

*Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Средства массовой коммуникации и конфликты»**  
Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Владикавказ 2023

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	2	
Семестр	3	
Лекции	18	
Практические (семинарские) занятия	18	
Лабораторные занятия		
Консультации		
Итого аудиторных занятий	16ч.	
Самостоятельная работа	56 ч.	
Курсовая работа		
Форма контроля		
экзамен		
Зачет	+	
Общее количество часов	72 ч.	

## 2. Цели освоения дисциплины

**Цель курса** - сформировать у студентов представление о различных моделях освещения социальных конфликтов в СМИ, о социальных последствиях той или иной

модели освещения конфликтов, о причинах и средствах регулирования медийных конфликтов.

Для профессионального образования особо важным является не только приобретение знаний о конструктивном освещении различных социальных конфликтов, но и выработка механизмов и технологий разрешения, урегулирования, прогнозирования развития медийных конфликтов.

### 3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования

Данная учебная дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений., относится к дисциплинам по выбору основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика. Осваивается на 2 курсе, в 3 семестре.

Приступая к изучению данного курса, студенты должны обладать знаниями по курсу «Социология», «Политология». При освоении данной дисциплины студентам необходимы предварительные знания основных законов становления и развития бытия, человека и мышления, владение понятийным аппаратом и иметь представление о ведущих социологических и политологических теориях, иметь знания, соответствующие общим требованиям гуманитарной подготовки студентов университета.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**знать:**

- эволюцию научных представлений о сущности и тенденциях развития коммуникационных процессов в медийном пространстве;
- основные инструменты анализа и регулирования конфликтных ситуаций;
- особенности развития медийного конфликта в российском обществе и за рубежом.

**уметь:**

- раскрывать и объяснять содержание и смысл собственно конфликтологического подхода к анализу деятельности СМИ;
- выявлять сущность и содержание данной научно-практической дисциплины, роль и место медийного конфликта в общей теории и практике социальных конфликтов;
- критически анализировать различные теории коммуникаций;
- объяснять взаимосвязь и взаимозависимость конфликта, освещения конфликтом СМИ, последствия различных моделей освещения конфликтов.

**владеть:**

- методологическими принципами анализа деятельности СМИ в области освещения социальных конфликтов;
- терминологическим аппаратом данной дисциплины;

**должен демонстрировать способность и готовность:**

- проводить исследования по проблемам конфликтного и мирного взаимодействия в обществе;
- анализировать конфликт и мир с использованием различных методологических и теоретических подходов;
- выявлять элементы конфликтов и мира;
- определять детерминирующие факторы и закономерности конфликтного и мирного взаимодействия.

#### 4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

**Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины(модуля))**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-4	- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ПК-4	- Способен формировать через средства массовой информации, информационные и рекламные агентства общественное мнение.

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям		
	<i>знать</i>	<i>уметь</i>	<i>владеть</i>

УК-4	<p>УК-4.1. Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации; коммуникационные технологии профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.</p>	<p>УК-4.2. Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождения информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.</p>	<p>Имеет опыт: - ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.</p>
ПК-4	<p>Предлагает творческие решения в реализации проекта в сфере журналистики; особенности аспектов международной журналистики; факторы улучшения коммуникации в организации; знает особенности использования рекламы; технологии выпуска изданий; корпоративных изданий; особенности визуальных средств массовой информации</p>	<p>Умеет реализовывать проекты журналистики; определять достоверность информации; проектировать рекламные кампании; применять базовые психологические знания в практической работе; анализировать специфику работы в условиях мультимедийной среды; владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта; навыками подготовки в разных знаковых системах ( аудио-, видео-); основные принципы функционирования корпоративных СМИ</p>	<p>3 Владеет навыками подготовки творческих проектов; анализа, оценки и приведения журналистских материалов в соответствие с нормами и стандартами; навыками составления психологического портрета человека, команды СМИ; навыками создания рекламного продукта; имеет опыт подготовки издания к выпуску; имеет опыт использования технологий в создании корпоративных СМИ; владеет навыками использования мультимедийных технологий (к эфиру, к размещению на сайте.</p>

### 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1.	Введение в дисциплину.	2	2				[2] , [3] , [5] [3] [в]
2.	СМИ и СМК: определение, виды, функции	4	4				[4], [3] [1] [в]
3.	Основные теоретические подходы к анализу массовых коммуникаций	2	2				[1], [3] , [4] [6] [3] [в]
4.	Отличительные черты и воздействие СМИ на аудиторию. Информационные конфликты.	2	2	«Блоги делают новости?»	36	Составление конспектов	[1], [3] , [4] [6] [3] [в]

5.	Модели освещения конфликтов средствами массовой информации	2	2				[1], [3] , [4] [6]
6.	Стереотипы и методы манипулирования в освещении конфликтов средствами массовой информации	2	2				[1], [3], [1] [6] [3] [в]
7.	Методы исследования СМИ	2	2				[1], [3], [5] [6] [1] [в]
8.	Освещение в СМИ различных конфликтов	2	2				[3] , [4] [6] [2] [в]
9.	Итоговая форма контроля						[2] , [3] , [1] [в]

	<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>36</b>		
--	--------------	-----------	-----------	--	-----------	--	--

## **6. Образовательные технологии**

Практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Могут использоваться интерактивные методы обучения: творческие задания, разработка проектов, исследовательский метод обучения, круглые столы, диспуты, семинары.

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы См. Таблицу 5.1.**

Самостоятельная работа как вид деятельности студента очень многогранна. В качестве форм работы для изучения курса предлагаются следующие ее разновидности:

- работа с научной литературой;
- подготовка к аудиторной контрольной работе.

**Целью** самостоятельной работы для студентов является более глубокое знакомство с ключевыми теоретическими вопросами, изучаемыми на лекциях.

**Задачи** самостоятельной работы:

1) обретение навыков самостоятельной научно-исследовательской работы на основе анализа текстов источников и применения различных методов исследования;

2) выработка умения самостоятельно и критически подходить к изучаемому материалу, включая историографию;

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины с использованием балльнорейтинговой системы по видам учебной работы представлено в фонде оценочных средств по дисциплине и доводится до обучающихся на первом занятии.

### **Перечень вопросов на зачет.**

1. Закон РФ "О средствах массовой коммуникации" и основные понятия.
2. Массовая коммуникация. Соотношение понятий СМИ и СМК.
3. Человеко-ориентированный и медиа-ориентированный подходы в понимании воздействия СМИ. Теория унифицированных последствий.
4. Теория социального научения и теория культивирования.
5. Теория использования и удовлетворения и теория социализации.
6. Теория установления (навязывания) повестки и когнитивная (конструктивистская) теория СМИ.
7. Медиатизация как характеристика современных массовых коммуникаций.
8. Основные этапы в истории исследований СМИ.
9. Медиапсихология и ее возможности в урегулировании конфликтов.
10. Особенности и методы индустриальных исследований СМИ. Методы и методики специальных исследований СМИ.
11. Качественные и количественные разновидности опросов в исследованиях СМИ. Количественные методы исследования СМИ как текста.
12. Функции и классификация СМИ.



13. Отличительные черты СМИ. Воздействие СМИ как одна из черт. Результаты воздействия СМИ.

14. Сущность и методы информационной войны.

## **9. Система выставления оценок по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации**

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Баллы выставляются за все виды учебной деятельности обучающихся в рамках контактной и самостоятельной работы. Также возможно выставление «премиальных» баллов за дополнительные виды деятельности.

Положительная оценка по дисциплине должна быть выставлена по результатам текущего контроля без дополнительных испытаний в ходе промежуточной аттестации студенту, набравшему более 56 баллов.

Студент, набравший менее 56 баллов, для получения положительной оценки должен пройти дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации. Баллы, набранные в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации, суммируются.

Студент, набравший в ходе текущего контроля более 56 баллов, но желающий повысить свой рейтинговый показатель, проходит дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

### **Система оценивания результатов обучения по дисциплине**

<b>Шкала по БРС</b>	<b>Отметка о зачете</b>
86-100	зачтено
71-85	
56-70	
0-55	не зачтено

В случае прохождения студентом промежуточной аттестации баллы за прохождение испытания выставляются в соответствии со шкалой, представленной в таблице:

### Критерии выставления баллов в ходе промежуточной аттестации

Шкала по БРС	Критерии оценивания
20-25	Ответы на вопросы логичные, обнаруживается глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; очевидны содержательные межпредметные связи; представлена развернутая аргументация выдвигаемых положений, приводятся убедительные примеры; обнаруживается аналитический подход в освещении различных концепций; делаются содержательные выводы, демонстрируется знание специальной литературы в рамках учебного курса и дополнительных источников информации.
15-19	Ответы на вопросы изложены в соответствии с планом; в ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полное; не всегда очевидны межпредметные связи; аргументация выдвигаемых положений и приводимых примеров не всегда убедительна; наблюдается некоторая непоследовательность анализа материала; выводы правильные, речь грамотная, используется профессиональная лексика; демонстрируется знание основной литературы в рамках учебного курса.
10-15	Ответы недостаточно логически выстроены, план ответов соблюдается непоследовательно; раскрытие профессиональных понятий недостаточно развернутое; выдвигаемые положения декларируются, но не в полной мере аргументируются; ответы носят преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.
0-10	В ответах недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории; наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера; присутствует ряд серьезных неточностей; выводы поверхностные или отсутствуют.

## 10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### Литература

#### а) основная:

1. Бастрикова, Елена Михайловна. Эффективная коммуникация: учебные материалы для практических занятий / Е. М. Бастрикова, Е. С. Палева; Казан. (Приволж.) федер. ун-т, Филол. фак. - Казань: [Филологический факультет Казанского университета], 2011. - 63 с.
2. Региональные СМИ: проблематика, тенденции развития / [Ю. В. Андреева, В.З. Гарифуллин, С. К. Шайхитдинова и др.]. Казань: Казанский университет, 2011.-343 с.
3. Петрова Н. Е. Язык современных СМИ: средства речевой агрессии: Учебное пособие / Н.Е. Петрова, Л.В. Рацибурская. - М.: Флинта: Наука, 2011. - 160 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=320777>
4. Теория и практика массовой информации: Учебник/А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=394706>
5. Социология массовой коммуникации : Учебное пособие / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. - 352 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=76539>
6. Шарков, Ф. И. Коммуникология: основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков. - 4-е изд., перераб. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 488 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=414752>
7. Владимирова, М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения) [Электронный ресурс] : Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта : Наука, 2011. - 144 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=405969>

#### б) дополнительная

1. Харрис, Ричард. Психология массовых коммуникаций / Ричард Харрис; Пер. с англ.: С. Рысев, Л. Орданская. 4-е изд., междунар. СПб; М: прайм-ЕВРОЗНАК: ОЛМА-ПРЕСС, 2003. 744с.
2. Кара-Мурза, Сергей Георгиевич. Манипуляция сознанием / Сергей Кара-Мурза. М.: ЭКСМО-Пресс, 2001. 783с.
3. Бакулев, Геннадий Петрович. Массовая коммуникация: зап. теории и концепции : учеб. пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. Москва: Аспект Пресс, 2005. 717с.
4. Терин, Валерий Павлович. Массовая коммуникация: социо-культурные аспекты политического воздействия: Исслед. опыта запада/В.П.Терин; Моск. гос. ин-т (ун-т) междунар. отношений, Каф. философии. М.: Изд- во Ин-та социологии РАН, 1999. 717с.

#### в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Библиотека Гумер - гуманитарные науки - <http://www.gumer.info/>

2. Библиотека центра экстремальной журналистики [http://www.library\\_ci\\_es\\_ru/online/](http://www.library_ci_es_ru/online/)
3. Библиотека журналиста - <http://ioumalism.narod.ru/>
4. Журнал ?Мировая экономика и международные отношения? - <http://www.Dolitstudies.ru>
5. Журнал ?Политические исследования? - <http://www.Dolitstudies.ru>
6. Книги для журналистов - <http://www.infohome-altai.ru/node/143>
7. лента последних российских и зарубежных новостей - [www.lenta.ru](http://www.lenta.ru)
8. Научные статьи по конфликтологии - <http://psvchology.ru>
9. РИА новости - [www.rian.ru](http://www.rian.ru)
10. Центр конфликтологии Института социологии РАН - <http://conflictology.isras.ru> Центр разрешения конфликтов - <http://www.conflictanet.ru/>
11. Центр экстремальной журналистики - [www.cies.ru/](http://www.cies.ru/)
12. Электронная библиотека - <http://www.auditorium.ru>

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам:

- библиотеке e-library / [elibrary.ru](http://elibrary.ru)
- Научной библиотеки СОГУ /<http://www.nosu.ru>;
- электронной Картотека газетных и журнальных статей / [skbs.ru](http://skbs.ru)
- электронной картотеке авторефератов диссертаций и диссертаций. /[dissercat.com](http://dissercat.com)
- Охрана объектов культурного наследия в современном... / [moluch.ru](http://moluch.ru)

г) методические указания, разработанные составителем рабочей программы.

### ***Методические рекомендации для преподавателей***

Преподаватель читает лекции по темам, предусмотренным учебной программой. Лекции разрабатываются на основе литературы, указанной в рабочей программе и ежегодно корректируются с тем, чтобы включенный в них материал по содержанию и по форме соответствовал требованиям времени и современным нормам этикета.

Чтение лекций должно сопровождаться обсуждением примеров из деловой практики. В ходе лекций преподаватель должен создавать творческую атмосферу, привлекая студентов к участию в обсуждаемых тех или иных вопросах.

На практических занятиях преподаватель с помощью контрольных вопросов проверяет усваиваемость пройденного материала студентами. Такая форма проведения практических занятий позволит наладить обратную связь с аудиторией и понять преподавателю не только уровень восприятия его лекций аудиторией, но и доступность для понимания его лекционного материала.

На консультациях преподаватель помогает студенту выбрать источники информации, которые следует проанализировать, разработать ситуативные примеры, которые должны проиллюстрировать теоретические выводы студента.

Текущий контроль осуществляется в начале лекционных занятий с помощью фронтального

опроса по пройденным темам, а также во время практических занятий в форме тестирования. В случае неудовлетворительного результата этого контроля следует откорректировать методику подачи лекционного материала.

### ***Методические рекомендации для студентов***

При посещении лекций студенты должны их конспектировать, активно участвовать в обсуждении проблем, которые ставит преподаватель. Студенты должны принимать активное участие в деловых играх и «мозговых штурмах», предложенных преподавателем для закрепления лекционного материала. Во внеаудиторное время студенты должны знакомиться с литературой, рекомендованной преподавателем в начале курса лекций. Кроме основных учебников, указанных в списке рекомендуемой литературы преподавателем, по каждой теме в конце ее изучения преподаватель рекомендует дополнительную литературу.

В течение семестра студенты читают и конспектируют материалы, необходимые им для подготовки к зачету.

На практических занятиях студенты должны активно участвовать в процедуре ответов на контрольные вопросы.

### **Самостоятельная работа студентов.**

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля) литература:**

Магомедова, П.К. Конфликтология : учебное пособие : [16+] / П.К. Магомедова, Р.Р. Алиева, Ш.И. Булуева ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Дагестанский государственный педагогический университет, Чеченский государственный университет. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. -381 с.: ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570428> (дата обращения: 14.02.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4499-0347-1. - DOI 10.23681/570428. -Текст: электронный.

Зеленков, М.Ю. Конфликтология : учебник/М.Ю. Зеленков. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 324 с. : табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.DhD?Daae=book&id=452906> (дата обращения: 14.02.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01918-0. - Текст : электронный.

### **в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. Windows 10 Enterprise - договор N 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019

### **1. [ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»](#)**

Договор №75-06,19 от 8.07.2019 г. срок действия с 01.07.19 г. по 31.12.2019 г.

Договор №171-12,2019 от 10.02.2020 г. срок действия с 10.02.2020 г. по 31.12.2020 г.

### **2. [Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ.](#)**

Договор №095/04/0130 от 01.07.2019 г. срок действия с 05.08.2019 г. по 05.11.19 г. В связи с пандемией доступ продлен до 1.12.2020г.

3. [ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»](#). Лицензионное соглашение № 5051 от 02.09.2009 г. (бессрочное)

4. [ЭБС «Консультант студента»](#) .

Договор №145СЛ/02-2019 от 27.02.2019г. срок действия с 01.03.2019г. по 01.03.2020г.

Договор №208СЛ/01-2020 срок действия с 26.01.2020 г. по 26.02.2021 г.

5. База данных «ЭБС eLibrary». Договор № SU-20-12/2016-1 от 28.12.2016 г. Лицензионное соглашение № 4758 срок действия с 29.12.2016 г. по 28.12.2026 г.

6. [ЭБС «Юрайт» — образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям](#)

Договор № 1ЭЮ от 27.02.19 г. срок действия с 01.03.2019г. по 01.03.2020г.

Договор №32008816384 срок действия с 01.03.2020 г. по 28.02 2021 г.

2. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»: <http://www.biblioclub.ru/>

г) методические указания, разработанные составителем Рабочей программы.

### **11. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Проведение лекционных и семинарских занятий по дисциплине осуществляется в ауд. №411 и 208 УК №2 СОГУ, в котором находятся:

стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, доска

программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise - договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.

2. Система тестирования Sunrav WEB Class - договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т. (бессрочно)

3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019

4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)

### **12. Лист обновления/актуализации**

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры от 31 августа 2023 г., протокол № 1.

Программа одобрена на заседании совета факультета от 31 августа 2023 г., протокол № 1.