

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Микроэкономика»**

Направление/специальность 38.03.01 Экономика

Профиль "Мировая экономика"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Составитель: доцент кафедры международных экономических отношений, к.э.н. Цаллагова Л.М.

Владикавказ

2023

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачётные единицы. (252 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	1
Семестр	1/2
Лекции	38/34
Практические занятия	20/34
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	58/68
Самостоятельная работа	50/40
Курсовая работа	+
Зачет	+/-
Экзамен	0/36
Общее количество часов	252 час.

2. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Микроэкономика» - формирование у студентов научного экономического мировоззрения, умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

1. Формирование знаний о закономерностях развития экономической системы на микроуровне;
2. Создание системного представления о функционировании рынков товаров и ресурсов и методах их регулирования;
3. Выработка навыков самостоятельной оценки поведения фирм и принятия рациональных решений в различных рыночных ситуациях;
4. Формирование знаний об основных микроэкономических моделях;
5. Осмысление взаимообусловленности развития рыночной экономики.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Микроэкономика» относится к дисциплинам Блок 1. Дисциплины (модули) . Обязательная часть . Б1.О.10.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности (УК-10);

Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач; (ОПК-1).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь	Владеть:
УК-10 УК-10.1	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p> <p>Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</p>	<p>Знает основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора (максимизация полезности) и наблюдаемые отклонения от рационального поведения (ограниченная рациональность, поведенческие эффекты и систематические ошибки, с ними связанные) (УК-10.1.3-1).</p> <p>Знает принципы рыночного обмена и закономерности функционирования рыночной экономики, ее основные понятия, основные принципы экономического анализа для принятия решений (учет альтернативных издержек, изменение ценности во времени, сравнение предельных величин); (УК-10.1.3-2).</p>	<p>Умеет использовать источники экономической, социальной, управленческой информации об экономике России; анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере (УК-10.1. У-1).</p>	<p>Владеет методами анализа экономических процессов и явлений в профессиональной деятельности для использования экономических знаний в различных сферах деятельности (УК-10.1. В-1).</p>
ОПК-1	Способен применять знания (на	Знает основы микроэкономики:	Умеет содержательно	Владеет навыками

ОПК-1.1	<p>промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;</p> <p>Применяет знания микроэкономической теории на промежуточном уровне.</p>	<p>теорию поведения потребителя (выбора потребителя); теорию поведения производителя (выбора производителя); теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации); теоретические аспекты налогообложения; (ОПК-1.1. 3-1).</p>	<p>интерпретировать формальные выводы теоретических моделей микроуровня; (ОПК-1.1. У-2). - выявлять экономические проблемы фирмы при сравнительном анализе бухгалтерских и экономических издержек и прибыли фирмы, при сравнении валового дохода и общих издержек, находить точку «технологического оптимума» на основе анализа средних издержек; - различать преимущества и недостатки различных типов организации предприятия с целью выбора организационной формы бизнеса; - использовать принцип нулевой экономической прибыли для определения необходимости продолжения деятельности фирмы; - определять критерий целесообразности производства в</p>	<p>самостоятельной оценки поведения фирм и принятия рациональных решений в различных рыночных ситуациях; (ОПК-1.1 В-1).</p>
---------	--	---	--	---

			долгосрочном периоде; - оценивать положительные и отрицательные последствия несовершенной конкуренции применительно к разным типам рынков; - определять равновесную рыночную цену невозобновляемых природных ресурсов	
--	--	--	---	--

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Баллы		Литература
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
1-3	Введение в экономическую теорию	6	2	Основные школы экономической мысли. Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	6	Устный опрос, конспект, доклады, минитестирование, решение задач, кейсовые задания			О: [2], [4], [5]; Д: [1], [2], [5], [7], [12].
4-7	Институциональные основы функционирования рыночной экономики	4	2	Общие черты развитых экономик. Смешанная экономика и переходные экономики. Общие черты и различия.	6	Устный опрос, конспект, доклады, минитестирование, решение задач, кейсовые задания, вопросы на рубежное тестирование			О: [2], [4], [5]; Д: [1], [2], [5], [7], [11].
8	Деньги	2	2	История денег.	6	Устный опрос, конспект, рефераты, презентации, тестирование			О: [1], [2], [5]; Д: [1], [7], [10], [12].
9-11	Спрос и предложение. Механизм установления равновесных цен	6	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам.	8	конспект, тестирование, решение задач,			О: [2], [3], [5]; Д: [1], [2], [5],

				Домашняя контрольная работа		миниконтрольная работа.			[10], [11], [19].
12-13	Эластичность спроса и предложения	4	2	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам Решение домашних задач	6	Опрос, конспект, решение задач, кейсовые задания, тестирование			О: [1], [2], [4], [5]; Д: [1], [2], [4], [6], [9], [12].
14-16	Основные теории потребительского поведения	6	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам	6	Опрос, конспект, тестирование, деловая игра, ситуационная задача, вопросы на рубежное тестирование			О: [1], [2], [3]; Д: [1], [2], [9], [13], [14], [15].
17-18	Роль фирмы в производстве	4	2	Теории фирмы в экономической мысли: сравнительный анализ. Подготовка к дискуссии о достоинствах и недостатках организационных форм хозяйственной деятельности	6	Конспект, тестирование, круглый стол – дискуссия о мотивации поведения фирмы, достоинствах и недостатках различных организационных форм			О: [1], [2], [5]; Д: [4], [7], [10], [12].
19-20	Производство и издержки в краткосрочном и долгосрочном периодах	6	2	Письменные и устные домашние задания, подготовка к	6	Опрос, конспект, решение задач, тестирование			О: [1], [2], [4], [5];

				семинарам. Решение домашних задач					Д: [1], [2], [5], [7], [14].
2 семестр									
1-2	Фирма в условиях совершенной конкуренции	4	4	Письменные и устные домашние задания, подготовка к семинарам	2	Опрос, конспект, решение задач, тестирование			О: [1], [2], [4], [5]; Д: [1], [2], [5], [7], [12].
3	Несовершенная конкуренция	2	2	Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура. Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа. Сферы применения инкрементального анализа.	2	Рефераты, конспект, вопросы на тестирование и устный экзамен			О: [1], [2], [5]; Д: [1], [2], [6], [7], [10].
4-5	Фирма в условиях чистой монополии	4	4	Подготовка к научной дискуссии «Монополия: за и против», подготовка компьютерных презентаций	4	Опрос, конспект, доклады, круглый стол «Монополия: за и против», выступления,			О: [2], [3], [5]; Д: [1], [2], [6], [7], [10].

						презентация, тестирование			
6-7	Фирма в условиях монополистической конкуренции	4	4	Ценовая конкуренция в России как следствие слабой дифференциации продукта. Основные функции рекламы. Механизм действия и основные принципы рекламы. Нарушение прав потребителей в современной российской рекламе.	4	Опрос, конспект, компьютерные презентации, тестирование, решение задач			О: [1], [2], [3], [5]; Д: [1], [2], [6], [7], [11].
8-9	Олигополия. Рыночная власть и ее регулирование	4	4	Модели олигополии: Модель Курно Равновесие Курно. Теория игр и упрощенные модели олигополии. Особенности антимонопольной политики в России.	4	конспект, дискуссия, компьютерные презентации, доклады, кейсовые задания, тестирование, решение задач			О: [2], [4],[5]; Д: [1], [2], [5], [7], [12], [19].
10-11	Рынок труда и заработная плата	4	4	Письменные и устные домашние задания, домашние задачи, подготовка к семинарам	2	Опрос, конспект, презентации студентов, ситуационные кейсы, тестирование, решение задач			О: [2], [4], [5]; Д: [1], [2], [5], [7], [12], [18].

12-13	Рынок капитала и процент	4	4	Теории процента в экономической теории: сравнительный анализ	2	Опрос, конспект, решение задач, рефераты, тестирование			О: [2], [4], [5]; Д: [1], [2], [5], [7], [12], [17].
14	Рынок природных ресурсов и рента	2	2	Роль невозобновляемых ресурсов в современной российской экономике. Проблема внешнеэкономической уязвимости экономики из-за сырьевой ориентации экспорта. Субъекты аграрного рынка России. Последствия введения частной собственности на землю в России: шансы и риски для экономики	2	Опрос, конспект, компьютерные презентации студентов, рефераты, тестирование, решение задач			О: [2], [4], [5]; Д: [1], [2], [5], [7], [12], [18].
15	Распределение доходов. Система налогообложения	2	2	Дифференциация доходов в РФ.	2	Опрос, конспект, рефераты, презентации, доклады, тестирование, решение задач			О: [2], [4], [5]; Д: [1], [2], [5], [7], [12], [15].

16-17	Провалы» рынка и регулирующая роль государства	4	4	Письменные и устные домашние задания, домашние задачи, подготовка к семинару.	2	Опрос, конспект, доклады, рефераты, тестирование, решение задач			О: [2], [4], [5]; Д: [1], [2], [5], [7], [12], [19].
	Общее равновесие и экономическая эффективность			Вся тема выносится на самостоятельное изучение. Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине. Выполнение письменной контрольной работы на любой из вопросов темы.	7	Письменная домашняя контрольная работа			
	Экономика информации, неопределенности и риска			Вся тема выносится на самостоятельное изучение. Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине. Выполнение письменной контрольной работы на любой из вопросов темы.	7	Письменная домашняя контрольная работа			

	ИТОГО	72	54		90		0	100	
--	--------------	-----------	-----------	--	-----------	--	----------	------------	--

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

– развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

7.1 Типовые задания для самостоятельной работы студентов (в соответствии с планом семинарского занятия)

Тематика докладов, презентаций

Тема: Введение в микроэкономику.

1. Выскажите и обоснуйте вашу точку зрения на дискуссионный вопрос о взаимосвязи общей экономической теории, микроэкономики, макроэкономики.
2. Перечислите и охарактеризуйте известные вам школы и направления экономической теории.
3. Что нового по сравнению с классиками внесли в науку представители неоклассического направления?
4. В чем состоят сходство и отличие позитивной и нормативной микроэкономики? В каком случае применяется позитивный, а в каком – нормативный анализ?
5. Раскройте содержание предельного и функционального анализа в микроэкономике.
6. Перечислите позитивные и негативные стороны рыночного механизма.
7. Какие функции выполняет цена?
8. Перечислите признаки сегментации рынка.
9. Вы отождествляете или разграничиваете понятия «метод» и «методология»? Обоснуйте свое мнение.
10. Какие проблемы не изучаются микроэкономикой: а) оптимальное размещение ресурсов; б) воздействие мирового хозяйства на темпы экономического роста в стране; в) рациональные экономические решения; г) относительные цены на товары и услуги; д) рыночное ценообразование?
11. Методы изучения микроэкономики, следующие: а) предельный анализ, или маржинализм; б) функциональный анализ; в) равновесный подход; г) метод агрегирования; д) метод верифицируемое (проверяемости) теории.
12. Появление термина «экономике» связано с именем: а) Д. М. Кейнса; б) П. Самуэльсона; в) А. Маршалла; г) У. Джевонса; д) Л. Вальраса.
13. Попытки синтеза трудовой теории стоимости и теории предельной полезности предприняли: а) Л. В. Канторович; б) С. А. Франк; в) М. И. Туган-Барановский; г) Ж. Б. Сэй; д) К. Маркс.

Тема: Основы теории спроса и предложения.

1. Объясните, в чем состоит суть закона спроса. Почему кривая спроса является нисходящей?
2. Каковы детерминанты спроса? Что происходит с кривой спроса, когда каждая из этих детерминант изменяется?
3. Какие факторы вызывают правостороннее, а какие левостороннее смещение кривой D?
4. Объясните, в чем состоит суть закона предложения. Почему кривая предложения оказывается восходящей?

5. Объясните, какие факторы вызывают правостороннее или левостороннее смещение кривой S?
6. Какое значение имеют наклоны кривых спроса и предложения?
7. Чем отличается цена спроса от рыночной цены?
8. Почему цена предложения товара отражает издержки производства?
9. Всегда ли устанавливается равновесная цена в условиях рыночной экономики?
10. Может ли рынок длительное время находиться в неравновесном состоянии?
11. Какие последствия возникают в случае административного установления цен выше или ниже равновесных?
12. В чем суть излишка потребителя?
13. Что показывает излишек производителя?
14. Что происходит с рыночным равновесием в случае введения акцизного налога?
15. В каком случае равновесие в паутинообразной модели устойчиво?

Тема: Эластичность спроса и предложения.

1. Какие виды эластичности вам известны?
2. В каких основных формах выступает эластичность спроса по цене?
3. Как ценовая эластичность спроса может быть использована для измерения реакции объема спроса на изменения в цене товара?
4. Приведите примеры товаров с высокой эластичностью по цене, по доходу.
5. Приведите примеры пары товаров с высокой и низкой перекрестной эластичностью. Какой знак имеет перекрестная эластичность субститутов и комплементариев?
6. Какое практическое значение имеет коэффициент перекрестной эластичности спроса?
7. С повышением заработной платы потребителей со \$100 до \$120 спрос на продукцию фирмы возрос на 10%. Какова эластичность спроса по доходу?
8. Какие факторы влияют на ценовую эластичность предложения?

Тема: Теории потребительского поведения.

1. Какое влияние оказывают «эффект замещения» и «эффект дохода» на величину потребительского спроса?
2. Какие факторы определяют потребительский выбор в рыночной экономике?
3. Прокомментируйте следующее высказывание: «Ничто не является более полезным, чем вода, но на нее едва ли можно хоть что-нибудь купить или получить хоть какую-нибудь вещь в обмен. Бриллиант же, наоборот, едва ли имеет хоть какую-то ценность, с точки зрения его непосредственного употребления, однако огромное количество других товаров часто может быть получено в обмен на него» (А. Смит).
4. Почему кривые безразличия не пересекаются?
5. Что показывает точка касания линии бюджетного ограничения данного потребителя и кривой безразличия?
6. Раскройте смысл первого и второго законов Госсена.
7. Дайте сравнительную характеристику ординалистской и кардиналистской концепций потребительского выбора.
8. В чем состоит различие кривой «доход-потребление» для нормальных, некачественных и нейтральных товаров?
8. Какие факторы влияют на ценовую эластичность предложения?

Тема: Теория производства.

1. Охарактеризуйте производственную функцию. Достаточно ли результатов анализа, полученных на основе использования производственной функции для принятия решений о дальнейшей производственной деятельности фирмы?
2. Почему равновесие (оптимум) производителя достигается в точке касания изокосты и изокванты?
3. Раскройте содержание понятий: общий, средний и предельный продукт.
4. Чем определяются пределы технической субституции труда капиталом?
5. Какие типы технического прогресса вам известны?
6. Какое влияние оказывает изменение масштаба производства на объем выпуска?
7. Какие отрасли имеют больший эффект масштаба?
8. В чем состоит различие между технической и экономической эффективностью?

Тема: Издержки и прибыль.

1. Что такое явные и неявные издержки фирмы? Приведите примеры явных и неявных издержек фирмы.
2. В чем состоит экономический смысл разделения издержек на постоянные и переменные? Начертите кривые постоянных, переменных и общих издержек. Объясните, каким образом закон убывающей отдачи воздействует на форму кривых переменных и общих издержек?
3. Какой принцип лежит в основе выделения кратко- и долгосрочного периодов в деятельности фирмы?
4. Что такое предельные издержки и как они исчисляются?
5. Какая зависимость существует между предельными и средними переменными издержками фирмы?
6. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской?
7. Почему экономисты считают нормальную прибыль элементом издержек?
8. Приведите примеры альтернативных и безвозвратных издержек.
9. Определите, к какой категории издержек относятся следующие виды затрат: затраты на рекламу, затраты на сырье, амортизационные отчисления, жалование управленческому персоналу, заработная плата рабочих, перевозка продукции автотранспортом, плата за арендуемое фирмой помещение, выплата процентов за взятый фирмой кредит.

Тема: Типы рыночных структур.

1. Какие правовые формы организации фирмы вам известны?
2. Если совершенная конкуренция не существует, то зачем ее изучать?
3. Перечислите признаки, характеризующие совершенную конкуренцию.
4. Объясните, почему конкурентная фирма не может влиять на рыночную цену продукта? 5. Как конкурентная фирма, максимизирующая прибыль, принимает решение о предложении товаров и услуг?
6. Какие способы определения оптимального объема производства существуют?
7. Почему кривая спроса на продукцию совершенно конкурентной фирмы горизонтальна, а кривая спроса всего конкурентного рынка имеет отрицательный наклон?
8. Почему равенство предельного дохода и предельных издержек является важным при определении объема выпуска фирмы?
9. Если государство повысит минимальную заработную плату или увеличит налог на прибыль, то каковы будут последствия на рынке совершенной конкуренции?
10. Перечислите условия, при которых может существовать монополия.
11. Каким образом монополия выбирает объем выпуска продукции и цену, при которых прибыль максимальна?

12. Какие факторы оказывают влияние на монопольную власть?
13. Почему монополии прибегают к ценовой дискриминации и какие виды ценовой дискриминации вам известны?
14. Как влияет ценовая дискриминация на прибыль монополии?
15. Справедливо ли утверждение о том, что в сравнении с конкурентной отраслью абсолютная монополия всегда характеризуется более высокими ценами и меньшим объемом выпуска?
16. Заинтересована ли фирма-монополист осуществлять производство, эффективное по издержкам?
17. Какие существуют варианты государственного регулирования естественной монополии?
18. Что общего и в чем различия совершенной и монополистической конкуренции? Каковы преимущества и недостатки монополистической конкуренции?
19. Как определяются цена и объем выпуска фирмы, максимизирующей прибыль, в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периодах?
20. Всегда ли дуополия ведет к соглашению между фирмами? В каких случаях такое соглашение будет устойчивым и длительным, а в каких нет?
21. В чем состоит равновесие Курно?
22. Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики?
23. Какие методы ценообразования применяют олигополисты? Каковы условия существования лидерства в ценах и ценовой дискриминации в условиях олигополии?
24. Какие меры государственного регулирования применяются для олигополистического рынка?
25. Какие типы рынков формируются в отдельных отраслях экономики России?
26. При каких условиях может существовать монополия?
27. Каково условие максимизации прибыли монополии?
28. Почему работники фирмы, обладающей властью монополии на рынках рабочей силы и монопольной властью на рынках готовой продукции, находятся в наихудшем положении?
29. В чем состоит специфика установления заработной платы на монополистических рынках рабочей силы?
30. В чем выражается дискриминация на рынках рабочей силы?
31. Как можно измерить уровень сегрегации по профессиональной принадлежности?
32. Почему повышение ставки ссудного процента поворачивает линию межвременного бюджетного ограничения вверх?
33. До каких пор фирма будет приобретать услуги фактора производства?

Тема: Общее экономическое равновесие.

1. Как выражаются эффекты обратной связи и какова их роль в рыночной экономике?
2. Как участники обмена двух товаров достигают Парето-эффективного распределения?
3. Что показывает кривая производственных возможностей?
4. В чем заключается проблема распределения в экономике благосостояния?
5. Охарактеризуйте понятие «конкурентное равновесие».
6. Что означает эффективность по Парето?
7. Каковы критерии общественного благосостояния?
8. Как соотносятся общественное благосостояние и справедливость?
9. Что такое конституционный и постконституционный общественный выбор?

Примерные имитационные задачи.

Имитационная задача 1: Формирование рыночной цены на пшеницу и государственная политика поддержки сельского хозяйства. (Темы: «Основы теории спроса и предложения», «Эластичность спроса и предложения»)

Цель исследования: изучение моделей формирования равновесия на конкретном рынке.

Студентам предлагается проанализировать следующую ситуацию. Фермеры собрали урожай пшеницы. Однако цены на рынке складываются на уровне, который их не устраивает. Фермеры обращаются к правительству за поддержкой.

Предлагается разобрать следующие проблемы.

1. Почему цена складывается именно на таком уровне. Для ответа на этот вопрос необходимо на конкретном примере рассмотреть процесс формирования равновесия по Вальрасу, процесс формирования равновесия по Маршаллу, паутинообразную модель. Паутинообразная модель является динамической моделью и характерна для рынка сельскохозяйственной продукции. Предполагается связать паутинообразную модель с эластичностью спроса и предложения.

2. Далее следует разобрать практику поддержки фермеров государством. Для анализа этой проблемы предлагаются следующие данные:

Спрос, тыс. тонн	Цена за тонну, ден.ед.	Предложение, тыс. тонн
85	340	72
80	370	73
75	400	75
70	430	77
65	460	79
60	490	81

Какова будет равновесная цена? Каково равновесное количество пшеницы? Представьте графическое изображение спроса на пшеницу и предложения пшеницы.

Если фермеры сумеют убедить правительство повысить цену до 430 ден. ед. за тонну, то какой вариант государственной поддержки окажется наиболее приемлемым: а) доплачивать фермерам из бюджета 30 ден. ед. за каждую проданную тонну; б) выкупать у фермеров всю оставшуюся пшеницу, которая не было продана на рынке? Какую роль играет фактор эластичности и фактор времени в данном случае?

Обсуждение результатов.

Имитационная задача 2: Определение цены и объема производства в условиях несовершенной конкуренции. (Темы: «Монополия», «Монополистическая конкуренция», «Олигополия» и «Заработная плата и рынок труда»).

Цель работы: изучить рыночные механизмы деятельности предприятия-монополиста; изучить применение на практике основных категорий микроэкономики (цена, эластичность, объем производства, издержки, выручка, производительность ресурса и т.д.)

Исходные данные: на рынке действует крупное предприятие, оказывающее влияние на цены, как на готовую продукцию, так и на ресурсы.

Учебная группа делится на 4 части: совет директоров, отдел маркетинга, бухгалтерия, отдел труда. Каждое подразделение выполняет свои задачи. Необходимо рассчитать оптимальный объем производства, цену, издержки на сырье и материалы и на оплату труда наемных

работников, необходимое количество наемных работников, прибыль, дивиденды, выплаты по кредитам, возможный дополнительный объем банковского кредита.

В связи с тем, что предприятие обладает очень большой долей рынка, оно может увеличить продажи своего продукта, только снижая цены. Это может привести к падению прибыли. Отдел маркетинга, используя концепцию эластичности спроса, рассчитывает зависимость выручки от цены на товар и объема спроса. Данные направляются в совет директоров. Отдел труда, используя концепцию предельной производительности ресурса, определяет необходимую численность наемных работников. При этом учитывается, что дополнительный наем работников со стороны фирмы-монополиста увеличит ставку заработной платы. Это повысит издержки. Расчеты передаются в бухгалтерию. Бухгалтерия определяет общие издержки и предельные издержки при разных объемах выпуска продукции. Данные передаются в совет директоров. Совет директоров на основе полученной информации принимает решение об оптимальном объеме производства, цене продукта, численности наемных работников, выплатах дивидендов, необходимости привлечения дополнительных кредитов.

Каждое подразделение составляет отчет о проделанной работе и по отчету делает доклад.

7.2 Методические рекомендации по написанию докладов (рефератов)

Доклад — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.
2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и
3. Предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).
4. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

5. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и

основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

6. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами внизу каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Критерии оценивания презентаций с материалами самостоятельной работы
(максимальное количество баллов – 5)

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.

Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Для студентов в качестве самостоятельной работы предлагается следующая **тематика рефератов и эссе** (для формирования компетенций **УК-10, ОПК-1**):

Тематика рефератов:

1. Предмет и объект экономической теории. Классификаторское и аналитическое определение предмета экономической теории.
2. Основные этапы становления экономической теории. Критерии периодизации и истории экономической теории.
3. Экономическая теория как наука. Обыденное и научное знание. Парадигма и программы исследований в экономической науке. Методы экономической науки. Индукция и дедукция. Анализ и синтез.
4. Экономические эксперименты и экспериментальная экономика.
5. Экономические модели и их формы. Применение математики в экономической теории. Измеряемое и значимое в экономической теории.
6. Теоретические подходы к определению предмета экономической науки, его специфика.
7. Взаимосвязь экономики и политики.
8. Экономические категории и экономические законы. Соотношение экономических и юридических законов
9. Роль экономической науки в развитии общества
10. Экономическое и юридическое содержание собственности.
11. Виды и формы собственности.
12. Сущность, основные цели и задачи приватизации и разгосударствления собственности.
13. Формирование многообразия форм собственности в процессе ее эволюции.
14. Понятие экономической системы. Подходы к классификации экономических систем
15. Экономические системы: традиционная, рыночная, плановая, смешанная, их достоинства и ограниченность.

16. Модели смешанной экономики: США, Норвегия, Великобритания, Япония.
17. Типология благ: блага высших и низших порядков.
18. Экономические и свободные блага.
19. Проблема «безбилетника»
20. Модели рынка и их характеристика
21. Субъекты рынка и их характеристика
22. Отличительные черты современного рынка
23. Дуговая и точечная эластичность
24. Эластичность в краткосрочном и долгосрочном периодах
25. Принципы рационального поведения потребителя
26. Принцип максимизации полезности. Кардиналистская концепция полезности. Функция полезности. Общая и предельная полезность.
27. Проблема количественной оценки полезности.
28. Бюджетные ограничения по доходу: свойства, значение, изменение. Бюджетные ограничения в условиях налогообложения, субсидирования, рациионирования.
29. Равновесие потребителя. Условия равновесия потребителя для различных видов предпочтений.
30. Порядковая концепция полезности. Графическое отображение функции полезности.
31. Кривые безразличия для различных типов предпочтений. Их свойства.
32. Предельная норма замещения одного блага на другое в потреблении. Закон убывающей предельной нормы замещения.
33. Предельная норма замещения для различных типов предпочтений.
34. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя
35. Сравнительная статистика: кривые «доход - потребление» и кривые Энгеля.
36. Разделение товаров на обыкновенные и Гиффена.
37. Разделение товаров на нормальные и низшие категории.
38. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов.
39. Суверенитет потребителя в современной России
40. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.
41. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому.
42. Уравнение Слуцкого.
43. Маршаллианский потребительский избыток.
44. Компенсирующая вариация дохода.
45. Эквивалентная вариация дохода.
46. Взаимосвязь между различными мерами выгоды потребителя Теория выявленных предпочтений: основное содержание и ключевые предпосылки.
47. Использование теории выявленных предпочтений для анализа динамики благосостояния потребителя.
48. Производственная функция. Краткосрочный и долгосрочный период в рыночной экономике
49. Кривые постоянного продукта (изокванты).
50. Виды производственных функций и отдача от масштаба.
51. Производство в краткосрочном периоде. Закон убывающей предельной производительности.
52. Общий, средний и предельный продукт факторов производства.
53. Замещаемость производственных факторов. Предельная норма технологического замещения.
54. Влияние технического прогресса на изокванты.

55. Функция Кобба - Дугласа
56. Различия в трактовке издержек у классиков политэкономии и представителей других экономических школ.
57. Квазипостоянные и необратимые издержки
58. Понятие рыночной структуры. Алгоритм анализа.
59. Совершенная и несовершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции.
60. Спрос на продукцию конкурентной фирмы. Максимизация прибыли отдельной конкурентной.
61. Предложение конкурентной фирмы. Равновесие фирмы.
62. Максимизация прибыли и минимизация убытков. Точки прекращения производства и ликвидации фирмы.
63. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
64. Экономическая прибыль и рента производителя.
65. Индивидуальное и рыночное предложение Рыночная власть и монополия.
66. Условия образования (сохранения) и виды монополии. Предпринимательская и естественная монополия.
67. Барьеры для входа в отрасль.
68. Ценообразование при монополии. Спрос на продукцию монополии. Формирование цены и объема выпуска.
69. Эффективность монополий: динамический аспект.
70. Методы измерения рыночной власти.
71. Регулирование монополистической деятельности. Установление предельных цен, налогообложение.
72. Естественная монополия. Дилемма регулирования. «Справедливое» и «эффективное» ценообразование.
73. Ценовая дискриминация: основания и содержание. Виды ценовой дискриминации. Монополистическая конкуренция как структура рынка.
74. Равновесие монополистически конкурентной фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
75. Избыточные мощности и плата за разнообразие.
76. Неценовая конкуренция. Роль рекламы.
77. Признаки олигополии как структуры рынка. Типология моделей олигополии.
78. Модель дуополии по Курно. Объемы производства в условиях дуополии по Курно, монополии и совершенной конкуренции.
79. Модель Бертрана «ценовая война».
80. Модель жестких цен.
81. Лидерство в ценах. Условия равновесия фирмы-лидера. Модель лидера - последователя Штакельберга.
82. Картель: основные характеристики, условия образования и устойчивости.
83. Рыночная стратегия фирмы в теории игр. Дилемма заключенного, чистая координационная игра.
84. Критерий оптимальности по В. Парето и равновесие в условиях совершенной конкуренции.
85. Ценообразование по схеме двойного тарифа.
86. Неэффективность монополий. Харбергеровский треугольник и полная социальная цена монополии
87. Социальная цена олигополии. Проблема эффективности
88. Максимизация прибыли на рынке факторов производства в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность факторов производства и стоимость предельного

продукта факторов производства. Кривая предельного дохода факторов производства.

89. Эластичность индивидуального и рыночного спроса на рынке ресурса по цене. Законы производного спроса.

90. Максимизация прибыли конкурентной фирмой на рынке ресурса в условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта.

91. Максимизация прибыли фирмой в условиях несовершенной конкуренции на рынке продукта и ресурса. Государственное регулирование рынка продукта и спрос на факторы производства

92. Свободное рабочее время. Предпочтения работника.

93. Индивидуальное предложение труда. Модели предложения труда.

94. Бюджетное ограничение в модели предложения труда. Трудовой и нетрудовой доходы.

95. Индивидуальное равновесие на рынке труда. Эффекты замещения и дохода.

96. Условие равновесия на рынке труда в условиях конкуренции. Экономическая рента.

97. Профсоюзы. Монополистический рынок труда.

98. Союзы предпринимателей. Монопсонистический рынок труда.

99. Неэффективность равновесия в условиях монополии.

100. Спрос на труд со стороны конкурентной фирмы и фирмы - монополистов.

101. Компенсационные различия в условиях оплаты труда

102. Выбор между текущим и будущим потреблением: предложение на рынке капитала (сбережения). Эффекты замещения и дохода на рынке капитала.

103. Спрос на долгосрочные и краткосрочные инвестиции. Принцип дисконтирования

104. Условия равновесия на рынке капитала. Сравнительная статика Инвестиции в человеческий капитал при наличии и при отсутствии финансовых рынков.

105. Налогообложение, субсидия, количественные ограничения и предложения на рынке труда.

106. Межвременные предпочтения и их виды.

107. Бюджетные ограничения в условиях межвременного выбора

108. Понятие равновесия экономической системы

109. Общественное благосостояние

110. Парето-эффективность

111. Провалы рынка

112. Классификация внешних эффектов. Частные и общественные издержки и выгоды.

113. Способы интернализации внешних эффектов. Налог Пигу.

114. Понятие общественных благ. Особенности спроса на общественные блага.

115. Частное предложение общественных благ

116. Предложение частных благ через политические институты.

117. Общественный выбор в условиях прямой и представительной демократии. Лоббизм. Логроллинг.

118. Правило собственности, правило ответственности и неотчуждаемые права в модели «потребительская экстерналия».

119. Методы и последствия государственного воздействия на рыночное равновесие.

120. Необходимость регулирования цен и тарификация: причины, цели.

121. Практическое применение показателей эластичности.

122. Влияние налогообложения на финансовые результаты фирмы.

123. Альтернативные модели экономических систем и методология их сравнения Понятие экономического института и его функции.

124. Экономическая политика: принципы, виды, структура Экономическое стимулирование рационального использования природных ресурсов.

125. НТР и глобальные изменения в факторах производства Потребительная стоимость и качество товара.
126. Бартер: сущность, предпосылки, формы проявления.
127. Модели теневой экономики в современной экономической теории Теория полезности в современных условиях.
128. Спрос и полезность Производственная функция Кобба-Дугласа и её свойства.
129. Государственное регулирование инвестиций Издержки производства и прибыль предпринимателя.
130. Сущность, функции и виды предпринимательства.
131. Эволюция теоретических взглядов на предпринимательство.
132. Санация и банкротство.
133. Приватизация: цели, способы, этапы
134. Развитие микроэкономической науки в трудах лауреатов Нобелевской премии по экономике XXI века.

Критерии оценки реферата

Максимальная оценка за реферат – 6 баллов. Объектами оценки эссе выступают: структура, содержание, работа с источниками и оформление.

Структура

Наличие плана (если он необходим), введения, заключения; основная часть структурирована логично; соотношение частей оптимально – 1 балл.

0,5 балла снимается за:

- нарушение логичности структуры реферата, неоптимальное соотношение структурных частей;
- отсутствие оглавления (если в работе выделены структурные части), введения либо заключения; отсутствие во введении постановки проблемы и актуальности работы; отсутствие в заключении выводов

Содержание

Во введении четко сформулирована исследовательская проблема, в заключении дан четкий вывод по данной проблеме, а в основной части данный вывод аргументирован методами количественного либо качественного анализа – 3 балла.

1 балл снимается за:

- отсутствие исследовательской проблемы в реферате;
- тема раскрыта не полностью, при доказательстве своей точки зрения упущены важные аргументы;
- отсутствие собственных выводов, работа – лишь компиляция различных источников.

Работа с источниками

Список литературы содержит современные источники разных типов (монографии, журнальные статьи, статистические данные и т.д.), в том числе на иностранном языке, все цитаты и факты сопровождаются указанием источника – 1 балл.

0,3 балла снимается за:

- систематическое отсутствие ссылок на источники приведенных данных, в списке литературы указаны источники, не использованные в работе;
- использование источников, не указанных в списке литературы или в сносках/примечаниях;
- использование устаревших источников информации, отсутствие источников на иностранном языке.

Оформление

Оформление работы грамотно, в строгом соответствии с требованиями, работа написана в соответствии с правилами и нормами русского языка – 1 бала.

0,5 балла снимается за:

- несоответствие оформления требованиям;
- систематические языковые ошибки.

Автоматически 0 баллов ставится за работу при выявлении плагиата (какая-либо часть текста заимствована из какого-либо источника без ссылок на него). 0 баллов ставится также за работу без ссылок на источники литературы.

Тематика эссе:

1. Ценовая дискриминация третьей степени на российских рынках
2. Неблагоприятный отбор на финансовых рынках России
3. Структура отрасли и поведение фирмы (на российских примерах)
4. Сравнительный анализ конкурентоспособности российских и зарубежных фирм
5. Проблемы неблагоприятного отбора на страховом рынке России
6. Проблемы мотивации труда в модели «принципал-агент»
7. Ценовая дискриминация второй степени на российских рынках
8. Формы конкурентного поведения современной фирмы
9. Неблагоприятный отбор на товарных рынках в России
10. Соотношение мелкого и крупного бизнеса в экономике России
11. Роль государства в регулировании поведения фирм
12. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке (на российских примерах)
13. Монополия и конкуренция в переходной экономике
14. Барьеры входа в различных отраслях экономики (на российских примерах)
15. Трансакционные издержки и их виды
16. Естественная монополия: экономическая теория и практика переходной экономики
17. Сезонность как фактор спроса на российских рынках
18. Особенности экономического моделирования, его уровни и границы применения на практике
19. Эмпирический и теоретический подходы в экономическом анализе
20. Принцип альтернативных издержек и его роль в принятии бизнес-решений
21. Моральный риск на финансовых рынках России
22. Моральный риск на страховых рынках России
23. Преимущества и недостатки рыночной системы координации экономической деятельности
24. Анализ факторов спроса на российских отраслевых рынках
25. Положительные и отрицательные моменты государственного регулирования цен на конкурентных рынках
26. Сопоставление изменения излишков потребителя и производителя при количественных ограничениях, вводимых государством на конкурентных рынках
27. Сопоставление результатов взимания поштучного налога с продавцов и покупателей
28. Ценовая эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени
29. Основные факторы, определяющие выбор потребителя
30. Предпосылки теории выбора потребителя, границы их применения
31. Ценовая политика фирм и ломанные бюджетные линии
32. Факторы, влияющие на форму и расположение кривых безразличия

33. Влияние изменений цен товаров и дохода потребителя на количество и структуру покупаемого им набора благ
34. Графический анализ эффектов замещения и дохода для различных видов благ
35. Производственная функция и ее роль в анализе деятельности фирмы
36. Определение спроса на ресурсы и анализ воздействующих на него факторов
37. Совершенствование технологий производства как фактор конкурентоспособности фирмы
38. Экономия на масштабе и влияющие на нее факторы
39. Экономия на охвате и ее роль в снижении себестоимости продукта
40. Основные организационно-правовые типы российских фирм; их достоинства и недостатки
41. Цели экономической деятельности российских фирм
42. Налогообложение конкурентной и монополистической фирмы: сравнительный анализ
43. Рыночные структуры и их влияние на поведение фирм
44. Монополия на российских рынках: положительные и отрицательные стороны для общества
45. Роль брэндов и торговых марок при несовершенной конкуренции
46. Примеры удачных российских брэндов и торговых марок
47. Примеры рынков конкуренции в российской экономике
48. Роль рекламы при несовершенной конкуренции
49. Соглашения олигополистов и проблемы их устойчивости
50. Соотношение ценовой и неценовой конкуренции при олигополии
51. Методы ценообразования олигополий
52. Модели конкуренции олигополий и их проявления в российской экономике
53. Государственное регулирование рынков несовершенной конкуренции
54. Определение спроса и влияющих на него факторов на рынке труда
55. Предложение труда и факторы, на него влияющие
56. Различия в оплате труда и их особенности в экономике России
57. Проблемы российского рынка труда в переходной экономике
58. Распределение и перераспределение доходов: общие черты и особенности современной российской экономики
59. Особенности рынка капитала
60. Особенности рынка земли и актуальные проблемы формирования рынка земли в России
61. Примеры успешной рекламы на российских рынках
62. Виды рекламы
63. Особые виды риска для предпринимателя в российской экономике
64. Причины возникновения неопределенности и риска в экономике
65. Методы снижения риска в бизнесе
66. Пути снижения асимметричности информации на товарных рынках
67. Экономическое значение средних и предельных издержек
68. Роль производительности труда в повышении конкурентоспособности фирмы
69. Анализ неценовых детерминант предложения на российских отраслевых рынках
70. Картель ОПЕК: история развития и анализ деятельности

Рекомендации к написанию эссе:

1. Рассмотреть ключевые категории и понятия по исследуемой проблеме и дать их сущностную характеристику.

2. Показать, какую эволюцию претерпели исследуемые явления и процессы экономической действительности в ходе развития мирового хозяйства.
3. Оценить современное состояние проблемы со всеми присущими ей сложностями и противоречиями, подтвердив свою точку зрения статистическим материалом.
4. Выявить основные тенденции развития анализируемого явления с учетом экономических реалий начала XXI в.
5. Сделать самостоятельный вывод по результатам своего исследования.

Структура эссе. Эссе состоит из основной части (которую **не следует структурировать** по главам, вопросам или параграфам), заключения (2—3 абзаца), сносок и списка литературы.

Объем работы 4-5 страниц текста формата А4 (не считая титульного листа и списка литературы). Шрифт — Times New Roman 12, интервал — 1,5.

Критерии оценки эссе:

- способность студента к поиску информации, характеризующей современное состояние объекта исследования (особое внимание обращается на наличие современного статистического материала, поэтому поощряется использование электронных источников информации);
- навыки анализа проблемы, умение вычлнить главное, сущностное и через это установить внутренние связи различных элементов исследуемого явления;
- умение связать исследуемые процессы с современной российской экономической действительностью;
- способность делать обоснованные самостоятельные выводы;
- аккуратность оформления и своевременность представления работы.

Оценочный лист эссе

Схема оценивания эссе	
балл	Описание
6-7	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение в основной части; логично, связно и полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; правильно (уместно и достаточно) используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо – примитивным языком; Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию, выполнены.
4-5	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме эссе, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; уместно используются разнообразные средства связи; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком.

3-4	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню студента I курса.
1-2	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; недостаточно или, наоборот, избыточно используются средства связи; язык работы в целом не соответствует уровню студента 1 курса в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».
0	работа написана не по теме; в работе 20% и больше позаимствованы из какого-либо источника.

Методические указания по выполнению курсовой работы

Курсовая работа по экономической теории является самостоятельной научной работой студента и выполняется в целях глубоко изучения одной из актуальных теоретических проблем экономики. При написании курсовой работы студент должен показать умение работать с литературой, четко и логично излагать материал, убедительно аргументировать собственную позицию, обосновывать рекомендации и предложения.

Руководство и контроль за ходом работы, рецензирование и организация защиты курсовой работы возлагается на кафедру теории и истории экономики. Для оказания научно-консультационной и методической помощи студенту кафедрой выделяется научный руководитель.

Процесс написания и защиты курсовой работы состоит из следующих взаимосвязанных этапов:

1. Выбор темы и изучение литературы по данной проблематике.
2. Разработка плана работы.
3. Сбор, анализ и обобщение материалов.
4. Формулирование основных теоретических положений, выводов и рекомендаций, составление графиков, таблиц, схем.
5. Составление чернового варианта работы и доработка после замечаний руководителя.
6. Оформление курсовой работы.
7. Рецензирование научным руководителем.
8. Защита курсовой работы на кафедре.

Выбор темы.

Выбор темы курсовой работы осуществляется в соответствии с интересами студента и кафедры и производится на основе примерной тематики, предложенной в настоящем пособии. Здесь, как и в выборе объекта и предмета исследования, студенту предоставляется полная самостоятельность. Выбранная тема согласовывается с руководителем и утверждается решением кафедры. Одна и та же тема в академической группе не должна повторяться более, чем у одного студента

Разработка плана работы.

Для разработки плана студент должен ознакомиться с литературой по данной проблематике, сформулировать цели и задачи работы, а затем определить структуру и последовательность изложения материала. Рабочий план составляется в произвольной форме и представляется научному руководителю. Он должен включать: введение; основную часть, с разбивкой на главы и параграфы; заключение.

Сбор, анализ и обобщение материалов исследования.

Это один из самых сложных и трудоемких этапов деятельности студента. Изучение научной, учебной и иной литературы требует конспектирования основных положений. Записи прочитанного материала могут быть весьма разнообразны: простой или развернутый план, тезисы, цитаты. Более полной и сложной формой является конспект, представляющий собой обзор книги (или отдельной главы).

Одна из форм обработки материала - сведение данных в таблицы. Таблица дает наглядную картину приведенных цифровых группировок. Для анализа данных можно использовать графические методы: построение графиков, схем, диаграмм.

Примерная структура курсовой работы.

Структурными элементами курсовой работы являются:

1. Титульный лист (Приложение № 1)
2. Содержание.
3. Введение.
4. Основная часть.
5. Заключение.
6. Список используемой литературы.
7. Приложения.

Во введении необходимо отразить актуальность выбранной темы, цель курсовой работы, задачи, стоящие перед автором, решение которых должно обеспечить достижение цели, определить объект и предмет исследования, отразить используемые методы и методики работы, отразить источники, используемые для написания работы.

В основной части работы выполняется теоретический анализ объекта исследования, включая систематизацию существующих представлений об объекте в целом и его элементах, их сравнительный анализ, выявление противоречий, нерешенных проблем и возможные пути их решения. Не допускается подмена теоретического анализа объекта исследования его описанием по материалам учебной литературы. Нецелесообразно выносить в основной части более трех глав. Каждая глава может быть поделена на 2-3 параграфа.

В заключении дается оценка результатам работы из сжатого обобщения всех разделов, оценка полноты решения поставленных в работе задач. Необходимо отразить основные теоретические выводы, полученные на основе проведенного анализа.

Оформление работы.

Завершающим этапом разработки курсовой работы является письменное изложение основных теоретических положений и выводов. На основе собранных материалов уточняется структура, содержание и объем курсовой работы.

Требования, предъявляемые к оформлению курсовой работы.

Курсовая работа должна быть представлена в напечатанном или рукописном варианте. Она пишется или печатается на одной стороне стандартного листа формата А-4.

Текст оформляется в соответствии с требованиями делопроизводства: печатается через два интервала, на странице располагается 28-30 строк, в строке - 60(+ 2) знаков, включая пробелы. Сверху страницы отступают примерно 20 мм, слева 30-35 мм, справа - 10 мм, снизу - 20 мм. Абзац должен быть равен 5 знакам. Ориентировочный объем курсовой работы 30 страниц печатного текста или 35-40 страниц рукописного.

Если текст курсовой работы оформляется от руки, он должен быть написан аккуратным четким почерком. Не допускается оформление работы разноцветными чернилами, очерчивание полей, внесение прочих элементов украшения.

Нумерация страниц курсовой работы сплошная, проставляется с оглавления (3 страница).

Студент отвечает за грамотность и аккуратность оформления работы

Порядок ссылки на литературные источники.

В тексте курсовой работы, при упоминании какого - либо автора следует сначала указать его инициалы, а затем фамилию. (Например, по мнению А.С. Булатова или, как считает Г.А. Журавлева).

При использовании монографии или учебного пособия в сноске сначала указывается фамилия, а затем инициалы автора, название работы, издательство, год, страница (например: Бугалин А.В. Переходная экономика: курс лекций по политической экономии. М.: Таурис, Просперус, 2014, с. 352). При последующем упоминании того же произведения в сноске достаточно написать фамилию автора, название и страницу.

При использовании журнальной статьи в сноске указывается фамилия и инициалы автора, название, журнал, год, номер, страница, которой находится соответствующий текст (например: Абалкин Л.И. Новая парадигма экономической науки. // Российский экономический журнал, 2012, № 3, с. 45).

Сноски располагаются внизу страницы и могут иметь постраничную или сплошную нумерацию.

Оформление списка использованной литературы.

Источники, использованные в курсовой работе, располагаются в следующем порядке:

1. Нормативные и законодательные акты. Они располагаются в следующей последовательности:

- Конституция Российской Федерации;
- Законы Российской Федерации;
- Указы Президента Российской Федерации;
- Акты Правительства Российской Федерации;
- Акты министерств и ведомств;

- Решения иных государственных органов и органов местного самоуправления.
- 2. Выступления государственных деятелей РФ (в алфавитном порядке)
- 3. Литературные источники (в алфавитном порядке).

Каждый источник указывается строго в соответствии с его наименованием. В литературных источниках указывается фамилия и инициалы автора, название, город, издательство, год издания и объем. При использовании сборников, журнальных и газетных статей необходимо указать фамилию и инициалы автора, название статьи, название источника по реквизитам титульного листа, а затем номер страницы начала статьи или работы. Нумерация источников сплошная.

Защита курсовой работы.

Готовую курсовую работу студент сдает лаборанту кафедры для регистрации и передачи руководителю. Руководитель определяет степень готовности курсовой работы и либо направляет на доработку, либо допускает к защите.

Критериями оценки курсовой работы являются:

- а) степень разработанности темы;
- б) полнота охвата научной литературы;
- в) правильность и научная обоснованность выводов;
- г) стиль изложения;
- д) аккуратность и правильность оформления курсовой работы.

Защита курсовой работы позволяет оценить степень освоения студентом проблемы. По итогам защиты проставляется дифференцированный зачет по пятибалльной системе.

Защищенные курсовые работы студентам не возвращаются и хранятся в фонде кафедры. Студенты, не сдавшие курсовые работы или получившие на защите неудовлетворительные оценки, не допускаются к экзамену по микроэкономике.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Микроэкономика»

- 1. Производство: его сущность, факторы и показатели.
- 2. Ограниченность ресурсов производства и проблема выбора оптимального их использования.
- 3. Технологический выбор и экология.
- 4. Формы собственности в рыночной экономике.
- 5. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
- 6. Малый бизнес: характерные черты, преимущества, зарубежный опыт и проблемы становления в России.
- 7. Экономические системы и их классификация. Смешанная экономика.
- 8. Старая и новая институциональные школы: сравнительный анализ.
- 9. Проблема экономической рациональности в неoinституциональной и неоклассической теориях.
- 10. Информационное общество: современный этап развития рыночной экономики.
- 11. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (техно-экономические, отношения собственности, механизмы функционирования экономических систем и т.д.)
- 12. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.
- 13. Теория прав собственности и организационно-правовые формы бизнеса. Товарное производство как основа рыночной системы экономики.
- 14. Деньги: происхождение, сущность, функции и современные проблемы.

15. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).
16. Проблемы становления рыночной (смешанной) экономики в Российской Федерации.
17. Проблемы формирования рыночной инфраструктуры в России.
18. Эластичность спроса и предложения и ее значение для предпринимательской практики..
19. Равновесная цена и ее роль в механизме саморегуляции рыночной системы.
20. Государственное вмешательство в ценообразование цели и последствия.
21. Теории потребительского поведения и их роль в исследовании индивидуального спроса на товар.
22. Теории стоимости в экономической науке.
23. Издержки производства и их классификация в рыночной экономике и пути снижения.
24. Место и роль монополии в рыночной экономике.
25. Место и роль государственных монополий в Российской экономике.
26. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.
27. Теория и практика антимонопольного регулирования.
28. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.
29. Роль финансово-промышленных групп в экономике России.
30. Современные системы оплаты труда и проблема справедливой оплаты труда в России.
31. Причины дифференциации заработной платы и проблема человеческого капитала.
32. Функционирование современных рынков финансового капитала.
33. Современные проблемы и тенденции развития рынка невозобновляемых ресурсов.
34. Рынок земли. Цена земли. Земельная рента. Особенности аграрных отношений в РФ.
35. Теории новой стоимости (теории прибавочной стоимости, теории предельной производительности).
36. Теория капитала К. Маркса. Закон прибавочной стоимости.
37. Образование и распределение прибыли. Норма прибыли и ее экономическая роль.
38. Проблемы социально-экономического неравенства в рыночной системе и методы его измерения. Проблемы неравенства в РФ.
39. Конкурентные стратегии крупных предприятий в условиях «новой экономики».
40. Банкротства предприятий в современной России и их влияние на экономику.
41. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.
42. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.
43. Ценовая и неценовая конкуренция в экономических стратегиях российского бизнеса.
44. Проблема риска и неопределенности в экономической науке.
45. Кластеры как новая форма конкурентных отношений в современной экономике.
46. Война брендов как форма конкурентной борьбы: общемировая практика и российская специфика.
47. Особенности функционирования предприятий, организованных в форме франчайзинга: мировой опыт и российская практика.
48. Электронная коммерция, Интернет-бизнес и их влияние на развитие конкуренции в России.
49. Аутсортинг как элемент современного рыночного хозяйства и его роль в современной экономике.
50. Электронная торговля как новая форма современного рыночного хозяйства: проблемы и перспективы.
51. Равновесие на рынке товаров и равновесие цен. Дефицит и перепроизводство товаров.
52. Экономические системы и их классификация. Смешанная экономика.
53. Факторы рынка: проблемы и перспективы развития.

54. Использование лизинга как финансового механизма повышения эффективности функционирования предприятия.
55. Деньги: происхождение, сущность, функции.
56. Современные функции денег.
57. Банкротство предприятий в современной России и их влияние на экономику.
58. Модели олигополии.
59. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике.
60. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.
61. Ограниченность ресурсов производства и проблема выбора оптимального их использования.
62. Монополия: достоинства и недостатки. Совершенствование механизма антимонопольного регулирования РФ.
63. Антимонопольное регулирование в рыночной экономике.
64. Рынок труда в России. Двойная монополия на рынке труда.
65. Товарное производство как основа рыночной системы экономики.
66. Фондовые биржи. Механизм их функционирования.
67. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос.
68. Заработная плата и факторы её дифференциация.
69. Формы неценовой конкуренции в условиях монополизации рынка.
70. Проблема распределения и перераспределения доходов.
71. Производство. Его сущность, факторы и показатели.
72. Совершенная конкуренция в рыночной экономике.
73. Классификация организационных форм компании в экономической теории и правовой практике. Их преимущества и недостатки.
74. Модели рынка совершенной конкуренции и условия равновесия рынка в долгосрочном и краткосрочном периодах.
75. Рынок капитала и ссудный процент.
76. Транзакционные издержки в механизме функционирования российского бизнеса.
77. Причины возникновения неопределенности и риска в экономике.
78. Производственная функция и эффект масштаба.
79. Цена земли. Земельная рента.
80. Роль и место монополии в рыночной экономике.
81. Теория потребительского выбора: ординалистский подход.
82. Закон предложения, факторы определяющие предложение товара.
83. Формы собственности в условиях рыночной экономики.
84. Рынок труда: проблемы и решения.
85. Типы экономических систем.
86. Дифференция продукта как фактор неценовой конкуренции.
87. Организация стартапа в российской и зарубежной политике.
88. Формы и виды бизнеса.

Критерии оценки курсовой работы:

- способность студента к поиску информации, характеризующей современное состояние объекта исследования (особое внимание обращается на наличие первоисточников, нормативно-правовых документов, современного статистического материала, поэтому поощряется использование электронных источников информации);

- навыки анализа проблемы, умение вычленить главное, сущностное и через это установить внутренние связи различных элементов исследуемого явления;
- умение связать исследуемые процессы с современной российской экономической действительностью;
- способность делать обоснованные самостоятельные выводы;
- аккуратность оформления и своевременность представления работы.

Оценочный лист курсовой работы

Схема оценивания курсовой работы	
балл	Описание
86-100	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме курсовой работы, выполнена задача заинтересовать читателя; деление текста на введение, основную часть и заключение. в основной части 3 главы; логично, связно и полно доказываются выдвигаемые положения; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; для выражения своих мыслей не пользуется упрощённо– примитивным языком; Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены.
71-85	во введение четко сформулирован тезис, соответствующий теме курсовой работы, в известной мере выполнена задача заинтересовать читателя; в основной части логично, связно, но недостаточно полно доказываются выдвинутые положения; заключение содержит выводы, логично вытекающие из содержания основной части; для выражения своих мыслей студент не пользуется упрощённо-примитивным языком.
56-70	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме курсовой работы; в основной части выдвинутые положения доказываются недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; язык работы в целом не соответствует уровню студента I курса.
1-55	во введение тезис сформулирован нечетко или не вполне соответствует теме эссе; в основной части выдвинутые положения доказываются недостаточно логично (убедительно) и последовательно; заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части; язык работы в целом не соответствует уровню студента I курса в основной части нет логичного последовательного раскрытия темы; выводы не вытекают из основной части; средства связи не обеспечивают связность изложения; отсутствует деление текста на введение, основную часть и заключение; язык работы можно оценить как «примитивный».

0	работа написана не по теме, оригинальность менее 50%
---	--

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

Тестовые задания первой рубежной контрольной

Тест по дисциплине «Микроэкономика» разработан с целью оценки знаний студентов 1 курса факультета международных отношений, их теоретической и практической подготовки по данному курсу. Назначение теста – промежуточный контроль знаний обучающихся.

Уровень сложности заданий и их содержание полностью соответствует требованиям ФГОС по курсу «Микроэкономика» для направления подготовки 38.03.01 – «Экономика», профиль «Мировая экономика».

Тест состоит из заданий с выбором одного или нескольких ответов из предложенных (закрытого типа).

Количество вопросов в тесте - 50

Количество тем 5

Время, отведенное на одно тестирование – 90 минут

Система оценивания:

- за правильный ответ (независимо от типа задания и темы) – 0,5 балла;
- за неправильный ответ – 0 баллов.

1. Не все утверждения экономической науки обязаны быть позитивными.
 - 1) Верно
 - 2) Неверно
2. Акции не являются экономическим ресурсом.
 - 1) Верно
 - 2) Неверно
3. Рассмотрим экономику, где производится только два товара: X и Y. Предположение об увеличении альтернативных издержек производства товара X по мере роста выпуска этого товара означает, что альтернативные издержки производства товара Y также растут при увеличении выпуска товара Y.
 - 1) Верно
 - 2) Неверно
4. Если рост дохода на 1%, при прочих равных условиях, приводит к росту спроса на товар X на 3%, то товар X является товаром роскоши.
 - 1) Верно
 - 2) Неверно
5. Кривая средних издержек не может иметь U-образной формы.
 - 1) Верно
 - 2) Неверно
6. Предметом исследований экономической науки является проблема:
 - a) Определения заработной платы в отдельных отраслях промышленности
 - b) Определения заработной платы в сфере услуг
 - c) Определения заработной платы в экономике в целом
 - d) Связи заработной платы и уровня безработицы
 - e) Все эти проблемы являются предметом исследований экономической науки
7. К фактору производства "капитал" можно отнести:
 - a) офис фирмы
 - b) рабочее время сотрудников фирмы
 - c) задолженность фирмы
 - d) кредиты, которые получила фирма
 - e) опыт руководителя фирмы
8. Альтернативная стоимость товара измеряется:
 - a) затратами ресурсов на производство данного товара;
 - b) индексом потребительских цен;
 - c) количеством денег, затраченных на производство данного товара;
 - d) количеством другого товара, от которого пришлось отказаться ради производства данного товара.
9. Сдвиг кривой производственных возможностей может быть вызван:
 - a) усовершенствованием технологии производства
 - b) увеличением количества денег в экономике
 - c) более эффективным распределением ограниченных ресурсов
 - d) верно все вышеперечисленное
 - e) нет верного ответа
10. Доход от продажи фактора «земля» называется:
 - a) ставкой процента;
 - b) прибылью;
 - c) рентой;
 - d) ценой земли;
 - e) предпринимательским доходом.
11. Доход от продажи фактора «земля» называется:
 - a) ставкой процента;
 - b) прибылью;

- с) рентой;
- д) ценой земли;
- е) предпринимательским доходом.

12. Частная собственность на землю имеет место в:

- а) традиционной экономической системе
- б) рыночной экономической системе
- с) командной экономической системе
- д) как в рыночной, так и в командной экономической системе
- е) только в смешанной экономической системе

13. Какой из представленных ниже товаров является нормальным?

- а) товар с ценовой эластичностью спроса, равной $-0,5$
- б) товар с ценовой эластичностью спроса, равной -2
- с) товар с эластичностью спроса по доходу, равной $-0,5$
- д) товар с эластичностью спроса по доходу, равной 2
- е) нет верного ответа

14. В таблице приведена информация о величинах спроса на товар X при разных комбинациях цены товара X и доходов.

Величина спроса	Доход (в рублях)	Цена (в рублях)
38	3000	21
42	3000	19

На основе анализа вышеприведенной таблицы можно сделать вывод о том, что дуговая эластичность спроса по цене равна:

- 1) 0;
- 2) $-0,5$;
- 3) -1 ;
- 4) $-1,5$;
- 5) нет верного ответа.

15. Кривая спроса сдвинулась параллельно вниз вдоль оси цен на 3 единицы где одна единица равна одному рублю, если цены измеряются в рублях. Ценовая эластичность первоначальной кривой спроса (по модулю) в точке, где цена была равна 6, составляла единицу. Ценовая эластичность кривой спроса, полученной в результате вышеописанного сдвига в точке, где цена равна 3, будет составлять (по модулю):

- а) $1/3$
- б) $0,5$
- с) 1
- д) 2
- е) невозможно подсчитать на основе имеющейся информации

16. Что случится на рынке, где существует конкуренция, если величина предложения превысит величину спроса?:

- а) потребительский спрос возрастет;
- б) производители увеличат выпуск товаров;
- с) рыночная цена упадет;
- д) рыночная цена поднимется.

17. В каких единицах из представленного ниже списка может измеряться эластичность предложения труда? в штуках

- а) в штуках

- b) в процентах
- c) в рублях на человека
- d) это безразмерная величина
- e) в человеко-часах

18. Закон предложения заключается в том, что (при прочих равных условиях):

- 1) величина предложения товара растет при повышении цены данного товара
- 2) предложение растет при улучшении технологии производства
- 3) предложения растет при увеличении спроса
- 4) предложение товара растет при снижении себестоимости производства
- 5) нет верного ответа

19. Предположим, что все ресурсы в экономике используются таким образом, что наращивать производство одного продукта можно только сокращая производство другого. Экономист назовет такую ситуацию:

- 1) эффективной
- 2) недостижимой
- 3) неэффективной
- 4) традиционной
- 5) недоступной

20. На рынке товара X директивно установлен потолок цен (максимальная цена, выше которой нельзя продавать товар). Если равновесная рыночная цена была ниже установленного потолка цен, то на рынке товара X:

- 1) спрос возрастет
- 2) величина спроса упадет
- 3) объем продаж не изменится
- 4) объем продаж сократится
- 5) нет верного ответа

21. Предложение товара X возросло, а спрос остался прежним. При этом равновесный объем продаж товара X не изменился. Подобная ситуация возможна при условии, что:

- 1) спрос на товар X абсолютно эластичен по цене
- 2) спрос на товар X абсолютно неэластичен по цене
- 3) предложение товара X абсолютно неэластично по цене
- 4) товар X имеет нулевую эластичность спроса по доходу
- 5) нет верного ответа

22. На рынке товара X величина спроса отрицательно зависит от цены, а величина предложения возрастает по цене. В настоящий момент рынок товара X находится в равновесии, при этом равновесная цена равна 12 рублям за единицу, а объем продаж составляет 300 единиц. Правительство собирается ввести налог на товар X, ставка налога составит 2 рубля с каждой проданной единицы. В результате доходы от рассматриваемого налога составят:

- 1) 600 рублей
- 2) 240 рублей
- 3) менее 600 рублей
- 4) более 3600 рублей
- 5) 3600 рублей

23. Предпочтения потребителя имеют вид:

Количество блага, шт.	1	2	3
Общая полезность	50	80	100

Предельная полезность потребления второй единицы блага равна:

- 1) 80
- 2) 20
- 3) 100
- 4) 50

5) нет верного ответа

24. Предельная полезность это:

- 1) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
- 2) полезность, которую потребитель получает от потребления дополнительной единицы блага;
- 3) максимальная полезность, которую можно получить при потреблении данного количества блага;
- 4) максимальный уровень полезности, которого можно достигнуть при расходовании данной суммы денег.

25. Действие закона убывающей отдачи заключается в том, что:

- 1) с увеличением применяемых факторов производства эффект масштаба снижается;
- 2) объем выпуска при отдельных технологиях имеет тенденцию к сокращению;
- 3) с увеличением переменного фактора производства средний продукт этого фактора увеличивается, достигая своего максимума, а затем снижается;
- 4) начиная с некоторого объема производства, значения предельного продукта начинают снижаться.

26. Фирма в экономической теории максимизирует, как правило:

- 1) прибыль с единицы продукции
- 2) общую прибыль
- 3) прибыль, приносимую последней проданной единицей продукции
- 4) предельную выручку
- 5) бухгалтерскую прибыль

Выбрать все правильные ответы

27. Выберите все правильные соответствия факторов производства и доходов на них:

- 1) Труд - заработная плата
- 2) Капитал - природная рента
- 3) Земля - земельная рента
- 4) Земля - процент за землю
- 5) Предпринимательские способности - прибыль.

28. Выберите верные высказывания:

- 1) Если производство капитальных благ увеличить по сравнению с производством потребительских товаров, то со временем кривая производственных возможностей сдвинется вверх
- 2) Кривая производственных возможностей страны, которая специализируется на выпуске одного блага, имеет более крутой наклон, чем кривая производственных возможностей страны, которая распределяет свои ресурсы на производство обоих благ примерно поровну
- 3) Кривая производственных возможностей показывает, насколько благо 2 более желательно, чем благо 1 при каждом объеме их совместного производства
- 4) Кривая производственных возможностей показывает все возможные комбинации благ, которые можно произвести при полном и эффективном использовании ресурсов
- 5) Торговля между странами не может расширить их совместные производственные возможности.

29. Проблемы "что производить, как производить и для кого производить" в условиях чистой рыночной экономической системы решаются:

- 1) Посредством рыночных цен и механизма конкуренции
- 2) В ходе конкуренции между производителями
- 3) В ходе конкуренции между частными производителями и государственными предприятиями
- 4) Без участия центрального планового органа
- 5) При помощи всеобщего открытого голосования

30. Сдвиг кривой спроса на изделия из натуральных тканей влево-вниз НЕ мог быть вызван:

- 1) модой на синтетические ткани;
- 2) повышением цен на изделия из синтетических тканей, которое произошло в результате роста себестоимости производства синтетических тканей;
- 3) снижением доходов населения;
- 4) повышением себестоимости производства изделий из натуральных тканей;
- 5) подорожанием изделий из натуральных тканей.

31. Выберите правильные варианты ответов:

- 1) Все субсидии получают производители
- 2) Существуют субсидии для потребителей и субсидии для производителей
- 3) Если субсидия выплачивается производителю, то только он может получать от этого выгоды (благополучие потребителя от этого не изменится)
- 4) Если субсидия выплачивается производителю, то не только он может получать от этого выгоды (благополучие потребителя от этого также может измениться)
- 5) Субсидии производителям не могут отразиться на равновесных объемах продаж блага

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания (процент от максимального кол-ва баллов)			
		86-100 %	71–85%	60–70%	Менее 60%
1. Текущий контроль (max 25 баллов за 1 модуль)					
		7-8 баллов	6–7 баллов	4–5 баллов	0–3 баллов
	Посещение занятий (max 8б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		9–10 баллов	7–8 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 10б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3/2 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 2б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности,	Тема частично раскрыта. Удовлетворительно е владение материалом. Низкий уровень	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень

		самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (25б. за 1 модуль)					
		22–25 баллов	18–21 балл	14–17 баллов	0–13 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		43–50 баллов	36–42 балла	28–35 баллов	0–27 баллов
	Экзамен/зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Зачет» или соответствующую шкале экзаменационную оценку. Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Вопросы для подготовки к зачету:

1. Формирование экономической теории как науки. Основные школы экономической мысли

2. Предмет и границы микроэкономики.
3. Основные направления развития микроэкономической науки.
4. Основы методологии микроэкономики. Экономическая модель и этапы ее построения.
5. Экономические законы и закономерности и их специфика.
6. Условия функционирования экономики. Понятие экономических ресурсов и потребностей и их классификация
7. Кривая производственных возможностей. Закон возрастающих альтернативных издержек.
8. Типы экономических систем и признаки их классификации.
9. Основные признаки рыночной экономики. Преимущества и недостатки рынка.
10. Роль государства в функционировании рыночной экономики. Смешанная и переходная экономика.
11. История возникновения денег. Появление денег из процесса обмена.
12. Сущность и функции денег.
13. Виды денег. Особенности денежного обращения в России.
14. Спрос на потребительском рынке и факторы, влияющие на него. Индивидуальный и рыночный спрос.
15. Предложение на потребительском рынке и факторы, влияющие на него. Предложение фирмы и рыночное предложение.
16. Формирование равновесной цены под воздействием спроса и предложения. Равновесие по Маршаллу и по Вальрасу.
17. Паутинообразная модель. Устойчивое и неустойчивое равновесие.
18. Государственное вмешательство в рыночный механизм: «потолок» и «пол» цены, квоты.
19. Государственное вмешательство в рыночный механизм: налоги и субсидии.
20. Ценовая эластичность спроса и факторы, влияющие на нее. Точечная и дуговая эластичность.
21. Влияние ценовой эластичности на общую выручку фирмы. Эластичность кривой спроса.
22. Эластичность спроса по доходу, Понятие перекрестной эластичности.
23. Эластичность предложения и факторы, влияющие на нее.
24. Кардиналистское направление теории предельной полезности. Равновесие потребителя в количественной теории.
25. Ординалистское направление теории предельной полезности. Равновесие в порядковой теории.
26. Определение кривой спроса на основе «эффекта дохода» и «эффекта замещения».
27. Особенности равновесий для абсолютных субститутов и complements.
28. Основные формы предпринимательской деятельности.
29. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода в микроэкономике. Понятие и виды производственных функций.
30. Общие экономические издержки. Понятие экономической прибыли.
31. Производство и издержки производства в краткосрочном периоде.
32. Производство и издержки в долгосрочном периоде.

Процедура зачета. Зачет проводится по вопросам. Студент получает один вопрос, на подготовку дается 15 минут.

Вопросы к экзамену по дисциплине «Микроэкономика»

1. Модели рынка. Основные черты рынка совершенной конкуренции.

2. Максимизация прибыли на основе сопоставления валовых и предельных величин в условиях совершенной конкуренции.
3. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции. Кривая предложения фирмы совершенного конкурента.
4. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.
5. Особенности рынка совершенной монополии. Максимизация прибыли в условиях монополии. Эффективность рыночных структур.
6. Предпосылки и понятие ценовой дискриминации. Виды ценовой дискриминации ее достоинства и недостатки..
7. Функционирование фирмы в условиях олигополии. Показатели концентрации рынка.
8. Функционирование фирмы в условиях монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция.
9. Антимонопольное регулирование и государственная защита конкуренции.
10. Предложение на рынке ресурсов и факторы, влияющие на него. Понятие мобильности ресурсов.
11. Спрос на экономические ресурсы и факторы, влияющие на него. Эластичность спроса на ресурсы.
12. Равновесие на рынке ресурсов. Условия максимизации прибыли.
13. Особенности рынка труда. Спрос и предложение на рынке труда.
14. Определение цены труда на рынке совершенной конкуренции.
15. Определение цены труда на рынке несовершенной конкуренции. Монополия. Влияние профсоюзов на рынок труда.
16. Формы заработной платы. Реальная и номинальная заработная плата. Дифференциация заработной платы.
17. Капитал как фактор производства. Структура капитала предприятия. Финансовый и физический капитал. Спрос и предложение на рынке капиталов.
18. Текущая стоимость капитальных благ и активов. Понятие дисконтирования. Принятие фирмой инвестиционных решений.
19. Земля как экономический ресурс. Виды природных ресурсов. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы.
20. Земельная рента и ее виды. Дифференциальная рента 1 и 2, абсолютная рента.
21. Равновесие на рынке земли. Цена земли. Рента и арендная плата.
22. Распределение дохода в условиях рынка. Неравенство в условиях рынка и методы его измерения. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни.
23. Система налогообложения и ее роль в стимулировании работы фирмы. Кривая Лаффера.
24. Внешние эффекты. Отрицательные и положительные внешние эффекты. Чистые и общественные издержки и выгоды, предельные издержки и выгоды.
25. Права собственности и внешние эффекты, теорема Р.Коуза. Транзакционные издержки.
27. Источники и виды транзакционных издержек. Постоянные и переменные транзакционные издержки и пути их снижения.
28. Общественные блага. Чистые частные и чистые общественные блага. Предложение общественных благ.
29. Общее равновесие и экономическая эффективность.
30. Экономика информации, неопределенности и рынка.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 56 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также

		которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	Оценка «удовлетворительно » / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Ким, И. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / И. А. Ким. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 328 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01637-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/488975>
2. Максимова, В. Ф. Микроэкономика : учебник / В. Ф. Максимова. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Университет Синергия, 2020. — 468 с. : табл., граф. — (Университетская серия). — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516> . — Библиогр.: с. 452. — ISBN 978-5-4257-0400-9. — Текст : электронный.
3. Левина, Е. А. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Левина, Е. В. Покатович. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 673 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09724-5. — URL : <https://urait.ru/bcode/493688>
4. Акимова, Е. Н. Сборник задач и упражнений по курсу «Экономика» : учебное пособие : [16+] / Е. Н. Акимова, О. В. Шатаева. — Изд. 2-е, стер. — Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. — 286 с. : ил., табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=601322> — Библиогр. в кн. — ISBN 978-5-4499-1820-8. — DOI 10.23681/601322. — Текст : электронный
5. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.] ; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — URL : <https://urait.ru/bcode/488909>

б) дополнительная литература:

1. Булатов А.С., Бартенев С.А., Соколова О.В., Супян В.Б. Микроэкономика. Учебник для бакалавров. Серия: Бакалавр. Базовый курс. - М.: Юрайт, 2014. - 448с.
2. Гребенников, П. И. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич, А. И. Леуский. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 547 с. — (Высшее образование): <https://urait.ru/bcode/449622>
3. Ким, И. А. *Микроэкономика: учебник* и практикум для академического бакалавриата / И. А. Ким. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 328 с.
4. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатьев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А.Л. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 353 с.
5. Розанова Н.М. Микроэкономика. Задачи и упражнения [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н.М. Розанова. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 559 с. — 978-5-238-01920-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/74895.html>
6. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 1: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 386 с. — (Высшее образование): <https://urait.ru/bcode/451838>
7. Розанова, Н. М. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов в 2 т. Том 2: учебник для вузов / Н. М. Розанова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 414 с. — (Высшее образование): <https://urait.ru/bcode/451839>
8. Тарануха Ю.В. Микроэкономика М, КноРус. 2012.
9. Микроэкономика: теория и российская практика / под ред. А.Г. Грязновой, А.Ю. Юданова. М.: КноРус. 2019. – 634 с.
10. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики: Учебник / Р.М. Нуреев. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Норма., 2023. - 624 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/966459>
11. Нуреев, Р.М. Микроэкономика: Практикум / Нуреев Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/949043>
12. Микроэкономика. Макроэкономика: сборник кейсов / под ред. С.Ф. Серegiной, А.В.Аносовой М.: Маркет ДС, 2010.
13. Пиндайк Р., Рубинфельд Д. Микроэкономика.— М: Дело, 2000.
14. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. - М.: «Дело ЛТД»,1993.
15. Франк Р.Х. Микроэкономика и поведение, М.: ИНФРА-М, 2000.
16. Хайман Д.Н. Современная микроэкономика: анализ и применение в 2-х т., М: Финансы и статистика, 1992.
17. Шерер Ф., Росс Д. Структура отраслевых рынков. – М.: ИНФРА-М, 1997
18. Э.Долан., Д.Е Линдсей Микроэкономика СПб, 2006.
19. С.Брю, К.Макконнел Экономикс.- М.: Республика,2008.

В) Периодические издания

1. Вопросы экономики (электронное издание)
2. Финансы
3. Инновации
4. . Российский экономический журнал (электронное издание)
5. Инвестиции в России
6. Рынок ценных бумаг,
7. Маркетинг.
8. Менеджмент России и зарубежом

Д) Ресурсы сети Интернет. Рекомендации по использованию информационных технологий:

электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
- Справочная правовая система КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>).
- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
- ЭБС «Консультант студента» (<https://www.studmedlib.ru>).
- Статистическая база данных «Росстат» (<https://rosstat.gov.ru/>).
- Электронная база данных Правительства РФ «Электронное правительство» (<https://www.google.com/url?q=https://rosstat.gov.ru>).

Официальные сайты:

1. Федеральная служба государственной статистики: [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
2. Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>.
3. Российский союз промышленников и предпринимателей: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.rspp.ru>.
4. Торгово-промышленная палата РФ: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.tpprf.ru>.
5. Microeconomics: The Concise Encyclopedia of Economics. - Режим доступа: <http://www.econlib.org/library/Enc/Microeconomics.html>
6. American Economic Journal: Microeconomics. - Режим доступа:

10. Материально-техническое оснащение дисциплины:

Проведение занятий лекционного и семинарского типов предполагается в учебной аудитории в которой имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security Cloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант Плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex. Обучающиеся имеют доступ к учебным и научным фондам библиотеки СОГУ, а также к электронным библиотечным ресурсам. Читальный зал библиотеки оснащен столами, стульями, ПК для обучающихся.

Помещения для самостоятельной работы:

- компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный

комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; Консультант Плюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»

- **библиотека, в том числе читальный зал:** столы, стулья, ПК для обучающихся, программное обеспечение, учебные и научные фонды библиотеки СОГУ, доступ к электронным библиотечным ресурсам:

ЭБС «Университетская библиотека Online» <http://www.biblioclub.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>

Электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>

Электронная библиотека «Юрайт» <http://biblio-online.ru>.