

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Методы исследований в маркетинге»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Методы исследований в маркетинге» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.02, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы**

## **3. Содержание дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Методы исследований в маркетинге» является формирование у магистров теоретических знаний и практических навыков, необходимых для организации и проведения маркетингового исследования и разработки на основе его результатов компетентных управленческих решений.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач; (ОПК-2).

## **5. Форма контроля: экзамен.**

## **6. Разработчик: Бекмурзаева З.Х.**