

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Современный стратегический анализ в маркетинге»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Современный стратегический анализ в маркетинге» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.03, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы**

**3. Содержание дисциплины:** формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих им анализировать экономические и социальные изменения в рыночной среде фирмы и применять инструменты стратегического маркетинга для повышения эффективности деятельности организации.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; (ОПК-4).

## **5. Форма контроля: зачет.**

## **6. Разработчик: Бекмурзаева З.Х.**