

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Репутационный менеджмент»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Репутационный менеджмент» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.08, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Репутационный менеджмент» является изучение комплекса работ с имиджем и репутацией компании с учетом внешней и внутренней PR поддержки. Рассмотрим три ключевых направления ORM. Формирование имиджа компании - относится как к внешней (что видят потенциальные покупатели), так и внутренней (HR-бренд, что видят потенциальные сотрудники) репутации. Поддержка имиджа компании. Защита имиджа компании.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Бегиева А.Ш.