

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Теория и практика рекламы»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Теория и практика рекламы» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.04, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы**

## **3. Содержание дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Теория и практика рекламы» - формирование у студентов магистерской программы глубокого понимания теоретических основ рекламы, выработка научного взгляда на рекламную деятельность, понимание ее практических аспектов, что поможет им в будущем создавать рекламные объявления, разрабатывать и проводить рекламные кампании, оценивать эффективность управления коммуникациями.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; (ОПК-4).

## **5. Форма контроля: экзамен.**

## **6. Разработчик: Мамсурова Л.Г.**