

# **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Направление 38.04.02 Менеджмент**

**Программа "Маркетинг, реклама и связи с общественностью"**

**«Внутримагазинная реклама»**

## **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Дисциплина «Внутримагазинная реклама» относится к дисциплинам блока Блок 1. Дисциплины (модули) части Б1.В.ДВ.06.02, формируемой участниками образовательных отношений

## **2. Объем дисциплины: 2 зачетные единицы**

## **3. Содержание дисциплины:**

Целью курса «Внутримагазинная реклама» освоение знаний и получение навыков, направленных на изучение управленческих и маркетинговых процессов, связанных:

- с формированием и управлением продажами (сбытом) товара с использованием рекламных средств;
- с управлением непосредственно отделом рекламы на предприятии;
- с воздействием со стороны персонала торговых предприятий на поведение потенциальных потребителей товаров и услуг в местах их продажи.

Цель дисциплины – изучение теории и практики управления продажами на торговых предприятиях и коммуникациями для обеспечения овладения студентами знаний и навыков профессиональной коммуникации в области управления маркетингом.

## **4. Планируемые результаты обучения по дисциплине.**

В результате освоения дисциплины у студента должны быть сформированы следующие компетенции:

Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

Способен разрабатывать обоснованные предложения по повышению эффективности использования инструментов комплекса маркетинга (ПК-3).

## **5. Форма контроля: зачет.**

## **6. Разработчик: Абаева С.К.**