

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Учебная практика, научно-исследовательская работа»**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**  
**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**Квалификация (степень) выпускника – магистр**

Владикавказ

2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.04.02, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. N 952, учебным планом подготовки по направлению 38.04.02, Программа «Маркетинг, реклама и связи с общественностью», утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 11 от 29.04.2021)

Составители: к.э.н., доцент Кучиева И.Х.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

(протокол от «14» апреля 2022 г. № 5).

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «20» апреля 2022 г. № 8)

*Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13.*

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачётные единицы. (324 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	1/2
Семестр	1/2/3
Лекции	-
Практические занятия	18/16/18
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	18/16/18
Самостоятельная работа	90/92/90
Зачет с оценкой	+
Экзамен	-
Общее количество часов	324 час.

## 2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Учебная практика, научно-исследовательская работа» развитие способности самостоятельного осуществления научно-исследовательской работы, направленной на формирование умений у магистрантов объективной оценки научной информации, свободы научного поиска

– приобретение практического опыта в исследовании актуальных научных проблем, в том числе тех, которые связаны с темой выпускной квалификационной работы.

При прохождении учебной практики научно-исследовательская работа учитываются трудовые функции профессионального стандарта:

08. 035 Маркетолог, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 июня 2018 года N 366 ( Зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 21 июня 2018 года, регистрационный N 51397).

### Обобщенные трудовые функция:

**Код А–** Технология проведения маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга

### Трудовые функции:

A/01.6 – Подготовка к проведению маркетингового исследования

A/02.6 - Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга.

### Трудовые действия:

- выявление проблем и формулирование целей исследования
- планирование проведения маркетингового исследования
- определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследования
- подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования
- поиск первичной и вторичной маркетинговой информации
- анализ конъюнктуры рынка товаров и услуг
- разработка технического задания для проведения маркетингового исследования
- подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования

**Код В-** Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга.

### Трудовые функции:

B/01.7- Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг),

создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации

В/02.7- Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации

В/03.7- Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации

В/04.7- Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации

**Трудовые действия:**

-планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации

-обработка полученных данных с помощью методов математической статистики

-подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований

-формирование предложений по совершенствованию товарной политики

-формирование предложений по совершенствованию ценовой политики

-формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж

-формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации

**Код С- Управление маркетинговой деятельностью организации**

**Трудовые функции:**

С/01.8 - Формирование маркетинговой стратегии организации

С/02.8- Планирование и контроль маркетинговой деятельности организации

**Трудовые действия:**

-разработка мер по внедрению инновационных товаров (услуг)

-создание нематериальных активов (брендов) в организации и управление ими

-разработка и реализация комплекса мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг)

-тестирование инновационных товаров (услуг) при их внедрении на российский и международный рынки

-реализация и совершенствование ассортиментной политики организации

-проведение коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов)

-разработка технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда

-реализация программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации

-подготовка рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов)

**Тип задач профессиональной деятельности:** научно-исследовательский.

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Дисциплина «Учебная практика, научно-исследовательская работа» относится к дисциплинам Блок 2.Практика . Обязательная часть . Б2.О.02(Н).

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

При прохождении практики студент воспользуется знаниями, полученными в результате подготовки ВКР в магистратуре, а также в ходе освоения дисциплины «Методология и методы научного исследования».

**Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**

«Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты», «Преддипломная практика».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; (ОПК-1);

Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; (ОПК-2);

Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; (ОПК-3);

Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; (ОПК-4);

Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. (ОПК-5);

Способен участвовать в разработке проектов в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью (ПК-1);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга (ПК-2);

Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга (ПК-3);

Способен проводить научное исследование в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью (ПК-4).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь	Владеть:
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	-методы критического анализа и оценки современных научных достижений; -методы критического анализа; основные принципы критического анализа; - принципы сбора, отбора и обобщения информации.	определять базовые требования задачи; - соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности; Определять понятия «информация»: виды и характеристики.	практическим опытом анализа задач; - практическим опытом работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	• - необходимые для осуществления профессиональной деятельности фундаментальные основы используемой науки, а также соответствующие правовые нормы.	• - определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности.	- практическим опытом решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.
УК-3	Способен организовывать	• - различные приемы и способы	• - учитывать особенности	- практический опыт участия в

	и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<p>социализации личности и социального взаимодействия.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности поведения личности в командной работе;</li> <li>- методы продуктивного в командной работе;</li> </ul>	<p>поведения и интересы других участников команды;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- строить продуктивное взаимодействие и предотвращать конфликты;</li> </ul>	<p>командной работе.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками решения конфликтных ситуаций.</li> <li>- навыками социального взаимодействия.</li> </ul>
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> <li>- литературную форму государственного языка, основы устной и письменной коммуникации на иностранном языке, функциональные стили родного языка, требования к деловой коммуникации;</li> <li>- поведенческие модели и сложившуюся картину мира носителей языка</li> </ul> <p>основные различия письменной и устной речи; основные факты истории, реалии, имена, достопримечательности, традиции страны изучаемого языка.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-основные лексические единицы, ситуационные особенности их употребления;</li> <li>- распознавать и продуктивно использовать: лексику сферы делового и бытового общения, выбирать адекватную формулу речевого этикета в бытовой, учебно-социальной сфере общения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- практический опыт составления текстов на государственном языке, опыт перевода текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный, а также опыт бесед на государственном и иностранном языках;</li> <li>-межкультурной коммуникативной компетенцией в разных видах речевой деятельности: профессиональной и деловой сферах общения.</li> </ul>
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные этапы и закономерности исторического развития и специфику их понимания в различных в</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- отметить практическую ценность знания определенных закономерностей и этапов</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- приемами поиска, систематизации и свободного изложения исторического материала и методами</li> </ul>

	взаимодействия	<ul style="list-style-type: none"> <li>• авторских подходах;</li> </ul>	исторического развития и выявить основания на которых строится историческая концепция или система;	сравнения исторических идей, концепций и эпох;
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - о процессах самоорганизации и самообразования.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - планировать цели и устанавливать приоритеты при выборе способов принятия решений с учетом условий, средств, личностных возможностей и временной перспективы достижения; осуществления деятельности.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - приемами саморегуляции эмоциональных и функциональных состояний при выполнении профессиональной деятельности.</li> </ul>
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - основы экономической и управленческой теории.</li> <li>• - алгоритм выявления проблем в социально-экономических системах.</li> <li>• - методы обобщения и критического анализа практик управления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - применять знания об основных этапах исторического развития экономики и управления.</li> <li>• - выявлять необходимость изменений в социально-экономических системах.</li> <li>• - применять методы обобщения и критического анализа практик управления.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - представление о современном состоянии и перспективах развития практики менеджмента.</li> <li>• - представление о том, как организовывать реализацию таких изменений на основе инновационных подходов.</li> <li>• - навыками обобщения и критического анализа практик управления.</li> </ul>



ОПК -2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;	• - методы техники и методики сбора данных, инструментарий для анализа и решения управленческих и исследовательских задач.	• - применять методы и методики сбора данных, инструментарий для анализа и решения управленческих и исследовательских задач.	- навыками сбора данных, инструментарий для анализа и решения управленческих и исследовательских задач.
ОПК -3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;	• - методы и технологии принятия организационно-управленческих решений.	- самостоятельно принимать организационно-управленческие решения.	- навыки оценки операционную и организационную эффективности принятых организационно-управленческих решений
ОПК -4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных	• - методы оценки социальной значимости и ответственности при разработке организационно-управленческих решений.	обеспечивать реализацию решений в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и	- самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения в условиях сложной (в том числе кросс-

	практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующим бизнес-модели организаций;	<ul style="list-style-type: none"> <li>• .- теорию проектной и процессной деятельности в организации.</li> <li>•</li> </ul>	<p>динамичной среды.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• - руководить проектной и процессной деятельностью в организации.</li> <li>•</li> </ul>	культурной) и динамичной среды; - представление о том, как использовать современные практики управления, лидерские и коммуникативные навыки.
ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - о новых направлениях деятельности организации.</li> <li>•</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• - выдвигать научные гипотезы, соответствующие новым направлениям деятельности организации.</li> </ul>	- навыки разработки новых направлений деятельности организации и соответствующие научные гипотезы, реализуя новые рыночные возможности организации (проекта).
ПК-1	Способен участвовать в разработке проектов в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью	<ul style="list-style-type: none"> <li>• -выявлять и оценивать новые рыночные возможности организации (проекта).</li> <li>• - выявлять и оценивать новые рыночные возможности организации (проекта).</li> <li>• - навыки развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разрабатывать концепцию проекта в сфере маркетинга, рекламы и PR.</li> <li>- осуществлять поиск и анализ информации для реализации проектных решений в сфере маркетинга, рекламы и PR.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками концептуального мышления и проектирования в сфере маркетинга, рекламы и PR.</li> <li>- опытом и навыками подготовки решений в рамках реализации проекта сфере маркетинга, рекламы и PR</li> </ul>

ПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга	<ul style="list-style-type: none"> <li>-методы проведения маркетингового исследования;</li> <li>- основные принципы системного анализа;</li> <li>-основные методы прогнозирования конъюнктуры различных рынков товаров и услуг</li> <li>-особенности и закономерности формирования конъюнктуры рынков товаров и услуг;</li> <li>- нормативные и правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования.</li> <li>-Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- методами подготовки и проведения маркетингового исследования;</li> <li>- методами сбора и обработки маркетинговой информации для проведения маркетинговых исследований</li> </ul>
ПК-3	Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга	<p>понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- инструменты бренд-менеджмента;</li> <li>- методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития;</li> <li>- процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов);</li> <li>- методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов;</li> <li>- методы использования прикладных офисных</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- создавать нематериальные активы (бренды) в организации и управлять ими;</li> <li>- разрабатывать меры мер по внедрению инновационных товаров (услуг);</li> <li>- разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг);</li> <li>- грамотно тестировать инновационные товары (услуги) при их внедрении на российский и международный рынки;</li> <li>- совершенствовать</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-навыками определения конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации;</li> <li>- навыками проведения тестирования инновационных товаров (услуг, брендов);</li> <li>- навыками создания нематериальных активов (брендов) и внедрения их на рынок;</li> <li>- навыками оценки стоимости брендов организации;</li> <li>- способностью улучшать бизнес-процессы организации в сфере управления брендами и использовать инструменты проектного управления</li> </ul>

		<p>программ для сбора и обработки маркетинговой информации;</p> <p>-нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность.</p>	<p>ассортиментную политику организации;</p> <p>- к проведению коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов);</p> <p>- разработке технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда;</p> <p>- реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации;</p> <p>- подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов).</p>	<p>успешными брендами;</p> <p>- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации для представления в доступной и понятной форме результатов своей профессиональной деятельности.</p>
ПК-4	Способен проводить научное исследование в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью	<p>актуальные проблемы управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>- способы представления результатов проведенного исследования.</p> <p>- теоретическую значимость избранной темы научного исследования, методы обоснования ее</p>	<p>- обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления;</p> <p>- представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <p>- обосновывать</p>	<p>- способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>- способностью представлять результаты</p>

		актуальности; - как разработать программу самостоятельного исследования.	теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; - проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.	проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; - навыками обоснования актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования; - способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.
--	--	---	--	---

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Семестр	Содержание	Форма отчетности
1	Ознакомление студентов 1-го курса магистратуры с тематикой научно-исследовательских работ, проводимых на кафедре по проблемам общего управления и маркетинга, рекламы и PR	Тематика НИР выпускающей кафедры
	Определение магистрантом научного направления (проблемной области), обоснование актуальности и перспективности. Определение предмета, объекта, целей, задач, теоретической и методологической базы исследования	Заявление студента о закреплении направления. Индивидуальный план магистранта
	Закрепление магистрантов за научными руководителями из числа ведущих преподавателей, имеющих научную степень, опыт педагогической и научно-исследовательской деятельности	Протокол заседания кафедры

Семестр	Содержание	Форма отчетности
	Составление индивидуального плана НИР (включая план диссертационного исследования, план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации)	Индивидуальный план НИР магистранта
	Работа магистранта с литературой по теме НИР и магистерской диссертации	Библиографический список
	Публичное обсуждение результатов НИР на кафедре. Отметка в индивидуальном плане магистранта о выполнении НИР по результатам работы в течение первого семестра	Доклад, сообщение, информационный материал. Протокол заседания кафедры
2	Обзор литературы по теме диссертационного исследования, основанный на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержащий анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в сфере маркетинга, рекламы и PR, оценку их применимости в рамках направления исследования	Составление описание библиографии. Реферат по библиографии.
	Обоснование актуальности направления исследования, определение степени изученности проблемы, описание целей, задач, предмета, объекта, теоретической, методологической и информационной базы исследования, формулирование предполагаемых положений научной новизны и практической значимости исследования.	Этапы и содержание программы исследования. Реферат по направлению исследования.
	Разработка методических основ научного исследования, наблюдения, эксперимента. Сбор фактического материала для диссертационной работы. Использование методов обработки данных.	Обсуждение с научным руководителем
	Участие в работе студенческой научной конференции, конференции молодых ученых вуза, других научных и научно-практических конференций. Печатная или электронная публикация тезисов доклада.	Тезисы доклада, доклад, участие в обсуждении, статья в сборник
	Публичное обсуждение результатов НИР на кафедре. Участие в работе научно-исследовательского семинара в рамках образовательной программы магистратуры. Отметка в индивидуальном плане магистранта о выполнении НИР по результатам работы в течение второго семестра	Доклад, сообщение, информационный материал.

Семестр	Содержание	Форма отчетности
3	Корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами исследований в первом и втором семестрах	Заявление студента о закреплении темы ВКР. Приложение к индивидуальному плану НИР магистранта
	Формулирование темы научного исследования магистранта. Разработка развернутого плана исследования.	Утверждение темы магистерской диссертации
	Проведение научного исследования, наблюдения. Сбор и обновление фактического материала для диссертационной работы. Использование методов обработки данных. Анализ проблемной ситуации. Оценка достоверности данных, их достаточности для работы над диссертацией	Рукопись первой главы магистерской диссертации  Разделы второй главы магистерской диссертации
	Подготовка к публикации статьи по теме диссертационной работы	Научная статья
	Публичное обсуждение результатов НИР на кафедре. Отметка в индивидуальном плане магистранта о выполнении НИР по результатам работы в течение третьего семестра	Доклад, сообщение, информационный материал.
4	Корректировка плана проведения НИР в соответствии с полученными результатами исследований в семестрах 1-3	Приложение к индивидуальному плану НИР магистранта
	Проведение научного исследования, наблюдения, эксперимента. Сбор и обновление фактического материала для диссертационной работы. Использование методов обработки данных и подготовки рациональных (оптимальных) управленческих решений в сфере маркетинга, рекламы и PR. Разработка технико-экономического инструментария для управленческого консультирования. Оценка эффективности предлагаемых мероприятий. Формулирование выводов и предложений	Рукопись второй и третьей глав, раздела «Выводы и предложения» магистерской диссертации
	Участие в работе студенческой научной конференции, конференции молодых ученых вуза, других научных и научно-практических конференций. Публикация тезисов доклада, статьи в сборнике статей.	Тезисы доклада, доклад, участие в обсуждении. Статья в сборник конференции
4	Публичное обсуждение результатов НИР на кафедре.	Доклад, сообщение, информационный материал.
	Подготовка к публикации статьи по теме диссертационной работы	Научная статья в журнале списка РИНЦ

Семестр	Содержание	Форма отчетности
		и ВАК
	Оформление отчета о НИР	Отчет о НИР магистранта
	Зачет (с оценкой) по результатам НИР в течение производственный? в том числе преддипломной практики	Записи в индивидуальном плане НИР и зачетной книжке студента магистратуры, а также в зачетной ведомости
	Подготовка выпускной квалификационной работы магистра. Подготовка доклада, презентации, раздаточных материалов по ВКР. Предварительная защита магистерской диссертации. Обоснование положений, выносимых на защиту. Публичное обсуждение диссертационной работы	Рукопись диссертации. Доклад, презентация, раздаточные материалы.

### Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов

Виды и содержание НИР	Отчетная документация
1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации	1. Список литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее – не менее 50)
2. Рецензирование научных трудов	2. Рецензия на научную статью
3. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация	3.1 Описание организации и методов исследования (2-я глава ВКР) 3.2 Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении
4. Написание научной статьи по теме исследования	4. Статья и заключение научного руководителя
5. Выступление на научной конференции по теме исследования	5. Отзыв о выступлении
6. Выступление на научном семинаре кафедры	6. Заключение выпускающей кафедры об уровне культуры исследования
7. Отчет о научно-исследовательской работе в семестре	7.1 Отчет о НИР 7.2 Характеристика руководителя о результатах НИР



## 6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия** с использованием современных интерактивных технологий.

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

**Творческое задание** составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

**Публичная презентация проекта** - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

**Интерактивная лекция** представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

**Разработка проекта** позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

**Проблемное обучение** - поиск ответов на вопросы по теме.

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

Общее учебно-методическое руководство НИР осуществляется закрепленной кафедрой. В целях осуществления руководства кафедра выделяет преподавателя, который является руководителем НИР студентов.

### **Методические рекомендации по составлению библиографии по теме НИР (ВКР)**

1. Список библиографии должен быть составлен в строгом соответствии с ГОСТом.
2. Количество наименований библиографического списка должно быть не менее 50 единиц, из них не менее 50 % наименований должно быть издано за последние 10 лет.
3. Наименования должны быть расположены в алфавитном порядке.
4. Список библиографии должен включать монографии, статьи из научных журналов на русском, осетинском и иностранном языках.
5. Список библиографии должен включать литературу по теме НИР магистранта.

### **Методические рекомендации по сбору и систематизации фактологического материала по теме НИР (ВКР)**

Сбор и систематизация фактологического материала по теме НИР (магистерской диссертации) должен осуществляться по рекомендации научного руководителя магистранта из архивных и иных источников, Интернет-ресурсов, он-лайн изданий, сайтов масс-медиа и т.д.

Оформление собранного материала проводится в электронном или бумажном виде.

### **Методические рекомендации по подготовке доклада на научную конференцию по теме НИР (ВКР)**

Подготовку доклада или тезисов доклада студент осуществляет самостоятельно, при необходимости консультируясь со своим научным руководителем или руководителем практики.

Доклад должен представлять собой электронный документ, содержащий ФИО автора, тему, вводную часть, основную часть и заключительную часть, а также список использованной литературы, оформленный в соответствии с ГОСТом. Объем доклада – от 3 до 7 страниц машинописного текста 14 кеглем, интервал – 1,5, выравнивать по ширине.

Ссылки оформляются в самом тексте или в конце страницы (на усмотрение студента) по нормам ГОСТ.

Тезисы должны представлять собой электронный документ, содержащий ФИО автора, тему и основные положения доклада в кратком изложении. Объем тезисов – 1-3 страницы машинописного текста 14 кеглем, интервал – 1,5, выравнивать по ширине.

### **Методические рекомендации по овладению умениями и навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности с учетом современных научно-исследовательских технологий**

Для овладения умениями и навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности студент должен изучить теоретический материал по современным и традиционным методам лингвистического анализа, придерживаясь консультаций научного руководителя. В зависимости от темы исследований и аспектов научного анализа студент должен определить методологические принципы исследования, ориентироваться в современных технологиях научного исследования, знать основной терминологический аппарат по теме исследования.

### **Методические рекомендации по оформлению презентации**

1. Не перегружать слайды текстом.
2. Наиболее важный материал лучше выделить.
3. Не следует использовать много мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, побуквенное появление текста. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.
4. Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта.
5. Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.

### **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся.**

#### **Тематика домашних творческих заданий**

Сущность исследования как вида деятельности.

Цели, задачи, объект и предмет исследования управления.

Роль исследования проблемных ситуаций в менеджменте для принятия эффективных управленческих решений.

Исследование как один из начальных этапов процесса управления.

Типы исследования в менеджменте. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.

Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.

Проблемные ситуации в маркетинговой деятельности.

Уровни постановки проблемы в исследовании: интуитивное осознание, локализация, композиция, оценка, обоснование, экспликация.

Критерии выбора проблем исследования.

Методология исследования. Основные методологические подходы в менеджменте.

Методы системного подхода (системный анализ, моделирование и др.).

Логико-теоретические методы (абстрагирования, сравнения, индукции, дедукции и др.).

Эмпирико-теоретические методы (эксперимент, измерение, наблюдение, описание).

Определение основных целей исследования.

Описание и предварительный анализ проблемной ситуации.

Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез.

Сбор и классификация информации.

Этап разработки концепции (научной теории).

Проверка достоверности исследовательских результатов (верификация теории)

Аудиторные занятия проводятся в форме научно-исследовательского семинара, который является одной из форм научно-исследовательской работы магистрантов, обеспечивающей возможность гибкого, интерактивного взаимодействия для повышения эффективности и результативности научной работы.

Научно-исследовательский семинар обеспечивает методическую поддержку обучающихся в ходе подготовки и написания научных докладов, статей, курсовых работ и магистерских диссертаций.

**Целью** научно-исследовательского семинара является формирование у обучающихся навыков научных коммуникаций, самостоятельной научной и исследовательской работы, необходимых для успешной подготовки магистерской диссертации, а также обеспечение знаний актуальной проблематики по профилю магистерской программы.

Основные **задачи** научно-исследовательского семинара:

- проведение профориентационной и консультационной работы для магистрантов, позволяющей им выбрать направление исследования и тему магистерской диссертации;
- обучение магистрантов навыкам научной работы, включая подготовку и проведение исследований, написание научных работ;
- обучение навыкам работы с информационными ресурсами научных фондов, органов власти и управления и иных организаций, выступающих в качестве заказчиков на научно-исследовательские работы;
- обсуждение проектов, научных и исследовательских работ магистрантов;
- обсуждение научных статей, монографий, результатов исследований, нормативно-правовых документов по профилю магистерской программы;
- выработка у магистрантов навыков публичных выступлений, научной дискуссии и презентации результатов научно-исследовательской работы.

**Содержание научно-исследовательского семинара**

Наименование темы (раздела) дисциплины	Содержание занятий знаний	Вопросы для самостоятельной работы студентов Рекомендуемые источники	Форма проведения занятия
Понятие, сущность, виды научного исследования	Объекты научного исследования: материальная, идеальная системы. Предмет научного исследования – структура системы, взаимодействие ее элементов, различные свойства, закономерности развития.	Понятие «научное исследование». Научное исследование как деятельность, направленная на всестороннее изучение объекта, процесса или явления, их структуры и связей, а также получение и внедрение в практику полезных для человека результатов.	Устные ответы; дискуссии, тестирование.
Формы и методы исследования	Формы и методы исследования: экспериментальное, методическое, описательное, экспериментально- аналитическое, историко- биографическое исследование и исследования смешанного типа. Теоретические и эмпирические уровни исследования.	Классификация научных исследований: фундаментальные и прикладные. Сущность фундаментальных научных исследований. Сущность прикладных научных исследований.	Устные ответы; дискуссии, доклады.

Этапы научно-исследовательской работы.	Подготовка, проведение теоретических и эмпирических исследований; работа над рукописью и её оформление; представление результатов работ и внедрение результатов научного исследования.	Планирование, организация и реализация научно-исследовательской работы. Этапы проведения научных исследований.	Устные ответы; тестирование, дискуссии, доклады.
Методология научных исследований	Общенаучные и частные методы научных исследований. Техники, процедуры и методики научного исследования.	Понятие метода и методологии научных исследований. Методы научного исследования: всеобщие (философские), действующие во всех науках и на всех этапах познания.	Устные ответы; тестирование.
Подготовительный этап научно-исследовательской работы	Выбор темы научного исследования. Планирование научно-исследовательской работы. Составление рабочей программы научного исследования. Методологические и процедурные разделы исследования.	Сбор научной информации – основные источники. Виды научных, учебных и справочно-информационных изданий. Методика изучения литературы.	Тестирование,

Написание, оформление и защита научных работ	Структура научной работы. Язык и стиль научного исследования. Особенности подготовки, оформления и защиты научных работ. Подготовительные мероприятия к выступлению. Техника и тактика ответов на вопросы. Технология удержания внимания целевой аудитории.	Навыки самопрезентации, организации и проведения защиты результатов работ.	Презентация результатов исследования.
<b>ИТОГО:</b>			

### **Примерная тематика презентаций 1 семестр**

1. Сущность маркетингового исследования как вида деятельности.
2. Цели, задачи, объект и предмет маркетинговых исследований.
3. Роль исследования проблемных ситуаций в маркетинге для принятия эффективных управленческих решений.
4. Исследование как один из начальных этапов процесса управления маркетингом.
5. Типы исследования в маркетинге. Фундаментальные и прикладные, количественные и качественные, уникальные и комплексные исследования.
6. Зависимость вида применяемого исследования от организационных факторов: уровня принятия решения, желаемого результата и т.д.
7. Проблемные ситуации в маркетинговой деятельности.
8. Определение проблемы в маркетинговом исследовании.
9. Критерии выбора проблем маркетингового исследования.
10. Методология исследования. Основные методологические подходы в маркетинге.
11. Методы системного подхода к проведению исследований
12. Роль коммуникационной политики в системе маркетинга.
13. Эволюция интегрированных коммуникаций.
14. Маркетинг, реклама и PR в предпринимательской деятельности.
15. Технологии маркетинга в системе управления проектами.

### **Тематика презентаций 2 семестр**

1. Исследование рынков и анализ рыночной ситуации. Анализ конъюнктуры на основе системных принципов.
2. Анализ поведения потребителей на рынке. Основные факторы, определяющие оценки и поведение потребителей.
3. Анализ системы ценностей потребителей.
4. Анализ товаров и товарной политики. Общая характеристика товарной политики. Основные цели товарной политики. Общая характеристика товаров. Маркетинговый анализ товаров. .

5. Анализ конкурентоспособности товара. Основные этапы оценки конкурентоспособности товара. Оценка конкурентной позиции товара по методу «качество – цена».
6. Анализ структуры ассортимента (ABC – анализ). Анализ стабильности продаж (XYZ – анализ)
7. Анализ ценовой политики. Анализ факторов, влияющих на ценообразование. Анализ ценовой политики конкурентов.
8. Анализ сбыта и сбытовой политики. Задачи анализ сбыта. Общая характеристика сбытовой политики. Анализ работы с посредниками.
9. Анализ рекламной деятельности предприятия.. Общее содержание анализа рекламы. Определение экономической эффективности рекламы. Анализ эффективности рекламной политики фирмы в целом. Анализ влияния рекламы на покупательское поведение.

### **Тематика презентаций 3семестр**

1. Описание и предварительный анализ проблемной ситуации в маркетинговом анализе.
2. Формулировка научной проблемы. Выработка гипотез. Понятие центральной и рабочих гипотез.
3. Принципы планирования в маркетинге
4. Подход к планированию маркетинга.
5. Планирование целей и стратегии
6. Анализ перспективности рынка и состояния рыночной среды
7. Разработка миссии организации
8. Исследование целевых рынков
9. План развития хозяйственного портфеля фирмы
10. Процесс стратегического планирования
11. Преимущества планирования на основе маркетинговых исследований;
12. План проведения аудита маркетинга организации
13. Планирование рекламной кампании
14. Бриф на проведение рекламной кампании.
15. Оценка рекламных затрат конкурентов.
16. Разработка рекламной стратегии.
17. Создание рекламных макетов.
18. Медиа-план.
19. Планирование PR.
20. Оценка среды, в которой действует предприятие, места этого предприятия в ней.
21. Постановка цели предприятия.
22. Постановка цели PR, которая должна быть производной от цели предприятия.
23. Разработка стратегии PR как производное от стратегии предприятия.
24. Разработка программы и тактики осуществления PR.

### **Оценочные средства по итогам НИР**

Результаты отчета оцениваются по форме, предусмотренной учебным планом.

Зачет студент получает при условии выполнения программы НИР.

Форма и вид отчетности – письменный отчет обучающегося и отзыв руководителя. По завершении исследования обучающийся готовит и защищает отчет по НИР. Отчет проверяют и подписывают непосредственный руководитель магистранта.



В отчете нужно написать о направлении ВКР, указать количество научных статей, , выбранных для последующего анализа. К отчету необходимо приложить библиографический список по направлению исследования, а также текст выступления (доклада) на конференции (круглом столе).

Отчет по научно-исследовательской работе по форме может представлять введение к ВКР, в котором отражается актуальность, объект, предмет и методы исследования. В отчете нужно в виде тезисов изложить результаты проведенной опытной/экспериментальной работы, на практике подтверждающие теоретический аспект ВКР; дать оценку валидности полученных практических данных, указать, какой аспект гипотезы получил/не получил подтверждения.

Отчет по практике оформляется на листах формата А 4. Содержание излагается грамотно, четко и логически последовательно. Работа выполняется машинописным способом с соблюдением полей: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Шрифт – Times New Roman, кегль – 14, межстрочный интервал – 1,5. Общий объем Портфолио научно-исследовательских достижений – от 20 до 40 страниц. Все страницы нумеруются, начиная с титульного листа (номер страницы на нем не проставляется), арабскими цифрами вверху справа. Каждый раздел Портфолио (Кейс) начинается с новой страницы. Цифровой материал оформляется в виде таблицы. Каждая таблица должна иметь свой порядковый номер и название. Наряду с материалом, оформленным в виде таблиц, для большей наглядности, данные можно представлять в виде рисунков. Нумерация рисунков (также как и таблиц) допускается сквозная по всему отчету, так и отдельно по разделам. Отчет должен быть аккуратно оформлен, скреплен, подписан автором с указанием даты окончания работы над отчетом.

Отчет о научно-исследовательской работе обучающегося, подписанный руководителем, входит в Портфолио научно-исследовательских достижений и должен быть представлен на выпускающую кафедру. По окончании научно-исследовательской работы обучающиеся вместе с отчётом должны представить следующие отчетные документы: Портфолио научно-исследовательских достижений согласованное индивидуальное задание, согласованный рабочий график (план) проведения НИР, дневник НИР; содержание и планируемые результаты НИР, отзыв (характеристику) руководителя НИР.

#### **Дневник НИР (Кейс № 1)**

В процессе выполнения заданий по научно-исследовательской работе обучающийся должен регулярно вести дневник учебной практики научно-исследовательская работа, в котором необходимо постоянно фиксировать виды выполняемой работы, задачи, возникающие проблемы и способы их решения. Дневник должен отражать весь процесс научно-исследовательской работы обучающихся и заполняться последовательно на протяжении всего периода учебной практики научно-исследовательская работа.

Дневник по результатам научно-исследовательской работы должен включать следующие сведения:

- Ф.И.О. обучающегося, год обучения;
- Ф.И.О., ученая степень, должность руководителя НИР;
- место проведения научно-исследовательской работы;
- цели и задачи НИР;
- содержание работ согласно рабочему графику мероприятий (предполагаемых работ), согласованный с руководителем НИР;
- отметка о выполнении мероприятий (видов работ);
- проблемы, возникшие при выполнении работ и заданий;
- способы решения возникших проблем;

- подпись обучающегося, подтверждающая выполнение работы;
- подпись руководителя НИР, подтверждающая действия обучающегося.

По итогам научно-исследовательской работы обучающемуся выдается характеристика, отражающая уровень сформированности компетенций, степень выполнения программы НИР и общую оценку за НИР. Характеристика содержит данные о выполнении обучающимся программы учебной практики научно-исследовательская работа, об отношении практиканта к работе, об оценке его умений и навыков применять теоретические знания на практике или на той или иной работе. Характеристика подписывается руководителем организации (с указанием должности и звания), в которой она проводилась, заверяется гербовой печатью или взаимозаменяемой печатью организации.

Промежуточная аттестация проходит по форме собеседования, где обучающийся делает доклад по итогам практики с предоставлением отчета и соответствующих приложений к нему перед научным руководителем и сотрудниками отдела.

Основными видами оценочных средств научно-исследовательской работы являются: портфолио научно-исследовательских достижений, включающий в себя отчет о практике, и вопросы, контролирующие знания, умения и навыки, приобретенные в процессе прохождения практики.

#### 8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Этап	Контролируемый материал	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство
1.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Организация и проведение установочной конференции по задачам и содержанию НИР</li> <li>– Составление индивидуального плана-графика по НИР</li> <li>– Инструктаж по технике безопасности.</li> </ul>	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	<b>Портфолио научно-исследовательских достижений:</b>  - <i>КЕЙС № 1 «Дневник НИР»</i> - <i>КЕЙС № 2 «Индивидуальный план»</i>
2.	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Проведение аналитического обзора информационных источников.</li> <li>– Исследование объекта НИР.</li> <li>– Выбор направлений исследования с применением современных методик и технологий.</li> <li>– Участие в научно-исследовательских работах, выполняемых кафедрой (по</li> </ul>	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	– <i>КЕЙС № 3 «НИР кафедры»</i> Статьи. Заявки на участие в грантах или в рамках договоров с др. организациями Документация по

	<p>грантам или в рамках договоров с др. организациями)/образовательной организацией.</p> <p>– Ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий.</p>		грантам и договорам
	<p>– Теоретические исследования представленных в НИР задач: подготовка пилотажного исследования (выбор методик, их обоснование), использование знаний современных проблем науки и образования при решении профессиональных задач.</p> <p>– Участие в научно-исследовательских работах, выполняемых кафедрой (по грантам или в рамках договоров с др. организациями)/образовательной организацией.</p> <p>– Ведение библиографической работы с привлечением современных информационных и коммуникационных технологий для систематизации, обобщения и распространения отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области.</p>	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4</p>	<p>– <b>КЕЙС № 4</b> <b>«Библиографический список»</b> Список литературных источников по проблеме НИР (не менее 20 источников)</p>
3.	<p>– Обобщение результатов НИР</p> <p>– Подготовка портфолио научно-исследовательских достижений, используя способность анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и образования, самостоятельно осуществлять научное исследование.</p> <p>– Подготовка дневника и отчета о выполнении научно-исследовательской работы.</p>	<p>УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4</p>	<p>– <b>КЕЙС № 5</b> <b>«Отчет-презентация»</b></p> <p>Обобщенный рефлексивный отчет по итогам практики (содержание выполненной программы; самоанализ и самооценка деятельности, ее успешность и научный характер, причинно-следственные связи; самооценка профессионально-личностного развития на данном</p>

			<p>этапе обучения, в том числе перспективы своего дальнейшего профессионального и личностного развития). Отчет сопровождается презентацией основных видов практической деятельности обучающегося.</p> <p><b>–Отзыв-характеристика руководителя НИР.</b></p> <p><b>– Вопросы к защите отчета (зачет).</b></p>
--	--	--	--

### **Перечень вопросов по практике**

#### **Вопросы для защиты отчета**

Проблемное поле для вопросов на диагностику уровня сформированности следующих компетенций: УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

Особенности применения теоретических методов в научном исследовании, знаний современных проблем науки и практики при решении профессиональных задач, основ применения современных методик и технологий в профессиональной деятельности (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4)

Особенности применения теоретических методов в научном исследовании, знаний современных проблем науки и практики при формировании профессиональной и использовании профессиональных знаний и умений в реализации задач инновационной политики (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4)

Специфика библиографической работы на теоретическом этапе исследования.

Библиографическая работа как метод освоения систематизации, обобщения и распространения отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области. Навыки составления библиографического описания научных источников при организации руководства исследовательской работой обучающихся (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4)

Основные трудности оформления грантов по основным направлениям исследований, направленных на разработку и реализацию методических моделей, методик, технологий и приемов обучения (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4)

Готовность к систематизации, обобщению и распространению отечественного и зарубежного методического опыта в профессиональной области (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4)

«Круглый стол» как форма представления результатов исследования, возможность осуществлять профессиональную коммуникацию в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности, организации взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами. Участие в научных конференциях как способ осуществлять профессиональное и личностное самообразование, проектировать дальнейшие образовательные маршруты и профессиональную карьеру (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4)

Научная статья как отражение готовности к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в организациях, осуществляющих профессиональную (маркетинговую) деятельность. Основные требования к написанию научной статьи (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4)

Научно-исследовательская деятельность как способность анализировать результаты научных исследований, применять их при решении конкретных научно-исследовательских задач в сфере науки и практики, самостоятельно осуществлять научное исследование, готовность использовать индивидуальные креативные способности для самостоятельного решения исследовательских задач (УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4)

При выставлении зачета учитываются следующие **критерии деятельности обучающегося за научно-исследовательскую практику:**

**Зачет с оценкой** ставится, если обучающийся:

- знает о современных технологиях научно-исследовательской работы, о компьютерных программах и языках программирования по изучаемой дисциплине,
- прочно знает теоретические основы по предмету, знает методики планирования научно-исследовательской работы;
- проявляет самостоятельность и инициативу при планировании научных исследований по специальности;
- умеет определить и обосновать цели, содержание, средства и методы научных исследований;
- умеет составить развернутые планы научных исследований, проявляет при этом самостоятельность и инициативу;
- умеет определить содержание научных исследований, подобрать материал в соответствии с поставленными целями, смоделировать форму проведения исследования;
- умеет использовать во время проведения научных исследований разнообразные методы с целью получения требуемых результатов;
- свободно владеет материалом дисциплины, не допускает ошибок в собственной речи;
- сформировал и в установленные сроки предоставил руководителю практики портфолио, содержащее все кейсы, оформленные надлежащим образом.

**Незачет** ставится, если обучающийся не знает:

- не полностью или некачественно выполнивший программу практики; допускающий существенные сбои в решении образовательных и развивающих задач, нарушения трудовой дисциплины; не обнаруживающий умения взаимодействовать с коллегами и обучающимися.

Получение обучающимся незачета является академической задолженностью. При наличии академической задолженности обучающийся не может быть переведен приказом на следующий курс, так как перевод на следующий курс оформляется после выполнения аспирантом всего учебного плана данного периода обучения.

Ликвидация академической задолженности по практике осуществляется путем ее повторной отработки по специально разработанному графику.

Защита отчета по учебной практике научно-исследовательская работа обучающихся с применением ДОТ допускается с использованием компьютерных средств контроля знаний и средств телекоммуникации.

### Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 56 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых</li> </ul>

заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
<b>Оценка</b> <b>«неудовлетворительно» / не зачтено</b>	<b>Оценка</b> <b>«удовлетворительно» / «зачтено»</b>	<b>Оценка</b> <b>«хорошо» / «зачтено»</b>	<b>Оценка</b> <b>«отлично» / «зачтено»</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Егошина И.Л. Методология научных исследований: учебное пособие / И.Л. Егошина. - Йошкар-Ола: ПГТУ, 2018. - 148 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494307>. Гриф УМО ВО.
2. Степанова Н.Ю. Основы научных исследований. Методика научных исследований: учебное пособие / Н.Ю. Степанова. - СПбГАУ, 2019. - 93 с.: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560936>.

### б) дополнительная литература:

3. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 7.0.11–2011: Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Диссертация и автореферат диссертации. Структура и правила оформления. – М.: Стандартинформ, 2012.

4. Афанасьев В.Н. Статистическая методология в научных исследованиях: учебное пособие для аспирантов / В.Н. Афанасьев, Н.С. Еремеева, Т.В. Лебедева. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 246 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485266>.

**в) программное обеспечение и информационные справочные материалы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.

– База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.

– Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

**- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:**

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия
6.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
7.	KasperksyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
8.	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение(бессрочно)	США
9.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»	Россия
10.	Программное обеспечение 1С:Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум»(бессрочно)	Россия
11.	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-	Россия



	гос.учреждения8	СОФТ» бессрочно	
12.	Программное обеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
13.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)	СОГУ
14.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
15.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
16.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
17.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
18.	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
19.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
20.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
21.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
22.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
23.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
24.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	<a href="https://dvs.rsl.ru">https://dvs.rsl.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
25.	ЭБС"Университетская библиотека ONLINE"	<a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
26.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
27.	Универсальная баз данных EastView	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>	США
28.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия

	целом.		
29.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	<a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
30.	КЭП (домен на Яндексе)	бесплатное	Россия
31.	РусГард	бесплатное	Россия
32.	ViPNet	бесплатное	Россия

### Профессиональные базы данных и Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал	<a href="http://www.aup.ru">http://www.aup.ru</a>
Электронная библиотека по экономике и управлению	<a href="http://www.konsalter.ru/biblioteka/">http://www.konsalter.ru/biblioteka/</a>
Корпоративный менеджмент. Библиотека управления	<a href="https://www.cfin.ru">https://www.cfin.ru</a>
Образовательный портал для обучения начинающих специалистов практическим основам маркетинга, брендинга и рекламы	<a href="http://powerbranding.ru">http://powerbranding.ru</a>
Форум маркетологов, аналитические материалы, магазин исследований и ряд бесплатных сервисов для маркетологов и компаний	<a href="https://www.4p.ru/main/index.php">https://www.4p.ru/main/index.php</a>
Research&Trends: Аналитика маркетологам и исследователям рынка	<a href="https://www.r-trends.ru">https://www.r-trends.ru</a>
Некоммерческое партнёрство «Гильдия маркетологов»	<a href="https://www.marketologi.ru">https://www.marketologi.ru</a>
Объединение исследователей рынка и общественного мнения	<a href="https://oirom.ru">https://oirom.ru</a>
Электронная библиотека учебников. Раздел: реклама	<a href="http://studentam.net/content/category/1/48/57/">http://studentam.net/content/category/1/48/57/</a>
Портал Всемирного банка. База данных включает более 900 показателей по 210 странам	<a href="https://data.worldbank.org">https://data.worldbank.org</a>
Крупнейший бесплатный архив электронных публикаций независимого института экономических исследований – Института по изучению труда	<a href="https://www.iza.org/publications/">https://www.iza.org/publications/</a>

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:</b> преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46 корп.7 Ауд.311</p>
<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:</b> преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46 корп.7. Ауд.311</p>
<p><b>Библиотека, в том числе читальный зал:</b> столы , стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Winrar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16</p>
<p><b>Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования</b></p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46. Корп. Ауд. 313</p>

## 11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

от «14» апреля 2022 г. № 5

Программа одобрена на заседании совета факультета от «20» апреля 2022 г., протокол № 8