

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Международный бизнес»**

**Направление/специальность 38.03.01 Экономика**

**Профиль "Мировая экономика"**

**Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр**

**Форма обучения – очная**

**Год начала подготовки - 2023**

Утверждена в составе ОПОП.

Составитель: доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. Цуциева  
О.Т.

ассистент кафедры международных экономических отношений Г.А. Дудаев

Владикавказ  
2023

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	4
Семестр	7
Лекции	36
Практические занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	72
Самостоятельная работа	36
Курсовая работа	-
Зачет	+
Экзамен	-
Общее количество часов	108 час.

## 2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный бизнес» является формирование знаний, умений и навыков обеспечивающих возможность проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности на основе принципов международного бизнеса.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Международный бизнес» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.06.03.04.

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса. (ПК-5).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь:	Владеть:
ПК-5	Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса.	особенности ведение международного бизнеса	Проводить поиск и анализ информации о потенциальных партнерах на внешних рынках по заданным критериям	основными навыками анализа и прогнозирования результатов деятельности организации по выходу на внешние рынки

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	п р	Содержание	Часы		
	International business and international entrepreneurial activity. General features	2	2			Устный опрос, обсуждение	1-4, рекомендуемые электронные источники данных
	Legal Framework for doing international business: International contract relations and the role of international	4	4	Global trends in the development of sectors and industries of the	4	Устный опрос, обсуждение	1-4, рекомендуемые электронные

	organizations in the regulation of cross-border business operations			economy			источники данных
	The external environment in the international business. Strategic aspects of the international business	2	2	Market research in the foreign economic activity of the enterprise	4	Устный опрос, обсуждени е	1-4, рекоменду емые электронн ые источники данных
	Forms of organization of entrepreneurial activity in the international business. International business models	2	2	The legal forms of foreign companies	4	Устный опрос, обсуждени е	1-4, рекоменду емые электронн ые источники данных
	International Industrial Cooperation and Joint Venture	2	2			Устный опрос, обсуждени е	1-4, рекоменду емые электронн ые источники данных
	Transport and logistics support for international business operations	2	2			Устный опрос, обсуждени е	1-4, рекоменду емые электронн ые источники данных
	E – commerce in international business	2	2			Устный опрос, обсуждени е	1-4, рекоменду емые электронн ые источники данных
	Marketing in international business:	2	2	Literature review, Consideration of	4	Устный опрос,	1-4, рекоменду

	features of companies` penetration into foreign markets			specific examples of the implementation of strategies in international business		обсуждени е	емые электронн ые источники данных
	Stages of entry of companies into foreign markets	2	2	Literature review, Consideration of specific examples of the implementation of strategies in international business	4	Устный опрос, обсуждени е	1-4, рекоменду емые электронн ые источники данных
	Competitiveness in the international business	2	2			Устный опрос, обсуждени е	1-4, рекоменду емые электронн ые источники данных
	Peculiarities of pricing in the international business	2	2	Literature review, Consideration of specific examples of the implementation of strategies in international business	4	Устный опрос, обсуждени е	1-4, рекоменду емые электронн ые источники данных
	The specifics of entrepreneurship in the leading sectors of the world economy (on the example of the fuel and energy complex, metallurgy and banking)	2	2	Literature review, Consideration of specific examples of the implementation of strategies in international business	4	Устный опрос, обсуждени е	1-4, рекоменду емые электронн ые источники данных
	Issues of financing international business operations	2	2			Устный опрос, обсуждени е	1-4, рекоменду емые электронн ые источники данных

	The methods of payment in the international business	2	2	Global trends in the development of sectors and industries of the economy	4	Устный опрос, обсуждение	1-4, рекомендуемые электронные источники данных
	International investment relations: investment projects and the role of foreign investment in the international business	2	2			Устный опрос, обсуждение	1-4, рекомендуемые электронные источники данных
	Tax implications of international business transactions and international tax planning	2	2			Устный опрос, обсуждение	1-4, рекомендуемые электронные источники данных
	Regulation of foreign economic activity in Russia. The Russian companies in the international business	2	2	Global trends in the development of sectors and industries of the economy	4	Устный опрос, обсуждение	1-4, рекомендуемые электронные источники данных
	Итого	3 6	3 6		36		

### Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

## 6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия** с использованием современных интерактивных технологий.

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относится: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

### **7.1. Типовые задания для практических (семинарских) занятий (ПК-5)**

## **Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика**

1. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства.
2. Понятие интернационализации.
3. Понятие предпринимательства Причины интернационализации.
4. Роль интернационализации в развитии современного предпринимательства.
5. История развития международного бизнеса. Издержки и вызовы интернационализации.

## **Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций»**

1. Деятельность международных организаций в сфере унификации международной коммерческой практики.
2. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия.
3. Понятие и виды оферты.
4. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).

## **Внешняя среда в международном бизнесе» Стратегические аспекты международного бизнеса»**

1. Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса.
2. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе. PEST-анализ. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа. Социально-культурные факторы внешней среды. Роль природных и технологических факторов для международной предпринимательской деятельности.
1. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций.
2. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе. SWOT-анализа
3. Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнесе. этапы формирования стратегии компании Стратегии международных компаний.

## **Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе**

1. Основные формы организации международного бизнеса.
2. Транснациональные корпорации. ТНК в международном бизнесе.
3. Международные альянсы предприятий, виды и их характеристика.
4. Слияния и поглощения в международном бизнесе.

## **Международные промышленные кооперации и совместное предпринимательство**

1. Международная промышленная кооперация в системе современного разделения труда. Понятие и виды кооперации.
2. Совместное предпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества.
3. Практические примеры деятельности международных совместных предприятий.
4. Международное разделение труда.
5. Практические примеры деятельности международных совместных предприятий.



## **Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций**

1. Международные перевозки коммерческих грузов.
2. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками. Классификация транспорта по логистическим критериям.
3. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства.
4. Методы определения транспортных затрат.

## **Электронная коммерция в международном бизнесе**

1. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки.
2. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации.
3. Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы.
4. Роль электронной коммерции в реализации государственных закупок.
5. Перспективы развития электронной коммерции.

## **Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки**

1. Производственная и сбытовая кооперация. Товарообменные операции.
2. Внешнеторговые бартерные сделки.
3. Операции с давальческим сырьем.
4. Услуги на мировом рынке. Операции по иностранному туризму.
5. Международные туристические услуги. Рынок международных туристических услуг.

## **Конкурентоспособность в международном бизнесе**

1. Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе.
2. Национальные конкурентные преимущества и их составляющие.
3. Оценка конкурентоспособности страны.
4. Оценка конкурентоспособности фирмы.
5. Сравнительная характеристика способов оценки конкурентоспособности страны и фирмы.

## **Особенности ценообразования в международном бизнесе**

1. Ценовая политика. Значение ценовой политики в международном бизнесе.
2. Международные аспекты факторов ценообразования.
3. Международные методы ценообразования. Экспортная цена. Определение экспортной цены.
4. Особенности ценовой политики при выходе на внешние рынки.

## **Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере ТЭК, металлургической промышленности и банковской деятельности)**

1. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой отрасли.
2. Формы взаимоотношений государства и бизнеса.
3. История развития нефтяной отрасли в мировой экономике.

4. Особенность ценообразования на рынке нефти и газа.  
Роль ТНК в развитии нефтегазовой отрасли. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности.

### **Вопросы финансирования международных бизнес-операций**

1. Формы финансирования международной предпринимательской деятельности
2. Основные виды договорных гарантий.
3. Факторинг и форфейтинг как инструмент финансирования международных бизнес операций. Особенности применения форфейтинга в международном бизнесе.
4. Финансирование международных операций с участием институтов страхования и финансирования экспорта.

### **Формы расчетов в международном бизнесе»**

1. Особенности расчетов по внешнеторговым сделкам.
2. Международные расчеты в форме перевода (авансовые платежи, расчеты по открытому счету). Расчеты в форме документарного инкассо.
3. Сущность документарного аккредитива. Виды аккредитива в международном бизнесе.
4. Расчеты в форме документарного аккредитива.

### **Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе**

1. Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике.
2. Основные критерии классификации форм международного движения капитала.
3. Виды инвестиций. Понятие и сущность фонда национального благосостояния.
4. Слияние и поглощение как форма инвестирования.
5. Роль портфельных инвестиций в развитии бизнеса. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик.
6. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями. Современные тенденции развития инвестиционных процессов.
7. Роль ТНК в международных инвестиционных отношениях.

### **Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование**

1. Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций.
2. Налоговые освобождения в международном бизнесе.
3. Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования.
4. Понятие международного налогового планирования.
5. Уровни международного налогового планирования.
6. Понятие и сущность корпоративного международного налогового планирования.

### **Регулирование внешнеэкономической деятельности в России»**

1. Цели и принципы регулирования ВЭД.
2. Органы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации. Организация негосударственного регулирования ВЭД.
3. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства. Таможенное регулирование в Таможенном союзе и Российской Федерации. Правовые основы международных таможенных союзов Источники таможенного регулирования в рамках Таможенного союза Евразийского экономического сообщества.

## Россия и российские компании в системе международного бизнеса»

1. Россия в системе международных экономических отношений.
2. Особенности организации бизнеса в РФ. Ведущие компании РФ: история становления, факторы становления.
3. Роль интеллектуальной собственности в развитии международного бизнеса. Стратегии интернационализации крупных российских компаний.

### 8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

*Рубежный контроль* осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

### Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания (процент от максимального кол-ва баллов)			
		86-100 %	71–85%	60–70%	Менее 60%
1. Текущий контроль (max 20 баллов за 1 модуль)					
		7-8 баллов	6–7 баллов	4–5 баллов	0–3 баллов
	Посещение занятий (max 8 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		9–10 баллов	7–8 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 10б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3/2 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 2б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности,	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности.

		, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	аргументированности. Хороший стиль изложения.	, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
<b>2. Рубежный контроль (15б. за 1 модуль)</b>					
		22–25 баллов	18–21 балл	14–17 баллов	0–13 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
<b>3. Итоговый контроль по дисциплине</b>					
		43–50 баллов	36–42 балла	28–35 баллов	0–27 баллов
	Экзамен/зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-100 баллов, автоматически получают «Зачет» или соответствующую шкале экзаменационную оценку. Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

#### **Вопросы для подготовки к зачету:**

1. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности
2. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства
3. Причины интернационализации
4. Издержки и вызовы интернационализации

4. Роль государства во внешнеэкономической деятельности. Нормативно-правовая база ВЭД.
5. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства.
6. Управление ВЭД на уровне региона.
5. Статические теории международного бизнеса
6. Динамические теории международного бизнеса
7. Формы и механизм сбора коммерческой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах.
8. Организации, предоставляющие коммерческую информацию в России и за рубежом.
9. Система фирменных справочников и коммерческая информация, публикуемая в СМИ.
10. Классификация фирм, действующих на мировом рынке.
11. Оценка и выбор иностранного партнёра. Выход на внешний рынок. Выбор фирмы партнера и ее оценка.
12. Формы выхода на внешний рынок
13. Общие и специфические критерии выбора партнера. определение степени солидности фирмы.
14. Россия в системе мировых внешнеэкономических связей
15. Основные виды оперативной и финансовой отчетности фирм
16. Баланс и балансовая политика фирмы. Счет прибыли и убытков.
17. Показатели, характеризующие результаты деятельности фирмы: показатели экономического потенциала фирмы; показатели эффективности деятельности фирмы; показатели конкурентоспособности фирмы и товара; финансовое положение фирмы.
18. Правовые аспекты внешнеторгового договора купли-продажи.
19. Субъекты контракта купли-продажи. Этапы и формы заключения внешнеторгового контракта купли-продажи.
20. Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи.
21. Ответственность и санкции за нарушение контракта.
22. Сущность международных расчетов.
23. Валютное регулирование и валютный контроль
24. Внутренний валютный рынок России.
25. Основные формы международных расчетов. Аккредитивная и инкассовая формы расчетов
26. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски
27. Основные формы научно-технического сотрудничества. Операции по торговле лицензиями и ноу-хау
28. Инжиниринговые операции
29. Операции на условиях подряда
30. Необходимость использования торговых посредников во внешней торговле
31. Операции по договорам комиссии и консигнации
32. Операции с участием простых и сбытовых посредников, поверенных, торговых агентов
2. Условия работы посредников на внешнем рынке
33. История развития биржевой торговли, Товарные биржи.
34. Цели и виды биржевых сделок. Спекулятивные операции и виды биржевых спекулянтов
35. Фондовые биржи: понятие, функции и особенности. Валютные биржи.
36. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях
37. Особенности осуществления фьючерсных сделок
38. История развития биржевой торговли, Товарные биржи.
39. Цели и виды биржевых сделок. Спекулятивные операции и виды биржевых спекулянтов
40. Фондовые биржи: понятие, функции и особенности. Валютные биржи.
41. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях
42. Особенности осуществления фьючерсных сделок

43. Пути развития биржевой торговли
44. Необходимость использования транспорта во внешнеэкономической деятельности
45. Организация международных перевозок
46. основными видами транспорта
47. Транспортные связи Восток—Запад
48. Транспортное страхование
49. Цели создания предприятий с иностранными инвестициями
50. Управление предприятиями с иностранными инвестициями
51. Таможенное регулирование в Таможенном союзе
52. Основные термины, используемые в Таможенном кодексе Таможенного союза
53. Таможенные платежи, пошлины и тарифы, их виды
54. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций
55. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов
56. Общие тенденции торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами
57. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием
58. Производственная и сбытовая кооперация
59. Внешнеторговые бартерные сделки
60. Операции с давальческим сырьем
61. Роль и значение имиджа фирмы.
62. Роль рекламы в создании имиджа фирмы
63. СМИ и их роль в создании “Паблик рилейшнз”.
64. Значение ценовой политики в международном бизнесе
65. Факторы и методы ценообразования: международные аспекты
66. Определение экспортной цены
67. Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе.
68. Ценовая политика при выходе на внешние рынки
69. Составляющие национальных конкурентных преимуществ
70. Содержание и значение маркетинговой деятельности в международном бизнесе.
71. Формы выхода компании на внешний рынок и критерии выбора канала распределения
72. Основные решения международной товарной политики компаний
73. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки
74. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации
75. Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы
76. Понятие деловой культуры и значение кросс-культурных различий в международном бизнесе.
77. Этика в международном бизнесе: уровни анализа для предпринимательских решений
78. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой отрасли.
79. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности
80. Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике.
81. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик
82. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями
83. Понятие экономического риска и риска международного бизнеса
84. Управление экономическими рисками, связанными с международными бизнес-отношениями.
85. Управление риском и финансовые конгломераты
86. Формирование стратегии риск-менеджмента в условиях финансовой конвергенции.
87. Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-отношений

88. Международное двойное налогообложение и его урегулирование  
 89. Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Уровень сформированности компетенций</b>			
<b>«Минимальный уровень не достигнут» (менее 50 баллов)</b>	<b>«Минимальный уровень» (51-70 баллов)</b>	<b>«Средний уровень» (71-85 баллов)</b>	<b>«Высокий уровень» (86-100 баллов)</b>
<u>Компетенции не сформированы.</u>  Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
<b>Описание критериев оценивания</b>			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;

<p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>проблемы и тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p><b>Оценка</b> <b>«неудовлетворительно» / не зачтено</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«удовлетворительно» / «зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«хорошо» / «зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«отлично» / «зачтено»</b></p>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

Авторы и составители	Заглавие	Издательство, год, электронный адрес
Погорлецкий А.И., Сутырина С.Ф.	Международный бизнес. Теория и практика: учебник для бакалавров	М.: Издательство Юрайт, 2019



		<a href="https://urait.ru/viewer/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103#page/2">https://urait.ru/viewer/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103#page/2</a>
Дерен В.И., Дерен А.В.	Экономика и международный бизнес	М.: Издательство Юрайт, 2020 <a href="https://urait.ru/viewer/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-455908#page/1">https://urait.ru/viewer/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-455908#page/1</a>

**б) дополнительная литература:**

Авторы и составители	Заглавие	Издательство, год, электронный адрес
Зайцев Ю.К.	Инвестиционный климат: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры	М.: Издательство Юрайт, 2020 <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/441284/p.2">https://www.biblio-online.ru/bcode/441284/p.2</a>
Прокушев Е.Ф., Костин А.А.	Внеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата	М.: Издательство Юрайт, 2019 <a href="https://www.biblio-online.ru/bcode/431851/p.2">https://www.biblio-online.ru/bcode/431851/p.2</a>

**в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:**

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL:

<http://www.elibrary.ru>.

– База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL:

<http://biblio-online.ru>.

- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная

система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

*Лицензионное программное обеспечение:*

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

*Перечень ПО в свободном доступе:*

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.