

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Перфоманс маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Перфоманс маркетинг» относится к дисциплинам блока ФТД.Факультативные дисциплины части ФТД.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целью изучения курса наряду с овладением студентами теоретическими положениями является приобретение практических навыков, с тем чтобы они смогли успешно применять их в своей последующей работе. Цель дать представление об основных факторах, детерминирующих маркетинговую деятельность в интернете, предпосылках маркетингового планирования и процессах, влияющих на его осуществление, а так же:

- сформировать целостное представление об этом направлении маркетинговой деятельности;

- получение практических навыков по технологии маркетинговой деятельности, которые приобретаются на семинарских занятиях, проводимых в активных формах: деловые игры; ситуационные семинары «кейс стади» (case study); практические задания, выполняемые на ЭВМ. Важное значение придается тестированию (проводимому на компьютерах), что дает возможность обучающимся не только проверить свои знания, но и получить дополнительный тренинг.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий (УК-1);

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Бекмурзаева З.Х.