

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Правовое регулирование рекламной деятельности и PR»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Правовое регулирование рекламной деятельности и PR» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.05, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Правовое регулирование рекламной деятельности и PR» - обеспечить необходимый уровень компетентности будущих магистров в вопросах правового регулирования рекламной деятельности; дать им систематизированную информацию о правовом регулировании рекламной деятельности как о совокупности норм и как о науке. Раскрыть особенности, достоинства и недостатки действующей в сфере рекламы правовой регламентации.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга (ПК-3).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Дзанагова М.К.