

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
им. К. Л. Хетагурова»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МАССОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ОБЩЕСТВЕ»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Квалификация (степень) – бакалавр

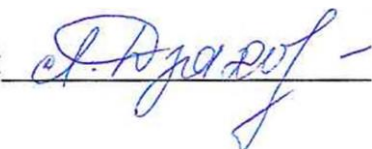
Форма обучения – очная

Владикавказ, 2022 г.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г., № 75, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 39.03.01 Социология, одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» 31. 05. 2022г., протокол № 13


Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры философии и социальных наук

(протокол № 6 от «15» марта 2022 г.)

Зав. кафедрой  —

Одобрена советом исторического факультета

(протокол № 9 от «08» апреля 2022 г.)

Председатель совета факультета  Плиева З.Т.

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины «Массовая коммуникация в обществе»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, всего на дисциплину (144 часов)

	Очная форма обучения
Курс	2
Семестр	3
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	82
Самостоятельная работа	26
СРП	10
Курсовая работа	-
Экзамен (контроль)	36
Общее количество часов	144

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

- познание концептуального аппарата, аксиоматики, особенностей, метода, принципов метафизической методологии научных исследований, содействующих осознанию и исследованию природы Человека и присущих ему средств коммуникации;
- критическое изучение основных понятий феноменологической социологии коммуникаций в контексте метафизической социологии;
- познание истоков и основных парадигм социальной коммуникации в контексте метафизической социологии;
- усвоение представлений о типах, видах, разновидностях, формах и институтах коммуникации;
- усвоение представлений о процессах, коммуникаторах, коммуникантах и коммуникативной личности;
- усвоение представлений о социологических доминантах коммуникации;
- усвоение представлений об естественных и искусственных коммуникативных системах;
- усвоение представлений об уровнях организации коммуникации;
- изучение проблем между средствами коммуникации, обществом и человеком;
- приложение общенаучных и социологических методов исследования к изучению функционирования социальных коммуникативных систем и коммуникативных процессов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Массовая коммуникация в обществе» относится к элективным дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины» (Б1.В.ДВ.05.01) ОПОП подготовки по направлению 39.03.01 «Социология»

(уровень бакалавриат). Преподавание данного курса начинается на втором курсе в 3 семестре. В дисциплине используются ранее полученные студентами знания в области основ социологии.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Студент должен проявлять знания о социологическом подходе к проблеме изучения массовых коммуникаций. Знать основные теоретические и эмпирические направления изучения массовых коммуникаций, знать виды, средства, формы и методы коммуникаций в современном обществе

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

Универсальных компетенций(УК):

- Способен осуществлять поиск, критический анализ информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);
- Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах (УК-5);

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- истоки и основные парадигмы социальной коммуникации в контексте метафизической социологии;
- концептуальный аппарат, аксиматику, особенности, метод, принципы метафизической методологии научных исследований, содействующие осознанию и исследованию природы Человека и присущих ему средств коммуникации;

обладать умением:

- критически оценивать основные понятия феноменологической социологии и коммуникаций в контексте метафизической социологии; в
- изучать проблемы между средствами коммуникации, обществом и человеком;
- прилагать общенаучные и социологические методы исследования к изучению функционирования социальных коммуникативных систем и коммуникативных процессов;

владеть представлениями

- о типах, видах, разновидностях, формах и институтах коммуникации;
- о процессах, коммуникаторах, коммуникантах и коммуникативной личности;
- о социологических доминантах коммуникации;
- об естественных и искусственных коммуникативных системах;
- об уровнях организации коммуникации.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Но ме р не де ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия			Самостоятельная работа Студентов		СРП	Формы контроля	литератур а
		Л	пр	ЭО и ДОТ	Содержание	Часы			
1	Коммуникация как социальный феномен Сущность и функции коммуникации Специфика массовой коммуникации	2	2		Модернизация, формирование массового общества и массовая коммуникация	2	2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	3,4,10
2	Массовая коммуникация: понятие, инструменты и функции Типология СМК	2	2					Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	3,4,10
3	Массовая коммуникация: становление и развитие	2	2		Социальная миссия массовой коммуникации ...	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	4
4	Генезис массовой коммуникации Одно- и двухступенчатая модели коммуникации	2	2					Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	3
5	Теории массовой коммФормы массовых коммуникаций	2	2		Американская коммуникативистика первой половины XX века Функциональный анализ СМИ	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	34

6	<p>Сущность и основные функции массовых коммуникаций</p> <p>Понятие структуры массовой коммуникации.</p>	2	2	Способы и средства массовой коммуникации: направленность, многоканальность, нормативность и вариативность коммуникативных средств. Основные функции массовой коммуникации: содержание информационной, регулирующей и культурологической функции	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	2,3
7	<p>Массовая коммуникация как социальный институт</p> <p>Понятие и признаки социального института. Характеристики СМИ как социального института. Специфические черты СМИ как социального института. Функции СМИ: информация, просвещение, социализация, выражение интересов, трансляция мнений и развлечение. Институциональные роли масс-медиа</p>	2	2	СМИ в процессе циркуляции информации. Институт массовой информации и формирование публичной сферы в современном обществе. Массовая коммуникация как конституционно-правовая сфера	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	3
8	Массовая коммуникация и культура	2	2	Массовая коммуникация и общественное мнение Образы социальных групп в СМИ	2	2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	4
9	<p>Массовые коммуникации и массовая культура</p> <p>Процесс становления и развитие массовой культуры. Структура и уровни массовой культуры: кич-</p>	2	2	Теоретические направления исследований массовой культуры: "индустрия культуры" как	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,2,5

	культура, мид-культура, арт-культура. Эскейпизм, быстроезабываемость, консерватизм и занимательность как основные характеристики массовой культуры. Виды массовой культуры				социальный институт современного общества (исследования теоретиков Франкфуртской школы социологии) и "оптимистическая" точка зрения на роль массовой культуры в жизни общества (Д. Белл				
10	Аудитория и СМИ	2	2		«Измерение» аудитории СМИ СМИ и экономика СМИ и политические отношения		2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	3
11	Нормативные принципы и модели функционирования средств массовой коммуникации Основные модели функционирования СМИ. Сущность авторитарной модели СМИ. Особенности советской системы функционирования массовой коммуникации. Основные положения либертарианской теории функционирования СМК. Теория социальной ответственности. Модель демократического представительства и модель развития	2	2		Сущность социальной теории масс-медиа Д. МакКуэйла. Основные принципы функционирования медиа в современном обществе: свобода, разнообразие, качество информации, социальный и культурный порядок, солидарность и согласие	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,12,15
12	Массовая коммуникация в контексте теории дискурса	2	2					Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	3,4,5,10
13	Паблик рилейшнз (ПР).	2	2		Реклама и PR в		2	Конспект,	4

					политике			тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	
14	. Массовые коммуникации в глобализирующемся мире Сущность глобализации, Транснациональные СМИ	2	2		СМИ и формирование глобальной культуры		2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	3,4
15	Альтернативные СМИ	2	2		Интернет как альтернатива традиционным СМИ.		2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	4,5
16	Массовые коммуникации как элемент политической системы общества Понятие и способы политической коммуникации. Средства массовой коммуникации как необходимый элемент политической коммуникации. Влияние СМИ на массовое политическое сознание и поведение. Основные ресурсы медийного поля: известность и информация. Средства массовой информации и государственная политика в современном обществе	2	2		Модернизация политической коммуникации: негативизм, краткосрочность и персонализация современной политики. Сущность "теории ножниц Влияние СМИ на политическую сферу жизнедеятельности современного российского общества. Ресурсы влияния российских СМИ		2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	2,4,5
17	Средства массовых коммуникаций в процессе формирования общественного мнения Понятие общественного мнения и общественного сознания. Общественное мнение как фактор общественной жизни. Роль общественного мнения в механизме	2	2		СМИ в процессе формирования общественного мнения: оформление и трансляция Понятие общественного мнения и общественного сознания. Общественное	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,5,4,9

	функционирования демократии. X				мнение как фактор общественной жизни.				
18	Идеологическая традиция анализа массовых коммуникаций Идеология и ее роль в жизни общества. Концепции идеологии. Структуралистский подход к определению идеологии. Сущность марксистской концепции идеологии. Марксистская традиция анализа массовой коммуникации: К. Маркс, А. Грамши, Л. Альтюссер	2	2		Материалы средств массовой коммуникации как пространство борьбы за гегемонию. Способы и последствия трансляции идеологических символов в СМИ. Л. Альтюссер - идеология как активный компонент в воспроизводстве социальной жизни	2		Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,4,6
12	Социальные эффекты массовых коммуникаций Понятие эффективности массовой коммуникации. Оценка эффектов и эффективности массовой коммуникации. Проблема влияния масс-медиа на сознание и поведение людей	2	2		Периодизация и типология исследований эффектов воздействия средств массовой коммуникации. Модель "массовой паники".		2	Конспект, тесты, вопросы к рубежной контрольной работе	1,5,9,16,18
	ИТОГО	36	36			20	16		

6. Образовательные технологии

Комплекс образовательных технологий включает как традиционные, так и различные активные и интерактивные формы проведения занятий. В ходе лекций студентам дается базовый объем теоретического материала.

Важная роль в овладении предлагаемым курсом принадлежит самостоятельной работе студентов, содержание различных видов которой соотносится с содержанием читаемого лекционного материала.

Организация занятий происходит на базе содержания программы дисциплины и выбора технологий обучения, которые позволяют достичь цели данной учебной дисциплины.

Курс «**Массовая коммуникация в обществе**» изучается студентами 2 курса направления подготовки 31.03.01 Социология очной формы обучения в 3 семестре.

Контроль знаний предполагает проведение экзамена.

В реализации сформулированных цели и задач дисциплины предполагается использование следующих образовательных технологий:

№/п .	Тема	Вид занятия	Количество часов	Активные формы	Интерактивные формы
1	Сущность и основные функции массовых коммуникаций	Практическое	2	Анализ конкретных ситуаций	
2	Массовая коммуникация как социальный институт	Практическое	2		Деловая игра
3	Нормативные принципы и модели функционирования средств массовой коммуникации	Практическое / лекционное	2	презентация	
4	Массовые коммуникации и массовая культура	Практическое	2		Проектная разработка
5	Массовые коммуникации как элемент политической системы общества	лекционное	2	Дискуссия	
6	Средства массовых коммуникаций в процессе формирования общественного мнения	Практическое	2		мозговой штурм
7	Идеологическая традиция анализа	Лекционное	2	Лекция в диалоговом режиме	

	массовых коммуникаций				
8	Исследования массовых коммуникаций в рамках Чикагской социологической школы (начало XX в)	Практическое	2		Дебаты

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время начинается с редактирования конспектов лекций. Затем следует изучение рекомендованной преподавателем основной и дополнительной литературы, которая, с одной стороны, позволит дополнить конспекты новыми сведениями, а с другой стороны, является важным моментом в подготовке к семинарскому занятию.

Студенты должны своевременно выполнять все задания, предложенные преподавателем. Результаты выполненных упражнений оформляются в печатном (в исключительных случаях – рукописном) виде. Поскольку обучение навыкам журналистской деятельности ведется в достаточно высоком темпе, рекомендуется все задания выполнять своевременно.

В ходе семестровой работы студента учитываются его практические разработки, свидетельствующие об успешном освоении дисциплины.

Во время лекции студенты должны вести конспекты; форма записи конспектов – по усмотрению каждого студента, но в них в обязательном порядке должны быть зафиксированы основные положения (выводы) лекции, логика доказательства.

Самостоятельная работа студентов во внеаудиторное время начинается с редактирования конспектов лекций. Затем следует изучение рекомендованной преподавателем основной и дополнительной литературы, которая, с одной стороны, позволит дополнить конспекты новыми сведениями, а с другой стороны, является важным моментом в подготовке к семинарскому занятию.

Студенты должны своевременно выполнять все задания, предложенные преподавателем. Результаты выполненных упражнений оформляются в печатном (в исключительных случаях – рукописном) виде. Поскольку обучение навыкам журналистской деятельности ведется в достаточно высоком темпе, рекомендуется все задания выполнять своевременно. В ходе семестровой работы студента учитываются его практические разработки, свидетельствующие об успешном освоении дисциплины.

Дисциплина предполагает разные формы учебной аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы. На первых занятиях студентам дается список источников, обязательной и дополнительной литературы. В ходе консультаций с преподавателем, студент получает рекомендации по работе с литературой, по подготовке к аудиторным занятиям и выполнению самостоятельной работы.

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться УМК по дисциплине, который включает следующие методические материалы:

1. Краткие конспекты лекций по дисциплине.
2. Словари терминов и персоналий.

8.Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Для аттестации студентов по данной дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС) (Положение о балльно-рейтинговой системе от 28 октября 2011г., Приказ №47 «О внесении изменений в Положение о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости студентов» от 5 марта 2018г.)

Оценка успеваемости студентов в рамках балльно-рейтинговой системы, осуществляется в ходе текущего, рубежного и итогового контроля. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом и, как правило, в форме тестирования. В течение семестра проводятся два таких контрольных мероприятия по графику:

1-я рубежная аттестации — максимально 50 баллов; из них: от 0 до 25 баллов (Р1) - аттестационная (рубежная) контрольная работа; от 0 до 25 баллов (Т1) — текущая работа студента в течение рубежа.

2-я рубежная аттестация — максимально 50 баллов; из них: от 0 до 25 баллов (Р1) — аттестационная (рубежная) контрольная работа, от 0 до 25 баллов (Т1) — текущая работа студента в течение рубежа.

Экзамен (Э) — максимально 50 баллов.

Зачет (З) — максимально 50 баллов».

Студент имеет право сдавать экзамен, если полученный «автоматически» результат по набранной сумме баллов его не устраивает. Если же студент набрал менее 56 баллов, то он обязан сдавать экзамен в сессию в установленном порядке. В том случае, когда набранные в семестре баллы не позволяют студенту получить удовлетворительную оценку, он имеет право сдавать экзамен в сессию по ведомости №2 без учета текущих баллов и получить максимально 70 баллов.

В качестве оценочных средств на протяжении семестра используются:

- тестирование
- конспектирование лекций и статей
- общетеоретические вопросы на практическом занятии

Формой аттестации студентов является зачет. Форма проведения зачета – устная. Основная цель указанного контроля – выявление у студента полноты теоретических знаний по изучаемому материалу и умения анализировать, сопоставлять материал и проводить причинно-следственные связи.

8.1. Фонд оценочных средств

8.1.1. Примерные тестовые вопросы для контроля текущего контроля знаний, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

. Тест по дисциплине «Массовая коммуникация в обществе»

Из предложенных ответов на вопросы выберите наиболее подходящий и правильный ответ и отметьте его. Все ответы к предложенным вопросам одиночные. В переводе с латинского языка термин «коммуникация» переводится как:

отправляю
задабриваю
связываю
приманиваю

Субъектами коммуникации не могут выступать:

индивиды
социальные группы
социальные институты
природные явления

Какого аспекта коммуникаций не существует?

межпоколенного
социального
методологического
гносеологического

Кто является автором учебника «Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований»?

Ю.Н. Толстова
М.М. Назаров
Л.Г.Ионин
И.Ф. Девятко

Что из нижеперечисленного, не относится в видам речевой деятельности?

чтение
написание
слушание
мышление

При проведении социологического исследования, когда изучаются документы, используется метод:

анкетирования
эксперимента
контекст-анализа
социометрии

Автокоммуникацией называется?

межличностная коммуникация
групповая коммуникация
массовая коммуникация
внутриличностная коммуникация

К каким из этих процессов можно отнести социальную коммуникацию?

политическим процессам
этническим процессам
социальным процессам
экономическим процессам

Кто из этих мыслителей остался в истории тем, что избавился от вредных привычек путем самовоспитания?

Платон

Цицерон

Аристотель

Страбон

Общение людей при помощи знаков изучается:

социологией

психологией

семиотикой

культурологией

Что из нижеперечисленного не может относиться к форме коммуникации при помощи знаков:

приветствие

чихание

улыбка

подмигивание

Общение путем произношения слов или предложений называется?

языковая коммуникация

вербальная коммуникация

словесная коммуникация

массовая коммуникация

Кто из этих социологов не является автором учебника по социологии коммуникаций:

В.П. Конецкая

Л.Н. Федотова

А.В. Соколов

Ю.В. Бромлей

Важнейшей функцией речи как деятельности в процессе коммуникации является: -

функция выражения мысли

функция выражения ценностей

функция выражения отношений

функция определения социальных связей

К коммуникативной среде человека относится:

природная среда

социальная среда

водная среда

воздушная среда

Процесс установления и развития контактов между людьми в условиях совместной деятельности с целью обмена информацией называется:

общением

коммуникацией

дружбой

родством

Паралингвистика изучает:

жесты, мимику

речь

письменность

культуру

Предположение, выдвигаемое в социологии для объяснения чего либо называется:

подготовка исследования

методология исследования

гипотеза исследования

проблема исследования

Личное обаяние, притягательность человека, обусловленные не только его внешними данными, но и такими качествами, как динамизм, целеустремленность, решительность и т.д. называют:

лидерством

харизмой

красотой

добротой

Большая устойчивая социальная общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей в каких-то существенных отношениях и вследствие этого общностью культуры - это:

социум

группа

толпа

семья

Какое название носит алфавит для слепых, когда чтение производится пальцами?

алфавит Ватаевой

алфавит Сорокина

алфавит Бройлера

алфавит Брайля

Темы рефератов и эссе по дисциплине "Массовая коммуникация в обществе"

1. Массовые коммуникации как социальный институт общества.
2. Условия функционирования массовой коммуникации.
4. Функции массовой коммуникации.
5. Э.Нозем-Нойман. «Спираль умолчания».
5. Ю. Хабермас. СМК и упадок публичности.
6. Н. Луман. Аутопоиетические социальные системы и коммуникации.
6. Теория массового общества и ее эволюция. Массы, публика, аудитория: различия и особенности формирования.
7. Концепции гегемонии и эгалитарной массовой коммуникации. Структурно-функциональный анализ и социокультурный подход к анализу массовой коммуникации.
8. Теория информационного общества.
9. Печать в системе средств массовой коммуникации. «Качественная» и «массовая» пресса. Типология прессы XX в.: общая характеристика.
10. Оформление журналистики как сферы профессиональной деятельности. Этические кодексы журналистов.
11. История развития радиовещания как средства информации и пропаганды.
12. История развития телевидения и тележурналистики. Специфика телевидения как СМИ.
13. Современные модели телевидения.
14. Интернет в системе современных СМК.
15. Средства массовой коммуникации в условиях становления информационного общества: тенденции развития.
16. Повестка дня СМИ.
17. Публикация социологических данных в СМИ.
19. Контент-анализ.

Вопросы на экзамен по дисциплине «Массовая коммуникация в обществе».

1. Объект и предмет социологии массовых коммуникаций
2. Основные теории социологии массовых коммуникаций
3. Понятие и сущность массовой коммуникации
4. Генезис массовой коммуникации
5. Одно- и двухступенчатая модели коммуникации
6. Формы массовых коммуникаций
7. Специфические черты массовой коммуникации как социального института
8. Социальная миссия массовой коммуникации
9. Массовая коммуникация как основа современного информационного обществ
10. Сущность и содержание массовой информации
11. Информационный продукт и информационные услуги
12. Информационная безопасность
13. Системный аспект массовой коммуникации
14. Система средств массовых коммуникаций
15. Выражение общественного мнения. «Спираль молчания»
16. Массово-коммуникативная деятельность как процесс
17. Цели и функции массово-коммуникативной деятельности
18. Роль средств массовых коммуникаций в политической жизни общества
19. PR в средствах массовой коммуникации
20. Реклама в средствах массовых коммуникаций. Социальная реклама
21. Методология исследований массовых коммуникаций
22. Коммуникативная личность
23. Концепции массового общества
24. Теории средств массовой коммуникации
25. Развитие коммуникаций. Этапы развития коммуникации в обществе
26. Техника и развитие коммуникации: массовая печать, радио, телевидение, Интернет
27. Современное общество как общество коммуникаций.
28. Основные функции массовой коммуникации.
29. Основные модели массовой коммуникации.
30. Диффузная теория. Модель привратника.
31. Слухи – как эффект СМК.
32. СМИ как основной носитель рекламы.
33. Информационное пространство Российской Федерации: история и современность.
34. Массовая коммуникация и молодежная аудитория.
35. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
36. Аудитория и социологические способы ее изучения.
37. Массовая коммуникация и личность. Мотивы и механизмы обращения индивида к СМИ.
38. Социологическое измерение эффективности СМИ.
39. Рейтинги передач и комментаторов.

40. Концепция «глобальной деревни» Г. Маклюэна.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Литература:

а) основная литература:

1. Данилина В.В. Связи с общественностью. Составление документов. Теория и практика. Учебное пособие / В.В. Данилина, М.В. Луканина, Л.В. Минаева – 2-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2008.
2. Иванова, К.А. Копирайтинг: секреты составления рекламных и PR-текстов. – 2-е изд. – СПб.: Питер, 2009.
3. **Зосименко, И.А.** Социология массовых коммуникаций : учебник / И.А. Зосименко. –Ульяновск: УлГТУ, 2013. – 357 с.
4. **Касьянов, В. В.** Социология массовых коммуникаций : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издатель-ство Юрайт, 2019. — 221 с. — (Профессиональное образование). — Текст : непосредственный.
5. **Ким М. Н.** Социология массовой коммуникации: Учебное пособие. – СПб.: изд. СПбГУ КиТ, 2013. - с.
6. Кривоносов А.Д. PR-текст в системе публичных коммуникаций / А. Д. Кривоносов. - 2-е изд., допол. - СПб.: Петербургское Востоковедение, 2012.
7. Назаров М.М. Массовая коммуникаций в современном мире: методология анализа и практических исследований. – М., 2014.
8. Мандель Б.Р. PR: методы работы со средствами массовой информации: учебное пособие / Б.Р. Мандель – М.: Вузовский учебник, 2009.
9. Мироненко Л.А. Социология массовых коммуникаций: учеб. Пособие/ 2013
10. Проблематика СМИ: Информационная повестка дня: учебное пособие / Под ред. М.В. Шкондина, Г.С. Вычуба, Т.И. Фроловой. – М., 2008.
11. Ушанов П.В. Медиа рилейшнз: основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations. Учебное пособие / П.В. Ушанов – М.: Флинта, 2009.
12. Черных, А.И. Социология массовых коммуникаций / А.И. Черных. – М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2008.
13. Харитонов, М.В. Реклама и PR в массовых коммуникациях. - СПб.: Речь, 2008.
14. Уилкоккс Д. Л. Как создать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ / Пер. с англ. - М.: ИМИДЖ-Контакт: ИНФРА-М, 2014.
15. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации. - М.: Научный мир, 2015.
16. **Якимова, О. А.** Массовая коммуникация: теория и практика : учебное пособие / О. А. Якимова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. — 112 с. : ил. — Библиогр.: с. 101–105. —

б) дополнительная литература:

1. Гундарин, М.В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа-рилейшнз : Учебное пособие / Михаил Вячеславович Гундарин. - М : Форум; Инфра-М, 2007.
1. Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.

2. Науменко, Т.В. Социология массовой коммуникации / Т.В. Науменко. – СПб.: Питер, 2005.
3. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение. Открытие спирали молчания. М.: Аспект Пресс, 1996.
4. Почепцов Г.Г. Информационные войны. - М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер" - 2013.
5. Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. - М.: "Рефл-бук", К.: "Ваклер" - 2001.
6. Сиберт Ф.С., Шрамм У., Петерсон Т. Четыре теории прессы. - М.: Фонд Карнеги, 1998.
7. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации: Учебное пособие. ? СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2002.
8. Терин В.П. Массовая коммуникация. Исследование опыта Запада. М.: Изд-во МГИМО, 2000.
9. Чумиков А.Н., Бочаров М.П. Связи с общественностью: теория и практика: Учеб. пособие. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело, 2006.
10. Яковлев И.П. Современные теории массовых коммуникаций. СПб., 2007

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

- - библиотеке e-library,
- - электронной библиотеке диссертаций РГБ,
- - университетской библиотеке online;
- собственным библиографическим базам данных:
- - электронному каталогу,
- - электронной картотеке газетно-журнальных статей,
- - электронной картотеке авторефератов диссертаций и диссертаций.
- Российская ассоциация по связям с общественностью <http://www.raso.ru/>
- Профессиональный портал для специалистов по связям с общественностью <http://www.sovetnik.ru/>
- Тематический портал, посвященный рекламе, маркетингу, PR. <http://www.advertology.ru/>
- ЦПК "НикколоМ" <http://www.nikkolom.ru/>
- Фонд общественного мнения (ФОМ) <http://www.fom.ru>
- Профессиональный научно-популярный журнал "PR-Диалог" <http://www.pr-dialog.com>

1. <http://www.isras.ru/magazines.html> – сайт Института социологии Российской Академии Наук.
2. Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент» <http://ecsocman.edu.ru/>.
3. Мировая цифровая библиотека – www.wde.ru.

Сайты журналов:

1. «Социология: методология, методы, математические модели»: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/4M.htm>
2. «Социологические исследования»: http://www.isras.rssi.ru/R_SocIs.htm
<http://www.socjournal.ru/article/640>
3. «Социологический журнал»: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>
4. «РУБЕЖ - АЛЬМАНАХ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»: <http://socnet.narod.ru/Rubez/Rubez.htm>
5. «Экономическая социология»:- <http://www.ecsoc.msses.ru/Mag.html>
6. «Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены» (Информационный бюллетень Всероссийского центра изучения общественного мнения): <http://www.wciom.ru/vciom/magazine/descript/bottom.asp>
7. «Регион: экономика и социология»: <http://www-psb.ad-sbras.nsc.ru/regw.htm>
8. «Социологический форум»: <http://www.sociology.ru/forum/index.html>
9. Социологический журнал Института социологии РАН: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm>
10. «Российский экономический Интернет-журнал»: <http://www.e-rej.ru/>

Другие Интернет-ресурсы:

Центральная библиотека образовательных ресурсов

<http://www.edulib.ru/>

Сводный каталог электронных библиотек на сервере МГУ

<http://www.lib.msu.ru/journal/unilib/main.htm>

Базы данных ИНИОН

<http://www.inion.ru/product/db.htm>

Библиотека образовательного портала «Auditorium»

<http://www.auditorium.ru/>

Библиотека образовательного портала «Экономика, социология, менеджмент»

<http://ecsocman.edu.ru/>

Библиотека федерального портала «Российское образование»

<http://www.edu.ru/>

Публичная Интернет-библиотека

<http://www.public.ru/>

Электронная библиотека современных литературных журналов России

<http://magazines.russ.ru>

Библиотека философского факультета МГУ

<http://www.philos.msu.ru/library.php>

Библиотека учебной и научной литературы русского гуманитарного Интернет университета

<http://www.i-u.ru/biblio/default.aspx>

Библиотека ФОМ клуба

<http://club.fom.ru> www.socnet.ru и др.

9.2. Методические указания, разработанные составителями рабочей программы

9.2.1 Методические указания для студентов по освоению дисциплины (модуля)

По курсу «Массовая коммуникация» проводятся практические занятия в объеме двух часов в неделю. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Преподаватель должен объяснить основные понятия, привести примеры. В противном случае повторение теории лучше построить в форме опроса студентов. Все задания следует подробно разбирать со студентами у доски. В течение семестра студенты пишут короткие эссе по теоретическим и практическим вопросам дисциплины.

Методические указания для преподавателей по проведению практических занятий по дисциплине «Массовая коммуникация в обществе»

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет опрос теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть короткими и максимально проявлять в студентах их сообразительность. После предварительной части следует начинать выполнять задания, имеющих более длинные сценарии взаимодействия основных идей темы занятия. При этом следует избегать трудоемких заданий, включающих освоение незначительного материала. В процессе выполнения задания следует всегда увязывать практическую составляющую задания с теоретическими основами изучаемой темы и добиваться понимания изучаемого материала.

Содержание практических занятий:

1. Опрос лекционного материала.
2. Подготовка и защита рефератов.
3. Написание эссе.

Методические рекомендации по написанию реферата

Реферат относится к жанрам научного стиля речи, вследствие чего сохраняет все качества, присущие этому стилю:

а) объективность, которая проявляется в изложении разных точек зрения на проблему, в отсутствии субъективизма при передаче содержания, в безличности языкового выражения, в сосредоточенности на предмете высказывания;

б) логичность, которая проявляется в последовательности и непротиворечивости изложения и создается с помощью особых синтаксических конструкций (сложные предложения с придаточным причины, условия, следствия, предложения с вводными словами, указывающими на способы оформления мыслей и порядок их следования: во-первых, во-вторых, наконец, следовательно, итак и др., с помощью типичных средств межфразовой связи (повторы, синонимы);

в) доказательность – научная речь состоит из цепочки рассуждений, аргументации определенных положений и гипотез;

г) точность, которая достигается использованием терминов, однозначных слов, четким оформлением синтаксических связей слов с ясной внутренней семантической связью;

д) обобщенность и отвлеченность (абстрагирование), которые проявляются в отборе слов (преобладание имен существительных над глаголами, общенаучные слова, имена существительные с абстрактным значением, конкретные существительные в абстрактном

значении), в употреблении форм слова (возвратные и безличные глаголы, преобладание форм 3-го лица глагола, форм несовершенного вида: предполагается, основывается, рассматривается и др.), в использовании синтаксических конструкций (неопределенно-личные предложения, страдательные обороты);

е) насыщенность фактической информацией.

Обладая всеми признаками научного стиля, реферат относится к вторичным текстам и вследствие этого обладает всеми признаками вторичного текста: в частности, при создании вторичного текста происходит смена автора и смена коммуникативной цели.

Можно выделить основные жанровые черты реферата:

1. его содержание полностью зависит от содержания первичного текста;
2. основная смысловая информация передается в реферате без искажений и субъективных оценок;
3. реферату присуща высокая степень информативности при ограниченном объеме;
4. он характеризуется постоянством структуры;
5. в реферате широко используется цитирование, т. е. перенесение в текст реферата формулировок исходного текста;
6. читательская аудитория реферата может быть существенно шире аудитории первичного текста, так как реферат может быть использован читателями всех категорий с целью получения наиболее существенной информации. В том числе реферат может быть предназначен и для индивидуального пользования.

Главная задача автора реферата – оценить информацию с точки зрения ее важности, при необходимости переформулировать ее, представив в более емкой форме, обобщить некоторые положения, исключить второстепенные моменты и представить все остальное в виде текста определенной структуры.

В структуре реферата выделяются следующие обязательные части:

1. *введение* (здесь необходимо сформулировать актуальность рассматриваемой проблемы, указать степень ее разработанности),
2. *основная часть* (разделяемая на главы и параграфы; каждая глава должна содержать самостоятельные комментарии и заканчиваться промежуточными выводами),
3. *заключение* (здесь должны быть сформулированы выводы по разделам и работе в целом; могут быть отражены перспективы дальнейшего изучения проблемы, связь с практикой; заключение не должно носить характер краткого пересказа работы, в нем должны быть представлены итоговые результаты, которые могут быть оформлены в виде пронумерованных абзацев, их последовательность определяется логикой построения работы),
4. алфавитный *список использованной литературы и Интернет-ресурсов*, оформленных в соответствии с требованиями.
5. Если это необходимо, работа может содержать *приложение* (схемы, таблицы, графики и т.п.).

Требования к оформлению

Объем – 14-16 страниц.

Шрифт – Times New Roman, 14.

Интервал – 1,5.

Поля: левое – 2 см, правое – 2 см, нижнее – 2 см, верхнее – 2 см.

Нумерация страниц – сквозная, внизу, от центра; начинается с 4 страницы (с цифры 4).

Сноски постраничные, нумерация на каждой странице.

Пример оформления источников:

1. Соломатина Е.Н. Социология конфликта: Учебное пособие для вузов. - М.: Академический Проект; Альма Матер, 2011.- 198 с.

2. Блищенко В.И., Солнцева М. М. Кризисы и конфликты на постсоветском пространстве. – М.: Издательство: Аспект-Пресс, 2014. – 304с.
3. Шейнов В.П. Управление конфликтами. – СПб., изд Питер, 2014. – 576с.
4. Новосельцев В.И., Тарасов Б.В. Системная теория конфликта. – М.: Издательство: Майор, 2011. – 336с.

Лекционный курс направлен на формирование у студентов знаний в области структуры и стратификации современного общества.

Для более углубленного освоения курса желательно предварительно изучить материал соответствующей темы, изложенной в учебниках. Каждому тематическому разделу дисциплины соответствует краткий конспект лекции, а также путеводитель по необходимой литературе.

Важно помнить, что учебники и учебные пособия – это минимум для формулирования круга проблем, которые необходимо знать.

Необходимо знать не только научную литературу по каждому тематическому разделу, ни и комплекс источников, отражающих проблемное поле.

Во время лекции необходимо ведение конспекта, который должен содержать:

- 1) название темы и рассматриваемый в ней круг вопросов;
- 2) ключевые теоретические положения;
- 3) выводы лектора.

Для более качественного усвоения информации следует перед новым лекционным занятием повторять законспектированный материал предыдущих лекций. Такой подход будет способствовать формированию целостного представления о рассматриваемом предмете.

9.2.2. Методические рекомендации по руководству самостоятельной работой студентов

Самостоятельная работа представляет собой деятельность студентов в процессе обучения, выполняемую по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия. Широко применяется на учебных занятиях и как домашнее задание.

Для проверки знаний, умений и навыков студентов используются разнообразные контрольные работы, рефераты и эссе. Задания по работе с учебником, проводимые в порядке закрепления знаний, не сводятся к простому заучиванию определенного текста для последующего пересказа. Они имеют учебно-логический характер, требуют глубокого осмысливания изучаемого. В эти задания входит составление плана того или иного параграфа, выделение в нем главных фактов и мыслей, формулирование выводов на основании текста по какому-либо вопросу, на который прямого ответа в учебнике не дается, сравнение указанных предметов, явлений, лиц и т.п. Если работа по учебнику

представляет собой задание на повторение ранее пройденного материала, то эта работа задается таким образом, чтобы студентам нужно было отбирать главное, по-другому комбинировать и группировать материал, осмысливать ранее пройденное в свете новых знаний, составлять схемы, таблицы и т.п. - все это активизирует мышление студентов, развивает их самостоятельную мысль.

Для успеха самостоятельной учебной работы необходима подготовка студентов на предшествующих занятиях к выполнению последующих заданий, органическая связь задания с общим ходом работы над данным вопросом программы, инструктирование студентов, проверка и оценка результатов.

Преподаватель является организатором и руководителем самостоятельной учебной работы. Он учит рациональным приемам самостоятельного учебного труда, разрабатывает продуманную систему заданий.

Самостоятельная учебная работа направляется и на приобретение новых знаний – из учебника, различных книг и наглядных пособий, из наблюдений. Определенные задания имеют своей целью подготовку к предстоящим занятиям и изложению преподавателем следующего по программе учебного материала.

Студенты, занимаясь самостоятельно, должны усвоить основные составляющие той или иной проблемы, систематически изучив как источники, так и разнообразную учебную, научную и периодическую литературу,

График самостоятельной работы студентов включает следующие виды заданий:

- изучение теоретического материала по учебникам и учебным пособиям;
- подготовка к тестированию.

Выполнение творческих заданий научно-исследовательского характера для последующего участия на научных студенческих конференциях.

Самостоятельная работа будет результативной при условии контроля ее результатов со стороны преподавателя. При этом ее результаты учитываются в ходе итоговой аттестации по данной дисциплине.

При этом **формы контроля** должны быть разнообразными:

- рассмотрение проблемных ситуаций и поиск путей их решения;
- тестирование и другие формы.

9.2.3. Рекомендации студентам по изучению и конспектированию литературы

Работа с учебной и научной литературой является важным и сложным видом самостоятельной работы. Существует основная и дополнительная литература, изучение и

проработка которой позволяют (в совокупности с изучением лекционного материала) освоить программу дисциплины **«Массовая коммуникация в обществе»**» в требуемом объеме и с необходимым качеством результатов.

Особое внимание следует уделить изучению базовых учебных пособий, либо непосредственно относящихся к курсу **«Массовая коммуникация в обществе»**, либо включающих разделы и темы, которые отвечают содержанию дидактических единиц и программе по данной дисциплине.

Большую пользу дает изучение научных статей в специализированных журналах, в которых, как правило, предлагаются современные оценки ключевых проблем, вводятся в научный оборот новые архивные источники, сообщаются малоизвестные факты.

Процесс конспектирования начинается с изучения полного текста статьи, в ходе которого студенту необходимо выделить ее основные части. Они, как правило, включают вводную часть, постановку проблемы, основную часть научной публикации и заключение, отражающее выводы автора.

В каждом семантическом разделе выделяются главные мысли автора. Следующим этапом является непосредственное составление конспекта, в котором кратко излагается наиболее важная часть материала. При этом, нужно помнить, что выполненная работа по своему объему должна быть намного меньше оригинальной публикации.

Составление конспекта не предполагает переписывание текста дословно, а формулирование мыслей автора своими словами.

9.2.4. Методические рекомендации по подготовке к тестированию

Успешное выполнение тестовых заданий является необходимым условием итоговой положительной оценки в соответствии с балльно-рейтинговой системой обучения. Тестовые задания подготовлены на основе учебников и учебных пособий по дисциплине, изданных за последние 5 лет.

Выполнение тестовых заданий предоставляет студентам возможность самостоятельно контролировать уровень своих знаний, обнаруживать пробелы в знаниях и принимать меры по их ликвидации. Форма изложения тестовых заданий позволяет закрепить и восстановить в памяти пройденный материал.

Предлагаемые тестовые задания охватывают узловые вопросы теоретических и практических основ по изучаемой дисциплине. Для формирования заданий использована закрытая форма. У студента есть возможность выбора правильного ответа или нескольких правильных ответов из числа предложенных вариантов. Для

выполнения тестовых заданий студенты должны изучить лекционный материал по теме, соответствующие разделы учебников, учебных пособий и других литературных источников.

Репетиционные тестовые задания содержатся в рабочей учебной программе. С ними целесообразно ознакомиться при подготовке к контрольному тестированию.

Для успешного прохождения тестирования желательно придерживаться следующего алгоритма действий:

Перед подготовкой к тесту:

Перед подготовкой к тесту необходимо:

- узнать тематику и хронологические рамки проводимого теста;
- изучить учебную и дополнительную литературу;
- подготовить конспект.

Во время тестирования следует:

- прежде всего дать ответы на все известные вопросы;
- затем приступить к даче ответов на вопросы, вызвавшие затруднения
- завершая тестирование, проверить правильность всех выбранных ответов.

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором. Документальные научно-популярные фильмы по истории России и др.

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)
1	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
2	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
3	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
4	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г

		04.2016г
5	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
6	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
7	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
8	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
9	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
1	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
1	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
1	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
1	Программное обеспечение 1С: Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия	№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно
1	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)
1	Kasperksy Endpoint Security	До 22.01.2024
1	Программное обеспечение для редактирования химических формул IsisDraw	Свободное программное обеспечение (бессрочно)
1	Программное обеспечение 1С: Предприятие 8.3 Управление торговлей	№ КП /108 от 29.08.2017 с ООО «Максимум» (бессрочно)

1	Программное обеспечение 1С:зарплата и кадры гос.учреждения8	№СД./ №126., 01.07.2020г. «МАКСИМУМ-СОФТ» бессрочно
1	Программноеобеспечение 1С:бюджет.	№СД/76 01.03.2017г. «максимум-софт» (бессрочно)
2	Автоматизированная система «Управление –Деканат БРС»	Свидетельство о государственной регистраци программы для ЭВМ №2015611830 от 06.02.2015г.(бессрочно)
2	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы дл ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)
2	VSDESK	№ 210406/01 от 06.04.2021г. ИП И,А.Сергеев Тех.под. 07.04.2022
2	«Галактика»	от 14.03.2022г (примернаядата)
2	DIRECTUMRX – Система электронного документооборота	ООО Галактика ИТ договор № 120320/Д/А о 14.03.2022(примерная дата)
2	Услуги связи (доступ к сети интернет)	ООО Алком № AL-0044 от 01.02.2022г - 31.12.2022г
2	MOODLE	Бесплатноероссийское
2	«Галактика РУЗ»	Лицензиябессрочная Тех.сопровождениеот 14.03.2022 г
2	Личныйкабинетабитуриента	Лицензиябессрочная Тех.сопровождениеот 14.03.2022 г
2	Личныйкабинетстудента/сотрудника	Лицензиябессрочная Тех.сопровождениеот 14.03.2022 г
3	Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ(ЭБД РГБ)	https://dvs.rsl.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
3	ЭБС"Университетскаябиблиотека ONLINE"	https://biblioclub.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ

3	ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»	http://elibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
3	Универсальная баз данных EastView	https://dlib.eastview.com
3	ЭБС «Консультант студента» Студенческая электронная библиотека по медицинскому и фармацевтическому образованию, а также по естественным и точным наукам в целом.	http://www.studentlibrary.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
3	ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям	www.biblio-online.ru Требуется регистрация в библиотеке СОГУ
3	КЭП (доменнаяндексе)	бесплатное
3	РусГард	бесплатное
3	ViPNet	

11. Листобновления/актуализации
