

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Международная торговля»**

Направление/специальность 38.03.01 Экономика

Профиль "Мировая экономика"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ

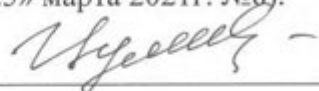
2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020г. № 954, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 11 от 29.04.2021)

Составители: канд.экон.наук, доцент Цуциева О.Т.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Международны
экономических отношений

(протокол от «25» марта 2021г. №8).

Зав. кафедрой  /О.Т.Цуциева

Одобрена советом факультета международных отношений

(протокол от «29» марта 2021г. №8)

Председатель совета факультета  М.Т.Сикоева



Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 29.04.2021, протокол № 11. Утверждена приказом СОГУ от 30.04.2021, № 106 .

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачётные единицы. (180 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	3
Семестр	5
Лекции	54
Практические занятия	54
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	108
Самостоятельная работа	36
Курсовая работа	+
Зачет	-
Экзамен	36
Общее количество часов	180 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международная торговля» является изучение принципов функционирования, актуального состояния, тенденций и проблем развития современной международной торговой системы, теории и практики осуществления международной торговли.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Международная торговля» относится к дисциплинам Блок

1. Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.06.01.02.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен оценивать состояние и выявлять основные тенденции в развитии мировых товарных и финансовых рынков (ПК-1);

Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса. (ПК-5).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка			
		Знать:	Уметь	Владеть:

ПК-1	Способен оценивать состояние и выявлять основные тенденции в развитии мировых товарных и финансовых рынков	принципы функционирования современной международной торговой системы. (ПК-1.1. 3-1).	анализировать и объективно оценивать, как глобальные, так и текущие тенденции развития международной торговли на основе комплексного учета факторов эволюции мировой торговой системы. (ПК-1.1. У-1.)	методами внешнеторгового регулирования.
ПК-5	Способен участвовать в подготовке и проведении мероприятий маркетинговой, коммерческой и иных видов политики организации в сфере внешней торговли и международного бизнеса.	условия внешнеторгового контракта. (ПК-5.4. 3-1.)	составлять проект внешнеторгового контракта. (ПК-5.4. У-1.)	навыками составления международного контракта купли-продажи.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Баллы		Литература
		л	пр	Содержание	Часы		min	max	
1	Международная торговля: сущность, эволюция, теории.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Устный опрос			1-4, рекомендуемые интернет адреса
2	Место международной торговли в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений.	2	2	самостоятельная работа со статистическими данными и социально-экономическими показателями, решение практических задач на семинарском занятии.	4	Подготовка сообщений			1-4, рекомендуемые интернет адреса
3	Конъюнктура мировых товарных рынков и ее прогнозирование.	4	4	самостоятельная работа со статистическими данными и социально-экономическими показателями, решение практических задач на семинарском занятии.	4	Подготовка сообщений			1-4, рекомендуемые интернет адреса
4	Организация и техника внешнеторговых операций. Посреднические операции в международной торговле.	2	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Коллоквиум			1-4, рекомендуемые интернет адреса
5	Цены и ценообразование на мировом рынке	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Устный опрос Вопросы в рубежной контрольной			1-4, рекомендуемые интернет адреса
6	Международный контракт купли-продажи. Структура типового контракта.	2	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Устный опрос			1-4, рекомендуемые интернет адреса
7	Базисные условия поставок.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	2	Вопросы в рубежной контрольной			1-4, рекомендуемые интернет адреса
8	Формы международных расчетов.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	3	Устный опрос, решение задач Вопросы в рубежной контрольной			1-4, рекомендуемые интернет адреса

9	Условия и средства платежа во внешнеторговых расчетах	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Устный опрос, решение задач Вопросы в рубежной контрольной			1-4, рекомендуемые интернет адреса
10	Международно-правовые вопросы оформления торговых сделок. Оформление экспортного товара.	2	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	2	Коллоквиум			1-4, рекомендуемые интернет адреса
11	Организационные формы международной торговли: торговые дома, торги и аукционы.	2	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине Подготовка сообщений	4	Устный опрос Вопросы в рубежной контрольной			1-4, рекомендуемые интернет адреса
12	Организационные формы международной торговли: товарные биржи. Особенности биржевого товара.	2	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине Подготовка сообщений	4	Устный опрос Вопросы в рубежной контрольной			1-4, рекомендуемые интернет адреса
13	Виды биржевых сделок.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине, лекций	2	Решение задач Вопросы в рубежной контрольной			1-4, рекомендуемые интернет адреса
14	Международная торговля услугами: динамика, структура и география основных потоков.	2	2	самостоятельная работа со статистическими данными и социально-экономическими показателями, решение практических задач на семинарском занятии.	4	Подготовка аналитических материалов			1-4, рекомендуемые интернет адреса
15	Формы и методы государственного регулирования внешней торговли. Сущность и методы торговой политики.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Подготовка сообщений			1-4, рекомендуемые интернет адреса
16	Международные экономические организации в международной торговле. ВТО: цели, задачи, структура, основные функции.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Подготовка презентаций			1-4, рекомендуемые интернет адреса
17	Многосторонние соглашения, входящие в ВТО. Россия и ВТО: процесс вхождения и оценка последствий и перспектив участия.	4	2	Изучение рекомендуемой литературы по дисциплине	4	Подготовка сообщений, презентации			1-4, рекомендуемые интернет адреса
	--Итого	54	36		63		0	100	

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

7.1. Типовые задания для практических(семинарских) занятий (ПК-1, ПК-5)

Этапы и тенденции развития международной торговли.

1. Теория международной торговли
2. Роль внешней торговли в системе общественного производства
3. Важнейшие тенденции развития международной торговли
4. Основные формы установления контактов с потенциальными партнерами.
5. Виды внешнеторговых операций

Показатели конъюнктуры. Виды, методы и направления использования прогнозирования в международной торговле.

1. Сущность конъюнктуры как категории. Общехозяйственная и рыночная конъюнктура: сущность и показатели.
2. Методика осуществления конъюнктурного обзора мировых товарных рынков
3. Виды, методы и направления использования прогнозирования в международной торговле
4. Конъюнктурный анализ современной международной торговли

Международный контракт купли-продажи. Структура типового контракта.

1. Сущность и условия типовых контрактов.
2. Понятие «внешнеторговый контракт».
3. Коммерческие, транспортные и юридические условия контрактов купли-продажи.
4. Составление международного контракта купли-продажи

Расчеты и способы платежа в международной торговле.

1. Способы платежа.
 - 1.1 Наличный платеж.
 - 1.2 Авансовый платеж.
 - 1.3 Кредит.
2. Формы расчетов.
 - 2.1 Аккредитив. Виды аккредитива (отзывной и безотзывный, подтвержденный и неподтвержденный, переводной, револьверный, покрытый, непокрытый, документарный, денежный, резервный, возобновляемый).
 - 2.2 Инкассо. Простое и документарное инкассо.
 - 2.3 Вексель и чек.
 - 2.4 Банковский перевод.
 - 2.5 Расчеты по открытому счету.
3. Роль банков в международных расчетах.
4. Способы фиксации цены в контракте.
 - 4.1 твердая цена.
 - 4.2 Цена с последующей фиксацией.
 - 4.3 Подвижная цена.
 - 4.4 Цена, фиксируемая путем скольжения. Лимит скольжения.
5. Базис цены.
6. Валюта цены и валютные оговорки.
7. Виды и сущность скидок

Базисные условия поставок

1. Сборник «Инкотермс 2020» о четырех группах базисных условий поставок .
 - 1.1 Базисные условия поставок группы Е и F.
 - 1.2 Базисные условия поставок группы С и D.
 - 1.3 Выбор базисных условий в контракте.
2. Отличие Инкотермс 2020 от Инкотермс 2010

Особенности и современные тенденции развития тендерной и аукционной торговли.

1. Сущность аукционной торговли.
2. Этапы проведения аукционных торгов.
3. Виды аукционов.
4. Организация проведения международных торгов.
5. Виды и участники торгов.

Организация форвардных и фьючерсных операций в международной торговле. Современная биржевая торговля. Анализ деятельности основных торговых площадок.

1. Сущность и состояние биржевой торговли.
2. Биржевые товары.
3. Организация биржевой торговли.
4. Биржевые операции.
 - 4.1 Сделки с реальным товаром.
 - 4.1.1 Наличные сделки.
 - 4.1.2 Форвардные сделки.
 - 4.2 Фьючерсные операции
 - 4.2.1 Сделки на разность.
 - 4.2.2 Сделки с премиями.
 - 4.2.3 Стеллажные сделки.
 - 4.2.4 Сделки с опционами. Опцион «колл». Опцион «пут».
 - 4.2.5 Арбитражные сделки.
 - 4.2.6 Онкольные сделки.
 - 4.3 Хеджирование.
 - 4.3.1 Хеджирование продаж.
 - 4.3.2 Хеджирование покупкой.
 - 4.3.3 Онкольное хеджирование

Особенности торговой политики различных групп стран. Регулирование международной и внешней торговли. Участие России в международных торговых организациях.

1. Сущность торговой политики и ее методы
2. Конкуренция в международной торговле. «Торговые войны»
3. Формы и методы государственного регулирования внешней торговли
4. ВТО в системе регулирования международной торговли. Структура, функции, принципы и механизм деятельности ВТО. Особенности вступления России в ВТО
5. ЮНКТАД: цель, задачи, сфера деятельности и роль в регулировании торговли сырьевыми товарами.
6. Международная торговая палата: цели, функции и механизм регулирования международной торговли

7.2. Представление результатов самостоятельного исследования обучающихся предполагает подготовку и визуализацию презентаций.

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить. Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титальный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость презентуемого материала. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты работы целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть полученных результатов исследования.

Критерии оценивания презентаций с материалами самостоятельной работы
(максимальное количество баллов – 5)

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерная тематика курсовых работ (ПК-1, ПК-5)

I. Международная торговля.

1. Международная торговля товарами: динамика, товарная и географическая структура, тенденции развития.

2. Тенденции и особенности развития рынков отдельных товаров (производство, потребление, запасы, международная торговля, фирменная структура, особенности конкуренции, формы и механизмы регулирования)

- нефть и нефтепродукты;
 - природный газ;
 - каменный уголь;
 - черные металлы;
 - цветные металлы;
 - базовые химические товары;
 - медикаменты;
 - удобрения;
 - лесоматериалы;
 - целлюлозно-бумажная продукция;
 - текстиль и текстильные изделия, одежда;
 - автомобили;
 - авиатехника;
 - промышленное оборудование;
 - телекоммуникационное оборудование; - электронные компоненты и оборудование;
 - вооружения и военная техника;
 - наукоемкие изделия;
 - базовое продовольствие (зерно, мясо, сахар и др.);
 - продукция тропического земледелия.
3. Международная торговля услугами: основные направления, особенности и тенденции развития.
4. Тенденции и особенности развития рынков отдельных видов услуг (предложение и спрос, страновая и фирменная структура, особенности конкуренции, формы и механизмы регулирования)
- транспорт (водный, воздушный, автомобильный);
 - поездки;

- услуги связи; -
- строительные услуги;
- финансовые и страховые услуги;
- деловые, профессиональные и технические услуги.

5. Роль важнейших стран и интеграционных объединений в мировой экономике и международной торговле (динамика и структура внешнеэкономических связей, характерные черты участия в международном разделении труда, изменение позиций на мировом рынке)

- СНГ;
- Европейский Союз;
- Страны Центральной и Восточной Европы;
- НАФТА;
- МЕРКОСУР;
- Япония;
- Китай;
- Республика Корея;
- АСЕАН;
- Индия;
- Страны Ближнего Востока;
- Страны Северной Африки;
- Страны Тропической Африки.

6. Особенности и перспективы участия новых индустриальных стран в международной торговле.

7. Особенности участия новых индустриальных стран и территорий Азии в международной торговле (Р. Корея, Сингапур, Гонконг, Тайвань).

8. Сравнительный анализ уровня экономической интеграции и интенсивности взаимных товаропотоков ведущих региональных объединений (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР, АСЕАН).

9. Современный этап развития интеграционных процессов в европейском регионе и АТР.

10. Влияние информационных технологий на развитие международной торговли (развитие трансграничной электронной коммерции).

11. Современные тенденции и характерные черты внутриотраслевой и внутрифирменной торговли.

12. Современные тенденции и формы международной производственной кооперации.

13. Транснациональное сборочное производство как фактор развития международной торговли.

14. Роль ТНК в международной торговле.

15. Направления и особенности участия малого бизнеса в международной торговле.

16. Масштабы и направления участия внутренних административных образований (штатов, земель, провинций и т.д.) в международной торговле.

17. Новейшие структурные сдвиги в международной торговле под влиянием процессов глобализации и научно-технического прогресса.

18. Роль преференциального фактора в развитии международной торговли (преференции развивающимся странам в рамках ОСП, преференции в рамках производственной кооперации, социальные преференции, преференции в рамках региональных торговых соглашений и др.).

19. Роль и виды региональных торговых соглашений в международной коммерческой практике.

20. Особенности и сравнительный анализ современных региональных торговых соглашений.

21. Роль международных товарных соглашений в регулировании торговли сырьевыми и продовольственными товарами.
 22. Основные факторы и особенности формирования конъюнктуры на рынках важнейших факторов; - энергоносители; - металлы; - химическая продукция; - лесобумажные товары; - машинно-техническая продукция; - текстильные изделия; - наукоемкие товары; - продовольствие.
 23. Особенности ценообразования в международной торговле и современные тенденции в этой области.
 24. Причины и масштабы вовлечения контрафактной (фальсифицированной) продукции в международный обмен.
 25. Роль встречной (бартерной) торговли в развитии товарообмена.
 26. Экологические аспекты современной международной торговли.
 27. Основные направления и формы государственной поддержки экспорта за рубежом.
 28. Основные направления и инструменты таможенно-тарифной политики зарубежных стран.
 29. Роль Всемирной торговой организации в регулировании международного экономического сотрудничества.
 30. Проблемы и перспективы развития многосторонней торговой системы. 31. Соотношение многосторонности и регионализма в международной торговой системе.
 32. Основные направления участия международных экономических организаций в развитии и регулировании международной торговли (ОЭСР, ЮНКТАЛ, Всемирная таможенная организация, др.).
 33. Роль Форума «Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество» в либерализации торговли и инвестиций в АТР.
 34. Международные биржевые сделки.
 35. Международная торговля лицензиями и «ноу-хау».
 36. Международная торговля туристскими услугами: динамика и перспективы развития.
 37. Роль и место Интернет - слуг на мировом рынке услуг.
 38. Характерные особенности мирового рынка услуг.
 39. Роль международных организаций в содействии развитию и регулированию международной торговли.
 40. Транснациональные корпорации в международной торговле.
 41. Международные выставки и ярмарки, их роль в развитии экспорта.
 42. Страны и регионы на мировом рынке технологий.
 43. Проблемы конкурентных преимуществ в международной торговле: теоретические модели и практика.
 - 44.4 Современные тенденции в изменении направлений и структуры межрегиональных товарных потоков (по отдельным регионам и интеграционным группировкам).
 45. Продовольственная проблема и мировой рынок продовольствия (на примере отдельных стран или регионов, рынков отдельных видов продовольствия).
 46. Продовольственная проблема и Соглашение ВТО по сельскому хозяйству.
- Классические теории торговли сегодня (А. Смита и Д. Риккардо) - на примере ВТ отдельных стран и регионов.
47. Неоклассические теории торговли сегодня (Хекшер-Олин, Рыбчинский, Верной, Самуэльсон) - на примере ВТ отдельных стран и регионов
 48. Конкурентные преимущества М. Портера (на примере отдельных стран, компаний).
 49. Группа стран «БРИК»: роль и место в мировой торговле.
 50. Торговля «Юг-Юг»: основные тенденции в ее развитии (роль торговых интеграционных образований, динамика торговли и сдвиги в ее товарной структуре).

II. Внешняя торговля РФ

1. Современное состояние нормативной базы регулирования внешнеторговой деятельности в Российской Федерации и направления ее совершенствования.
2. Развитие институтов и механизмов регулирования и стимулирования ВЭД в Российской Федерации.
3. Основные направления и формы государственной поддержки экспорта в РФ.
4. Торгово-политические факторы развития российского экспорта (условия доступа отечественных товаров на внешние рынки).
5. Этапы и основные мероприятия по формированию Евразийского экономического союза
8. Структура и особенности Единого таможенного тарифа Таможенного союза.
9. Налогообложение внешнеторговых операций в странах Таможенного союза.
10. Нетарифные меры регулирования внешнеторговой деятельности в рамках Таможенного союза.
11. Развитие и унификация системы таможенного администрирования на единой таможенной территории Таможенного союза (совершенствование Таможенного кодекса Таможенного союза)
12. Перспективы реализации единой торговой политики стран Таможенного союза.
13. Использование защитных мер в российской внешнеторговой практике.
14. Экономические и административные средства регулирования ВЭД России.
15. Задачи и функции государственного контроля во внешнеторговой сфере.
16. Особенности регулирования внешнеэкономических связей России с государствами – участниками СНГ.
17. Проблемы и перспективы участия России в международной торговле товарами и услугами.
18. Тенденции и особенности товарной и географической структуры экспорта и импорта товаров и услуг.
19. Оценка конкурентоспособности и экспортного потенциала важнейших отраслей и подотраслей российской экономики.
20. Позиции и перспективы России на мировых рынках отдельных видов товаров и услуг.
21. Перспективы диверсификации и облагораживания российского экспорта.
22. Перспективы российского экспорта наукоемких товаров и интеллектуальных услуг.
23. Перспективы диверсификации энерго-сырьевого сегмента российского экспорта.
24. Возможности и направления рационализации структуры импорта, импортозамещения.
25. Тенденции, направления и перспективы торгово-экономического сотрудничества России с зарубежными странами и группами государств.
26. Тенденции и особенности торговли РФ со странами СНГ, Таможенного союза, ЕС, АТР, АСЕАН, МЕРКОСУР, Китаем, Индией, др.).
27. Договорно-правовая база и особенности торгово-экономического сотрудничества России с Евросоюзом.
28. Современный этап взаимодействия России с АТЭС и странами-участниками этого Форума.
29. Использование механизма особых экономических зон для повышения конкурентоспособности и экспортного потенциала российской экономики.
30. Основные направления и проблемы развития внешней торговли субъектов РФ (в целом и на примере отдельных регионов).
31. Проблемы и возможности участия России и других стран Таможенного союза в преференциальных торговых соглашениях.

32. Проблемы и возможности участия России в регулировании мирового энергетического рынка (развитие энергетического диалога с зарубежными странами)
 33. Анализ фирменной структуры российской внешней торговли.
 34. Влияние интеграционных процессов в СНГ на развитие внутрирегиональной торговли.
 35. Проблемы и перспективы развития экономической интеграции в рамках СНГ.
 36. Создание многосторонней зоны свободной торговли СНГ и перспективы совершенствования режима свободной торговли.
 37. Основные направления совершенствования функционирования Таможенного союза.
 38. Основные направления и механизмы создания Единого экономического пространства России, Белоруссии и Казахстана.
 39. Формирование и развитие наднациональных институтов и наднационального регулирования в рамках Таможенного союза и Единого экономического пространства.
 40. Гармонизация и унификация технического регулирования, единые технические регламенты Таможенного союза.
 41. Перспективы развития и углубления евразийской экономической интеграции.
 42. Внешняя торговля России услугами: проблемы и перспективы.
 43. Участие России в международной торговле технологиями.
 44. Проблемы повышения эффективности внешней торговли России.
 45. Внешнеторговая политика и особенности ее осуществления (на примере конкретной страны).
 46. Развитие импорта потребительских товаров и пути его рационализации.
 47. Состояние и перспективы развития экспорта России.
 48. Роль и место России в мировой торговле сырьевыми товарами.
 49. Формирование, увеличение экспортного потенциала России.
 50. Роль России на международном рынке услуг.
 51. Роль и место Интернет - слуг на мировом рынке услуг.
 52. Характерные особенности мирового рынка услуг.
 53. Роль России на международном рынке услуг.
 54. Внешняя торговля и ее роль в развитии экономики (на примере конкретной страны).
 55. Внешнеторговая политика (ВТП): понятие, сущность и основные типы - на примере отдельных стран.
 56. Внешняя торговля России со странами СНГ.
 57. Товарная структура экспорта России и проблемы ее диверсификации.
- Состояние, тенденции в развитии внешней торговли России и факторы ее определяющие.

Критерии оценки курсовой работы

Максимальная оценка за реферат – 10 баллов. Объектами оценки эссе выступают: структура, содержание, работа с источниками и оформление.

Структура

Наличие плана (если он необходим), введения, заключения; основная часть структурирована логично; соотношение частей оптимально – 2 балла.

1 балл снимается за:

- нарушение логичности структуры реферата, неоптимальное соотношение структурных частей;
- отсутствие оглавления (если в работе выделены структурные части), введения либо заключения; отсутствие во введении постановки проблемы и актуальности работы; отсутствие в заключении выводов

Содержание

Во введении четко сформулирована исследовательская проблема, в заключении дан четкий вывод по данной проблеме, а в основной части данный вывод аргументирован методами количественного либо качественного анализа – 3 балла.

1 балл снимается за:

- отсутствие исследовательской проблемы в реферате;
- тема раскрыта не полностью, при доказательстве своей точки зрения упущены важные аргументы;
- отсутствие собственных выводов, работа – лишь компиляция различных источников.

Работа с источниками

Список литературы содержит современные источники разных типов (монографии, журнальные статьи, статистические данные и т.д.), в том числе на иностранном языке, все цитаты и факты сопровождаются указанием источника – 3 балла.

1 балл снимается за:

- систематическое отсутствие ссылок на источники приведенных данных, в списке литературы указаны источники, не использованные в работе;
- использование источников, не указанных в списке литературы или в сносках/примечаниях;
- использование устаревших источников информации, отсутствие источников на иностранном языке.

Оформление

Оформление работы грамотно, в строгом соответствии с требованиями, работа написана в соответствии с правилами и нормами русского языка – 2 балла.

1 балл снимается за:

- несоответствие оформления требованиям;
- систематические языковые ошибки.

Автоматически 0 баллов ставится за работу при выявлении плагиата (какая-либо часть текста заимствована из какого-либо источника без ссылок на него). **0 баллов ставится также за работу без ссылок на источники литературы.**

Требования к оформлению курсовой работы

Объем реферата должен составлять не более 8000 знаков (без учета списка литературы и приложений). Материал следует располагать в следующей последовательности:

- Титульный лист;
- Оглавление;
- Введение;
- Основная часть работы;
- Заключение;
- Список использованной литературы;
- Приложения (если они необходимы).

Во введении должна быть раскрыта актуальность темы и осуществлена постановка проблемы. В основной части должна содержаться аргументация, помогающая дать ответ на поставленный в заглавии вопрос (разрешить поставленную во введении проблему). В заключении должны содержаться выводы, а также ответ на поставленный вопрос. При этом выделение структурных элементов «Введение», «Основная часть», «Заключение» соответствующими заголовками не требуется. Если структурные элементы не выделены отдельными заголовками, план работы представлять также необязательно.

Работа выполняется на одной стороне листа формата А4. Поля составляют: 30 мм слева, 10 мм справа и по 25 мм – сверху и снизу. Все листы должны быть пронумерованы, причем нумерация начинается со 2-й страницы (1-й страницей является титульный лист). Шрифт – Times New Roman, кегль – 12, межстрочный интервал – полуторный.

Использование рисунков и таблиц допускается как в тексте работы, так и в приложениях. На каждый рисунок и каждую таблицу должна быть ссылка в тексте работы. Каждый рисунок и каждую таблицу необходимо пронумеровать и озаглавить (в формате: Таблица 1. – Название таблицы)

Использование чужих текстов допускается только в виде цитат, которые оформляются кавычками и имеют ссылки на первоисточник. Эти ссылки могут быть сделаны в виде сносок в нижней части страницы с указанием автора, названия работы, города и года издания, номера страницы.

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине: (ПК-1)

Каковы будут направления экспорта и импорта, если страны *A* и *B* начнут торговать

	СтранаА	СтранаБ
1 единица товара X	1 час	4 часа
1 единица товара Z	3 часа	8 часов

страна *A* будет экспортировать как *X*, так и *Z* в страну *B*;

страна *A* будет импортировать *X* и экспортировать *Z*;

страна *A* будет экспортировать *X* и импортировать *Z*;

страна *A* будет импортировать как *X*, так и *Z*.

Из приведенных данных следует, что:

Продукт	Производство единиц в день	
	Канада	Испания
Телевизоры (шт.)	8	6
Сыр (кг)	40	20

Канаде выгодно специализироваться на производстве сыра

взаимовыгодная торговля между Канадой и Испанией невозможна

Канада обладает абсолютным преимуществом только в производстве телевизоров

Испания обладает сравнительным преимуществом в производстве сыра

Ситуация, при которой спотовая цена составляет 889 ф.ст., а форвардная – 914 ф.ст. определяется как:

contango

backwardation

on call

ПК-5

При базисном условии поставок *EXW* риск случайной гибели или порчи товара переходит с продавца на покупателя:

на предприятии продавца

в момент доставки товара в порт назначения

в момент доставки товара в порт отправления

Твердая цена как способ фиксации

фиксируется при заключении контракта, но может быть пересмотрена в дальнейшем при подписании контракта не фиксируется

устанавливается при подписании контракта и в течение срока исполнения не меняется

Критерии оценки выполнения задания

Оценка	Критерии оценивания
Неудовлетворительно	от 0% до 30% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Удовлетворительно	от 31% до 50% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Хорошо	от 51% до 80% правильных ответов из общего числа тестовых заданий
Отлично	от 81% до 100% правильных ответов из общего числа тестовых заданий

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания (процент от максимального кол-ва баллов)			
		86-100 %	71-85%	60-70%	Менее 60%
1. Текущий контроль (max 25 баллов за 1 модуль)					
		7-8 баллов	6-7 баллов	4-5 баллов	0-3 баллов
	Посещение занятий (max 8 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71-85% занятий	Студент посетил 56-70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		9-10 баллов	7-8 баллов	6-7 баллов	0-5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 10б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3/2 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) /	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
2. Рубежный контроль (25б. за 1 модуль)					

		22–25 баллов	18–21 балл	14–17 баллов	0–13 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		43–50 баллов	36–42 балла	28–35 баллов	0–27 баллов
	Экзамен/	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Зачет» или соответствующую шкале экзаменационную оценку. Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Международная торговля: сущность, этапы и тенденции развития.
2. Теории международной торговли.
3. Международная торговля в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений.
4. Современные тенденции развития и структура мировой торговли.
5. Внешняя торговля РФ: страновая и товарная структура, тенденции развития в свете вхождения в ВТО.
6. Роль и место развитых стран в мировой торговле.
7. Роль и место развивающихся стран в мировой торговле.

8. Сущность конъюнктуры как категории. Общехозяйственная конъюнктура: сущность и показатели.
9. Прогнозирование: сущность, вид, методы и направления использования в международной торговле.
10. Особенности ценообразования на рынках добывающей и перерабатывающей промышленности.
11. Понятие и виды цен по способам фиксации
12. Виды цен по источникам информации
13. Виды внешнеторговых операций.
14. Оферта: понятие, виды, обязанности продавца и покупателя.
15. Толлинг во внешней торговле РФ: виды, административное и таможенно-тарифное регулирование
16. Посреднические операции в международной торговле. Типы посредников.
17. Штриховое кодирование в системе международно-правового оформления торговых сделок.
18. Стандартизация в международной торговле в системе международно-правового оформления торговых сделок.
19. Товарный знак в системе международно-правового оформления торговых сделок.
20. Брендинг в системе международно-правового оформления торговых сделок.
21. Структура международного контракта купли-продажи.
22. Базисные условия поставки групп E и C. Основные обязанности сторон по базису поставки.
23. Базисные условия поставки группы F. Основные обязанности сторон по базису поставки.
24. Базисные условия поставки группы D. Основные обязанности сторон по базису поставки.
25. Способы платежа, валюта цены и платежа, валютные оговорки в системе валютно-финансовых условий контракта. Роль банков в расчетах в международной торговле
26. Аккредитив как форма международных расчетов: сущность и виды.
27. Инкассо как форма международных расчетов: сущность и виды.
28. Вексель как средство платежа в системе международных расчетов
29. Цены в международной торговле: понятие мировой цены, виды цен по способам фиксации.
30. Цены в международной торговле: понятие мировой цены, источники получения информации о мировых ценах.
31. Особенности ценообразования на рынках добывающей промышленности.
32. Особенности ценообразования на рынках перерабатывающей промышленности.
33. Понятие и классификация товарных бирж. Современные тенденции развития биржевой торговли в мировой экономике
34. Сущность фьючерсной торговли. Виды фьючерсных операций. Понятие и виды хеджирования.
35. Сущность аукционной торговли: виды, особенности товара,

организации и проведения торгов.

36. Сущность международной тендерной торговли: виды, особенности товара, организации и проведения торгов.

37. Торговые и агентские дома как организационные формы международной торговли.

38. Картели, синдикаты, тресты и консорциумы в сфере организации внешней торговли страны.

39. Посредники в международной торговле. Особенности выбора посредников. Необходимость и недостатки использования посредников в международной торговле.

40. Понятие торгово-посреднических соглашений. Соглашение о предоставлении права на продажу.

41. Понятие торгово-посреднических соглашений. Комиссионное соглашение.

42. Понятие торгово-посреднических соглашений. Договор поручения.

43. Внешнеторговая документация, оформляющая исполнение коммерческой сделки (товарные и расчетные документы, по платежно-банковским операциям, страховые, транспортные и отпусочные, транспортно-экспедиторские).

44. Формы и методы государственного регулирования внешней торговли.

45. Административные методы регулирования внешней торговли

46. Экономические методы регулирования внешней торговли.

47. Сущность торговой политики и ее методы.

48. Конкуренция в международной торговле. «Торговые войны»

49. ВТО в системе регулирования международной торговли. Структура и направления деятельности ВТО.

50. ЮНКТАД : цель, задачи, сфера деятельности и роль в регулировании торговли сырьевыми товарами.

51. Международные товарные организации (соглашения) и международные исследовательские группы. Международная торговая палата

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 56 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<u>Компетенции не сформированы.</u> Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u> Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к	<u>Компетенции сформированы.</u> Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых,

	Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов,	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

		присутствует неуверенность ответах.	в
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1.Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова.- 2-е изд., перераб. и доп.- Москва :Издательство Юрайт, 2019.- 405 с.- (Бакалавр и магистр. Академический курс).-ISBN 978-5-534-05486-6. Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/432805>

2 Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Г. В. Кузнецова. - Москва: Издательство Юрайт, 2019 -165 с. - (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-09288-2. -Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://biblio-online.ru/bcode/427573>

б) дополнительная литература:

3 Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина.- 3-е изд., перераб. и доп.-Москва: Издательство Юрайт, 2021.- 720 с.- (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-13547-3. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/468014>

4.Международные экономические отношения: учебное пособие для вузов / А. И.Погорлецкий, С. Ф. Сутырин, В. И. Капусткин, В. Г. Шеров-Игнатъев; под редакцией А. И.Погорлецкого, С. Ф. Сутырина. - Москва : Издательство Юрайт, 2020 - 164 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-9916-8101-8. - Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450974>

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.

– База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.

– Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

Рекомендуемые интернет-адреса

- www.oecd.org Организация экономического сотрудничества и развития

- www.wto.org Всемирная торговая организация

- www.worldbank.org Всемирный банк

- www.imf.org Международный валютный фонд

- www.worldbank.org/ibrd Международный банк реконструкции и развития

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.