

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.М. Дигурова

« 20 »



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
«Преддипломная практика»

Направление 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Владикавказ 2019

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 42.03.02. Журналистика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 524, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 42.03.02. Журналистика, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол от 30 апреля 2020 г. № 9).

Составитель: профессор Тедтеева З.Х.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики (протокол от 15 мая 2020 г. № 8).

Одобрена советом факультета журналистики (протокол от 26 июня 2020 г. № 5).

1. Трудоемкость практики.

Общая трудоемкость составляет 12 зачетных единиц (432 часов).

2. Цели и задачи практики.

Преддипломная практика является обязательным этапом подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы, свидетельствующей о готовности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Целями преддипломной практики являются: завершение работы над материалом, связанным с типом и темой выпускной квалификационной работы (ВКР), и окончательной подготовкой ее текста.

Задачи практики.

- сбор, обобщение и анализ материала, необходимого для подготовки и написания выпускной квалификационной работы исследовательского типа.
- завершающая работа над медиатекстами/медиапродуктами, являющимися основой выпускной квалификационной работы профессионально-творческого типа.

3. Место практики в структуре ОПОП бакалавриата.

Преддипломная практика является самостоятельной частью ОПОП по направлению «Журналистика» наряду с базовой частью, вариативной частью и итоговой государственной аттестацией. Прохождение данного вида практики необходимо для успешной подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Для освоения данной практики студент должен:

Знать: особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности.

Уметь: анализировать актуальные медиапрактики; быть способным создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями.

Владеть: устойчивыми навыками подготовки различных материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.

4. Требования к результатам прохождения практики (компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики).

Процесс проведения государственной итоговой аттестации направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-2. Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

ПК-4. Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение

ПК-5. Способен использовать методы сбора и обработки информации в осуществлении социально - ориентированной коммуникации

ПК-6. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их освещения в создаваемых медиатекстах

В результате освоения практики обучающийся должен:

Знать: особенности журналистского и других видов медиатекстов как продукта профессиональной деятельности.

Уметь: анализировать актуальные медиапрактики; быть способным создавать востребованные обществом и медиаиндустрией медиатексты/медиапродукты; подготовить выпускную квалификационную работу в соответствии с необходимыми требованиями.

Владеть: устойчивыми навыками подготовки различных материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, и возможностью размещения на различных мультимедийных платформах, а также навыками исследования актуальных медийных практик.

5. Место и сроки проведения практики.

№ п/п	Наименование организации/учреждения/предприятия	Реквизиты договора	Срок действия договора
1.	ВГТРК ГТРК «Алания» 8 недель	договор №135 от 6.09.2019	от 26.07.2019 до 26.07.2024
2.	ГБУ «Редакция газеты «Слово» 8 недель	договор б/н от 20.03.2017	от 20.03.2017 по 20.03.2022

3.	ГАУ «Редакция газеты «Северная Осетия» 8 недель	договор б/н от 10.07.2019 по 10.07.2024	от 10.07.2019 по 10.07.2024
4.	ГБУ «Редакция газеты «Рæстдзинад» 8 недель	договор б/н от от 10.07.2019 по 10.07.2024	от 10.07.2019 по 10.07.2024

6. Структура и содержание практики.

№ п/п	Разделы (этапы) практика	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость	Формы текущего контроля
1.	I этап - подготовительный	Составление краткого плана практики; уточнение требований к выпускной квалификационной работе.	Работа с руководителем практики - научным руководителем выпускной квалификационной работы.
2.	II этап - прохождение практики	Интенсивная работа над завершением ВКР (в зависимости от характера - исследовательская, профессионально-творческая): — систематизация и анализ исследовательской информации; — окончательная работа над журналистскими публикациями и другими медиатекстами/медиапродуктами, составляющими основу работы. — написание текста ВКР.	Обсуждение результатов с руководителем ВКР: оценка достаточности материала, являющегося основой работы (эмпирико-фактологического, исследовательского, профессионально-творческого); — оценка степени готовности и качества подготовленного текста ВКР.
3.	III этап - подведение итогов практики	Написание краткого отчета по преддипломной практике,	Обсуждение с руководителем ВКР эффективности пройденной практики. По итогам практики выставляется зачет.

Примечания

— Первая профессионально-творческая практика может проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

— В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, преддипломная практика может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle,

личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

7. Образовательные технологии

При подготовке ВКР используются различные исследовательские и профессионально-журналистские методы.

8. Учебно-методическое обеспечение организации и проведения практики.

Работа над ВКР при взаимодействии с ее руководителем.

9. Оценочные средства по итогам прохождения практики.

По результатам преддипломной практики на основе проделанной работы по подготовке текста ВКР, руководителем практики выставляется зачет.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Бережная, М. А. Телевизионный журналист : Основы творческой деятельности : учебное пособие для студентов вузов / Бережная М. А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 216 с. - ISBN 978-5-7567-0882-0. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708820.html>.
2. Бровченко, Г. Н. Телевизионная журналистика : учебное пособие для студентов вузов / Бровченко Г. Н. , Долгова Ю. И. , Перипечина Г. В. , Тихонова О. В. , под ред. Ю. И. Долговой, Г. В. Перипечиной. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 208 с. - ISBN 978-5-7567-1004-5. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710045.html>.
3. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения : учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 240 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06810-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451993>.
4. Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром : учебник и практикум для вузов / С. А. Муратов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06803-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451645>.

б) дополнительная литература:

5. Кемарская, И. Н. Телевизионный редактор : учебное пособие для студентов вузов / И. Н. Кемарская. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 191 с. (Серия "Телевизионный мастер-класс".) - ISBN 978-5-7567-0356-6. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756703566.html>.
6. Магронт, М. Новости как профессия : учебное пособие для студентов вузов / Мария Магронт. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 120 с. - ISBN 978-5-7567-0773-1. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707731.html>.
7. Мамчев, Г. В. Цифровое телевизионное вещание : учебное пособие для вузов / Мамчев Г. В. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2014. - 448 с. - ISBN 978-5-9912-0400-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991204002.html>.
8. Познин, В. Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для вузов / В. Ф. Познин. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 362 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00656-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>.
9. Рохлин, А.М. История отечественного телевидения : учебное пособие : [16+] / А.М. Рохлин. – Москва : Аспект Пресс, 2008. – 128 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458394> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7567-0518-8. – Текст : электронный.
10. Ушанов, П. В. Реклама в телевизионной программе : учеб. пособие / П. В. Ушанов - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 50 с. - ISBN 978-5-9765-1486-7. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976514867.html>.

в) программное обеспечение и интернет-ресурсы:

11. Windows 10 Enterprise – договор N 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016.

12. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор №17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019.
13. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика : Учебное пособие / В. Л. Цвик. — М.: Аспект Пресс, 2004. — 382 с. — ISBN 5-7567-0318-7. — Текст : электронный // АУП [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449561>
14. [ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»](#) Договор № 75-06,19 от 8.07.2019 г. срок действия с 01.07.19 г. по 31.12.2019 г. Договор №171-12,2019 от 10.02.2020 г. срок действия с 10.02.2020 г. по 31.12.2020 г.
15. [Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ](#). Договор № 095/04/0130 от 01.07.2019. срок действия с 05.08.2019 по 05.11.2019. В связи с пандемией доступ продлен до 01.12.2020.
16. [ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»](#). Лицензионное соглашение № 5051 от 02.09.2009 г. (бессрочное)
17. [ЭБС «Консультант студента»](#) . Договор №145СЛ/02-2019 от 27.02.2019, срок действия с 01.03.2019 по 01.03.2020. Договор №208СЛ/01-2020 срок действия с 26.01.2020 по 26.02.2021.
18. База данных «ЭБС eLibrary». Договор № SU-20-12/2016-1 от 28.12.2016. Лицензионное соглашение № 4758 срок действия 29.12.2016 по 28.12.2026.
19. [ЭБС «Юрайт» — образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям](#). Договор № 1ЭЮ от 27.02.2019, срок действия с 01.03.2019 по 01.03.2020.
Договор №32008816384 срок действия с 01.03.2020 по 28.02 2021.
20. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»: <http://www.biblioclub.ru/>

г) методические указания, разработанные составителем Рабочей программы.

1. Материально-техническое обеспечение практики.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:

ВГТРК ГТРК «Алания» договор №135 от 26.09.2019 до 26.09.2024

1. Творческая лаборатория «AlaniaLab».

2. Аппаратно-студийный комплекс (съемочный павильон, аппаратная режиссерская, аппаратная монтажа, аппаратная инжеста, ньюсрум, центральная аппаратная), компьютеры персональные, монтажная станция на базе ПК с процессором intel Core i7, рабочая станция инженера // HP 8300E SFF i53470, программное обеспечение: сервера HP DL360 GEN8, Windows 7 corporate 4шт, Windows 10 LTSC 1шт, пакет ADOBE CC 2019 Программный комплекс "DALET", Windows 7 corporate Программный комплекс "DALET", Windows server 2008

3. ГБУ «Редакция газеты «Слово» договор б/н от 20.03.2017 по 20.03.2022

Редакция газеты «Слово». Пресс-центр газеты «Слово» Фотоаппарат Sony CX 6500, штатив для фотоаппарата, рекордер ZOOM H6, петлички Samanic, монтажный компьютер Программное обеспечение: Контур Экстерн, Антивирус Norton