

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.07.02, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы**

**3. Содержание дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Реклама и связи с общественностью в бизнесе и некоммерческой деятельности» являются: подготовка выпускников, владеющих основополагающими знаниями о природе, основных функциях, моделях, технологиях, критериях оценки эффективности рекламной и PR-деятельности организаций; а также роли рекламы и связей с общественностью в эффективном позиционировании и продвижении предприятия на современных высококонкурентных рынках.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга (ПК-3).

## **5. Форма контроля: зачет.**

## **6. Разработчик: Пашаева З.С.**