Карповой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 474 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13282-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/457376>.
 13. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 167 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/BDFF2BE7-104B-44E1-95B8-443B2AC121E7.
 14. Косолапов А.Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : учеб. пособие / Косолапов Александр Борисович. - 5-е изд., стер. - Москва :Кнорус, 2016. - 294 с.: рис. - . - СД. - осн. - ISBN: <https://urait.ru/bcode/4>
 15. Малыгина Н. В. Экологический туризм : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экологическим и туристическим специальностям и направлениям - Москва: Прометей, 2019
 16. Матвеевская А. С., Погодина В. Л., Филиппова И. Г. Туристско-рекреационное проектирование: учебник - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
 17. Медлик С., Инграм Х. Гостиничный бизнес: учебник - Москва: Юнити-Дана, 2017
 18. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. Н. Шапкин [и др.] ; под общ.ред. И. Н. Шапкина. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 384 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04625-0. — Режим доступа : www.biblioonline.ru/book/D20B38E3-515E-4021-BFFE-1E4391216FAC.
 19. Менеджмент в гостинично-туристическом бизнесе : учебное пособие : [16+] / И.В. Мишурова, Е.Н. Бандурина, О.В. Гудикова и др. ; под ред. И.В. Мишуровой ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), Факультет Менеджмента и предпринимательства. — Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2017. — 332 с. : табл., граф., схем. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=567420> (дата обращения: 10.07.2019). — Библиогр.: с. 325-330. — ISBN 978-5-7972-2411-2. — Текст: электронный.
 20. Михеева Н. А. Региональный мониторинг гостиничных услуг и прогнозирование: учебник - Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2013
 21. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для вузов / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство

- Юрайт, 2020. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454343>
22. Очилова Х. Ф., Умирова Д. С. Гастрономический туризм: теория и практика: учебник Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021
 23. Рассохина, Т. В. Менеджмент туристских дестинаций : учебник и практикум для вузов / Т. В. Рассохина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11578-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/45360>
 24. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Сергеев. — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 475 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). http://www.library.fa.ru/ve_files/works/Sergeev.pdf
 25. Скобкин, С. С. Менеджмент в туризме : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 445 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04468-3. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/C71FDF73-9743-4AD8-B1A1-A4EE93824444
 26. Скобкин, С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма : учебник для вузов / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 442 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04473-7. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/3A7D0FAE-6682-4CA7-9927-B05B60813B95
 27. Сухов Р. И. Гостиничное хозяйство международных туристских дестинаций: учебник - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016
 28. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности: учебник - Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016
 29. Сухов, Р.И. Организация туристской деятельности : учебник / Р.И. Сухов. — Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. : схем., табл., ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462032>. — Библиогр.: с. 228-230. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный
 30. Темный Ю. В., Темная Л. Р. Экономика туризма: учебник - Москва: Финансы и статистика, 2014
 31. Технология и организация предприятия туризма : учебник / В.П. Орловская ; под ред. проф., засл. раб-ка высшей школы Российской Федерации Е.И. Богданова. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 176 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=854398>
 32. Тимохина Т.Л. Технология гостиничного дела: теория и практика [Электронный ресурс]: Учебник -М.: Юрайт, .-2015. -336с Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru/>
 33. Трухачев А. В., Таранова И. В. Туризм. Введение в туризм: учебник - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013
 34. Уокер Д. Управление гостеприимством : вводный курс: учебник - Москва: ЮнитиДана, 2017 http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=602469
 35. Чудновская, С. Н. История менеджмента : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Н. Чудновская. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 16 291 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-04206-1. — Режим доступа : www.biblio-online.ru/book/83E75374-A30E-4457-A39F-7B1ADD8CA604.

в) дополнительная литература:

1. Бобкова, А.Г. Безопасность туризма [учеб. для студентов вузов по направлению подгот. "Туризм" / А.Г. Бобкова, С.А. Кудреватых, Е.Л. Писаревский; под общ. ред. Е.Л. Писаревского. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 263 с. - Библиогр. в прил.: с. 233-263. - ISBN 978-5-4365-0128-4: 100-00.
2. Девлетов, О.У. Аграрный туризм России: имидж, реклама, сервис / О.У. Девлетов. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 382 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485244> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-9647-7. – Текст : электронный.
3. Гулиев, Н.А. Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг: учебное пособие / Н.А. Гулиев, Б.К. Смагулов. – 3-е изд., стереотип. – Москва : Флинта, 2017. – 240 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93436> – ISBN 978-5-9765-0111-9. – Текст: электронный.
4. Истомина, Э.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие : [16+] / Э.Г. Истомина, М.Г. Гришунькина ; Министерство науки и высшего образования РФ, Российский государственный гуманитарный университет. – 2-е изд., испр. и доп. (эл.). – Москва: Российский государственный гуманитарный университет, 2019. – 296 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – RL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571601> – Библиогр.: с. 158-160. – ISBN 978-5-7281-2488-7. – Текст: электронный.
5. Казакевич, Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие для вузов / Т. А. Казакевич. — 2-е изд., доп. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 185 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-00107-5. <https://www.biblio-online.ru/>
6. Правовое обеспечение туризма [Текст]: учеб. для студентов вузов по направлению подготовки "Туризм" / под. общ. ред. Е. Л. Писаревского. - Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. - 329 с. - Библиогр.: с. 275-283.

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

1. КонсультантПлюс №430-2017/614 от 11.01.2017г. ООО "Фаст-Информ"(бессрочно)
2. Федеральное агентство по туризму <https://tourism.gov.ru>
3. Все о туризме и путешествиях/ <https://www.turizm.ru/>
4. Туристический портал: новости туризма// <https://www.tourprom.ru>
5. Туристический бизнес для профессионалов <https://tourbus.ru/>
6. Юридическое агенство персона грата/ правовое регулирование в туризме <http://persona-grata.ru/>
7. Российский союз туриндустрии//<https://www.rostourunion.ru/>
8. Все о туризме. Туристическая библиотека. http://tourlib.net/books_tourism/aleks21.htm.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.