

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Стартап в цифровой сфере»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Стартап в цифровой сфере» относится к дисциплинам блока ФТД.Факультативные дисциплины части ФТД.02, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целью курса «Стартап в цифровой сфере» получение знаний в области аналитической обработки рыночной информации, представление о создавшейся рыночной обстановке в России, обзор развития вопросов осмысления путей достижения конкурентных преимуществ товаров и услуг, проанализировать основные мероприятия по усилению конкурентных позиций товара и услуги.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Абаева С.К.