

*Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социология труда»

Направление 39.03.01 Социология
Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ 2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.03.01 социология утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г. №1328, учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 социология утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 31.05.2022 г., протокол № 13.

Составитель: ассистент кафедры философии и социальных наук Багаева Зарина Генадьевна

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры социологии (протокол № 7 от «15» марта 2022 г.)

Зав. кафедрой  Дзахова Л.Х.

Рабочая программа одобрена Советом исторического факультета

(протокол №9 от «08» апреля 2022 г.)

Председатель Совета факультета  З.Т. Плиева

	Очная форма обучения
Курс	3
Семестр	6
Лекции	16
Практические (семинарские) занятия	32
Лабораторные занятия	
Консультации	
Итого аудиторных занятий	48
Самостоятельная работа	50
Самостоятельная работа с преподавателем	10
Курсовая работа	
Форма контроля	
Экзамен	36
Общее количество часов	144

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Форма итоговой аттестации – экзамен.

2.

Цели освоения дисциплины

Основной профессиональной **целью** курса «Социология труда» является как можно более глубокое изучение студентами - социологами различных методов анализа современного общества и социальных институтов, таких как труд, занятость, оплата труда, уровень бедности и т.д.

3. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина «Социология труда» структурно входит в состав Б1В.ОД.10 – дисциплин профессионального цикла изучаемых в рамках программы подготовки бакалавра социологии. В ходе изучения дисциплины студенты углубляют и систематизируют полученные ранее знания в области знаний полученных при изучении таких дисциплин как «Философия», «История», «Культурология», «Общая социология», знакомятся с общими и научными представлениями о труде как социальной системе.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию
ПК-11	способностью использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп
ПК-12	способностью разрабатывать основанные на результатах проведенных исследований предложения и рекомендации по решению социальных проблем, по согласованию интересов социальных групп и общностей
ПК-13	способностью использовать методы социологического анализа в процессах разработки и принятия управленческих решений, в оценке их практической эффективности
ПК-14	способностью обосновать практическую целесообразность исследований, направленных на изучение различного рода социальных явлений, планировать и осуществлять исследование общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации
ПК-16	способностью к практическому использованию основ социальных наук для разработки предложений по повышению эффективности труда

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть

ОК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16	<p>*основные социологические понятия, используемые в рамках социологии, социологии труда, социологии организаций и т.д.</p> <p>*содержание основных теоретических концепций, сформировавшихся в процессе становления и развития социологии труда;</p> <p>*основные этапы и периоды становления «Социологии труда» как науки;</p> <p>*историю и традиции отечественных и зарубежных социологических учений об изучении труда как социальной системы и социального процесса;</p> <p>*содержание основных социологических теорий и концепций занятости и труда;</p> <p>*социальные основы трудовых отношений в обществе;</p> <p>*социологические характеристики основных социальных институтов;</p> <p>*главные тенденции развития современного общества;</p> <p>*основные научные подходы к изучению трудовых процессов в</p>	<p>*применять знания в области социологии труда на практике;</p> <p>*объяснять причины изменений современного общества связанных с трудовыми процессами;</p> <p>*проводить стратификационный анализ общества;</p> <p>*.применяя полученные знания, классифицировать социальные общности по ряду признаков;</p> <p>*использовать дополнительные источники информации для организации социологического исследования;</p> <p>*аргументировать необходимость проведения исследований в области труда и занятости и т.д.</p>	<p>*основными социологическими понятиями, используемыми в социологии труда;</p> <p>*основными приемами и методами научного объяснения социальных процессов происходящих в современном обществе;</p> <p>*методикой и техникой использования теорий и научных подходов в изучении занятости населения в современной жизни;</p> <p>*методами анализа современных трудовых процессов, научных методов их анализа;</p> <p>*методами анализа латентных процессов, анализируя различные источники информации, проводя системные и комплексные исследования различных процессов;</p> <p>*навыками научного анализа данных относящихся к области изучаемых проблем и т.д.</p>
---	---	---	--

	<p>русси́йском обществе</p> <ul style="list-style-type: none"> * содержание основных теорий и концепций, сформировавшихся в процессе становления социологии труда как науки; * содержание основных западных и российских концепций труда и занятости; * применять полученные знания в рамках социологических исследований и т.д. 		
--	---	--	--

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		лекции	практ.	Содержание	часы		
1-2.	Тема 1. Труд и социальные отношения. Предмет социологии труда, его развитие на современном этапе. Понятие и сущность экономической категории труд. Значение труда в развитии человека. Содержание и характер труда. Сущность управления трудом. Управление общественным трудом. Потребности, интересы, мотивы и стимулы к труду. Труд и трудовая деятельность. Условия труда, их формирование. Роль труда в становлении и развитии производственных отношений. Социально-экономическая сущность понятия трудовые ресурсы. Соотношение понятий население, человеческие ресурсы, трудовые ресурсы. Критерии выделения трудовых ресурсов. Понятия трудоспособности и трудоспособного возраста. Экономические и социальные границы трудоспособного возраста.	4	2	Социология профессий	8	Конспект, эссе	[1-28]
3-4.	Тема 2. Трудовой потенциал общества и рынок труда. Понятие, структура и показатели трудового потенциала. Трудовой потенциал работника. Трудовой потенциал предприятия. Трудовой потенциал общества. Характеристика населения. Экономически активное население. Прогнозирование численности населения. Понятие трудовых ресурсов. Измерение трудовых ресурсов. Воспроизводство трудовых ресурсов.	4	2	Экономика трудовой деятельности	8	Устный опрос	[1-28]

	<p>Формирование трудовых ресурсов в национальной экономике. Влияние воспроизводства населения на формирование трудовых ресурсов. Показатели, характеризующие использование трудовых ресурсов общества. Оценка возможности трудового потенциала в экономике. Понятие рынка труда и его основные элементы. Механизм функционирования рынка труда. Виды рынков труда. Сегментация рынка труда. Занятость населения. Безработица: понятие, виды, формы. Регулирование рынка труда. Органы государственной службы занятости и негосударственные структуры содействия занятости. Государственная политика занятости и ее основные направления. Виды, формы, критерии и показатели занятости. Нетрадиционные формы занятости. Естественный уровень безработицы и массовая безработица. Показатели безработицы и ее анализ.</p>						
5.	<p>Тема 3. Производительность и эффективность труда в системе оценочных показателей деятельности организации.</p> <p>Теория производительности. Общее понятие производительности труда: соотношение результатов и затрат. Эффективность труда и производства. Продуктивность и рентабельность труда. Взаимосвязь производительности труда, фондовооруженности труда и фондоотдачи. Измерители продукции и измерители затрат. Проблемы в области измерения производительности труда. Классификация методов измерения производительности труда по способу выражения результатов труда: натуральные, трудовые и стоимостные: сфера их использования, преимущества и недостатки. Валовой национальный продукт, конечный продукт, национальный доход индикаторы национальной экономики. Факторы роста производительности труда, связанные с уровнем</p>	2		Обогащение труда	8	Презентация	[1],[6],[28]

	развития техники и технологии производства. Факторы роста производительности труда, обусловленные уровнем развития рабочей силы. Организационные факторы роста производительности труда. Резервы роста производительности труда. Трудоемкость продукции: понятия, виды, методы расчета. Планирование и разработка программы производительности труда.						
6.	<p>Тема 4. Кадровые ресурсы организации: формирование и использование.</p> <p>Понятие кадровых ресурсов организации. Взаимосвязь стратегии развития предприятия и формирования кадровой политики. Структура кадров, виды структур, понятие штатного расписания. Показатели и методы расчета численности работников: общая, списочная, среднесписочная, явочная, плановая, расчетная численность. Факторы, влияющие на численность работников. Кадровый состав работников организации: профессиональный, квалификационный, половозрастной. Кадровая политика как элемент антикризисной стратегии организации. Оценка эффективности использования работников организации. Затраты времени, как важнейшая характеристика трудового процесса. Классификация затрат рабочего времени. Производительные и непроизводительные затраты в номинальном фонде рабочего времени. Время занятости и перерывов в работе. Баланс рабочего времени. Полезный фонд рабочего времени в расчетах численности персонала.</p>	2	2	Качество трудовой жизни.	8	Конспект, доклад	[12],[24],[25]
7.	<p>Тема 5. Первичный трудовой коллектив.</p> <p>Социально-психологический климат коллектива. Проблема сплоченности первичного трудового</p>	2		Условия развития личности в организации.	8	Терминологический диктант	[1-28]

	коллектива.						
8.	<p>Тема 6. Регулирование социально-трудовых отношений.</p> <p>Социально-трудовые отношения в системе понятий и категорий экономики труда и трудового права. Человек как многогранный и многоролевой субъект социально-трудовых отношений. Социально-трудовые отношения и управление человеческими ресурсами. Право на труд как основа установления социально-трудовых отношений. Этапы развития социально-трудовых отношений. Влияние общих экономических законов и законов рыночного хозяйства на формирование и развитие социально-трудовых отношений. Основные понятия системы социально-трудовых отношений. Субъекты и уровни социально-трудовых отношений. Принципы социально-трудовых отношений: принцип солидарности, принцип субсидиарности. Основные типы социально-трудовых отношений.</p>	2	2	Феномен лидерства в трудовой организации.	8	Письменный опрос	[18],[23],[25]
9.	<p>Тема 7. Трудовой конфликт: понятие, структура и функции. Типы, виды, показатели трудовых конфликтов.</p>	2		Ограничения на профессию и дискриминация на рынке труда.	8	Эссе, дискуссия	[1-28]
10-11.	<p>Тема 8. Уровень жизни и доходы населения.</p> <p>Виды доходов населения. Совокупные, располагаемые, дискреционные доходы. Номинальные и реальные доходы населения. Классификация доходов населения по различным признакам. Понятие «уровень жизни населения». Формирование концепции уровня жизни.</p>	4	2	Мотивация и стимулирование трудовой деятельности.	8	Устный опрос	[1-28]

	Классификация показателей уровня жизни. Основные системы показателей уровня жизни населения. Роль показателей доходов населения в этих системах. Понятие «качество жизни населения». Основные индикаторы качества жизни населения. Понятие потребительских бюджетов. Основные виды потребительских бюджетов. Фактические и нормативные бюджеты. Минимальный рациональный и элитарный потребительский бюджет. Политика доходов и механизм ее регулирования. Типы политики доходов и заработной платы.						
12-13.	Тема 9. Трудовое вознаграждение: экономическая сущность, формы, расчет тенденции. Заработная плата как экономическая категория. Рыночная цена единицы труда – ставка заработной платы. Баланс экономических интересов субъектов рынка труда. Факторы, влияющие на величину заработной платы: воспроизводственный, стимулирующий, измерительно-распределительный; ресурсно-разместительный. Формы и системы оплаты труда. Дифференциация заработной платы по критерию трудового вклада, условий вклада, района	4	2	Структура личных доходов населения	8	Презентация, доклад	[1-28]
14.	Тема 10. Стимулирование труда. Понятие и разновидности стимулирования труда. Стимулирующее значение оплаты труда. Зарубежный опыт стимулирования труда	2	2	Формирование и функционирование мотивов труда.		Терминологический диктант	[1-28]
15.	Тема 11. Понятие и сущность организации. Типы и	2		Формирование и развитие			[1-28]

	структуры организации. Типология деловых организаций. Сущность и формы предпринимательских организаций Социальные основы управления в организации Организация как управленческий объект. Основные принципы управления организацией. Свойства и функции управления организацией. Типы структур управления организациями. Бюрократия в организации.			трудового коллектива.			
16.	Тема 12. Система социального партнерства как способ регулирования социально-трудовых отношений. Социальное партнерство в социально-трудовой сфере как общественное явление. Условия, основные факторы и субъекты социального партнерства. Механизмы регулирования проблем социального партнерства.	2	2	Разрешение коллективных трудовых споров.		Письменный опрос	[12],[24],[27]
17.	Тема 13. Социальная политика государства в области доходов в современных экономических условиях в РФ. Социальная политика: понятие, структура, цели и основные приоритеты. Социальные программы, реализуемые в рамках социальной политики. Социальная политика и социальная защита населения. Объекты социальной защиты. Критерии выделения первоочередных объектов социальной защиты. Субъекты социальной защиты населения, организационная структура системы социальной защиты населения. Институты и механизмы социальной защиты, социальное страхование и социальная помощь населению: общее и особенное.	2		Правовое регулирование трудовой деятельности. Трудовое право.		Устный вопрос	[1-28]

	Виды социальных трансфертов в РФ и источники их выплаты. Характеристика видов и форм социального страхования. Порядок определения размера пособий из средств фонда социального страхования. Система пенсионного обеспечения в России и тенденции ее реформирования. Социальная защита безработных граждан.						
18.	Тема 14. Проблематика социологических исследований в сфере трудовой деятельности. Методологический раздел программы социологического исследования трудовой организации. Методический раздел программы исследования. Хронометраж и «фотография» рабочего дня.	2	2	Методы и методики проведения социологических исследований в сфере труда.		Презентация, эссе	[1-28]
Итого		36	18		63		

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов и эссе, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий,

проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Вопросы при устном опросе на семинарском занятии (ОК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16):

1. В чем состоят различия между пере- и недосоциализированными концепциями человеческого действия в социологии и экономической теории.
2. Всегда ли экономическое действие укоренено в социальных структурах?
3. Почему доверие, порожденное личными отношениями, открывает широкие возможности для мошенничества?
4. Дайте определение содержательного и формального значения термина «экономический».
5. Почему хозяйство, согласно К. Поланьи, является институционально оформленным процессом?
6. Чем отличаются процессы обмена, осуществляемые в симметричных группах и ценообразующих рынках? Дайте примеры реципрокности, характерные для современной России.
7. Выделите основные элементы экономического действия и поясните их на примерах.
8. Чем экономически обусловленные действия отличаются от экономически ориентированных? Каков социологический смысл данного различия?
9. Продемонстрируйте на примерах процесс конвертации экономического капитала в социальный капитал.
10. В каких ситуациях экономический капитал не является доминирующим по отношению к другим формам капиталов, например, социальному или культурному?
11. Дайте определение понятия «принуждение».
12. Какие формы принуждения могут быть использованы в хозяйственной деятельности?
13. Назовите и охарактеризуйте три источника хозяйственной мотивации.
14. Как определяется понятие «хозяйственная власть»?
15. В чем состоят различия между «объективной» и «субъективной» рациональностью?
16. В чем состоит специфика социологического взгляда на природу рациональности?
17. Покажите на примерах переменный характер рационального типа действия.
18. Дайте определение понятию капитал и охарактеризуйте основные элементы капитала.
19. Опишите основные формы капитала в их объективированном, институционализированном и инкорпорированном состояниях.
20. Как может быть определено понятие «рынок»?
21. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению рынков?
22. Из каких элементов складывается рыночное взаимодействие?
23. В чем заключается специфика сетевого подхода к изучению рынков?
24. В чем заключается специфика институционального подхода к изучению рынков?

25. Как формируются правила взаимодействия участников рынка?
26. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению конкуренции?
27. В чем заключается специфика позиции государства в отношении участников рынка?
28. Чем отличаются модели «грабящей», «помогающей» и «невидимой» руки рынка?
29. В чем заключается специфика «СТАРОЙ парадигмы» взаимодействия государства и рынка?
30. В чем заключается специфика «НОВОЙ парадигмы» взаимодействия государства и рынка?
31. Может ли государство выступать в роли единого корпоративного актора?
32. В чем состоит отличие экономсоциологического и экономического подходов к изучению неформальной экономики?
33. В чем заключаются сходства и различия между формальными и неформальными правилами?
34. Какие критерии для типологизации сегментов неформальной экономики используются экономсоциологами?
35. Опишите версии существования неформальной экономики в развивающихся странах.
36. Раскройте версии существования неформальной экономики в развитых странах.
37. Опишите основные сегменты неформальной экономики.
38. Опишите основные способы измерения неформальной экономики.
- Опишите основные экономические теории организаций.
39. В чем состоит социологическая критика этих теорий?
40. Что такое организация с социологической точки зрения?
41. Какими чертами должна обладать хозяйственная организация?
42. Опишите основные черты бюрократической организации.
43. Назовите основные способы построения организаций по способу подчинения своих членов и утверждения внутреннего контроля.
44. Объясните с точки зрения институциональной теории, какие преимущества имеет фирма по сравнению с рынком.
45. Опишите четыре способа построения авторитета внутри фирмы.
46. Укажите основные типы транзакционных издержек и причины их возникновения.
47. Назовите основные элементы отношений занятости. Какие социальные группы находятся вне сферы занятости (рынка труда)?
48. Укажите ключевые основания, по которым проводится сегментация рынка труда?
49. Какие социально-демографические категории работников оказываются в наименее выгодном положении на сегментированных рынках?
50. В чём состоит различие между сильными и слабыми связями? Какие из них, в целом, более полезны на рынке труда?
51. Зачем нужны инвестиции в человеческий капитал и в каких формах они могут осуществляться?
52. Что понимается под домашним хозяйством?
53. Насколько правомерно противопоставление домашнего хозяйства и рыночной занятости?
54. Какие способы измерения цены времени, затрачиваемого в домашнем хозяйстве, и продукта труда, не предназначенного для продажи, предлагаются исследователями? Какие проблемы возникают при измерениях такого рода?
55. Каким образом разделение труда в домохозяйстве связано с изменениями занятости на рынке труда? Опишите модели приспособления домохозяйств к этим изменениям.
56. Что такое субстантивная экономика и этика выживания?
57. Почему в моральной экономике принцип рациональности зачастую не работает?
58. Какие группы факторов определяют социальную структуру домашнего хозяйства?

59. Опишите экономические и социологические подходы к анализу проблемы постоянства и изменчивости вкусов потребителей?
60. В чем заключается экономико-социологическое содержание эффекта Веблена.
61. Сформулируйте основные черты подхода П. Бурдьё к проблеме потребления.
62. Что такое «общество потребления» и в чём состоят его отличительные особенности?
63. В чём состоит специфика постмодернистского взгляда на проблему потребления?
64. Что означает термин «макдональдизация» и какие процессы в сфере потребления он позволяет описать?
65. В чем заключается специфика концепции «экономики символов и знаков»?
66. Как возникают деньги?
67. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к изучению денег?
68. В чем заключаются функции денег?
69. По каким причинам возникает феномен множественности денег?
70. Опишите основные типы денег и дайте экономико-социологическую интерпретацию каждому из описанных типов.
71. Чем социальные классы отличаются от статусных групп?
72. Опишите основные характеристики аскриптивного и достигаемого статусов. В чем заключаются основные отличия между этими двумя видами статусов?
73. Опишите способы комбинации критериев социальной стратификации. Как конструируются многомерные индексы социального ранга?
74. Каким образом группа конструирует свои границы? Какие индикаторы можно использовать для измерения этих границ?
75. В чем состоят различия между веберовским, функциональным и марксистским стратификационными подходами?
76. Каким образом осуществляется выделение среднего класса в стратификационных исследованиях? Опишите основные подходы и схемы операционализации.
77. Чем низшие классы отличаются от андеркласса?
78. В чем заключается специфика экономико-социологического подхода к анализу моделей хозяйственного развития?
79. В чем состоит критика марксистского формационного подхода?
80. Каковы достоинства и недостатки прогрессистских теорий однолинейного социально-экономического развития?
81. В чем заключается специфика теории мировых систем?
82. Опишите специфику концепции «эксплуатационных» форм хозяйственного развития.
83. Опишите англосаксонский, германский, скандинавский и азиатский опыт построения капитализма.
84. Что такое «режим экономической политики»? Как возникают различия режимов экономической политики?

2) Развёрнутые ответы на вопросы при письменном опросе (ОК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16):

Вариант 1

1. Определение науки «Экономика и социология труда».
2. Занятость: сущность и формы.
3. Понятие продуктивности, производительность и эффективность труда, методы измерения производительности труда.

Вариант 2

1. Ф.Тейлор - представитель шкалы «научного менеджмента». Основные фазы деятельности Тейлора по научному управлению трудом.

2. Механизм рынка труда.
3. Резервы повышения производительности труда.

Вариант 3

1. Хоттормские эксперименты, «школа человеческих отношений».
2. Характеристика и спрос на рынке труда, в зависимости от уровня материального достижения работника.
3. Теория ожидания.

Вариант 4

1. Мотивация трудовой деятельности. Потребности и интересы как детерминанты трудового поведения.
2. Безработица: сущность и виды.
3. Ф.Тейлор - представитель школы «научного менеджмента». Основные принципы научного управления по Тейлору.

Вариант 5

1. Структура мотивов трудового поведения.
2. Виды безработицы и их характеристика.
3. Методы измерения производительности труда.

Вариант 6

1. Иерархия потребностей Маслоу.
2. Концепция качества трудовой жизни.
3. Предложение и спрос на рынке труда.

Вариант 7

1. Теория потребностей Макклелонда.
2. Инфраструктура рынка труда.
3. Понятие продуктивность, производительность и эффективность труда. Методы измерения производительности.

Вариант 8

1. Двухфакторная теория Герцберга.
2. Факторы и условия изменения производительности труда.
3. Предложение и спрос на рынке труда в зависимости от моделей рынка труда.

Вариант 9

1. Теория справедливости.
2. Занятость: сущность и формы.
3. Факторы роста производительности труда.

Оценка	Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы

	на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

3) Подготовка краткого сообщения по результатам работы с литературой и источниками (ОК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16):

Для подготовки краткого сообщения студент использует предложенные преподавателем литературу и источники (см. п. 9) самостоятельно выявленный материал.

Объем сообщения – 5 минут (2-3 страницы текста). Работа должна состоять из частей 1) краткий анализ источника 2) основные цели автора(ов) источника 3) основные идеи, отраженные в источнике 4) краткие выводы.

Примерные темы кратких сообщений:

Бейкер У., Фолкнер Р., Фишер Дж. Риски рынка: продолжение и разрыв межорганизационных рыночных связей. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности. Малиновский Б. Избранное: Аргонавты западной части Тихого океана. Мосс М. Очерк о даре. Форма и основание обмена в архаических обществах. Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс. Радаев В.В. Захват российских территорий: новая конкурентная ситуация в розничной торговле. Салинз М. Экономика каменного века. М.: О.Г.И., 1999. Уци Б. Источники и последствия укорененности для экономической эффективности организаций: влияние сетей.

Оценка	Критерий оценки краткого сообщения
5	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, сообщение структурировано, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом сообщение не структурировано и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, сообщение не структурировано, информация трудна для восприятия.
2	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, сообщение не структурировано, информация трудна для восприятия.

4) Терминологический диктант (ОК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16):

- 5) **Агент** – доверенное лицо, на которое компания возлагает определенные задачи, связанные с посредничеством. При этом между организацией и агентом может быть заключен договор, в котором будут оговорены определенные условия и действия двух сторон.
- 6) **АИДА** – универсальная модель, которая последовательно раскрывает стадии реакций потенциального клиента. Наиболее часто подобная схема используется при создании рекламы. Данная аббревиатура включает в себе последовательность воздействия: Attention (внимание), Interest (интерес), Desire (желание), Action (действие).
- 7) **Анализ деятельности предприятия** – маркетинговый раздел, на основе которого проводится комплексное и всеохватное изучение деятельности компании. В результате, благодаря использованию определенных методов по сбору информации (как правило, экономической), получают необходимые данные, позволяющие оценить деятельность предприятия и выявить слабые стороны.
- 8) **Анализ сбыта** – подробное изучение информации, полученной в области сбыта продукции, с целью выявления преимуществ или недостатков используемой маркетинговой стратегии (в дальнейшем, в случае необходимости проводится модификация стратегии).
- 9) **Аттестация персонала** – систематическая проверка профессионального уровня работников. В результате аттестации выясняется степень соответствия сотрудника своей должности.
- 10) **Аукцион** – вид торгов, имеющий форму публичных продаж в специальном месте в назначенное время. Покупатели приобретают продукт по принципу конкурсного отбора (побеждает самая высокая предложенная цена).
- 11) **Бизнес-план** – подробное описание, содержащее разработку программы деятельности предприятия. Бизнес-план охватывает планирование всех сторон дела. При этом он включает в себя также прогнозирование, выбор конкретных методов, стратегий, направленных на реализацию поставленных задач и целей.
- 12) **Бренд** – набор средств (название, логотип, символы и т.п.), которые дают представление о конкретном товаре и организации. Бренд также включает в себе информацию о товаре, которую в свою очередь запоминает покупатель.
- 13) **Брокер** – посредник между производителем и покупателем, совершающий сделки и операции и получающий за это определенный процент от общей стоимости.
- 14) **Валовой объем продаж** – учет объема всех проданных товаров за конкретный временной период по полной его стоимости.
- 15) **Введение в должность** – одна из задач по управлению персоналом. Она состоит из ряда эффективных действий, которые способствуют скорейшему включению нового работника в уже сформировавшийся коллектив.
- 16) **Внутренний рынок** – рынок и его составляющие на территории какой-либо страны, работающий только в ее пределах.
- 17) **Внутренняя цена** – стоимость продукта в стране производителя.
- 18) **Выбор сегмента** – см. Целевой маркетинг
- 19) **Выведение на рынок** – поступление нового товара на рынок и использование в связи с этим определенных стратегий по продвижению.
- 20) **Демаркетинг** – маркетинговые решения, которые решают задачи по снижению спроса, когда продукт не может удовлетворить все запросы в силу нехватки производственных ресурсов и т.п.
- 21) **Демпинг** – намерение «сбрасывание» цены и вывод товара по ценам ниже средних, розничных. Данный прием связан с одной из стратегий ценообразования, а также способов проникновения на рынок, при которых возможные потери планируются вернуть в будущем.
- 22) **Дилер** – торговый посредник, совершающий сделки по продажам товаров, ценных бумаг. Причем покупку делает за свои деньги, прибыль получает от разницы стоимости изначальной и продажной цены.
- 23) **Дистрибьютор** – организация-посредник, совершающая оптовые закупки и распространяющая продукт другим торговцам, потребителям. Как правило, подобные организации распространены в регионах, имеют все необходимое для хранения товара.
- 24) **Должностная инструкция** – документ, в котором излагаются необходимые профессиональные требования к той или иной должности, а также указываются обязанности и задачи, которые должен выполнять работник.
- 25) **Доля рынка товара** – процент, полученный от продаж товара фирмы, от всего объема продаж на рынке таких же товаров (аналогов).
- 26) **Емкость рынка** – объем продаж товара, потенциально реализуемый за конкретные сроки. Емкость рынка просчитывается с привлечением математических, аналитических методов. Также термин может пониматься как объем спроса данного товара в том или ином сегменте, по определенной цене.
- 27) **Жизненный цикл продукта** – определенные этапы, которые проходит продукт в процессе своего существования на рынке.
- 28) **Жизненный цикл фирмы** – этапы или стадии развития фирмы, характеризующиеся определенным набором черт, признаков, функционированием элементов организации. В маркетинге известны разнообразные классификации от простых до более сложных, где подробно рассматриваются каждая из стадий.

- 29) **Издержки** – в самом широком понимании – это те или иные затраты. Более конкретно – это затраты при производстве товара, либо при его продвижении, продаже и т.п.
- 30) **Имидж** – совокупность характерных особенностей, которые составляют образ компании, а также того, что она производит.
- 31) **Имидж-мейкер** – человек, который создает имидж компании, активно используя при этом СМИ.
- 32) **Инвестиции** – средства, которые вкладываются в какое-либо дело, предприятие, проект и тому подобное (в различных отраслях) для получения прибыли. При этом инвестиции, как правило, являются долгосрочными вложениями.
- 33) **Исследование рынка** – аналитическая работа, которая проводится для получения информации, данных различных параметров рынка (емкости, спроса, цены и т.д.). Исследуется и конкуренция. Цель подобной работы – в усовершенствовании стратегий, принятии эффективных решений, изменений.
- 34) **Исследование сбыта** – анализ конкурентной среды, элементов распределения (например, каналов), возможностей сбыта товара в определенном сегменте рынка (прогноз), покупательских возможностей и т.д. Цели – на базе полученных данных разработка стратегий, повышение конкурентоспособности.
- 35) **Канал распределения** – путь следования продукта из начальной точки (производитель) до конечной (покупатель). Сюда же относятся взаимосвязи, которые образуются между теми, кто осуществляет распределение (производитель, торговцы, агенты и другие).
- 36) **Клиентская база** – систематизированная информация (собранная в одном месте) обо всех клиентах, которые когда-либо совершали сделки с компанией.
- 37) **Корпоративная культура** – совокупность социокультурных, этических, эстетических и прочих установок, сформировавшиеся в лоне компании. Корпоративная культура – существенная часть «внутренней жизни» организации.
- 38) **Компетентность** – область знаний, проблем и вопросов, в которых индивид проявляет свой профессионализм, способность решать те или иные задачи, а также имеет определенный опыт. Компетентность работника должна соответствовать должности и требованиям, которые компания выдвигает относительно деятельности сотрудника.
- 39) **Конкурентное преимущество** – те характеристики товара, а также те стороны маркетинговой системы, которые значительно сильнее и выгоднее, чем у конкурентов.
- 40) **Конкурентоспособность товара** – когда продукт на рынке аналогичных товаров способен противостоять конкуренции, при этом принося прибыль, отвечая потребностям покупателей.
- 41) **Конкуренция** – в самом широком смысле означает соперничество (столкновение), которое возникает между производителями на рынке. Для компании важно занять целевой рынок и удержаться на нем. Конкуренция также понимается как одна из неотъемлемых частей устройства рынка.
- 42) **Консалтинг** – специализация в области профессиональной консультации в той или иной сфере.
- 43) **Консолидация** – путь единения штата сотрудников фирмы на основе общих приоритетов компании, целей, ценностных ориентиров, корпоративной культуры и т.п.
- 44) **Консультант** – лицо, имеющее специализацию в определенной области и занимающееся консультированием других лиц по интересующим их вопросам в данной сфере.
- 45) **Концепция товара** – система ценностей, свойств, функций, характеристик товара, которые нацелены на удовлетворение потребностей потребителя.
- 46) **Креатив** – творчески вдохновленный процесс, связанный с деятельностью, как отдельного сотрудника, так и всей компании. Креатив, как правило, направлен на разработку нестандартных, новаторских идей, способов решения задач фирмы и т.д.
- 47) **Лизинг** – способ вложения финансовых средств в аренду различного оборудования, технических средств по долгосрочному договору.
- 48) **Логистика** – система знаний и методов, направленных на организацию, управление процессами перемещения товаров и услуг (включая как стадию производства, так и потребления), а также регулирование различных потоков (информационных, физических и др.).
- 49) **Логотип** – специально разработанный для компании фирменный знак.
- 50) **Максимизация прибыли** – направленность на получение наибольшей прибыли. При этом должен быть сохранен баланс между производимым количеством товара и имеющимся спросом.
- 51) **Маркетинг** – наука об управлении и организации деятельности компании, а также система, позволяющая найти реальные и оптимальные решения по вопросам производства товаров, выявления спроса, сбыта продукта, получения прибыли и др.
- 52) **Маркетинговый комплекс** – группа контролируемых переменных, на основе которых выстраиваются маркетинговые стратегии. В основе маркетингового комплекса – четыре основополагающих элемента – продукт, цена, сбыт, продвижение.
- 53) **Медиа-планирование** – планирование, направленное на поиск оптимального решения при использовании рекламных средств. Как правило, при составлении плана учитываются маркетинговые, статистические и др. данные.
- 54) **Миссия компании** – осмысленная постановка и определение целей конкретной организации. Миссия должна быть четко и логично сформулирована, быть понятной всем членам компании.

- 55) **Мониторинг** – деятельность, заключающаяся в наблюдательной и аналитической работе за процессами изменений внутри компании.
- 56) **Мотивация** – всевозможные способы воздействия на сотрудников, благодаря которым происходит повышение заинтересованности, активности по отношению к процессу производства и деятельности.
- 57) **Объем продаж** – с одной стороны – означает объем (в количественном показателе) товара, который был продан за конкретный период. С другой стороны – выражается в денежной сумме.
- 58) **Партиципация** – различные меры, которые проводятся среди сотрудников с целью создания единого, сплоченного коллектива, увлеченного одним делом.
- 59) **Персональная продажа** – один из видов продвижения товара, который основан на деятельности конкретного лица (например, торгового агента), работающего индивидуально с каждым покупателем.
- 60) **Посредник** – отдельное лицо или компания, которая является связующим звеном между производителем и потребителями при торговых сделках. Между производителем и посредником может быть заключен договор.
- 61) **Презентация** – «искусство» представления проектов, товаров широкой аудитории. Презентация строится по законам, которые связаны с особенностями восприятия слушателя, а также психологией и способами воздействия рекламы и т.п.
- 62) **Прибыль** – чистый доход компании, те средства, которые остались после вычета затрат на производство товара и покрытие прочих расходов и налогов.
- 63) **Принципы маркетинга** – позиции, на которые ориентирована деятельность фирмы
- 64) **Прогнозирование** – планирование, которое строится на основе научных знаний, опыта и информационной базы, статистики в конкретной области.
- 65) **Продвижение** – меры, которые направлены на стимулирование покупательской активности к данному виду товара или деятельности компании. Продвижение также основано на сборе информации и анализе рынка, выборе рекламных средств и определение их эффективности и т.д.

5) Примерная тематика докладов (ОК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16):

1. Предмет и цели изучения дисциплины. Задачи, функции и принципы организации труда.
2. Сущность категорий «труд» и «деятельность», сходство и различия
3. Формы проявления труда, отражающие структуру трудовых процессов
4. Содержание, характер и разновидности труда
5. Функции труда и его роль в развитии человека и общества.
6. Понятие и элементы трудовой среды
7. Условия труда и их формирование
8. Профессиональные риски и их виды
9. Основные направления защиты работников от профессиональных рисков
10. Экономические и социальные последствия неблагоприятных условий труда и производственных опасностей
11. Органы государственной службы занятости и негосударственные структуры содействия занятости.
12. Государственная политика занятости и ее основные направления.
13. Виды, формы, критерии и показатели занятости.
14. Нетрадиционные формы занятости.
15. Естественный уровень безработицы и массовая безработица.
16. Понятие кадровых ресурсов организации.
17. Взаимосвязь стратегии развития предприятия и формирования кадровой политики.
18. Структура кадров, виды структур, понятие штатного расписания.
19. Показатели и методы расчета численности работников: общая, списочная, среднесписочная, явочная, плановая, расчетная численность.
20. Факторы, влияющие на численность работников.
21. Кадровый состав работников организации: профессиональный, квалификационный, половозрастной.

Критерии оценивания докладов:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Наименование показателей	Максимальное количество баллов
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания темы доклада; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала.	3
Ответы на уточняющие вопросы	ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии	1
Соблюдение требований по оформлению	точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему доклада; грамотность культура изложение материала	1

6) Примерная тематика презентаций (ОК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16):

1. Активные модели предложения человеческих ресурсов и их характеристики 2. Альтруистические модели монетарного поведения. Поведенческая интерпретация института собственности Г.Зиммеля. Поведенческая теория фирмы Р.Саймона, Р.Сайерта и Дж.Марча. 3. Аффективно-иррациональные модели монетарного поведения 4. Вклад Э. Дюркгейма в развитие экономической социологии 5. Время в структуре экономического поведения 6. Деньги как предмет социологического анализа 7. Диверсификация факторов риска и ее причины. 8. Дискуссии о предмете экономической социологии. 9. Затратно-компенсационные модели поведения 10. И.Шумпетер об экономической социологии. 11. Инвестиционные модели экономического поведения 12. Инновационные модели экономического поведения 13. Институт собственности и его функции 14. Институт собственности как предмет социологического анализа. 15. Институционально-нормативный анализ экономического поведения Дж. Коммонса 16. Институциональные предпосылки рыночного поведения 17. Интерпретация денег в социологии Г.Зиммеля. 18. Интерпретация модели homo economicus в «новой экономической социологии» (Х. Уайт, М. Грановеттер и др.) 19. Интерпретация социального капитала и подходы к его изучению в современной социологии 20. Интерпретация экономического поведения в социологии рационального выбора 21. Категория «социальное доверие» в экономической социологии и ее интерпретация. 22. Категория социальных сетей в концепции М. Грановеттера 23. Классификации субъектов экономического поведения 24. Классификация экономических ресурсов и ее основания 25. Классическая спецификация контрактов в римском праве. 26. Конкуренция как социальная компонента. 27. Посреднические модели экономического поведения 28. Потребительские модели экономического поведения 29. Потребительский выбор как социологическая проблема. 30. Праксеологическая концепция социального поведения Л.Мизеса 31. Принцип максимизации и его социологическая интерпретация 32. Природа и функции экономических конфликтов. 33. Проблема «агент-принципал» и методы

ее «решения» 36. Проблема детерминации социальной жизни в концепции Дж. Коулмена 37. Проблема измерения эквивалентности экономического обмена 38. Проблема субъекта экономического поведения 39. Проблемы структурирования, спецификации и распределения элементов прав собственности 40. Профессиональная стратификация в системе фондового рынка 41. Профессиональные модели экономического поведения 42. Профили предпринимательского поведения 43. Процесс предложения личностных (профессиональных) ресурсов 44. Психология предпринимательской активности 45. Рациональные модели монетарного поведения 89. Рациональные, нормативные и экспрессивные модели социального поведения (по Хабермасу) 46. Режимы собственности, их эволюция и основные особенности. 47. Риск в структуре экономического поведения. 48. Роль денежных калькуляций в праксеологии Л.Мизеса 49. Рынок как социальный институт и его характеристики 50. Сберегательное поведение и его функции 51. Семейно-клановая организационная культура и ее основные характеристики 52. Семья как контрактная система. проблема 53. Контракт как социальный институт и его эволюция 54. Контрактное право и его эволюция. 55. Концепции организационных культур (Г.Саймон, Д. Марч, А. Петигрю, П. Сильвермен, Е. Шайн, Г. Хофштед и др.) 56. Концепция ограниченной рациональности Г.Саймона 57. Концепция «духа капитализма» М. Вебера. 58. Концепция «переменной рациональности» Х. Лейбенстана 59. Концепция «слабых» и «сильных» социальных связей М.Грановеттера. 60. Концепция «социальной экономики» Й.Шумпетера 61. Концепция органической рациональности Ф.Хайека. 62. Концепция расширяющегося рыночного порядка Ф.Хайека. 63. Концепция социального капитала в системе социологического знания. 38. Конъюнктурно-игровые модели экономического поведения 64. Корпоративная культура как объект социологического анализа 65. Критика субстантивистской концепции К.Полани. 66. М. Вебер и его интерпретация экономического поведения 67. Методы страхования рисков в структуре экономического поведения 68. Мода в структуре традиционных моделей экономического поведения. 69. Модели «homo economicus» в социологических теориях 70. Модели «homo economicus» в экономической теории и их эволюция 71. Модели дистрибутивного поведения (суверенно-дистрибутивная модель, агентская модель, функциональная модель, корпоративная модель). 72. Модели инвестиционного поведения Дж. Кейнса. 73. Модели монетного поведения в социологии Г.Зиммеля 74. Модели экономического поведения в системе патерналистской экономики Я.Корнаи. 75. Модель «homo economicus» как социокультурный феномен. 76. Сетевой подход в социологическом анализе и его особенности 77. Социальный капитал в системе экономического взаимодействия 78. Социальный обмен в социологии Г.Зиммеля. 79. Социо-культурные особенности предпринимательского поведения 80. Социоэкономика А. Этциони 81. Структура и функции обменного поведения 82. Структура и функции экономической культуры. 83. Структура экономического действия в социологии Т.Парсонса 84. Структура экономического интереса 85. Субъекты экономического поведения и их характеристики 86. Субъекты экономического риска и их классификация. 87. Теория «человеческого капитала» Г.Беккера и ее интерпретация 88. Теория социального капитала Дж. Коулмена 89. Теория социального капитала и ее модификации 90. Теория хозяйственного действия Н. Кондратьева 91. Технологии экономического обмена в системе инвестиционного цикла 92. Традиционные модели монетарного поведения 93. Традиционные модели экономического поведения 94. Трансакционный анализ О.Уильямсона и его социологическая интерпретация 95. Трудовое поведение и его характеристики 96. Уровни специализации предпринимательского поведения 97. Феномен оппортунизма в системе контрактных отношений 98. Феномен престижного потребления 99. Феномен рестрикционизма в структуре трудового поведения. 100. Фирма как социальноэкономический институт.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из

них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

7) Примерная тематика эссе (ОК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16):

Личный тайм-менеджмент как стиль жизни.

Избавление от ненужных вещей в домохозяйствах: экономико-социологический анализ.

Организационная специфика волонтерского движения: сравнение опыта России и Франции

Бизнес-стратегии владельцев интернет-магазинов.

Социальные и экономические мотивы участия граждан в деятельности политических партий, на примере политической партии «Единая Россия».

Маркетизация жизненно-важных благ: социологический анализ на примере рынка питьевой воды.

Социальные основания ценового поведения россиян.

Ценообразование на современных потребительских рынках: социологический анализ (на примере конкретного рынка).

Пищевое поведение россиян: социологический анализ.

Здоровье как социальный конструкт в современном обществе.

Конструирование социальной реальности в бухгалтерской отчетности: практики и социальные эффекты.

Уйти, не хочется остаться: возможен ли полный разрыв социальных связей в современном обществе.

Жизнь соло: стратегии атомизации в современном обществе.

Неформальные практики в социальных сферах: полиция, здравоохранение.

Управление семейными финансами и властные отношения.

Модели финансового управления в однополых парах.

Мотивы приобретения кредитных карт в России.

Иногородные и москвичи: неравенство карьерных перспектив студентов московских ВУЗов.

Доверие к финансовым институтам и практики использования электронных денег.

Влияние доверия государственным органам на пенсионные стратегии населения.

Механизм принятия финансовых решений в многодетных семьях.

Работа и материнство: анализ социальной политики и занятости женщин после рождения детей.

Дифференциация в заработках женщин с детьми и женщин без детей.

Молодежь на рынке Труда центральной Азии: проблемы безработицы и последствия трудовой миграции.

Изменения в гендерных установках, ценностях семьи и проблемы сокращения рождаемости в Европе.

Критерии оценивания:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Оценка	Критерий оценки эссе
5	Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества источников на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в рабочей программе дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.
4	В целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые источники; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.
3	Тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные источники; имеются ссылки на источники, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению.
2	Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на источники. Имеются недостатки по оформлению работы.

8) Примеры тестовых заданий по дисциплине (ОК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16):

Структура, механизм социально-трудовых отношений, а также социальные процессы в сфере труда – это:

Закономерности развития трудовых коллективов;
Предмет социологии труда;
Объект прикладных исследований;
Предмет политической социологии.

Социология труда как наука изучает:

Положение человека в трудовой деятельности;
Социально-трудовые отношения;
Социальные процессы в сфере труда;
Социально-политические отношения.

Труд представляет собой целесообразную деятельность по созданию: (множественный выбор)

«Квалификация и одаренность»;
Литературных произведений;
Ковров из паутины;
Иллюзий о райском саде.
Космических кораблей и детских игрушек;

Всё, чем велик и славен человек, создается трудом, в чем он проявляется: (множественный выбор)

Прогресс производства;
Достижения науки и техники;
Развитие культуры и человеческой личности;
Фантазия и мифы.

Труд воздействует на человека и общество: (множественный выбор)

Развивает человека, его физические и духовные качества;
Удовлетворение материальных и духовных потребностей людей;
Воспроизводство населения;
Труд старит человека.

Содержание труда включает аспекты: (множественный выбор)

Технико-организационные;
Социально-экономические;
Социально-идеологические;
Социально-политические.

Характер труда включает отношения: (множественный выбор)

Отношение работника к средствам производства;
между целью труда индивида с целью производства;
Отношения трудового коллектива со спонсорскими организациями.

Формы труда проявляются: (множественный выбор)

Способ связи трудовых операций (организация производственных процессов);
Отношения между работниками;
Участие работников в труде (кооперация труда);
Отношения работников с культурно-просветительскими организациями.

По содержанию деятельности в сфере труда выделяются виды социально-трудовых отношений: (множественный выбор)

Производственно-функциональные;
Профессионально - квалификационные;
Социально-психологические;
Социально-идеологические.

Социально-трудовые отношения по субъекту бывают: (множественный выбор)

Межорганизационные (организация-организация);
Внутриорганизационные (организация – личность, личность – организация);
Общественно-организационные;
Производственно-функциональные.

По объему властных отношений выделяют социально-трудовые отношения по: (множественный выбор)

Горизонтали;
Вертикали;
Производственные;
Непроизводственные.

По способу общения социально-трудовые отношения бывают: (множественный выбор)

Безличные;
Межличностные;
Доверительные;
Недоброжелательные.

По характеру распределения доходов выделяются трудовые отношения: (множественный выбор)

В соответствии с трудовым вкладом;
Не в соответствии с трудовым вкладом;
Официальные;
Панибратские.

По степени регламентированности социально-трудовые отношения бывают: (множественный выбор)

Формальные (оформленные);
Неформальные (официально не оформленные);
Дружеские;
Недружеские.

Исследование социальных явлений и процессов в сфере труда и разработка рекомендаций по их регламентированию, это:

Цель социологии труда как науки;
Задача социологии как науки;
Программа социологии труда;
Методология социологии труда.

Для сбора и анализа информации в социологии труда используются методы: (множественный выбор)

Общенаучные;
Частно-научные;

Аналитические;
Прогностические.

Основными подразделениями сферы производства являются:

Торговля;
Фирмы;
Покупатели;
Акционеры.

Главными производителями товаров считаются:

Совхозы и фермы;
Банки и биржи;
Промышленные предприятия;
Монополии и синдикаты.

В роли потребителей выступают:

Продавцы и покупатели;
Собственники и наемные работники;
Население;
Взрослые и дети.

Основу материального производства составляет:

Транспорт;
Промышленность;
Сельское хозяйство;
Трудовые ресурсы.

Трудовые операции Ф. Тейлор измерял с помощью: (множественный выбор)

Фотографированием
Съемками на кинокамере;
Съемками на телефонную камеру.

Ф. Тейлор основным движущим импульсом эффективного труда считал: (множественный выбор)

Материальное вознаграждение;
Экономическую выгоду;
Получение благодарности;
Получение наград.

Основателями теории «человеческих отношений» являются:

Э.Мейо и Ф. Ротлисберг;
Б. Малиновский, А. Радклиф-Браун;
Т.Парсонс;
М.Вебер.

«Хоторнский эксперимент» был приведен американскими учеными во главе с Э.Мейо в 1927-1932 гг. в г.Хоторне близ Чикаго в США в:

Два этапа;
Три этапа;
Четыре этапа;
Пять этапов.

Критерии оценивания:

Всего в тесте 25 вопросов. За каждый правильный ответ – 1 балл.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.¹

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
<i>Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:</i>	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
<i>Текущая оценка студента в течение 10-15 недели состоит из:</i>	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки²

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или контрольная работа;

От 0 до 25 баллов(текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка)– активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ

¹ Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

² В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (от 05.03.2018 г., пр. № 47)

Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	56-70	удовлетворительно
Зачёт	56-100	зачтено
	0-55	не зачтено

Зачет проводится в устной форме.

Критерии оценки

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, показал готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самосовершенствованию на основе традиционной нравственности, исчерпывающе, последовательно, логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами поиска необходимой информации в справочных и интернет-ресурсах, использует в ответе материал словарей, правильно и творчески строит диалогическую речь, владеет навыками говорения, письма, чтения и перевода с объема, необходимым для осуществления профессиональной деятельности;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, не показал достаточной готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способности к самосовершенствованию на основе традиционной нравственности, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания по проверке навыков говорения, чтения и перевода текста в объеме, необходимом для осуществления профессиональной деятельности.

Вопросы для подготовки к экзамену (ОК-7; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16):

1. Предмет социологии труда, его развитие на современном этапе. Понятие и сущность экономической категории «труд».
2. Естественный уровень безработицы и массовая безработица.
3. Социальная политика государства в области доходов в современных экономических условиях в РФ.
4. Профессиональные риски и их виды.
5. Условия труда и их формирование.
6. Затраты времени, как важнейшая характеристика трудового процесса. Классификация затрат рабочего времени.
7. Кадровые ресурсы организации: формирование и использование.
8. Понятие рынка труда и его основные элементы. Механизм функционирования рынка труда.
9. Виды рынков труда. Сегментация рынка труда.
10. Нетрадиционные формы занятости.
11. Государственная политика занятости и ее основные направления.
12. Теория производительности. Продуктивность и рентабельность труда.
13. Валовой национальный продукт, внутренний валовой продукт, конечный продукт, национальный доход.
14. Заработная плата как экономическая категория. Факторы, влияющие на величину заработной платы.
15. Основные элементы фонда заработной платы.

16. Поощрительные и компенсационные системы заработной платы. Нетрадиционные системы оплаты и стимулирования труда.
17. Виды доходов населения.
18. Понятие «уровень жизни населения». Формирование концепции уровня жизни.
19. Социальная политика государства в области доходов в современных экономических условиях в РФ.
20. Понятие «качество жизни населения». Основные индикаторы качества жизни населения.
21. Понятие потребительских бюджетов.
22. Основные понятия системы социально-трудовых отношений. Субъекты и уровни социально-трудовых отношений.
23. Принципы социально-трудовых отношений: принцип солидарности, принцип субсидиарности. Основные типы социально-трудовых отношений.
24. Социальная политика и социальная защита населения. Объекты социальной защиты.
25. Критерии выделения первоочередных объектов социальной защиты.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе,	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание

<p>основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <p>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</p> <p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <p>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>теоретического материала.</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «хорошо» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»</p>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

- Бараненко, С.П. Экономика и социология труда: Учебно-методический комплекс для студентов очной и заочной формы обучения / С.П. Бараненко. - М.: Рос. Акад. предпр., 2011.
- Гелета, И.В. Экономика и социология труда: Учебное пособие / И.В. Гелета. - Рн/Д: Феникс, 2019.
- Гелета, И.В. Экономика и социология труда: учебное пособие / И.В. Гелета. - РнД: Феникс, 2017. - 247 с.
- Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Б.М. Генкин. - М.: Норма, 2013.

5. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда: Учебник / Б.М. Генкин. - М.: Норма, 2017.
6. Златин, П.А. Социология и психология труда / П.А. Златин, М.М. Крекова, В.В. Соколянский. - М.: МГИУ, 2007.
7. Златин, П.А. Социология и психология труда Ч.1 / П.А. Златин. - М.: МГИУ, 2008.
8. Златин, П.А. Социология и психология труда Ч.2 / П.А. Златин. - М.: МГИУ, 2008.
9. Иванов, О.М. Экономика и социология труда (для бакалавров) / О.М. Иванов, К.В. Данилин. - М.: КноРус, 2012.
10. Казакова, Ф.К. Экономика и социология труда / Ф.К. Казакова, И.В. Белянина. - М.: МГИУ, 2007.
11. Кибанов, А.Я. Экономика и социология труда: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. - М.: Инфра-М, 2017.
12. Кибанов, А.Я. Экономика и социология труда: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Л.В. Ивановская. - М.: Инфра-М, 2018.
13. Лясников, Н.В. Экономика и социология труда: Учебное пособие / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин, Ю.В. Лясникова. - М.: КноРус, 2012.
14. Лясников, Н.В. Экономика и социология труда: Учебное пособие / Н.В. Лясников, М.Н. Дудин, Е.В. Чеканов. - М.: КноРус, 2017.
15. Маркович, Д.Ж. Социология безопасности труда / Д.Ж. Маркович. - М.: РГСУ, 2008. - 368 с.
16. Маскаева, А.И. Экономика и социология труда: Учебное пособие / А.И. Маскаева, Д.Р. Амирова. - М.: Инфра-М, 2012.
17. Мумладзе, Р.Г. Экономика и социология труда (для бакалавров) / Р.Г. Мумладзе; Под ред. Г.Н. Гужина. - М.: КноРус, 2018.
18. Оксинайд, К.Э. Социология труда: Учебное пособие / К.Э. Оксинайд. - М.: Инфра-М, 2016.
19. Оксинайд, К.Э. Социология труда: Учебное пособие / К.Э. Оксинайд. - М.: Инфра-М, 2018.
20. Ромашов, О.В. Социология труда и экономическая социология / О.В. Ромашов. - М.: Гардарики, 2007. - 447 с.
21. Соколянский, В.В. Социология и психология труда / В.В. Соколянский. - М.: МГИУ, 2007.
22. Тощенко, Ж.Т. Социология труда: Учебник для студентов вузов / Ж.Т. Тощенко. - М.: Юнити-Дана, 2012.
23. Тощенко, Ж.Т. Социология труда: Учебник / Ж.Т. Тощенко. - М.: Юнити, 2012.

б) дополнительная литература:

24. Становление трудовых отношений в постсоветской России: Социологический анализ пяти случаев российского менеджмента в сравнении с практикой Канады и Германии / Редкол.: Д. Дебарделебен; Росакад. наук, Ин-т социологии и др. - М.: Академический Проект, 2004.
25. Кравченко А.И. Социология Макса Вебера: труд и экономика. - М.: «На Воробьевых», 1997.
26. Экономика труда и социально-трудовые отношения: Учебник для студ. экон. спец. вузов / Р.П. Колосова, В.Г. Костаков, А.А. Ткаченко и др.; Под ред. Г.Г. Меликьяна, Р.П. Колосовой. - М.: Изд-во ЧеРо: Изд-во Моск. ун-та, 1996.
27. Социальное время и социальная политика: Специализир. информ. / А. С. Кустарев; Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по обществ. наукам. - М.: ИНИОН, 2002. - (Социально-экономические проблемы стран Запада).
28. Парсонс Т. Структура социального действия: Сб.: Пер./Под общ. ред.: В. Ф. Чесноковой, С.А. Белановского. - М.: Академический Проект, 2000. - (Концепции).

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
- Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение лекционных и семинарских занятий по дисциплине осуществляется в каб. №400 (корпус исторического факультета СОГУ), обеспеченного компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивной доской и мультимедийным оборудованием. Занятия, проводимые в традиционной форме, консультации, индивидуальная работа со студентами, проходят в каб.405.

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
3.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)