

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
им. К. Л. Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРАКТИКУМ ПО АНКЕТИРОВАНИЮ»

Направление подготовки 39.03.01 Социология
Квалификация (степень) – бакалавр

Форма обучения – очная

Владикавказ, 2022 г.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г., № 75, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 39.03.01 Социология, одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» 31. 05. 2022г., протокол № 13

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры философии и социальных наук

(протокол № 6 от «15» марта 2022 г.)

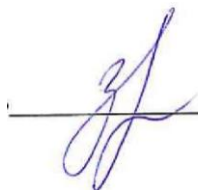
Зав. кафедрой



Одобрена советом исторического факультета

(протокол № 9 от «08» апреля 2022 г.)

Председатель совета факультета



Плиева З.Т.

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Социальная структура и стратификация» Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, всего на дисциплину (108 часов),

	Очная форма обучения
Курс	4
Семестр	7
Лекции	18
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	74
Самостоятельная работа	34
СРП	20
Курсовая работа	-
Зачет	
Общее количество часов	108

2. Цели освоения дисциплины:

Целью учебного курса является подробная и логически структурированная характеристика различных вариантов реализации опросного метода в социологии. В курсе рассматриваются ключевые методические процедуры опросного метода на примерах конкретных социологических исследований.

Настоящий курс является необходимой дисциплиной в системе профессионального социологического образования, структурирующей общий объем знаний студентов по методологии и методике социологических исследований в заданном предметном поле. Курс призван способствовать формированию и развитию методической культуры, расширению профессионального кругозора и эмпирических навыков исследовательской работы будущих специалистов–социологов. Целью курса не является подробное изучение всей проблематики методологии и методики социологических исследований – выделяется наиболее репрезентативный материал, освоение которого позволит студентам научиться самостоятельно выстраивать оптимальную программу и методику опроса в рамках социологического исследования.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата.

Дисциплина относится к элективным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины» (Б1.В.10) ОПОП подготовки по направлению 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата). Преподавание данного курса начинается на третьем курсе в 5 семестре.

Курс разработан с учетом базовых дисциплин, освоенных студентами ранее: «Методология и методика социологических исследований», «Методы прикладной статистики для социологов», «Анализ данных в социологии». Курс опирается на знания, умения и навыки, приобретенные студентами в рамках изучения

большинства профессиональных дисциплин. Студенты должны обладать опытом написания и (или) устной презентации академических текстов (в том числе учебных – эссе, курсовые работы и т.д.), должны знать основные принципы работы в текстовом редакторе Word и уметь применять их на практике.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений(УК-2);
- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);
- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке УК-4.
- Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения (ПК 1);
- Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством) (БЗ).

В результате освоения дисциплины студент должен:

- знать:
 - основные этапы развития опросного метода в эмпирических исследованиях разной дисциплинарной «принадлежности»;
 - базовые теоретико-методологические концепции, обусловившие институционализацию разных форматов реализации опросного метода в современной социологической науке;
 - основные понятия опросного метода и используемые в его рамках методики сбора, обработки и анализа данных в социологическом исследовании;
 - основные стратегии и тактики реализации опросного метода в рамках изучения закономерностей социально-экономических, политических и управленческих процессов.
- уметь:
 - логически верно, аргументировано и ясно с точки зрения используемых методических подходов и приемов строить модель социологического

- исследования, предполагающего использование опросного метода;
- критически оценивать объективные и субъективные характеристики данных разной степени формализации в контексте возможностей их социологического использования;
 - использовать основные методы получения (в ходе разных видов интервьюирования), транскрибирования, анализа и интерпретации социологически насыщенных текстовых данных;
 - участвовать в проектных формах работы и реализовывать самостоятельные аналитические проекты, базирующиеся на использовании разных вариаций опросного метода;
 - представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями;
 - владеть:
 - способностью самостоятельно выстраивать оптимальную методику реализации опросного метода в зависимости от целей и задач социологического исследования;
 - способностью апеллировать к теоретико-методологическим положениям и методикам смежных социальных и гуманитарных наук в рамках социологического анализа данных разной степени формализации;
 - способностью анализировать социально-значимые проблемы и процессы через социально-типические и индивидуально-биографические форматы их артикуляции.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Но ме р не де ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		ЭО и ДОТ	Самостоятельная работа Студентов		СРП	Формы контроля	литература
		Лекции	Пр. и сем.		Содержание	Часы			
1	Типология социологических исследований 1. Опрос 2. Наблюдение 3. Социометрия	2	2		Применение методологии в социологии Изучение общественного мнения Методы социологических исследований	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,2,4
2	Основные понятия и суть опросного метода в социологии 1. анкетирование 2. интервьюирование		2		Сущность анкетного метода: виды анкет; структура анкеты; виды интервью.	2	2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	2,3,4
3	Программа социологического исследования. Структура программы социологического исследования	2	2		Концептуальная основа программы Перевод программных вопросов в анкетные	2	2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	12,6
4	Разработка программы исследования (Выбор темы, актуальность, объект и предмет исследования)		2		Проблема социологического исследования Объект и предмет социологического исследования	2	2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	2,3,15,11

5	Выборочный метод в социологии	2	2		Виды выборки	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	4,5,6,7,11
6	Разработка программы исследования (Постановка цели и задач исследования)		2		Методология и методика исследования	2	2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,2,3
7	Литературный обзор в программе социологического исследования Основные требования к литературному обзору в программе социологического исследования	2	2		Операционализация понятий	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,4,5
8	Формулировка гипотезы исследования		2		Виды гипотез	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	2,3
9	Виды анкетных вопросов 1. Дихотомические 2. Альтернативные 3. Прямые и косвенные	2	2		Что лучше: открытый или закрытый вопрос? Сколько альтернатив можно выбрать?	2	2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	12,3,4
10	Конструирование опросника		2		По единому логическому основанию	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,12,15
11	Требования к формулировкам вопросов Вопросы социально-демографического блока Пол и возраст. Образование.	2	2		Подготовка отчета Общая характеристика отчета как делового документа. Структура отчета. Вводная часть	2	2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	23,8

	Профессия и занятость. Расселение и миграция. Состояние в браке и семейное положение. Национальность и язык.				и приложение. Требования к основной части отчета. Выбор индикаторов.				
12	Фактологические и мотивационные вопросы		2		Выбор темы, предмет, объект исследования. Выбор проблемы и предмета исследования. Объект исследования	2	2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,2,5,8
13	Искусство задавать вопросы и получать ответы.	2	2		Временные параметры вопроса..	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,2,,5
14	Общая структура анкеты. Порядок расположения вопросов. Формулировка первого вопроса. Оформление страницы. Оформление обложки. Обращение к респонденту.	2	2		Вспомогательные фразы в анкете Стилистика, грамматика и язык вопроса	2	2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,4,6
15	Влияние исследователя на ответы респондента		2		Анкета - диалог двух заинтересованных людей.	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	2,3,5
16	Пилотаж анкеты. Практикум	2	2		Значение общественного мнения	2	2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	2,3,6

17	Пакет деловых документов на проведение социологического исследования Договор как основной документ. Участники Договора. Приложения к договору и другие документы договорного пакета. Переписка между организациями.		2		Приемы измерения социальной установки	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,5,4,9
18	Подготовка отчета Общая характеристика отчета как делового документа. Структура отчета. Вводная часть и приложение. Требования к основной части отчета. Выбор индикаторов. Выборка и гипотеза	2	2		Планирование и организация выборки Выбор принципиальной схемы. Определение объема выборки (выборок). Распределение выборки. Отбор респондентов (единиц наблюдения).	2	2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	4,9,11,15,3
	ИТОГО	18	36			34	20		

6. Образовательные технологии

Комплекс образовательных технологий включает как традиционные, так и различные активные и интерактивные формы проведения занятий. В ходе лекций студентам дается базовый объем теоретического материала.

Важная роль в овладении предлагаемым курсом принадлежит самостоятельной работе студентов, содержание различных видов которой соотносится с содержанием читаемого лекционного материала.

Организация занятий происходит на базе содержания программы дисциплины и выбора технологий обучения, которые позволяют достичь цели данной учебной дисциплины.

Курс «**Практикум по анкетированию**» изучается студентами 3 курса направления подготовки 31.03.01 Социология очной формы обучения в 5 семестре.

Контроль знаний предполагает проведение экзамена.

В реализации сформулированных цели и задач дисциплины предполагается использование следующих образовательных технологий:

№/п .	Тема	Вид занятия	Количество часов	Активные формы	Интерактивные формы
1	Организация коллектива в социологическом исследовании	Практическое	2	Доклад, эссе, задание-задача	
2	Выбор темы, предмет, объект исследования.	Практическое	2	Моделирование блока проблемных вопросов	
3	Пакет деловых документов на проведение социологического исследования	Лекция	2		презентация
4	Литературный обзор в программе социологического исследования	Практическое	2		Диспут
5	Гипотезы исследования	Практическое	2	Доклад, эссе, задание-задача	
6	Эмпирическая редукция переменных	Практическое	2		презентация
7	Вопросы социально-демографического блока	СРС	2	Доклад, эссе, задание-задача, case-study	

8	Оформление анкеты	Практическое	2	Моделирование блока проблемных вопросов	
---	-------------------	--------------	---	---	--

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

7.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Дисциплина предполагает разные формы учебной аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. На первых занятиях студентам дается список источников, обязательной и дополнительной литературы. В ходе консультаций с преподавателем, студент получает рекомендации по работе с литературой, по подготовке к аудиторным занятиям и выполнению самостоятельной работы.

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться УМК по дисциплине, который включает следующие методические материалы:

1. Краткие конспекты лекций по дисциплине.
2. Словари терминов и персоналий.

8.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Для аттестации студентов по данной дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС) (Положение о балльно-рейтинговой системе от 28 октября 2011г., Приказ №47 «О внесении изменений в Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов» от 5 марта 2018г.)

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы, осуществляется в ходе текущего, рубежного и итогового контроля. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом и, как правило, в форме тестирования. В течение семестра проводятся два таких контрольных мероприятия по графику:

1-я рубежная аттестации — максимально 50 баллов; из них: от 0 до 25 баллов (Р1) - аттестационная (рубежная) контрольная работа; от 0 до 25 баллов (Т1) — текущая работа студента в течение рубежа.

2-я рубежная аттестация — максимально 50 баллов; из них: от 0 до 25 баллов (Р1) — аттестационная (рубежная) контрольная работа, от 0 до 25 баллов (Т1) — текущая работа студента в течение рубежа.

Экзамен (Э) — максимально 50 баллов.

Зачет (З) — максимально 50 баллов».

Студент имеет право сдавать экзамен, если полученный «автоматически» результат по набранной сумме баллов его не устраивает. Если же студент набрал менее 56 баллов, то он обязан сдавать экзамен в сессию в установленном порядке. В том случае, когда набранные в семестре баллы не позволяют студенту получить удовлетворительную оценку, он имеет право сдавать экзамен в сессию по ведомости №2 без учета текущих баллов и получить максимально 70 баллов.

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются:

- тестирование
- конспектирование лекций и статей
- общетеоретические вопросы на практическом занятии

Формой аттестации студентов является зачет. Форма проведения зачета – устная. Основная цель указанного контроля – выявление у студента полноты теоретических знаний по изучаемому материалу и умения анализировать, сопоставлять материал и проводить причинно-следственные связи.

8.1. Фонд оценочных средств

8.1.1. Примерные тестовые вопросы для контроля текущего контроля знаний, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

1

Тест по дисциплине «Практикум по анкетированию»

1 Объективная реальность, на которую направлена исследовательская деятельность ученых – это

- Объект
- Предмет
- Цель
- Задача
- Гипотеза

2 Специфическое воспроизведение реальности на абстрактно-теоретическом уровне посредством постановки своеобразных Вопросов с целью выявления наиболее существенных с научной точки зрения связей и отношений данной реальности это -

- Объект
- Предмет
- Цель
- Задача

¹ Полностью все тесты находятся в «ФОС» данной дисциплины.

Гипотеза

3. Совокупность основных познавательных приемов, процедур, инструментария, с помощью которых осуществляется научное исследование, систематизируются полученные знания - это

Интерпретация и анализ данных

Программа исследования

Наука

Методология

Инструментарий

4. Для методов социологии характерно сохранение

умозрительных методов

оценочных суждений

эмпирического характера

логических умозаключений

теоретического характера

Вопрос №6 Ментальность и поведение людей, их ценностные ориентации, межличностные взаимодействия в сравнительно небольших социальных группах, а также роли, которые они играют в этих группах изучает

Микросоциология

Макросоциология

Психология

Социальная психология

Социальная философия

7. Направление в получении и накоплении знаний, которое ориентировано на методы наблюдения и эксперименты это –

теоретическое направление

эмпирическое направление

методологическое

фундаментальное

комплексное

8. Направление в получении и накоплении знаний, нацеленное на концептуальное осмысление реалий социальной жизни это -

теоретическое направление

эмпирическое направление

методологическое

фундаментальное

комплексное

9. Совокупность основных положений и принципов, лежащих в основе той или иной теории, обладающая специфическим категориальным аппаратом и признающаяся группой ученых это-

Закон
Закономерность
Правило
Парадигма
Постановление

10. Конт при создании науки об обществе принял на вооружение эмпирические методы, характерные для естествознания, это -

метод анализа и синтеза
метод исторического и логического анализа
метод наблюдения, метод эксперимента, метод сравнения
метод абстрактного и восхождения к конкретному
системный и структурно-функциональный метод

11. Принципиальное отличие социологии от философии состояло в том, что новая наука была направлена:

на эмпирический сбор и систематизацию данных
на построение теоретических конструкций
на сравнительный анализ данных
исключительно на наблюдение
на веру в сверхъестественное

12. Рассогласованность ценностного мира, расшатывание базовых ценностей, нравственных норм и идеалов, смешение законного и незаконного это -

Дезинтеграция
Катастрофа
Беспорядки
Аномия
Беззаконие

13. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности – это

Операционализация
Интерпретация
Надежность
Репрезентативность
Чувствительность

14. Разновидность опроса, в процессе которого респонденты отвечают на сформулированные исследователем Вопросы в письменной форме - это

Массовый опрос
Экспертный опрос
Анкетный опрос
Прессовый опрос
Почтовый опрос

15. Постановка любой проблемы социологического исследования начинается с уточнения

Цели и задачи исследования

Объекта и предмета исследования

Интерпретации и операционализации понятий

Рабочей и основной гипотезы

Плана и программы исследования

Темы для проведения исследований по дисциплине "Практикум по анкетированию"

1. Образ жизни студентов вузов.
 2. Структуры вторичной занятости студентов вузов.
 3. Массовая литература в жизни молодежи.
 4. Тип родительской семьи как фактор жизненных планов школьников старших классов.
 5. Структуру содержания популярной молодежной песни: сравнение предпочтений.
 6. Жизненные планы современных школьников.
 7. Политическая активность молодежи: основные формы и мотивы.
 8. Особенности самоидентичности вузовской и рабочей молодежи.
 9. Мотивы получения высшего образования у школьников старших классов.
 10. Структура чтения студентов вузов.
 11. Представления о профессиональной карьере студентов-социологов.
 12. Стигматизация, образ врага и стереотипы в межнациональных отношениях.
 13. Динамика структуры ценностных ориентаций: студенты 1-го и 5-го курсов вуза.
 14. Современная Россия: фобии и надежды.
 15. Типология и факторы проведения свободного времени молодежи.
 16. Молодежные протестные движения: типология, мотивы и факторы участия.
 17. Общество рисков: проблемы реальные и сконструированные СМИ.
 18. Телесериалы как фактор изменения жизненных укладов.
 19. Наука как карьера для студентов-гуманитариев: факторы выбора и отказа.
 20. Структурирование истории в представлениях постсоветского поколения: восприятие основных событий и героев.
 21. Терроризм как фактор современного мира: мифы и реальность.
 22. Элементы образ жизни в рекламе и представления об идеальной жизни у молодежи.
 23. Формы семьи: факторы формирования и структура идеальной модели.
 24. Восприятие социологических исследований: структура представлений в массовом сознании, у студентов-социологов и у профессионалов.
- Свободное время как фактор качества жизни

Вопросы к зачету по дисциплине «ПРАКТИКУМ ПО АНКЕТИРОВАНИЮ»

1. Структура и типы социологических фирм.
2. Формы привлечения внешних специалистов в социологические фирмы.
3. Временные творческие коллективы.
4. Формирование контингента рядовых исполнителей проекта – анкетеров, интервьюеров, операторов, бригадиров.
5. Интервьюирование как профессия.
6. Критерии профессионального отбора интервьюеров.
7. Требования к программе исследования.
8. Выбор и формулировка темы исследования.
9. Социальная проблема. Социальное напряжение. Конфликт.
10. Анализ проблемы.
11. Формулировка социальной проблемы.
12. Формулировка целей и задач исследования.
13. Объект исследования.
14. Общее описание пакета документов.
15. Договор как основной документ.
16. Участники Договора.
17. Предмет договора.
18. Сроки выполнения договора.
19. Порядок расчетов по договору.
20. Конфиденциальность информации и охрана авторских прав
21. Приложения к договору и другие документы договорного пакета.
22. Приложение №1. Техническое задание.
23. Приложение №2. Программа исследования.
24. Приложение №3. Календарный план.
25. Приложение № 4 и №5: Протокол соглашения о договорной цене и смета проекта.
26. Акты приемки-сдачи. Протоколы разногласия
27. Обзор литературы.
28. Источники обзора литературы.
29. Правила оформления обзора литературы.
30. Правила оформления ссылок.
31. Оформление описания книги (статьи) в списке литературы.
32. Необходимость предварительной модели?
33. Многообразие гипотез и моделей. Система гипотез исследования.
34. Стратегия разработки модели.
35. Критерии предварительной оценки моделей.
36. Универсум признаков переменной.
37. Основные типы информации, которые можно получить в ходе опросов.
38. Структура вопроса. Выбор наиболее подходящей структуры вопросов при составлении анкеты.
39. Основные проблемы формулировки вопросов.
40. Отбор вопросов для анкеты.
41. Демографический блок вопросов анкеты.
42. Порядок расположения вопросов.

43. Формулировка первого вопроса.
 44. Оформление страницы.
 45. Оформление обложки.
 46. Обращение к респонденту.
 47. Предварительное тестирование анкеты (пилотаж).
 48. Определение объема выборки (выборки).
 49. Распределение выборки.
 50. Отбор респондентов (единиц наблюдения).
 51. Текущий контроль качества и коррекция выборки.
 52. Общая характеристика отчета как делового документа.
 53. Структура отчета. Требования к основной части отчета.
 54. Выбор индикаторов.
- Цели, регламент и требования к конференции.

Практическое задание

Анкета №

1. _____ (дихотомический)

- 1)
- 2)

2. _____ (альтернативный вопрос)

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 3.

_____ (закрытый вопрос)

4. _____ (открытый)

—

5. _____ (фактологический)

6. _____ (прямой)

7. _____ (косвенный)

8. _____ (полузакрытый)

9. _____ (провокационный)

10. _____ (шкальный)
) _____

11. _____ (фильтр)
) _____

12. _____ (табличный)

12. _____ (буферный)

13. _____
(контрольный)

("паспортичка")

Благодарю за труд!

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Литература:

а) основная литература:

1. Аверьянов Л.Я. Социология: искусство задавать вопросы. Издание 2-е, переработанное и дополненное. - М., 1998
2. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований. М.: Аспект Пресс, 2005.
3. **М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги** ПРИКЛАДНАЯ СОЦИОЛОГИЯ: МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ: интерактивное учебное пособие. – М.: Институт социологии РАН, 2011, 1 CD ROM
4. Добренев В.И. Методы социологического исследования: Учебник. / М.: ИНФРА-М, 2013. - 768 с.
5. Климантова Г.И. Методология и методы социологического исследования: Учебник для бакалавров. М.: Дашков и К, 2015.
6. В.Г. Андреев, О.М. Маслова. Методы сбора информации в социологических исследованиях. Кн. 1,2 / Отв. ред.. М.: Наука, 1990.
7. 43. Тихонова, Е.В. Методология и методы социологического исследования: Учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Е.В. Тихонова. - М.: ИЦ Академия, 2012. - 368 с.
49. Тощенко Ж.Т. Методология и методы социального исследования. Темат. словарь-справочник. / М.: ЮНИТИ, 2013. - 415 с.
8. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 2008.

б) дополнительная литература:

1. Архипова Л.В., Средник П.В. Основы маркетинга: Учебное пособие. — М.: МФИ, 2005.
2. Алексунин В.А. Маркетинг. Краткий курс: Учебное пособие. — М.: Изд. дом «Дашков и К^о», 2007.
3. Багиев Г.Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии: Учебное пособие. — М.: Экономист, 2006.
4. Бороденя В.А. Маркетинговые исследования: Учебно-методическое пособие. — Мн.: БГЭУ, 2008.
5. Герчикова И.Н. Маркетинг: организация, технология. - М. Высшая школа, 2007.
6. Голубков Е.П. Маркетинг: выбор лучшего решения. — М.: Экономика, 2016.
7. Голубков Е.П. Основы маркетинга: Учебное пособие для вузов. — М.: Экономист, 2007.
8. Зозулев А.В., Солнцев С.А. Маркетинговые исследования: теория, методология, статистика: Учебное пособие. — М.: Экономист, 2008.
9. Каменева Н.Г., Поляков В.А. Маркетинговые исследования: Учебное пособие. — М.: Вузовский учебник, 2005.
10. Кормогов Ю.Ю., Красильников С.А., Романов А.Н. Маркетинг: Учебник. — М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2005.
11. Котлер Ф. и др. Основы маркетинга: Учебник / Пер. с англ. - М.: Вильямс, 2007.

12. Кустикова И. Отклики на адресную почтовую рассылку // Практический маркетинг. – 2002. – №5.
13. Николаева С.Ю., Титаренко В.А., Ямпольская Г.В. Маркетинговые исследования: Учебное пособие. – М.: Приор-издат, 2008.
14. Федько В.П., Федько Н.Г. Основы маркетинга: Учебное пособие. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008.
15. Феоктистова Е.М., Красюк И.Н. Маркетинг: теория и практика: Учебное пособие. – М.: Высшая школа, 2009.
16. Хруцкий В.Е. Современный маркетинг. – М.: Финансы и статистика, 2017.
17. Шабанова Л. Методика получения, оценки первичной информации и решения маркетинговых задач // Практический маркетинг. – 2002. – №7.
18. Широкова Е.Ю., Щеглова Н.Ю. Основы маркетинга: теория и практика. – М.: Экономист, 2007.
19. 1 Шабанова Л. Методика получения, оценки первичной информации и решения маркетинговых задач // Практический маркетинг. – 2015. – №7. С. 15.
20. Кустикова И. Отклики на адресную почтовую рассылку // Практический маркетинг. – 2002. – №5. С. 21.
21. Николаева С.Ю., Титаренко В.А., Ямпольская Г.В. Маркетинговые исследования: Учебное пособие. – М.: Приор-издат, 2008. С. 106-107.
22. Каменева Н.Г., Поляков В.А. Маркетинговые исследования: Учебное пособие. – М.: Вузовский учебник, 2005. С. 168.
23. Широкова Е.Ю., Щеглова Н.Ю. Основы маркетинга: теория и практика. – М.: Экономист, 2007. С. 115-123.
24. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования: описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 2008.

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

- библиотеке e-library,
- электронной библиотеке диссертаций РГБ,
- университетской библиотеке online;
- собственным библиографическим базам данных:
- электронному каталогу,
- электронной картотеке газетно-журнальных статей,
- электронной картотеке авторефератов диссертаций и диссертаций.

9.2. Методические указания, разработанные составителями рабочей программы

9.2.1 Методические указания для студентов по освоению дисциплины (модуля)

По курсу «Практикум по анкетированию» проводятся практические занятия в объеме двух часов в неделю. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Преподаватель должен объяснить основные понятия, привести примеры. В противном случае повторение теории лучше построить в форме опроса студентов. Все задания следует подробно разбирать со студентами у доски. В течение семестра студенты пишут короткие эссе по теоретическим и практическим вопросам дисциплины.

Методические указания для преподавателей по проведению практических занятий по дисциплине «Практикум по анкетированию»

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет опрос теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть короткими и максимально проявлять в студентах их сообразительность. После предварительной части следует начинать выполнять задания, имеющих более длинные сценарии взаимодействия основных идей темы занятия. При этом следует избегать трудоемких заданий, включающих освоение незначительного материала. В процессе выполнения задания следует всегда увязывать практическую составляющую задания с теоретическими основами изучаемой темы и добиваться понимания изучаемого материала.

Содержание практических занятий:

1. Опрос лекционного материала.
2. Создание социологических анкет
3. Подготовка и защита рефератов.
4. Написание эссе.

Лекционный курс направлен на формирование у студентов знаний в области структуры и стратификации современного общества.

Для более углубленного освоения курса желательно предварительно изучить материал соответствующей темы, изложенной в учебниках. Каждому тематическому разделу дисциплины соответствует краткий конспект лекции, а также путеводитель по необходимой литературе.

Важно помнить, что учебники и учебные пособия – это минимум для формулирования круга проблем, которые необходимо знать.

Необходимо знать не только научную литературу по каждому тематическому разделу, ни и комплекс источников, отражающих проблемное поле.

Во время лекции необходимо ведение конспекта, который должен содержать:

- 1) название темы и рассматриваемый в ней круг вопросов;
- 2) ключевые теоретические положения;
- 3) выводы лектора.

Для более качественного усвоения информации следует перед новым лекционным занятием повторять законспектированный материал предыдущих лекций. Такой подход будет способствовать формированию целостного представления о рассматриваемом предмете.

**Состав лицензионного и свободно распространяемого
программного
обеспечения, в том числе отечественного производства**

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)
1	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
2	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
3	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
4	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
5	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
6	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
7	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
8	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
9	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
1	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
1	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
1	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
1	Программное обеспечение 1С: Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно

1	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)
1	Kaspersky Endpoint Security	До 22.01.2024
1	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение (бессрочно)
1	Программное обеспечение 1С: Предприятие 8.3 Управление торговлей	№КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум» (бессрочно)
1	Программное обеспечение 1С: зарплата и кадры гос. учреждения 8	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно
1	Программное обеспечение 1С: бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)
2	Автоматизированная система «Управление – Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г. (бессрочно)
2	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)
2	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеев Тех.под. 07.04.2022
2	«Галактика»	от 14.03.2022г (примерная дата)
2	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А от 14.03.2022 (примерная дата)
2	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г - 31.12.2022г
2	MOODLE	Бесплатное российское
2	«Галактика РУЗ»	Лицензия бессрочная Тех. сопровождение от 14.03.2022 г

2	Личный кабинет абитуриента	Лицензия бессрочная Тех. сопровождение от 14.03.2022 г
2	Личный кабинет студента/сотрудника	Лицензия бессрочная Тех. сопровождение от 14.03.2022 г
3	Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
3	ЭБС "Университетская библиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
3	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
3	Универсальная баз данных EastView	https://dlib.eastview.com
3	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
3	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
3	КЭП (доменная индекс)	бесплатное
3	РусГард	бесплатное
3	ViPNet	

9.2.2. Методические рекомендации по руководству самостоятельной работой студентов

Самостоятельная работа представляет собой деятельность студентов в процессе обучения, выполняемую по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Широко применяется на учебных занятиях и как домашнее задание.

Для проверки знаний, умений и навыков студентов используются разнообразные контрольные работы, рефераты и эссе. Задания по работе с учебником, проводимые в порядке закрепления знаний, не сводятся к простому заучиванию определенного текста для последующего пересказа. Они имеют учебно-логический характер, требуют глубокого осмысливания изучаемого. В эти задания входит составление плана того или иного параграфа, выделение в нем главных фактов и мыслей, формулирование выводов на основании текста по какому-либо вопросу, на который прямого ответа в учебнике не дается, сравнение указанных предметов, явлений, лиц и т.п. Если работа по учебнику представляет собой задание на повторение ранее пройденного материала, то эта работа задается таким образом, чтобы студентам нужно было отбирать главное, по-другому комбинировать и группировать материал, осмысливать ранее пройденное в свете новых знаний, составлять схемы, таблицы и т.п. - все это активизирует мышление студентов, развивает их самостоятельную мысль.

Для успеха самостоятельной учебной работы необходима подготовка студентов на предшествующих занятиях к выполнению последующих заданий, органическая связь задания с общим ходом работы над данным вопросом программы, инструктирование студентов, проверка и оценка результатов.

Преподаватель является организатором и руководителем самостоятельной учебной работы. Он учит рациональным приемам самостоятельного учебного труда, разрабатывает продуманную систему заданий.

Самостоятельная учебная работа направляется и на приобретение новых знаний – из учебника, различных книг и наглядных пособий, из наблюдений. Определенные задания имеют своей целью подготовку к предстоящим занятиям и изложению преподавателем следующего по программе учебного материала.

Студенты, занимаясь самостоятельно, должны усвоить основные составляющие той или иной проблемы, систематически изучив как источники, так и разнообразную учебную, научную и периодическую литературу,

График самостоятельной работы студентов включает следующие виды заданий:

- изучение теоретического материала по учебникам и учебным пособиям;

- подготовка к тестированию.

Выполнение творческих заданий научно-исследовательского характера для последующего участия на научных студенческих конференциях.

Самостоятельная работа будет результативной при условии контроля ее результатов со стороны преподавателя. При этом ее результаты учитываются в ходе итоговой аттестации по данной дисциплине.

При этом **формы контроля** должны быть разнообразными:

- рассмотрение проблемных ситуаций и поиск путей их решения;
- тестирование и другие формы.

9.2.3. Рекомендации студентам по изучению и конспектированию литературы

Работа с учебной и научной литературой является важным и сложным видом самостоятельной работы. Существует основная и дополнительная литература, изучение и проработка которой позволяют (в совокупности с изучением лекционного материала) освоить программу дисциплины «Практикум по анкетированию» в требуемом объеме и с необходимым качеством результатов.

Особое внимание следует уделить изучению базовых учебных пособий, либо непосредственно относящихся к курсу «Практикум по анкетированию», либо включающих разделы и темы, которые отвечают содержанию дидактических единиц и программе по данной дисциплине.

Большую пользу дает изучение научных статей в специализированных журналах, в которых, как правило, предлагаются современные оценки ключевых проблем, вводятся в научный оборот новые архивные источники, сообщаются малоизвестные факты.

Процесс конспектирования начинается с изучения полного текста статьи, в ходе которого студенту необходимо выделить ее основные части. Они, как правило, включают вводную часть, постановку проблемы, основную часть научной публикации и заключение, отражающее выводы автора.

В каждом семантическом разделе выделяются главные мысли автора. Следующим этапом является непосредственное составление конспекта, в котором кратко излагается наиболее важная часть материала. При этом, нужно помнить, что выполненная работа по своему объему должна быть намного меньше оригинальной публикации.

Составление конспекта не предполагает переписывание текста дословно, а формулирование мыслей автора своими словами.

9.2.4. Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с балльно-рейтинговой системой обучения. Тестовые задания подготовлены на основе учебников и учебных пособий по дисциплине, изданных за последние 5 лет.

Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал.

Предлагаемые тестовые задания охватывают узловые вопросы теоретических и практических основ по изучаемой дисциплине. Для формирования заданий использована закрытая форма. У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других литературных источников.

Репетиционные тестовые задания содержатся в рабочей учебной программе. С ними целесообразно ознакомиться при подготовке к контрольному тестированию.

Для успешного прохождения тестирования желательно придерживаться следующего алгоритма действий:

Перед подготовкой к тесту:

Перед подготовкой к тесту необходимо:

- узнать тематику и хронологические рамки проводимого теста;
- изучить учебную и дополнительную литературу;
- подготовить конспект.

Во время тестирования следует:

- прежде всего дать ответы на все известные вопросы;
- затем приступить к даче ответов на вопросы, вызвавшие затруднения
- завершая тестирование, проверить правильность всех выбранных ответов.

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором. Документальные научно-популярные фильмы по истории России и др.

