

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Конкуренция на рынке товаров и услуг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Конкуренция на рынке товаров и услуг» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.03, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целью курса «Конкуренция на рынке товаров и услуг» получение знаний в области аналитической обработки рыночной информации – изучение принципов конкуренции товаров и услуг в рамках развития современной экономической системы:

- дать представление о создавшейся рыночной обстановке в России;
- дать аналитический обзор развития вопросов осмысления путей достижения конкурентных преимуществ товаров и услуг;
- рассмотреть весь комплекс средств маркетинга, используемых в конкурентной борьбе между товаром и услугой;
- проанализировать основные мероприятия по усилению конкурентных позиций товара и услуги;
- выявить методы анализа рыночной доли конкурентов;
- оценить финансовую стабильность современного товара и услуги;
- изучить приемы и методы реализации товарной политики конкурентов.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

Способен проводить научное исследование в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью (ПК-4).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Абаева С.К.