

**Министерство науки и высшего образования
Федеральное государственное бюджетное образование учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»**

**АННОТАЦИИ
К РАБОЧИМ ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПРОГРАММЫ**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профиль " "

Квалификация (степень)
Бакалавр

Форма обучения
Очная

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«История России»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «История России» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.01 формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 5 зачетных единиц

3. Содержание дисциплины: Роль теории в познании прошлого. Сущность, формы, функции исторического знания. Особенности исторического развития России. История России — неотъемлемая часть всемирной истории: общее и особенное в историческом развитии. Теории происхождения государства. Восточный и античный типы цивилизационного развития. Этнокультурные и социально-политические процессы становления русской государственности. Эволюция русской государственности от Киевской Руси до образования централизованного Российского гос-ва. Формирование колониальной системы и мирового капиталистического хозяйства. Источники первоначального накопления капитала. Россия и мир в XVIII-XIX вв: попытки модернизации и промышленный переворот. 1. Борьба за преобразование традиционного общества в России. Основные направления «европеизации». Международные отношения на рубеже XIX-XX вв. Империалистические войны конца XIX-нач. XX в. Соц.-экон. и политические истоки и предпосылки формирования советского режима. Структура новой власти. Альтернативные варианты развития страны. Россия НЭПовская. Вторая мировая война. Великая Отечественная война советского народа. Итоги и уроки Второй мировой войны. Развитие мировой экономики (в 1945-1991 гг.) Создание и развитие международных финансовых структур. 1. Россия в конце XX-нач. XXI вв. Изменения экономического и политического строя в России. Внешняя политика РФ в начале XXI в. Россия в системе мировой экономики и международных связей. Глобализация мирового экономического, политического и культурного пространства

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Рубаева Э.М.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Философия»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Философия» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Философия, круг её проблем и роль в обществе.

Мировоззрение, его общественно-исторический характер. Типы мировоззрений: миф, религия, философия. Специфика философского мировоззрения, функции философии. Основной вопрос философии. Древнегреческая философия. Становление древнегреческой философии. Особенности, главные идеи, периодизация. Досократики: милетская школа, Гераклит, пифагорейцы, элеаты, Демокрит. Софисты, Сократ. Классический период: Платон, Аристотель. Философия эллинизма. Философия Нового времени.

Проблема достоверности знаний: эмпиризм (Ф.Бэкон) и рационализм (Р.Декарт). Учение о субстанции: Р. Декарт, Б. Спиноза, Г. Лейбниц. Наука, прогресс, цивилизация в философии Нового времени. Немецкая классическая философия. Основные направления современной западной философии.

Европейская культура и трансформация основных философских проблем, смена ценностей и ориентиров. Максима общественного сознания XX века: проблема смысла истории и проблема комплексного изучения человека. Новые типы философствования: сциентистский и антропологический (иррационалистической направленности). Русская философия, ее специфика и особенности. Общая характеристика, этапы развития. Основные направления в XIX веке. Западники и славянофилы. Евразийство. Востребованность русской философии в современную эпоху. Бытие и его фундаментальные свойства.

Понятие бытия в истории философии. Бытие как материальная реальность. Основные формы бытия и диалектика их взаимодействия. Общество как объект философии. Философская антропология.

Философское понятие общества и его законов. Важнейшие подсистемы общества. Формационная теория К.Маркса и альтернативные концепции исторического процесса и общества. Проблема смысла и направленности исторического процесса. Общественный прогресс. Постановка проблемы человека в истории философии. Социальное и биологическое в человеке. Свобода, права и ответственность личности. Проблема жизни и смерти, смысла и цели человеческого существования в духовном опыте человечества.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент Бязрова Д.Б.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«История религий России»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «История религий России» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: «История религий России» как научная дисциплина. Определения предметов: история, религия. Ранние формы первобытных верований на территории нашей страны. История Буддизма. История Буддизма в России. История Ислама. История ислама в России. История Христианства. История Православия в России до 1917 г. Распространение христианства на Северном Кавказе. Христианство в Алании-Осетии. Христианство среди черкесов и в Дагестане. Новейшая история Православной Церкви в России. Католицизм и протестантизм в истории России. Сектанство. Современное религиозное состояние в РФ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент кафедры Всеобщей истории кандидат ист. наук Габуев А.К.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы российской государственности»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП. Дисциплина «Основы российской государственности» является частью первого блока программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент. Дисциплина «Основы российской государственности» - Б1.О.04 относится к обязательной части учебного плана. Для освоения учебного материала по дисциплине используются знания, умения, навыки, сформированные обучающимися в процессе изучения ими дисциплин «История России», «Всеобщая история» и «Обществознание» в общеобразовательных учреждениях. Знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины необходимы для освоения следующих дисциплин: «Философия», «История», «Социология», «Политология» и т.д.

Преподавание дисциплины ведется на очной форме обучения на 1 курсе в 1 семестре. Продолжительность семестра - 18 недель. Предусматривается проведение учебных занятий следующих видов: лекций, в том числе установочной лекции, проблемных лекций, лекций-дискуссий, практических занятий в форме семинара- заслушивания и обсуждения докладов с презентациями, семинаров-диспутов, самостоятельная работа обучающихся, групповые и индивидуальные консультации. Программой предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме тестирования, подготовки индивидуальных и групповых проектов (докладов с презентациями) и промежуточная аттестация в форме зачета.

Рабочая программа дисциплины «Основы российской государственности» призвана способствовать обозначению системного и своевременного ответа на актуальные вызовы образовательной и социальной политике российского государства через формирование необходимых условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе общепринятых ценностей и норм поведения, а также через формирование у обучающихся развитого чувства гражданственности и патриотизма. Знания, умения, навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины необходимы для обеспечения формирования компетенции в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования, прохождения производственной практики, подготовки к государственной итоговой аттестации.

В результате освоения дисциплины «Основы российской государственности» студент должен:

- 1) иметь представление:
 - о цивилизационном характере российской государственности, её основных особенностях, ценностных принципах и ориентирах;
 - о ключевых смыслах, этических и мировоззренческих доктринах, сложившихся внутри российской цивилизации и отражающих её многонациональный, многоконфессиональный и солидарный (общинный) характер;
 - о наиболее вероятных внешних и внутренних вызовах, стоящих перед лицом российской цивилизации и её государственностью в настоящий момент, ключевых сценариях перспективного развития России;
- 2) знать:
 - фундаментальные достижения, изобретения, открытия и свершения,

связанные с развитием русской земли и российской цивилизации, представлять их в актуальной и значимой перспективе;

- особенности современной политической организации российского общества, каузальную природу и специфику его актуальной трансформации, ценностное обеспечение традиционных институциональных решений и особую поливариантность взаимоотношений российского государства и общества в федеративном измерении;

- фундаментальные ценностные принципы российской цивилизации (такие как единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие), а также перспективные ценностные ориентиры российского цивилизационного развития;

3) уметь:

- адекватно воспринимать актуальные социальные и культурные различия, уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям;

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

- проявлять в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира;

4) владеть:

- навыками осознанного выбора ценностных ориентиров и гражданской позиции;

- навыками аргументированного обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера;

- развитым чувством гражданственности и патриотизма, навыками самостоятельного критического мышления.

2. Объем дисциплины: 2 з. е. – 72 часа.

3. Содержание дисциплины:

Тематика лекционных занятий

Номер темы	Наименование разделов данной дисциплины	Содержание учебного материала (темы, перечень раскрываемых вопросов):		Формируемые компетенции	Литература
		Содержание	Часы		
1	Что такое Россия?	Лекция 1. Современная Россия: цифры и факты, испытания и герои. Объективные и характерные данные о России, её географии, ресурсах, экономике. Население, культура, религии и языки. Современное положение российских регионов. Выдающиеся	2	УК-5	1-9

		персоналии («герои»). Ключевые испытания и победы России, отразившиеся в ее современной истории.			
2	Российское государство-цивилизация	<p>Лекция 2. Цивилизационный подход: возможности и ограничения.</p> <p>Определение цивилизации. Типология цивилизаций. Плюсы и минусы цивилизационного подхода. Особенности цивилизационного развития России: история многонационального (наднационального) характера общества, перехода от имперской организации к федеративной, межкультурного диалога за пределами России (и внутри неё).</p> <p>Лекция 3. Философское осмысление России как цивилизации.</p> <p>Роль и миссия России в работах различных отечественных и зарубежных философов, историков, политиков, деятелей культуры.</p>	2	УК-5	1-9
3	Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	<p>Лекция 4. Мировоззрение и идентичность.</p> <p>Мировоззрение как функциональная система. Мировоззренческая система российской цивилизации. Представление ключевых мировоззренческих позиций и понятий, связанных с российской идентичностью, в историческом измерении и в контексте российского федерализма. Рассмотрение этих мировоззренческих позиций с точки зрения ключевых элементов общественно-политической жизни (мифы, ценности и убеждения, потребности и стратегии). Значение коммуникационных практик и государственных решений в области мировоззрения (политика памяти, символическая политика и пр.)</p> <p>Лекция 5. Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации.</p> <p>Самостоятельная картина мира и история особого мировоззрения российской цивилизации. Ценностные принципы (константы) российской цивилизации: единство многообразия, сила и ответственность, согласие и сотрудничество, любовь и доверие, созидание и развитие. Их отражение в актуальных социологических данных и политических исследованиях. «Системная</p>	2	УК-5	1-9
			2	УК-5	1-9

		модель мировоззрения» («человек – семья – общество – государство – страна») и её репрезентации («символы – идеи и язык – нормы – ритуалы – институты»).			
4	Политическое устройство России	<p>Лекция 6. Конституционные принципы и разделение властей.</p> <p>Основы конституционного строя России. Принцип разделения властей и демократия. Особенности современного российского политического класса. Генеалогия ведущих политических институтов, их история причины и следствия их трансформации. Уровни организации власти в РФ. Государственные проекты и их значение (ключевые отрасли, кадры, социальная сфера)</p> <p>Лекция 7. Культура Российской Федерации в глобализирующемся мире. Основные направления государственной культурной политики РФ.</p> <p>Государственная культурная политика Российской Федерации. Приумножение и развитие культуры как основа государственной безопасности и государственного суверенитета. Геополитическая составляющая культуры. Россия на культурной карте мира: история и современность. Взаимодействие российских общественных организаций, осуществляющих деятельность в сфере образования, просвещения, воспитания, семейных отношений, работы с детьми и молодежью, культуры и искусства, с аналогичными общественными организациями зарубежных стран. Международная культурная политика в формировании имиджа России в современном мире. Возможности и перспективы «народной дипломатии» - научного и культурного сотрудничества, конференций, художественных выставок и конкурсов, концертов и фестивалей, спортивных соревнований. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы</p>	2	УК-5	1-9
5	Вызовы будущего и развитие страны	<p>Лекция 8. Актуальные вызовы и проблемы развития России.</p> <p>Глобальные тренды и особенности мирового развития. Техногенные риски,</p>	2	УК-5	1-9

		<p>экологические вызовы и экономические шоки. Суверенитет страны и его место в сценариях перспективного развития мира и российской цивилизации. Ценностные ориентиры для развития и процветания России. Солидарность, единство и стабильность российского общества в цивилизационном измерении. Стремление к компромиссу, альтруизм и взаимопомощь как значимые принципы российской политики. Ответственность и миссия как ориентиры личностного и общественного развития. Справедливость и меритократия в российском обществе. Представление о коммунитарном характере российской гражданственности, неразрывности личного успеха и благосостояния Родины.</p> <p>Лекция 9. Сценарии развития российской цивилизации.</p> <p>Логика построения будущего выстраивается как цепочка – ценности – цели – проблемы (как препятствия достижения целей) – средства (как способы решения проблем) – результат. Желаемый образ будущего для России как достижение ее ценностных целей. Российский проект как попытка воплощения идентичных для России ценностей.</p> <p>Ценности, как идеальный ориентир. Желаемое будущее для России в максимизации приближения к ее идеалам.</p>	2	УК-5	1-9
--	--	--	---	------	-----

Тематика семинарских занятий

№п/п	Наименование раздела дисциплины	Темы семинарских занятий	Количество часов	Формат занятия	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе
1.	Что такое Россия?	Многообразие российских регионов	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование российской и зарубежной литературы	УК-5
		Испытания и победы России	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование российской и зарубежной литературы	УК-5
		Герои страны, герои	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование российской и зарубежной литературы	УК-5

		народа		презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	
2.	Русское государство - цивилизация	Применимость и альтернативы цивилизационного подхода	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	УК-5
		Русская цивилизация в академическом дискурсе	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	УК-5
3.	Русское мировоззрение и ценности русской цивилизации	Ценностные вызовы современной политики	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	УК-5
		Концепт мировоззрения в социальных науках	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	УК-5
		Системная модель мировоззрения	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	УК-5
		Ценности русской цивилизации	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	УК-5
		Мировоззрение и государство	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	УК-5
4.	Политическое устройство России	Власть и легитимность в конституционном преломлении	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	УК-5
		Уровни и ветви власти	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	УК-5
		Планирование будущего: государственные стратегии и гражданское участие	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	УК-5
5.	Вызовы будущего развития страны	Россия и глобальные вызовы	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	УК-5
		Внутренние вызовы общественного развития	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование русской и зарубежной литературы	УК-5

	Образы будущего России	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование российской и зарубежной литературы	УК-5
	Ориентиры стратегического развития	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование российской и зарубежной литературы	УК-5
	Сценарии развития российской цивилизации	2	Опросы и обсуждение докладов с презентациями; реферирование российской и зарубежной литературы	УК-5
	Итого часов	36		

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5).

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Разработчик: кандидат социологических наук, доцент Чихтисов Р.А.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Иностранный язык» относится к дисциплинам блока 1. Дисциплины (модули) обязательной части Б1.0.05.

2. Объем дисциплины: 9 зачетных единиц.

3. Содержание дисциплины:

Характерные особенности английского языка: правила чтения английских букв и сочетаний, принципы фонетической транскрипции, система гласных (долгие и краткие), система согласных. Тема «My Family». Неопределенный и определенный артикль. Тема «My Family». Имя существительное: категория числа, общий и притяжательный падеж. Тема: «About myself». Предлоги направления и движения. Тема: «My Future Profession». Виды вопросов. Тема: «My Working Day». Настоящее неопределенное время. Глагол «to be». Тема: «Travelling by Railway». Личные местоимения. Конструкция «there is/are» в настоящем, прошедшем временах группы «Indefinite». Тема: «Our Faculty». Числительное: функциональные особенности количественных и порядковых числительных. Текст «At the Office». Простое прошедшее время. Тема: «My Flat». Неопределенные местоимения some и any. Именные безличные предложения. Тема: «The UK». Причастие настоящего времени. Настоящее продолженное время. Тема: «The UK economy». Причастие прошедшего времени. Текст «A Business Trip». Настоящее совершенное время. Текст «A Business Trip». Будущее неопределенное время. Текст «Russia's Foreign Trade». Употребление настоящего времени в значении будущего. Текст «Russia's Foreign Trade». Употребление настоящего времени в значении будущего. Текст «Russia's Foreign Trade». Предпрошедшее время. Текст «Going Abroad». Будущее время в прошедшем. Текст «At the Customs Office». Согласование времени. Текст «London - A Business Center of the UK». Прямая и косвенная речь. Модальные глаголы. Текст «A Business Appointment». Эквиваленты модальных глаголов. Текст «A Business Appointment». Эквиваленты модальных глаголов. Степени сравнения прилагательных. Текст «A Business Talk». Степени сравнения наречий. Тема: «Экономика США». Вопросительно-отрицательные предложения. Текст «Traveling by Rail way». Неопределенные местоимения each, every. Текст «Discussing a Contract». Модальный глагол to be to. Текст «Discussing a Contract». Условные придаточные предложения. Текст «Discussing a Contract». Определенные придаточные предложения. Тема «Экономика России». Оборот: «It is difficult for to do». Тема: «Экономика России». Упражнения, отражающие пройденный материал. Тема: «Russia's Foreign Trade». Упражнения, отражающие пройденный материал. Тема: «Russia's Foreign Trade». Производные местоимения и наречия от some, any, no, every. Текст «A Visit to a Factory». Сложное дополнение с глаголами to want, should/would like, to expect. Тема «Основы бизнеса». Сложное дополнение с глаголами to want, should/would like, to expect. Текст «At the Testing Department of the Factory». Возвратные местоимения. Текст «Shopping». Эмфатические местоимения. Тема «Банки и бизнес». Употребление артикля перед названиями музеев, театров, вокзалов, площадей, парков. Тема «Банки и бизнес». Расчлененные вопросы (повторение). Тема «Банки и бизнес». Страдательный залог (простые времена). Текст «Trade Fairs and Exhibitions». Инфинитив в форме страдательного залога. Текст «At a Chemical Exhibition». Составной союз both ... and. Тема «Экономика Великобритании». Страдательный залог (настоящее совершенное время). Тема «Экономика Великобритании». Страдательный залог. Текст «Sightseeing». Употребление притяжательного падежа. Текст «Sightseeing». Сложное дополнение с инфинитивом в форме страдательного залога. Текст

«Sightseeing». Сложное дополнение с инфинитивом в форме страдательного залога. Текст «Sightseeing». Структура делового письма. Текст «Sightseeing». Структура делового письма. Текст «Sightseeing». Структура делового письма. Текст «Sightseeing».

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4).

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

6. Разработчик: к.п.н. Кудзаева А.Г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент»

«Обучение служением»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Обучение служением» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.06, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Введение в социальное проектирование. Анализ ситуации и постановка проблемы. Выработка гипотезы проектного решения и ее проверка. Разработка и защита паспорта проекта. Реализация общественного проекта. Подведение итогов и рефлексия деятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: профессор кафедры педагогического образования, дфн Л.Б. Гацалова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Безопасность жизнедеятельности»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.07, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Безопасность жизнедеятельности и ее основные положения. Нормативно-правовое регулирование БЖД. Государственное управление БЖД. Негативные факторы воздействия в системе человек-среда. Классификация ЧС. ЧС природного характера. ЧС техногенного характера. ЧС природного характера и защита от них. Электромагнитные поля и их воздействие на здоровье людей. ЧС социального характера. Способы и формы оповещения населения о ЧС. Способы выживания человека в условиях автономного существования. Защита здоровья людей в условиях радиационных аварий. Система органов обеспечения безопасности жизнедеятельности и правового регулирования их деятельности. Основы оказания первой медицинской помощи. ПМП при различных жизнеопасных состояниях. Безопасность жизнедеятельности и производственная среда. Проблемы национальной и международной безопасности РФ. РСЧС. Гражданская оборона. Организация помощи населению при ЧС на местном и федеральных уровнях. Основные способы и средства защиты населения.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: старший преподаватель кафедры экологии и природопользования В.А. Томаев.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.03.02 Менеджмент

Профиль «Менеджмент»

«Основы военной подготовки»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы военной подготовки» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.08, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: «Общевоинские уставы Вооруженных Сил Российской Федерации». «Строевая подготовка». «Огневая подготовка из стрелкового оружия». «Основы тактики общевойсковых подразделений». «Радиационная, химическая и биологическая защита». «Военная топография». «Основы медицинского обеспечения». «Военно-политическая подготовка». «Правовая подготовка».

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности (УК-11).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Начальник цикла «Общевойсковая подготовка»-старший преподаватель военного учебного центра подполковник запаса Бобылев Виталий Валерьевич.

Начальник цикла «Тактическая и тактико-специальная подготовка»-старший преподаватель военного учебного центра полковник запаса Масляницын А.Б.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Физическая культура и спорт»
для направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» входит в основную образовательную программу подготовки бакалавра и в соответствии с ФГОС реализуется в рамках: обязательной части Блока 1 «Дисциплины» (модули) программы бакалавриата Б1.О.09

2. Объем дисциплины: 72 академических часа (2 зачетные единицы)

3. Содержание дисциплины: Содержание программ базовой и элективной частей дисциплины «Физическая культура и спорт» включает в качестве обязательного минимума следующие дидактические единицы, интегрирующие тематику теоретического и практического разделов:

1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов и социокультурное развитие личности студента.
2. Социально-биологические основы физической культуры.
3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья
4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности
5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания
6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями
7. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.
8. Диагностика при занятиях физическими упражнениями и спортом.
9. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Цаллагов Марат Солтанович старший преподаватель кафедры физического воспитания.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Математика»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Математика» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.10, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 6 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Расстояние между двумя точками. Деление отрезка в данном отношении. Уравнение линии. Некоторые элементарные задачи. Угловой коэффициент прямой. Уравнение прямой с угловым коэффициентом.

Общее уравнение прямой. Линии спроса и предложения. Угол между двумя прямыми. Условие параллельности и перпендикулярности прямых. Уравнение пучка прямых. Уравнение прямой, проходящей через две точки. Уравнение прямой в отрезках. Уравнение бюджетной линии. Окружность, эллипс, гипербола, парабола. Системы линейных уравнений. Формулы Крамера. Решение систем линейных уравнений с помощью формул Крамера. Матричный метод решения систем. Модель Леонтьева (модель межотраслевого баланса). Окрестность точки. Понятие числовой последовательности. Неопределенный интеграл и его свойства. Методы интегрирования. Интегрирование простейших рациональных дробей. Интегрирование рациональных дробей. Интегрирование некоторых тригонометрических функций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: Монако Т.П.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая теория»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экономическая теория» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) обязательной части Б1.0.11.

2. Объем дисциплины: 7 зачетных единиц

3. Содержание дисциплины:

Предмет и метод экономической теории. Экономика: хозяйство, наука, отношения между людьми. Эволюция предмета экономической теории. Структура экономической теории. Функции и методы экономической теории. Типы экономических систем. Сущность экономической системы. Экономические агенты. Основные характеристики и структура экономической системы. Экономические модели в рамках систем. Производительные силы общества. Собственность как экономическая категория. Рынок: содержание, функции типология, инфраструктура. Становление и сущность товарно-рыночного производства Теории товара, стоимости, денег и цены. Рыночный механизм. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночная конкуренция и ее виды. Фирма- основной субъект бизнеса. Формирование и движение капитала фирмы. Теория издержек. Издержки производства фирмы. Рынки факторов производства: рынок труда, рынок капитала, рынок земли. Макроэкономическое равновесие. Государственное регулирование экономики Основные проблемы макроэкономики: экономический цикл, безработица и ее формы, инфляция и ее виды. Денежно-кредитная система. Экономическая нестабильность на денежном рынке: инфляция. Финансовая система и финансовая политика государства. Совокупные доходы населения и их перераспределение. Экономическая теория глобальной экономики.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; (ОПК-1).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: к.э.н., ст. преподаватель Айларова З.А.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория менеджмента»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Теория менеджмента» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.12, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 7 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Сущность и этапы становления менеджмента как науки. Исторические этапы зарождения управленческой мысли. Развитие управленческой мысли с позиции научных школ. Основные подходы в теории и практике управления. Развитие управленческой мысли в России в XIX веке и первой половине XX века. Управленческая мысль в СССР и России во второй половине XX-начале XXI века. Национальные модели менеджмента. Организация как система. Групповая динамика. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Связующие процессы в управлении. Коммуникационный процесс. Принятие управленческих решений. Руководитель в системе управления. Основные функции процесса управления. Стратегическое планирование. Организация взаимодействий и полномочия в проекте. Функция мотивации. Функция контроля. Руководство, власть, лидерство. Стиль руководства. Управление конфликтом. Этика и современное управление. Перспективы и направления развития менеджмента.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; (ОПК-1).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: доцент Герасименко Н.А.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы научных исследований»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы научных исследований» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.13, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Введение в специальность. Понятие о науке, классификация и структура НИР. Понятие методологии научного исследования. Гипотеза, как предполагаемая зависимость явления от действующих факторов и его физической сути. Основные философско-методологические проблемы научных исследований. Методы научных исследований в экономике. Методологические проблемы научных исследований в экономике. Методы экономических исследований: экспериментальный, расчетно-конструктивный, абстрактно-логический. Методы экономических исследований: экономико-математический, комплексно-программно-целевой, балансовый. Современные методы генерирования идей при решении научно-технических задач. Методы подготовки выпускной квалификационной работы: разработка гипотезы исследований, их планирование, методы и организация. Введение в выпускную квалификационную работу. Теоретические и правовые аспекты работы.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент Кучиева И.Х.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы проектного управления»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы проектного управления» относится к дисциплинам блока Блок

1. Дисциплины (модули) обязательной части Б1.О.14

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Основное содержание курса «Основы проектного управления». Проект как объект проектного управления. Системный подход к проектному управлению. Классификация проектов. Управление различными видами проектов. Особенности различных видов проектов и управления ими. Характеристики проекта. Среда проектного управления. Участники процессов проектного управления. Команда проектного управления. Роли участников команды. Цели проектного управления. Результативность и эффективность в проектном управлении. Особенности эффективности проекта и проектного управления. Структуризация проекта. Управление жизненным циклом проекта. Планирование в проектном управлении. Реализация проекта как этап проектного управления. Риски в проектном управлении.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Дзакоев З.Л.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии и системы»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Информационные технологии и системы» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.15, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Понятие об автоматизированных системах информационного обеспечения (АСИО). Банки информации. Кибернетические аспекты управления. задачи автоматизации процессов управления. Назначение, структура и функции систем автоматизированного проектирования (САПР); геоинформационных систем; экспертных систем. Принципы проектирования баз данных (БД) информационных систем (ИС). Реляционные БД. Case-технологии. Введение в структурированный язык запросов SQL (Structured Query Language). Администрирование баз данных. Распределенные системы баз данных. сетевые технологии в информационных системах. защита информации в информационных системах.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Дзанагова И.Т.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Предпринимательство»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Предпринимательство» относится к дисциплинам блока 1. Дисциплины (модули) обязательной части Б1.О.16

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Понятие и особенности предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности. Теоретические основы предпринимательской деятельности. История развития предпринимательства. Предпринимательская идея и ее выбор. Предпринимательская среда. Организационно-правовые основы предпринимательской деятельности. Характеристика и особенности ведения предпринимательской деятельности в форме юридического лица и индивидуального предпринимателя. Юридические формальности при регистрации предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Классификация предпринимательской деятельности. Коммерческая предпринимательская деятельность. Внутрифирменное предпринимательство. Бизнес-планирование в предпринимательской деятельности. Малый, средний и крупный бизнес. Особенности, преимущества и критерии отнесения к той или иной категории. Налогообложение предпринимательской деятельности. Сущность налогообложения. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Предпринимательские риски. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3);

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций (ОПК-4).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Бекузарова З.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Статистика»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Статистика» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.17, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 7 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Предмет и метод статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка статистических данных. Способы наглядного представления статистических данных. Статистические показатели. Средние величины как статистические показатели. Показатели вариации. Ряды распределения. Ряды динамики. Выборочное наблюдение. Индексный метод анализа. Корреляционно-регрессионный анализ. Предмет, метод и задачи социально-экономической статистики. Статистика населения. Статистика рынка труда. Статистика национального богатства. Система национальных счетов. Статистика предпринимательства, инвестиций и предприятий. Статистика уровня жизни населения. Статистика цен. Статистика государственных финансов, налогов, финансов предприятий и организаций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1).

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Токаева Б.Б., к.э.н., доцент Олисаева А.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Теория вероятностей и математическая статистика»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.18, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Случайные события. Схема испытаний Бернулли. Случайные величины и их распределения. Непрерывные случайные величины. Предмет математической статистики. Интервальное оценивание. Функциональная, статистическая и корреляционная зависимости. Статистические гипотезы.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

ОПК-1 Способность применять математический инструментарий для решения экономических задач

способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-28 Способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач

способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

ПК-30 Способность строить стандартные теоретические и экономические модели, необходимые для решения профессиональных задач и анализа и содержательного интерпретирования полученных результатов

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: ст. преп. Секинаева Б.Ш.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Искусственный интеллект и анализ данных»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Искусственный интеллект и анализ данных» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.19, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Общее определение искусственного интеллекта. Интеллектуальные агенты. Решение проблем посредством поиска. Информационный поиск и исследование пространства состояний. Логические агенты. Логический вывод. Резолюция. Использование исчисления предикатов в искусственном интеллекте. Системы опровержения на основе резолюции. Стратегии управления для методов резолюции. Стратегии упрощения. Системы дедукции на основе правил. Обратные системы дедукции. «Резолюция» внутри графов типа И/ИЛИ. Вычислительные дедукции и синтез программ. Комбинация прямой и обратных систем. Управляющие знания в системах дедукции на основе правил. Основные системы построения планов. Решение задач с роботом. Прямая система продукций. Способ представления планов. Обратная система продукций. Представления для структурированных объектов. Представление в форме графов: семантические сети. Установление соответствия. Архитектура систем искусственного интеллекта. Усвоение знаний. Формальные системы для представления знаний. Экспертные системы. Основные понятия. Знания экспертов и их представления. Обучение на основе наблюдений. Формы обучения. Системы обработки естественного языка. Дедуктивные операции над структурированными объектами. Неточные описания и приторачивая информация.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н, доцент Толоконников И.Г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.20, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 7 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Социально-экономическая сущность маркетинга.

Маркетинговые исследования. Комплексное исследование рынка. Программы маркетинга. Покупательское поведение потребителей. Рынок предприятий. Товарная политика предприятия в системе маркетинга. Ценовая политика в системе маркетинга. Сбытовая и торговая деятельность в системе маркетинга. Основные методы продвижения товаров. Управление маркетингом. Особенности маркетинга в различных сферах деятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; (ОПК-1);

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4);

Владеет навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-7);

Владеет технологиями проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9).

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

6. Разработчик: доцент Бекмурзаева З.Х.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинговые коммуникации»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Маркетинговые коммуникации» относится к дисциплинам блока
Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.21, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Коммуникация и коммуникативные процессы в обществе. Понятие рекламы. Планирование рекламной деятельности в компании или на предприятии. Психологические основы рекламы. Критерии выбора средств рекламы. Стимулирование сбыта и продаж. Прямой маркетинг. Понятие прямого маркетинга. Выставки и ярмарки. Паблик рилейшнз как элемент маркетинговых коммуникаций. Брендинг. Коммуникации в сети Интернет.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4);

Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Бекмурзаева З.Х.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Креативное мышление в бизнесе»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Креативное мышление в бизнесе» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.22, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Условия риска и неопределенности в предпринимательской деятельности, их классификация и следствие. Управление изменениями. Анализ и оценка уровня изменений. Зоны изменений. Модели изменений. Модели изменений. Венчурный бизнес. Стратегия и тактика финансовой поддержки венчурного бизнеса. Выбор критериев изменений. Проблемы сравнительной оценки вариантов изменений. ..

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3);

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Хосроева Н.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бухгалтерский учет»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Бухгалтерский учет» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.22, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Бухгалтерский учет в современной системе управления субъектом хозяйствования. Сущность и основные задачи бухгалтерского учета. Предмет бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета: факты хозяйственной жизни, активы, обязательства, источники финансирования деятельности экономического субъекта, доходы, расходы. Система счетов бухгалтерского учета и двойная запись. Счета бухгалтерского учета, их строение и назначение. Первичное наблюдение: документация и документирование в бухгалтерском учете. Первичное наблюдение. Стоимостное измерение объектов бухгалтерского учета. Сущность и назначение стоимостного измерения объектов бухгалтерского учета. Учет вложений во внеоборотные активы. Понятие, классификация долгосрочных инвестиций. Учет основных средств и НМА. Понятие, оценка и классификация основных средств. Организация синтетического и аналитического учета основных средств. Документальное оформление и учет поступления основных средств. Учет материалов. Понятие, классификация и оценка материалов в балансе и текущем учете. Документальное оформление движения материалов. Учет материалов на складах. Учет расчетов по оплате труда и социальному страхованию и обеспечению. Основные нормативные документы. Учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Учет расчетов с покупателями и заказчиками. Учет денежных средств. Документальное оформление и учет кассовых операций. Учет финансовых результатов. Структура финансовых результатов, порядок их формирования и принципы учета.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения М.В.Галазова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Методы принятия управленческих решений»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.24, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Управленческие решения в системе менеджмента. Классификация методов принятия решений. Общенаучные методы принятия управленческих решений. Традиционные способы принятия УР на основе обработки статистической информации. Методы принятия УР на основе детерминированного факторного анализа. Методы принятия УР на основе оптимизации показателей эффективности. Методы принятия УР на основе анализа схем стратегического развития экономических систем. Методы принятия УР, связанные с управлением персоналом. Методы принятия УР, основанные на инструментах управления качеством. Методы принятия УР, основанные на результатах маркетинговых исследований Количественные методы сбора информации. Качественные методы сбора информации. Методы принятия УР, основанные на поиске инновационных путей развития. Методы принятия УР, основанные на экономическом анализе хозяйственной деятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Бегиева А.Ш.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансы организации»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Финансы организации» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.25, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Сущность финансов организации (ОПК-1, ПК-1). Расходы и доходы организации (ОПК-1, ПК-1). Прибыль организации (ОПК-1, ПК-1). Система налогообложения организации (ОПК-1, ПК-1). Оборотный капитал организации (ОПК-1, ПК-1). Инвестиции организаций (ОПК-1, ПК-1). Денежные расчеты в организации (ОПК-1, ПК-1). Финансовое планирование. (ОПК-1, ПК-1).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; (ОПК-1);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент кафедры экономики Ф.В.Дзодзикова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Финансовый менеджмент» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.26, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Финансовый менеджмент, сущность и характеристика. Финансовая отчетность как информационная база управленческих решений в финансовом менеджменте. Управление денежными расчетами и потоками. Управление оборотными активами фирмы. Управление доходами, расходами, прибылью и рентабельностью фирмы. Ликвидность и платежеспособность фирмы. Финансовая устойчивость фирмы. Управление инвестиционной деятельностью фирмы. Анализ кредитоспособности предприятия. Риск и леверидж их взаимосвязь. Диагностика вероятности банкротства (финансовой несостоятельности) предприятия. Финансовое планирование и контроль.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: Ф.В. Дзодзикова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика организации»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экономика организации» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.27, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Организация как основной субъект рыночной экономики. Основные фонды организации. Оборотные фонды организации. Трудовые ресурсы. Производство и реализация продукции. Себестоимость продукции, методы ее калькулирования. Ценообразование. Прибыль и рентабельность организации. Анализ перспектив развития организации на рынке.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Дзокаева З.М.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономический анализ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экономический анализ» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.28, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Понятие, предмет и методология экономического анализа. Анализ основных средств и фондов предприятия. Анализ оборотных средств и фондов предприятия. Анализ показателей по труду. Анализ показателей производства и реализации продукции предприятия. Анализ себестоимости продукции предприятия. Анализ прибыли и рентабельности предприятия.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Ситихова Т.Е.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистика»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Логистика» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.29, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Концепция и методология логистики. Логистика снабжения. Производственная логистика. Логистика запасов. Логистика распределения и сбыта. Складская логистика. Понятие и задачи распределительной логистики. Транспортная логистика. Логистический менеджмент. Понятие и задачи распределительной логистики. . Понятие и свойства логистических систем.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: д.э.н., доцент Ахполова В.Б.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инвестиционный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.30, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Инвестиции и инвестиционная деятельность в рыночной экономике. Основные виды инвестиций. Источники финансирования инвестиционных проектов. Коммерческие банки и инвестиционный процесс. Особенности оценки экономической эффективности инвестиций. Инвестиционный процесс в условиях развития рыночных отношений. Роль государства в регулировании инвестиционного процесса.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3);

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: доцент Пашаева З.С.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.31, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Сущность и причины возникновения стратегического менеджмента. Эволюция научных взглядов о стратегическом управлении. Уровни и этапы стратегического управления. Стратегический анализ макросреды (общей среды). Стратегический анализ микросреды (оперативной среды). Анализ внутренней среды организации. Методы анализа среды. Определение общего направления деятельности фирмы. Формирование миссии и целей организации. Разработка стратегии фирмы. Стратегическое планирование. Механизм реализации стратегии фирмы. Стратегии развития в зависимости от размера фирмы. Контроль реализации стратегии фирмы. Маркетинговая стратегия фирмы. Конкурентные стратегии фирмы.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3);

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4);

Владеет навыками стратегического управления деятельностью организации (подразделения) (ПК-6).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: доцент Каберты Н. Г.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Интернет-маркетинг и интернет-предпринимательство»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Интернет-маркетинг и интернет-предпринимательство» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.32, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 5 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Интернет- маркетинг: определение и особенности. Стратегия интернет – маркетинга. Инструменты интернет – маркетинга. Аналитика в интернете- маркетинге. Сайт и контент. Инструменты привлечения трафика на сайт. Стратегия продвижения брендов в цифровых каналах. Мобильные платформы: использование платформ мессенджеров в цифровой коммуникации. Особенности предпринимательства в отрасли ИТ, в Интернете. Модели бизнеса. Предпринимательский процесс: поиск и генерация идей для онлайн- бизнеса. Маркетинговые исследования в Интернете. Превращение идей в онлайн- бизнес. Источники финансирования стартапа в сети Интернет. Организационно-правовое ведение онлайн- предприятия.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4);

Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5);

Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-6);

Владеет навыками поиска информации, подготовки и реализации работ по формированию спроса и стимулированию сбыта, по контекстно-медийному продвижению в информационно-телекоммуникационной сети (ПК-2);

Владеет навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-7).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

Бекмурзаева З.Х., к.э.н., доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Дзагоев С.Ф.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Правоведение»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам блока 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.01, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Право, как отрасль общественных знаний о государстве и праве. Государство и право в политической и правовой системах общества. Основы конституционного права. Основы семейного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы административного права. Основы уголовного права.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчики: доцент кафедры теории и истории государства и права Дзанагова М.К., асс. каф. теории и истории государства и права Болотаева М.Д.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Педагогика и психология»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Педагогика и психология» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Психология и педагогика как отрасли научного знания. Проблемы личности в психологии. Возрастные этапы развития личности. Психология общения. Психология познавательных процессов. Эмоционально –волевая сфера личности. Темперамент и характер. Воспитание в педагогическом процессе.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: Амбалова Светлана Алексеевна

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление человеческими ресурсами»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Предмет, задачи и структура курса. Население и трудовые ресурсы. Рынок труда и занятость населения. Сущность и особенности управления человеческими ресурсами. Кадровая политика и стратегия управления человеческими ресурсами. Профориентация и трудовая адаптация работников организации. Обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой персонала. Оценка эффективности системы управления человеческими ресурсами.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Владеет навыками операционного управления персоналом подразделения и организации в целом (по обеспечению, организации труда и оплаты, оценке и аттестации, развитию персонала) (ПК-5).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Пашаева З.С.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Налоги и налогообложение»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Налоги и налогообложение» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.04, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Экономическая сущность налогов и основы налогообложения. Налоговая система РФ. Принципы построения и развития налоговой системы России, виды налогов и сборов в РФ. Принципы построения и развития налоговой системы России, виды налогов и сборов в РФ. Налоговая политика государства. Экономическая характеристика прямых налогов. Экономическая характеристика косвенных налогов. Специальные налоговые режимы. Ответственность за нарушение налогового законодательства.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и налогообложения Д.А. Балаева

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В. 05, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Инновационная деятельность как объект управления.

Инновационное предпринимательство и мотивация инновационной деятельности.

Управление инновационными технологиями и организация инновационных процессов на уровне предприятия. Влияние инноваций на развитие социально-экономических систем.

Жизненные циклы развития инноваций. Системный подход в инновационном управлении.

Стратегия инновационной деятельности. Эффективность внедрения инновационных технологий.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Хосроева Н.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономико-математические модели и методы»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экономико-математические модели и методы» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.06, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Оптимизационные методы и модели социально-экономических процессов. Линейное программирование. Транспортные задачи. Теория игр. Нелинейное программирование. Вероятностно-статистические методы моделирования. Методы и модели корреляционно-регрессионного анализа. Методы и модели прогнозирования временных рядов социально-экономических показателей.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: к.п.н., доцент А.Ф. Цахоева.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинговые исследования»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.07, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Содержание и направление маркетинговых исследований. Процесс маркетинговых исследований. Выбор методов проведения маркетинговых исследований. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований. Информация в маркетинговых исследованиях. Определение методов сбора данных. Составление анкет (вопросника). Организация выборочных полевых исследований. Подготовка аналитического отчета о проведенном исследовании. Структура заключительного отчета. Содержание, список иллюстраций и резюме. Цели и задачи исследования, методика, результаты, ограничения. Выводы и рекомендации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Владеет навыками поиска информации, подготовки и реализации работ по формированию спроса и стимулированию сбыта, по контекстно-медийному продвижению в информационно-телекоммуникационной сети (ПК-2);

Владеет технологиями проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Бекмурзаева З.Х.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» для направления
подготовки: 38.03.02 Менеджмент

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту» относится к дисциплинам Блока 1 формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.08

2. Объем дисциплины: 328 часов.

3. Содержание дисциплины:

1. Практический материал по Общей физической подготовке.

Учебная дисциплина «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту. Общая физическая подготовка» включает практические занятия по развитию физических качеств: выносливости, быстроты, силы, гибкости, ловкости), содействующие приобретению опыта творческой практической деятельности, развитию самостоятельности в физической культуре и спорте в целях достижения физического совершенства, повышения уровня функциональных и двигательных способностей, направленному формированию качеств и свойств личности. Использование гимнастических, акробатических и легко атлетических упражнений. Техника бегового шага. Техника бега на короткие дистанции: старт, стартовый разбег, бег по дистанции, финиширование. Специальные упражнения спринтера. Техника бега по виражу. Специальные упражнения. Техника бега на средние дистанции: старт, стартовый разбег, техника и тактика бега по дистанции, финиширование. Техника бега на длинные дистанции: старт, стартовый разбег, тактика и техника бега по дистанции, финиширование. Подводящие и подготовительные упражнения. Техника бега по пересеченной местности (кросс) - техника бега в различных условиях местности: в гору, под уклон, по жесткому и мягкому грунту, через препятствия, с оббеганием препятствий, равномерный длительный бег на дистанции 3, 5, 7 км, переменный бег, фартлек. Техника прыжка в длину с места. Техника: отталкивание, полет, приземление. Специальные упражнения: подпрыгивания, напрыгивания, спрыгивания, прыжки на одной и двух ногах, многоскоки, прыжки из различных исходных положений, прыжки на результат.

2. Практический материал по гимнастике.

Гимнастика как система физических упражнений. Средства и методы гимнастики, методики их применения для направленного развития физических качеств. Общая физическая, специальная физическая подготовка. Строевые упражнения. Учебная практика студентов в организации группы посредством строевых упражнений, общеразвивающих упражнений. Учебная практика студентов в проведении комплексов ОРУ с применением различных методических приемов обучения. Вольные упражнения. Упражнения художественной гимнастики. Упражнения на гимнастических снарядах. Прикладные упражнения. Прыжки. Методика обучения базовым видам гимнастических упражнений. Организация учебного труда занимающихся (фронтальный, групповой, поточный, индивидуальный, круговой способы). Использование средств гимнастики в играх, спортивного и танцевального характера. Ознакомление с возможностями их применения для организации рекреационных физкультурно-оздоровительных занятий.

3. Практический материал по волейболу.

Правила игры. Техника игры в нападении: стойка, передвижения, прыжок, подача мяча (нижняя, верхняя, прямые). **Техника игры в защите:** блокирование, прием мяча. **Тактика игры в нападении.** Индивидуальные действия: выбор места, тактика подачи, тактика передачи, нападающий удар. Групповые действия: взаимодействие 2х, 3-х и более игроков внутри и между линиями. **Тактика игры в защите.** Индивидуальные действия: прием подачи, прием нападающих ударов, блокирование; страховка при приёме

подач, при нападающих ударах своих игроков, при блокировании и при приёме ударов. **Судейство соревнований.**

4. Практический материал по баскетболу.

Техника игры в нападении. Передвижение (бег обычный и приставными шагами по прямой, зигзагообразный, по дугам, спиной вперёд и боком, с изменением направления, по зрительным и слуховым сигналам; сочетание различных видов ходьбы, бега, прыжков и остановок; прыжки на месте и в движении, с отталкиванием одной и двумя ногами, с поворотом на 90° и 180°, вверх, вперёд и в сторону; остановки; повороты); **Ловля мяча** (летящего на средней высоте, высоко, низко, после отскока от пола двумя и одной рукой). **Передача мяча** (двумя руками от груди, сверху; одной рукой от плеча, снизу; скрытые передачи (одной рукой за спиной, снизу назад, под рукой, над плечом). **Броски в корзину:** одной рукой от плеча (с места и в движении, в прыжке. **Ведение** – высокое и низкое, по прямой по дуге, по кругу, с изменением направления, скорости, высоты отскока, с переводом мяча перед собой и за спиной. **Финты:** без мяча, с мячом, имитация передачи мяча, имитация броска в корзину, имитация перехода на ведение (прохода). **Техника игры в защите.** Техника перемещений: стойка, передвижение; овладения мячом: перехватывание мяча, вырывание, выбивание, накрывание. **Тактика игры в нападении.** Индивидуальные освобождение от опеки защитника, передача мяча, ведение, броски, финты. Групповые действия: заслоны, выполняемые игроками, действующими без мяча; действующими с мячом. Командные действия: быстрый отрыв, позиционное нападение (через центрального, произвольное). **Тактика игры в защите.** Индивидуальные действия: против игрока без мяча, с мячом. Групповые действия: переключение, проскальзывание, подстраховка. **Командные действия:** зонная защита, рассредоточенная защита, прессинг. **Судейство соревнований.**

5. Практический материал по атлетической гимнастике.

Специальная (функциональная) разминка Методика правильного дыхания.

Круговой метод тренировки для развития силы основных мышечных групп с эспандерами, амортизаторами безопасности занятий, тренажерами. **Упражнения для развития мышц рук пояса** (кондиционная гимнастика; специальные упражнения с отягощением массой собственного тела, с противодействием партнера с утяжелителями, гантелями, гириями, штангой, резиновыми жгутами, на тренажерах).

Упражнения для развития мышц верхнего плечевого пояса специальные упражнения (с утяжелителями, гантелями, гириями, штангой, резиновыми амортизаторами; с партнером, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц ног** (специальные упражнения с утяжелителями, гантелями, штангой, с партнером, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц брюшного пресса** (специальные упражнения с гантелями, с партнером, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц спины** (кондиционная гимнастика; специальные упражнения с отягощением массой собственного тела, с противодействием партнера с утяжелителями, гантелями, гириями, штангой, резиновыми жгутами, на тренажерах). **Упражнения для развития мышц груди** (специальные упражнения с гантелями, с партнером, на тренажерах). **Упражнения на растягивание мышечно-связочного аппарата** - стретчинг.

6. Практический материал по теннису.

Настольный теннис как вид спорта. Средства и методы настольного тенниса, методики их применения для направленного развития физических качеств. Общая физическая, специальная физическая, технико-тактическая подготовка теннисиста. Психофизиологические особенности вида спорта. Особенности стилей игры. Методики самостоятельных занятий различной целевой направленности. **Правила игры.** Разнообразные подготовительные упражнения с шариком; индивидуальные упражнения с одним и двумя шариками; парные упражнения подвижные игры. **Техника игры:** стойки, хватки (вертикальные, горизонтальные); передвижения (бесшажный, шаги, прыжки, рывки). Подводящие и имитационные упражнения; приемы игры, упражнения на

закрепление полученных навыков, жонглирование; перемещения, удары (справа, слева, снизу, сверху) ладонной и тыльной стороной ракетки. **Подачи:** без вращения и с вращением мяча, (перед собой, справа и слева от туловища ладонной и тыльной стороной ракетки). **Приемы мяча без вращения** (толчок, откидка, подставка); приемы мяча с нижним вращением (срезка, подрезка, запил, резаная свеча); приемы с верхним вращением мяча (накат, топ-спин, топс-удар, крученая свеча). Нестандартные приемы (финты, укоротки, скидки). **Совершенствование:** учебные игры и упражнения (одиночные и парные игры). Судейство соревнований.

7. Практический материал по плаванию.

Плавание как вид спорта. Средства и методы плавания, методики их применения для направленного развития физических качеств. Методики освоения эффективной и экономичной техники спортивных способов плавания. Основы техники прикладного плавания. Оздоровительное и адаптивное плавание. Общая физическая, специальная физическая, технико-тактическая различной целевой направленности. Необходимые навыки по спасению утопающих. Подводящие и имитационные упражнения по технике плавания на суше, на воде. Совершенствование техники плавания: кроль на спине, кроль на груди. Изучение и совершенствование техники стартов и поворотов. Развитие ОФП, СФП, ТТП

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

- способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Акоев Арсен Русланович старший преподаватель кафедры физического воспитания

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика РСО-Алания»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экономика РСО-Алания» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.01.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Теоретические основы региональной экономики. Место и роль РСО-Алания в российской экономике. Природно-ресурсный потенциал РСО-Алания. Характеристика отраслевой структуры экономики РСО-А. Особенности социально-экономического развития административно-территориальных единиц в составе Республики Северная Осетия –Алания. Стратегические цели, задачи и перспективы социально-экономического развития РСО-Алания. Инвестиционный потенциал РСО-Алания. Стратегия социально-экономическая РСО-Алания до 2025. Стратегия социально-экономическая РСО-Алания до 2035.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Тарханова З.Э.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Региональная экономика»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Региональная экономика» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.01.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Теоретические основы регионального развития. Территория как объект хозяйствования и управления. Региональная система России и управление региональным развитием. Отраслевая и территориальная структура экономики России. Антикризисное управление региональным развитием. Региональная бюджетная система. Налоговый потенциал региона. Особенности социально-экономических различий территорий РФ.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Тарханова З.Э.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Офисные технологии»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Офисные технологии» относится к дисциплинам блока 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.02.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Основное содержание и задачи курса. Основные характеристики и состав интегрированной среды MS Office. Рабочее поле, режимы работы текстового редактора. Понятие раздела. Колонтитулы, нумерация страниц. Шаблоны, использование и создание шаблонов для оформления текста. Стили документа. Использование оглавления документа. Проверка орфографии и правописания, синонимы. Средства редактирования документов. Ввод, редактирование и форматирование текста. Перекрестные ссылки. Гиперссылки. Работа со списками. Виды списков. Маркеры. Табуляция. Графические возможности программы MS Word. Создание объектов (фигуры, объект WordArt, иллюстраций). Управление объектами в документе. Работа с таблицами. Алгоритм создания и работы с таблицей в документе. Форматирование таблицы. Границы и заливка. Интерфейс программы MS Excel. Изменение внешнего вида рабочей книги. Управление листами рабочей книги. Управление рабочей книгой. Средства визуализации данных. Форматирование чисел и текста. Условное форматирование. Типы хранимых данных. Относительные и абсолютные адреса ячеек. Понятие функций. Применение мастера функций при записи формул. Обнаружение и исправление ошибок. Именованные диапазоны. Автоматизация анализа данных в электронных таблицах. Фильтрация списков. Одно- и многокритериальная сортировка. Составление итоговых отчетов. Технология создания и обработки графической информации. Системы распознавания текста и машинного перевода.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Дзакоев З.Л.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Делопроизводство»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Делопроизводство» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.02.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Теоретические основы делопроизводства. Классификация документов и делопроизводства. Основные правила организации работы с документами. Организация документооборота. Унификация и регламентация документооборота. Ведение делопроизводства в организации. Работа исполнителей с документами. Оформление и составление основных видов управленческих документов. Организационно-распорядительная документация. Справочно-информационные документы. Распорядительные документы. Составление приказов, указаний, распоряжений. Организационные документы. Организация документооборота. Организация регистрации документов и контроль исполнения документов. Организация оперативного хранения документов. Экспертиза ценности документов: понятие, назначение. Архив: понятие, назначение, виды Архивные фонды: документальный, государственный. Подготовка документов к последующей передаче документов в архив или на уничтожение.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Дзакоев З.Л.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Персональный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Персональный менеджмент» относится к дисциплинам блока 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.03.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Сущность и содержание персонального менеджмента. Время руководителя и принципы его эффективного использования. Принятие решений о приоритетах. Планирование личной работы руководителя. Делегирование полномочий. Рабочее место руководителя. Информационное обеспечение работы менеджера. Методы рационализации личного труда руководителя. Коммуникации в работе менеджера. Работоспособность и личный самоконтроль в деятельности менеджера.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Кабисов М.Е.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Тайм-менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Тайм-менеджмент» относится к дисциплинам блока 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.03.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Сущность и содержание тайм-менеджмента. Личное время и принципы его эффективного использования. Хронометраж как персональная система учета времени. Принцип Парето и ABC-анализ в тайм-менеджменте. Планирование личной работы. Обзор задач и их роль в принятии решений. Приоритеты и их расстановка в тайм-менеджменте. Технологии достижения результатов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Кабисов М.Е.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование бизнеса в сфере услуг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Проектирование бизнеса в сфере услуг» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.04.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Основы процесса проектирования. Проектирование услуг. Формирование бизнес-модели. Оценка и выбор внешних условий бизнеса. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы. Проектирование подсистем организации. Проектирование организации в разрезе элементов. Методы проектирования бизнеса. Проектирование процессов оказания услуг по маркетинговым и технико-экономическим критериям.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Дзагоев С.Ф.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование предприятий отрасли»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Проектирование предприятий отрасли» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.04.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Материальное производство в современном обществе. Государственно-частное партнерство как инструмент ведения бизнеса. Аутсорсинг как форма ведения успешного бизнеса. Основы процесса проектирования предприятий разных отраслей. Проектирование продукции (изделий). Формирование бизнес-модели. Оценка и выбор внешних условий бизнеса. Особенности развития организации: бизнес-процессы и подсистемы. Проектирование подсистем организации. Проектирование организации в разрезе элементов. Проектирование процессов по маркетинговым и технико-экономическим критериям.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Дзгоев С.Ф.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Планирование и прогнозирование»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Планирование и прогнозирование» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.05.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Исходные понятия прогнозирования. Эволюция прогноза. Методические основы прогнозирования и планирования. Роль прогнозирования и планирования в управлении. Система прогнозирования и планирования. Методология прогнозирования. Основные сферы социального прогнозирования. Экономическое прогнозирование. Технологии разработки прогнозно-социально-экономического проекта.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Владеет навыками планирования, организации, координации, мотивации и контроля процессов производства продукции (оказания услуг, выполнения работ) по структурным подразделениям, продуктам, проектам, хозяйственной деятельности организации в целом (ПК-3).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доц. Хосроева Н.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Поведение потребителей»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Поведение потребителей» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.05.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Маркетинг и потребитель. Концепции товаропроизводства. Маркетинговая ориентация организации. Стратегии маркетинга и поведение потребителей. Предмет и задачи курса. История изучения поведения потребителей. Организации -покупатели. Сущность и масштаб организационных рынков. Специфика организационного покупательского поведения. Этапы принятия решений о закупках товаров промышленного назначения. Факторы организационного стиля. Понятие, структура культуры. Функционирование культуры. Культурные ценности и потребительское поведение. Идентификация культурных ценностей. Классификация ценностей, влияющих на потребительское поведение. Культурные вариации в вербальных и невербальных коммуникациях. Влияние социализации на поведение потребителей. Влияние социального класса. Стратификация.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками поиска информации, подготовки и реализации работ по формированию спроса и стимулированию сбыта, по контекстно-медийному продвижению в информационно-телекоммуникационной сети (ПК-2);

Владеет навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-7).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Кучиева И.Х.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Риск-менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Риск-менеджмент» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.05.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Цели, задачи и функции риск-менеджмента; функциональная структура риск-менеджмента; алгоритм управления риском в системе управления предприятием; организация управления риском предприятия; мониторинг программ риск-менеджмента. Основные подходы к выявлению риска; опросные листы; структурные диаграммы; карты потоков; прямая инспекция; анализ финансовой и управленческой отчетности. Оценка вероятности неблагоприятных событий; метод построения деревьев событий; метод «события – последствия»; метод деревьев отказов; оценка ущерба. Затраты на риск; структура затрат при различных методах управления риском; страховые риски; виды страхования; методы страхования; передача рисков.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Владеет навыками стратегического управления деятельностью организации (подразделения) (ПК-6).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент Быдтаева Э.Е.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экологический менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экологический менеджмент» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.06.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Стадии развития деятельности предприятия в области экологического менеджмента Общие положения. Этапы развития экологического менеджмента, а менеджмента: традиционное экологическое управление и экологический менеджмент. Менеджер -эколог на предприятии Коммуникации в системе экологического менеджмента Документация и отчетность в системе управления окружающей средой. Внедрение системы экологического менеджмента на предприятии. Направления практической деятельности экологического менеджмента. Оценка эффективности функционирования систем экологического управления. Методика комплексной оценки экологического менеджмента на промышленных предприятиях.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доц. Мамсурова Л.Г., к.э.н., доц. Хосроева Н.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Территориальный маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Территориальный маркетинг» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.06.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Основы территориального маркетинга: сущность, принципы и субъекты. Разновидности территориального маркетинга. Территория как объект управления. Уровни применения маркетинга территорий: страна, регион, город. Реклама и другие коммуникации в маркетинге территорий. Бренды территорий и их структура. Брендинг территории. Конкурентоспособность территории. Оценка конкурентных преимуществ территории. Подходы к анализу для разработки стратегии: SWOT - анализ, STEEP - анализ, группировка факторов привлекательности по матрице «сила - важность». Анализ в разрезе различных целевых групп потребителей. Этапы разработки стратегии маркетинга муниципального образования. План маркетинга. Бюджет проекта.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Владеет технологиями проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Кучиева И.Х.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Fintech-инновации в финансовом менеджменте»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Fintech-инновации в финансовом менеджменте» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.06.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Сущность инновационных финансовых технологий. Становление и современное состояние финансовых технологий. Экономическое содержание финтеха. Информационные технологии в финансовой сфере. Криптовалюты: сущность, проблема двойного расходования, подтверждение транзакций при использовании. Финансовые двусторонние платформы: выгоды и риски для операторов, потребителей и общества. Факторы успеха и провала на рынке финтех-услуг. Оценка экономической эффективности финтех-компаний и финтех-проектов. Риски инновационных финансовых технологий для традиционных финансовых организаций. Модели сосуществования традиционных и инновационных финансовых институтов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Ф.В.Дзодзикова

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.07»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Дисциплины по выбору Б.1.В.ДВ.07» относится к дисциплинам блока Блок 1.Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.07, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками планирования, организации, координации, мотивации и контроля процессов производства продукции (оказания услуг, выполнения работ) по структурным подразделениям, продуктам, проектам, хозяйственной деятельности организации в целом (ПК-3).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Производственный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Производственный менеджмент» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.07.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Предмет и задачи ПМ Понятие, предмет, объект, задачи курса. Функции, методы и принципы ПМ. Предприятие как объект ПМ. Система и структура ПМ. Производственный процесс, его структура и классификация. Агрегатное планирование в организации. Оперативное планирование производства. Организация основного производства. Комплексная подготовка производства (КПП).

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками планирования, организации, координации, мотивации и контроля процессов производства продукции (оказания услуг, выполнения работ) по структурным подразделениям, продуктам, проектам, хозяйственной деятельности организации в целом (ПК-3).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: Кабисов М.Е.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Операционный маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Операционный маркетинг» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.07.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Сущность стратегического маркетинга. Взаимосвязи стратегического и операционного маркетинга. Понятие операционного маркетинга. Этапы операционного маркетинга. Методы исследований рынка. Изучение конъюнктуры рынка. Анализ конкурентной среды. Анализ и планирование товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики предприятия. Этапы создания оперативного плана маркетинга. Расчет бюджета на реализацию оперативных маркетинговых задач. Оперативный контроль маркетинговой деятельности

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками планирования, организации, координации, мотивации и контроля процессов производства продукции (оказания услуг, выполнения работ) по структурным подразделениям, продуктам, проектам, хозяйственной деятельности организации в целом (ПК-3).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: Бекмурзаева З.Х.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовый мониторинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Финансовый мониторинг» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.07.03, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Наука финансового мониторинга и ее предмет. Теоретические основы противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма. Международная система ПОД/ФТ и ее институциональная структура. Российская система ПОД/ФТ и ее институциональная структура. Функции Банка России в сфере национальной системы ПОД/ФТ и его взаимодействие с Федеральной службой по финансовому мониторингу. Типологические исследования в области противодействия отмыванию преступных доходов, финансированию терроризма и распространению оружия массового уничтожения. Финансовый мониторинг и правовое регулирование использования информационных ресурсов, специальных информационных технологий в целях противодействия отмыванию преступных доходов, финансированию терроризма. Типологические исследования в области противодействия отмыванию преступных доходов, финансированию терроризма и распространению оружия массового уничтожения.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Дзокаева З.М.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.08» относится к дисциплинам блока Блок 1.Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.08, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);

Владеет навыками операционного управления персоналом подразделения и организации в целом (по обеспечению, организации труда и оплаты, оценке и аттестации, развитию персонала) (ПК-5).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Социальный менеджмент» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.08.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Социальный менеджмент как вид управленческой деятельности. Сущность и особенности законов социального менеджмента. Принципы социального менеджмента. Управленческая культура в социальном менеджменте. Функции изменения в условиях жизни людей. Функции формирования и развития социальных качеств. Функции формирования, функционирования и развития социальных систем. Социальный мониторинг как метод познания социальных процессов. Технологический алгоритм. Социологические методы изучения социально-экономической ситуации. Роль общественного мнения и массовых коммуникаций в социальном управлении. Социологическая диагностика объекта социальной сферы. Социальное прогнозирование. Социальное проектирование. Социальные нормативы. Их роль в управлении.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);

Владеет навыками операционного управления персоналом подразделения и организации в целом (по обеспечению, организации труда и оплаты, оценке и аттестации, развитию персонала) (ПК-5).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Севостьянова И.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг персонала»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Маркетинг персонала» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.08.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Содержание маркетинга персонала и методологические основы маркетинга персонала. Предпосылки возникновения маркетинга персонала. Система ценностей по отношению к труду. Этапы развития маркетинга персонала. Внутренний и внешний маркетинг персонала. Информационная функция маркетинга персонала: исследование внешней и внутренней среды организации. Маркетинговое исследование и маркетинговая информация. Организация и управление маркетингом персонала. Разработка профессиональных требований к персоналу. Требования к персоналу и запросы к работодателю. Маркетинговые концепции управления персоналом. Зарубежный опыт использования маркетинга персонала. Кадровая политика: понятие и виды.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);

Владеет навыками операционного управления персоналом подразделения и организации в целом (по обеспечению, организации труда и оплаты, оценке и аттестации, развитию персонала) (ПК-5).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Абаева С.К.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовые аспекты управления стратегическим развитием компании (на английском языке)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Финансовые аспекты управления стратегическим развитием компании (на английском языке)» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.08.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Современные бизнес-коммуникации»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Современные бизнес-коммуникации» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.09.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Основные понятия и категориальный аппарат коммуникаций. Классификация коммуникаций. Коммуникационный процесс. Коммуникационные барьеры и способы преодоления. Основные характеристики делового общения. Функции, виды, средства делового общения. Структура общения. Речевая коммуникация: понятие, принципы речевого воздействия. Культура речи делового человека. Характеристика функциональных стилей речи. Ответы на вопросы. Организация деловой беседы. Функции, этапы проведения деловой беседы. Порядок завершения деловой беседы. Подготовительный этап деловой беседы. Работа на семинарах. Организация и проведение деловых переговоров. Концептуальные подходы к проведению деловых переговоров. Основные методы ведения переговоров

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Владеет навыками проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов (административных регламентов) и системы процессного управления (ПК-4).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Бегиева А.Ш.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международный маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Международный маркетинг» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.09.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Концепция международного маркетинга. Формы международного маркетинга». Экспортный маркетинг, импортный маркетинг, внешнеторговый маркетинг, маркетинг прямых международных инвестиций. Глобализация экономики и проблемы международного маркетинга. Окружающая среда международного маркетинга. Расширение маркетинга в международном масштабе и усложнение производственно - сбытовых и маркетинговых задач фирмы. Заграничные посредники как источник получения первичной информации. Собственные представители российской предприятия за рубежом и их роль в получении первичной информации

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Владеет технологиями проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Наниева Л.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовое планирование»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Финансовое планирование» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.09.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Теоретические основы финансового планирования. Планирование основных финансовых показателей деятельности предприятия. Резервы снижения издержек производства. Преимущества и недостатки различных методов планирования прибыли. Финансовое планирование и бюджетирование: опыт ведущих корпораций в России и за рубежом. Бюджетирование как инструмент текущего финансового планирования. Основные типы бюджетов организации и подходы к их составлению. Разработка финансового плана предприятия. Оперативное финансовое планирование. Оперативное финансовое планирование. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности. Особенности финансового планирования в организациях различных видов экономической деятельности и организационно-правовых форм.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Быдтаева Э.Е.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и социология труда»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Экономика и социология труда» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.10.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 7 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Основные принципы занятости. Различные статусы занятости, виды занятости. Безработица, ее основные виды по различным критериям (явная, скрытая, фрикционная, структурная, циклическая, институциональная, длительная, застойная). Социально-экономические функции безработицы. Совокупный спрос и совокупное предложение, удовлетворенный спрос на труд. Качественные характеристики основных институтов посредничества на рынке труда. Служба занятости. Рынок труда. Некоторые тенденции в развитии профессиональных групп российской интеллигенции. Культурологическое и социологическое определения понятия «интеллигенция». Новый социальный порядок, новое место в нем различных социальных групп интеллигенции. Изучение социального самочувствия по критерию статусной идентификации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Владеет навыками проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов (административных регламентов) и системы процессного управления (ПК-4);

Владеет навыками операционного управления персоналом подразделения и организации в целом (по обеспечению, организации труда и оплаты, оценке и аттестации, развитию персонала) (ПК-5).

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

6. Разработчик: Севостьянова И.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинговый и ситуационный анализ»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Маркетинговый и ситуационный анализ» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.10.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 7 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Исследование рынков и анализ рыночной ситуации». Анализ конъюнктуры на основе системных принципов. Роль информационного обеспечения анализа конъюнктуры рынка. Этапы процесса анализа конъюнктуры. Форма анализа конъюнктуры. Прогноз конъюнктуры. Понятие прогноза в общем виде и прогноза товарного рынка. Рыночный спрос. Факторы внешней среды и маркетинговые факторы, оказывающие влияние на величину спроса. Исследование рынков. Анализ конъюнктуры на основе системных принципов. Роль информационного обеспечения анализа конъюнктуры. Этапы процесса анализа конъюнктуры. Анализ рынка потребительских товаров и продукции производственно-технического назначения на основе трех подходов

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1);

Владеет навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-7).

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

6. Разработчик: Бекмурзаева З.Х.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Финансовое консультирование»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Финансовое консультирование» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.10.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 7 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: экзамен, зачет.

6. Разработчик:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Государственно-частное партнерство»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Государственно-частное партнерство» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.11.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Основные положения теории партнерства государства и бизнеса в современной экономике. Понятие государственно-частного партнерства. Объект и предмет государственно-частного партнерства. Основные характеристики и признаки государственно-частного партнерства. Характерные черты применения государственно-частного партнерства. Принципы государственно-частного партнерства. Сферы применения и нормативное правовое регулирование государственно-частного партнерства. Значение государственно-частного партнерства для органов государственной власти. и местного самоуправления. Значение государственно - частного партнерства для бизнеса. Факторы успеха государственно - частного партнерства.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: Гуриева Л.К.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление маркетингом»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Управление маркетингом» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.11.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Подготовка маркетингового персонала по ведению переговоров с клиентами. Ознакомление работников службы маркетинга по вопросам финансового и юридического плана. Маркетинг как интегрирующая функция принятия управленческих решений. Материальное стимулирование работников маркетинговых служб. Моральное и нематериальное стимулирование работников маркетинговых служб. Моральное и нематериальное стимулирование работников маркетинговых служб. Формы нового продукта и их влияние на поведение потребителей. Классификация инноваций по их воздействию на поведение потребителей.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Владеет навыками стратегического управления деятельностью организации (подразделения) (ПК-6);

Владеет навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-7).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: Кучиева И.Х.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративная социальная ответственность»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.11.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Содержание и эволюция социальной ответственности бизнеса. Корпоративная социальная ответственность как основа развития современного предприятия. Система корпоративной социальной ответственности. Модели корпоративной социальной ответственности. Формы реализации корпоративной социальной ответственности. Планирование корпоративной социальной ответственности. Организация корпоративной социальной ответственности на предприятии. Социальная (нефинансовая) отчетность предприятия. Анализ и оценка корпоративной социальной ответственности. Государственное регулирование корпоративной социальной ответственности. Взаимодействие предприятий и гражданского общества в развитии корпоративной социальной ответственности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Владеет навыками операционного управления персоналом подразделения и организации в целом (по обеспечению, организации труда и оплаты, оценке и аттестации, развитию персонала) (ПК-5).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: доцент Келехсаева М.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Исследование систем управления»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Исследование систем управления» относится к дисциплинам блока 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.12.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Системы управления, закономерности их функционирования и развития. Понятие и роль исследований в современной науке. Логические и методологические основы исследования. Разработка гипотезы и концепции исследования систем управления. Методы формализованного представления систем управления. Экспертные методы исследования систем управления. Специальные методы исследования систем управления. Планирование, организация и научная и практическая эффективность исследования систем управления.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: д.э.н., профессор Гуриева Л.К.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стратегический и инновационный маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Стратегический и инновационный маркетинг» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.12.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Сущность и становление стратегического управления. Формирование миссии и стратегии предприятия: факторы выработки миссии. Содержание стратегической маркетинговой деятельности: четыре блока управленческих решений. Критерии классификации, генезис и виды стратегий. Стратегическое и маркетинговое планирование. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Бизнес планирование в компаниях. Основы стратегического брендинга. Реализация стратегии, стратегический контроль и бенчмаркинг. Цели и задачи инновационного маркетинга. Особенности развития в России. Виды инновационного маркетинга. Мотивация создания, продажи и покупки инноваций. Инновационное предпринимательство. Малый бизнес и инновации. Технопарки. Бизнес инкубаторы. Формирование портфелей новшеств и инноваций. Жизненные циклы развития инноваций. Размещение нового продукта на рынке. Организация системы сбыта нового продукта. Планирование цены и объема выпуска нового продукта. Эффективность внедрения инновационных технологий. Методы расчета эффективности инноваций.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками стратегического управления деятельностью организации (подразделения) (ПК-6);

Владеет навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-7).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент Наниева Л.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Международные стандарты финансовой отчетности»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Международные стандарты финансовой отчетности» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.12.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Национальные и международные учетные системы. Профессиональные бухгалтерские организации и их роль в решении проблемы унификации бухгалтерского учета. История возникновения международных стандартов финансовой отчетности. Система нормативных правовых актов регламентирующих ведение бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности. Роль Совета по МСФО в международной гармонизации стандартов финансовой отчетности. Основные аспекты отражения в отчетности активов и обязательств. Процесс разработки и принятия МСФО. Основные различия между ГААР и МСФО. Особенности бухгалтерского учета в других европейских странах. Реформирование бухгалтерского учета в России.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Туриева В.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Антикризисное управление»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Антикризисное управление» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.13.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Цикличность социально-экономического развития. Сущность и типология социально-экономических кризисов. Сущность, нормативно-правовые основы, стратегия, тактика и инструменты антикризисного управления. Роль государства в регулировании экономики в кризисных ситуациях. Основные факторы антикризисного управления. Основные задачи в управлении фирмой в предкризисной и кризисной ситуациях. Конфликты и сотрудничество в антикризисном управлении. Инновационная деятельность в антикризисном управлении. Стратегия и тактика в управлении фирмой в кризисной ситуации. Особенности государственного регулирования социально-экономических процессов в условиях кризиса. Отношения социального партнерства в условиях кризиса. Слияние, поглощение, альянс как форма антикризисной деятельности корпораций. Процесс банкротства и ликвидации предприятия. Государственное управление несостоятельными предприятиями.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1);

Владеет навыками проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов (административных регламентов) и системы процессного управления (ПК-4).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент Наниева Л.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление маркетинговыми проектами»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Управление маркетинговыми проектами» относится к дисциплинам блока 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.13.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Современная концепция маркетинга в управлении проектами. Основы управления проектами. Понятие «проект» и его содержание. Проектный цикл. Виды проектов. Организация осуществления проекта. Организационные структуры управления проектами. Основные участники инновационного проекта. Состав и порядок формирования инновационных проектов. Маркетинговые исследования в рамках управления проектами. Понятие маркетинговых исследований в рамках управления проектом. Основы разработки маркетинговой стратегии проекта. Организация исследований. Внутренние исследования. Внешние исследования. Выявление возможных потребителей целевого продукта проекта. Сущность планирования. Классификация маркетингового планирования проекта. Основная цель планирования и постановка цели нового проектного цикла. Контроль и аудит за проектом. Сетевое планирование. Понятие сетевого планирования. Задачи сетевого планирования. Направления применения сетевого планирования. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга проекта. Цели и задачи, отражающие основное назначение проекта. Бюджет маркетинга проекта. Определение стоимости проекта. Доходная часть бюджета. Расходная часть бюджета.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками планирования, организации, координации, мотивации и контроля процессов производства продукции (оказания услуг, выполнения работ) по структурным подразделениям, продуктам, проектам, хозяйственной деятельности организации в целом (ПК-3);

Владеет навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-7).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Абаева С.К.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Формирование индивидуального инвестиционно-сберегательного плана»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Формирование индивидуального инвестиционно-сберегательного плана» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.13.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Персональный бюджет: виды, принципы составления, классификация Цели ведения и виды персонального бюджета, классификация и анализ доходов и расходов клиента, принципы грамотного построения личного бюджета, оптимизация расходов Методики составления персонального бюджета. Доходы и расходы личного финансового плана. Этапы составления личного финансового плана, характеристика доходов и расходов, финансовые и инвестиционные продукты. Оценка личных финансовых рисков. Экспертная оценка карьеры клиента, внутренние и внешние факторы, влияющие на развитие карьеры клиента, мероприятия по развитию карьеры, необходимость смены профессионального выбора, разработка карьерного плана. Понятие семейного бюджета, классификация, преимущества и недостатки видов бюджета, источники формирования семейного бюджета, принцип рационального построения семейного бюджета, баланс семейного бюджета, Структура доходов и расходов семейного бюджета Классификация доходов и расходов семейного бюджета, характеристика видов доходов и расходов семейного бюджета, определение типа и категории бюджета, определение «финансовой подушки безопасности», оценка «финансового самочувствия» членов семьи, оптимизация семейного бюджета. Налоговая составляющая доходов и расходов семейного бюджета. Финансовый план семьи: понятие, цели, виды. Последовательность разработки, персональное финансовое планирование, Страхование защиты финансового плана семьи. Этапы формирования страховой защиты финансового плана, характеристика рисков финансового плана семьи и способы их минимизации (риск внезапных незапланированных расходов, имущественные риски, риски ответственности, пенсионный риск, риск развода, взыскания и другие. Финансовые, кредитные и инвестиционные продукты в финансовом плане.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Келексаева М.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление качеством»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Управление качеством» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.14.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Основные термины и понятия. Требования к качеству. Зарождение элементов управления качеством на российских предприятиях. Метрология в управлении качеством в России и за рубежом. Основные задачи, принципы и методы стандартизации. Международные стандарты ИСО 9000. Японская система УКП. Круги качества. Методические основы проведения сертификации. Международная практика сертификации. Виды и методы технического контроля. Статистические методы контроля. Нормативно-правовые основы систем управления качеством. Ответственность изготовителя в обеспечении качества продукции. Формы и виды ответственности изготовителя в обеспечении качества продукции. Затраты на качество. Принципы управления Э.Деминга. Конкурсы и премии в области качества. Участие федеральных органов власти в контроле качества и безопасности товаров.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1);

Владеет навыками проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов (административных регламентов) и системы процессного управления (ПК-4).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент Наниева Л.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Торговый маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Торговый маркетинг» относится к дисциплинам блока 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.14.02, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Предмет и содержание торгового маркетинга. Современная концепция торгового маркетинга. Система маркетинговых исследований в торговле. Сегментирование и позиционирование. Товар и товарная политика в маркетинге. Реализация товара. Система маркетинговых коммуникаций в торговой деятельности. Методология управления торговым маркетингом.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1);

Владеет навыками проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов (административных регламентов) и системы процессного управления (ПК-4).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Абеева С.К.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Микрофинансы и финансовые рынки (на английском языке)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Микрофинансы и финансовые рынки (на английском языке)» относится к дисциплинам блока Блок 1.Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.14.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка социального проекта»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Разработка социального проекта» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.15.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Сущность социального проектирования и моделирования. Системный подход в социальном проектировании и моделировании. Когнитивный подход в социальном моделировании и проектировании. Проектирование социальных систем и процессов. Методы и технологии социального проектирования. Основные сферы социального проектирования. Прогнозное социально-экономическое проектирование. Человеческое измерение в прогнозном социально-экономическом проектировании. Технологии разработки прогнозного социально-экономического проекта.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Хосроева Н.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальный маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Социальный маркетинг» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.15.02, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Сущность и виды социального маркетинга. Виды и типы современного маркетинга. Предпосылки и история возникновения социального маркетинга. Маркетинговое управление в социальной сфере. Социальная сфера. Субъекты, проблемы и отношения, уровень общественного сознания. Маркетинговые исследования в социальной сфере. Разработка комплекса социального маркетинга. Реклама и PR в социальной работе. Общие и отличительные черты рекламы и PR. Организация службы маркетинга в учреждениях социальной сферы.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Владеет технологиями проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Бекмурзаева З.Х.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Оценка стоимости активов компании»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Оценка стоимости активов компании» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.15.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Базовые понятия, необходимость, цели и задачи оценки активов компании. Временная оценка денежных потоков. Подготовка информации необходимой для оценки активов компании. Доходный подход в оценке активов компании. Сравнительный подход к оценке активов компании. Затратный подход в оценке бизнеса Отчет об оценке бизнеса.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Ракута Н.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес-план инвестиционного проекта»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Бизнес-план инвестиционного проекта» относится к дисциплинам блока

1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.16.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 7 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Бизнес-планирование. Цели и задачи бизнес-планирования инвестиционного проекта. Классификация бизнес-планов. Методики бизнес-планирования. 2 основных подхода к разработке бизнес-плана. Состав и структура бизнес-плана. Резюме (обзорный раздел) бизнес-плана. Описание фирмы и отрасли, в которой она занята в бизнес-плане. Описание продукции (услуг). Анализ рынка. Производственный план. План маркетинга. Организация, управление, кадры. Организация, управление, кадры. Финансовый план. Дисконтирование в экономических расчетах при бизнес-планировании. Окупаемость затрат. Точка самоокупаемости. Программные продукты по разработке бизнес-плана.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Дзакоев З.Л.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Планирование рекламных и PR-кампаний»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Планирование рекламных и PR-кампаний» относится к дисциплинам блока 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.16.02, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Объем дисциплины: 7 зачетных единиц

3. Содержание дисциплины:

Стратегическое планирование. План рекламной кампании. Информационное обеспечение рекламной деятельности. Ситуационный анализ как начальный этап планирования рекламы. Направления ситуационного анализа. Анализ целевых аудиторий. Факторы, оказывающие влияние на потребительское поведение. Стили потребления. Стратегические цели рекламной кампании. Анализ конкурентов в рекламе. Сегментирование рынка потребителей в рекламной деятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Кучиева И.Х.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Внутрифирменное планирование»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Внутрифирменное планирование» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.16.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 7 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Организация внутрифирменного планирования и прогнозирования. Система планов организации. Система нормативов и плановых показателей. Планирование и прогнозирование производства и сбыта. Социально-трудовое планирование. Планирование и прогнозирование издержек производства. Финансовое планирование и прогнозирование в организации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Владеет навыками планирования, организации, координации, мотивации и контроля процессов производства продукции (оказания услуг, выполнения работ) по структурным подразделениям, продуктам, проектам, хозяйственной деятельности организации в целом (ПК-3).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Быдтаева Э.Е.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Разработка управленческого решения»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Разработка управленческого решения» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.17.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Функции решения в методологии и организации процесса управления. Типология управленческих решений Условия и факторы качества управленческих решений. Организация процесса разработки, принятия и реализации управленческих решений. Методы разработки управленческих решений. Целевая ориентация управленческих решений. Разработка альтернативных вариантов. Условия неопределенности и риска. Контроль реализации управленческих решений. Управленческие решения и ответственность.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент Бегиева А.Ш.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бренд-менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Бренд-менеджмент» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.17.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Современные концепции брендинга и бренд-менеджмента. Способы создания торговой марки. Популярность брендов. Процесс формирования стратегии управления активами бренда. Брендменеджер и составление брендплана. Оценка стоимости и лояльности потребителей к бренду. Мировые бренды, ставшие именами нарицательными. Маркетинговые коммуникации и их роль в построении и развитии бренда. Формирование капитала бренда и развитие бренда во времени: управленческие решения. Разработка платформы и системы идентификаторов бренда. Маркетинг событий - технология брендинга. Правовые основы брендинга.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками поиска информации, подготовки и реализации работ по формированию спроса и стимулированию сбыта, по контекстно-медийному продвижению в информационно-телекоммуникационной сети (ПК-2).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Наниева Л.В.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Коллективное и венчурное инвестирование»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Коллективное и венчурное инвестирование» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.17.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик:

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление бизнес-процессами»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Управление бизнес-процессами» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.18.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 6 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Системный под-ход к управлению организацией. Процессный под-ход к управлению организацией. Бизнес процессы: основные понятия и определения. Классификация бизнес-процессов. Правила, особенности и методика выделения бизнес-процессов. Система документации процесса. Моделирование и описание бизнес-процессов. Особенности описания неопределенных процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Анализ и измерение показателей бизнес-процессов. Мониторинг и контроль параметров процесса. Проектирование бизнес-процессов. Совершенствование бизнес-процессов. Стандартизация бизнес-процессов. Обеспечение и оценка качества бизнес-процессов. Экономическая эффективность бизнес-процессов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов (административных регламентов) и системы процессного управления (ПК-4).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент Кабисов М.Е.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг в отраслях и сферах деятельности»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» относится к дисциплинам блока 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.18.02, формируемой участниками образовательных отношений.

2. Объем дисциплины: 6 зачетных единиц

3. Содержание дисциплины:

Маркетинг в промышленности: Аналитическая функция маркетинга на предприятии. Покупательское поведение, факторы влияния и ситуации закупок на рынке. Маркетинг в торговле. Розничная торговля. Оптовая торговля. Гостиничный маркетинг: Анализ конъюнктуры рынка гостиничных услуг. Задачи, содержание и особенности маркетинга в общественном питании. Маркетинг в ресторанном бизнесе. Туристический маркетинг: Понятие и сущность туристского продукта, разработка нового продукта. Маркетинг образовательных услуг. Проблемное содержание маркетинга образовательной услуги. Маркетинг в сфере услуг: Понятие услуги, их характеристики. Особенности услуг. Классификация услуг. Особенности маркетинга услуг. Цель и назначение маркетинга услуг. Маркетинг в сфере народных промыслов. Маркетинг в сфере спорта.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет технологиями проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Кучиева И.Х.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Диагностика и анализ финансовой деятельности»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Диагностика и анализ финансовой деятельности» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.18.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 6 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Понятие, предмет и методология финансово-экономического анализа. Анализ активов и пассивов предприятия. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия. Анализ финансовой устойчивости предприятия. Диагностика вероятности банкротства предприятия.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент Быдтаева Э.Е.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.19.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Метод проектов как современная образовательная технология. Выбор направления разработки проекта. Обсуждение идеи проекта с т.з. социальной ответственности, роли каждого участника проектной группы. Анализ информации, необходимой для реализации проекта. Презентация обзора источников информации. Формирования плана реализации и таблицы ресурсов проекта. Представление ресурсной базы проекта на проектном семинаре, обсуждение с проектными группами других команд. Разработка проекта. Распределение ролей в команде проекта. Презентация и защита проекта. Коллективная презентация в проектной группе результатов проекта. Индивидуальные презентации текущих результатов проекта на проектном семинаре. Итоговая рефлексия проектной деятельности», Презентация результатов проекта на проектном семинаре. Понятие и принципы формирования бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Техника составления бизнес-плана.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент Пашаева З. С.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.19.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Метод проектов как современная образовательная технология. Выбор направления разработки проекта. Обсуждение идеи проекта с т.з. социальной ответственности, роли каждого участника проектной группы. Анализ информации, необходимой для реализации проекта. Презентация обзора источников информации. Формирования плана реализации и таблицы ресурсов проекта. Представление ресурсной базы проекта на проектном семинаре, обсуждение с проектными группами других команд. Разработка проекта. Распределение ролей в команде проекта. Презентация и защита проекта. Коллективная презентация в проектной группе результатов проекта. Индивидуальные презентации текущих результатов проекта на проектном семинаре. Итоговая рефлексия проектной деятельности», Презентация результатов проекта на проектном семинаре. Понятие и принципы формирования бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Техника составления бизнес-плана.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент Пашаева З. С.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Семинар по проектированию профильный (Проектный практикум)» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.19.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Метод проектов как современная образовательная технология. Выбор направления разработки проекта. Обсуждение идеи проекта с т.з. социальной ответственности, роли каждого участника проектной группы. Анализ информации, необходимой для реализации проекта. Презентация обзора источников информации. Формирования плана реализации и таблицы ресурсов проекта. Представление ресурсной базы проекта на проектном семинаре, обсуждение с проектными группами других команд. Разработка проекта. Распределение ролей в команде проекта. Презентация и защита проекта. Коллективная презентация в проектной группе результатов проекта. Индивидуальные презентации текущих результатов проекта на проектном семинаре. Итоговая рефлексия проектной деятельности», Презентация результатов проекта на проектном семинаре. Понятие и принципы формирования бизнес-плана инвестиционного проекта. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана. Техника составления бизнес-плана.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: доцент Пашаева З. С.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)»

1. Место в структуре ОПОП.

«Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)» относится к дисциплинам блока Блок 2. Практика части Б2.В.01(У), формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем НИР: 3 зачетные единицы

3. Содержание НИР: Организация научно-исследовательской работы в РФ. Методологические основы научного познания. Планирование научно-исследовательской работы. Техническое и интеллектуальное творчество и его правовая охрана. Поиск, накопление и обработка научной информации. Оформление результатов теоретико-прикладных исследований. Внедрение и эффективность теоретико-прикладных исследований.

4. Планируемые результаты обучения по НИР.

В результате освоения НИР у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6).

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Разработчик: к.э.н, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Хосроева Н.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Научно-исследовательская работа»

1. Место в структуре ОПОП.

«Научно-исследовательская работа» относится к дисциплинам блока Блок 2. Практика части Б2.В.02(П), формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем НИР: 3 зачетные единицы

3. Содержание НИР: Организация научно-исследовательской работы. Классификация общенаучных методов познания. Анализ и синтез. Наблюдения, сравнения. Эксперимент и экспериментально-аналитический метод. Мотивация творчества. Анализ теоретико-метод. исследований. Научный отчет. Доклад и научное сообщение. Планирование внедрения: формы, этапы и документальное оформление. Оценка эффективности научных исследований.

4. Планируемые результаты обучения по НИР.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Владеет технологиями проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9).

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Разработчик: доцент Хосроева Н.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«Ознакомительная практика (учебная)»

1. Место практики в структуре ОПОП.

«Ознакомительная практика (учебная)» относится к дисциплинам блока Блок 2. Практика части Б2.О.01(У), формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем практики: 3 зачетные единицы

3. Содержание практики: Основы профессиональной деятельности. Основы экономических знаний. Экономическая организация производства и ограниченность ресурсов. Рынок и типы экономических систем, виды рынков: сущность, структура, преимущества и недостатки. Мировая экономика. Характеристика социально-экономического развития (потенциала) государства, развития отдельных отраслей (отраслевых комплексов) в государстве (на примере конкретного государства). Глобализация и глобальные проблемы мировой экономики. Последствия глобализации для мирового экономического авангарда и «мировой периферии». Содержание, значение и этапы международной экономической интеграции. Основные интеграционные группировки в мировом хозяйстве. Основы профессиональной деятельности. Ознакомление с деятельностью предприятия. Требования к оформлению дневника и отчета о прохождении практики. Порядок защиты отчета о прохождении практики.

. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; (ОПК-1).

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Разработчик: Бегиева А.Ш.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Проектно-технологическая практика»

1. Место в структуре ОПОП.

«Проектно-технологическая практика» относится к блоку Блок 2. Практика части Б2.О.02 (П), формируемой участниками образовательных отношений.

2. Объем практики: 3 зачетные единицы

3. Содержание практики: По месту прохождения практики обучающийся выполняет задание руководителя практики от Университета и руководителя практики от организации, в том числе анализирует документы, опосредующие деятельность организации являющейся местом практики (налоговая декларация, договор банковского счета и пр.), по месту прохождения практики представляет подготовленные проекты документов, связанные со спецификой места прохождения практики. По итогам прохождения практики обучающийся обрабатывает и анализирует полученную информацию, готовит отчётные материалы по практике и защищает их (аттестация) после проверки руководителем практики от Университета

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3);

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4);

Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1);

Владеет навыками поиска информации, подготовки и реализации работ по формированию спроса и стимулированию сбыта, по контекстно-медийному продвижению в информационно-телекоммуникационной сети (ПК-2);

Владеет навыками планирования, организации, координации, мотивации и контроля процессов производства продукции (оказания услуг, выполнения работ) по структурным подразделениям, продуктам, проектам, хозяйственной деятельности организации в целом (ПК-3);

Владеет навыками проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов (административных регламентов) и системы процессного управления (ПК-4);

Владеет навыками операционного управления персоналом подразделения и организации в целом (по обеспечению, организации труда и оплаты, оценке и аттестации, развитию персонала) (ПК-5);

Владеет навыками стратегического управления деятельностью организации (подразделения) (ПК-6);

Владеет навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-7);

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8);

Владеет технологиями проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10);

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Разработчик: к.э.н, доцент кафедры менеджмента, маркетинга и туризма Хосроева Н.И.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ

«Преддипломная практика»

1. Место практики в структуре ОПОП.

«Преддипломная практика» относится к дисциплинам блока Блок 2. Практика части Б2.О.03 (Пд), формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем практики: 9 зачетные единицы

3. Содержание практики: Способы проведения производственной практики: стационарная и/или выездная. Стационарная практика проводится в профильной организации, расположенной на территории РСО-Алания. Выездная практика проводится в профильных организациях за пределами РСО-Алания. Практика проводится в организациях и учреждениях по профилю подготовки, а также в структурных подразделениях вуза. Местами прохождения практики являются конкретные организации, учреждения и т.п. в соответствии с заключенными университетом договорами. Это могут быть промышленные предприятия, организации, в том числе торговые, банковские организации, органы государственного и муниципального управления и др. Конкретное место прохождения практики определяется руководителем практики по согласованию со студентом, в зависимости от поставленных задач практики. Место прохождения практики должно соответствовать направлению подготовки бакалавра и располагать квалифицированными кадрами для руководства практикой студентов. В качестве места прохождения практики предлагаются, как правило, организации, предприятия и учреждения с которыми у ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» заключены договоры о сотрудничестве или договоры о приеме студентов на практику. Студенты заочной (или очной) формы обучения, работающие по направлению подготовки, могут быть направлены на практику по месту своей работы на основании гарантийного письма этой организации. Гарантийные письма организации должны быть предоставлены не позднее, чем за месяц до начала практики. При проведении практики в профильной организации руководителем практики от СОГУ и руководителем практики от профильной организации составляется совместный рабочий план-график проведения практики. Преддипломная практика проходит в течение шести недель на 4 курсе (в 8 семестре) на предприятиях, в учреждениях и организациях, осуществляющих различные виды деятельности. Конкретное место практики указывается в Приказе СОГУ о направлении студентов на практику. Выбор мест прохождения практик для лиц с ограниченными возможностями здоровья производится с учетом состояния здоровья обучающихся и требований по доступности (при наличии)

4. Планируемые результаты обучения по практике.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);

Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; (ОПК-1);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3);

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4);

Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1);

Владеет навыками поиска информации, подготовки и реализации работ по формированию спроса и стимулированию сбыта, по контекстно-медийному продвижению в информационно-телекоммуникационной сети (ПК-2);

Владеет навыками планирования, организации, координации, мотивации и контроля процессов производства продукции (оказания услуг, выполнения работ) по структурным подразделениям, продуктам, проектам, хозяйственной деятельности организации в целом (ПК-3);

Владеет навыками проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов (административных регламентов) и системы процессного управления (ПК-4);

Владеет навыками операционного управления персоналом подразделения и организации в целом (по обеспечению, организации труда и оплаты, оценке и аттестации, развитию персонала) (ПК-5);

Владеет навыками стратегического управления деятельностью организации (подразделения) (ПК-6);

Владеет навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-7);

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8);

Владеет технологиями проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10);

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Бегиева А.Ш.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

1. Место в структуре ОПОП.

Дисциплина «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена» относится к дисциплинам блока Блок 3.Государственная итоговая аттестация части Б3.01(Г), формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем: 3 зачетные единицы

3. Содержание: Развитие управленческой мысли с позиции научных школ. Основные подходы в теории и практике управления. Внутренняя среда организации: составляющие и анализ. Внешняя среда организации. Процесс коммуникаций и эффективность управления. Решения в менеджменте: подходы и факторы. Сущность и необходимость стратегического планирования. Современные организационные структуры управления фирмой. Контроль как функция менеджмента. Групповая динамика. Руководство: власть и личное влияние. Основные подходы к понятию сути лидерства в управлении. Управление конфликтами, изменениями и стрессами. Роль и значение человека в системе организационных отношений. Организационная культура. Основные компоненты и проблема культурной идентичности. Сущность маркетинга и исторические этапы его развития. Комплексное исследование и сегментация рынка. Основные подходы в области теории управления человеческими ресурсами. Сущность и показатели численности персонала организации. Классификация и структура персонала. Место и значение системы управления персоналом в обеспечении главных целей организации. Особенности системного подхода к управлению человеческими ресурсами организации. Набор персонала. Основные источники формирования персонала и их сравнительная характеристика. Классификация и основные характеристики инноваций. Системы и уровни управления производством. Производственная система: понятие, состав (ресурсы), факторы среды организации. Содержание комплексной подготовки производства. Понятие и виды структуры инвестиций.

4. Планируемые результаты обучения.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);

Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; (ОПК-1);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3);

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4);

Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1);

Владеет навыками поиска информации, подготовки и реализации работ по формированию спроса и стимулированию сбыта, по контекстно-медийному продвижению в информационно-телекоммуникационной сети (ПК-2);

Владеет навыками планирования, организации, координации, мотивации и контроля процессов производства продукции (оказания услуг, выполнения работ) по структурным подразделениям, продуктам, проектам, хозяйственной деятельности организации в целом (ПК-3);

Владеет навыками проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов (административных регламентов) и системы процессного управления (ПК-4);

Владеет навыками операционного управления персоналом подразделения и организации в целом (по обеспечению, организации труда и оплаты, оценке и аттестации, развитию персонала) (ПК-5);

Владеет навыками стратегического управления деятельностью организации (подразделения) (ПК-6);

Владеет навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-7);

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8);

Владеет технологиями проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10);

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: экзамен

6. Разработчик: доцент Бегиева А.Ш.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

«Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедура защиты»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Защита ВКР, включая подготовку к процедуре защиты и процедура защиты» относится к дисциплинам блока Блок 3. Государственная итоговая аттестация части Б3.02(Д), формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа (ВКР) по направлению «Менеджмент» представляет собой комплексную квалификационную, учебно-исследовательскую или учебно-проектную работу и является самостоятельной работой студента. Выпускная квалификационная работа подводит итоги теоретической и практической подготовки обучающегося и характеризует его подготовленность к предстоящей профессиональной деятельности. Подготовка и защита бакалаврской работы предполагает наличие у студента умений и навыков проводить самостоятельное законченное исследование на заданную тему, свидетельствующее об усвоении студентом теоретических знаний и практических навыков, позволяющих решать профессиональные задачи, соответствующие требованиям ФГОС ВО.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) (УК-4);

Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни (УК-6);

Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (УК-7);

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8);

Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах (УК-9);

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению (УК-11);

Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории; (ОПК-1);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем; (ОПК-2);

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия; (ОПК-3);

Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; (ОПК-4);

Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. (ОПК-5);

Владеет навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям деятельности организации (ПК-1);

Владеет навыками поиска информации, подготовки и реализации работ по формированию спроса и стимулированию сбыта, по контекстно-медийному продвижению в информационно-телекоммуникационной сети (ПК-2);

Владеет навыками планирования, организации, координации, мотивации и контроля процессов производства продукции (оказания услуг, выполнения работ) по структурным подразделениям, продуктам, проектам, хозяйственной деятельности организации в целом (ПК-3);

Владеет навыками проектирования и внедрения кроссфункциональных процессов (административных регламентов) и системы процессного управления (ПК-4);

Владеет навыками операционного управления персоналом подразделения и организации в целом (по обеспечению, организации труда и оплаты, оценке и аттестации, развитию персонала) (ПК-5);

Владеет навыками стратегического управления деятельностью организации (подразделения) (ПК-6);

Владеет навыками разработки и реализации маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-7);

Владеет навыками документационного обеспечения управления организацией, навыками подготовки учредительных и организационно-распорядительных документов, необходимых для создания и функционирования предпринимательских структур (ПК-8);

Владеет технологиями проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга (ПК-9);

Владеет навыками подготовки и реализации инвестиционного проекта (бизнес-плана) создания и развития новых продуктов (услуг), направлений деятельности (организаций) (ПК-10);

Консультирование клиентов по использованию финансовых продуктов и услуг (ПК-11);

Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов (ПК-12).

5. Форма контроля: защите ВКР с оценкой

6. Разработчик: Дзагоев С.Ф.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектная деятельность в области устойчивого развития»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Проектная деятельность в области устойчивого развития» относится к дисциплинам блока ФТД. Факультативные дисциплины части ФТД.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Концепция устойчивого развития. Цели устойчивого развития ООН. Об Организации Объединенных Наций. История Целей устойчивого развития ООН. Концепция устойчивого будущего. Онтология и мировоззрение. Будущее как объект исследования. Образы будущего в Целях устойчивого развития ООН. Изменения, необходимые для достижения Целей устойчивого развития ООН. Основные направления реализации Целей устойчивого развития ООН. Обзор 17 Целей устойчивого развития ООН. Детальный разбор социального направления Целей устойчивого развития ООН. Примеры реализации Целей устойчивого развития ООН в России и за рубежом. Детальный разбор социального направления Целей устойчивого развития ООН. Примеры реализации Целей устойчивого развития ООН в России и за рубежом. Детальный разбор экономического направления Целей устойчивого развития ООН. Примеры реализации Целей устойчивого развития ООН в России и за рубежом. Детальный разбор экономического направления Целей устойчивого развития ООН. Примеры реализации Целей устойчивого развития ООН в России и за рубежом. Детальный разбор экологического направления Целей устойчивого развития ООН. Примеры реализации Целей устойчивого развития ООН в России и за рубежом. Формирование команд. Выбор Целей устойчивого развития ООН и обсуждение идеи командного проекта для реализации в республике. Формулирование целей, задач, целевой аудитории и финансирования командного проекта. Подготовка формы проекта. Подготовка к защите проекта. Работа над индивидуальным эссе.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов (УК-8).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Дзаболова Л.Э., директор Центра устойчивого развития СОГУ

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Развитие навыков лидерства и тимбилдинга»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Развитие навыков лидерства и тимбилдинга» относится к дисциплинам блока ФТД.Факультативные дисциплины части ФТД.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: История зарождения и развития психологии лидерства. Функция лидера в современном обществе. Методы и принципы управления. Поведенческие концепции лидерства. Ситуационный подход к лидерству. Понятие, закономерности и характеристики групп. Общая характеристика команды как малой группы. Ролевая дифференциация команды. Роль и обязанности «тимлидера». Технология формирования профессиональной команды. Управление коммуникациями в команде.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: к.э.н., доцент Бегиева А.Ш.