

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет имени Коста
Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Медиалингвистика»

Направление подготовки 45.04.01 Филология

Программа
«Языки народов Российской Федерации (осетинский язык)»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Владикавказ 2023

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 45.04.01 Филология, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020 г. № 980, учебным планом подготовки магистров по направлению подготовки 45.04.01 Филология, программа «Языки народов Российской Федерации (осетинский язык)», утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 27.04.2023 г., протокол № 9.

Составитель: кандидат педагогических наук, доцент кафедры осетинского языка Ф.А. Царикаева.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры осетинского языка (протокол №8 от «24» апреля 2023 г.).

Одобрена советом факультета осетинской филологии (протокол №8 от «25» апреля 2023г.)

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе ОПОП ВО по направлению подготовки 45.04.01 Филология, программа «Языки народов РФ (осетинский язык)» 28.04.2023 г.

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины 5 з.е., 180 ч.

	Очная форма обучения
Курс	1
Семестр	1
Лекции	-
Практические занятия	18
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	18
Самостоятельная работа	126
Курсовая работа	-
Экзамен	+
Контроль	36
Зачет	-
Общее количество часов	180

2. Цели освоения дисциплины

– формирование навыков коммуникативно-прагматического анализа текстов СМИ различной жанрово-стилистической и субстантивной природы; приобщение магистрантов к одной из новейших отраслей лингвистического знания, нацеленной на комплексное изучение современного медиатекста и медиадискурса.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Медиалингвистика» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (Модули) Б1.В.ДВ.02.02.

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися в бакалавриате в результате освоения курса «Введение в теорию коммуникации».

Приступая к изучению дисциплины «Медиалингвистика», студент должен знать функциональные стили; уметь строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; владеть основными приемами самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-3	Способен к разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
--------------------------------	----------------------------------	--

<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>УК-5.1. Демонстрирует знание основных моделей поведения в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социокультурные нормы устной и письменной деловой коммуникации на изучаемом языке; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбирать модели поведения в процессе межкультурного взаимодействия; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками использования знания о правилах межкультурного взаимодействия в собственной научной деятельности.
	<p>УК-5.2. Анализирует и учитывает разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы межкультурного взаимодействия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выстраивать устное и письменное взаимодействие на изучаемом языке с учетом социокультурных особенностей партнеров по коммуникации; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа культурного разнообразия при организации собственной научной деятельности.
	<p>УК-5.3. Толерантно и конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы толерантного и конструктивного взаимодействия; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социокультурные особенности региона; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опытом предупреждения проблемных ситуаций в коммуникации при выполнении профессиональных задач в иноязычной среде.
<p>ПК-3. Способен к разработке основных направлений (концепций) вещания и осуществлению эфирного планирования совместно с коллегами</p>	<p>ПК-3.1. Демонстрирует готовность редактирования материалов, проверки достоверности полученной информации.</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - специфику работы СМИ; специфику информационной работы; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - отбирать актуальные, потенциально востребованные темы, которые могут привлечь внимание телезрителей; обеспечивать достоверность приводимых в ходе программы фактических данных; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками обеспечения правильности приводимых цитат, имен, цифр и других фактических данных; обра-

		ботки/редактирования входящей информации; проверки достоверности полученной информации.
	ПК-3.2. Демонстрирует готовность к верстке авторских программ.	Знать: - источники необходимой информации для подготовки авторских материалов; законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации; авторское право и трудовое законодательство Российской Федерации; постановления, распоряжения, приказы и прочие нормативные документы органов, которые регламентируют деятельность телевидения; Уметь: - готовить собственные материалы; готовить изложение важнейших документов, материалов печати и информационных агентств; вести работу с учетом перспектив развития редакции/канала; анализировать и структурировать информацию; использовать позитивный зарубежный и отечественный опыт; писать сценарии; Владеть: - навыками ведения программы; проверки достоверности полученной информации; формирования материалов по заданию редакции с выражением собственного мнения по рассматриваемому вопросу.
	ПК-3.3. Демонстрирует готовность к созданию и редактированию всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля.	Знать: - грамматику и стилистику русского и осетинского языков; Уметь: - редактировать тексты; Владеть: - навыками согласования вносимых изменений с автором материалов и (или) редактором.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Но- мер неде- ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Лите- ратура
		л	пр	Содержание	Часы		
1-2	Медиалингвистика как область междисциплинарного знания. 1) Интегративный характер медиалингвистики. Ее истоки и причины возникновения. Предмет медиалингвистики. 2) Концепция медиатекста как главная теоретическая составляющая медиалингвистики.	-	2	Традиции изучения текста СМИ в отечественной лингвистике. Публицистический стиль и его основные особенности	14	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, конспект.	[1-9]
3-4	Массовая коммуникация и информационное общество. 1. Ведущие признаки информационного общества. Инфосфера. Медиаасфера. Медиадискурс. 2. Роль и функции СМИ в условиях информационного общества	-	2	Специфика массовой коммуникации.	14	Устный опрос, доклад, презентация.	[1-9]
5-6	Медиатекст и его разновидности. Публицистический текст в функционально-стилистическом и коммуникативнопрагматическом аспектах.	-	2	Стилистика и прагматика PR- и рекламного текста.	14	Устный опрос, доклад, презентация.	[1-9]
7-8	Специфика языка в различных видах СМИ. Язык и стиль прессы. Язык и стиль телевидения и радио. Роль и значение культуры речи в СМИ. Речевая культура журналиста как основа профессиональной компетенции: лингвокультурологический аспект.	-	2	Язык и стиль Интернета. Исправление нанесенного русскому языку ущерба в электронных СМИ. Высокий уровень культуры русского языка творческих работников на радио- и телевидении и непосредственное влияние на миллионные массы радиослушателей и телезрителей. Объ-	14	Устный опрос, эссе.	[1-9]

				активные причины языковых изменений.			
9-10	Развитие языка СМИ, темпы и характер их роста, процесс их преобразования в условиях перехода страны к рыночной экономике. Причина влияния на процесс формирования языка электронных СМИ, прямое воздействие на процесс деформирования языка. Важная роль языка СМИ в распространении русского языка и в повышении грамотности населения.		2	Телевидение как искусство, которое вобрало в себя все основные черты других видов искусств.	14	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, конспект.	[1-9]
11-12	Отмена цензуры и фактор появления в прямом эфире спонтанной устной речи. Демократизация публичного общения лиц, имеющих различное образование и уровень Язык как самоорганизующая система. Оценка состояния языка: политизированность и чрезмерная эмоциональность речевой культуры.		2	Совершенствование речевой культуры работников СМИ. Популяризация лингвистических знаний в печати, на радио и телевидении.	14	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, конспект.	[1-9]
13-14	Средства массовой информации и средства речевой выразительности. Язык СМИ как средство воздействия на общественное сознание. Воздействующая функция языка СМИ. Средства массовой информации (далее СМИ) подразделяются на визуальные (периодическая) печать, аудиальные (радио), аудиовизуальные (телевидение, документальное кино). Единая система массовой коммуникации и особая структура коммуникативного процесса.	-	2	СМИ как особый тип коммуникации, как дистантный, ретинальный (передача сообщения неизвестному и неопределённому количественно получателю информации), с индивидуально- коллективным субъектом (под этим подразумевается не только соавторство, но и, например, общая позиция газеты, теле- или радио канала) и массовым рассредоточенным адресатом.	14	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, конспект.	[1-9]
15-16	Функции СМИ. Информационная (сообщение о положении	-	2	Триада радио: устная речь плюс естественные звуки	14	Устный опрос, сообщения по	[1-9]

	дел, разного рода фактах и событиях); комментарийно-оценочная (часто изложение фактов сопровождается комментарием к ним, их анализом и оценкой); познавательно-просветительная (передавая многообразную культурную, историческую, научную информацию, СМИ способствует пополнению фонда знаний своих читателей, слушателей, зрителей); функция воздействия; гедонистическая (развлекательная информация, любая информация воспринимается с большим положительным эффектом, когда сам способ её передачи вызывает чувство удовольствия, отвечает эстетическим потребностям адресата).			(шумы) и музыка. В аудиовизуальных СМИ (ТВ, документальное кино) триада преобразуется в тетраду в результате появления такого важного для этих СМИ способа передачи информации и воздействия на аудиторию, как живое изображение. Яркое и наиболее интересное средство речевой выразительности: аллюзия. Создание и использование аллюзий, в печати наряду с тенденцией к экспрессивности, которая здесь, несомненно, является ведущей, действует и тенденция к стандартизированнойности.		вопросам темы, конспект.	
17-18	Язык телерадиоэфира. Функции, особенности. Нормы и отклонения речевой культуры. Стилль СМИ с точки зрения реализации функций языка. Возможность электронных СМИ на рубеже веков во всех возрастных слоях миллионных масс людей формировать язык, его словарный запас и языковые нормы (произношение, мелодику). Ряд специфических особенностей (невозможность приостановить поток информации с целью осмыслить непонятное, переспросить неясное, выборочно получать лишь желательное из потока информации и т.п., вплоть до приемлемости или неприемлемости диктора	-	2	Внедрение в русский язык зарубежных слов. В прямой зависимости от огромных возможностей электронных СМИ влиять на формирование языковой культуры потребительской массы находится и возможность этого рода СМИ нанести разрушительный ущерб национальному языку, заполнять эфир низкокачественной (с точки зрения требований к языку) продукцией: публицистикой, переводами текстов к	14	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, конспект.	[1-9]

	или ведущего) еще в большей мере превращают электронные СМИ в доминирующий инструмент в процессе формирования языка, диктующий свои условия и ставящий потребителя в безвыходное подчиненное положение. Языковые нормы в электронных СМИ: звучание, мелодика фразы, акцентация, манера произношения.			зарубежным фильмам, развлекательными программами. Тенденции в деятельности электронных СМИ в последнее пятнадцатилетие. Реорганизация электронных СМИ и создание новых каналов и программ: демонстративное отвержение всего старого, сознательное "причесывание" языка под уличный жаргон. Программа телевидения "Однако". Отсутствие на радио и ТВ "аромата" русской речи. Характеристика усредненной интер-интеллектуальной скороговорки с заимствованиями. Нарушения в ударении.			
	ИТОГО:	-	18		126		

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Традиционные практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины – работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на практических занятиях.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Примерные вопросы при устном опросе на семинарском занятии:

1. В чем заключается воздействующая функция СМИ?
2. Что такое медиатекст?
3. Перечислите категории медиатекста.
4. По каким параметрам можно классифицировать медиатексты?
5. Назовите функционально-жанровые разновидности медиатекстов.
6. Дайте определение понятия речевое воздействие.
7. На каких уровнях организации медиатекста осуществляется речевое воздействие?
8. Назовите средства и способы речевого воздействия на уровне макроструктуры.
9. В чем заключается принцип «перевернутой пирамиды» в структуре новостного медиатекста?
10. Какие микроуровневые средства речевого воздействия вам известны?
11. Как проявляется техника постмодернистского цитатного письма в медиатекстах?
12. В каких игровых приемах проявляется в медиатекстах «карнавальность» постмодернистской культуры?

2) Развёрнутые ответы на вопросы при письменном опросе:

- В чем заключаются предпосылки медиации в аспекте лингвистической прагматики?
 - Опишите коммуникативно-технические предпосылки медиации.
 - Раскройте вкратце содержание концепции Г.М. Маклюэна. Какое значение она имеет, на Ваш взгляд, для понимания природы воздействия в новостях СМИ?
 - Перечислите основные технологические свойства современного медиaprостранства и дайте им краткую характеристику.
 - В чем заключается асимметричность массовой коммуникации и каковы ее составные компоненты?
 - Каким образом квазиреальность, карнавальность и клиповость проявляются в структуре и содержании телевизионного медиатекста?
- Каковы основные функции СМИ в современном информационном обществе?
- Что такое медиация в СМИ?
 - Как связано понятие медиации с концепцией коммуникативных имиджей Д. МакКуэйла?
 - Как Вы понимаете лингвофилософские и семиотические предпосылки медиации?

Оценка	Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ

	неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

3) Примерная тематика докладов:

1. Медиалингвистика как область междисциплинарного знания.
2. Традиционные и новые подходы к изучению медиатекста.
3. Типологии медиатекстов.
4. Массовая коммуникация в информационном обществе.
5. PR- и рекламный текст системе публичной коммуникации.
6. Телевизионное и радиийное сообщение как креолизованный текст.
7. Язык Интернета: вопросы нормализации.

Критерии оценивания докладов:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Наименование показателей	Максимальное количество баллов
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания темы доклада; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала.	3
Ответы на уточняющие вопросы	ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии	1
Соблюдение требований по оформлению	точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему доклада; грамотность культура изложение материала	1

4) Примерная тематика презентаций:

1. История и основные современные направления медиалингвистики.
2. Сущность и функции СМИ в современном мире.
3. Сущность и предпосылки медиации в СМИ.
4. Способы проявления постмодернистской парадигмы в текстообразовании СМИ.
5. Медиатекст, его основные категории и методы изучения.
6. Параметры классификации медиатекстов.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

5) Контрольная работа:

Выполните следующие задания (для выполнения задания рекомендуется обращение к сети Интернет, занятие проводится в компьютерном классе с подключением к Интернету).

1. Опишите, как вы понимаете основные способы сюжетного конструирования в новостных медиатекстах. Проиллюстрируйте свой ответ примерами из медиатекстов.

2. На основе различных функционально-жанровых видов медиатекстов приведите примеры подмены рациональной аргументации эмоциональным воздействием.
3. Попытайтесь проследить доминантные признаки постмодернистской художественности в дизайне и структурировании информации современных газет, журналов, Интернет-порталов.
4. Приведите языковые примеры из современной рекламы и других текстов массовой коммуникации, отражающие мировоззрение и эстетику постмодернизма.
5. Подберите примеры из современных медиатекстов, содержащих различные способы лексической оценочной номинации.

Оценка	Критерий оценки контрольной работы
«5»	Контрольная работа выполнена полностью, в соответствии с планом, вопросы освещены в полном объеме (возможны стилистические погрешности, неточности, опiski, не являющаяся следствием непонимания материала).
«4»	Контрольная работа выполнена полностью, но присутствует недостаточно полное освещение одного из вопросов, допущены несколько ошибок, не влияющих на правильную последовательность рассуждений.
«3»	В контрольной работе не получил освещения один из пунктов плана, допущено более одной грубой ошибки или более двух-трех недочетов, но обучающийся владеет обязательным минимумом по проверяемой теме.
«2»	Контрольная работа не выполнена.

6) Вопросы и задания для самостоятельной работы:

1. Проанализируйте коммуникативные особенности реквизитного блока рекламного текста (объем, состав, структура, оформление, оригинальность и новизна, целесообразность, неожиданные стилистические эффекты и их значение).

1. Производственная фирма Мангуста: Головные уборы из натурального меха и кожи (реклама в метро): Коллекция представлена в универмагах города. Магазин при производстве: В. О., наб. реки Смоленки, д. 13., т. 350-38-03 Оптовая продажа: т. 350-11- 06 - e-mail: mexa@mangusta.spb.ru

2 Сигареты L&M (реклама в метро): Горячая линия L&M. (095) 105-1-1 05

3 Торговая марка Frant ООО «Петроагропром», ореховые и фруктовые десерты (реклама в метро): Тел./факс (812) 327-60-90

4 Лукоморье: Очень большой магазин игрушек (реклама в метро): улица Седова, 11 , т. 118-68-98 часы работы с 10.00 до 21.00 бесплатное маршрутное такси от ст. м. «Елизаровская»

5 Товарный знак МЕДИВ ЗАО «ЭНИОТЕХНОЛОГИИ»: Нормализатор энергоинформационного обмена (постер): вход под арку тел. 315-1185, 315-0753 6 Рекламная акция магазина Стелла — опрос и призы за правильные ответы (реклама на ТВ): Пейджер 053 аб. Никитин

2. Считается, что телевизионный рекламный текст должен сохранить воздействующую силу, даже если выключить звук. Прodelайте обратную операцию: проанализируйте образное и информативное содержание телевизионного ролика, анализируя только звуковой дизайн. Если мысленно вычленишь из текста озвученную вербальную часть, то сохранится ли за ним возможность остаться единицей коммуникации?

Считается, что телевизионный рекламный текст должен сохранить воздействующую силу, даже если выключить звук. Прodelайте обратную операцию: проанализируйте образное и информативное содержание телевизионного ролика, анализируя только звуковой дизайн. Если мысленно вычленишь из текста озвученную вербальную часть, то сохранится ли за ним возможность остаться единицей коммуникации?

3. Выделите основные черты PR-сообщения на основе анализа данного текста.

Дорогие пассажиры!

Я рад приветствовать вас на борту самолета авиакомпании «Бурятские авиалинии».

Являясь крупнейшей региональной авиакомпанией Восточной Сибири, мы намерены поддерживать имидж самой динамично развивающейся компании. Реализация намеченных программ в области реструктуризации парка воздушных судов позволит нам соответствовать требованиям, предъявляемым к международным авиакомпаниям со стороны пассажиров.

Учитывая ваши пожелания, наша компания постаралась составить оптимальное летнее расписание, которое позволит нам чутко реагировать на ваши запросы.

В преддверии лета желаем вам, нашим пассажирам, хорошего отдыха на берегах озера Байкал и до новых встреч на борту самолетов «Бурятских авиалиний».

Валерий Кириллов, коммерческий директор Авиакомпании
«Бурятские авиалинии»

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

Результаты выполнения обучающимся заданий на экзамене оцениваются по пятибалльной шкале.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Анализ новых тенденций в развитии языка массовой коммуникации.
2. Особенности изучения текстов массовой информации с помощью метода контентанализа.
3. Технологии дискурсивного анализа в изучении текстов массовой информации.
4. Риторическая критика как метод изучения медиатекстов.
5. Лингвостилистические особенности новостных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
6. Лингво-медийные признаки новостных текстов (можно на материале масс медиа страны изучаемого языка).
7. Прагматика новостных текстов.
8. Лингвостилистические особенности информационно-аналитических текстов.
9. Лингво-медийные признаки информационно-аналитических текстов массовой информации
10. Информационно-аналитические медиатексты в функционально-стилистическом аспекте.
11. Лингвостилистические особенности публицистических материалов (текстов группы features).
12. Прагматика публицистического медиатекста.
13. Способы выражения индивидуально-авторского стиля в публицистических текстах.
14. Лингвостилистические особенности рекламных текстов.
15. СМИ-рекламоносители: преимущества и недостатки.
16. Методы описания рекламных текстов.

17. Лингвомедийные особенности рекламных текстов (пресса, радио, телевидение, Интернет).
18. Основные форматные признаки журнальной прессы
19. Лингвомедийные особенности Интернет-текстов.
20. Особенности распространения информации в Интернете: этико-правовой аспект.
21. Образ страны изучаемого языка в российских СМИ.
22. Особенности межличностной коммуникации в Интернете.
23. Национально-культурные особенности современного российского медиаландшафта.
24. Особенности российской наружной рекламы.
25. Политическая реклама в современной России
26. Лингвокультурологические особенности осетиноязычной прессы в России (на материале газет «Рæстдзинад», «Дигорæ» и т.п.)
27. Case study особенности освещения конкретного события различными СМИ.
28. Интерпретационные свойства медиатекстов (на материале освещения одного и того события СМИ различной политической направленности).
29. Лингво-культурологические особенности конкретного медиапродукта (газеты, журнала, телевизионного или радиоканала, Интернет-сайта).
30. Аналоговая медиапродукция в современной России: лингво-культурологический аспект.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут»	«Минимальный уровень»	«Средний уровень»	«Высокий уровень»
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются прин- 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного ма- 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;

<p>ципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <p>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</p> <p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <p>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнять.</p>	<p>териала;</p> <p>- твердые знания теоретического материала.</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнять;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «хорошо» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»</p>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Болотнова Н.С. Методики смыслового и лингвопрагматического анализа медиатекста: учебное пособие: [16+] / Н.С. Болотнова. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 156 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603174>.

б) дополнительная литература:

2. Голуб И. Б. Стилистика русского языка: учебник для вузов / И. Б. Голуб. — 6-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469515>.

3. Клушина Н.И. Медиастилистика / Н.И. Клушина. – 2-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2019. – 184 с. – (Научные дискуссии). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611366>.

4. Купина Н. А. Стилистика современного русского языка: учебник для вузов / Н. А.

Купина, Т. В. Матвеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468512>.

5. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.]; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451798>.

6. Стилистика и литературное редактирование в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Л. Р. Дускаева [и др.]; ответственный редактор Л. Р. Дускаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470716>

7. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / Л.М. Алексеева, В.И. Аннушкин, Е.А. Баженова и др. ; под ред. М.Н. Кожинной. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2016. — 696 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364142>.

8. Трофимова О.В. Публицистический текст: лингвистический анализ / О.В. Трофимова, Н.В. Кузнецова. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2021. — 302 с.: ил. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=57584>

9. Хомяков В.И. Художественно-публицистические жанры печатных СМИ: история и современность / В.И. Хомяков, Е.А. Андреева. — Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. — 305 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=464191>.

в) программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы данных и Интернет-ресурсы:

Электронные ресурсы, обеспечивающие реализацию образовательных программ и научной деятельности ФГБОУ ВО «СОГУ»:

Наименование, сведения о правообладателе и адрес сайта	Договор на право использования ЭБС	Срок действия договора	Количество точек доступа/ пользователей и характеристика доступа	Примечания
ЭБС «Университетская библиотека onLine» ООО «Директ-Медиа» (RU) http://www.biblioclub.ru	№ 278-12/2022	01.01.2023 – 31.12.2023	не ограничено	заключение договора на право доступа с 01.01.24
«Образовательная платформа ЮРАЙТ» ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» http://www.urait.ru/	№ 01/03-2023	01.03.2023 – 30.06.2023 01.09.2023 – 31.12.2023	6050	заключение договора на право доступа с 01.01.24
ЭБС «Консультант студента» «Медицина. Здравоохранение ВО» ИТ компания ООО «КОНСУЛЬТАНТ СТУДЕНТА» www.studentlibrary.ru	№ 832КС/02-2023	27.02.2023 – 26.02.2024	200 эл. карт пользователей	заключение договора на право доступа с 27.02.24
Информационно-аналитическая система SCIENCE INDEX ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА (RU) www: https://elibrary.ru	Sio-5051/2023	11.04.2023 – 12.04.2024	до 500	заключение договора на право доступа с 13.04.24

Универсальные базы данных «ИВИС» ООО «ИВИС» (RU) https://eivis.ru/	№ 33-п	01.01.2023 – 31.12.2023	не ограничено	заключение договора на право доступа с 01.01.24
«Национальная электронная библиотека» ФГБУ «РГБ» http://НЭБ.РФ.	№ 101/НЭБ/4513	05.07.2018 – 05.07.2023	10 точек доступа по IP-адресу	с пролонгацией на пять лет

Реестр программного обеспечения

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)	Страна производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
6.	Kasperksy Endpoint Security	До 22.01.2024	Россия
7.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат. ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагат»	Россия
8.	Автоматизированная система «Управление – Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)	СОГУ
9.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
10.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
11.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
12.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
13.	DIRECTUM RX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
14.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г - 31.12.2022г	Россия
15.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
16.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
17.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия

18.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
19.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
20.	ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
21.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
22.	Универсальная баз данных East View	https://dlib.eastview.com	США
23.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
24.	КЭП (домен на яндексе)	бесплатное	Россия
25.	РусГард	бесплатное	Россия
26.	ViPNet		Россия

Профессиональные базы данных и интернет ресурсы:

- Осетинский язык он-лайн: учебные и справочные материалы <https://ironau.ru/>.
- Æmdzævgæ. <https://www.facebook.com/amdzavga/>.
- НацТВ <https://iryston.tv/ir/>
- Словари на IRISTON.COM <http://slovar.iriston.com/>
- Осетинско-русский словарь <https://osetinsko-russkij-slovar.slovaronline.com/>
- Библиотека Гумер: Языкознание. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Index_Ling.php;
- Институт лингвистических исследований РАН. URL: <http://iling.spb.ru>;
- Институт русского языка им. А.С. Пушкина. URL: <http://www.pushkin.edu.ru>;
- Институт русского языка им. В.В. Виноградова. URL: <http://www.ruslang.ru>;
- Институт языкознания РАН. URL: <http://iling-ran.ru/beta/>;
- Интерактивные словари русского языка на сайте ИРЯ им. В.Виноградова. URL: <http://www.slovari.ru/lang/ru/>;
- Лингвистика в России: Ресурсы для исследователей. URL: http://uisrussia.msu.ru/linguist/A_linguistics.jsp;
- Национальный корпус русского языка. URL: <http://ruscorpora.ru>;
- Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru>;
- Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru>;
- Русский филологический портал "Philology.Ru". URL: <http://www.philology.ru>;
- Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://www.cir.ru>;
- Филологические науки (сообщество). URL: <http://blogs.mail.ru/community/philology>;
- Языковая энциклопедия «Lingvisto». URL: www.lingvisto.org <http://www.gumer.info>;
- Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных. В базе содержится 23700 изданий от 5000 меж-

дународных издателей, в области естественных, общественных и гуманитарных наук, техники, медицины и искусства. <https://www.scopus.com/>;

- Taylor&Francis. Политематическая коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов по различным областям знания. <http://www.tandfonline.com/>;

- Web of Science. Наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций. <https://apps.webofknowledge.com/home.do?SID=Z1V9IS8DggMcH9KSZ1X>;

- Wiley. Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг. <http://www.wiley.com/>; <http://www.onlinelibrary.wiley.com/>;

- Журналы издательства Annual Reviews. Является некоммерческим академическим издательством, печатающим около 40 серий (журналов, ежегодников), публикующих крупные обзорные статьи о достижениях в области естественных и социальных наук. <http://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1391849/browse?type=source>.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2
Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Ауд. 201
Библиотека, в том числе читальный зал	362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16