

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Бизнес-курс иностранного языка»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Бизнес-курс иностранного языка» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.02.02, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы**

## **3. Содержание дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Бизнес-курс иностранного языка» является готовность к коммуникации в устной и письменной формах на иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности. Реализация поставленной цели предполагает обладание выпускниками иноязычной профессионально-ориентированной коммуникативной компетенцией (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно-познавательной).

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4).

## **5. Форма контроля: зачет.**

## **6. Разработчик: Блиева Ж.М.**