

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Разработка маркетинговой программы в стратегии компании»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Разработка маркетинговой программы в стратегии компании» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.07, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы**

## **3. Содержание дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Разработка маркетинговой программы в стратегии компании» является формирование целостного представления о разработке маркетинговых программ и приобретение практических навыков, с тем чтобы обучающиеся смогли успешно применять их в своей последующей работе. Ставится задача сформировать у обучающихся четкое представление о значении маркетинга и маркетингового планирования, обучить их четкой последовательности действий по составлению плана маркетинга и готовые формы пошаговой реализации процесса планирования.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

Способен участвовать в разработке проектов в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью (ПК-1).

## **5. Форма контроля: экзамен.**

## **6. Разработчик: Бекмурзаева З.Х.**