

*Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Теория и практика современной прессы»**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Владикавказ 2023

## 1. 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

	Очная форма обучения
Курс	2,3
Семестр	7,6
Лекции	14; 36
Практические (семинарские) занятия	28; 36
Лабораторные занятия	
Консультации	
Итого аудиторных занятий	114
Самостоятельная работа	30;36
Контрольные работы	36
Курсовая работа	
Форма контроля	
экзамен	7 семестр
Зачет	6
Общее количество часов	216

## 2. Цели освоения дисциплины:

- дать студентам системное и возможно полное представление о теории и практике журналистики (печать) в современных условиях
- дать студентам четкие представления о типологических чертах печатных изданий различных групп (общественно-политические, деловые и т.д.), о тенденциях развития отечественной прессы; ознакомить с современным опытом изданий общенациональной и региональной прессы, с методами творческой работы журналистов в газетно-журнальной периодической печати;
- сформировать у студентов понимание специфики коллективной деятельности редакции (структура редакции, функции отделов и других подразделений, виды журналистской деятельности);
- помочь студентам усвоить специфику и структуру журналистского текста для печатных СМИ, его жанровые разновидности, спектр изобразительновыразительных средств, методы создания журналистского материала;
- сориентировать студентов на овладение технологическими приемами журналистской практики, ознакомление с основными этапами работы над фактическим материалом, принципами оперативного комментирования, методами анализа, интерпретации фактов, с различными способами аргументации.

*Все цели и задачи дисциплины соотнесены с общими целями ОПОП ВО и профессиональных стандартов:*

1. 11.003 - Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством

юстиции Российской Федерации 5 июня 2014  
регистрационный № 32589)

г.,

2. 11.005 - Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949)
3. 11.006 - Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 53 8н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)

### 3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Б1.В.ДВ.08.03 Дисциплина «Теория и практика СМИ (печать)» относится к дисциплинам Блока 1 вариативной части к дисциплинам по выбору.

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в бакалавриате в результате освоения дисциплины «Теория и практика СМИ (печать)». Также возможна опора на курсы «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ».

Предлагаемый данной дисциплиной материал объективно востребован учебным процессом на любом уровне. Сознательное освоение слушателем излагаемого теоретического материала предполагает не только аргументированное изложение соответствующего дидактического материала преподавателем, но и владение навыками аргументационного восприятия речи слушателем. К тому же, критический анализ идей в изучаемых дисциплинах предполагает умение анализировать структуру, правильность и полноту аргументации рассматриваемых концепций.

При освоении данной дисциплины студенты должны полностью или частично  
должны продемонстрировать обобщенные трудовые функции:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	А	Б	В	А/01.	Б.	В.
11.003 Корреспондент средств массовой информации	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информационных поводов и планирование деятельности	6	А/01. 6.1

			Получение информации для подготовки материала	6	A/02.	6. 1
--	--	--	---	---	-------	---------

				Обработка и проверка полученной информации для материала	6	A/03.6	6.1
				Формирование материала	6	A/04.6	6.1
11.005 Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации	А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6	6	6
				Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6	6	6
				Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6	6
				Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6	6	6
				Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6	6	6
				Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	6	6
				Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6	6

	В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир	В/01.7	7
--	---	--	---	---	--------	---

		телерадиовещательных СМИ		продуктов телерадиовещательных СМИ		
				Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	B/02.7	7
				Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	B/03.7	7
				Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	B/04.7	7
11.006 Редактор средств массовой информации	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	A/02.6	6
				Отбор авторских материалов для публикации	A/03.6	6
				Редактирование материалов	A/04.6	6
				выбор темы публикации (разработка сценариев)	A/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	A/02.6	6
	В	Организация	7	Разработка концепции авторских проектов	B/01.7	7

		работы подразделения СМИ	Планирование и координация деятельности подразделения	В/02.7	7
			Анализ результатов деятельности подразделения	В/03.7	7
			Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7	7

**1. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины(модуля))**

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-2	Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть



ПК-1 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	особенности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку как традиционных форм аудиоконтента, так и мультимедийных и конвергентных форматов текстовых или аудиовизуальных, с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;	получать информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксировать полученные сведения работать с источниками информации, используя разнообразные методы ее сбора, селекции и проверки;	языком радио; методикой основных информационных радио жанров и форматов (репортаж, интервью; информационная программа, выпуск новостей, др.); основами знаний, относящихся к различным сферам жизни общества и уметь ориентироваться в актуальных проблемах, которые являются объектом освещения в СМИ; знанием юридических норм, регулирующих функционирование СМИ и деятельность журналистов;
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	требования, согласно которым журналистский текст и (или) продукт разных видов будет приведен в соответствие с языковыми нормами; особенности языка радио, принципы организации радиопроизводства; особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов,	находить злободневные темы для программ различных видов вещания, оперативно и в срок готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства,	методом выступления у микрофона (свободное поведение (движение) и грамотной речью: свободное владение лексическими, грамматическими и стилистическими нормами современного русского языка, понимание особенностей языка СМИ и умение променять эти знания при создании журналистских текстов;

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Общим средством контроля является введенная в университете балльнорейтинговая система оценки успеваемости студентов направлений бакалавриата.

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

### 6 семестр

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	занятия		Самостоятельная работа		форма контроля	Количество баллов		Литература
		лек	практ	содержание	час ы		min	max	
1.	Типология современной прессы	2	2						[1]-[26]
2.	Современная пресса России. Специализация и дифференциация русской прессы		2	Журналистика - «четвертая власть» демократического общества.	2	Беседа со студентами по теме лекции			[1]-[26]
3.	Субъекты управления прессой. Идеология потребительства в русских СМИ	2	2	История оформления русской газеты.	2	Беседа со студентами по теме лекции. Определить домашнее задание.			[1]-[26]
4.	Виды журналистской деятельности		2		2	Беседа со студентами по теме лекции			[1]-[26]
5.	Структура редакции	2	2	Источники финансирования СМИ.	2	Беседа со студентами по теме лекции. Определить домашнее задание.			[1]-[26]
6.	Отдел в системе редакционного аппарата		2	Правовые и экономические аспекты	2	Беседа со студентами по теме лекции			[1]-[26]

				спонсорства аудиовизуальных средств массовой информации.					
7.	Редакционный процесс выпуска номера	2	2	Политические партии и СМИ.	2				[1]-[26]
8.	Редакционный процесс выпуска номера		2	Правовой статус СМИ	2	Беседа со студентами по теме лекции			[1]-[26]
	<b>Текущая работа студентов</b>						<b>0</b>	<b>25</b>	
9.	<b>1-ая рубежная аттестационная письменная контрольная работа</b>		2		2		<b>0</b>	<b>25</b>	
10.	Типографский процесс выпуска номера	2	2	Специализация и дифференциация печатных СМИ.	2	Беседа со студентами по теме лекции. Определить домашнее задание.			[1]-[26]
11.	Фотожурналистика и ее место в общей структуре коммуникационных средств		2	Поэтика очеркового образа.	2	Опрос по пройденной теме. Короткие выступления студентов			[1]-[26]
12.	Критерии оформления русской газеты		2	Дискуссия на страницах аналитического издания.	2	Беседа со студентами по теме лекции. Определить домашнее задание.			[1]-[26]

<b>13.</b>	Шрифтовое оформление современной русской газеты		2	Индивидуально- психологические	2	Опрос по пройденной			[1]-[26]
------------	--	--	---	-----------------------------------	---	------------------------	--	--	----------

				историки публицистического творчества		теме. Короткие выступления студентов			
<b>14.</b>	Публицистика как специфический род деятельности. Функции публицистики	2		Полемические выступления в печати: спор ради победы.	2	Беседа со студентами по теме лекции			[1]-[26]
<b>15.</b>	Соотношение образа и факта в публицистическом произведении (		2	Эссе как жанр публицистики и аналитической журналистики.	1	Опрос по пройденной теме. Короткие выступления студентов			[1]-[26]
<b>16</b>	Трансформация художественно- публицистических жанров	2		Комментирование как системоопределяю щая категория аналитических жанров.	1	Беседа со студентами по теме лекции			[1]-[26]
<b>18</b>	<b>Текущая работа студентов</b>						<b>0</b>	<b>25</b>	
<b>19</b>	<b>2-ая рубежная аттестационная письменная контрольная работа</b>						<b>0</b>	<b>25</b>	
<b>20.</b>									
	<b>Итого:</b>	<b>14</b>	<b>28</b>		<b>30</b>			<b>100</b>	

**7 семестр**

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	занятия		Самостоятельная работа		форма контроля	Количество баллов		Литература
		лек ции	прак тичес кие	содержание	часы		мин имал ьное	макс имал ьное	
1.	Специфика жанра эссе	4							[1]-[26]
2.	Методика работы журналиста над публицистическим произведением				4				[1]-[26]
3.	Организация работы журналиста	4							[1]-[26]
4.	Виды редакционных планов		4		4				[1]-[26]
5.	Аналитическая журналистика как одно из направлений современной российской журналистики	4							[1]-[26]
	Формулирование тезиса, его обоснование в аналитическом творчестве		4						[1]-[26]
6.	Аналитическая журналистика как одно из направлений современной российской журналистики		4		4				[1]-[26]
7.	Аналитическая журналистика как одно из направлений современной российской журналистики.	4							[1]-[26]
	Публицистика как специфический род деятельности.		4		4				[1]-[26]
8.	Жанры аналитической журналистики.		4						[1]-[26]
	<b>Текущая работа студентов</b>						<b>0</b>	<b>25</b>	

<b>9.</b>	<b>1-ая рубежная аттестационная</b>						<b>0</b>	<b>25</b>	
-----------	-------------------------------------	--	--	--	--	--	----------	-----------	--

	<b>письменная контрольная работа</b>								
10.	Типология ежедневной прессы: газеты качественные, массовые, качественно-массовые.	4							[1]-[26]
	Художественные средства публицистики: связь образного и логического ряда.		4		4				[1]-[26]
11.	Статья как жанр аналитической журналистики. (ОПК-13; ОПК-14; ПК-2)	4							[1]-[26]
12.	Авторское «я» в статье, рецензии, очерке и фельетоне.		4		4				
13.	Жанровое многообразие и национальные особенности российских печатных СМИ.	4							[1]-[26]
14.	Организация работы редакций газет и журналов.	4							[1]-[26]
15.	Журналистская тема: социальный, политический, информационный, эстетический аспекты.		4		4				[1]-[26]
16	Публицисты и публицистика в мировой политике	4							[1]-[26]
	Современный очерк: проблема жанра.		4		4				[1]-[26]
	<b>Текущая работа студентов</b>						<b>0</b>	<b>25</b>	
17.	<b>2-ая рубежная аттестационная письменная контрольная работа</b>						<b>0</b>	<b>25</b>	
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>	<b>36</b>		<b>36</b>			<b>100</b>	



## 6. Образовательные технологии

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.**

**Лекция-диалог** - содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** - разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

**Видеоконференция** - сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) - это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** - снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

## 7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

## 8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Оценочные средства для проведения текущего и рубежного контроля включают тесты, проверку домашних работ - конспектов, эссе, письменный опрос. Курс завершается зачетом. Балльная структура оценки (см. учебно-методическую карту дисциплины) разработана в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов», принятым на заседании Ученого Совета СОГУ 28.10.2011 г.

## **Методические указания по написанию рефератов**

Углублению знаний по определенному вопросу программы способствует самостоятельное выполнение письменной работы.

Одной из форм самостоятельной работы, выполняемой студентами во внеаудиторное время, является написание реферата, которое способствует закреплению полученных знаний, возможности продемонстрировать приобретенные исследовательские умения. Выполнение письменной работы предусматривает следующие этапы:

1. Выбор темы.
2. Предварительный план, подборка литературы.
3. Изучение литературы, ее конспектирование.
4. Написание текста, оформление работы.

План письменной работы должен включать 1) введение, в котором обосновывается выбор темы, предмет реферирования, цель работ; 2) основную часть, которая должна включать анализ научных источников по заявленной проблеме, собственную оценку представленной концепции, изложение ее 3) выводы по работе; 4) список использованной литературы.

Оформление работы должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам подобного рода, иметь титульный лист.

Защита реферата проводится по следующему плану:

- сообщение темы, цели, исследования, его структуры, краткий обзор использованной литературы;
- краткое изложение наиболее важных положений основной части;
- выводы;
- ответы на вопросы.

## **Методические рекомендации по организации изучения дисциплины:**

Каждая публикация должна быть написана в определенном газетном жанре (в информационных, аналитических, художественно-публицистических). Текст должен быть написан грамотно, отвечать нормам русского литературного языка. Содержание текстов должно отличаться актуальностью, социальной направленностью, отражать волнующие молодежь проблемы, отвечать духу студенческих изданий. Основные требования к подготовленному для публикации тексту: своевременность, доступность, этичность, полнота, представительность, достоверность, новизна. Подготовленные тексты обсуждаются по данным критериям на практических занятиях. Из них формируются номера газеты. За материал, не опубликованный в газете, баллы не начисляются. Не вовремя выполненная работа не засчитывается, т.к. не попадает в номер.

Тестирование проводится с тем, чтобы проверить усвоение студентами материала курса, их умение применять полученные знания на практике. Объем внутрисеместровой контрольной работы рассчитан на 2 академических часа.

## **Примерные тестовые по дисциплине**

Характерной классификационной чертой современного СМИ является:

самоокупаемость;  
переход изданий из одной типологической группы в другую; однородность.

К новым формам российских изданий можно отнести:

газеты;  
журналы;  
электронные версии газет и изданий.

Российская политическая журналистика является:

многопартийной;  
однопартийной;  
непартийной.

Жанр — это:

форма организации материала для решения конкретной задачи  
форма удовлетворения человеком его потребностей  
форма проявления функциональных особенностей

Творческий процесс зависит от:

взаимодействия функции, предмета, метода, содержания и формы настроения  
журналиста  
описываемого события

Какие издания играют главную роль в региональной журналистике?

общественно-политические;  
специализированные;  
интересные.

В чем плюсы региональной прессы?

дестабилизация СМИ общественной жизни;  
большое количество качественной информации;  
экономическая и идеологическая несвобода

От чего зависит структура редакции газеты?

от функций выполняемых сотрудниками;  
от наличия внештатного актива;  
от определений, заложенных в Законе о СМИ.

### **Вопросы к экзамену.**

1. Структура редакции.
2. Функции сотрудников звена управления.
3. Структура звена управления.
4. Каковы основные функции главного редактора газеты?
5. Что входит в обязанности секретариата редакции?
6. Функции редакционной коллегии.
7. Отдел в системе редакционного аппарата.
8. Виды отделов.
9. Деловые связи отдела.
10. Функции сотрудников звена управления.
11. Виды отделов.
12. Структура и функции звена управления.
13. Функциональные обязанности секретариата редакции.
14. Функциональные обязанности главного редактора газеты.
15. Отдел в системе редакционного аппарата.
16. Типологические характеристики современной прессы.
17. Функции печатных СМИ.
18. Почему некоторые издания переходят из одной типологической группы в другую?
19. Типологические характеристики прессы России.
20. Информационно-коммерческая пресса.
21. Деловая пресса России.
22. Отраслевая пресса.
23. Пресса регионов.
24. Структура редакции.
25. Деловые связи отдела.
26. Структура редакции печатных СМИ.
27. Функции редакционной коллегии.

### **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)**

#### **а) основная литература:**

1. Антонов В.И. Информационные жанры газетной публицистики,- Саранск, 2011
2. Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. М, 2010.
3. Ю.Лотман Ю.М. Структура художественного текста. - М., 2012.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати,- М., 2009.
5. Типология печати: проблемы теории и практики: Материалы научно-практического семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникационных процессов». СПб, 2009.

***б) дополнительная литература***

6. Алексеева М.И., Гаранина Н.С., Накорякова К.М. Методика редактирования. Вып. 1 техника правки, виды правки,- М., 2009.
7. Андрунас Е. Ч. Информационная элита: корпорации и рынок новостей. - М., 2010.
8. Андрунас Е. Ч. Бизнес и пропаганда. - М., 2009.
9. Беглов С. И. Монополии слова. - М., 2009.
10. Вакуров В.И., Кохтев Н.Н., Солганик Г.Я. Стилистика газетных жанров,- М, 2011.
11. Грабельников А.А. Организация и производство журналистских текстов.. -М., 2009.
12. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе.-М, 2009.
13. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху, - М, 2009
14. Костикова Н.А. Типологические характеристики православной печати. М. 2010.
15. Мелюхин И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. - М.: Изд-во МГУ, 2012.
16. Правовое регулирование концентрации и прозрачности СМИ. - М.: Центр «Право», 2010.
17. Сегела Ж. Национальные особенности охоты за голосами: Так делают президентов. - М.: Вагриус, 2010.
18. Смелкова З.С., Ассуирова Л.В., Савова М.Р., Сальникова О.А. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты,- М., 2009.
19. Современный газетный дизайн. -М., 2013
20. Средства массовой информации и выборы: справочное издание / под ред. Я. Ланге и Э. Палмера. - Европейский институт СМИ, 2010.
21. Тертычны А.А. Жанры периодической печати,- М., 2009.
- й А.А. Проблемное выступление // Журналист. 2009, № 7.
22. Тертычны А. А. Аналитические жанры публицистики.-М.,
- й 2010.
23. Тертычны
- й
24. Ученова
25. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. - М., 2009. (или любое другое издание).
26. Энтин В. Л. Правовое регулирование деятельности прессы . Обзор законодательных документов. - М., 1992. Колосов Г.В. Поэтика очерка. - М., 2009.

***в) Интернет-ресурсы***

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

- библиотеке e-library,
- электронной библиотеке диссертаций РГБ,
- университетской библиотеке online;

собственным библиографическим базам данных:

- электронному каталогу,
- электронной картотеке газетно-журнальных статей,
- электронной картотеке авторефератов диссертаций и диссертаций.

#### **Рекомендуемые интернет-адреса:**

1. <http://www.evartist.ru>
2. <http://www.mediascope.ru>
3. [http://www.rovallib.com/book/istoria\\_zarubegnoi\\_gurnalistiki](http://www.rovallib.com/book/istoria_zarubegnoi_gurnalistiki)
4. [http://www.urait.ru/catalog/pechatnve\\_izdania](http://www.urait.ru/catalog/pechatnve_izdania)
5. <http://www.media.rsuh.ru>
6. <http://theorvandpractice.ru>
7. <http://books.google.ru>

#### **10. Материально-техническое оснащение дисциплины:**

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором.

#### **11. Лист обновления/актуализации**

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры от 31 августа 2023 г., протокол № 1.

Программа одобрена на заседании совета факультета от 31 августа 2023 г., протокол № 1.

