

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Коммуникативное взаимодействие»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Коммуникативное взаимодействие» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.01.01, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы**

## **3. Содержание дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Коммуникативное взаимодействие» :

- усвоение студентами различных теорий коммуникативного взаимодействия и умение применять их в практике делового общения;
- преодоление барьеров в коммуникации;
- моделирование ситуации деловых переговоров;
- усвоение основных правил и формул ведения делового общения;
- овладение принципами установления контакта и навыками ведения служебных телефонных разговоров.
- овладение различными тактическими приемами и стратегическими моделями коммуникативного взаимодействия

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга (ПК-2).

## **5. Форма контроля: зачет.**

## **6. Разработчик: Бегиева А.Ш.**