

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Инновационные технологии и стратегии в бизнесе»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Инновационные технологии и стратегии в бизнесе» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.06, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы**

## **3. Содержание дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Инновационные технологии и стратегии в бизнесе» формирование у студентов целостного представления о реализации стратегии управления инновациями. В дисциплине раскрываются важнейшие вопросы управления процессами создания и внедрения инновационных технологий.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; (ОПК-1).

## **5. Форма контроля: зачет.**

## **6. Разработчик: Дзагоев С.Ф.**