

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 38.04.02 Менеджмент

Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"

«Производственная практика, педагогическая практика»

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Производственная практика, педагогическая практика» относится к дисциплинам блока Блок 2.Практика части Б2.В.02(П), формируемой участниками образовательных отношений

2. Объем дисциплины: 6 зачетные единицы

3. Содержание дисциплины:

Цель педагогической практики:

- формирование и развитие профессиональных навыков преподавателя высшей школы;
- овладение основами педагогического мастерства, умениями и навыками самостоятельного ведения учебно-воспитательной и преподавательской работы.

Задачи педагогической практики:

- участие студента в педагогической работе, проводимой кафедрой;
- участие студента в методической работе, проводимой кафедрой.

Педагогическая практика во многом решает задачи, сформулированные в выше процитированных требованиях к уровню подготовки магистра научно-исследовательская работа студента-магистранта, которая включает: научно-исследовательскую работу в семестре, научно-исследовательскую практику и научно-педагогическую практику.

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

Способен осуществлять сбор, обработку и анализ маркетинговой информации для обеспечения управленческих решений в области маркетинга (ПК-2);

Способен проводить научное исследование в сфере маркетинга, рекламы и связей с общественностью (ПК-4).

5. Форма контроля: зачет с оценкой.

6. Разработчик: Кучиева И.Х.