

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Интегрированные коммуникации»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Интегрированные коммуникации» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.О.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 4 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Интегрированные коммуникации» сформировать у студентов магистерской программы теоретические представления о сущности интегрированных коммуникаций,

-дать представление об их основных элементах и средствах, основных моделях коммуникаций,

-дать представление об основных группах общественности,

-познакомить со средствами маркетинговых коммуникаций,

-привить практические навыки отношений с органами управления и местной общественностью,

-развить коммуникативные навыки, аналитическое мышление и организаторские способности.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды; (ОПК-3).

5. Форма контроля: экзамен.

6. Разработчик: Кучиева И.Х.