

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Кросскультурный менеджмент в системе PR»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Кросскультурный менеджмент в системе PR» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.07.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Кросскультурный менеджмент в системе PR» является формирование у студентов целостного представления о сущности управления в условиях растущей сложности внешней среды, межкультурного взаимодействия, о природе деловой культуры, ее влиянии на модель управления; развитие представлений о существующих различиях в организации экономической жизни и деловом поведении разных народов, а также о формах и методах управления персоналом мультинациональных компаний, организаций, проектов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга (ПК-3).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Пашаева З.С.