

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Теория и практика связей с общественностью»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Теория и практика связей с общественностью» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.05, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 3 зачетные единицы**

## **3. Содержание дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Теория и практика связей с общественностью»: - ознакомление с новыми эффективными идеями и различными технологиями в области развития общественных связей, способами поддержки государственного управления, местного самоуправления, деловой сферы и предпринимательства, реализации отдельных PR-проектов и широкомасштабных программ

- формирование представления о понятийном аппарате данной дисциплины, принципах и закономерностях функционирования сферы связей с общественностью

- изучение особенностей реализации современных PR-проектов и программ, их учет при принятии управленческих отношений.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций; (ОПК-4).

## **5. Форма контроля: зачет.**

## **6. Разработчик: Кучиева И.Х.**