

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Технологии управления общественным мнением»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Технологии управления общественным мнением» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.03.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Технологии управления общественным мнением» являются: формирование у студентов знаний об общественном мнении как социальном институте; развитие у учащихся умений и навыков управления общественным мнением. Достижение поставленных целей, объективно связано с решением следующих задач: овладение студентами базовым понятийным аппаратом дисциплины; изучение важнейших дисциплинарных концепций и теорий; формирование знаний о закономерностях формирования общественного мнения, структуре и функциях общественного мнения; изучение технологий, методов и способов управления общественным мнением; знакомство с требованиями к проведению исследований общественного мнения; приобретение навыков практического осуществления управления общественным мнением. Учебная дисциплина базируется на знаниях основ экономики предприятия, статистики, менеджмента и маркетинга.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

Способен проводить научное исследование в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью (ПК-4).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Кучиева И.Х.