

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Организация системы мерчендайзинга»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Организация системы мерчендайзинга» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.06.01, формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Организация системы мерчендайзинга» является освоение знаний и получение навыков, направленных на изучение управленческих и маркетинговых процессов, связанных:

- с формированием и управлением каналами продажи (сбыта) товара;
- с управлением непосредственно отделом продаж на предприятии;
- с воздействием со стороны персонала торговых предприятий на поведение потенциальных потребителей товаров и услуг в местах их продажи.

Цель дисциплины – изучение теории и практики управления продажами и коммуникациями для обеспечения овладения студентами знаний и навыков профессиональной коммуникации в области управления маркетингом и мерчендайзингом.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга (ПК-3).

5. Форма контроля: зачет.

6. Разработчик: Абаева С.К.