

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Особенности рекламы и PR в банковской деятельности»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Особенности рекламы и PR в банковской деятельности» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.05.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Особенности рекламы и PR в банковской деятельности» являются: подготовка выпускников, владеющих основополагающими знаниями о природе, основных функциях, моделях, технологиях, критериях оценки эффективности рекламной и PR-деятельности банков; а также осознание магистрантами роли рекламы и связей с общественностью в эффективном позиционировании и продвижении банковских услуг на финансовом рынке.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга (ПК-3).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Кучиева И.Х.