

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Маркетинговый анализ и ситуационный анализ»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Маркетинговый анализ и ситуационный анализ» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.07, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы**

## **3. Содержание дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Маркетинговый анализ и ситуационный анализ» является формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации и проведения маркетингового анализа и разработки на основе его результатов компетентных управленческих решений.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты. (ОПК-5);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга (ПК-2).

## **5. Форма контроля: экзамен.**

## **6. Разработчик: Бекмурзаева З.Х.**