

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Методология и методы социологического исследования»**

**Направление подготовки 39.03.01 Социология**

**Профиль «Социология»**

**Форма обучения - очная**

**Квалификация (степень) выпускника –Бакалавр**

**Владикавказ, 2021**

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г., № 75, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 39.03.01 Социология, одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 11 от 29.04.2021)

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры социологии и политологии (протокол №8 от «25» марта 2021 г.)

Зав. кафедрой  Х.В. Дзуцев

Заведующий кафедрой

Одобрена советом исторического факультета

(протокол № 9 от «02» апреля 2021 г.)

Председатель совета факультета

 Плиева З.Т.

*Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 11 от 29.04.2021 г.).*

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 17 зачетных единиц (612 часов).

Форма промежуточной аттестации – экзамен/зачет

	Очная форма обучения
Курс	2-3
Семестр	4-5
Лекции	125
Практические занятия	125
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	250
Самостоятельная работа	272
Курсовая работа	-
Экзамен (контроль)	90
Общее количество часов	612

## 2. Цели освоения дисциплины

– формирование у студентов-социологов представлений о методологии социологического исследования, логике и порядке исследовательских операций в построении программы исследования, соответствующих современному уровню социологической науки;

– овладение умениями и навыками проведения социологических исследований, а также основных методов сбора информации и особенностей инструментария, необходимых как в проектной деятельности, так и в преподавании социологии.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Данный курс читается в течение двух семестров на втором и третьем году обучения студентов по специальности «Социология» (4 и 5 семестры), так как требует определенной теоретической подготовки студентов, которая дается в рамках курса «Общая социология». Дисциплина «Методология и методы социологического исследования» относится к Базовой части Блока 1 «Дисциплины» - Обязательная часть (Б1.О.16). Предметное содержание дисциплины тесно взаимосвязано с учебными курсами «Основы социологии», «История социологии», «Современные социологические теории», «Методы прикладной статистики для социологов».

Данный курс направлен не только на усвоение студентами конкретных знаний в области методологии и методов, но и на развитие социологического воображения, без которого не существует современного социолога профессионала.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-1	способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-3	способность осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;
ОПК-1	способность применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога;
ОПК-2	способность к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе научных теорий, концепций, подходов;
ОПК-3	способность принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения;
ОПК-4	способность выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований.

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4	сущность и технологию социологического исследования, его этапы, виды, специфику количественной и качественной стратегий,	разрабатывать программу социологического исследования, инструментарий,	методами сбора и анализу данных социологического исследования, навыками составления инструментария сбора данных и организации полевых исследований,
	структуру и содержание программы социологического исследования;	самостоятельно организовать весь ход исследования;	навыками социологического анализа социальной реальности.
	особенности организации проведения отдельных видов социологического исследования;	анализировать, интерпретировать информацию и грамотно представлять полученные данные.	
	систему методов социологического исследования и уметь их использовать применительно к конкретной исследовательской проблеме		
	способы обобщения и		

	представления данных социологического исследования;		
	структуру и логику разработки научного отчета и уметь его подготовить;		

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

[Введите текст]

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Но- мер неде- ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Лите- ратура
		л	пр	Содержание	Часы		
<b>1-2</b>	Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов. (УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4)	14	14	Принципы программно-целевого подхода. Использование принципов программно-целевого подхода в построении программы социологического исследования.	30	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, конспект.	[2,4,5,7,9,10,13,23]
<b>3-4</b>	Построение гипотез в социологическом исследовании.(УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4)	14	14	Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Формулировка и обсуждение гипотез социологического исследования.	30	Устный опрос, доклад, презентация.	[2,4,5,7,8,9,10,23]
<b>5-6</b>	Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности. (УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4)	14	14	Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор.	31	Устный опрос, доклад, презентация.	[2,4,5,7,8,9,10,13]
<b>7-8</b>	Виды социологических исследований.(УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4)	14	14	Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.	30	Устный опрос, эссе.	[5,7,8,9,10,13,23]
<b>9-10</b>	Метод социометрии в социологическом исследовании. Эксперимент в социологическом исследовании. (УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4)	13	13	По учебному социометрическому опросу построение социометрической матрицы, расчет социометрических индексов и анализ результатов социометрических	30	Устный опрос, конспект	[4,5,7,8,9,10,13,23]

				измерений Основные черты экспериментального метода социологических исследований: контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий.			
<b>11-12</b>	Анализ документов в социологическом исследовании. Метод наблюдения в социологическом исследовании. (УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4)	14	14	Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа.	30	Устный опрос, конспект.	[2,4,7,8,9,10,13,23]
<b>13-14</b>	Метод опроса в социологическом исследовании. Анкетирование в социологическом исследовании. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.(УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4)	14	14	Практическая разработка инструментария самостоятельного социологического исследования студентами согласно своих программ.	31	Контрольная работа.	[2,4,5,7,9,10,13,23]
<b>15-16</b>	Телефонный опрос в социологическом исследовании.(УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4)	14	14	Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы ее повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе. (Эссе)	30	Проверка доклада или презентации.	[2,4,5,7,8,10,13,23]
<b>17-18</b>	Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании.(УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4)	14	14	Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при почтовом и прессовом опросах, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах. (Доклад или презентация)	30	Устный опрос, эссе. Зачёт.	[2,4,5,7,8,9,13,23]
	<b>ИТОГО</b>	125	125		272		

**Примечания:**

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.



## **6. Образовательные технологии**

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.**

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов и эссе, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

**Текущий контроль** – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудитор-

ных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

*Рубежный контроль* осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

**Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**1) Вопросы при устном опросе на семинарском занятии (УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4):**

1. «Место дисциплины методология и методы соц.исследования в системе наук».
2. «Основные цели, задачи и функции дисциплины».
3. «Программа соц. исследования как основной методический документ».
4. «Структура и разделы программы соц.исследования».
5. «Предмет и объект соц.исследования».
6. «Цели и задачи в соц.исследовании».
7. «Гипотезы в соц.исследовании, их классификация».
8. «Основные методы сбора первичной информации».
9. «Метод опроса: его виды».
10. «Метод наблюдения: преимущества и недостатки».
11. «Метод анализа документов».
12. «Метод экспертной оценки, или экспертный опрос».
13. «Принципы выбора методов для проведения соц.исследования».
14. «Соц.эксперимент как метод сбора социологической информации».
15. «Процесс обработки данных, полученных в ходе проведения соц.исследования».

**2) Развёрнутые ответы на вопросы при письменном опросе (УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4):**

1. В чем состоит различие и взаимосвязь онтологической и гносеологической функций социологической науки?
2. Каким образом и почему меняется последовательность этапов социологического исследования в отдельных исследовательских парадигмах?
3. Какие функции выполняют отдельные части программы социологического исследования?
4. Чем обусловлено содержание цели исследования и в чем состоит её отличие от исследовательской темы?
8. Как связаны операциональные понятия и переменные социологического исследования и чем обусловлен их выбор?
9. Чем отличается природа причинности в естественных науках и в социологии?
10. Какие виды переменных лежат в основе построения объяснительной модели исследования?
14. Чем по своему содержанию показатель исследования отличается от индикатора?
15. Как выбор измерительной шкалы зависит от вида переменной исследования?
16. Каковы преимущества и недостатки различных способов построения индексов?

17. Какие существуют виды типологизации и в чем состоит отличие в их построении?
18. Какова процедура построения случайной выборки и от чего зависит её достоверность?
19. В каких случаях применяется квотная выборка и в чем её преимущества перед случайной выборкой?
23. Каковы особенности выделения смысловых единиц в контент-анализе?
24. Каковы особенности получения знания в методе опроса?
25. Каковы достоинства и недостатки анкеты как измерительного инструмента и особенности её построения?
26. От чего зависит количество содержательных контактов в телефонном опросе?
27. Каковы этапы проведения почтового опроса, позволяющие повысить численность ответов?
29. Чем обусловлено повышение глубины содержания оценок, получаемых с помощью метода интервью в сравнении с методом анкетного опроса?
31. Какие требования существуют к подбору участников фокус-группы, и каковы приемы организации групповой дискуссии?
32. Какие функции могут выполнять эксперты в рамках метода экспертной оценки, и каковы способы реализации этих функций?
33. В чем преимущества и недостатки контролируемого эксперимента в социологическом исследовании, и каковы этапы его проведения?

Оценка	Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

### **3) Подготовка краткого сообщения по результатам работы с литературой и источниками (УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4):**

Для подготовки краткого сообщения студент использует предложенные преподавателем литературу и источники (см. п. 9) самостоятельно выявленный материал.

Объем сообщения – 5 минут (2-3 страницы текста). Работа должна состоять из частей 1) краткий анализ источника 2) основные цели автора(ов) источника 3) основные идеи, отраженные в источнике 4) краткие выводы.

Оценка	Критерий оценки краткого сообщения
5	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, сообщение структурировано, даны правильные аргументирован-

	ные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом сообщение неструктурировано и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, сообщение неструктурировано, информация трудна для восприятия.
2	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, сообщение неструктурировано, информация трудна для восприятия.

#### **4)Контрольная работа (УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4):**

##### **Темы контрольной работы:**

**Тема 1. Структура и функции программы социологического исследования: логика построения, назначение, общее понимание основных элементов.**Программа как организационно-логическая основа социологического исследования. Основные функции программы в социологическом исследовании: методологическая, методическая, прогнозная, организационно-технологическая.

**Тема 2. Построение гипотез в социологическом исследовании.**Понимание гипотезы. Основы выдвижения гипотезы. Логическая структура гипотезы. Разработка исходной гипотезы. Выдвижение гипотезы следствия. Истинность и ложность гипотезы. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др. Общие требования к гипотезе.

**Тема 3. Выбор единиц социологического исследования и способы формирования выборочной совокупности.** Понимание эмпирического объекта исследования. Объект, предмет исследования и генеральная совокупность: их сходство и различие. Определение единиц исследования. Способы отбора единиц исследования. Понимание выборочной совокупности. Способы формирования выборочной совокупности. Случайный отбор и его теоретические основания. Процедура случайного отбора. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор. Систематический или псевдослучайный отбор. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор. Диспропорциональная выборка и взвешивание. Представительность выборки. Установление необходимого объема выборки. Расчет ошибки выборки. Ремонт выборки.

**Тема 4. Виды социологических исследований.** Критерии классификации социологического исследования. Специфика задач, решаемых отдельными видами социологического исследования. Пилотажное, описательное, аналитическое и прогностическое исследования. Фундаментальное, прикладное и проектное исследования. Сравнительное и оценочное исследования. Оперативное исследование. Панельное и лонгитюдное исследования. Трендовое исследование. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования. Критерии выбора вида социологического исследования.

**Тема 5. Типология и области применения методов сбора данных в социологическом исследовании.** Понимание метода сбора данных. Критерии выбора метода сбора

данных. Типология методов сбора данных. Количественные и качественные методы сбора данных. Характеристики количественных методов. Возможности и ограничения количественных методов сбора данных

**Тема 6. Анализ документов в социологическом исследовании.** Понятие документа в социологии. Документы как важнейший источник социологической информации. Классификация документов. Общая характеристика традиционных приемов в социологическом изучении содержания документальных источников. Методологические и методические вопросы формализованного анализа документов. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.

**Тема 7. Метод опроса в социологическом исследовании.** Анкетирование в социологическом исследовании. Понятие опроса в социологической литературе. Методологические предпосылки использования метода опроса в социологическом исследовании. Роль и значение опроса в комплексе социологических методов сбора информации. Познавательные-исследовательские возможности метода опроса и его пределы. Программа опроса, ее структура и функции. Этапы и процедуры опроса. Методика и техника проведения опроса. Структурно-классификационные принципы проектирования инструментария при использовании метода опроса в социологическом исследовании. Преимущества и недостатки метода. Проблемы достоверности информации. Типичные ошибки и трудности в проведении опроса. Виды опроса, их качественные характеристики и специфика использования. Анкетирование. Его разновидности, особенности, достоинства и недостатки. Специфика использования анкетирования в социологических исследованиях, его возможности и преимущества. Этапы анкетного опроса. Социологическая анкета, ее логическая и организационная структура. Основные принципы и правила проектирования социологической анкеты. Виды вопросов.

**Тема 8. Телефонный опрос в социологическом исследовании.** Телефонный опрос как разновидности анкетирования. Его преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка телефонной анкеты. Специфика телефонной анкеты, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении телефонного опроса. Способы увеличения содержательных контактов при телефонном опросе. Разновидности телефонного опроса, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы ее повышения. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.

**Тема 9. Почтовый и прессовый опросы в социологическом исследовании.** Почтовый и прессовый опросы как разновидности анкетирования. Их преимущества и недостатки. Методико-организационные задачи проведения опросов, разработка почтовой и прессовой анкеты. Специфика почтовой и прессовой анкет, характер вопросов, лингвистическое оформление, объем анкеты. Характер выборки при проведении почтовых и прессовых опросов. Способы увеличения количества ответов при данных опросах. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика. Формирование выборки, уровень представительности данных при почтовом и прессовом опросах, способы её повышения. Обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах.

**Тема 10. Метод наблюдения в социологическом исследовании.** Методологическое обоснование метода наблюдения в социологическом исследовании, место в системе сбора первичной социальной информации. Определение метода наблюдения. Применение в российской и зарубежной социологической практике. Наблюдение в познании социальной действительности. Специфика социального наблюдения. Классификация видов наблюдения, их характеристика. Процедура проведения наблюде-

ний. Планирование наблюдений. Программа проведения наблюдения. Объект и предмет наблюдений. Условия наблюдения. Выбор единиц наблюдения. Этапы и процедуры проведения наблюдения. Инструментарий наблюдения: дневник, инструкция наблюдателя, карточка наблюдателя. Анализ и обработка материалов наблюдения. Преимущества, трудности, типичные недостатки.

**Тема 11. Метод фокус-группы в социологическом исследовании.** Понятие фокус-группы. Метод фокус-группы — качественный метод сбора социологической информации. Место метода фокус-группы в системе методов социологического исследования. Групповая динамика и этнографический подход как основные методологические принципы метода фокус-группы. Методические процедуры проведения фокус-группы. Методы «снежного кома», видеозаписи, «одностороннего зеркала» и другие. Решающая роль модератора (организатора дискуссии) в фокус-группе.

**Тема 12. Метод экспертной оценки в социологическом исследовании.** Определение метода экспертной оценки. Методологическое обоснование применения метода экспертной оценки в социологическом исследовании, его функции, основное назначение. Области применения метода. Место метода экспертной оценки в системе методов социологических исследований. Классификация экспертных методов. Тестирование в рамках метода экспертной оценки.

**Тема 13. Эксперимент в социологическом исследовании.** Общая характеристика, применение и значение экспериментального метода в науке. Специфика использования эксперимента в социологических исследованиях, его возможности и границы применения. Основные черты экспериментального метода социологических исследований: контроль за экспериментальными условиями, проблема изоляции контрольных факторов, выравнивание экспериментальных условий. Логическая структура эксперимента. Планирование и основные схемы эксперимента. Контрольные экспериментальные группы, виды применения и средства их измерения в эксперименте. Способы выравнивания характеристик в экспериментальных условиях и контрольных группах. Структура вывода по результатам измерения. Виды экспериментов: полевой, лабораторный и естественный.

**Тема 14. Метод социометрии в социологическом исследовании.** Общая характеристика социометрического метода, его возможности и ограничения. Социометрические критерии, их виды. Процедура проведения социометрического опроса. Социометрическая картотека: ее структура и разновидность. Виды записи результатов социометрического опроса. Социометрическая матрица. Анализ результатов социометрических измерений. Социометрические индексы и их виды. Социограмма. Проблема измерения групповой сплоченности. Использование социометрической методики для изучения иерархии групповых ценностей.

Оценка	Критерий оценки контрольной работы
«5»	Контрольная работа выполнена полностью, в соответствии с планом, вопросы освещены в полном объеме (возможны стилистические погрешности, неточности, опiski, не являющаяся следствием непонимания материала).
«4»	Контрольная работа выполнена полностью, но присутствует недостаточно полное освещение одного из вопросов, допущены несколько ошибок, не влияющих на правильную последовательность рассуждений.
«3»	В контрольной работе не получил освещения один из пунктов плана, допущено более одной грубой ошибки или более двух-трех недочетов, но обучающийся владеет обязательным минимумом по проверяемой теме.
«2»	Контрольная работа не выполнена.

**4): 5) Примерная тематика докладов(УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-**

1. В чем состоит различие и взаимосвязь онтологической и гносеологической функций социологической науки?
4. Чем обусловлено содержание цели исследования и в чем состоит её отличие от исследовательской темы?
5. Откуда выводятся содержательные задачи исследования?
6. Какие виды концептуальных понятий используются в модели исследования и откуда выводятся их определения?
7. Какие признаки объекта и предмета исследования подвергаются операционализации и чем отличаются операциональные понятия от концептуальных понятий?
8. Как связаны операциональные понятия и переменные социологического исследования и чем обусловлен их выбор?
9. Чем отличается природа причинности в естественных науках и в социологии?
10. Какие виды переменных лежат в основе построения объяснительной модели исследования?
11. Какова логическая структура гипотезы в социологическом исследовании?
12. Что составляет содержание гипотезы-основания и гипотезы следствия?
13. Что составляет содержание показателя исследования и какова природа его связи с исследовательской переменной?
14. Чем по своему содержанию показатель исследования отличается от индикатора?
15. Как выбор измерительной шкалы зависит от вида переменной исследования?
16. Каковы преимущества и недостатки различных способов построения индексов?
17. Какие существуют виды типологизации и в чем состоит отличие в их построении?
18. Какова процедура построения случайной выборки и от чего зависит её достоверность?
22. Какова логическая последовательность проведения традиционного анализа документов?
23. Каковы особенности выделения смысловых единиц в контент-анализе?
24. Каковы особенности получения знания в методе опроса?
25. Каковы достоинства и недостатки анкеты как измерительного инструмента и особенности её построения?
26. От чего зависит количество содержательных контактов в телефонном опросе?
27. Каковы этапы проведения почтового опроса, позволяющие повысить численность ответов?
28. Каковы требования к построению и размещению в газете (журнале) прессовой анкеты?
29. Чем обусловлено повышение глубины содержания оценок, получаемых с помощью метода интервью в сравнении с методом анкетного опроса?
30. Какие преимущества и недостатки у метода включенного наблюдения по сравнению с другими разновидностями метода наблюдения?
31. Какие требования существуют к подбору участников фокус-группы, и каковы приемы организации групповой дискуссии?
32. Какие функции могут выполнять эксперты в рамках метода экспертной оценки, и каковы способы реализации этих функций?
33. В чем преимущества и недостатки контролируемого эксперимента в социологическом исследовании, и каковы этапы его проведения?
34. На основе каких данных строится социометрическая матрица, и каковы спосо-

41. Каким образом используется теоретическая модель исследования для объяснения результатов проверки гипотезы-основания?

42. Какова логическая схема построения научного отчета и её отличие от логики анализа данных?

**Критерии оценивания докладов:**

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Наименование показателей	Максимальное количество баллов
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания темы доклада; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала.	3
Ответы на уточняющие вопросы	ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии	1
Соблюдение требований по оформлению	точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему доклада; грамотность культура изложение материала	1

**6) Примерная тематика презентаций (УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4):**

1. Принципы программно-целевого подхода.
2. Использование принципов программно-целевого подхода в построении программы социологического исследования.
3. Критерии классификации и типы гипотез по содержанию предмета предположения, по характеру связи между переменными, по степени разработанности и обоснованности, по степени охвата единиц исследования, по степени сложности и др.
4. Формулировка и обсуждение гипотез социологического исследования.
5. Процедура случайного отбора.
6. Виды случайного отбора: простой случайный отбор, районированный отбор, гнездовой отбор.
7. Систематический или псевдослучайный отбор.
8. Неслучайный отбор. Виды неслучайного отбора: квотный отбор, метод основного массива, стихийный отбор.
9. Возможности и ограничения отдельных видов социологического исследования.
10. Критерии выбора вида социологического исследования.
11. Виды качественных исследований.
12. Возможности и ограничения качественных методов сбора данных.
13. Сочетание методов количественного и качественного анализа.
14. Специфика применения метода контент-анализа при изучении документов, их систематизация.
15. Анализ публикаций в прессе, писем и других источников.



16. Инструментарий метода контент-анализа, его основные параметры. Техническая сторона контент-анализа.
17. Соотношение метода контент-анализа с другими приемами социологического анализа документов и методами социологического исследования.
18. Практическая разработка инструментария самостоятельного социологического исследования студентами согласно своих программ.
19. Разновидности телефонного опроса, их специфика.
20. Формирование выборки, уровень представительности данных при телефонном опросе, способы ее повышения.
21. Обработка и обобщение информации при телефонном опросе.
22. Разновидности почтового и прессового опросов, их специфика.
23. Формирование выборки, уровень представительности данных при почтовом и прессовом опросах, способы её повышения.
24. Обработка и обобщение информации при почтовом и прессовом опросах.
25. Полевой выход для проведения интервью.
26. Полевой выход для проведения наблюдения.
27. Методы анализа данных фокус-группы. (Контент-анализ. Метод межгрупповых сравнений. Лингвистический анализ. Дискурс-анализ. Анализ видеоданных).
28. Составление отчета по результатам проведения фокус-группы.
29. Границы и сферы применения метода фокус-группы.
30. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

#### **Критерии оценивания презентаций:**

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
<b>Содержание презентации</b>	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
<b>Дизайн презентации</b>	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские наход-	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.

	ки.			
<b>Представление презентации</b>	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

### 7) Примерная тематика эссе(УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4):

1. Программа как организационно-логическая основа социологического исследования.
2. Истинность и ложность гипотезы социологического исследования.
3. Представительность выборки.
4. Сочетание методов количественного и качественного анализа.
5. Проблема языка документов. Возможности семантического анализа.
6. Трудности применения интервью в социологическом исследовании.
7. Основные виды и этапы деятельности социолога в проведении социального эксперимента.

#### 1. Критерии оценивания:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Оценка	Критерий оценки эссе
5	Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества источников на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в рабочей программе дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.
4	В целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые источники; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.
3	Тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные источники; имеются ссылки на источники, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению.
2	Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на источники. Имеются недостатки по оформлению работы.

### 8) Примеры тестовых заданий по дисциплине (УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4):

Какой из перечисленных видов наблюдения проводится в искусственно созданных условиях?

- +Лабораторное;
- Включенное;
- Систематическое;
- Полевое.

Для чего главным образом используется метод экспертных оценок?

- +Для прогнозирования;
- Для измерения;
- Для получения дополнительной информации;

Какой из перечисленных критериев не относится к основным критериям отбора экспертов?

- Род занятий;
- Стаж работы;
- Уровень квалификации;
- +Семейное положение.

Какой из перечисленных видов исследования заключается не только в описании структурных элементов изучаемого явления или процесса, но и в выявлении причин, лежащих в его основе?

- +Аналитическое;
- Разведывательное;
- Описательное.

Явление или сфера соц. действительности, которые выступают как непосредственные носители проблемной ситуации?

- Предмет;
- Гипотеза;
- +Объект;
- Цель.

Компетентные лица в специализированных опросах?

- Специалисты;
- +Эксперты;
- Регуляторы;

Гипотеза - это:

- утверждение о фактах, не имеющее эмпирического или логического обоснования;
- проверенное фактами знание;
- +теоретическое предположение, версия;

В качестве самого сильного способа проверки объяснительной гипотезы выступает (открытый вопрос):

- Эксперимент

Самым распространенным методом сбора социологической информации является:

- +опрос;
- наблюдение;
- эксперимент;
- социометрический тест;
- анализ документов.

Общность, изучаемая социологом, обозначается понятием:

+генеральная совокупность;

респонденты;

испытуемые;

В программе социологического исследования существуют гипотезы: (2 вар.ответа)

+описательные;

разъясняющие;

+объяснительные;

графические.

Объективно существующая, повторяющаяся, существенная связь явлений называется:

+закономерность;

процесс;

реалия;

все ответы верны.

Какой из этапов в качественном исследовании является начальным?

Постановка общего вопроса;

Формулировка цели;

Формулировка задач;

+Выбор и формулировка проблемы.

Метод сбора первичной информации путем прямой непосредственной регистрации событий и условий в естественных для объекта обстоятельствах?

Глубинное интервью;

+Наблюдение;

Анализ данных;

Опрос.

### **Критерии оценивания:**

Всего в тесте 25 вопросов. За каждый правильный ответ – 1 балл.

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

**Форма** промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.<sup>1</sup>

### **БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ**

<b>Форма контроля</b>	<b>Макс. кол-во баллов</b>
<b><i>Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:</i></b>	<b>25</b>
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10

---

<sup>1</sup> Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

1-я рубежная письменная контрольная работа	25
<b>Текущая оценка студента в течение 10-15 недель состоит из:</b>	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
<b>Итого</b>	<b>100</b>

### Методика формирования результирующей оценки<sup>2</sup>

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

**1 –я рубежная аттестация -максимально 50 баллов; из них:**

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или контрольная работа;

От 0 до 25 баллов(текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

**2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:**

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка)– активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

**Для экзамена:**

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

### Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	56-70	удовлетворительно
Зачёт	56-100	зачтено
	0-55	не зачтено

Зачет проводится в устной форме.

#### Критерии оценки

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, показал готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самосовершенствованию на основе традиционной нравственности, исчерпывающе, последовательно, логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами поиска необходимой информации в справочных и интернет-ресурсах, использует в ответе материал словарей, правильно и творчески строит диалогическую речь, владеет навыками говорения, письма, чтения и перевода с объема, необходимым для осуществления профессиональной деятельности;

<sup>2</sup> В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (от 05.03.2018 г., пр. № 47)

- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, не показал достаточной готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способности к самосовершенствованию на основе традиционной нравственности, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания по проверке навыков говорения, чтения и перевода текста в объеме, необходимом для осуществления профессиональной деятельности.

**Вопросы для подготовки к экзамену (УК-1; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4):**

1. Цели предмет и функции дисциплины «Методология и методы социологического исследования».
2. Виды социологических исследований и критерии их классификации
3. Программа социологического исследования как основной методический документ соц.исследования.
4. Разделы программы соц. исследования: краткая характеристика.
5. Методологический раздел программы социологического исследования.
6. Методический раздел программы социологического исследования.
7. Процедурный раздел программы социологического исследования.
8. Элементы программы соц.исследования: их краткая характеристика.
9. Структура программы соц. исследования, основные элементы.
10. Проблема в соц. исследовании. Их основные виды.
11. Предмет и объект социологического исследования
12. Гипотезы в соц. исследовании: их основные виды.
13. Исследовательские гипотезы: виды, роль, формулировка.
14. Цели и задачи социологического исследования.
15. Основные методы сбора первичной информации в соц. исследовании. (их краткая характеристика).
16. Структура и процесс социологического исследования.
17. Рабочий план соц.исследования.
18. Выборка в социологическом исследовании: понятие, характеристика.
19. Принципы отбора выборочной совокупности в соц.исследовании.
20. Понятие случайного отбора в выборочном исследовании.
21. Невероятностная выборка в соц. исследовании, ее основные виды.
22. Ошибки выборки и их определение
23. Понятие «метода» в социологии
24. Опрос, как метод сбора первичной информации: общая характеристика и классификация.
25. Преимущества и недостатки использования метода опроса в соц.исследовании.
26. Виды вопросов в анкете и их оформление.
27. Анкета, ее структура. Виды вопросов и требования к ним.
28. Формализованные и неформализованные методы сбора данных в социологии.
29. Преимущества и недостатки интервью.
30. Понятие и виды анкетного опроса.
31. Метод анализа документов: общая характеристика и виды метода.
32. Преимущества и недостатки использования метода анализа документов в соц.исследовании.
33. Классификация документов (при применении метода анализа документов) в социологии.

34. Метод наблюдения в соц.исследовании: преимущества и недостатки.
35. Классификация видов метода наблюдения.
36. Соц.эксперимент, как метод применяемый в соц.исследовании: преимущества и недостатки.
37. Виды соц.эксперимента в исследовании.
38. Метод экспертной оценки (экспертный опрос): этапы проведения и основные его задачи.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предуд-</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</li> <li>- логически последо-</li> </ul>

<p>смотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>ошибок решать практические задания, которые следует выполнять.</p>	<p>поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнять;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>вательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p><b>Оценка</b> <b>«неудовлетворительно» / не зачтено</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«удовлетворительно» / «зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«хорошо» / «зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«отлично» / «зачтено»</b></p>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк, А.А. Щегорцов. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2019. – 256 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573211>
2. Методология и методы социологического исследования: практикум: [16+] / сост. Ю.В. Шмарион, Ю.В. Караваева, С.В. Литвинова ; Липецкий государственный педагогический университет имени П. П. Семенова-Тян-Шанского. – Липецк: Липецкий государственный педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, 2017. – 131 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577014>
3. Маженина, Е.А. Методология и методика социологических исследований: электронное учебное пособие / Е.А. Маженина, Т.Н. Протасова ; Кемеровский государственный университет, Кафедра социологических наук. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. – 132 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437477>
4. Аверин Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования : учеб. пособие / Ю. П. Аверин. – М.: КДУ, 2009. – 440 с.: ил.
5. Анурин В. Ф. Эмпирическая социология: учеб. пособие для вузов / В. Ф. Анурин. – М.: Академический Проект, 2003. – 288 с.
6. Готлиб А. С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики / А. С. Готлиб. – М.: Флинта, 2005 – 384 с.
7. Горшков М. К. Прикладная социология: учеб. пособие для вузов / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М., 2003.



8. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003. – 296 с.: ил.
  9. Добренъков В. И. Методы социологического исследования: учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 768 с.
  10. Зборовский Г. Е. Прикладная социология: учеб пособие / Г. Е. Зборовский, Е. А. Шуклина. – М.: Гардарики, 2004. – 176 с.
  11. Капитонов Э. А. Социология XX века / Э. А. Капитонов. – Ростов-н/Д.: Изд-во «Феникс», 1996. – 512 с.
  12. Кузнецов И. Н. Технология социологического исследования: учебно-метод. пособие / И. Н. Кузнецов. – М.: ИКЦ «МарТ»; Ростов-н/Д.: Изд. центр «МарТ», 2005. – 144 с.
  13. Рабочая книга социолога / под общ. ред. и с предисл. Г. В. Осипова. – 4-е изд., стереотипное. – М.: КомКнига, 2006. – 480 с.
  14. Синкевич З. В. Социологическое исследование: практическое руководство / З. В. Синкевич. – СПб.: Питер, 2005. – 320 с.: ил.
  15. Тавокин Е. П. Основы методики социологического исследования : учеб. пособие / Е. П. Тавокин. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 239 с.
  16. Фоменков А. И. Методология и методика социологического исследования: практикум для студентов, обуч. по спец. 040201 «Социология» / А. И. Фоменков; Смол. Гос. ун-т – Смоленск: Изд-во СмолГУ, 2008. – 56 с.
  17. Шарков Ф. И. Социология: теория и методы: учебник / Ф. И. Шарков. – М.: Изд-во «Экзамен», 2007. – 478 с. (Серия «Учебники для вузов»).
  18. Шляпентох В. Э. Проблемы качества социологической информации: достоверность, репрезентативность, прогностический потенциал / В. Э Шляпентох. – М.: ЦСП, 2006. – 664 с.
  19. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В. А. Ядов. – 3-е изд., испр. – М.: Омега-Л, 2007. – 567 с. (Университетский учебник).
- б) дополнительная литература:**
1. Бабосов Е. М. Прикладная социология : учеб. пособие / Е. М. Бабосов. – Минск: ТетраСистемс, 2000; 2001. – 496 с.
  2. Багиев Г. Л. Методы получения и обработки маркетинговой информации / Г. Л. Багиев. – СПб., 1996.
  3. Белановский С. А. Глубокое интервью / С. А. Белановский. – М., 2001.
  4. Беляевский И. К. Маркетинговые исследования / И. К. Беляевский. – М., 2001.
  5. Веселкова Н. В. Об этике исследования / Н. В. Веселкова // Социологические исследования. – 2000. – № 8.
  6. Голубков Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е. П. Голубков. – 2-е изд. – М.: Финпресс, 2000.
  7. Гречихин В. Г. Лекции по методике и технике социологических исследований / В. Г. Гречихин. – М., 1988.
  8. Григорьев С. И. Основы современной социологии : учеб. пособие для студ. гуманитар. вузов и факультетов / С. И. Григорьев, Ю. Е. Растов. – М.: Педагогическое общество России, 2002. – 256 с.
  9. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – 2-е изд., испр. – М.: Книжный дом «Университет», 2002. – 296 с.: ил.
  10. Ефимова М. Р. Социальная статистика: учеб. пособие / М. Р. Ефимова, С. Г. Бычкова ; под ред. М. Р. Ефимовой. – М.: Финансы и статистика, 2003.
  11. Замбрицкая А. К. Эмпирическая апробация вопросника в маркетинговом исследовании / А. К. Замбрицкая // Социологические исследования. – 1999. – № 11. – С. 115-116.

12. Иванов О. И. Методология социологии : учебно-метод. пособие / О. И. Иванов. – 2-е изд. – СПб. : Социологическое общество им. М. М. Ковалевского, 2003. – 64 с.
13. Квале С. Исследовательское интервью / С. Квале. – М.: Смысл, 2003. – 301 с.
14. Киблицкая М. В. Методология и дизайн исследования в стиле кейс стадии / М. В. Киблицкая, Маслаков И. К. – М.: Издательство Международного университета бизнеса и управления, 2003. – 287 с.
15. Масленников Е. В. Экспертное знание / Е. В. Масленников. – М., 2001.
16. Мельникова О. Т. Фокус-группы в маркетинговом исследовании: методология и техники качественных исследований в социальной психологии : учеб. пособие для студ. психол. фак. высш. учеб. заведений / О. Т. Мельникова. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 272 с.
17. Мягков А. Ю. Опросные методы сбора данных: предпочтения респондентов / А. Ю. Мягков. // Социологические исследования. – 2000. – № 8.
18. Новикова С. С. Введение в прикладную социологию. Анкетирование: учеб. пособие / С. С. Новикова. – М., 2000.
19. Парсонс Т. Система современных обществ / Т. Парсонс; пер. с англ. – М. : Аспект-Пресс, 1997.
20. Плотинский Ю. М. Иконологическое моделирование – новый инструмент социологов / Ю. М. Плотинский // Социологические исследования. – 2000. – № 5.
21. Прикладная социология : учеб. пособие / под ред. Ю. С. Колесникова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
22. Процессы идентификации российских граждан в социальном пространстве «своих» и «не своих» групп и сообществ (1999-2002 гг.): мастер-класс профессора В. А. Ядова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 326 с.
23. Толстова Ю. Н. Может ли социология «разговаривать» на языке математики? / Ю. Н. Толстова // Социологические исследования. – 2000. – № 5.
24. Чернов Ю. Г. Социально-массовые явления: исследовательские подходы / Ю. Г. Чернов. – М.: Феникс+, 2000. – 208 с.
25. Шалак В. И. Контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, реклам / В. И. Шалак. – М.: Омега-Л, 2004. – 272 с.
26. Шарков, Ф. И. Социология массовой коммуникации : учеб. пособие : В 2-х ч. – Ч.1 Техника и технология сбора и обработки информации / Ф. И. Шарков, А. А. Родионов. – М.: Издательский Дом «Социальные отношения», издательство «Перспектива», 2002.
27. Шикун А. И. Социологический практикум : учеб. пособие / А. И. Шикун. – Минск: Амалфея, 2000. – 208 с.

**в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:**

1. <http://www.wciom.ru> - Всероссийский институт изучения общественного мнения -
2. <http://www.isras.rssi.ru> - Институт социологии РАН
3. <http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa> - Журнал социологии и социальной антропологии
4. <http://www.sagepublications.com/ejournals> - Журналы Международной социологической Ассоциации «CurrentSociology» и «InternationalSociology»
5. <http://www.ispr.ras.ni> - Институт социально-политических исследований -
6. <http://www.newgen.org> - Новое поколение: экономисты, политологи, философы
7. <http://win.www.nir.ru/socio/sci-publ/socjour.htm> - Социологический журнал
8. [http://www.isras.rssi.ru/R\\_Socis.ntm](http://www.isras.rssi.ru/R_Socis.ntm) - Социологические исследования
9. <http://www.giasnet.ru/~asch/sociolo-dy/> - Социология от А до Я -