

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Маркетинг» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.. Б1.В.07.

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины: Социально-экономическая сущность маркетинга:

Маркетинговые исследования:

Комплексное исследование рынка.

Покупательское поведение потребителей

Товарная политика предприятия в системе маркетинга

Ценовая политика в системе маркетинга

Сбытовая и торговая деятельность в системе маркетинга.

Основные методы продвижения товаров

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике при решении профессиональных задач (ПК-5).

5. Форма контроля: зачет

6. Разработчик: к.э.н., доцент Кучиева И.Х.