

*Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Социальная психология»


Направление подготовки 39.03.01 Социология

Форма обучения– очная


Владикавказ 2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 39.03.01. Социология, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1328, учебным планом подготовки бакалавров по направлению 39.03.01. Социология, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» 31.05. 2022г., протокол № 13.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры философии и социальных наук
(протокол № 7 от «15» марта 2022 г.)

Зав. кафедрой 

Одобрена советом исторического факультета
(протокол № 9 от «08» апреля 2022 г.)

Председатель совета факультета  Плиева З.Т.

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, всего на дисциплину (108 часов).

	Очная форма
	4 года
Курс	2
Семестр	3
Лекции	36
Практические (семинарские) занятия	36
Итого аудиторных занятий	72
Самостоятельная работа	36
Форма контроля	
Экзамен	*
Общее количество часов	108

2. Цели освоения дисциплины:

- *формирование представлений об основных предметных областях социальной психологии, специфике и особенностях социально-психологического знания;
- *усвоение знаний об основных вехах в развитии социальной психологии, как в России, так и за рубежом; механизмах мышления и поведения людей в социальных группах; различных формах взаимодействия индивидов друг с другом и обществом;
- *формирование навыков социально-психологического анализа различных ситуаций, явлений, эффектов и феноменов;
- *формирование навыков организации межличностного и группового взаимодействия.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Социальная психология» относится к дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины по выбору» Б1.В.05ОПОП подготовки по направлению 39.03.01 - «Социология» (уровень бакалавриата).

Преподавание дисциплины осуществляется на втором курсе. В дисциплине используются ранее полученные студентами знания по таким дисциплинам как «История», «Философия», «Культурология», «Основы социологии».

В свою очередь дисциплина создаёт необходимые предпосылки для освоения программ таких дисциплин, как «Социальная антропология», «Социология личности», «Социальные коммуникации». Курс во взаимодействии с другими гуманитарными, социально-экономическими и общепрофессиональными дисциплинами призван обеспечить подготовку будущих бакалавров по направлению подготовки 39.03.01 Социология, отвечающих как современным квалификационным требованиям, так и требованиям интеллектуальной, общекультурной и гуманитарной подготовки.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1 УК-3 УК-4 УК-5 УК-6	*Предмет социальной психологии; *историю развития социально-психологических идей в отечественной и зарубежной традиции; *особенности социально-психологического подхода к пониманию и изучению общения; психологические характеристики больших и малых социальных групп, психологию классов и этносов; *место социальной психологии в системе научных дисциплин;	*определять принадлежность научного явления к сфере социально-психологического знания, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов для решения типовых задач в различных областях профессиональной практики, организовывать и проводить стандартные прикладные исследования в области решения задач социальной психологии, реализовывать	в реализации социально-психологического подхода к решению задач в областях профессиональной практики, связанных с применением методов, приемов, процедур создания и поддержания психологического климата, способствующего оптимизации профессиональной деятельности, развитию толерантности в отношении социальных, культурных, этнических, конфессиональных различий, разработке

	<p>методологию и методы социально-психологического исследования;</p> <p>*особенности социально-психологического подхода к исследованию личности, социализации, социальной установки, этническим стереотипам.</p>	<p>социально-психологический подход к анализу форм взаимодействия в трудовых коллективах, применять знания о системе социально-психологических категорий и методов к постановке проблемы исследования, применять знания социальной психологии к организации собственной профессиональной деятельности в коллективе, толерантному отношению к социальным, этническим, конфессиональным и культурным различиям; анализировать характер взаимодействия в трудовых коллективах, консультировать членов коллектива по проблемам межличностных отношений, лидерства, руководства, развития коллектива, психологического климата, конфликта, культурных, этнических, социальных различий; диагностировать психологический климат коллектива, разрабатывать социально-психологически ориентированные программы, направленные на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе, профессиональных</p>	<p>социально-психологически ориентированные программы, направленные на предупреждение отклонений в социальном и личностном статусе, профессиональных рисков.</p>
--	--	---	--

		рисков, способствующие оптимизации профессиональной деятельности.	
--	--	---	--

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

№ неде ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		Лекции	Практич.	Содержание	Часы		
1-2	<p>Тема 1. Введение в социальную психологию.</p> <p>Место социальной психологии в системе научного знания. «Двойной» статус социальной психологии. Трудности определения предмета социальной психологии,разнообразие подходов (Г.М. Андреева, В.Н. Мясищев, Б.Д. Парыгин, Т. Шибутани). Современные представления о предмете социальной психологии. Функции социальной психологии в обществе. Соотношение фундаментального и прикладного аспектов социальной психологии на современном этапе развития Российского общества. Общая логика и структура социальной психологии. Классификация методов в социальной психологии. Метод изучения документов. «Контент-анализ» как прием формализации и стандартизации способов анализа документов.Социометрический метод (социометрия), его возможности и недостатки, обработка результатов, социограмма. Референтометрия. Проективные методы, их особенности. Методы активного социально-психологического обучения (дискуссионные, игровые,сензитивный тренинг) и их характеристики.</p>	2	2	Общая логика и структура социальной психологии. Классификация методов в социальной психологии.	4	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	[1],[2],[3]

3-4	<p>Тема 2. История формирования социально-психологических идей.</p> <p>Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку. Первые попытки создания социально-психологических теорий: «Психология народов» М. Лацаруса и Г. Штейнтала и специфический подход В. Вундта; «Психология масс» (Г. Тард, С. Сигеле и Г. Лебон); «Теория инстинктов социального поведения» В. МакДуголла. Формулирование ряда социально-психологических идей в русле марксистской философии. Начало экспериментального развития социальной психологии в первые годы XX века. Возрастание значения прикладных исследований и их специфика в США. Развитие идей социальной психологии в Европе после второй мировой войны. Варианты «новой парадигмы» для социальной психологии XXI века в европейских концепциях («теория социальных представлений» С. Московичи, теория социальной идентичности А. Тэшфела, этогеническая теория Р. Харре).</p>	2	2	Социальные и теоретические предпосылки выделения социальной психологии в самостоятельную науку.	4	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	[1],[2],[3]
-----	---	---	---	---	---	--	-------------

5-6	<p>Тема 3. Общение в системе общественных и межличностных отношений.</p> <p>Социальная роль как способ поведения личности в системе общественных отношений, придающий им «личностную» окраску. Межличностные отношения как форма проявления общественных отношений, их эмоциональная основа. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии; единств общения и деятельности. Основные стороны процесса общения: коммуникативная, интерактивная, перцептивная. Связь каждой из них с характером совместной деятельности и взаимоотношением партнеров. Проблема влияния в общении. Основные средства вербальной и невербальной коммуникации. «Движение» информации и смена коммуникативных ролей («коммуникатора» и «реципиента») в диалоге. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления. Понятие коммуникативной компетентности. Проблема эффективности речевого воздействия и толерантности в коммуникативной ситуации. «Обмен действиями» как важнейшее условие совместной деятельности и его психологическое содержание. Самоподача и обратная связь. Различные способы описания структуры взаимодействия, основные понятия транзактного анализа. Типы взаимодействия и их</p>	6	6	<p>Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Значение общения для развития индивида и развития общества: историческое развитие форм общения и развитие общения в онтогенезе.</p>	4	Конспект, эссе	[1],[2],[3]
-----	--	---	---	---	---	----------------	-------------

	<p>психологическое содержание. Экспериментальные методы регистрации взаимодействия. Схема Р. Бейлса и возможности ее практического использования. Теория «диадического взаимодействия» (Р. Тибо и Г. Келли), применение теории игр для анализа стратегии партнеров («дилемма узника»). Проблемы взаимодействия в символическом интеракционизме (концепция Дж. Мида). Принципы исследования взаимодействия в деятельностной парадигме: взаимодействие как форма организации совместной деятельности. (Л.И. Уманский). Роль межличностного восприятия в процессе общения. Взаимное восприятие и познание как основа установления взаимопонимания партнеров. Механизмы межличностного восприятия (идентификация, рефлексия); роль эмпатии в этих процессах. Эффекты межличностного восприятия. Содержание и значение стереотипизации. Роль социальной установки при формировании первого впечатления о человеке (А.А. Бодалев). Интерпретация причин поведения другого человека – феномен каузальной атрибуции. Структура атрибутивного процесса; виды атрибуции (Г. Келли); и ее место в межличностном восприятии. Эмоциональная сторона межличностного восприятия - феномен аттракции. Симпатия, дружба, любовь как различные уровни аттракции. Практическое значение исследований аттракции.</p>						
7-8	<p>Тема 4. Психология малых групп. Психологические характеристики группы как субъекта деятельности (понятие «мы-чувства»).</p>	4	4	<p>Групповая динамика и групповые процессы. Лидерство и руководство.</p>	4	<p>Устный опрос, терминологический диктант</p>	[1],[2],[3]

<p>Классификация групп, изучаемых социальной психологией. Понятие «малой группы». Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч. Кули); формальные и неформальные группы (Э. Мэйо); группы членства и референтные группы (Г. Хаймен). Параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Нормы и нормативное поведение членов группы; связь норм и ценностей. Проблема санкций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Групповая динамика и групповые процессы. Образование малой группы. Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм» (эксперимент С. Аша). Современные исследования конформного поведения (информационная теория конформности М. Дойча и Г. Джерарда); проблема влияния. Групповая сплоченность. Методы исследования групповой сплоченности. Лидерство и руководство. Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л. Кричевский). Стил ь руководства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер). Групповые решения. Соотношение группового и индивидуального решений. Роль групповой дискуссии в принятии группового решения (эксперимент К. Левина). Феномен «сдвига риска» (Дж. Стоунер). Эффект поляризации. Методы повышения эффективности групповых решений. Факторы ошибочных групповых решений; феномен «группомыслия» (И. Джанис). Стадии и уровни</p>						
--	--	--	--	--	--	--

	развития группы. Коллектив как высший уровень развития группы. Методики измерения уровня развития группы. Команда как особый тип малой группы. Соотношение понятий «группа», «коллектив», «команда».						
10-11	<p>Тема 5. Психология больших социальных групп.</p> <p>Понятие «большой» социальной группы и ее признаки. Методологическое значение проблемы психологии больших групп и методы их исследования. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Структура психологии больших организованных групп. Проблема менталитета. Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии. Проблема психологии новых социальных слоев в современном Российском обществе («средний класс», «частные собственники» и др.) Психологическая характеристика этнических групп. Этнический стереотип; феномен этноцентризма. Особенности межэтнического общения: межкультурная коммуникация. Гендерные группы. Современные проблемы гендерной психологии. Проблема маскулинности и фемининности. Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Заражение как бессознательная</p>	4	4	Особенности психологии социальных классов: устойчивые и динамические элементы классовой психологии.	4	Доклады, презентации	[1],[2],[3]

	<p>подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Феномен паники как проявление заражения. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М. Бехтерев). Феномен контрсуггестии. (Б.Ф. Поршнев). Внушение и убеждение. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения (значение и критика теории Г. Тарда). Роль подражания в истории общества и в онтогенезе. Особенности механизмов заражения, внушения и подражания в современных обществах. Формы и уровни социальных движений. Проблемная ситуация как импульс социального движения. Неустойчивость социальных движений как результат несовпадения целей участников. Роль лидеров в социальных движениях.</p>						
--	--	--	--	--	--	--	--

12-13	<p>Тема 6. Психология межгрупповых отношений.</p> <p>Особенности межгрупповых отношений в больших и малых группах. Психология межгруппового восприятия (В.С. Агеев). Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия. Феномены «внутригруппового фаворитизма» и «внегрупповой враждебности». Условия возникновения и преодоления этих феноменов. Группы в организации. Влияние характера межгрупповых отношений на внутригрупповые процессы. Практическое значение исследований психологии межгрупповых отношений.</p>	4	4	Изучение межгруппового восприятия в условиях совместной деятельности групп. Значение параметров успеха и неудачи в совместной деятельности для межгруппового восприятия.	4	Письменный опрос, работа с кейсами	[1],[2],[3]
14-15	<p>Тема 7. Проблема личности в социальной психологии.</p> <p>Три основные проблемы личности в социальной психологии: социализация, социальная установка, социальная идентичность. Понятие социализации. Две стороны процесса социализации – усвоение индивидом социального опыта и активное воспроизведение его. Механизмы социализации. Содержание процесса социализации в основных сферах жизнедеятельности человека: в деятельности, общении, самосознании. Этапы социализации. Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Определение</p>	4	4	Определение социальной установки и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности.	4	Конспект, дискуссия	[1],[2],[3]

	<p>социальной установки и ее структура. Функции социальных установок в регуляции социального поведения личности. Соотношение социальных установок и реального поведения (эксперимент Лапьера). Иерархическая структура диспозиций личности и место социальных установок в этой иерархии. Связь диспозиций с содержательной стороной деятельности (концепция В.А. Ядова). Проблема изменения социальных установок. Социальная идентичность личности: определение и основные подходы. Теория социальной идентичности А. Тэшфела и теория самокатегоризации Дж. Тернера. Социально-психологические качества личности. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе, и «качеств» самих групп. Проблема идентичности в условиях глобализации. Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребованности определенных качеств личности в конкретных условиях общества.</p>						
16	<p>Тема 8. Социальная психология напряженности и конфликтов. Сложившиеся научные подходы к исследованию социальной напряженности. Понятие, причины, механизмы и структура социальной напряженности. Конфликтология как наука о природе конфликтов. Понятие и виды конфликтов. Характеристика основных концепций конфликтов. Структура, стадии и функции конфликтов. Понятие техники снятия социальной напряженности,</p>	2	2	<p>Профилактика социальных конфликтов. Методы разрешения социальных конфликтов.</p>	4	<p>Эссе, дискуссия, устный опрос, презентация</p>	[1],[2],[3]

	урегулирования и разрешения конфликтов. Техника снятия социальной напряженности и пути ее совершенствования. Профилактика социальных конфликтов. Методы разрешения социальных конфликтов. Сущность социально-психологического воздействия. Психология воздействия. Структура социально-психологического воздействия. Характеристика социально-психологического воздействия. Понятие о моде. Классификация объектов моды. Психологические особенности распространения моды. Психология влияния. Криминогенный аспект моды, рекламы и пропаганды.						
17-18	<p>Тема 8. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии.</p> <p>Проблема прикладного исследования и проблема практической работы социального психолога. Особенности прикладного социально-психологического исследования. Требование адекватности применяемых методик: учет времени проведения исследования «в поле», необходимость соблюдения этических норм, адекватность используемого языка. Взаимоотношения исследователя и заказчика – планирование, сроки, график работ. Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования. Практическая социальная психология. Отличие практической работы от проведения исследования. Различие установок исследователя и практика: тип</p>	4	4	Проблема прикладного исследования и проблема практической работы социального психолога.	4	Терминологический диктант, рефераты	[1],[2],[3]

	отношений практика и клиента. Этапы практической работы социального психолога и его социальные роли: эксперт, консультант, обучающий (тренер). Формы и области практической работы психолога в современном российском обществе. Перспективы развития социальной психологии в условиях российского общества. Необходимость социально-психологического анализа новых явлений общественной жизни.						
	ИТОГО	36	36		36		

6. Образовательные технологии

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме, составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов и эссе, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных

(аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Вопросы при устном опросе на семинарском занятии (УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6):

1. Предмет, задачи и методологические проблемы современной социальной психологии
2. Этапы становления социальной психологии
3. Основные теории социальной психологии
4. Направления и задачи прикладной социальной психологии
5. Структура социальной установки
6. Социальная психология личности.
7. Основные параметры и социально-психологические механизмы социализации.
8. Большие группы как объект социально-психологического исследования.
9. Социально-психологическая характеристика малых групп
10. Психологические аспекты принятия группового решения и межгрупповые процессы
11. Общая характеристика общения
12. Общение как коммуникация
13. Общение как интеракция
14. Общение как перцепция
15. Барьеры общения, типы барьеров и возможные пути их преодоления.

2) Развёрнутые ответы на вопросы при письменном опросе (УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6):

1. Дайте определения социальной группы в зависимости от уровня её сплочения.
2. Назовите основные признаки социальной группы.
3. В чем сущность коллективизма как социальной тенденции? В чем сущность индивидуализма как социальной тенденции?
4. Почему противопоставление индивидуализма и коллективизма опасно для развития общества?
5. Что такое конформизм и неконформизм? Приведите примеры.
6. Можно ли, живая в обществе, не быть конформистом?
7. Какие социальные условия способствуют усилению конформности человека в группе? Какие социальные условия связаны с формированием неконформизма?

В чем сущность социального контроля? Может ли общество существовать без социального контроля?

8. Каким образом изменение социального контроля может влиять на изменение моделей воспитания и обучения в обществе? Приведите примеры.
 9. Что в большей степени определяет усвоение и воспроизводство социального опыта: стихийное или целенаправленное влияние социализаций?
 10. Опишите основные варианты отклоняющегося поведения.
 11. В чем заключается уязвимость детей по сравнению со взрослыми с точки зрения их социализации?
 12. Возможно ли избежать отрицательного влияния группы?
 13. Приведите примеры ситуаций, в которых просматривается отрицательное влияние группы на индивида.
 14. Всегда ли конформизм является следствием отрицательного влияния группы на индивида? Приведите примеры.
 15. Охарактеризуйте основные конфликтные внутригрупповые ситуации.
 16. Почему фрустрация провоцирует конфликты?
 17. Обозначьте различия между лидером и руководителем.
 18. Назовите общие характеристики механизма лидерства.
 19. Охарактеризуйте «теорию черт» и «ситуационную теорию» в понимании происхождения лидерства.
 20. Назовите методы принятия групповых решений.
 21. Назовите известные вам определения общения.
 22. Каковы особенности общения в современном мире? Чем они вызваны?
 23. Как они могут меняться в 21 веке? Почему?
 24. На каком уровне возможно диалогическое общение? На каком – манипулятивное? Приведите примеры.
 25. Какие критерии удовлетворенности общения вам известны? Можете ли вы предложить свои критерии?
 26. Назовите основное средство общения.
 27. Определите понятия «техника общения» и «приемы общения».
 28. Назовите и охарактеризуйте основные уровни общения.
- В чем заключается специфика социальной перцепции в отличие от простого восприятия?
29. Какую роль в социальной перцепции играет обряд?
 30. Можно ли отождествлять образ и имидж? Почему?
 31. Что такое «антитюда»? Какова его структура? Какие функции выполняют антитюды в процессе общения?
 32. Почему каузальную атрибуцию часто называют самым «коварным» механизмом социальной перцепции.
 33. В чем сущность интерактивного аспекта общения?
 34. На основании каких критериев выделяют стратегии взаимодействия?
 35. Почему стратегия компромисса является более перспективной, чем стратегия сотрудничества?
 36. Каковы положительные и отрицательные стороны конфликта? Почему открытый конфликт предпочтительнее патентного?
 37. Что представляют собой феномены межличностного влияния?
 38. Какие субъективные каналы восприятия и передачи информации наиболее востребованы современным обучением в вузе?
 39. Где происходит деперсонализация личности?
 40. Как влияют социально-культурные различия на коммуникативные барьеры?

Оценка	Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.

4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется <u>средний уровень участия в дискуссии</u> .
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется <u>низкий уровень участия в дискуссии</u> , ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется <u>слабое владение категориальным аппаратом</u> , даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

2) Подготовка краткого сообщения по результатам работы с литературой и источниками (УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6):

Для подготовки краткого сообщения студент использует предложенные преподавателем литературу и источники (см. п. 9) самостоятельно выявленный материал.

Объем сообщения – 5 минут (2-3 страницы текста). Работа должна состоять из частей 1) краткий анализ источника 2) основные цели автора(ов) источника 3) основные идеи, отраженные в источнике 4) краткие выводы.

Примерные темы кратких сообщений:

1. Методологические принципы построения социальной психологии (с примерами). 2. Место социальной психологии в системе психологического знания. 3. Основные этапы становления социально-психологической теории. 4. Классификация методов социальной психологии. 5. Показать сильные и слабые стороны феноменологического подхода к изучению социально-психологических явлений. 6. Сравнить теорию Групповой динамики с Социометрией. 7. Сравнить теорию стратометрии с социометрией. 8. Основные способы структурирования времени в теории Трансакционного анализа (Э.Берн). 9. Виды транзакций, их характеристика, примеры. 10. Раскройте сущность феномена межличностных отношений. 11. Психологические механизмы возникновения социальной идентификации. 12. Раскройте сущность феномена мотивации поведения. 13. Понятие ответственного поведения, его характеристики в онтогенезе. 14. Основные направления и методы формирования ответственного поведения (возраст по выбору). 15. Сравнить понятия «аддиктивное поведение», «деструктивное поведение», «социальная дезадаптация», «педагогическая запущенность». 16. Уровень развития и типология групп. 17. Дифференциация позиций в теории стратометрии. Решетка противостояния позиций. 18. Основные положения теории социометрии. 19. Понятие личности. Подходы к описанию и пониманию личности. 20. Типология личностей. Основные теории и их характеристика. 21. Понятие социализации. 22. Механизмы социализации. Стадии социально-психологической адаптации. 23. Факторы социализации. Социализация на различных этапах онтогенеза. 24. Способы разрешения конфликтов и урегулирования социальной напряженности.

Оценка	Критерий оценки краткого сообщения
5	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, сообщение структурировано, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется <u>высокий</u>

	уровень участия в дискуссии.
4	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом сообщение не структурировано и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, сообщение не структурировано, информация трудна для восприятия.
2	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, сообщение не структурировано, информация трудна для восприятия.

4) Примерная тематика докладов (УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6):

1. Основные парадигмы социальной психологии.
2. История становления зарубежной социальной психологии.
3. История становления отечественной социальной психологии.
4. Основные тенденции в развитии социальной психологии в последние десятилетия и ее дальнейшие перспективы.
5. Социально-психологическая структура личности.
6. Проблема ментальности в социальной психологии.
7. Ценностно-смысловая сфера личности.
8. Современные подходы к изучению личности в социальной психологии.
9. Подход к изучению личности с позиции когнитивизма, гуманистической психологии, гештальтпсихологии, экзистенциализма.
10. Я-концепция как результат социального развития личности.
11. Социальная идентичность личности.
12. Социально-психологический портрет личности студента.
13. Семья как институт социализации.
14. «Эдипов комплекс», «Комплекс Электры».
15. Образование как институт социализации.
16. Основные подходы к выделению стадий социализации.
17. Изменения содержания социализации в условиях социального кризиса.
18. Социальная адаптация мигрантов.
19. Основные теории социальных отношений.
20. Криминогенное общение.
21. Деловое общение.
22. Физическая привлекательность в общении.
23. Специфика общения в общеобразовательных учреждениях.
24. Образование как социальный институт.
25. Социально-психологические особенности стратификации в общеобразовательных учреждениях.
26. Образ, качество и стиль жизни студентов.
27. Безопасность как социальный институт.
28. Социально-психологическая характеристика преступных общностей.
29. Малые неформальные группы в общеобразовательных учреждениях.
30. Теории лидерства.
31. Социально-психологические особенности криминальных групп.
32. Толпа и закономерности ее поведения.

33. Массовая паника: факторы и механизмы
34. Слухи как социально-психологическое явление
35. Конфликты в различных общностях.
36. Конфликты в общеобразовательных учреждениях.
37. Кризисы, забастовки и массовые эксцессы.

Критерии оценивания докладов:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Наименование показателей	Максимальное количество баллов
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания темы доклада; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала.	3
Ответы на уточняющие вопросы	ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии	1
Соблюдение требований по оформлению	точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему доклада; грамотность культура изложение материала	1

5) Примерная тематика презентаций (УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6):

1. История развития социальной психологии: этапы, направления, проблемы, имена.
2. Методы социально-психологического исследования.
3. Идеи психологии народов (В.Вундт) и современность.
4. Природа социального поведения личности: от концепции М. Дугалла досовременности.
5. Социально-психологические проблемы одиночества.
6. Социально-психологические аспекты агрессивного поведения.
7. Альтруизм: социально-психологический анализ.
8. Ответственность как социально-психологическое явление.
9. Вера и доверие как социально-психологическое явление.
10. Социально-психологическая характеристика аффилиативных социальнопсихологических отношений (дружба, любовь, надежда, вера).
11. Социально-психологические аспекты социализации личности.
12. Социальная идентичность личности: структура и функции, классификация, формирование.
13. Социально-психологические типологии личности.
14. Ценности в регуляции социального поведения.

15. Проблема аттитюда в социальной психологии.
16. Механизмы регуляции социального поведения на примере отношения к труду.
17. Группа как объект социально-психологического анализа.
18. Проблема развития малой группы в отечественной психологии.
19. Понятие «коллектив» в социальной психологии.
20. Групповая динамика в исследованиях К. Левина.
21. Лидерство и руководство группой.
22. Групповая сплоченность и ее формирование.
23. Структура группы и методы ее изучения.
24. Внутригрупповое и межгрупповое взаимодействие.
25. Социальная психология организаций.
26. Механизмы группового влияния на индивидуальное поведение.
27. Адаптация личности к группе.
28. Психологическая совместимость и сплоченность группы.
29. Факторы и условия групповой эффективности.
30. Конфликты в группе как условие группового развития.
31. Закономерности принятия групповых решений.
32. Социально-психологический климат группы.
33. Исследование конформности в социальной психологии.
34. Социальные стереотипы в современном мире.
35. Проблемы общения в социальной психологии.
36. Барьеры общения.
37. Коммуникативная компетентность личности.
38. Формирование первого впечатления о человеке.
39. Невербальное общение.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления.	Соблюдается единый стиль оформления.	Не соблюдается единый стиль оформления.	Не соблюдается стиль оформления.

	Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

6) Примерная тематика эссе (УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6):

1. Проективные методы в работе практического социального психолога. Преимущества и ограничения.
2. История создания метода фокус-групп и его использование в современных исследованиях.
3. История становления и развития социальной психологии за рубежом.
4. Бихевиоризм как направление социальной психологии (Дж.Уотсон, Ф.Оллпорт, Э.Толмен, К.Халл, Б.Скиннер, М.Селигман, А.Бандура).
5. Психоанализ как направление социальной психологии (З.Фрейд, Э.Фромм, К.Хорни).
6. Структура личности в аналитической психологии К.Юнга.
7. Показатели невротизации личности в концепции К.Хорни и их современное звучание.
8. Возможности психоаналитического метода в изучении личности современных политиков.
9. Когнитивизм как направление социальной психологии (К.Левин, Ф.Хайдер, Т.Ньюком, Ч.Осгуд, П.Танненбаум, Л.Фестингер).
10. Интеракционизм как направление социальной психологии (Дж.Мид, Т.Сарбин, Г.Хаймен, Р.Мертон, Э.Гофман).
11. Развитие социальной психологии в России.
12. Н.Н.Михайловский, Л.И.Петражицкий о проблемах «души народа», «духа нации», национальной принадлежности.
13. В.М.Бехтерев как основоположник рефлексологии.
14. Взгляды Л.С.Выготского на проблемы личности.

15. А.С.Макаренко и его концепция формирования личности в коллективе.
16. Современные подходы к изучению проблемы общения.
17. Проблема социального стереотипа в социальной психологии общения.
18. Проблема коммуникативного барьера в общении.
19. Массовидные явления человеческой психики и их проявление в больших социальных группах.
20. Личность в современном обществе: стратегии психологических защит и конструктивное поведение.
21. Социально-психологическая характеристика конфликта.
22. Роль социальных ожиданий в динамике социальной напряженности в обществе.
23. Проблема межличностных отношений в группе.
24. Стили лидерства (авторитарный, демократический, попустительский).
25. Сценарии ролевого взаимодействия между руководителем и подчиненным в бюджетных и коммерческих организациях.
26. Психологические компоненты имиджа востребованного политического лидера.
27. Поиск корней социальной психологии: психология или социология?
28. Предмет социальной психологии: личность или группа?
29. Современная социальная психология: сильные и слабые стороны.
30. Социально-психологический подход, который я поддерживаю.
31. «Я» в социальном мире: сравнение основных подходов к проблеме идентичности.
32. Проблемы изменения установки: влияние личности или ситуации?
33. Основные групповые феномены, их роль в жизни личности.
34. Феномен убеждения в социальной психологии. Этическая сторона проблемы.
35. Социальный стереотип: позитивное или негативное явление?
36. Процесс межгруппового восприятия: основные феномены.

Оценка	Критерий оценки эссе
5	Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества источников на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в рабочей программе дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.
4	В целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые источники; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.
3	Тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные источники; имеются ссылки на источники, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению.
2	Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на источники. Имеются недостатки по оформлению работы.

7) Терминологический диктант

Адаптация Наблюдение Анкета Непараметрическая социометрия Аттракция
Огруппление мышления Аффилиация Параметрическая социометрия Беседа
Подструктура межличностных предпочтений Взаимоотношения в группе Социализация
Виды групп Социальная идентичность Групповые устремления Социальная ингибция

Групповая поляризация Социальная леность Групповая (экспертная) оценка группы
Социальная психология Групповые мнения Социальная роль Групповые настроения
Социальная установка Групповые традиции Социальная фасилитация
Деиндивидуализация Социально-психологическое исследование Дистанция Социальный статус
Игра (как компонент социальной роли) Социограмма Институт социализации
Социоматрица Когнитивный диссонанс Социометрия Коллектив Социометрический критерий
Композиционная подструктура малой группы Социометрический выбор Коммуникативная подструктура малой группы
Социометрическое ограничение Комплексный метод Социометрическая карточка Конформизм Социометрический статус
Лидерство Сравнительный метод Личностная идентичность Референтометрия Лонгитюдный метод
Референтное ядро Макрофактор социализации Руководство Малая социальная группа Тест
Межличностные отношения Фрустрация Мезофактор социализации Хотторнский эффект
Механизм социализации Экспектация (как компонент социальной роли) Микрофактор социализации Эксперимент

8) Примеры тестовых заданий по дисциплине (УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6):

1. Социальная психология изучает:

факты, закономерности и механизмы психики
психические явления, характеризующие индивида и группу как субъектов социального взаимодействия
анализ влияния организации на социально-психологическую структуру и развитие коллектива.

2. Социометрия – метод:

сбора информации путем непосредственного, целенаправленного и систематического восприятия и регистрации социально-психологических явлений
сбора информации об объективных или субъективных фактах со слов опрашиваемого
диагностики социально-психологической структуры взаимоотношений в малых группах, конкретные позиции ее членов в структуре этих взаимоотношений.

3. Социальная установка – это:

состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное ее прошлым опытом
восстановление психических функций, а также устранение или компенсация психических аномалий развития с помощью восстановительного обучения
сложный составной образ или картина, включающая в себя совокупность представлений личности о себе самой вместе с эмоционально-оценочными компонентами этих представлений.

4. Социализация – это:

эмпатическое свойство, знание о способах ориентации в различных ситуациях
аккумулирование индивидом на протяжении жизни социальных ролей, норм, ценностей того общества, к которому он принадлежит
ожидаемое поведение, обусловленное статусом человека

5. Общение – это:

процесс передачи и приема сообщений с помощью вербальных и невербальных средств, включающий обратную связь
сложный составной образ или картина, включающая в себя совокупность представлений личности о себе самой вместе с эмоционально-оценочными компонентами этих представлений

процесс формирования привлекательности человека для воспринимающего

6.Идентификация – это:

осмысление индивидом того, как он воспринимается и понимается партнером по общению

мысленный процесс уподобления себя партнеру по общению с целью познать и понять его мысли и представления

аккумулирование индивидом на протяжении жизни социальных ролей, норм, ценностей того общества, к которому он принадлежит

7.Рефлексия – это:

состояние психологической готовности личности вести себя определенным образом в отношении объекта, детерминированное ее прошлым опытом

анализ влияния организации на социально-психологическую структуру и развитие коллектива

осмысление индивидом того, как он воспринимается и понимается партнером по общению

8.Аттракция – это:

процесс формирования привлекательности человека для воспринимающего, результатом чего является формирование межличностных отношений

некоторое противоречие между двумя или более когнициями

формирование нового индивидуального опыта в процессе активного взаимоотношения организма со средой

9.Малая группа – это:

небольшое по размеру объединение людей, связанных непосредственным взаимодействием

стихийно возникшее, характеризующееся отсутствием общей цели скопление людей, находящихся в непосредственном контакте

небольшое по размеру объединение людей, не связанных непосредственным взаимодействием

10.Конформизм – это:

процесс влияния установок, норм, ценностей и поведения членов группы на мнения и поведение индивида

некоторое противоречие между двумя или более когнициями

изменение мнений, установок и поведения индивидов под влиянием окружающих

Работа с кейсами

Искусство управления. Поединки.

1. Не доплачиваю

Руководитель склада знает, что кладовщик частенько настраивает грузчиков (мол, «маленькая зарплата», «недоплачивают», «мы не рабы»). И вот в очередной раз руководитель склада узнает от лояльного грузчика о подобном факте. Он подходит к кладовщику: «Слушай, Петрович, так ты говоришь «недоплачивают?»».

2. Этикет

Подчиненный уже несколько раз в течении недели явно съязвил по отношению к своему руководителю отдела. И вот опять, после очередной «порки» у директора, как

только руководитель пришел в отдел, подчиненный громко, так чтобы все слышали: «Ну что, опять отдубасили нашего несчастного?»».

3. Привередливый офис-менеджер

В небольшой компании (30 человек) было заведено, что регистрацией для иностранных граждан занималась офис-менеджер. Новая офис-менеджер успешно справляется со своей работой. В должностных обязанностях не указано, что офис-менеджер должна самостоятельно ездить оформлять регистрации. Водитель компании заболел. Исполнительный директор обращается к офис-менеджеру с просьбой самостоятельно поехать в ФМС и оформить регистрации, на что офис-менеджер ответила в категорической форме: «Мне бы не хотелось на общественном транспорте ехать!»».

4. Детектор лжи

Директор, на совещании, посвященном участвовавшим в фирме хищениям, дал распоряжение руководителям подразделений объявить всем своим работникам, что они должны будут пройти проверку на «детекторе лжи». В ответ на это один из наиболее авторитетных и квалифицированных руководителей громко заявил: «Я такого своим людям объявлять не буду! Я считаю это противозаконным, нарушением прав человека».

5. Вы же меня торопите!

Директор даёт задание финансовому аналитику подготовить отчёт о текущей финансовой ситуации в компании, согласовывает с ним время готовности отчёта - финансовый аналитик не приходит в кабинет директора, в 15.30 на вопрос директора аналитик говорит, что уже почти всё готово, и он сейчас зайдёт, то же повторяется в 15.45. В 16.00 аналитик гордо приносит директору отчёт. Директор быстро пробегает глазами таблицу и замечает отсутствие нескольких денежных сумм. Он смотрит недовольно и вопросительно на аналитика. Аналитик в ответ: «Что? Что-то неправильно? Если бы Вы меня не торопили, я бы не ошибся!»».

6. Ты кто такой?

Молодой менеджер довольно быстро стал набирать вес как хороший торговый представитель в глазах руководства компании. И вот его уже назначили начальником отдела продаж. В его коллективе он чуть ли не самый младший. Большинство воспринимает это назначение случайным. И вот однажды молодой руководитель даёт задание своему подчиненному, а тот ему в глаза и говорит: «А ты кто тут такой, чтобы командовать?»».

7. Недоверчивые сотрудники

В один из филиалов фирмы устроился на работу молодой управляющий. Сотрудники, возможно не веря, что управляющий решит их вопросы, или боясь у него спрашивать, начали звонить в Центральный офис фирмы. На что через некоторое время поступил звонок управляющему от руководителя: «Что у вас там происходит? Вы что, сами не можете там справиться?»».

8. Неуместная критика

Сотрудница, посетившая презентацию начальника, встречает его и в присутствии других сотрудников говорит о грубой языковой ошибке в его речи, завершая рассказ фразой: «Хоть и говорят, что критиковать начальство неправильно, я надеюсь на твоё умение расти над собой».

9. Подписывай или штраф

Начальник административного отдела, ответственный за реконструкцию здания, самостоятельно внес в изменения в проект реконструкции, что существенно повлияло на сроки сдачи и стоимость работ. Начальник надеялся в дальнейшем согласовать изменения с директором. Но не успел, директора сменили. Начальник приходит к новому директору с необходимыми документами (доп. соглашение, акт выполненных работ и ...) и с нажимом говорит: Надо немедленно подписывать и платить, иначе штраф и срыв сроков!

10. Задержка зарплаты

Собственник (он же директор) небольшой производственной фирмы начал строить собственный дом, в связи с чем начались сбои с выплатой заработной платы сотрудникам. Зарплата выплачивается маленькими частями, по 2-3 тысячи рублей, с задержкой на 2-3 недели. Собственник редко появляется в офисе, в основном по утрам, для контроля своевременного прихода сотрудников на работу. Сотрудники должны быть на месте в 9-00, хотя их система оплаты труда полностью сдельная – только за количество выполненных изделий. Опытная и высококвалифицированная сотрудница регулярно опаздывает, не вполне понимая, зачем нужно приходить вовремя, ведь все изделия она сдаёт в срок и с высоким качеством. Понемногу и задерживается допоздна на работе. В очередной раз собственник приехал утром для контроля, а сотрудница в очередной раз опоздала на 25 минут. Собственник: - Что, опять опаздываете!? Сотрудница (в полшутку): - Зарплату же вовремя не выплачивают...

11. Ремонт офиса

В одной крупной фирме Начальник отдела дал рядовому Сотруднику распоряжение передать в финансовую службу просьбу о замене старых окон на стеклопакеты. Сотрудник ходил в финансовую службу, передал служебную записку и просьбу устно. Некоторое время спустя, после напоминания Начальника, Сотрудник созвонился с финансовой службой и услышал, что в ремонте отделу отказано. Начальник упрекает Сотрудника в том, что он не приложил достаточно усилий, чтобы добиться результата, и получает такой ответ: «Я сделал то, что Вы мне сказали, а выбивать ремонт – не моя задача!».

12. Задание руководителя

Руководитель с утра дал задание грузчикам навести порядок на складе. И вот время работы заканчивается, а к уборке так и не приступали. На вопрос «почему не сделали?» и просьбу «Придется задержаться» один из грузчиков заявляет: «Нам за это не платят, да и по КЗОТу рабочий день у нас до 17.30. Не имеете права».

13. Опять вторые!

Руководитель группы компании (одного из лидеров рынка) работает над новым функционалом продукта. Однако конкуренты запускают аналогичный функционал раньше. Директор компании приходит с этой информацией к руководителю группы и в присутствии всей команды говорит: «Поздравляю с задержкой запуска! Опять вторые!».

14. Мы ведь старались

Компания приняла на себя обязательства перед Заказчиком выполнить работу. Процесс выполнения пошел и более менее успешно стал осуществляться. Но к итоговому сроку работы не завершена, что подразумевает санкции (штрафные, пени) со стороны Исполнителя. Руководитель компании Исполнителя вызывает к себе «на ковер» нижестоящего начальника и отчитывает его о плохой работе. На что его подчиненный отвечает: «Все было хорошо организовано, все и я старались, поэтому не пойму, почему Вы считаете меня виноватым?».

15. Кто тот умник?

На совещании, непосредственно перед приемом большой группы гостей, директор, глядя в окошко, в раздумье заметил, что гостям некуда будет ставить машины. Через некоторое время он заметил во дворе некоторое оживление. Поинтересовавшись, что там происходит, он узнал, что его референт, незаметно покинув кабинет, отдал распоряжение от его имени всем сотрудникам немедленно убрать свои машины со двора на прилегающую улицу. Референт не первый раз таким образом «забегал вперед» директора. На этот раз директор не выдержал, и, когда референт также незаметно вернулся на совещание, спросил того: «От имени какого умника Вы дали распоряжение убрать машины?».

Критерии оценивания:

Всего в тесте 15 вопросов. За каждый правильный ответ – 1 балл.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	5
1-я рубежная письменная контрольная работа	15
Текущая оценка студента в течение 10-15 недели состоит из:	20
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	5
2-я рубежная письменная контрольная работа	15
Экзаменационная сессия	30
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-70 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 35 баллов; из них:

От 0 до 15 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или контрольная работа;

От 0 до 20 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 35 баллов; из них:

От 0 до 15 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 20 баллов (текущая оценка)– активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-30 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля от 50 баллов, автоматически могут получить за «Экзамен» оценку «удовлетворительно».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

**Шкала итоговой академической успеваемости студентов
по дисциплине**

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	50-70	удовлетворительно
	0-49	неудовлетворительно
Зачёт	50-100	зачтено
	0-49	не зачтено

Вопросы для подготовки к экзамену(УК-1, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6)

1. Предмет и задачи современной социальной психологии.
2. Использование методов воздействия в социальной психологии.
3. Использование методов исследования в социальной психологии.
4. История становления социальной психологии как науки.
5. Вклад классического бихевиоризма Б. Скиннера в социальную психологию.
6. Социально-когнитивный подход А. Бандуры.
7. Вклад гештальтпсихологии и когнитивизма в социальную психологию.
8. Феномен «рассеянного психоанализа» в социальной психологии.
9. Основные положения символического интеракционизма Дж. Мида.
10. Определение социальной группы. Классификация групп.
11. Социально-психологическая характеристика больших групп. Психологические способы воздействия в больших группах: заражение, внушение, подражание, мода.
12. Социально-психологическая характеристика малых групп.
13. Групповая сплоченность и факторы, на нее влияющие.
14. Конформизм, типы конформизма.
15. Динамика проявления конформизма в группе (эксперименты М. Шерифа, С. Аша и С. Милграма).
16. Факторы, влияющие на конформное поведение.
17. Нонконформизм, причины его проявления в поведении человека. Черты характера и принципы поведения нонконформного человека.
18. Лидерство, теории лидерства.
19. Признаки лидеров.
20. Типологии лидерства.
21. Принятие группового решения. Групповая дискуссия, формы ее проведения.
22. Психологические явления, возникающие в процессе группового решения.
23. Межгрупповое взаимодействие (эксперименты М. Шерифа и А. Тэшфела). Преодоление ингруппового фаворитизма и межгрупповой дискриминации.
24. Общая характеристика общения: функции, типы и виды общения.
25. Общение как коммуникация. Невербальное поведение, его элементы. Роль невербального поведения в коммуникативном поведении человека.
26. Основные закономерности декодирования невербального поведения.
27. Проксемические средства общения.
28. Обратная связь, правила адекватной подачи обратной связи.
29. Общение как перцепция. Социально – перцептивные характеристики общения. Эмпатия; факторы, влияющие на ее формирование.
30. Идентификация, ее влияние на формирование личности. Использование эмпатии и идентификации в практической работе психолога.
31. Рефлексия как социально – перцептивная характеристика личности.
32. Факторы, влияющие на точность восприятия. Стереотипизация, эффекты стереотипизации.
33. Каузальная атрибуция, ошибки каузальной атрибуции.
34. Барьеры общения и возможные пути их преодоления.
35. Общение как интеракция. Типы интеракции. Условия оптимального использования каждого типа.
36. Исследование проблемы взаимодействия в трансактном анализе.
37. Проблема установки в социальной психологии. Функции и структура социальной установки. Феномен Лапьера.
38. Формирование и изменение социальных установок.
39. Понятие социализации. Основные параметры, социально-психологические механизмы социализации. Основные институты социализации человека вообще.

40. Основные направления и задачи прикладной социальной психологии. Практический психолог в школе, его основные виды деятельности в ней.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и

готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	выполнить.	<ul style="list-style-type: none"> - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах. 	исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; <ul style="list-style-type: none"> - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Г. М. Андреева Социальная психология: учеб. для вузов Аспект Пресс, 2014
2. А.Н. Сухов, М.Г. Гераськина, А.М. Лафуткин, А.В. Чечкова Социальная психология: М.: Юнити-Дана, 2015. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=11848>

б) дополнительная литература:

3. Бендас Т. В., Якиманская И. С., Молокостова А. М., Трифонова Е. А. Социальная психология: учебник : Изд-во: Оренбургский государственный университет , 2015
Электронный ресурс Университетская библиотека Online
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=364892&sr=1

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
- Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение лекционных и семинарских занятий по дисциплине осуществляется в каб. №400 (корпус исторического факультета СОГУ), обеспеченного компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивной доской и мультимедийным оборудованием. Занятия, проводимые в традиционной форме, консультации, индивидуальная работа со студентами, проходят в каб.402.

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
3.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)

11. Лист обновления/актуализации

Программа обновлена.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры философии и социальных наук, протокол № 7 от «15» марта 2022 г.

Программа одобрена на заседании Совета исторического факультета от 08.04.2022 протокол №9.