

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Разработка рекламных кампаний и PR проектов»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Разработка рекламных кампаний и PR проектов» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.08, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Программа курса «Разработка рекламных кампаний и PR-проектов» представляет собой специально организованный образовательный инструментарий для активизации самостоятельной, групповой, интеллектуальной и творческой работы с целью помочь магистрантам выстроить собственные представления и понимание необходимости разработки рекламных кампаний в деятельности предприятий, фирм и компаний.

Предметом курса «Разработка рекламных кампаний и PR-проектов», являются теоретическо-исследовательские, практические и методологические основы разработки рекламного и PR сопровождения проекта. Программа дает целостное представление о характере и специфике рекламной работы. Цель курса – дать магистрантам теоретические и практические знания, умения и навыки использования разработки рекламных и PR – кампаний.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; (ОПК-4);

Способен участвовать в разработке проектов в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью (ПК-1).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: Кучиева И.Х.