

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«История рекламы и PR»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «История рекламы и PR» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.01, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы**

## **3. Содержание дисциплины:**

**Цели освоения дисциплины** - Целью освоения дисциплины «История рекламы и PR» дать магистрантам теоретические систематизированные знания истории возникновения, становления и развития рекламы и связей с общественностью, начиная от первобытных протоформ до современного их состояния; сформировать у них умение использовать исторический материал в своей профессиональной деятельности; привить навыки самостоятельной аналитической работы с источниками.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

Способен проводить научное исследование в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью (ПК-4).

## **5. Форма контроля: зачет.**

## **6. Разработчик: Кучиева И.Х.**