

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования  
«Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Типология средств массовой информации»**

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

**Форма обучения – очная**

Год начала подготовки - 2020

Владикавказ 2020

	Очная форма обучения
Курс	4
Семестр	7
Лекции	18
Практические (семинарские) занятия	18
Контрольные работы	
Консультации	
Итого аудиторных занятий	36
Самостоятельная работа	
Курсовая работа	
Форма контроля	зачет
Экзамен	
Зачет	7 семестр
Общее количество часов	36

### **1. Структура и общая трудоемкость дисциплины**

*Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 часов (1 з.е.)*

### **2. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины (модуля) «Типология средств массовой информации» являются:

— сформировать у студентов представление о СМИ как особой типологической структуре, которая все время находится в состоянии трансформации и формирует тенденции развития современного информационного рынка России. Основой этой структуры является тот или иной тип СМИ, который рассматривается как информационный товар.

Для реализации данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- разобрать со студентами типологические характеристики СМИ;
- дать представление о современной типологической системе российских СМИ (классификации СМИ по разным основаниям и критериям) и перспективах ее развития;
- научить студентов проводить типологический анализ конкретного СМИ, всего информационного рынка или его отдельного сегмента; определять информационную нишу различных типов СМИ, уровень их конкурентоспособности;
- сформировать умение разбираться в типологических и типформирующих признаках печатных и электронных изданий, форматах радио- и телепрограмм, дифференциации

журналистской деятельности и специализации корреспондента, обусловленных работой в определенном типе СМИ;

— установить связь между типом СМИ и особенностями его концепции, информационной политики; научить студентов корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания (программы, канала);

— сформировать умение анализировать и разрабатывать концепции различных по типологическим характеристикам печатных, электронных и сетевых СМИ;

— на основе полученных знаний выявить основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом

*Все цели и задачи дисциплины соотнесены с общими целями ОПОП ВО и профессиональных стандартов:*

1. 11.003 - Профессиональный стандарт "Корреспондент средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. N 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный N 32589)
2. 11.004 – Профессиональный стандарт "Ведущий телевизионной программы", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный N 33669)
3. 11.005 - Профессиональный стандарт "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 811н

### **3. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Дисциплина «Типология средств массовой информации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.06.02

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в бакалавриате в результате освоения дисциплины «Техника и технология СМИ». Также возможна опора на курсы «Теория и практика СМИ», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности»

При освоении данной дисциплины студенты смогут частично продемонстрировать следующие *обобщенные трудовые функции*:

11.003 Корреспондент средств массовой информации	А	Сбор, подготовка и представление актуальной информации для населения через средства массовой информации	6	Отслеживание информацион- ных поводов и планирование деятельности	А/01. 6	6. 1
				Получение информации для подготовки материала	А/02. 6	6. 1
11.004 «Ведущий телевизионной программы»	А	Подготовка и проведение выпуска программы	6	Подготовка материалов для выпуска программы в эфир	А/01.6	6
				Проведение выпуска программы в соответствии с ее жанровыми требованиями и спецификой	А/02.6	6
	В	Разработка основных направлений (концепций) вещания и осуществление эфирного планирования совместно коллегами	7	Самостоятельное написание авторских комментариев и других текстов в рамках редакционной политики	В/01.7	7
				Верстка авторских программ	В/02.7	7
				Подготовка предложений для составления творческих планов редакции/канала	В/03.7	7
				Информирование ответственного выпускающего обо всех значимых сообщениях информационных агентств	В/04.7	7
	А	Творческо- организационная деятельность по	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта	А/01.6	6

продукции телерадиовещательных средств массовой информации		созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	телерадиовещательных СМИ		
			Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6	6
			Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6
			Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания	A/07.6	6

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:  
 - способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности;

- способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа.

Для освоения данной учебной дисциплины (УД) студент должен

**Знать:**

- понятие "журналистика" и ее характеристики; основные "действующие" силы журналистики.

**Уметь:**

- определять функциональные особенности средств массовой информации.

**Владеть:**

- навыками анализа СМИ.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины(модуля))**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
ПК-3.	Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
УК- 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	соотношение понятий «классификация», «типология», «система»; системные характеристики СМИ; типоформирующие и формальные признаки СМИ; классификацию СМИ по локальному, возрастному и гендерному признакам; функционально-тематическое разделение СМИ; типологию печатных СМИ; принципы разделения изданий на качественные, массовые и смешанные; форматы современного радиовещания; классификацию (по разным основаниям) телевизионных информационных продуктов; типологию сетевых и онлайн-СМИ; виды информационных агентств и их функции; структуру и методы типологического анализа СМИ.	разбираться в типологических типоформирующих признаках печатных и электронных изданий, форматах радио- и телепрограмм; проводить типологический анализ конкретного СМИ или сегмента информационного рынка; устанавливать связь между типом СМИ и особенностями его концепции, информационной политики, корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания (программы, канала); анализировать и разрабатывать концепцию СМИ различной типологической направленности.	навыками оценки условий конкуренции в определенном сегменте информационного рынка, разработки бланков анкет и опросников для изучения интересов и потребностей целевой аудитории разных типов СМИ; навыками создания бланка контент-анализа для изучения типологической характеристики и концепции СМИ.
ПК-3. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта	Соотносить вопросы информационной повестки дня с общечеловеческими ценностями. Определять ценностные приоритеты при отборе	использовать принципы работы с массовой информацией; особенности подготовки текста для сетевых изданий; принципы подготовки медиаматериалов с	навыками использования сетевых технологий распространения информации; навыками применения полученных общегуманитарных и социальных знаний

	освещаемых явлений и событий. Придерживаться общечеловеческих ценностей при создании журналистского текста и (или) продукта. - принципы работы с массовой информацией в редакциях различных типов СМИ; методику редакторской подготовки журналистского текста;	учетом политических особенностей;	для решения профессиональных задач; методами передачи массовой информации, получаемой из разных источников; владеет навыками анализа информационной и коммуникационной культуры; применяет методы и принципы подготовки медиаматериалов с учетом редакционных стандартов; способен подготовить материалы с учетом политических особенностей; применяет стратегию и тактику распространения информации;
--	--	-----------------------------------	--

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Общим средством контроля является введенная в университете балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов направлений бакалавриата

Таблица 5.1

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Введение в предмет. Цели и задачи курса «Типология СМИ». Соотношение понятий «классификация», «типология», «система». Системные характеристики СМИ	2					[1],[2],[3],[5], [13],[14]
2	Характеристика и классификация общественно-политических изданий		2				
3	Типологические признаки СМИ: типформирующие и формальные	2		Типология сетевых и онлайн-СМИ. Классификация информационных агентств, специфика их деятельности в России. Особенности функционирования онлайн-СМИ в соотношении с традиционными средствами массовой информации	2	Презентация	[1],[2],[3],[7], [13],[14]
4	Типологическая характеристика современной деловой прессы		2				[1],[2],[3],[10], [11],[12]



5	Типология СМИ по признаку локальности и периодичности выхода	2					[1],[2],[3],[9], [13],[14]
6	Характеристика и классификация просветительских изданий		2				[1],[2],[3],[6], [10],
7	Типология СМИ с точки зрения возрастной и гендерной характеристик целевой аудитории	2		Рекламные издания как особый тип периодической печати. Классификация рекламных газет и журналов, формы гибридизации с другими видами прессы	2	Конспект	[1],[2],[3],[10], [11],[12]
8	Принципы разделения изданий на качественные, массовые и смешанные		2				[1],[2],[3],[6], [7],[9]
9	Типологическая характеристика досуговых изданий	2					[1],[2],[3],[10], [12],[14]
10	Типологический анализ СМИ		2	Типологический анализ СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности	2		
11	Типология современного телевидения	2					
12	Типологическая характеристика досуговых изданий		2				
13	Типологическая характеристика современной деловой прессы	2		Основные тенденции формирования и функционирования	2		

				типологической системы СМИ в России и за рубежом			
<b>14</b>	Классификация рекламных газет и журналов		2				
	<b>ИТОГО</b>	14	14		8		

### Примечания

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

## **6. Образовательные технологии**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02. «Журналистика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования профессиональных навыков обучающихся.

Основными видами учебной работы являются лекционные, практические занятия. Групповое обсуждение и индивидуальные консультации обучающихся в процессе решения учебных задач, в т.ч. посредством телекоммуникационных технологий. Обсуждение конкретных ситуаций. Просмотр и анализ учебных фильмов, самостоятельная работа студентов.

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.**

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

*Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ СТУДЕНТОВ**

***а) Рекомендации по планированию и организации времени, необходимого на изучение дисциплины***

Для выполнения всего объема работы и освоения теоретических и практических основ курса необходимо эффективно распределять время на реализацию индивидуальных (написание эссе, подготовка сообщений и докладов, в том числе с использованием презентаций, анализ типологических характеристик различных видов СМИ, оценка состояния разных сегментов российского информационного рынка, определение типа СМИ, в котором студент хотел бы в будущем работать или проходить практику) и групповых заданий (разработка концепции изданий различной типологической направленности, выступление в роли обозревателей разных типов периодических изданий, участие в деловых и творческих играх, связанных с изучением специфики функционирования различных типов СМИ).

Студенты должны уметь сопоставлять факты, анализировать особенности работу редакции, обусловленные типологическими характеристиками (политикой учредителя, функционально-тематической направленностью, потребностями и интересами целевой аудитории), делать выводы и предлагать конкретные меры по изменению содержательного или маркетингового менеджмента СМИ (позиционирование на информационном рынке, ребрендинг концепции).

Студенты должны разбираться в типологических и типформирующих признаках печатных и электронных изданий, форматах радио- и телепрограмм; уметь устанавливать связь между типом СМИ и особенностями его концепции, информационной политики; корректировать свою деятельность в соответствии с типологическими характеристиками издания (программы, канала). Поэтапное освоение теоретического и практического материала курса «Типология СМИ» позволит сформировать четкое представление типологических характеристик информационного рынка России и Новосибирской области.

Дисциплина предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (деловые и ролевые игры, мастер-классы, дискуссии, разбор конкретных ситуаций и пр.) Студентам предлагается использовать проектную технологию (разработка и защита концепции и типологической характеристики собственного СМИ), технологию развития критического мышления (выступление в роли обозревателей разных типов периодических изданий, анализ и оценка состояния разных сегментов российского информационного рынка, определение типа СМИ, в котором

студент хотел бы в будущем работать или проходить практику).

***б) Рекомендации по подготовке к зачету.***

Допуском к зачету является посещение лекционных занятий, участие в семинарах, выполнение индивидуальных и групповых заданий. Пропущенные занятия и семинары отрабатываются в письменной форме. Зачет проходит в форме собеседования по списку вопросов. Зачет также можно получить по итогам активного участия в практических занятиях, успешного выполнения индивидуальных и групповых работ, а также в случае успешной презентации творческого проекта (разработка концепции и представление типологической характеристики собственного СМИ).

***в) Рекомендации по подготовке к лекциям / практическим занятиям***

При подготовке к практическим занятиям необходимо использовать научные источники, указанные в материалах к практическим занятиям, и рекомендации по проведению типологического анализа СМИ, представленные в алгоритме исследования.

***г) Рекомендации по проведению лекций и семинаров.***

«Типология СМИ» является связующим звеном в изучении общепрофильных и специализированных журналистских дисциплин. В связи с этим во время занятий преподавателю необходимо правильно интерпретировать цель и задачи изучаемого курса, а также акцентировать внимание студентов на междисциплинарных связях данного предмета. В частности «Типология СМИ» является теоретической базой для изучения дисциплины «Выпуск учебной газеты», в рамках которой с практической точки зрения рассматривается целый ряд вопросов, связанных с формированием представлений о СМИ как особой системе.

Блок информации, представленный студентам на занятиях по «Типологии СМИ», конкретизируется и переосмысливается в рамках таких профессиональных дисциплин, как «Основы творческой деятельности журналиста» (выбор тем, жанров, источников информации в соответствии с типологическими характеристиками СМИ), «Техника и технология СМИ» (разработка графической модели издания в соответствии с его типологической принадлежностью), «История отечественной журналистики» (закономерности, связанные с влиянием политических, экономических, социальных процессов на типологию и формирование системы СМИ), «Основы радиожурналистики» (создание конкретных информационных продуктов, соответствующих формату радиостанции), «Основы тележурналистики» (создание синопсиса сюжета для новостных программ различных каналов), «Социальная журналистика» (особенности освещения

социальных проблем российского общества различными типами СМИ, «Детские и молодежные программы и издания» (типология детских и молодежных СМИ).

На занятиях по учебной дисциплине «Типология СМИ» преподавателю необходимо эффективно сочетать индивидуальные (написание эссе, создание типологических альбомов по каждому тематическому блоку, создание презентации одного новосибирского СМИ (по выбору студента), подготовка докладов и сообщений) и коллективные формы работы. Умения и навыки типологического анализа разных видов СМИ следует закреплять в рамках деловых и творческих игр («Развлекай и властвуй» — отработка принципов создания различных видов развлекательной прессы, «Суд над рекламой» — разбор типологических характеристик рекламных газет и журналов, форм их гибридизации с другими видами прессы). Игры позволяют выработать навыки профессионального общения с представителями редакций разных типов СМИ, самоорганизации и поиска своей тематической, жанровой, типологической ниши. Программа курса предполагает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения практических занятий (деловые и творческие игры, мастер-классы журналистов, работающих в различных типах СМИ и др.)

***д) Порядок решения задач, обсуждение ситуаций.***

Для реализации представленных индивидуальных задач и групповых заданий студентам предлагается использовать проектную технологию (разработка и защита концепции и типологической характеристики собственного СМИ), технологию развития критического мышления (выступление в роли обозревателей разных типов периодических изданий, анализ и оценка состояния разных сегментов российского информационного рынка, определение типа СМИ, в котором студент хотел бы в будущем работать или проходить практику).

Одной из важных форм работы, которая позволяет проверить систематизированность усвоенных знаний, уровень аналитических способностей студентов, приобретенные ими навыки и умения типологической оценки информационного рынка, является выполнение типологического анализа СМИ.

*Алгоритм типологического анализа*

1. Укажите название издания и количество анализируемых номеров (минимум — один номер).
2. Перечислите и сопоставьте типологические признаки: типформирующие и формальные.

Типоформирующие признаки:

а) учредитель (укажите форму собственности издания и организационно-правовую форму редакции);

б) издатель;

в) функционально-тематическая направленность (перечислите признаки, которые позволили отнести издание к одному из пяти функционально-тематических блоков, а также определите тип издания внутри блока, аргументируйте свою точку зрения);

г) характеристики целевой аудитории (возраст читателей, гендерная характеристика, социальный статус, финансовое положение, психологические особенности);

д) название издания и слоган (оцените их с точки зрения благозвучности, компактности, отражения тематики издания и особенностей целевой аудитории).

Формальные признаки:

а) язык;

б) локальность;

в) периодичность;

г) формат (как он отражает функционально-тематическую направленность);

д) цветность;

е) полосность (рассчитайте объем одного номера);

ж) тираж (оцените соотношение тиража и показателя локальности издания).

3. Определите, к какому типу прессы относится рассматриваемое издание качественному, массовому или смешанному (перечислите соответствующие признаки, приведите приемы, подтверждающие ваши наблюдения).

4. Оцените перспективу функционирования на информационном рынке анализируемого издания (насколько заполнена информационная ниша, существуют ли конкуренты, какими преимуществами обладает данное издание).

### **Методические рекомендации для студентов по составлению презентаций**

***Цель методических рекомендаций – помочь студентам в создании презентаций. В рекомендациях освещены вопросы по составлению презентации, созданию ее и подготовке эффектного выступления.***

Данные методические рекомендации предназначены для студентов факультета журналистики СОГУ. Цель методических рекомендаций – помочь студентам в создании презентаций. В рекомендациях освещены вопросы по составлению презентации, созданию ее и подготовке эффектного выступления.

Задача педагога – помочь студентам в создании презентаций и представлении их в условиях функционирования информационных систем. Обучение студентов применению

презентации результатов собственной деятельности способствует повышению качества обучения, развитию определенных коммуникативных способностей.

Мультимедийные презентации - это сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру. Чередование или комбинирование текста, графики, видео и звукового ряда позволяют донести информацию в максимально наглядной и легко воспринимаемой форме, акцентировать внимание на значимых моментах излагаемой информации, создавать наглядные эффектные образы в виде схем, диаграмм, графических композиций и т. п.

Мультимедийные презентации обеспечивают наглядность, способствующую комплексному восприятию материала, изменяют скорость подачи материала, облегчают показ фотографий, рисунков, графиков, географических карт, исторических или труднодоступных материалов. Кроме того, при использовании анимации и вставок видеофрагментов возможно продемонстрировать динамичные процессы. Преимущество мультимедийных презентаций - проигрывание аудиофайлов, что обеспечивает эффективность восприятия информации: излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений.

### ***Создание презентации***

#### ***Процесс презентации состоит из отдельных этапов:***

1. Подготовка и согласование с преподавателем текста доклада
2. Разработка структуры презентации
3. Создание презентации в Power Point
4. Согласование презентации и репетиция доклада.

На первом этапе производится подготовка и согласование с преподавателем текста доклада.

На втором этапе производится разработка структуры компьютерной презентации. Учащийся составляет варианты сценария представления результатов собственной деятельности и выбирает наиболее подходящий.

На третьем этапе он создает выбранный вариант презентации в Power Point .

На четвертом этапе производится согласование презентации и репетиция доклада.

Цель доклада - помочь учащемуся донести замысел презентации до слушателей, а слушателям понять представленный материал. После выступления докладчик отвечает на вопросы слушателей, возникшие после презентации.

После проведения всех четырех этапов выставляется итоговая оценка.

### ***Требования к формированию компьютерной презентации***

Компьютерная презентация должна содержать начальный и конечный слайды;



структура компьютерной презентации должна включать оглавление, основную и резюмирующую части;

каждый слайд должен быть логически связан с предыдущим и последующим;

слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк);

необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст (это позволит разнообразить представляемый материал и обогатить доклад выступающего студента);

компьютерная презентация может сопровождаться анимацией, что позволит повысить эффект от представления доклада (но акцент только на анимацию недопустим, т.к. злоупотребление им на слайдах может привести к потере зрительного и смыслового контакта со слушателями);

время выступления должно быть соотнесено с количеством слайдов из расчета, что компьютерная презентация, включающая 10— 15 слайдов, требует для выступления около 7—10 минут.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

### **8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости**

**Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **Темы презентаций (УК-5, ПК-3)**

1. Типология и система СМИ
2. Типология СМИ как способ классификации
3. Мегамедиакомании
4. Критерии типологизации.. Регион распространения
5. Критерии типологизации.. Учредитель
6. Критерии типологизации. Признаки аудитории:
7. Массовая пресса: вариации
8. Спектр массовых изданий
9. Система СМИ: тенденции

#### **Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине**

№	Наименование оценочного средства	Шкала оценивания
1.	Составление опорного конспекта	- <b>2 балла выставляется студенту</b> , если конспект содержателен и соответствует разработанному плану; в конспекте полностью отражены основные положения и результаты работы автора; студент излагает мысли

		<p>своими словами в ясной и лаконичной форме; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; самостоятельно сформулировано резюме по прочитанному и законспектированному материалу;</p> <p>- <b>1,5 балла выставляется студенту</b>, если конспект достаточно содержателен и соответствует плану; в конспекте достаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; соответствие оформления конспекта требованиям; наличие схем и графическое выделение особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу составлено с помощью преподавателя;</p> <p>- <b>1 балл выставляется студенту</b>, если конспект недостаточно содержателен и частично соответствует плану;</p> <p>в конспекте недостаточно полно отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, заимствованными из первоисточника; не полное соответствие оформления конспекта требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует;</p> <p>- <b>0 баллов выставляется студенту</b>, если конспект не содержателен и не соответствует плану; в конспекте не отражены основные положения и результаты работы автора; конспект составлен словами, полностью заимствованными из первоисточника; оформление конспекта не соответствует требованиям; отсутствие в конспекте схем и графического выделения особо значимой информации; резюме по прочитанному и законспектированному материалу отсутствует.</p>
2.	Составление схемы	<p>- <b>3 балла выставляется студенту</b>, если содержание схемы полностью соответствует содержанию темы; структура логична; правильный отбор информации; наличие обобщающего характера изложения информации;</p> <p>- <b>1-2 балла выставляется студенту</b>, если содержание схемы</p>

		<p>не в полной мере раскрывает содержание темы; изучаемый материал проработан фрагментарно; отсутствует обобщающий характер изложения информации;</p> <p><b>- 0 баллов выставляется студенту</b>, если содержание схемы</p> <p>не раскрывает содержание темы; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса;</p> <p>отсутствует обобщающий характер изложения информации.</p>
3.	Анализ ситуаций	<p><b>- 2 балла выставляется студенту</b>, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации; знание теоретического материала с учетом междисциплинарных связей, правильный выбор тактики действий;</p> <p><b>- 1 балл выставляется студенту</b>, если проводится комплексная оценка предложенной ситуации, незначительные затруднения при ответе на теоретические вопросы, неполное раскрытие междисциплинарных связей; правильный выбор тактики действий; логическое обоснование теоретических вопросов с дополнительными комментариями педагога;</p> <p><b>- 0 баллов выставляется студенту</b>, если происходит неверная оценка ситуации; неправильно выбрана тактика действий.</p>
4.	Подготовка информационного сообщения	<p><b>- 3 балла выставляется студенту</b>, если содержание сообщения полностью соответствует освещаемому вопросу;</p> <p>сообщение отличается глубиной проработки изучаемого материала; выделены основные понятия; в текст сообщения введены дополнительные данные, характеризующие объект изучения; точное использование научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы;</p> <p>сообщение отличается грамотностью и полнотой использования источников; наличие элементов наглядности;</p> <p><b>- 2 балла выставляется студенту</b>, если содержание сообщения соответствует освещаемому вопросу; выделены основные понятия; использование необходимой научной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать обоснованные выводы при наличии несущественных недочетов; сообщение отражает полноту использования источников; наличие элементов наглядности;</p>

		<p>- <b>1 балл</b> <b>выставляется студенту</b>, если содержание сообщения частично соответствует освещаемому вопросу; использование необходимой научной терминологии; стилистически грамотное, логически правильное изложение ответа на вопрос; умение делать выводы при наличии исправленных с помощью преподавателя недочетов; элементы наглядности отсутствуют; сообщение не отражает полноту использования источников; - <b>0 баллов</b> <b>выставляется студенту</b>, если содержание сообщения не соответствует освещаемому вопросу; демонстрируется фрагментарный объем знаний в рамках освещаемого вопроса; неверное использование научной терминологии, нарушение в стилистическом и логическом изложении ответа на вопрос; выводы излагаются с существенными ошибками.</p>
--	--	---

#### **Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии**

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценки устного и/или письменного ответа на практическом занятии</b>
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

#### **Критерии оценивания презентаций:**

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет **5 баллов**, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
<b>Содержание презентации</b>	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
<b>Дизайн презентации</b>	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
<b>Представление презентации</b>	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

## 8.2. Оценочные средства для проведения рубежной аттестации

### Тесты для рубежных аттестаций

### (УК-5, ПК-3)

**Тестирование** – активная форма проверки получения студентом знаний, проводится в электронной форме, на единой интернет-платформе в системе централизованного тестирования СОГУ Moodle: <http://lms.nosu.ru>

#### Методические рекомендации по подготовке к тесту

При подготовке к тесту необходимо углубленно изучить литературу по курсу, ориентируясь на литературу, размещенную в ЭБС [www.Elibrary.ru](http://www.Elibrary.ru), Юрайт, которая по тематике охватывает всю область гуманитарных знаний и предназначена для использования в процессе обучения в высшей школе.

**Критерии оценивания.** Для оценки каждому верному ответу дайте 1 балл. Далее подсчитайте общую сумму набранных Вами баллов. Определите оценку уровня знаний на данный момент времени. Оценка уровня подготовленности:

- 100% - 85% - высокий;
- 84% - 71% – допустимый;
- 70% - 50% – критический;
- менее 50% – недопустимый.

#### Задания и учебно-методическая литература для самостоятельной работы студентов:

### (УК-5, ПК-3)

#### 8.3. Промежуточный контроль знаний, умений и навыков

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

**Форма** промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова», утвержденным приказом ректора от 01.10.2021 г., № 226.

#### БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. кол-во баллов</b>
<i>Текущая оценка студента за 1 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
1-е рубежное тестирование	15
<i>Текущая оценка студента за 2 рубеж состоит из:</i>	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Оценки самостоятельной работы	5
2-е рубежное тестирование	15
<b>Итого</b>	<b>70</b>

Аттестация студентов осуществляется согласно следующему графику: 1-й семестр:  
1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра

2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра 2-й семестр: 1-я рубежная аттестация – 8-9 недели семестра 2-я рубежная аттестация – последняя (предпоследняя) неделя семестра<sup>1</sup>.

### **Методика формирования результирующей оценки<sup>2</sup>**

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-70 баллов:

**1-я рубежная аттестация - максимально 35 баллов; из них:**

от 0 до 15 баллов (Р<sub>1</sub>) - аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (Т<sub>1</sub>) - текущая работа студента в течение рубежа.

**2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:**

от 0 до 15 баллов (Р<sub>2</sub>)- аттестационная (рубежная) контрольная работа;

от 0 до 20 баллов (Т<sub>2</sub>) - текущая работа студента в течение рубежа.

Для дисциплин, количество часов по которым не превышает 18 часов, следует предусмотреть только итоговую рейтинговую оценку, которая выводится в следующем порядке: итоговая письменная контрольная работа или итоговое тестирование в– конце семестра – 0-35 баллов; текущая работа – 0-35 баллов.

Промежуточный контроль:

**Для экзамена:**

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

### **Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине**

<b>Система оценок СОГУ</b>		
<b>Форма контроля</b>	<b>Сумма баллов</b>	<b>Название</b>
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	50-70	удовлетворительно
Зачёт	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

### **Подготовка к промежуточной аттестации**

При подготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить пройденный материал в соответствии с учебной программой, примерным перечнем вопросов, выносящихся на экзамен/зачет. Рекомендуется использовать конспекты лекций и источники, перечисленные в списке литературы в рабочей программе дисциплины, а также ресурсы электронно-библиотечных систем. Следует обратить особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных по разным причинам. При необходимости можно обратиться за консультацией и методической помощью к преподавателю.

### **Вопросы к зачету**

<sup>1</sup> Положение о о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов для направлений бакалавриата и специалитета федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (от 01.10.2021 г., пр. № 226).

<sup>2</sup> Там же.

1. Соотношение понятий «классификация», «типология», «система». Системные характеристики СМИ.
2. Типоформирующие признаки СМИ.
3. Формальные признаки СМИ.
4. Портрет целевой аудитории издания, характеристика интересов и потребностей читателей (зрителей, слушателей).
5. Виды и методы мониторинга интересов и потребностей целевой аудитории, правила обработки и интерпретации полученных результатов исследования.
6. Классификация СМИ по локальному признаку. Особенности функционирования современной системы СМИ по вертикали и горизонтали локальности.
7. Классификация СМИ по периодичности выхода. Причины и следствия изменения показателей периодичности выхода в газетной и журнальной периодике.
8. Классификация СМИ с точки зрения возрастной характеристики целевой аудитории.
9. Виды СМИ с точки зрения гендерного разделения целевой аудитории. Способы и средства трансляции гендерных моделей поведения в современных СМИ.
10. Функционально-тематическое разделение СМИ: принципы, особенности разграничения, зоны пересечения.
11. Общая характеристика общественно-политических изданий.
12. Виды общественно-политических изданий.
13. Общая характеристика деловой прессы.
14. Классификация деловых изданий.
15. Общая характеристика просветительских изданий.
16. Виды просветительских изданий.
17. Специализированные издания для журналистов.
18. Общая характеристика досуговой прессы.
19. Классификация развлекательных изданий.
20. Общая характеристика рекламных изданий.
21. Виды рекламных информационных продуктов.
22. Принципы разделения изданий на качественные, массовые и смешанные.
23. Характеристика современных качественных изданий.
24. Классификация массовых изданий.
25. Форматы современного радиовещания.
26. Типология современного телевидения.



27. Типология сетевых и онлайн-СМИ. Особенности функционирования онлайн-СМИ в соотношении с традиционными средствами массовой информации.
28. Классификация информационных агентств, специфика их деятельности в России.
29. Типологический анализ СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности.
30. Основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Уровень сформированности компетенций</b>			
<b>«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)</b>	<b>«Минимальный уровень» (56-70 баллов)</b>	<b>«Средний уровень» (71-85 баллов)</b>	<b>«Высокий уровень» (86-100 баллов)</b>
<u>Компетенции не сформированы.</u>  Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
<b>Описание критериев оценивания</b>			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в

дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
<b>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</b>	<b>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «хорошо» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «отлично» / «зачтено»</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### а) основная литература:

1. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г.Киселёв. — Москва : Юнити, 2015. — 431 с. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719>
2. Страшнов, С.Л. Система СМИ: просветительство и журналистика : учебное пособие для вузов / С. Л. Страшнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12557-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/447806>

### б) дополнительная литература:

3. Колесниченко, А. В. Настольная книга журналиста/ А.В. Колесниченко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 341 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-06108-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru/bcode/454823>
4. Володина, М. Н. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / Под ред. М. Н. Володиной. - Москва : Академический Проект, 2020. - 332 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2674-

2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126742.html>

**в) программное обеспечение, ЭБС, профессиональные базы и Интернет-ресурсы:**

**- необходимый для обеспечения данной дисциплины комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, а также электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор:**

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)	Страна-производитель
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
2.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
3.	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г	США
4.	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)	Россия
5.	Программное обеспечение 1С:Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно	Россия
6.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)	
7.	KasperksyEndpoint Security	До 22.01.2024	Россия
8.	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение (бессрочно)	США
9.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№ 6262 от 09.01.2023 (действителен до 31.12.2023г) с ОАО «Анти-Плагиат»	Россия
10.	Программное обеспечение 1С:Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум»(бессрочно)	Россия
11.	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры гос.учреждения8	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно	Россия
12.	Программное обеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)	Россия
13.	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)	СОГУ
14.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)	СОГУ
15.	Планы	№8867, от09.01.2023г. (09.01.2023г. до 31.12.2023г.) ООО ЛММИС	Россия
16.	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И.А.Сергеевич	Россия

		Тех.под. 07.04.2022	
17.	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)	Россия
18.	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022(примерная дата)	Россия
19.	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г -31.12.2022г	Россия
20.	MOODLE	Бесплатное российское	США (бесплатное российское)
21.	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
22.	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
23.	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех.сопровождение от 14.03.2022 г	Россия
24.	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	<a href="https://dvs.rsl.ru">https://dvs.rsl.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
25.	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	<a href="https://biblioclub.ru">https://biblioclub.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
26.	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	<a href="http://elibrary.ru">http://elibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
27.	Универсальная баз данных EastView	<a href="https://dlib.eastview.com">https://dlib.eastview.com</a>	США
28.	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	<a href="http://www.studentlibrary.ru">http://www.studentlibrary.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
29.	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	<a href="http://www.biblio-online.ru">www.biblio-online.ru</a> Требуется регистрация в библиотеке СОГУ	Россия
30.	КЭП (домен на Яндексе)	бесплатное	Россия
31.	РусГард	бесплатное	Россия
32.	VIPNet	бесплатное	Россия

## 10 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Проведение лекционных и семинарских занятий по дисциплине осуществляется в ауд. №111 и 208 УК №2 СОГУ, в котором находятся:

стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, доска

программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.

2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)

3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019

4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ  
Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)