

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **«Маркетинг»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули).  
Часть, формируемая участниками образовательных отношений.. Б1.В.07.

### **2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы**

**3. Содержание дисциплины:** Социально-экономическая сущность маркетинга. Маркетинговые исследования. Комплексное исследование рынка. Покупательское поведение потребителей. Товарная политика предприятия в системе маркетинга. Ценовая политика в системе маркетинга. Сбытовая и торговая деятельность в системе маркетинга. Основные методы продвижения товаров.

### **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач (ПК-5).

### **5. Форма контроля: зачет.**

**6. Разработчик:** к.э.н., доцент кафедры Менеджмента, маркетинга и туризма  
Кучиева И.Х.