

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Медиапланирование»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Медиапланирование» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.04.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Медиапланирование» призвана раскрыть принципы функционирования современного медиарынка и медиаизмерений как составной и неотъемлемой части российского информационного пространства. Студенты должны освоить способы и технологии измерения медиавоздействия на различные целевые аудитории, уметь планировать это информационное воздействие и оптимизировать его по заданным параметрам. Курс «Медиапланирование» представляет попытку комплексного подхода к медиапланированию, так как в настоящее время в России с ростом стоимости рекламоносителей возрастает цена ошибки медиапланера. Поскольку все участники рынка массовых коммуникаций так или иначе связаны с принятием решений, касающихся операций с медиа, основной целью дисциплины является формирование у слушателей понимания рыночных принципов и подходов в современном медиапланировании, навыков практической работы по мониторингу СМИ и разработке медиаплана, представления об медиапланировании как о специфической задаче коммуникативистики и общественных отношений.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

Способен участвовать в разработке проектов в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью (ПК-1).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Кучиева И.Х.