

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Реклама и связи с общественностью в политике»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Реклама и связи с общественностью в политике» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.05.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целью курса "Реклама и связи с общественностью в политике" является формирование профессиональных компетенций магистрантов, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных политических технологий, изучение закономерностей политической рекламы и PR как особого вида коммуникации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга (ПК-3).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Кучиева И.Х.