

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста  
Левановича Хетагурова»*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Психология журналистики»**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

**Форма обучения – очная**

Год начала подготовки - 2020

Владикавказ 2020

	Очная форма обучения
Курс	3
Семестр	5
Лекции	18 ч.
Практические (семинарские) занятия	
Контрольная работа	
Консультации	
Итого аудиторных занятий	18 ч.
Самостоятельная работа	54 ч.
Курсовая работа	
Форма контроля	зачет
Экзамен	
Зачет	5 семестр
Общее количество часов	72 ч.

### 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.)*

### 2. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Психология журналистики» – дополнить профессиональную оснастку студентов-журналистов комплексом знаний и навыков, традиционно относящихся к области психологии; дать представление о внутренней механике двух процессов: творческий процесс журналиста и процесс восприятия журналистского материала аудиторией СМИ. Знания, полученные в рамках курса, помогут будущим журналистам создать психологическую службу в редакции, дать в случае необходимости квалифицированную оценку различным социальным фактам, более точно прогнозировать реакцию аудитории на различные формы информационного воздействия.

*Все цели и задачи дисциплины соотнесены с общими целями ОПОП ВО и профессиональных стандартов:*

1. 06.009 - Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)

2. 06.013 - Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)

11.006 - Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 53 8н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)

11.009 - Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34198)

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к блоку 1 обязательной части учебного плана по направлению

подготовки 42.03.02 Журналистика Б1.О.31

Курс читается в 5 семестре, содержательно и методически связан с дисциплинами «Правоведение», «Социология журналистики», «Профессиональная этика журналиста», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики».

При освоении данной дисциплины студенты должны полностью или частично продемонстрировать обобщенные трудовые функции:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	A	Организация распространения продукции СМИ	5	Организация и проведение подписной кампании	A/03.5	5
		Организация распространения продукции СМИ		Организация маркетинговых исследований в области СМИ	B/01.6	6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	B/02.6	6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	B/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	B/04.6	6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	A	Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	4	Ввод и обработка текстовых данных	A/01.4	4
				Сканирование и обработка графической информации	A/02.4	4
				Ведение информационных баз данных	A/03.4	4
				Размещение информации на сайте	A/04.4	4
	B	Создание и редактирование информационных	5	Поиск информации по тематике сайта	B/01.5	5
				Написание	B/	5

		ресурсов		информационных материалов для сайта	02.5	
				Редактирование информации на сайте	В/ 03.5	5
				Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	В/ 04.5	5
				Модерирование обсуждений на сайте, форуме и социальных сетях	В/ 05.5	5
	С	Управление (менеджмент) информационным и ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/ 01.5	6
				Контроль за наполнением сайта	С/ 03.5	6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/ 05.5	6
				Подготовка отчетности по сайту	С/ 06.5	6
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/ 07.5	6
11.006 Редактор средств массовой информации	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	выбор темы публикации (разработка сценариев)	А/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	А/02.6	6
				Отбор авторских материалов для публикации	А/03.6	6
				Редактирование материалов	А/04.6	6
				ыбор темы публикации (разработка сценариев)	А/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	А/02.6	6

	В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7	7
				Планирование и координация деятельности подразделения	В/02.7	7
				Анализ результатов деятельности подразделения	В/03.7	7
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7	7
11.009 Режиссер средств массовой информации	А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	А/01.6	6
				Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	А/02.6	6
	В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	В/01.6	6
				Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	В/02.6	6
				Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	В/02.6	6

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины(модуля))

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
------------------	------------------------

ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
-------	---

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-7 Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально-психологические условия совершенствования профессиональной деятельности.	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности; - выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа.	навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории; -навыками разрешения конфликтных ситуаций.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Общим средством контроля является введенная в университете балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов направлений бакалавриата

Таблица 5.1

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

## Семестр 5

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Взаимодействие и взаимопроникновение психологии и журналистики	2		Рационалистическое мышление и убеждающий текст	9	Конспект,	[1],[2],[3],
2	Воздействие СМИ на аудиторию. Классификация аудитории. Коммуникатор и реципиент	2		Позитивистское мышление и прагматический текст	9	Доклад	
3	Функции аудитории и коммуникатора. Мотивы выбора СМИ	2					[1],[2],[3]
4	Внушающее воздействие СМИ. Способы и приемы воздействия СМИ на аудиторию. Понятие «психотерроризма»	2		Драйв-мышление и гедонистический текст	9	Реферат	[1],[2],[3]
5	Эффекты внушения. Стереотипы и мифы. Харизматическая модель коммуникатора	2					[1],[2],[3]
6	Восприятие журналистской информации. Категории внимания и памяти	2		Гуманистическое мышление и смысловывляющий	9	Конспект	[1],[2],[3]

				текст			
<b>7</b>	Механизмы и эффекты восприятия. Эффективность восприятия журналистских материалов	2		NET-мышление и сетевой текст	9	Конспект	[1],[2],[3]
<b>8</b>	Психолого-этические аспекты журналистского творчества	2				Доклад	[1],[2],[3]
<b>9</b>	Магическое мышление и мифологический текст	2		Психология общения журналиста. Умение эффективно слушать. Навыки интервьюирования	8	Реферат	[1],[2],[3]
	<b>ИТОГО</b>	18			54		

### Примечания

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.



## 6. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования профессиональных навыков обучающихся.

Основными видами учебной работы являются лекционные, практические занятия. Групповое обсуждение и индивидуальные консультации обучающихся в процессе решения учебных задач, в т.ч. посредством телекоммуникационных технологий. Обсуждение конкретных ситуаций. Просмотр и анализ учебных фильмов, самостоятельная работа студентов.

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.**

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

## 7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

*Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.*

В процессе освоения дисциплины выполняются следующие **виды самостоятельной работы**: ознакомление с основной и дополнительной литературой, выполнение домашних заданий, предлагаемых преподавателем на лекциях и практических занятиях, проведение интервью по заданию преподавателя, просмотр и анализ видеоматериала (сетового контента), выполнение письменной работы.

### Письменное задание по курсу:

В рамках этого задания студенту предстоит поставить над собой **медиапсихологический эксперимент и подготовить письменный отчёт.**

*Условия выполнения задания:* студент должен выполнить все задачи работы, однако отвечать на сформулированные ниже вопросы необходимо с профессиональной позиции, используя персональную информацию в том объёме, который сам автор считает допустимым.

*Часть первая.* Медиапсихологический автопортрет.

Вопросы (требующие ответа в письменной работе):

1. Какие виды СМИ я использую? Какие конкретно издания (различного типа) заслуживают регулярного внимания с моей стороны? Почему они удобны?

2. Какие факторы влияют на мой выбор «поставщика информации»? Для ответа на этот вопрос необходимо разделить все возможные факторы на две группы: внешние по отношению к СМИ и относящиеся к самим СМИ. Среди внешних факторов могут появиться: личный график занятости, увлечения, сфера образования, профессиональные интересы, место проживания и т.д. Среди факторов, относящихся к природе самих СМИ: регулярность выхода, тематическая наполненность, внешнее оформление, участие в создании СМИ конкретных персон и т.д.
3. Использую ли я какие-либо СМИ исключительно в профессиональных интересах (как будущий или практикующий журналист)? Какие? Мотивируйте ответ.
4. Какие из известных мне СМИ могут служить в качестве развлечения? Что, по моему мнению, определяет развлекательный потенциал СМИ?
5. Могу ли я всегда определить, каким образом на меня влияют СМИ? Каким образом происходит это влияние? Как оно проявляется? Могу ли я оценить это влияние как положительное и (или) отрицательное? Хотел(а) бы я полностью или частично избавиться от влияния СМИ, а также
6. начать взаимодействие с новыми для себя «поставщиками информации»? Что меня не устраивает в тех СМИ, которые мне доступны сегодня?

*Часть вторая. Медиапсихологический эксперимент. Задания:*

1. Определите время, удобное для проведения эксперимента. Вам понадобится ровно одна календарная неделя и доступ в течение этой недели к сети Интернет в режиме 30 минут ежедневно.
2. Ровно на одну неделю откажитесь от просмотра (чтения, прослушивания) всех изданий, которыми вы пользовались ранее.
3. В течение экспериментальной недели ежедневно внимательно изучайте обновляемые информационные блоки на сайтах, *которыми вы не пользовались ранее* (в первый день эксперимента необходимо познакомиться с содержанием сайтов в максимально полном объёме).

*Часть третья. Подведение итогов.*

*Задания:*

1. Ещё раз развёрнуто ответьте на все вопросы первой части (каждый вопрос первой части задания требует в итоге два ответа). При ответе на вопросы, охарактеризуйте именно те СМИ, которые вы использовали до эксперимента.
2. Самостоятельно сопоставьте ваши ответы на предложенные в первой части вопросы до экспериментальной недели и после неё. Проанализируйте изменения в своём отношении к СМИ, своих мнениях и оценках.

**Требования к работе:**

- Объём: не менее 4 страниц (А4) печатного текста (14 кегль, поля по 2 см. со всех сторон).
- Жанр: аналитический отчёт о результатах эксперимента (см. выше).

- Критерии оценки: соблюдение условий эксперимента и последовательности заданий; умение грамотно изложить свои мысли и мотивировать выводы; знание правил оформления письменных работ.

**Творческие письменные задания** (даются как письменные домашние задания в рамках подготовки к самостоятельной работе)

1. Характеристика отклика СМИ на актуальный информационный повод (по выбору преподавателя или студента).
2. Сопоставление статей из различных СМИ на одну тему (тема предлагается преподавателем или выбирается студентом).
3. Интернет-источники, необходимые в работе журналиста.

***Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

	Наименование оценочного средства	Шкала оценивания
	Составление опорного конспекта	<p>- <b>2 балла выставляется студенту</b>, если конспект содержателен и соответствует разработанному плану; в конспекте полностью отражены основные положения и результаты работы автора; студент излагает мысли своими словами в ясной и лаконичной форме; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; самостоятельно сформулировано резюме по прочитанному и законспектированному материалу;</p> <p>- <b>1,5 балла выставляется студенту</b>, если конспект достаточно содержателен и соответствует плану; в конспекте достаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу составлено с помощью преподавателя;</p> <p>- <b>1 балл выставляется студенту</b>, если конспект недостаточно содержателен и частично соответствует плану; в конспекте недостаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; не полное соответствие оформления конспекта требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует;</p> <p>- <b>0 баллов выставляется студенту</b>, если конспект не содержателен и не соответствует плану; в конспекте не отражены основные положения и результаты работы автора;</p>

		конспект составлен словами, полностью заимствованными из первоисточника; оформление конспекта не соответствует требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует.
	Составление схемы	<p>- <b>3 балла выставляется студенту</b>, если содержание схемы полностью соответствует содержанию темы; структура логична; правильный отбор информации; наличие обобщающего характера изложения информации;</p> <p>- <b>1-2 балла выставляется студенту</b>, если содержание схемы не в полной мере раскрывает содержание темы; изучаемый материал проработан фрагментарно; отсутствует обобщающий характер изложения информации;</p> <p>- <b>0 баллов выставляется студенту</b>, если содержание схемы не раскрывает содержание темы; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; отсутствует обобщающий характер изложения информации.</p>
	Анализ ситуаций	<p>- <b>2 балла выставляется студенту</b>, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий;</p> <p>- <b>1 балл выставляется студенту</b>, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога;</p> <p>- <b>0 баллов выставляется студенту</b>, если происходит неверная оценка ситуации; неправильно выбрана тактика действий.</p>
	Подготовка информационного сообщения	<p>- <b>3 балла выставляется студенту</b>, если содержание сообщения полностью соответствует освещаемому вопросу; сообщение отличается глубиной проработки изучаемого материала; выделены основные понятия; в текст сообщения введены дополнительные данные, характеризующие объект изучения; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы; сообщение отличается грамотностью и полнотой использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- <b>2 балла выставляется студенту</b>, если содержание сообщения соответствует освещаемому вопросу; выделены основные понятия; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы при наличии несущественных недочетов; сообщение отражает полноту использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p>- <b>1 балл выставляется студенту</b>, если содержание сообщения частично соответствует освещаемому вопросу; использование необходимой научной терминологии;</p>

	<p>стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать выводы при наличии исправленных с помощью преподавателя недочетов; элементы наглядности отсутствуют; сообщение не отражает полноту использования источников;</p> <p><b>- 0 баллов выставляется студенту,</b> если содержание сообщения не соответствует освещаемому вопросу; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; неверное использование научной терминологии, нарушение в стилистическом и логическом изложении ответа на вопрос; выводы излагаются с существенными ошибками.</p>
--	---

### Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Оценка	Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

### Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.

	В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	
<b>Дизайн презентации</b>	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
<b>Представление презентации</b>	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

## 8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

### Тесты для рубежных аттестаций (УК-2, ОПК-2)

**Тестирование** – активная форма проверки получения студентом знаний, проводится в электронной форме, на единой интернет-платформе в системе централизованного тестирования СОГУ Moodle: <http://lms.nosu.ru>

### Примеры тестовых заданий (ОПК-7)

Что послужило основными предпосылками для становления и развития информационного общества?

- 1) возникновение у человека потребности в обмене информацией;
- 2) желание ученых транслировать знания широким массам;
- 3) развитие уровня сотрудничества и взаимодействия людей;
- 4) воздействие новых информационных технологий на экономику, право, государственное устройство и личность.

В чем заключается сущность двухступенчатого характера восприятия продукции массовой коммуникации?

- 1) в необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс;
- 2) в восприятии информации на осознанном и бессознательном уровнях;
- 3) в желании человека поделиться с кем-то информацией;
- 4) в том, что информация почти всегда имеет безличный характер.

Аксиология журналистики связана прежде всего:

- 1) с морально-этическими компонентами измерения человеческого бытия;
- 2) с политическими приоритетами личности;
- 3) с уровнем технологических умений и навыков журналиста;
- 4) с желанием человека выделиться «из толпы».

Виды рекламы в современной массово-коммуникационной практике:

- 1) хорошая и плохая;
- 2) полезная и бесполезная;
- 3) коммерческая, политическая, социальная;
- 4) экономическая, образовательная, общечеловеческая.

Что из нижеперечисленного НЕ является социально-психологической функцией массовой коммуникации?

- 1) функция социальной ориентировки и участия индивида в формировании общественного мнения;
- 2) функция самоутверждения и самопознания;
- 3) функция аффилиации, социальной идентификации;
- 4) функция социального подчинения.

В чем заключается основное отличие информационного общества от индустриального и постиндустриального:

- 1) меняются способы доставки информации;
- 2) на смену газетам приходят радио, телевидение, Интернет;
- 3) информация становится наиболее рентабельным продуктом и товаром;
- 4) отличий нет.

В центре проблематики научно-практической дисциплины «Профессиональная культура журналиста»:

- 1) проблема повышения общей культуры журналистов;
- 2) проблема профессиональной толерантности;
- 3) изучение новейших приемов межличностного общения;
- 4) новая парадигма взаимодействия творческой личности и общества.

Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего:

- 1) в витальном измерении человеческого бытия;
- 2) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений;
- 3) в реализации манипулятивных технологий;
- 4) при подготовке материалов развлекательного характера.

Шрифт как важнейший элемент оформления печатных СМИ, по образному выражению, является:

- 1) носителем эмоций;
- 2) украшением газеты;
- 3) «перевозчиком» смысла;
- 4) «переносчиком инфекции».

### **Методические рекомендации по подготовке к тесту**

При подготовке к тесту необходимо углубленно изучить литературу по курсу, ориентируясь на литературу, размещенную в ЭБС [www.Elibrary.ru](http://www.Elibrary.ru), Юрайт, которая по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе.

**Критерии оценивания.** Для оценки каждому верному ответу дайте 1 балл. Далее подсчитайте общую сумму набранных Вами баллов. Определите оценку уровня знаний на данный момент времени. Оценка уровня подготовленности:

- 100% - 85% - высокий;
- 84% - 71% – допустимый;
- 70% - 50% – критический;
- менее 50% – недопустимый.

### **Задания и учебно-методическая литература для самостоятельной работы студентов: (УК-2, ОПК-2)**

#### **8.3. Промежуточный контроль знаний, умений и навыков**

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

**Форма** промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утвержденным приказом ректора от 01.10.2021 г., № 226.

### **БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ**

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
<i>Текущая оценка студента за 1 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
1-е рубежное тестирование	15
<i>Текущая оценка студента за 2 рубеж состоит из:</i>	20



• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
2-е рубежное тестирование	15
<b>Итого</b>	<b>70</b>

Аттестация студентов осуществляется согласно следующему графику: 1-й семестр:

1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра

2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра 2-й семестр:

1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра 2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра<sup>1</sup>.

### **Методика формирования результирующей оценки.<sup>2</sup>**

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

**1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:**

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или указывается используемая при изучении данной дисциплины форма (письменная работа, коллоквиум, эссе и т.д.);

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

**2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:**

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

**Для экзамена:**

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

### **Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине**

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

Промежуточный контроль:

**Для экзамена:**

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

<sup>1</sup> Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (от 01.10.2021 г., пр. № 226).

<sup>2</sup> В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (от 05.03.2018 г., пр. № 47)

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результатирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

### **Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине**

<b>Система оценок СОГУ</b>		
<b>Форма контроля</b>	<b>Сумма баллов</b>	<b>Название</b>
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	50-70	удовлетворительно
Зачёт	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

### **Подготовка к промежуточной аттестации**

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен/зачет. Рекомендуются использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

### **Вопросы к зачету:**

Основные проблемы психологии журналистики.

2. Понятие социальной установки, предрассудка и стереотипа.

3. Виды социальных стереотипов (национальные, гендерные, социальные, профессиональные).

4. Положительные и негативные эффекты использования стереотипов в СМИ.

Стереотипы, созданные и поддерживаемые СМИ.

Мифологические тексты. Характеристика и функции.

Убеждающие тексты. Специфика функциональных элементов.

Задачи прагматического текста.

Востребованность гедонистического текста. Потенциал смысловывляющего текста.

Сетевой текст. Перспективы Интернета при создании диалогичных отношений коммуникатора и аудитории.

Восприятие как психический процесс. Понятие, свойства, типология.

Информационная теория восприятия.

Критерии и условия полноценного восприятия журналистской информации.

Приемы эмоционального воздействия, используемые СМИ: закон дремлющего эффекта, прием эмоциональной доминанты, сенсация, ссылка на авторитет и т. д.

Массовая коммуникация и проблема насилия.

Определение манипуляции, ее составляющие (характеристики цели, инструментов, участников).

Отличие манипуляции в межличностном общении (журналист-манипулятор и журналист-объект манипуляции) и в массовой коммуникации.

Классификация манипулятивных технологий в масс-медиа И.Дзялошинского.

Информационная безопасность и языковое манипулирование в рекламном дискурсе.

Виды психологической защиты от манипуляций. Ответственность журналиста.  
 Психологические характеристики журналиста: темперамент и характер.  
 Особенности профессионально востребованных психических процессов.  
 Имидж и амплуа журналиста.  
 Способы эффективного вербального и невербального общения. Конгруэнтность коммуникатора.  
 Межличностное вербальное общение для получения информации – интервью: виды и формы.  
 Определение эмпатии. Виды эмпатии, их характеристики.  
 Значение когнитивной эмпатии в работе социально направленных коммуникаторов.  
 Методика активного слушания. Открытые и закрытые вопросы, степени вербализации состояния партнера, своего собственного, а также проговаривание.  
 28. Пирамида потребностей в гуманистической психологии А.Маслоу.  
 29. Психологическая мотивация деятельности журналиста и самоактуализация журналиста.  
 30. Особенности становления личности журналиста.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Уровень сформированности компетенций</b>			
<b>«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)</b>	<b>«Минимальный уровень» (56-70 баллов)</b>	<b>«Средний уровень» (71-85 баллов)</b>	<b>«Высокий уровень» (86-100 баллов)</b>
<u>Компетенции не сформированы.</u>  Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
<b>Описание критериев оценивания</b>			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала.	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи

<p>понимание основных понятий и категорий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</li> </ul>	<p>излагаемых вопросов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</li> </ul>	<p>рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> <li>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</li> <li>- умение решать практические задания;</li> <li>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</li> </ul>
<p><b>Оценка</b> <b>«неудовлетворительно» / не зачтено</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«удовлетворительно» / «зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«хорошо» / «зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«отлично» / «зачтено»</b></p>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### а) основная литература:

#### а) основная литература:

1.Мандель, Б.Р. Психология общения: история и проблематика : [12+] / Б.Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 422 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494799>

2. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва: Флинта: Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 477 с.: ил.–Режим доступа: по подписке. – URL

[:https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451](https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451)

б) дополнительная литература:

3. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика: [16+] / Б.Р.Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил.,табл. – Режим доступа: по подписке. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>

**в) программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы и Интернет-ресурсы:**

**- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:**

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия
6.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
7.	KasperskyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
8.	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение (бессрочно)	США
9.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагат»	Россия
10	Программное обеспечение 1С:Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум»(бессрочно)	Россия
11	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры гос.учреждения8	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно	Россия
12	Программное обеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
13	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)	СОГУ
14	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829	СОГУ

		от 06.02.2015г. (бессрочно)	
15	Планы	№8867, от 09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
16	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеевич Тех.под. 07.04.2022	Россия
17	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
18	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
19	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
20	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
21	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
22	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
23	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
24	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	<a href="https://dvs.rsl.ru">https://dvs.rsl.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
25	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	<a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
26	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
27	Универсальная баз данных EastView	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>	США
28	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
29	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	<a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
30	КЭП (домен на Яндексе)	бесплатное	Россия
31	РусГард	бесплатное	Россия
32	ViPNet	бесплатное	Россия

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Проведение лекционных и семинарских занятий по дисциплине осуществляется в ауд. №111 и 208 УК №2 СОГУ, в котором находятся:

стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, доска

программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.

2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)

3. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019

4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ  
Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)