

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Интернет-маркетинг»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Интернет-маркетинг» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.09, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Интернет-маркетинг» является изучение планирования интернет - маркетинга, разработки стратегии и миссии интернет - продвижения, управление планированием в интернет - маркетинге. Ставится задача сформировать у обучающихся четкое представление о значении интернет - маркетинга и маркетингового планирования, обучить их четкой последовательности действий по составлению плана интернет - маркетинга и готовые формы пошаговой реализации процесса планирования. Грамотно систематизированный процесс планирования является полезным как для обучения, так и для практической деятельности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

Способен участвовать в разработке проектов в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью (ПК-1).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Бекмурзаева З.Х.