

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Теория и практика современного маркетинга»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Теория и практика современного маркетинга» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.02, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы**

## **3. Содержание дисциплины:**

Цель освоения дисциплины «Теория и практика современного маркетинга» - сформировать целостное представление о маркетинге. Решаются две задачи. Первая – дать обучающимся понятие о необходимости знаний о целях, методах и объектах исследований для информационного обеспечения маркетинга. Вторая – сформировать представление об активных методах воздействия на рынок, а также приспособления деятельности фирмы (предприятия) к условиям рынка, для чего разрабатываются маркетинговые программы.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга (ПК-3).

## **5. Форма контроля: экзамен.**

## **6. Разработчик: Бекмурзаева З.Х.**