

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Территориальный маркетинг»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Территориальный маркетинг» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.04.01, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы**

## **3. Содержание дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Территориальный маркетинг» сформировать у студентов целостное представление о территориальном маркетинге как объективном явлении современного мира и самостоятельной отрасли маркетинга, влияние факторов маркетинга территорий на социально-экономическое развитие регионов, существующих проблемах привлечения инвестиций для развития территорий и регионов.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

Способен участвовать в разработке проектов в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью (ПК-1).

## **5. Форма контроля: зачет.**

## **6. Разработчик: Кучиева И.Х.**