

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Международный опыт в рекламном бизнесе»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Международный опыт в рекламном бизнесе» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.03.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Международный опыт в рекламном бизнесе» являются: формирование у студентов знаний о мировом рынке рекламы, где на основе конкуренции осуществляются рекламные мероприятия. Знание особенностей, состояния и тенденций развития глобального рекламного рынка является необходимым условием в подготовке и проведении профессиональных и достаточно адекватная маркетинговая среда рекламной кампании.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

Способен проводить научное исследование в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью (ПК-4).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Кучиева И.Х.