

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Логистика в бизнесе (продвинутый курс)»**

Направление 38.04.02 Менеджмент
Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

Квалификация (степень) выпускника –магистр

Владикавказ

2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.04.02, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.08.2020 г. N 952, учебным планом подготовки по направлению 38.04.02, Программа «Маркетинг, реклама и связи с общественностью», утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 11 от 29.04.2021)

Составители: Ахполова В.Б.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры менеджмента, маркетинга и туризма

(протокол от «14» апреля 2022 г. № 5).

Одобрена советом факультета экономики и управления

(протокол от «20» апреля 2022 г. № 8)

Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 31.05.2022, протокол № 13.

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы.(108 час.).

	ОчнаяФормаобучения
Курс	1
Семестр	1
Лекции	18
Практические занятия	18
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	36
Самостоятельная работа	72
Курсовая работа	+
Зачет	+
Экзамен	-
Общее количество часов	108 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Логистика в бизнесе (продвинутый курс)» является формирование у обучающихся компетенций в области логистического подхода к управлению деятельностью предприятия с целью повышения эффективности его производственно-хозяйственной деятельности, а также системы базовых знаний, необходимых для разработки и внедрения логистических систем.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Логистика в бизнесе (продвинутый курс)» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.04.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга (ПК-3).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции	Результаты обучения
Код	Формулировка		
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между	Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности фундаментальные основы используемой науки, а

	жизненного цикла	ними.	<p>также соответствующие правовые нормы.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность, исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности. • Владеет практический опыт решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности.
		УК-2.2. Предлагает способы решения поставленных задач и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта.	<ul style="list-style-type: none"> • Знает различные приемы и способы решения поставленных задач. • Умеет оценивать предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта. • Владеет практический опыт работы над проектами.
		УК-2.3. Представляет результаты проекта, предлагает возможность их использования и/или совершенствования.	<ul style="list-style-type: none"> • Знает различные приемы и способы представления результатов проекта. • Умеет презентовать результаты проекта с использованием информационных технологий. • Владеет практический опыт презентации результатов проекта с использованием информационных технологий.
ПК-3	Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга	ПК-3.1. Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятийный аппарат в области маркетинговых составляющих инноваций, инновационных товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); - инструменты бренд-менеджмента; - методы изучения внутреннего и внешнего рынка, его потенциала и тенденций развития; - процедуры тестирования товаров (услуг), нематериальных активов (брендов); - методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов;

			<p>- методы использования прикладных офисных программ для сбора и обработки маркетинговой информации;</p> <p>- нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность.</p> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создавать нематериальные активы (бренды) в организации и управлять ими; - разрабатывать меры по внедрению инновационных товаров (услуг); - разрабатывать и реализовывать комплекс мероприятий по привлечению новых потребителей товаров (услуг); - грамотно тестировать инновационные товары (услуги) при их внедрении на российский и международный рынки; - совершенствовать ассортиментную политику организации; - к проведению коммуникационных (рекламных) кампаний в области товаров (услуг, брендов); - разработке технических заданий на создание фирменного стиля организации, ее бренда; - реализации программ повышения потребительской лояльности к товарам (услугам, брендам) организации; - подготовке рекомендаций для принятия маркетинговых решений в отношении товаров (услуг, брендов). <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками определения конкурентоспособный ассортимент товаров и услуг организации; - навыками проведения тестирования инновационных товаров (услуг, брендов); - навыками создания нематериальных активов (брендов) и внедрения их на рынок; - навыками оценки стоимости брендов организации; - способностью улучшать бизнес-процессы организации в сфере
--	--	--	---

			управления брендами и использовать инструменты проектного управления успешными брендами.
		ПК-3.2. Разрабатывает, внедряет и совершенствует политику ценообразования в организации	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - инструменты маркетингового ценообразования; - законодательство Российской Федерации, стандарты, этические принципы, регулирующие цены и ценовую политику организаций; - методы построения системы распределения (дистрибуции) и продвижения товаров и услуг на уровне ценовых стратегий Умеет: <ul style="list-style-type: none"> - Разрабатывать политику конкурентных цен на товары (услуги); - Рассчитывать цены на товары (услуги) организации; - Разрабатывать средства и каналы коммуникаций для проведения политики ценообразования; - Сравнивать рыночные цены и цены конкурентов на товары (услуги) - Проводить маркетинговые исследования по ценам; - Проводить аудит ценовой политики организации. Владеет: <ul style="list-style-type: none"> - навыками разработки ценовой политики в организации; - внедрению методов формирования цен на товары (услуги) организации; - разработке конкурентных ценовых стратегий; - проведению последовательных действий по разработке политики ценообразования в организации; -внедрению системы стимулирования продаж товаров (услуг) организации; - совершенствованию политики ценообразования в организации.
		ПК-3.3. Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в	Знает: <ul style="list-style-type: none"> - методы проведения маркетинговых исследований в области распределения (дистрибуции) и продаж; - подходы к формированию сбытовой

		организации	<p>политики организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации и международное право в области маркетинговой деятельности, - стандарты и этические принципы, регулирующие сбытовую деятельность организации. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Работать с информацией и базами данных по системе распределения; - Выполнять маркетинговые действия по выбору каналов распределения (дистрибуции); - Создавать каналы распределения (дистрибуции) в организации; - Оценивать результативность каналов распределения (дистрибуции); - Проводить оценку сбытовой политики организации - Управлять продажами товаров и услуг. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования средств и каналов распределения (дистрибуции) для взаимодействия с поставщиками, инвесторами и иными партнерами организации; - навыками разработки комплексной системы распределения (дистрибуции) в организации; - навыками разработки сбытовой политики организации <p>Совершенствование системы распределения (дистрибуции) в организации.</p>
		ПК-3.4. Внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Инструменты маркетинговых коммуникаций; - Стандарты, этические нормы и принципы, регулирующие информационно-коммуникационную и рекламную деятельность организации; - Состав процесса стратегического и оперативного планирования; - Организация рекламного дела. <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Проводить внутренние и внешние коммуникационные

			<p>кампаний;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Формировать имидж и деловую репутацию организации; - Продвигать товары (услуги) организации на рынок; - Улучшать бизнес-процессы организации в области коммуникационной политики; - Выстраивать систему коммуникаций в организации на уровне стратегий; - Проводить анализ результативности коммуникационной политики; - Использовать инструменты проектного управления в выработке эффективной коммуникационной политики. <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Методами разработки маркетинговых коммуникаций в организации; - Методами разработки и проведения коммуникационных кампаний в организации; - Навыками формирования каналов коммуникации с потребителями товаров и услуг организации; - Навыками разработки технических заданий и предложений по формированию фирменного стиля и рекламной продукции организации; - Навыками формирования имиджа и деловой репутации организации; - Навыками организации и проведения мероприятий по связям с общественностью для формирования маркетинговых коммуникаций организации; - Навыками разработки и проведения рекламных акций по стимулированию продаж - Навыками работы с инструментами прямого маркетинга - Методами подготовки рекомендаций по совершенствованию системы маркетинговых коммуникаций для принятия управленческих решений.
--	--	--	---

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Баллы		Литература
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
1	Концепция и методология логистики	6	6	1.История логистики 2.Подходы к определению понятия логистика 3. Функции и задачи логистики 4. Парадигмы логистики 5. Основные принципы	9	Реферат			1
2	Логистика снабжения	4	4	1. Характеристика логистики закупок 2. Планирование поставок 3. Выбор поставщика 4. Цифровые технологии закупочной логистики	9	Кейс			3
3	Производственная логистика	4	4	1. Понятие производственной логистики 2. Внутрипроизводственные логистические системы 3. Организация и управление материальными потоками 4. Цифровые технологии производственной логистики	9	Кейс			1

4	Логистика запасов	4	4	1. Понятие материального запаса 2. Основные виды материальных запасов 3. Система управления запасами 4. Цифровые технологии логистики запасов	9	Деловая игра			3
5	Логистика распределения и сбыта	4	4	1. Понятие и задачи распределительной логистики 2. Каналы распределения товаров 3. Правила распределительной логистики 4. Цифровые технологии распределительной логистики	9	Проект			3
6	Складская логистика	4	4	1. Понятие и задачи распределительной логистики 2. Каналы распределения товаров 3. Правила распределительной логистики 4. Цифровые технологии логистики складирования	9	Кейс			2
7	Транспортная логистика	4	4	1. Сущность и задачи транспортной логистики 2. Проблема выбора в транспортной логистике 3. Составление маршрутов движения транспорта 4. Цифровые технологии транспортной логистики	9	Выездной семинар			2
8	Логистический менеджмент	6	6	1. Понятие и свойства логистических систем 2. Классификация	9	Деловая игра			1

				логистических систем 3. Модель логистической системы 4. Цифровизация логистических систем					
	Итого	36	36		72				

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение- поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Вопросы для подготовки к зачету/экзамену (УК-2, ПК-3)

1. Организация как система: понятие системы, основные системные свойства, виды систем.
2. Внутренняя среда организации.
3. Внешняя среда организации. Характеристики: сложность, изменчивость, неопределенность.
4. Организационные структуры управления: понятие, общая характеристика механистических и органических структур.
5. Понятие ОСУ. Бюрократические (традиционные, механистические) ОСУ.
6. Понятие ОСУ. Адаптивные (органические) ОСУ: проектная, матричная.
7. Организационное проектирование: понятие, цели.
8. Понятие организационного проектирования. Факторы организационного Проектирования.
9. Методы организационного проектирования.
10. Механистическая и органическая модель организационного проектирования: условия применения. Параметры: специализация, формализация, централизация.
11. Элементы процесса оргпроектирования: разделение труда, специализация. Характеристики работы: ширина, глубина, рабочие отношения.
12. Департаментализация: понятие, основы департаментализации.
13. Норма управляемости: понятие, факторы изменения.
14. Делегирование полномочий: преимущества и недостатки. Делегирование линейных и функциональных полномочий.
15. Дифференциация и интеграция в организационном проектировании.
16. Стадии организационного проектирования: композиция, структуризация, регламентация.
17. Реинжиниринг бизнес-процессов: понятие, ключевые элементы, принципы.
18. Бизнес-процесс: понятие, построение.
19. Документы, регламентирующие организационную структуру (положение об организационной структуре, должностная инструкция, положение о подразделении).
20. Дилеммы организационной структуры.
21. Механизм функционирования логистики снабжения.
22. Логистика снабжения. Поставщики, рейтинг поставщиков.
23. Организация снабжения. Централизованная и децентрализованная.
24. Производственная логистика. Толкающие системы.
25. Производственная логистика. Тянущие системы.
26. Логистические концепции MRP и MRPII,
27. Логистическая концепция JIT.
28. Система KANBAN.
29. Распределительная логистика. Основные типы оптовых посредников
30. Распределительная логистика. Выбор места размещения.
31. Распределительная логистика. Определение оптимального количества складов.
32. Логистика запасов. Значение и основные причины накопления запасов.
33. Логистика запасов. Назначение и разновидности запасов.
34. Основные системы управления запасами (классификация, краткое описание, основные параметры).
35. Транспортная логистика. Достоинства и недостатки различных видов транспорта.
36. Склад, как один из основных элементов логистики. Классификация.
37. Основные элементы (участки) склада оптового предприятия.
38. Разновидности логистических информационных систем.

39. Сервис в логистике. Виды сервисного обслуживания, уровень логистического обслуживания.

40. Логистический реинжиниринг.

Примеры тестовых заданий по дисциплине: (УК-2, ПК-3)

1. Практическое занятие №1. Разработка организации складских процессов с использованием метода Парето.

2. Практическое занятие № 2. Разработка логистических цепей и схем, обеспечивающих рациональную организацию материальных потоков

3. Практическое занятие №3. Решение ситуационные задач по управлению товарными запасами, размещению товарных запасов

4. Практическое занятие № 4. Принятие решения о целесообразности закупки у территориально удаленного поставщика на основе анализа полной стоимости

5. Практическое занятие № 5. Оценка поставщиков по результатам работы и принятие решения о продлении договорных отношений с одним из них.

6. Практическое занятие №6. Составление маршрутов и графиков доставки товаров автомобильным транспортом

7. Практическое занятие №7. Принятие логистического решения по выбору поставщика

8. Практическая работа №8. Принятие логистического решения по выбору перевозчика и места расположения торгового предприятия

Практическая работа (образец) (УК-2, ПК-3)

Цели:

1. Изучить и рассмотреть классификацию материальных, сервисных, информационных и финансовых потоков, которые являются объектами управления и исследования в логистике.

2. Повторить и закрепить знания по теме.

3. Привить внимательность и аккуратность.

Оснащение: бумага формата А 4, карандаши, линейка, учебники, методические материалы.

Ход работы

Материальный поток - находящиеся в состоянии движения материальные ресурсы, незавершенное производство, готовая продукция, к которым применяются логистические операции и логистические функции.

- Параметрами материального потока являются:
- номенклатура, ассортимент и количество продукции;
- габаритные характеристики (объем, площадь, линейные размеры);
- весовые характеристики (общая масса, вес брутто, вес нетто);
- физико-химические свойства;
- характеристики тары (упаковки);
- условия транспортировки и хранения;

– стоимостные характеристики и др.

Материальные потоки классифицируют по ряду признаков:

- по отношению к логистической системе (ЛС) различают внешние и внутренние материальные потоки (МП);
- по отношению к звену ЛС – входные и выходные (только внешние) МП;
- по номенклатуре – однопродуктовые и многопродуктовые МП;
- по ассортименту – одноассортиментные и многоассортиментные МП;
- по характеристикам груза в процессе перевозки – штучные, навалочные, наливные, тарно-штучные, тяжеловесные, легковесные, негабаритные и др.;
- по признаку непрерывности во времени - непрерывные и дискретные МП;
- по степени детерминированности – детерминированные и стохастические МП.

Сервисный поток – поток услуг, выполняемых в ЛС с целью удовлетворения потребностей как внешних, так и внутренних по отношению к организации потребителей.

Финансовый поток – это направленное движение финансовых ресурсов, связанное с материальными, сервисными и информационными потоками.

Финансовые потоки (ФП) классифицированы

- по отношению к ЛС (внешние и внутренние),
- по назначению (ФП, обусловленные процедурами закупки, инвестиционные ФП, ФП, связанные с формированием материальных затрат в процессе производства, ФП, возникающие в процессе распределения и др.),
- по способу переноса авансированной стоимости (ФП при движении основных фондов и оборотных средств),
- по формам расчетов (наличные средства, безналичные расчеты, учетно-финансовые потоки),
- по видам хозяйственных связей (вертикальные и горизонтальные).

Информационный поток – это поток сообщений в устной, документной (в том числе электронной) и других формах, сопутствующий материальному или сервисному потоку.

Информационные потоки (ИП) классифицированы

- по отношению к ЛС и звеньям ЛС (внутренние, внешние, горизонтальные, вертикальные, входные, выходные),
- по виду носителей (на бумажных, магнитных носителях, электронные и др.),
- по времени возникновения и периодичности использования (регулярные, периодические, оперативные, on line, off line),
- по назначению информации (директивные, нормативно-справочные, учетно-аналитические, вспомогательные),
- по степени открытости и уровню значимости (открытые, закрытые, коммерческие, конфиденциальные, простые, заказные),
- по способу передачи информации (курьер, почтой, телефон, телеграф, радио, телевидение, электронная почта, факс и др.).

Задание 1. Изучите виды потоков, признаки классификации представьте в табличном виде (табл.1), приведите примеры и определите параметры потоков.

Таблица 1.

Название потока	Признаки классификации	Вид потока	Пример	Параметры потока
-----------------	------------------------	------------	--------	------------------

Задание 2. Составьте схему потоков для логистической системы, состоящей из промышленной компании, поставщика, потребителя и перевозчика, занятого доставкой готовой продукции потребителю.

Задание 3. Рассмотрите логистическую систему автомастерской и супермаркета.

Ответить на контрольные вопросы:

- 1) Какова направленность движения основного и сопутствующих потоков?
- 2) Какие потоки проходят через разные функциональные области логистики предприятия?

Ситуация № 1

В г. Орел работает небольшое частное производственное предприятие, выпускающее пластиковые горшки и кашпо для комнатных растений.

Система распределения этого предприятия строится следующим образом.

На предприятии существует отдел сбыта, который работает в двух направлениях: розничные и оптовые продажи.

Розничные продажи осуществляются собственными силами посредством продажи в трех магазинах промтоваров в г. Орел и в магазине промтоваров г. Ромны Орловской области. Товар складывается на территории предприятия и доставляется в магазины арендованным транспортом по мере необходимости.

Оптовые продажи осуществляются мелкооптовым дилерам в города Курск, Брянск, Тулу и Подольск Московской области. Дилеры доводят товар до конечных потребителей через собственные розничные продажи или через розничных торговых агентов. Товары купленные дилерами, складываются на площадях их торговых точек и доставляются к местам продажи посредством собственных сил. Так, курский и тульский дилеры имеют собственные автомобили для перевозки товаров, а остальные — пользуются арендой.

Задание. Определите субъект, объект и границы логистической системы распределения орловского предприятия. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения предприятия.

Ситуация № 2

Компания PANASONIC является известным производителем мобильных телефонов различных модификаций.

Для сбыта своей продукции компания использует следующую систему распределения.

Продукция продвигается от производителя к конечному потребителю через 10 официальных дистрибьюторов. Дистрибьюторы в свою очередь могут иметь неограниченное количество дилеров.

Доставка от производителя к дистрибьюторам осуществляется силами последних. Чаще всего это происходит с привлечением сторонних перевозчиков. Дилеры же осуществляют вывоз товара самостоятельно.

Дистрибьюторы имеют свои пункты хранения товара, где осуществляют разукрупнение партий и формируют заказы, состоящие, как правило, из товаров не только компании PANASONIC.

Задание. Определите субъект, объект и границы логистической системы распределения компании PANASONIC. Используя различные методы анализа каналов распределения, обозначьте и прокомментируйте каналы распределения компании.

4. Контрольно-оценочные материалы для промежуточной аттестации по учебной дисциплине «Логистика»

Предметом оценки являются умения и знание. Промежуточная аттестация проводится в устной форме и содержит тест и практическую задачу. (УК-2, ПК-3)

ЗАДАНИЕ (теоретическое) № 1

Текст задания:

ТЕСТ ВАРИАНТ 1

1. С точки зрения логистического подхода объектом управления на макроуровне является:
 - а) служба сбыта;
 - б) служба снабжения;
 - в) сквозной материальный поток.
2. Логистика пришла в экономику из:
 - а) строительства;
 - б) медицины;
 - в) военного дела.
3. Что представляет собой логистическая операция?
 - а) совокупность действий направленных на преобразование материальных или информационных потоков;
 - б) совокупность всех операций фирмы;
 - в) ряд операций направленных на общее улучшение финансового благосостояния организации.
 - г) элементарные арифметические действия логического содержания.
4. Какое из событий не является фактором развития логистики:
 - а) энергетический кризис 70-х годов;
 - б) компьютеризация управления;
 - в) холодная война.
5. С какими функциональными областями деятельности фирмы не связана логистика?

- а) производство;
 - б) финансы;
 - в) маркетинг;
 - г) транспорт;
 - д) связано со всеми перечисленными.
6. К какой функциональной области логистики относится задача выбора поставщика?
- а) производственная логистика;
 - б) закупочная логистика;
 - в) транспортная логистика.
7. В чём заключается взаимосвязь логистики и маркетинга?
- а) в проведении аналитических исследований;
 - б) в процессе сегментации рынка;
 - в) в планировании товара и ассортимента выпускаемой продукции.
8. Управлением транспортом на предприятии занимается служба:
- а) логистики;
 - б) маркетинга;
 - в) финансов.
9. Материальный поток измеряется в:
- а) м/сек, км/ч;
 - б) шт./суток, тон/год;
 - в) шт., тонн.
10. Легковесные грузы это:
- а) грузы легче 1 тонны;
 - б) грузы, не позволяющие полностью использовать грузоподъёмность транспорта;
 - в) грузы, занимающие объём менее 2 м кубических на тонну груза.
11. Что не относится к видам материальных потоков?
- а) внешний поток;
 - б) интегральный поток;
 - в) внутренний поток.
12. Какая классификация материальных потоков учитывается в основном, при перевозках продовольственных товаров?
- а) по удельному весу;
 - б) по степени совместимости грузов;
 - в) по количественному признаку.
13. Подсистема, обеспечивающая выбытие из системы материального потока:
- а) закупка;
 - б) планирование и управление производством
 - в) сбыт;
14. Что лежит в основе системного подхода к формированию систем?
- а) конечная цель, ради которой создаётся система;
 - б) проверенная информация;
 - в) промежуточные цели.

15. Какая связь в логистической системе позволяет её совершенствовать?
- а) информационная;
 - б) прямая;
 - в) обратная.
16. В чём заключается экономический эффект от использования логистики?
- а) снижаются запасы на всём пути движения материального потока;
 - б) производитель увеличивает объёмы производства;
 - в) сокращается время прохождения товаров по логистической цепи.
17. Задачу «сделать, или купить» решает:
- а) закупочная логистика;
 - б) транспортная логистика;
 - в) распределительная логистика.
18. Что такое закупочная логистика?
- а) управление материальными потоками в процессе обеспечения предприятия сырьём и материалами;
 - б) управление материальными потоками на транспорте;
 - в) управление материальными потоками в момент реализации готовой продукции.
19. При, каких условиях задачу «сделать самим, или купить» решается в пользу того, что бы купить?
- а) потребность в комплектующем изделии велика;
 - б) отсутствуют кадры необходимой квалификации;
 - в) комплектующие изделие может быть изготовлено на собственном оборудовании.
20. В каком случае решение против закупок принимается в пользу собственного производства?
- а) отсутствуют кадры необходимой квалификации;
 - б) потребность в комплектующем изделии стабильна и достаточно велика;
 - в) комплектующие изделие не может быть изготовлено на имеющемся оборудовании.
21. Кто из участников логистического процесса осуществляет управление складскими операциями?
- а) экспедиционная фирма;
 - б) предприятие оптовой торговли;
 - в) коммерческо-посреднические организации;
22. Какую из ниже перечисленных функций склады не выполняют?
- а) временное размещение и хранение материальных запасов;
 - б) улучшение свойств, хранимой продукции;
 - в) обеспечение логистического сервиса в системе обслуживания.
23. С какого времени в нашей стране начали активно изучаться проблемы предпринимательства?
- А) с 1917 г.;
 - Б) с 1953 г.;
 - В) с начала 90-х годов;
 - Г) с конца 70-х годов.

24. Какое понятие в логистике является основополагающим в общетеоретическом и концептуальном плане?

- А) интегрированность;
- Б) самодостаточность;
- В) целостность;
- Г) автономность;
- Д) оптимальность.

25. Назовите фактор, позволяющий интегрировать все элементы логистической системы в четко функционирующий механизм.

- А) материальный поток;
- Б) обработка грузов;
- В) сбыт;
- Г) транспортировка;
- Д) складирование.

26. За счет чего достигается основной экономический эффект логистики?

- А) за счет доставки грузов «точно в срок»;
- Б) оптимизации материальных потоковых процессов;
- В) унификации грузовых единиц;
- Г) оптимизации складирования;
- Д) за счет сокращения объемов запасов материальных ресурсов и времени доставки грузов.

27. Какие два противоположных принципа удастся совместить в рамках логистической цепи?

- А) централизацию и самостоятельность;
- Б) планирование и рыночную стихию;
- В) директивное управление и менеджмент;
- Г) дефицит и перепроизводство товаров;
- Д) конкуренцию и кооперацию.

28. Назовите методологический аспект общей теории систем.

- А) синтез;
- Б) анализ;
- В) дедукция;
- Г) системный подход;
- Д) индукция.

29. Как называется внутренняя упорядоченность, согласованность взаимодействия элементов системы?

- А) структура системы;
- Б) свойство системы;
- В) характеристика системы;
- Г) совокупность элементов;
- Д) организация системы.

30. Что соединяет объекты и свойства в системном процессе в целое?

- А) зависимости;
- Б) функции.
- В) взаимодействия;
- Г) свойства;
- Д) связи;

БЛАНК ОТВЕТОВ ДЛЯ ИТОГОВОГО ТЕСТА

1		16	
2		17	
3		18	
4		19	
5		20	
6		21	
7		22	
8		23	
9		24	
10		25	
11		26	
12		27	
13		28	
14		29	
15		30	

ЭТАЛОН ОТВЕТОВ НА ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1	В	16	В
2	В	17	А
3	А	18	А
4	В	19	Б
5	Д	20	Б
6	Б	21	В
7	В	22	Б
8	А	23	В
9	Б	24	Д
10	Б	25	А
11	Б	26	Б
12	Б	27	Б
13	В	28	Г
14	А	29	А
15	В	30	Д

Критерии оценки

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания - учебная аудитория

2. Максимальное время выполнения задания: 40 мин.
3. Используемое оборудование (инвентарь), расходные материалы, - бумага, ручка.)

ЗАДАНИЕ (практические задания) № 2

Текст задания:

1. Входной поток склада равен 9700 т в год. Доля товаров, поставляемых в нерабочее время, составляет 15 %. Доля товаров, подлежащих распаковке на участке приёмки – 20 %. Доля товаров, подлежащих комплектованию – 70 %. Уровень централизованной доставки – 40 %. Доля доставленных товаров, не подлежащих механической выгрузке – 60 %. Доля товаров, загружаемых в транспортное средство вручную – 30 %. Кратность обработки товаров на участке хранения 2,0. Рассчитать совокупный материальный поток.

2. Уложить первичные грузовые единицы - упаковки с минеральной водой размером: длина 450 мм * ширина 300мм * высота 350мм в количестве 30 упаковок в пакет.

А) на поддон 1200*800 мм; Б) на поддон 1200*800 мм

Нарисовать схему размещения упаковок в каждом ряду и изобразить нежесткий контейнер.

Эталон ответов

1. $A_1=15\%$, $A_2=20\%$; $A_3=70\%$; $A_4=40\%$; $A_5=100-60=40$, $A_6=30\%$, $A_7=2$.

Совокупный МП поток определяется по формуле (1):

$$P = P_{pp} + P_{mr} + P_{rp} + P_{mp} + P_{\varepsilon} + P_{pk} + P_x + P_{pg}, (1)$$

где P – совокупный материальный поток; P_{pp} , P_{mr} – материальный поток при ручной и механической разгрузке, соответственно; P_{rp} , P_{mp} – материальный поток при ручной и механической погрузке, соответственно; P_{ε} – материальный поток на экспедиционных участках; P_{pk} – материальный поток на участках приёмки и комплектации; P_x – материальный поток в зоне хранения; P_{pg} – внутрискладское перемещение грузов.

Грузопоток при ручной разгрузке (P_{pp}) определяется по формуле (2):

$$P_{pp} = T \times A_5 / 100, (2) = 9700 \times 40 / 100 = 3880$$

где T – входной поток (грузооборот склада), т.

Грузопоток при механической разгрузке определяется по формуле:

$$P_{mr} = T \times (1 - A_5 / 100). (3) = 9700 - 3880 = 5820$$

Аналогично определяется грузопоток при ручной и механической погрузке. В итоге $P_{rp} + P_{mp} = 9700$

Материальный поток на экспедиционных участках рассчитывается по формуле (4):

$$P_{\varepsilon} = T \times (A_1 + A_4) / 100. (4) = 9700 \times 0,55 = 5335$$

Подобным образом определяется материальный поток на участках приёмки и комплектации:

$$P_{pk} = T \times (A_2 + A_3) / 100. (5) = 9700 \times 0,9 = 8730$$

В зоне хранения в результате множества таких операций, как, например, перекладывание товара с одного яруса на другой или отбор товара, возникает группа материальных потоков, сумма которых может быть представлена как величина, кратная грузообороту склада:

$$P_x = T \times A_7. (6) = 9700 \times 2 = 19400$$

Внутрискладское перемещение грузов равно сумме выходных грузовых потоков всех участков, кроме последнего:

$$P_{pg} = P_{разгрузка} + T \times A_1 / 100 + T \times A_2 / 100 + T_{хранение} + T \times A_3 / 100 + T \times A_4 / 100.$$

$$(7) = 3880 + 5820 + 9700 \times 0,15 + 9700 \times 0,2 + 19400 + 9700 \times 0,7 + 9700 \times 0,4 = 9700 + 1455 + 1940 + 19400 + 6790 + 3880 = 41225$$

$$\text{ИТОГО } P = P_{pp} + P_{mp} + P_{rp} + P_{mp} + P_{\varepsilon} + P_{pk} + P_x + P_{\Pi} = 9700 + 9700 + 5335 + 8730 + 19400 + 41225 = 94090$$

ОТВЕТ 94090 т

Итоговая рейтинговая работа проводится в виде тестирования: (УК-2, ПК-3)

Логистика - это...

1. организация перевозок;
2. предпринимательская деятельность;
3. наука и искусство управления материальным потоком;
4. искусство коммерции.

Ответ: 3

Объект исследования в логистике - это...

1. процессы, выполняемые торговлей;
2. материальные и соответствующие им информационные потоки;
3. рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
4. экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

Ответ: 2

Задачей микрологистики является...

1. организация доставки грузов на Крайний Север сначала речным, а затем морским транспортом;
2. обеспечение согласованности в действиях поставщика, покупателя и транспортной организации;
3. организация грузопереработки в крупном морском порту.

Ответ: 3

Наиболее сильное влияние на развитие логистики оказывает...

1. компьютеризация управления процессами в сферах производства и обращения;
2. совершенствование производства отдельных видов товаров;
3. совершенствование налоговой системы;
4. увеличение численности населения в регионе.

Ответ: 1

Логистическая функция - это...

1. множество элементов, находящихся в отношениях связи друг с другом, образующих определенную целостность, единство;
2. совокупность различных видов деятельности с целью получения необходимого количества груза в нужном месте, в нужное время, с минимальными затратами;
3. укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы;
4. система мероприятий по комплексному изучению рынка.

Ответ: 3

Единицей измерения материального потока является...

1. рубль;

2. кубический метр;
3. количество тонн, приходящихся на квадратный метр (т/м²);
4. тонна;
5. штука;
6. количество тонн, проходящих через участок в единицу времени (т/год).

Ответ: 6

Материальный поток - это...

1. самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
2. упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
3. имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
4. материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи.

Ответ: 3

Логистическая операция — это...

1. самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
2. имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
3. материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления или в процесс продажи.

Ответ: 1

Признаком классификации, на основе которого материальные потоки подразделяют на внешние, внутренние, входные и выходные, является...

1. отношение к логистической системе;
2. натурально-вещественный состав продвигающегося в потоке груза;
3. количество груза;
4. степень совместимости грузов;
5. консистенция груза.

Ответ: 1

Для службы логистики критерием выбора варианта организации товародвижения является...

1. оптимальный уровень обслуживания потребителей;
2. минимум издержек на закупки;
3. минимум издержек на содержание запасов;
4. минимум издержек на транспортирование.

Ответ: 1

Цель логистики можно выразить шестью правилами. Первые пять правил логистики формулируются так: а) товар нужный товар, б) место в нужном месте, в) время в нужное время, г) количество в необходимом количестве, д) качество необходимого качества.

Шестое правило логистики формулируется: ...

1. цвет нужного цвета

2. затраты с минимальными затратами
3. транспорт правильным видом транспорта
4. тара в нужной таре
5. вес нужного веса

Ответ: 2

Ниже приведен ряд высказываний, из которых к производственной логистике относится следующее: ...

1. рациональное размещение распределительных центров в районе минимизирует сумму складских и транспортных затрат;
2. удельные издержки на хранение товаров тем ниже, чем быстрее оборачиваются запасы;
3. торгово-посредническая фирма производит 40-процентную наценку на стоимость товаров;
4. компания перешла к выпуску только той продукции, на которую имеется заказ.

Ответ: 4

Наиболее существенной предпосылкой применения логистики в хозяйственной практике является...

1. усиление конкуренции на товарном рынке;
2. совершенствование производства отдельных видов товаров;
3. совершенствование налоговой системы;
4. рост численности населения.

Ответ: 1

Тянущей системой в логистике называется...

1. система организации производства, в которой детали полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую в соответствии с централизованно сформированным графиком производства;
2. система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
3. система управления запасами в каналах сферы обращения, в которой решение о пополнении запасов на периферийных складах принимается централизованно;
4. стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов на оптовых и розничных торговых предприятиях.

Ответ: 2

Толкающей системой в логистике называется...

1. система управления запасами в каналах сферы обращения с децентрализованным процессом принятия решений о пополнении запасов;
2. система организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются с предыдущей технологической операции на последующую по мере необходимости (жесткий график отсутствует);
3. стратегия сбыта, направленная на опережающее (по отношению к спросу) формирование товарных запасов в оптовых и розничных торговых предприятиях;

Ответ: 3

Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения являются проявлением принципа ... логистики

1. системности;
2. научности;
3. конструктивности;
4. конкретности.

Ответ: 3

Систему не образуют...

1. три незнакомых человека, проживающих в одном доме города;
2. три друга, проживающих в разных городах;
3. поставщик, транспортное предприятие и покупатель, связанные единым договором;
4. подразделения производственного предприятия.

Ответ: 1

К прямым функциям службы логистики на предприятии относят...

1. выбор транспорта;
2. рыночные исследования;
3. организацию складирования и хранения;
4. рекламу
5. определение оптимального размера поставляемой партии товаров
6. управление запасами

Ответ: 3, 6

Предприятие создает запасы с целью снижения...

1. потерь от закупки мелких партий товаров по более высоким ценам;
2. потерь от омертвления в запасах отвлеченных финансовых средств;
3. риска порчи товаров;
4. расходов на оплату труда персонала, занятого хранением товаров.

Ответ: 1

К категории "производственный запас" следует отнести товары: ...

1. на складах предприятий оптовой торговли;
2. на складах сырья предприятий промышленности;
3. в пути от поставщика к потребителю;
4. на складах готовой продукции предприятий изготовителей.

Ответ: 2

Расположите виды транспорта в порядке убывания способности доставлять груз непосредственно к складу потребителя:

1. воздушный
2. железнодорожный
3. водный
4. автомобильный

Ответ: 4, 2, 1, 3

Расположите виды транспорта в порядке убывания способности надежно соблюдать график доставки:

1. воздушный

2. автомобильный
3. водный
4. железнодорожный

Ответ: 2, 4, 3, 1

Последовательность этапов выбора перевозчика

1. Ранжирование критериев выбора перевозчика
2. Принятие решения о выборе перевозчика
3. Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию
4. Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев
5. Определение критериев выбора перевозчика
6. Оценка суммарного рейтинга

Ответ: 5, 1, 4, 3, 6, 2

Расположите виды транспорта в порядке убывания способности перевозить разные грузы

1. воздушный
2. водный
3. автомобильный
4. железнодорожный

Ответ: 2, 4, 3, 1

Расположите виды транспорта в порядке убывания способности быстро доставлять грузы

1. железнодорожный
2. воздушный
3. водный
4. автомобильный

Ответ: 2, 4, 1, 3

Расположите виды транспорта в порядке убывания стоимости перевозки

1. воздушный
2. водный
3. железнодорожный
4. автомобильный

Ответ: 1, 4, 3, 2

Недостатком железнодорожного транспорта является...

1. низкая производительность;
2. ограниченное количество перевозчиков;
3. относительно высокая себестоимость перевозок на большие расстояния;
4. недостаточная экологическая чистота.

Ответ: 2

Недостатком автомобильного транспорта является...

1. малая грузоподъемность;
2. ограниченное количество перевозчиков;
3. большие капитальные вложения в производственно-техническую базу;
4. низкая скорость доставки.

Ответ: 1

Недостатком воздушного транспорта является...

1. низкая производительность;
2. недостаточно высокая сохранность грузов;
3. высокая себестоимость перевозок;
4. недостаточная экологическая чистота.

Ответ: 3

Недостатком морского транспорта является...

1. низкая производительность;
2. низкая скорость доставки;
3. относительно высокая стоимость перевозок на большие расстояния;
4. ограниченность видов транспортируемых грузов.

Ответ: 2

Принцип пропорциональности складского процесса означает...

1. повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
2. подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
3. устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
4. одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
5. соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

Ответ: 5

Принцип параллельности складского процесса означает...

1. повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
2. подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
3. устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
4. одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;
5. соответствие всех звеньев складского процесса по производительности, пропускной способности или скорости

Ответ: 4

Принцип непрерывности складского процесса означает...

1. повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
2. подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
3. устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
4. одновременное выполнение отдельных операций на всех
5. стадиях складского процесса.

Ответ: 3

Принцип поточности складского процесса означает...

1. повторяемость всего цикла и отдельных операций в равные промежутки времени;
2. подчинение всех операций технологического цикла единому расчетному ритму;
3. устранение или сокращение всякого рода перерывов в технологическом процессе;
4. одновременное выполнение отдельных операций на всех стадиях складского процесса;

Ответ: 2

По признаку отношения к логистической системе информационные потоки подразделяют на...

1. бумажные, электронные, смешанные;
2. входные, выходные, внутренние, внешние;
3. первичные, производные;
4. однородные, неоднородные.

Ответ: 2

По методу образования информационные потоки подразделяют на...

1. бумажные, электронные, смешанные;
2. входные, выходные, внутренние, внешние;
3. первичные, производные;
4. однородные, неоднородные.

Ответ: 3

По структуре информационные потоки подразделяют на...

1. бумажные, электронные, смешанные;
2. входные, выходные, внутренние, внешние;
3. первичные, производные;
4. однородные, неоднородные.

Ответ: 4

Аббревиатура ЭДИФАКТ является условным сокращением развернутого названия...

1. штрихового кода, наносимого на групповую и транспортную упаковку;
2. ассоциации автоматической идентификации, действующей на территории Российской Федерации;
3. перспективной концепции, охватывающей все задачи автоматизации предприятия на базе систем управления знаниями и нейронных сетей;
4. стандарта электронного обмена данными в управлении, торговле и на транспорте.

Ответ: 4

В каналах распределения от чужого имени и за чужой счет могут вести операции...

1. дилеры;
2. агенты;
3. дистрибьюторы;
4. комиссионеры.

Ответ: 2

Последовательность этапов разработки логистической стратегии...

1. установление приоритетов
2. анализ возможностей
3. разработка стратегического плана развития логистической системы
4. оценка

Ответ: 4, 2, 1, 3

К логистическим издержкам не относят...

1. затраты на рекламу
2. затраты транспортно-заготовительные ;
3. затраты на формирование и хранение запасов;
4. затраты на содержание административно-управленческого аппарата.

Ответ: 1, 4

К переменным затратам на перевозку относят:

1. накладные расходы;
2. затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава;
3. затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
4. расходы на оплату труда административно-управленческого персонала.

Ответ: 2

К постоянным затратам на перевозку относят...

1. затраты на страхование транспортного средства;
2. затраты на содержание производственно-технической базы и инфраструктуры транспорта;
3. затраты на техническое обслуживание и текущий ремонт подвижного состава, включая запасные части и материалы;
4. затраты на топливо, смазочные материалы, электроэнергию на движущиеся операции.

Ответ: 1

Под логистикой обычно принято понимать:

1. управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
2. логически обоснованные действия высших звеньев руководства по управлению предприятием и связанной с этим организацией информационного обмена и оборота финансовых средств;
3. логистически упорядоченные функции, составляющие алгоритм управления материальными потоками, а также связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью максимального удовлетворения потребностей клиента.

Ответ: 1

Материальный поток составляют:

1. автотранспортные средства, железнодорожные составы, морские и речные суда, авиатранспортные средства, трубопроводы;
2. материальные ресурсы (сырье, основные и вспомогательные материалы, полуфабрикаты, комплектующие, топливо, запасные части и т.д.), незавершенное производство и готовая продукция;
3. автомобильные дороги, железнодорожные пути сообщения, порты и пристани водного транспорта, аэропорты, сеть трубопроводов с перекачивающими станциями.

Ответ: 2

Ключевую роль в управлении материальными потоками играют:

1. транспортные и экспедиционные предприятия общего пользования;
2. предприятия оптовой торговли;
3. магазины и другие точки розничной торговли;
4. коммерческо-посреднические организации, оказывающие услуги по организации оптового оборота;
5. предприятия - изготовители.

Ответ: 1, 2, 4, 5

Логистическая операция - это:

1. действия логистического оператора по управлению материальным потоком, который не подлежит дальнейшему дроблению;
2. не подлежащие дальнейшему дроблению действия, связанные с управлением материальными, информационными или финансовыми потоками;
3. логистически упорядоченные операции, составляющие целостный алгоритм информационной модели управления.

Ответ: 2

Логистическая функция - это:

1. совокупность логистических операций, связанных решением задачи управления материальными, информационными и финансовыми потоками;
2. функции, содержащиеся в должностной инструкции логистического оператора;
3. функции, предусмотренные взаимными договорами предприятий - участников логистической цепи.

Ответ: 1

К базисным логистическим функциям относятся:

1. снабжение;
2. хранение;
3. производство;
4. сбыт;
5. грузопереработка;
6. информационная поддержка.

Ответ: 1, 3, 4

К вспомогательным логистическим функциям относятся:

1. складирование, грузопереработка, упаковка, послепродажный сервис, информационная поддержка;
2. снабжение, складирование, распределение, транспортировка.

Ответ: 1

Логистические системы обладают такими свойствами, как:

1. способность к адаптации, наличие обратной связи, организация;
2. целенаправленность, взаимный обмен с внешней средой;
3. закрытость от воздействия внешних факторов, устойчивость функциональных параметров.

Ответ: 1

Макрологистические системы формируются на уровне:

1. предприятия, организации, фирмы.
 2. государства, межгосударственных, межрайонных, межреспубликанских связей;
- Ответ: 2

Цель логистики заключается в:

1. минимизации затрат на прохождение продукта в каждом звене логистической цепи;
2. оптимизация затрат в звеньях логистической цепи с целью уменьшения общих издержек;
3. увеличение количества товара, проходящего по логистической цепи.

Ответ: 2

Логистика является:

1. средством улучшения имиджа компании;
2. стратегическим фактором достижения конкурентных преимуществ;
3. эффективным способом согласования различных направлений маркетинговой политики.

Ответ: 2, 3

Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:

1. между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
2. между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;
3. между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю.

Ответ: 2

Закупка в себя включает:

1. выбор поставщиков; проведение переговоров об условиях поставки; заключение договора; приемку товаров от поставщика; транспортно-складские работы;
2. маркетинговые исследования потребительского спроса; изучение конъюнктуры потребительского рынка; проведение рекламных акций;
3. контроль качества путем проведения контрольной закупки; составление акта приемки товара; предъявление претензий; обмен некачественного товара.

Ответ: 1

К основным задачам транспортного обеспечения логистики относят:

1. управление материальными и связанными с ними информационными и финансовыми потоками с целью снижения общих затрат на продвижение товара от производителя к конечному потребителю;
2. выбор транспортно - технологической схемы доставки;
3. согласование транспортного процесса с работой склада;
4. выбор перевозчика, включающий в себя определение вида транспорта, оператора перевозки и типа транспортного средства;
5. заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
6. маршрутизация перевозок и контроль движения груза в пути.

Ответ: 2, 3, 4, 6

Задачи закупочной логистики включают:

1. исследование рынка закупок и выбор поставщика;
2. подготовка бюджета закупок;
3. организация отгрузки товара;
4. организация послереализационного обслуживания;
5. координация и системная взаимосвязь закупок с производством, сбытом и складированием.

Ответ: 1, 2

Задачи распределительной логистики включают:

1. заключение договора на закупку необходимых материальных ресурсов;
2. контроль поставок;
3. определение оптимального количества распределительных центров на обслуживаемой территории;
4. организация послереализационного обслуживания;
5. выбор вида упаковки.

Ответ: 3, 4, 5

Посредник, работающий от чужого имени и за свой счет - это:

1. дилер;
2. брокер;
3. дистрибьютор;
4. комиссионер.

Ответ: 3

Роль транспорта в логистической цепи поставок определяется тем, что:

1. затраты на транспортировку сырья, материалов, готовой продукции являются преобладающими в структуре логистических издержек;
2. значительное количество компаний - производителей товаров являются владельцами транспортных средств и заинтересованы в их эффективном использовании;
3. транспорт оказывает значительное влияние на затраты в сфере основной деятельности компаний - заказчиков транспортных услуг.

Ответ: 1

В первую очередь принципы логистики применимы:

1. при доставке товаров народного потребления конечным потребителям;
2. при перевозке массовых грузов на технологических маршрутах;
3. при доставке ценных высокотехнологичных товаров.

Ответ: 2

По назначению выделяют следующие основные группы транспорта:

1. транспорт, принадлежащий владельцам грузов и обеспечивающий их потребности в перевозках;
2. транспорт, принадлежащий специализированным транспортно-экспедиторским компаниям;
3. транспорт общего пользования, оказывающий транспортные услуги владельцам грузов на коммерческой основе.

Ответ: 1, 3

Маркетинг:

1. исследует рынки и конъюнктуру конкретных товаров и услуг;
2. оптимизирует рыночное поведение по реализации товаров и услуг;
3. исследует материальные потоки, циркулирующие на рынках;

Ответ: 1, 2

Для перевозок грузов несколькими видами транспорта используют термины:

1. мультимодальная перевозка;
2. интермодальная перевозка;
3. смешанная перевозка;
4. унимодальная перевозка;

Ответ: 1, 2, 3

Под интермодальными перевозками понимается:

1. доставка груза несколькими видами транспорта;
2. доставка груза любым видом транспорта с обязательным участием автомобильного;
3. доставка груза несколькими видами транспорта с участием оператора перевозки, по единому провозному документу, в единой транспортной единице;
4. доставка груза с применением комплексных технологий перевалки и переработки.

Ответ: 3

Производственная себестоимость включает в себя следующие номенклатурные статьи:

1. топливо и энергия на технологические цели;
2. заработная плата;
3. общепроизводственные расходы предприятия;
4. коммерческие расходы.

Ответ: 1, 2, 3

Маржинальный доход - это:

1. сумма между прибылью и постоянными расходами на единицу продукции;
2. разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;
3. разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

Ответ: 1

Преимуществом унимодальных перевозок является:

1. удешевление доставки;
2. отсутствие перегрузочных операций;
3. простота в организации;

Ответ: 2

В цикл заказа входят следующие стадии:

1. проведение маркетинговых исследований; анализ сегментов рынка; выбор ценовой стратегии; продвижение товара;
2. планирование заказа; передача заказа; обработка заказа; подбор и комплектация заказа; доставка заказа;
3. выбор экспедитора; определение рациональных маршрутов доставки; согласование времени прибытия товара на склад; составление отчета о выполненном заказе.

Ответ: 2

Информационная логистика должна реализовывать следующие функции:

1. транспортировка грузов на дальние расстояния;
2. анализ информации и ее преобразование;
3. исследование рынка закупок и выбор поставщика;
4. передача информации;
5. управление информационным потоком.

Ответ: 2, 4, 5

Фрахт – это:

1. цена за транспортировку, установленная по согласованию между грузовладельцем и перевозчиком на каждую конкретную перевозку;
2. база расчетов за транспортные услуги.

Ответ: 1

Цепь снабжения должна строиться на основе современной концепции маркетинга:

1. сбыт-снабжение-производство;
2. снабжение-производство-сбыт;
3. производство-сбыт-снабжение;

Ответ: 2

Посредник, работающий от своего имени и за свой счет - это:

1. дилер;
2. брокер;
3. дистрибьютор;
4. комиссионер.

Ответ: 1

На уровне предприятия распределительная логистика решает следующие задачи:

1. выбор вида упаковки;
2. определение оптимального количества распределительных центров;
3. организация отгрузки товара;
4. выбор схемы распределения материального потока.

Ответ: 1, 3

Каналы распределения выполняют ряд функций:

1. проводят исследовательскую работу по сбору информации, необходимой для планирования распределения продукции и услуг;
2. определяют оптимальное количество распределительных центров на обслуживаемой территории;
3. приспособливают товар к требованиям покупателя;
4. принимают на себя риски, связанные с функционированием канала.

Ответ: 1, 3, 4

Толкающая система управления производством представляет собой:

1. систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются;
2. систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости.

Ответ: 1

Преимуществами тянущей системы управления являются:

1. отказ от избыточных запасов, информация о возможности быстрого приобретения материалов, или наличие резервных мощностей для быстрого реагирования на изменение спроса;
2. строгий контроль центральной системы управления за обменом материальными потоками между различными участками предприятия;
3. снижение партии обработки.

Ответ: 1

Маржинальный доход - это:

- 1) разница между ценой и переменными расходами на единицу продукции;
- 2) разница между ценой продукта и суммой постоянных затрат;
- 3) разница между постоянными и переменными затратами на единицу продукции.

Ответ: 1

Текущие запасы-это:

1. запасы готовой продукции у предприятий-изготовителей, запасы предприятий оптовой и розничной торговли, а также запасы в пути;
2. основная часть производственных запасов. Такие запасы обеспечивают непрерывность производственного и торгового процессов между очередными поставками;
3. это уровень запаса, экономически целесообразный в данной системе.

Ответ: 2

Объектом изучения логистики являются?

1. материальные потоки
2. материальные потоки и связанные с ними информационные потоки
3. расходы на организацию передвижения материальных потоков

Ответ: 2

Размерность материального потока учитывает?

1. единицу измерения (штук, тонн и т.д.)
2. единицу измерения затрат на передвижение материального потока (руб. за тонну, руб. за кг. и т.д.)
3. единицу измерения и временной период (штук в сутки, тонн в год и т.д.)

Ответ: 3

Укрупненная группа логистических операций, направленных на реализацию целей логистической системы – это?

1. логистическая функция
2. логистическая система
3. центральная логистическая операция

Ответ: 1

Закупка, планирование и управление производством, сбыт могут являться элементами?

1. микрологистической системы
2. любой логистической системы
3. макрологистической системы

Ответ: 1

Принципиальным отличием логистического подхода к управлению от традиционного является?

1. рассмотрение в качестве объекта управления отдельного подразделения, предприятия
2. рассмотрение в качестве объекта управления сквозного материального потока
3. рассмотрение в качестве объекта управления взаимодействие предприятия с внешней средой при организации материального потока

Ответ: 2

В внешним материальным потокам в логистике относятся?

1. протекающие во внешней для системы среде
2. протекающие во внешней для системы среде, имеющие к системе непосредственное отношение
3. материальные потоки, передающиеся во внешнюю для системы среду

Ответ: 1

Система, в которой на пути материального потока стоит, по крайней мере, один посредник, относится к системе?

1. с прямыми связями
2. эшелонированной
3. с гибкими связями

Ответ: 2

Специальные компьютерные программы, помогающие специалистам принимать решения, связанные с управлением материальными потоками?

1. экспертные системы
2. макеты
3. материальные модели

Ответ: 1

Задача «сделать или купить» предполагает ответ?

1. закупка товара у изготовителя или посредника
2. определение выгодности самостоятельно произвести или закупить у изготовителя или посредника
3. реализовывать товар самостоятельно или через посредника

Ответ: 2

При выборе поставщика незначительных с точки зрения производственного и торгового процессов предметов труда определяющее значение имеет?

1. цена (затраты на приобретение и доставку)

2. надежность поставщика
3. сроки выполнения заказа

Ответ: 1

Какие из перечисленных операций относятся к закупочной логистике?

1. определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
2. оптимизация материальных потоков внутри предприятия
3. организация доставки и контроль над транспортированием товаров

Ответ: 1

Система поставок "Точно в срок" в закупочной логистике – это система?

1. производства и поставки комплектующих или товаров к месту производственного потребления или к моменту продажи в торговом предприятии в требуемом количестве и в нужное время
2. производства товаров в требуемом количестве и в нужное время
3. поставка комплектующих или товаров в требуемом количестве и в нужное время

Ответ: 3

Система, при которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию по мере необходимости, производственная программа последующего звена определяется размером заказа последующего звена, представляет собой?

1. европейскую систему управления материальным потоком
2. тянущую систему управления материальным потоком
3. толкающую систему управления материальным потоком

Ответ: 2

Какие из перечисленных операций относятся к производственной логистике?

1. определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
2. оптимизация материальных потоков внутри предприятия
3. обеспечение взаимосвязи логистической системы с совокупным материальным потоком

Ответ: 2

Какие из перечисленных операций относятся к распределительной логистике?

1. определение потребностей в предметах материально-технического снабжения
2. организация доставки и контроль над транспортированием товаров
3. обеспечение согласованности действий непосредственных участников транспортного процесса

Ответ: 2

Линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой представляет собой?

1. логистическую цепь
2. логистический канал
3. службу логистики

Ответ: 2

Выбор конкретного дистрибьютора, перевозчика, страховщика, экспедитора, банкира и т.д. осуществляется при выборе?

1. логистического канала
2. логистической цепи
3. нет правильного варианта

Ответ: 1

Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционной системы сбыта заключается в?

1. подчинении процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга
2. системной взаимосвязи процесса распределения с процессами производства и закупок
3. оба варианта

Ответ: 2

Распределительная логистика не решает вопросы?

1. о канале движения продукции
2. об упаковке продукции
3. о маршруте движения товара
4. об уровне обслуживания
5. все ответы верны (не решает ни одной из перечисленных задач)
6. нет верного ответа (решает все перечисленные задачи)

Ответ: 6

Движение товара от поставщика к потребителю минуя посредников носит название канала распределения?

1. первого уровня
2. нулевого уровня
3. второго уровня

Ответ: 2

Признаками интермодальной перевозки являются?

1. использование нескольких видов транспорта
2. использование нескольких видов транспорта и наличие единого оператора перевозки
3. использование только воздушного или морского видов транспорта

Ответ: 2

Какие из перечисленных операций относятся к транспортной логистике?

1. оптимизация материальных потоков внутри предприятия
2. организация доставки и контроль над транспортированием товаров
3. обеспечение согласованности действий непосредственных участников транспортного процесса

Ответ: 3

Определите верную последовательность транспортных средств по признаку удорожания перевозки?

1. трубопроводный, водный, железнодорожный, автомобильный, воздушный транспорт
2. водный, железнодорожный, автомобильный, воздушный транспорт

3. железнодорожный, водный, автомобильный, воздушный транспорт

Ответ: 1

Узкая номенклатура возможных к перевозке грузов является недостатком?

1. водного транспорта
2. автомобильного транспорта
3. трубопроводного транспорта

Ответ: 3

Зависимость от метеоусловий является недостатком?

1. водного и воздушного транспорта
2. автомобильного и железнодорожного транспорта
3. трубопроводного транспорта

Ответ: 1

Как называются тарифы, которые устанавливаются с отклонением от общих тарифов в виде специальных надбавок или скидок?

1. исключительными
2. льготными
3. местными

Ответ: 1

Целью информационной логистики является?

1. своевременное обеспечение лица, принимающего решение информацией о положении на рынке
2. наличие нужной информации (для управления материальным потоком) в нужном месте, в нужное время, необходимого содержания (для лица, принимающего решение), с минимальными затратами
3. создание информационной базы для последующего использования и обеспечение доступности любому пользователю

Ответ: 2

Пути, по которым движутся информационный и материальный поток?

1. могут не совпадать
2. всегда совпадают
3. всегда находятся во встречном направлении

Ответ: 1

Договор морской перевозки называют "чартером", если:

1. судно совершает попутный рейс на условиях фрахта
2. судно совершает нерегулярный рейс на условиях фрахта

Ответ: 2

Что такое физическое распределение?

1. Доставка продукции от продавца к потребителю.
2. Распределение различных видов продукции.
3. Оказание услуг по сохранности

продукции.

Ответ: 2

Какое определение для системы с фиксированным размером заказа в ответе правильное?

1. Пополнение запасов является величиной постоянной, а очередная поставка товара осуществляется при уменьшении запасов до критического уровня (точка заказа).
2. Пополнение запаса осуществляется определенными фиксированными партиями.
3. Оба ответа верны.

Ответ: 3

По каким признакам классифицируются склады фирм?

1. По назначению, виду и характеру хранимых материалов.
2. По типу здания, месту расположения и масштабу действий.
3. По степени огнестойкости.
4. Все ответы верны.

Ответ: 1

Какие регулирующие параметры имеет система с фиксированным размером заказа?

1. Точку заказа (фиксированный уровень запаса).
2. Размер заказа (величина партии поставки).
3. Максимальный объем поставки.
4. Верны ответы 1 и 2.

Ответ: 4

Для чего служат запасы в логистической системе?

1. В качестве буфера между транспортом, производством и реализацией.
2. Для компенсации задержек, связанных с движением материалов.
3. Для изготовления продукции.

Ответ: 2

В чем выражаются концепция или принципы логистической системы?

1. В управлении материалами.
2. В управлении распределениями.
3. В функции предпринимательства.
4. Верны ответы 1 и 2.

Ответ: 4

Что такое маршрутизация перевозок?

1. Перевозки продукции автомобилем.
2. Наиболее совершенный способ организации материалопотоков грузов с предприятий

оптовой торговли.

3. Рациональное использование подвижного состава.

Ответ: 3

Что такое склад?

1. Устройство, предназначенное для приемки, хранения и подготовки материальных ценностей производственному потреблению и бесперебойному снабжению ими потребителей.
2. Устройство для складирования продукции.
3. Устройство для бесперебойного снабжения материальными ресурсами потребителей.
4. Все ответы верны.

Ответ: 4

В чем заключается основная задача управления логистикой?

1. В обеспечении механизма разработки задач и стратегий в области управления материалами и распределением.
2. В разработке транспортного обслуживания потребителей.
3. В управлении запасами.

Ответ: 1

В каком ответе правильное определение системы с фиксированной периодичностью заказа?

1. Заказы в этой системе на очередную поставку продукции повторяются через одинаковые промежутки времени (ежедневно, ежемесячно т.п.).
2. Заказы в этой системе поступают при уменьшении запасов.
3. Оба ответа верны.

Ответ: 1

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 56 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных

	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

		присутствует неуверенность ответах.	в	
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»		Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Гичкин В.Н., Опарин С.Г., Леонтьев А.А. Экономические основы логистики Учебное пособие / Санкт-Петербург, 2021
<https://elibrary.ru/item.asp?id=47210953>
2. Катаргин Н.В., Ларин О.Н., Венде Ф.Д. Анализ и моделирование логистических систем учебник для вузов / (2-е издание, стереотипное) Санкт-Петербург, 2021.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=50124172>

б) дополнительная литература:

1. Афанасенко И.Д., Борисова В.В. Логистика снабжения Сер. Учебники для вузов. (3-е издание) Санкт-Петербург, 2018.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=31221265>
2. Воронова Д.Ю., Николаева А.Г., Бережная Л.Ю. Логистика закупок. теоретические основы логистики закупок Учебное пособие / Оренбург, 2021.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=54389756>
3. Лубнина А.А., Зарайченко И.А., Малышева Т.В., Горбач Л.А. Применение логистического подхода к оценке проектов Курск, 2022.
<https://elibrary.ru/item.asp?id=49932326>

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного

производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия
6.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
7.	KasperksyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
8.	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение(бессрочно)	США
9.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагат»	Россия
10.	Программное обеспечение 1С:Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум»(бессрочно)	Россия
11.	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры гос.учреждения8	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно	Россия
12.	Программное обеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
13.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)	СОГУ
14.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
15.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
16.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И.А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
17.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
18.	DIRECTUMRX – Система	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная	Россия

	электронного документооборота	дата)	
19.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
20.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
21.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
22.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
23.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
24.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
25.	ЭБС"Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
26.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
27.	Универсальная баз данных EastView	https://dlib.eastview.com	США
28.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
29.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
30.	КЭП (домен на Яндексе)	бесплатное	Россия
31.	РусГард	бесплатное	Россия
32.	ViPNet	бесплатное	Россия

Профессиональные базы данных и Интернет-ресурсы:

Административно-управленческий портал	http://www.aup.ru
---------------------------------------	---

Электронная библиотека по экономике и управлению	http://www.konsalter.ru/biblioteka/
Корпоративный менеджмент. Библиотека управления	https://www.cfin.ru
Образовательный портал для обучения начинающих специалистов практическим основам маркетинга, брендинга и рекламы	http://powerbranding.ru
Форум маркетологов, аналитические материалы, магазин исследований и ряд бесплатных сервисов для маркетологов и компаний	https://www.4p.ru/main/index.php
Research&Trends: Аналитика маркетологам и исследователям рынка	https://www.r-trends.ru
Некоммерческое партнёрство «Гильдия маркетологов»	https://www.marketologi.ru
Объединение исследователей рынка и общественного мнения	https://oirom.ru
Электронная библиотека учебников. Раздел: реклама	http://studentam.net/content/category/1/48/57/
Портал Всемирного банка. База данных включает более 900 показателей по 210 странам	https://data.worldbank.org
Крупнейший бесплатный архив электронных публикаций независимого института экономических исследований – Института по изучению труда	https://www.iza.org/publications/

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46 корп.7 Ауд.311
Учебная аудитория для проведения занятий	362025, Республика

лекционного и семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса	Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46 корп.7. Ауд.311
Библиотека, в том числе читальный зал: столы , стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobeflashplayer 31; Adobereader 10; Java 6.0; K-LiteCodecPack; Winrar; MicrosoftOffice 10; MicrosoftVisio 10; MicrosoftVisualstudio; KasperskyEndpointSecurityдля бизнеса; Консультант плюс	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина 46. Корп. Ауд. 313

11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры от «14» апреля 2022 г. № 5

Программа одобрена на заседании совета факультета от«20» апреля 2022 г., протокол № 8