

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Массовая коммуникация в обществе»

Направление подготовки 39.03.01 Социология

Профиль «Социология»

Форма обучения - очная

Квалификация (степень) выпускника –Бакалавр

Владикавказ, 2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 39.03.01 Социология (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.02.2018 г., № 75, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 39.03.01 Социология, одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 11 от 29.04.2021)

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры социологии и политологии (протокол №8 от «25» марта 2021 г.)

Зав. кафедрой  Х.В. Дзущев

Заведующий кафедрой

Одобрена советом исторического факультета

(протокол № 9 от «02» апреля 2021 г.)

Председатель совета факультета

 Плиева З.Т.

Рабочая программа дисциплины утверждена в составе основной профессиональной образовательной программы решением Ученого совета ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 11 от 29.04.2021 г.).

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Форма промежуточной аттестации – экзамен

	Очная форма обучения	
Курс	2	
Семестр	3	
Лекции	36	
Практические занятия	36	
Лабораторные занятия	-	
Консультации	-	
Самостоятельная работа под руководством преподавателя	10	
Итого аудиторных занятий	82	
Самостоятельная работа	35	
Курсовая работа	-	
экзамен	27	
Общее количество часов	144	

2. Цели освоения дисциплины

- познание концептуального аппарата, аксиоматики, особенностей, метода, принципов метафизической методологии научных исследований, содействующих осознанию исследованию природы Человека и присущих ему средств коммуникации;
- критическое изучение основных понятий феноменологической социологии и коммуникаций в контексте метафизической социологии;
- познание истоков и основных парадигм социальной коммуникации в контексте метафизической социологии;
- усвоение представлений о типах, видах, разновидностях, формах и институтах коммуникации;
- усвоение представлений о процессах, коммуникаторах, коммуникантах и коммуникативной личности;
- усвоение представлений о социологических доминантах коммуникации;
- усвоение представлений об естественных и искусственных коммуникативных системах;
- усвоение представлений об уровнях организации коммуникации;
- изучение проблем между средствами коммуникации, обществом и человеком;
- приложение общенаучных и социологических методов исследования к изучению функционирования социальных коммуникативных систем и коммуникативных процессов.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Предложенный курс относится к дисциплинам вариативной части блока «Дисциплины» (Б1.В.ДВ.05.01) ОПОП подготовки по направлению 39.03.01 «Социология» (уровень бакалавриата).

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-1;	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-5;	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

[illegible]

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Но- мер не- дели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		СРП	Формы контроля	Лите- ратура
		л	пр	Содержание	Ча- сы	Часы		
1-2	УК-1; УК-5 Сущность и основные функции массовых коммуникаций Понятие структуры массовой коммуникации. Технические средства как необходимый элемент массовой коммуникации. Социальная значимость информации. Массовая аудитория - компонент массовой коммуникации, признаки массовой аудитории. .	4	4	Способы и средства массовой коммуникации: направленность, многоканальность, нормативность и вариативность коммуникативных средств. Основные функции массовой коммуникации: содержание информационной, регулирующей и культурологической функции	4		Устный опрос, сообщения по вопросам темы, конспект.	[1-8]
3-4	УК-1; УК-5 Массовая коммуникация как социальный институт Понятие и признаки социального института. Характеристики СМИ как социального института. Специфические черты СМИ как социального института. Функции СМИ: информация, просвещение, социализация, выражение интересов, трансляция мнений и развлечение. Институтационные роли масс-медиа	4	4	СМИ в процессе циркуляции информации. Институт массовой информации и формирование публичной сферы в современном обществе. Массовая коммуникация как конституционно-правовая сфера	4	2	Устный опрос, доклад, презентация.	[1-8]
5-6	УК-1; УК-5 Нормативные принципы и модели функционирования средств массовой коммуникации Основные модели функционирования СМИ. Сущность авторитарной модели СМИ. Особенности советской системы функционирования	4	4	Сущность социальной теории масс-медиа Д. МакКуэйла. Основные принципы функционирования медиа в современном обществе: свобода, разнообразие, качество информации, социальный и	6	2	Устный опрос, доклад, презентация.	[1-8]

	ния массовой коммуникации. Основные положения либертарианской теории функционирования СМК. Теория социальной ответственности. Модель демократического представительства и модель развития			культурный порядок, солидарность и согласие				
7-8	УК-1; УК-5 Массовые коммуникации и массовая культура Процесс становления и развитие массовой культуры. Структура и уровни массовой культуры: кич-культура, мид-культура, арт-культура. Эскейпизм, быстродоступность, быстрозабываемость, консерватизм и занимательность как основные характеристики массовой культуры. Виды массовой культуры	4	4	Теоретические направления исследований массовой культуры: "индустрия культуры" как социальный институт современного общества (исследования теоретиков Франкфуртской школы социологии) и "оптимистическая" точка зрения на роль массовой культуры в жизни общества (Д. Белл	6	2	Устный опрос, эссе.	[1-8]
9-10	УК-1; УК-5 Массовые коммуникации как элемент политической системы общества Понятие и способы политической коммуникации. Средства массовой коммуникации как необходимый элемент политической коммуникации. Влияние СМИ на массовое политическое сознание и поведение. Основные ресурсы медийного поля: известность и информация. Средства массовой информации и государственная политика в современном обществе	4	4	Модернизация политической коммуникации: негативизм, краткосрочность и персонализация современной политики. Сущность "теории ножиц Влияние СМИ на политическую сферу жизнедеятельности современного российского общества. Ресурсы влияния российских СМИ	5		Устный опрос, конспект	[1-8]
11-12	УК-1; УК-5 Средства массовых коммуникаций в процессе формирования общественного мнения Понятие общественного мнения и общественного сознания. Общественное мнение как фактор общественной жизни. Роль общественного мнения в механизме функционирования демократии.	4	4	СМИ в процессе формирования общественного мнения: оформление и трансляция Понятие общественного мнения и общественного сознания. Общественное мнение как фактор общественной жизни.	4		Проверка доклада или презентации.	[1-8]

13-14	УК-1; УК-5 Идеологическая традиция анализа массовых коммуникаций Идеология и ее роль в жизни общества. Концепции идеологии. Структуралистский подход к определению идеологии. Сущность марксистской концепции идеологии. Марксистская традиция анализа массовой коммуникации: К. Маркс, А. Грамши, Л. Альтюссер	4	4	Материалы средств массовой коммуникации как пространство борьбы за гегемонию. Способы и последствия трансляции идеологических символов в СМИ. Л. Альтюссер - идеология как активный компонент в воспроизводстве социальной жизни	2	2	Проверка доклада или презентации.	[1-8]
15-16	УК-1; УК-5 Исследования массовых коммуникаций в рамках Чикагской социологической школы (начало XX в) Особенности американской традиции исследований СМИ. Развитие коммуникативистики и эмпирических медиаисследований в рамках Чикагской школы социологии. Исследования межличностной и массовой коммуникации в работах Ч. Кули.	4	4	"Теория подкожного впрыскивания" и исследования пропаганды в трудах Г. Лассуэлла. Существенные характеристики пропаганды. Структура коммуникативного акта Г. Лассуэлла.	2	2	Проверка доклада или презентации.	[1-8]
17-18	УК-1; УК-5 Современный этап исследований массовых коммуникаций Исследования массовой коммуникации в рамках Торонтской социологической школы (Г. Иннис). Коммуникация как формообразующая сила и действующая причина эволюции общества	4	4	Исследования Анненбергской школы. Телевидение как главный "культурный индикатор" общества. Культивационная теория Д. Гербнера	2		Устный опрос, эссе. Зачёт.	[1-8]
	ИТОГО	36	36		35	20		

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов и эссе, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудитор-

ных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Вопросы при устном опросе на семинарском занятии УК-1; УК-5:

1. Массовые коммуникации как социальный институт общества.
2. Условия функционирования массовой коммуникации.
4. Функции массовой коммуникации.
5. Э.Ноэль-Нойман. «Спираль умолчания».
5. Ю. Хабермас. СМК и упадок публичности.
6. Н. Луман. Аутопойетические социальные системы и коммуникации.
6. Теория массового общества и ее эволюция. Масса, публика, аудитория: различия и особенности формирования.
7. Концепции гегемонии и эгалитарной массовой коммуникации. Структурно-функциональный анализ и социокультурный подход к анализу массовой коммуникации.
8. Теория информационного общества.
9. Печать в системе средств массовой коммуникации. «Качественная» и «массовая» пресса. Типология прессы XX в.: общая характеристика.
10. Оформление журналистики как сферы профессиональной деятельности. Этические кодексы журналистов.
11. История развития радиовещания как средства информации и пропаганды.
12. История развития телевидения и тележурналистики. Специфика телевидения как СМИ.
13. Современные модели телевидения.
14. Интернет в системе современных СМК.
15. Средства массовой коммуникации в условиях становления информационного общества: тенденции развития.
16. Повестка дня СМИ.
17. Публикация социологических данных в СМИ.
19. Контент-анализ.
20. Ивент-анализ.

2) Развёрнутые ответы на вопросы при письменном опросе УК-1; УК-5:

12. Критерии и показатели эффективности социального рыночного хозяйства.
13. Оценка современного уровня российской экономики с позиций ее соответствия требованиям социальной рыночной экономики.
14. Признаки правового государства.

15. Важнейшие черты социального правового государства.
16. Формирование правовой основы социального государства в современной России: состояние и перспективы.
18. Экономическая демократия: сущность и основные формы.
19. Социальное партнерство как метод регулирования социально-трудовых отношений.
20. Критерии и показатели эффективности демократического режима власти.
21. Важнейшие цели социальной политики социального государства.
22. Субъекты социальной политики социального государства.
23. Система социальных стандартов как основа социальной политики социального государства.
24. Место и роль приоритетных национальных проектов в социальной политике российского государства.
25. Социальный аудит: основные цели и сфера применения.
26. Критерии и показатели эффективности социальной политики социального государства

Оценка	Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

3) Подготовка краткого сообщения по результатам работы с литературой и источниками УК-1; УК-5:

Для подготовки краткого сообщения студент использует предложенные преподавателем литературу и источники (см. п. 9) самостоятельно выявленный материал.

Объем сообщения – 5 минут (2-3 страницы текста). Работа должна состоять из частей 1) краткий анализ источника 2) основные цели автора(ов) источника 3) основные идеи, отраженные в источнике 4) краткие выводы.

Примерные темы кратких сообщений:

1. Структура социологического знания. Функции социологии как науки. Статус социологии в системе общественных наук. Соотношение социологии с другими общественными дисциплинами. Источниковедческая база и категориальный аппарат современной социологической науки. Структура и функции современной социологической науки. Макро и микро социология. Социология семьи. Социология личности. Социология культуры. Политическая социология. Социальная структура современного общества. Понятие социальной структуры. Теоретические подходы к анализу социальной структуры постсовет-

ского общества. Трансформация социальной структуры в современном обществе. Основные этапы становления и развития социологии как науки. Социальные институты. Социальная стратификация. Методы проведения социологических исследований.

Оценка	Критерий оценки краткого сообщения
5	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, сообщение структурировано, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом сообщение неструктурировано и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, сообщение неструктурировано, информация трудна для восприятия.
2	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, сообщение неструктурировано, информация трудна для восприятия.

5) Примерная тематика докладов УК-1; УК-5:

1. Основные направления исследования социальной коммуникации
2. Поиск новых подходов к изучению социальной коммуникации
3. Связь социологии коммуникации с другими отраслями социологии
4. Место коммуникации в концепции Ю. Хабермаса
5. Теория коммуникации Т. М. Дридзе
6. Типы социокоммуникативных систем
7. Перспективы создания мирового виртуального интерактивного пространства
8. Общая теория знаков Ч. Пирса и Ч. Морриса
9. Основные положения теории речевых актов
10. Различные подходы к моделированию дискурса
11. Виды невербальных коммуникативных средств
12. Научный дискурс как коммуникативная единица. Специфика научного дискурса
13. Характерные черты современной риторики. Разработка проблем риторики в трудах Ю. В. Рождественского
14. Общие и различные черты коммуникативных систем синтетического уровня.
15. Язык искусства
16. Современные исследования межличностной коммуникации
17. Понятие манипуляции и современные тенденции манипулятивного воздействия.
19. Современный российский речевой этикет
20. Особенности циркуляции информации в малых группах.
21. Основные виды текстов массовой коммуникации.
22. Массовая культура и массовая коммуникация.
23. Проблемы аудиовизуальной культуры в трудах М. Маклюэна
24. Различные подходы к описанию функций массовой коммуникации
25. Язык современных российских СМИ

26. Коммуникативная личность и параметры ее моделирования
27. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и коммуникативное поведение личности
28. Развитие коммуникативной активности детей
29. Коммуникативная диагностика девиантного поведения
30. Стереотипы и межкультурное общение
31. Теория « симулякров» Ж.Бодрийяра
32. Р.Барт о мифологизации современного общения
33. Понятие об информационном обществе и стадиях его становления
34. Концепция культурных потоков в информационном обществе в работах М.Кастельса
35. Характерные черты постиндустриального общества в концепции Д.Белла
36. Понятие информационной безопасности
37. Информационные войны
38. Информационная политика
39. Технологии организации социального взаимодействия через глобальные информационные сети
40. Психологические проблемы компьютерного общения
41. Образование и информационная политика государства
42. Информационный обмен и формирование субкультур (молодежная субкультура)
43. Понятие о коммуникативном менеджменте.
44. Креативное начало в поиске информации и ее производстве.
45. СМИ как институт коммуникации.
46. Реклама как институт коммуникации.
47. Язык рекламы.

Критерии оценивания докладов:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Наименование показателей	Максимальное количество баллов
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания темы доклада; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала.	3
Ответы на уточняющие вопросы	ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии	1
Соблюдение требований по оформлению	точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему доклада; грамотность культура изложение материала	1

6) Примерная тематика презентаций УК-1; УК-5:

1. Коммуникация как объект научного исследования
2. Проблема коммуникации в истории социологии
3. Общественная природа языка. Функции языка
4. Аппарат социологии коммуникаций: информация, коммуникативный акт, коммуникативная компетентность
5. Социологические доминанты коммуникации
6. Семиотический уровень организации коммуникации.
7. Знак, его свойства, структура, типы. Проблема значения.
8. Социально-коммуникативная система.
9. Естественные коммуникативные системы.
10. Искусственные коммуникативные системы.
11. Специфика языкового общения.
12. Высказывание как элементарная единица коммуникации.
13. Текст: признаки, свойства, структура.
14. Дискурс: сущность, свойства, компоненты.
15. Специфика метаязыкового уровня коммуникации. Научный дискурс.
16. Речевая коммуникация. Речевые акты.
17. Речевой этикет.
18. Социальные аспекты речевого общения.
19. Невербальная коммуникация: сущность, свойства, функции.
20. Основные системы невербальной коммуникации.
21. Сущность, уровни и формы межкультурной коммуникации.
22. Стереотипы общения.
23. Политическая коммуникация: сущность, характеристики, функции.
24. Межличностная коммуникация: специфика, характерные черты, формы.
25. Художественная коммуникация: сущность, свойства, этапы.
26. Внутри- и межгрупповая коммуникация.
27. Коммуникация в социальных организациях.
28. Массовая коммуникация как социальный институт.
29. Коммуникативная личность: сущность, характерные черты, свойства.
30. Стил ь общения личности.
31. Гендерные аспекты коммуникации.
32. Проблемы коммуникации в теории Ж. Бодрийяра. Понятие «симулякра».
33. Проблема общения в постмодернистской теории (М. Фуко, Ж. Делез, Ж. Деррида, У. Эко).
34. Информационное общество.
35. Теория постиндустриального общества Д. Белла.
36. Российские концепции информационного общества.
37. Концепция технологического прогресса О. Тоффлера.
38. Коммуникативные процессы в информационном обществе: концепция М. Кастельса.
39. Организация социального взаимодействия через глобальные информационные сети.
40. Информационная политика: понятие, субъекты, эффективность.
41. Информационная безопасность.
42. Коммуникативный менеджмент как разновидность управления социальными процессами.
43. Прикладные модели коммуникации. Нейролингвистическое программирование.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

7) Примерная тематика эссеУК-1; УК-5:

1. Роль СОМ в современном обществе

2. СМИ как четвертая власть.
3. Техника манипулирования информационными потоками.
4. Информационная война.
5. Образование как институт коммуникации.
6. Библиотека и базы данных как институты коммуникации.
7. Реклама как институт коммуникации.
8. Организация общения в мировой компьютерной сети. Интернет. Рунет.
9. «Паблик рилейшнз» как инструмент управления коммуникативными процессами.
10. Корпоративная культура. Формирование имиджа организации и ее руководителей.
11. Публичные PR-акции.
12. Использование методов общей социологии в социологии коммуникаций.
13. Контент-анализ в исследовании текстов СМИ.
14. Дискурс-анализ как метод исследования коммуникации.
15. Применение фокус-групп и глубинных интервью в социологии коммуникаций.

Критерии оценивания:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Оценка	Критерий оценки эссе
5	Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества источников на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в рабочей программе дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.
4	В целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые источники; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.
3	Тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные источники; имеются ссылки на источники, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению.
2	Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на источники. Имеются недостатки по оформлению работы.

8) Примеры тестовых заданий по дисциплине УК-1; УК-5:

Темы контрольной работы:

Из предложенных ответов на вопросы выберите наиболее подходящий и правильный ответ и отметьте его. Все ответы к предложенным вопросам одиночные.

Из предложенных ответов на вопросы выберите наиболее подходящий и правильный ответ и отметьте его. Все ответы к предложенным вопросам одиночные.

В переводе с латинского языка термин «коммуникация» переводится как:
отправляю

задабриваю
связываю
приманиваю

Субъектами коммуникации не могут выступать:

индивиды
социальные группы
социальные институты
природные явления

Какого аспекта коммуникаций не существует?

межпоколенного
социального
методологического
гносеологического

Кто является автором учебника «Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований»?

Ю.Н. Толстова
М.М. Назаров
Л.Г. Ионин
И.Ф. Девятко

Что из нижеперечисленного, не относится к видам речевой деятельности?

чтение
написание
слушание
мышление

При проведении социологического исследования, когда изучаются документы, используется метод:

анкетирования
эксперимента
контекст-анализа
социометрии

Автокоммуникацией называется?

межличностная коммуникация
групповая коммуникация
массовая коммуникация
внутриличностная коммуникация

К каким из этих процессов можно отнести социальную коммуникацию?

политическим процессам
этническим процессам
социальным процессам
экономическим процессам

Кто из этих мыслителей остался в истории тем, что избавился от вредных привычек путем самовоспитания?

Платон
Цицерон
Аристотель
Страбон

Общение людей при помощи знаков изучается:

социологией
психологией
семиотикой
культурологией

Что из нижеперечисленного не может относиться к форме коммуникации при помощи знаков:

приветствие

чихание

улыбка

подмигивание

Общение путем произношения слов или предложений называется?

языковая коммуникация

вербальная коммуникация

словесная коммуникация

массовая коммуникация

Кто из этих социологов не является автором учебника по социологии коммуникаций:

В.П. Конецкая

Л.Н. Федотова

А.В. Соколов

Ю.В. Бромлей

Важнейшей функцией речи как деятельности в процессе коммуникации является: -

функция выражения мысли

функция выражения ценностей

функция выражения отношений

функция определения социальных связей

К коммуникативной среде человека относится:

природная среда

социальная среда

водная среда

воздушная среда

Процесс установления и развития контактов между людьми в условиях совместной деятельности с целью обмена информацией называется:

общением

коммуникацией

дружбой

родством

Паралингвистика изучает:

жесты, мимику

речь

письменность

культуру

Предположение, выдвигаемое в социологии для объяснения чего либо называется:

подготовка исследования

методология исследования

гипотеза исследования

проблема исследования

Личное обаяние, притягательность человека, обусловленные не только его внешними данными, но и такими качествами, как динамизм, целеустремленность, решительность и т.д. называют:

лидерством

харизмой

красотой

добротой

Большая устойчивая социальная общность, характеризующаяся единством условий жизнедеятельности людей в каких-то существенных отношениях и вследствие этого общностью культуры - это:

социум
группа
толпа
семья

Какое название носит алфавит для слепых, когда чтение производится пальцами?

алфавит Ватаевой
алфавит Сорокина
алфавит Бройлера
алфавит Брайля

Критерии оценивания:

Всего в тесте 25 вопросов. За каждый правильный ответ – 1 балл.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.¹

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
<i>Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:</i>	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
<i>Текущая оценка студента в течение 10-15 недели состоит из:</i>	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки²

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или контрольная работа;

¹ Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

² В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (от 05.03.2018 г., пр. № 47)

От 0 до 25 баллов(текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка)– активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результатирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	56-70	удовлетворительно
Зачёт	56-100	зачтено
	0-55	не зачтено

Зачет проводится в устной форме.

Критерии оценки

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, показал готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самосовершенствованию на основе традиционной нравственности, исчерпывающе, последовательно, логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами поиска необходимой информации в справочных и интернет-ресурсах, использует в ответе материал словарей, правильно и творчески строит диалогическую речь, владеет навыками говорения, письма, чтения и перевода с объема, необходимым для осуществления профессиональной деятельности;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, не показал достаточной готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способности к самосовершенствованию на основе традиционной нравственности, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания по проверке навыков говорения, чтения и перевода текста в объеме, необходимом для осуществления профессиональной деятельности.

Вопросы для подготовки к экзамену УК-1; УК-5:

1. Объект и предмет социологии массовых коммуникаций
2. Основные теории социологии массовых коммуникаций
3. Понятие и сущность массовой коммуникации
4. Генезис массовой коммуникации
5. Одно- и двухступенчатая модели коммуникации
6. Формы массовых коммуникаций

7. Специфические черты массовой коммуникации как социального института
8. Социальная миссия массовой коммуникации
9. Массовая коммуникация как основа современного информационного общества
10. Сущность и содержание массовой информации
11. Информационный продукт и информационные услуги
12. Информационная безопасность
13. Системный аспект массовой коммуникации
14. Система средств массовых коммуникаций
15. Выражение общественного мнения. «Спираль молчания»
16. Массово-коммуникативная деятельность как процесс
17. Цели и функции массово-коммуникативной деятельности
18. Роль средств массовых коммуникаций в политической жизни общества
19. PR в средствах массовой коммуникации
20. Реклама в средствах массовых коммуникаций. Социальная реклама
21. Методология исследований массовых коммуникаций
22. Коммуникативная личность
23. Концепции массового общества
24. Теории средств массовой коммуникации
25. Развитие коммуникаций. Этапы развития коммуникации в обществе
26. Техника и развитие коммуникации: массовая печать, радио, телевидение, Интернет
27. Современное общество как общество коммуникаций.
28. Основные функции массовой коммуникации.
29. Основные модели массовой коммуникации.
30. Диффузная теория. Модель привратника.
31. Слухи – как эффект СМК.
32. СМИ как основной носитель рекламы.
33. Информационное пространство Российской Федерации: история и современность.
34. Массовая коммуникация и молодежная аудитория.
35. Коммуникатор и социологические способы его изучения.
36. Аудитория и социологические способы ее изучения.
37. Массовая коммуникация и личность. Мотивы и механизмы обращения индивида к СМИ.
38. Социологическое измерение эффективности СМИ.
39. Рейтинги передач и комментаторов.
40. Концепция «глобальной деревни» Г. Маклюэна.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций

«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать

		литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Асатрян С.С. Социология коммуникации : практикум : [16+] / сост. С.С. Асатрян ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483761>
2. Кирия, И.В. История и теория медиа: учебник для вузов : [16+] / И.В. Кирия, А.А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753>
3. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика : [16+] / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>
4. Романов, А.А. Массовые коммуникации: учебно-практическое пособие / А.А. Романов. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 175 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93162>

б) дополнительная литература:

5. Кастельс, М. Власть коммуникации=Communication Power : учебное пособие : [16+] / М. Кастельс ; под науч. ред. А.И. Черных ; пер. с англ. Н.М. Тылевич, А.А. Архиповой. – 3-е изд. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 592 с. : ил. – (Переводные учебники ВШЭ). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600848>
6. Паршукова, Г.Б. Основы теорий коммуникаций: теории и модели коммуникаций : [16+] / Г.Б. Паршукова ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет,

2017. – 71 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452>
7. Шарков, Ф.И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение “Четвертой волны”) : учебное пособие / Ф.И. Шарков. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 260 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454124>
8. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций / Б.Л. Яшин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 243 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
- Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/>.
- Информационно-правовой портал «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>.
- Философский портал philosophy.ru <http://www.philosophy.ru>
- Цифровая библиотека по философии <http://filosof.historic.ru>
- Философская библиотека Средневековья <http://antology.rchgi.spb.ru/index.html>
- Библиотека портала Credo.ru <http://www.portal-credo.ru/site/?act=lib&id=197>
- Философия и атеизм <http://books.atheism.ru/>
- Тексты классической арабской философской мысли в русском переводе <http://smirnov.iphras.ru/win/teach/library.htm>
- Философия, психология, политика <http://www.magister.msk.ru/library/philos/philos.htm>
- Philosophy <http://eserver.org/philosophy/>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p>№ 403. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска; набор демонстрационного оборудования (переносные проекционный экран и проектор), ноутбук, колонки, Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения (с указанием реквизитов подтверждающего документа): Windows 10 ProforWorkstations, (№ 4100072800 MicrosoftProducts (MPSA) от 04.2016г). Программное обеспечение 1С: Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия (№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно), OfficeStandard 2016 (№ 4100072800 MicrosoftProducts (MPSA) от 04.2016г), Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ» (№795 от 26.12.2020 (действителен до 30.12.2021г) с ЗАО «Анти-Плагат»).</p> <p>Перечень ПО в свободном доступе: WinRar, Sublimetext 3, GoogleChrome, YandexBrowser, OperaBrowser, Системауправлениябазами-</p>	<p>Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия — Алания, г. Владикавказ, Ватутина/Церетели, д. 19/16, учебный корпус №10</p>
--	---

данных MySQLFireBird; VisualStudioCode , BlendforVIsualStudio, VisualStudio 2019, OpenServer, CodeBlocks, Anaconda3, AndroidStudio , PyCharm-community, Python 3.8.5.; KasperskyFree	
<p>Ауд № 405. Учебная аудитория для занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска; Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения (с указанием реквизитов подтверждающего документа): Windows 10 ProforWorkstations, (№ 4100072800 MicrosoftProducts (MP SA) от 04.2016г). Программное обеспечение 1С: Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия (№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно), OfficeStandard 2016 (№ 4100072800 MicrosoftProducts (MP SA) от 04.2016г), Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ» (№795 от 26.12.2020 (действителен до 30.12.2021г) с ЗАО «Анти-Плагат»).</p> <p>Перечень ПО в свободном доступе: WinRar, Sublimetext 3, GoogleChrome, YandexBrowser, OperaBrowser, Системауправлениябазами-данных MySQLFireBird; VisualStudioCode , BlendforVIsualStudio, VisualStudio 2019, OpenServer, CodeBlocks, Anaconda3, AndroidStudio , PyCharm-community, Python 3.8.5.; KasperskyFree</p>	<p>Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия — Алания, г. Владикавказ, Церетели/Ватутина, д. 19/16, учебный корпус №10</p>
<p>Лаборатории - компьютерные классы, ауд. №305 - компьютерные классы: преподавательский стол,преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска,ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 10 ProforWorkstations, (№ 4100072800 MicrosoftProducts (MP SA) от 04.2016г). Программное обеспечение 1С: Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия (№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно), OfficeStandard 2016 (№ 4100072800 MicrosoftProducts (MP SA) от 04.2016г), Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ» (№795 от 26.12.2020 (действителен до 30.12.2021г) с ЗАО «Анти-Плагат»).</p> <p>Перечень ПО в свободном доступе: WinRar, Sublimetext 3, GoogleChrome, YandexBrowser, OperaBrowser, Системауправлениябазами-данных MySQLFireBird; VisualStudioCode , BlendforVIsualStudio, VisualStudio 2019, OpenServer, CodeBlocks, Anaconda3, AndroidStudio , PyCharm-community, Python 3.8.5.; KasperskyFree</p>	<p>Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия — Алания, г. Владикавказ, Ватутина/Церетели, д. 19/16, учебный корпус №10</p>
<p>Помещения для самостоятельной работы:</p> <p>– компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, ПК обучающихся, программное обеспечение: Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения Windows 10 ProforWorkstations, (№ 4100072800 MicrosoftProducts (MP SA) от 04.2016г). Программное обеспечение 1С: Предприятие. Бухгалтерский Учет. Типовая конфигурация 8 сетевая версия (№ СД/108 от 29.08.2017 (максимум-софт) бессрочно), OfficeStandard 2016 (№ 4100072800 MicrosoftProducts (MP SA) от 04.2016г), Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ» (№795 от 26.12.2020 (действителен до 30.12.2021г) с ЗАО</p>	<p>Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия — Алания, г. Владикавказ, Ватутина/Церетели, д. 19/16,учебныйкорпус №10</p>

<p>«Анти-Плагат»).</p> <p>Перечень ПО в свободном доступе: WinRar, Sublimetext 3, GoogleChrome, YandexBrowser, OperaBrowser, Системауправлениябазамиданных MySQLFireBird; VisualStudioCode , BlendforVIsualStudio, VisualStudio 2019, OpenServer, CodeBlocks, Anaconda3, AndroidStudio , PyCharm-community, Python 3.8.5.; KasperskyFree</p> <p>–Библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, учебные и научные фонды библиотеки СОГУ;</p> <p>Зал электронных ресурсов (Научная библиотека, кабинет № 1.8), укомплектованный специализированной мебелью (рабочие места студентов)</p> <p>Технические средства обучения: компьютерная техника (принтер, компьютеры с возможностью подключения к сети «Интернет», доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО «СОГУ».).</p> <p>Комплекты лицензионного ежегодно обновляемого программного обеспечения (с указанием реквизитов подтверждающего документа): Microsoft Windows, Microsoft Office, Trend Micro Office Scan Enterprise Security, Adobe Acrobat Reader. (№ 4100072800 MicrosoftProducts (MPSA) от 04.2016г). Система поиска текстовых заимствований «Антиплагат.ВУЗ» (№795 от 26.12.2020 (действителен до 30.12.2021г) с ЗАО «Анти-Плагат»)</p> <p>ЭБС"Университетская библиотека ONLINE" https://biblioclub.ru</p> <p>ЭБС «Консультант студента» http://www.studentlibrary.ru</p> <p>ЭБС «Юрайт» www.biblio-online.ru</p>	
--	--

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
3.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)

11. Лист обновления/актуализации

Рабочая программа разработана в 2019-ом году.
 Программа обновлена.
 Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры социологии от «12» марта 2020 г., протокол № 7.
 Программа одобрена на заседании исторического факультета от «20» марта 2020 г., протокол № 8.