

*Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАМА ДИСЦИПЛИНЫ
«Международный трансфер интеллектуальной собственности»**

Направление/специальность 38.03.01 Экономика

Профиль "Мировая экономика"

Квалификация (степень) выпускника – Бакалавр

Владикавказ

2021

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12.08.2020г. № 954, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 Экономика, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 11 от 29.04.2021)

Составители: канд.экон.наук, доцент Цогоева М.И.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры Международных экономических отношений

(протокол от «25» марта 2021г. №8).

Зав. кафедрой  /О.Т.Цуциева

Одобрена советом факультета международных отношений

(протокол от «29» марта 2021г. №8)

Председатель совета факультета  М.Т.Сикоева



Рабочая программа дисциплины принята в составе основной профессиональной образовательной программы решением ученого совета 29.04.2021, протокол № 11. Утверждена приказом СОГУ от 30.04.2021, № 106 .

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётные единицы. (108 час.).

	Очная Форма обучения
Курс	3
Семестр	6
Лекции	32
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	64
Самостоятельная работа	44
Курсовая работа	-
Зачет	+
Экзамен	-
Общее количество часов	108 час.

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Международный трансфер интеллектуальной собственности» является формирование у студентов целостное представление о мировом рынке интеллектуальной собственности и основных формах ее передачи в мировой практике и дать студентам практически значимые знания в области передачи технологий и объектов интеллектуальной собственности

Задачи изучения курса

- сформировать у студентов систему научно обоснованных взглядов на охрану прав интеллектуальной собственности;
- развить у студентов способность оценивать события и явления общественной жизни, особенно в области воздействия на преступность, с позиции права и закона;
- формирование у студентов гражданской зрелости и высокой общественной активности, профессиональной и правовой культуры;
- формирование целостной системы знаний о «международном трансфере интеллектуальной собственности» и основных проблемах учебного курса, их взаимосвязи в системе теоретических представлений о правовых отношениях, возникающих в сфере предпринимательской и иной профессиональной деятельности;

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Международный трансфер интеллектуальной собственности» относится к дисциплинам Блок 1.Дисциплины (модули) . Часть, формируемая участниками образовательных отношений . Б1.В.06.01.03.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Способен оценивать состояние и выявлять основные тенденции в развитии мировых товарных и финансовых рынков (ПК-1).

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми

компетенциями ОПОП:

Компетенции		Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
Код	Формулировка	Знать:	Уметь	Владеть:
ПК-1	Способен оценивать состояние и выявлять основные тенденции в развитии мировых товарных и финансовых рынков	Основные особенности формирования и функционирования международных рынков интеллектуальной собственности	Применять полученные знания для анализа современных тенденций международного трансфера интеллектуальной собственности	- нормативно-правовым материалом, изложенным в основных международных и национальных законодательных и иных нормативных правовых актах в области охраны результатов интеллектуальной деятельности.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа		Формы текущего контроля работы	Количество баллов		Литература
		Лекции	Практич.	Содержание	Часы		Min	Max	
1.	Механизм функционирования рынка интеллектуальной собственности.	2	2	История развития рынка технологий в развитых и развивающихся странах	2	Работа с научными и периодическими изданиям и написание эссе (5-10 страниц)	0	25	[1], [3], [4], [7],
2.	Международное регулирование рынка интеллектуальной собственности	2	2	детальность международных организаций в области охраны интеллектуальной собственности	6	Индивидуальное задание Устный опрос Аналитический отчет	0	25	[1], [3], [4], [7],
3.	Международные соглашения и развитие российского законодательства в сфере интеллектуальной собственности	2	2	Международные соглашения в области охраны интеллектуальной собственности. Исследования эволюции российского нормативной базы в области охраны интеллектуальной собственности	4	Работа с научными и периодическими изданиям и написание эссе (5-10 страниц)	0	25	[1], [3], [4], [7],

4.	Объекты интеллектуальной собственности	2	2			Мини-конференция	0	25	[1], [3], [4], [7],
5.	Экономическая сущность патента, как формы правовой охраны промышленной собственности.	2	2			Индивидуальное задание Устный опрос	0	25	[1], [3], [4], [7],
6.	История брендинга. Основные характеристики бренда.	2	2	История становления сильных мировых брендов	4	Работа с научными и периодическими изданиями и написание эссе (5-10 страниц)	0	25	[5], [6], [9], [8],
7.	Особенности бренда: индивидуальность, технологии рождения, имя, дизайн и упаковка паковка.	2	2	Методики и технологии нейминга	6	Решение ситуационных кейсов	0	25	[5], [6], [9], [8],

8.	Концепция позиционирования бренда	2	2	Изучение материала по данной теме на примере отечественных и зарубежных брендов и предоставление конспекта	6	Работа с научными и периодическими изданиями и написание эссе	0	25	[5], [6], [9], [8],
9.	Способы и методы оценки бренда. Оценка стоимости компании.	2	2	Изучение материала по данной теме предоставление конспекта и научных статей по заданной теме. Разработать план исследования, составить анкету и опросник.	2	Индивидуальное задание Устный опрос	0	25	[5], [6], [9], [8],
10.	Практический бренд-менеджмент. Вывод на рынок торговой марки. Корпоративная и организационная культура	2	2	Разработка презентаций и предоставление конспекта научных статей по заданной теме		Работа с научными и периодическими изданиями и написание эссе (5-10 страниц	0	25	[5], [6], [9], [8],

11.	Территориальный брендинг	2	2	Изучение материала по данной теме на примере отечественных и зарубежных предприятий и предоставление конспекта	4	Индивидуальное задание	0	25	[5], [6], [9], [8],
12.	Международные лицензионные соглашения.	2	2			Работа с научными и периодическими изданиям	0	25	[1], [3], [4], [7],
13.	Принципы формирования, функционирования рынка франчайзинговых услуг	2	2	Деловая игра		Индивидуальное задание. презентации	0	25	[1], [3], [4], [7],
14.	Возникновение, сущность и классификация инжиниринговых услуг	2	2			Индивидуальное задание Устный опрос	0	25	[1], [3], [4], [7],

15.	Сущность и классификация научно-производственных комплексов (НПК) в мировой практике	4	4	Лекция-конференция		Индивидуальное задание. презентации	0	25	[1], [3], [4], [7],
	ИТОГО	32	32		44		0	25	

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте и с использованием платформ дистанционного обучения.

6. Образовательные технологии

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Творческое задание составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

Публичная презентация проекта - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

Интерактивная лекция представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

Разработка проекта позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

Проблемное обучение - поиск ответов на вопросы по теме.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

7.1. Рекомендации к написанию эссе:

1. Рассмотреть ключевые категории и понятия по исследуемой проблеме и дать их сущностную характеристику.
2. Показать, какую эволюцию претерпели исследуемые явления и процессы экономической действительности в ходе развития мирового хозяйства.
3. Оценить современное состояние проблемы со всеми присущими ей сложностями и противоречиями, подтвердив свою точку зрения статистическим материалом.
4. Выявить основные тенденции развития анализируемого явления с учетом экономических реалий начала XXI в.
5. Сделать самостоятельный вывод по результатам своего исследования.

Структура эссе. Эссе состоит из основной части (которую не следует структурировать по главам, вопросам или параграфам), заключения (2—3 абзаца), сносок и списка литературы.

Объем работы 3—4 страницы текста формата А4 (не считая титульного листа и списка литературы). Шрифт — Times New Roman 12, интервал — 1,5.

Критерии оценки эссе:

- способность студента к поиску информации, характеризующей современное состояние объекта исследования (особое внимание обращается на наличие современного статистического материала, поэтому поощряется использование электронных источников информации);
- навыки анализа проблемы, умение вычленить главное, сущностное и через это установить внутренние связи различных элементов исследуемого явления;
- умение связать исследуемые процессы с современной российской экономической действительностью;
 - способность делать обоснованные самостоятельные выводы;
 - аккуратность оформления и своевременность представления работы.

Перечень тем для написания эссе

1. Тенденции брендинга XXI века.
2. Условия и особенности развития брендинга в России
3. Индивидуальность бренда и ее характеристики.
4. Проблема защиты от подделок и имитаций брендов.
5. Бренд как объект мифотворчества.
6. Разработка имени бренда: трудности и возможности.
7. Как измерить лояльность бренду?
8. Особенности формирования национального бренда в России.
9. Коммуникационное управление брендом.
10. Имидж бренда: как привлечь и удержать потребителя?
11. Использование психологических особенностей в управлении брендами.
12. Особенности создания бренд-лидеров.
13. Влияние брендов на нашу жизнь.
14. Формирование бренда в торговле. Взаимосвязь товарных и торговых брендов.
15. Правовые основы охраны бренда.
16. Этические аспекты брендинга.
17. Развитие бренда во времени.
18. Корпоративный брендинг, его специфика.
19. Сущность товарного брендинга.
20. Национальные особенности брендинга.
21. Глобализация брендов: современное состояние и перспективы.
22. Кросс-культурный анализ и его возможности для брендинга.
23. Миссия бренда и его имидж: общее и особенное

7.2. Кейс-методы в изучении курса «Международный трансфер интеллектуальной собственности»

На каждом семинарском занятии студентам предлагается такая форма работы как кейс-стади, т.е. преподаватель разбивает группу как минимум на 2 подгруппы и каждой из них предлагает ситуацию, которая реально характерна для мировой экономики на современном этапе ее развития. К этой ситуации предлагается перечень вопросов, на которые студенты должны ответить, опираясь на полученные теоретические знания и сделать собственные выводы и предложения. После того как предложенная преподавателем ситуация обсуждена в микрогруппах, студентам предлагается изложить ответы на вопросы и выводы перед всей группой и подискутировать по данным проблема. После этого микрогруппы обмениваются теми ситуациями, которые они подготовили для своих соперников.

Цель данной формы работы – научить студентов работать в микрогруппах, анализировать определенные ситуации, находить выход из этих ситуаций.

Также студентам предлагается к каждому семинарскому занятию подготавливать подобные ситуации для своих соперников, что позволяет научить студентов отслеживать современные тенденции в мировой экономике и обозначить проблемы, которые их наиболее интересуют.

Требования к кейс-стади: - ситуация должна характеризовать реальные события, произошедшие или характерные в настоящий момент для мировой экономики; - ситуация должна соответствовать теме семинарского занятия; - кейс представляется на бумажном носителе и его объем не должен превышать 2 листов формата А4 машинописного текста (Times New Roman 14, интервал 1,5); - к каждому кейсу должны быть сформулированы корректные вопросы.

Прочитайте текст, иллюстрирующий конкретный кейс проведения коммуникационной кампании.

Проведите анализ предложенного кейса, в том числе придерживаясь уточняющих вопросов в задании. Помните, что ваша работа должна представлять собой логически-структурированный текст, раскрывающий знание и понимание предмета анализа. Аргументируйте свою точку зрения.

СЕТЬ ФИТНЕС-ЦЕНТРОВ И ОНЛАЙН КИНОТЕАТР ПРОДВИГАЮТ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ С ПОМОЩЬЮ КИНО

Выбор – пойти в кинотеатр на премьеру или посетить спортзал и привести себя в форму – исчез, когда появился новый **уникальный проект от международного Онлайн-кинотеатра «Салют» и ведущей российской фитнес-сети «Старт» –SportCinema.**

Технология проста и всегда лежала на поверхности – интегрировать культурную составляющую в спортивную среду и получить уникальный проект. Такой вариант полезного времяпрепровождения идеально подойдет в условиях активного образа жизни и ограниченного количества времени.

«Старт» и «Салют» сформировали решение организации эффективного тайминга, комбинируя возможности оздоровительного и культурного досуга.

Проблематика

Современный человек ввиду большой занятости почти не находит возможности вести здоровый образ жизни и оставлять достаточное количество времени для культурного досуга. В погоне за карьерным ростом, устройством семейного быта и прочими будничными делами остается слишком мало свободного времени для себя.

В рамках таких условий возникает потребность в эффективном тайм-менеджменте – управлении временем и оптимизации графика. Проблема управления временем и повышения личной эффективности стала основополагающей в разработке проекта SportCinema.

Исходя из масштаба технических и коммерческих задач, стоящих перед сетью «Старт» и онлайн кинотеатром «Салют», для эффективных бизнес-процессов необходимо было реализовать эффективную коммуникационную кампанию. Объединенная команда «Старта» и «Салюта» разработала стратегию и реализовала комплексный план по запуску проекта SportCinema. Реализация включала координацию PR-мероприятий, маркетинговых активностей на этапе анонсирования и во время запуска проекта.

Целевая аудитория

Команда создателей проекта выделила для себя основные целевые аудитории, которые непосредственно интересуют спорт и культурный отдых. Коммуникационная и PR-кампания учитывала интересы и запросы каждой из них, определяя основные подходы работы:

- **Потенциальные клиенты:** широкая общественность, основной задачей работы с которой было обеспечение максимальной осведомленности аудитории о запуске «спортивного кинотеатра» через PR-коммуникацию и формирование устойчивого знания об основных характеристиках проекта.

- **B2B сегмент:** повышение осведомленности о «Старте» и «Салюте» как о серьезных игроках на рынке.

- **Медийное сообщество:** спортсмены, актеры, телеведущие, журналисты, блогеры. Демонстрация важности появления нового вида досуга для современного активного человека: формирование позитивных ожиданий. Акцентирование внимания на появлении

прогрессивной идеи. **Экспертное сообщество:** спортивные эксперты и эксперты в области кинематографа, а также рынка кино в целом. Позиционирование проекта в качестве значимого социального регулятора.

Идея и задачи

Все действия PR-кампании были направлены на создание ажиотажа вокруг запуска уникальных тренировок SportCinema, совмещенных с показами авторских фестивальных картин в информационном поле с целью постоянного увеличения потока клиентов в «Старте», а также привлечения новой аудитории в «Салют».

Создателями проекта был поставлен ряд задач с нестандартным подходом, реализация которых обеспечила успешную интеграцию идеи в потребительское пространство.

Концепция проекта:

- организация нового формата активного отдыха – кинопоказов-велозаездов;
- пропаганда поддержания здорового образа жизни;
- представление аудитории образа культурного спортсмена, интересующегося как велоспортом, так и кинематографом.

Укреплению позиций проекта способствовали креативные идеи, представленные PR-отделами «Старта» и «Салюта», в число которых входило не только использование медийных инструментов, но и проработка коммуникационной программы.

Креативные идеи:

- демонстрация популярных фестивальных фильмов, в частности – фильмов Каннского кинофестиваля;
- привлечение к проекту телеведущего, кинодистрибьютора и велоспортсмена;
- приглашение к сотрудничеству и активному участию в развитии проекта звезд эстрады, кино и медиасферы;
- проведение event-мероприятий в студии «Старта» в крупном торговом центре с целью широкого информирования потребителей о проекте и его ключевых задачах;
- проработка коммуникационной программы и серии мероприятий, направленных на улучшение потребительского климата;
- нестандартный подход к решению задач.

Коммуникационная стратегия

В коммуникациях «Салют» руководствовался следующими принципами:

- доступность для аудитории – web, mobile, Smart TV;
- предложения для искушенной, избалованной публики (зрителям показаны картины призеров Каннского фестиваля),
- лучшая цена за фильмы, возможность экономить человеческое время для совмещения спортивного и культурного досуга.

Мнение потребителя складывается из комплекса впечатлений от участия в проекте. Ключевая коммуникационная задача – обеспечить лучший клиентский опыт во всех точках соприкосновения с брендом.

Коммуникационная кампания состояла из основных этапов:

- коммуникационная программа до запуска;
- анонсирование проекта;

- запуск проекта в крупном торговом центре;
- пресс-конференция с участием СМИ и звезд;
- продвижение, коммуникационная поддержка деятельности кампании после запуска.

Реализация проекта и креативные решения

Реализация проекта состояла из нескольких шагов по подготовке комфортного и эффективного времяпрепровождения потребителей услуги.

Реализация проекта:

- объединение двух крупнейших брендов — «Старт» и «Салют»;
- подготовка ультрасовременной фитнес-точки с велотренажерами Tiimah;
- подбор новинок кинематографа и большого кино Каннского фестиваля;
- привлечение к тренировкам посетителей фитнес-сети и представителей аудитории «Салюта», а также любых желающих, выразивших желание присоединиться к проекту;
- разработка условий для комфортного и эффективного времяпрепровождения участников проекта.

В запуске проекта приняли участие звезды кино, бизнеса и медиаиндустрии (комментарий представлен в 24 публикациях), 2 блогера и 1 спортсменка.

Специальным гостем стал телеведущий и кинодистрибьютор (комментарий представлен в 1 публикации). Это его идея – использовать для тренировок картины призеров Каннского кинофестиваля.

Выбор эксперта пал на такие фильмы, как «Дипан», «Мальчик на велосипеде», «Иллюзионист», «Океаны», «Мустанг», «Голубь сидел на ветке, размышляя о бытии», «Опасный метод», «Соблазненные и брошенные», «Сады осенью», «Класс», «Такси», «Черные небеса», «Большая вечеринка», «Руины прошлого» и другие.

PR-кампания

Цели PR-кампании:

- популяризация здорового образа жизни;
- продвижение спортивных тренировок, совмещенных с кинопоказами;
- привлечение новой аудитории в «Салют» и посетителей в «Старт»;
- вклад в культурную и спортивную общественные среды;
- информирование о том, что «Салют» – это не просто онлайн-кинотеатр, а мир, в котором, кроме популярных блокбастеров, представлено высокоинтеллектуальное кино;
- обеспечение масштабного информационного охвата;
- формирование доверия и лояльности аудитории к бренду.

Продвижение:

- рекламная и PR-кампании на крупнейших медиаплощадках;
- привлечение звезд кино и медиасферы;
- проведение коммуникационной кампании;
- использование комментариев приглашенных гостей, представителей и партнеров проекта для продвижения и информирования потребителей новой услуги;
- распространение в течение года VIP-карт с подпиской на популярные фильмы в

онлайн-кинотеатр «Салют» среди всех членов клуба;

- indoor реклама в «Старте»;
- реклама проекта в интернете, на радио и в прессе.

Результаты

Коммуникационная кампания по запуску проекта SportCinema в Москве стала одной из самых масштабных и заметных в истории «Старта» и «Салюта» с преобладанием позитивных откликов в СМИ и социальных сетях. Запуск проекта SportCinema в Москве стал одной из центральных тем в СМИ, по итогам анализа ExLibrisMediaGroup.

Создатели проекта SportCinema добились значительных бизнес-результатов, о чем говорят количественные (mediapresence и динамика упоминаемости, географическое распределение упоминаний, роли упоминаний, уровни и типы СМИ, жанры публикаций) и качественные показатели (PR Value, MediaOutreach, эмоциональный тон, MediaFavorabilityindex (MFI), MediaQuality, спикерская активность, активность сторонних спикеров).

Основные показатели проекта:

- MediaOutreach – 68 890 552 контактов с аудиторией (расчет проводился по критериям охвата аудитории, коэффициенту пенетрации для печатных изданий, благоприятности сообщения). Ключевыми публикациями по указанному показателю стали материалы от «Новости@Rambler.ru» (6 500 000); Lenta.ru (7 620 000); Kp.ru (7 493 000); «Коммерсантъ-Стиль» (3 338 000); Championat.com (3 154 000).

- PR Value – \$29 522 (расчет проводился по критериям стоимости размещения рекламы в конкретном издании и коэффициенту плотности упоминаемости объекта). Ключевыми публикациями по указанному показателю стали материалы от Championat.com (\$4 190), ForbesLife (\$2 952), «Коммерсантъ-Стиль» (\$2 500), ELLE.ru (\$2 321); «РБК-стиль» (\$1 950); 7 days.ru (\$1 692); Lenta.ru (\$1 608).

- Охват проекта в сети фитнес-центров «Старт»– 90 000 человек в месяц.

- Охват проекта в Онлайн кинотеатре «Салют» – 25 млн уникальных пользователей в месяц.

Ответьте на вопросы:

1.Опишите, насколько верно в решении определена цель PR-кампании и задачи, поставленные в ходе проекта. Предложите свое решение.

2.Можно ли данную коммуникационную кампанию рассматривать как пример интегрированной коммуникационной кампании? Обоснуйте ответ.

3.Благодаря чему коммуникационная кампания по продвижению здорового образа жизни с помощью кино стала успешной?

4.Считаете ли Вы оправданным применение технологии кобрендинга? Обоснуйте свою позицию.

5.Какой характер носят задачи реализации проекта?

6.Какого рода проекты были заложены в основе PR и маркетинговой стратегии онлайн-кинотеатра в 2017 году?

7.Удалось ли охватить всю целевую аудиторию проекта?

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости,

рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

а)вариант 1

задание	ответы
Задание 1 Автор, по действующему законодательству	1.физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение;
	2.юридическое лицо, творческим трудом которого создано произведение;
	3.физическое или юридическое лицо, творческим трудом которого создано произведение.
	4. физическое или юридическое лицо, которые в установленном порядке зарегистрировали свои авторские права
	5. физическое лицо, которое в установленном порядке зарегистрировало свои авторские права
Задание 2 Укажите срок действия исключительного право на произведение:	1. в течение всей жизни автора
	2. в течение всей жизни автора, наследников автора и 50 лет после его смерти
	3. в течение 50 лет после обнародования произведения
	4. в течение жизни автора и 50 лет после его смерти.
	5. в течение жизни автора и 70 лет после его смерти.
Задание 3 На что распространяется авторское право, в соответствии с законодательством РФ:	1. на обнародованные произведения, существующие в какой-либо объективной форме
	2. на необнародованное произведение, существующие в какой-либо объективной форме
	3. на обнародованные, так и на необнародованные

	произведения, существующие в какой-либо объективной форме
	4. на любые произведения, существующие в какой-либо объективной форме
	5. на произведения литературы, существующие в какой-либо объективной форме
Задание 4 Каким признакам охраноспособности должно отвечать аудиовизуальное произведение, чтобы оно было признано объектом авторского права:	1.находиться в какой-либо объективной форме видеозаписи или изображения
	2.быть записанным в виде сценария
	3.исполняться более одного раза
	4.использовать элементы народного творчества
	5.удовлетворять требованиям целевой аудитории
Задание 5 Обладатели исключительных авторских и смежных прав не вправе требовать от нарушителя:	1.признания прав
	2.восстановления положения, существовавшего до нарушения права, и прекращения действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушению
	3.возмещения убытков, включая упущенную выгоду
	4.взыскания дохода, полученного нарушителем вследствие нарушения авторских и смежных прав, вместо возмещения убытков
	5.возмещения убытков от внешних форс-мажорных обстоятельств
Задание 6. Вы являетесь владельцем товарного знака, зарегистрированного в Беларуси и хотели бы расширить свою деятельность на следующие страны: Лесото, Албания, Бутан, Хорватия, Кипр, Эстония, Кыргызстан и Намибия. Какой из следующих механизмов более всего подходит для облегчения получения охраны принадлежащего ему знака в этих семи странах?	1.Подать заявку на международную регистрацию в соответствии с Мадридской системой
	2.Подать заявку на международную регистрацию в соответствии с Гаагским соглашением
	3.Регистрация принадлежащего ему товарного знака в Беларуси автоматически предоставит ему международную охрану, поскольку Беларусь является членом Мадридской системы
	4.Зарегистрировать заявку в каждой стране, независимо от ее участия в Мадридском или Гаагском соглашениях
	5.Обратиться в национальный центр интеллектуальной собственности РБ с просьбой направить его заявку в каждую из стран
Задание 7. В странах гражданского права срок действия охраны товарного знака начинается с момента:	1.Публикации знака
	2.Создания знака
	3.Регистрации знака
	4.Первого использования
	5.Первого нарушения прав любой третьей стороной

Задание 8 В какой из следующих ситуаций можно отказать в регистрации знака?	1.Если он использовался до регистрации
	2.Если он является сходным до степени смешения со знаком, который уже зарегистрирован
	3.Если он уже зарегистрирован в одном классе услуг той же компанией
	4.Если он является отличительным
	5.Если он не является общепринятым символом или термином
Задание 9. Укажите среди следующих правильное утверждение. Для того, чтобы быть патентоспособным:	1.Изобретение должно быть новым, обладать изобретательским уровнем и быть известным экспертам
	2.Изобретение должно быть инновационным, включать изобретательский уровень и быть осуществимым
	3.Изобретение должно быть известно большинству экспертов в конкретной области
	4.Изобретение должно быть новым, обладать изобретательским уровнем и быть промышленно применимым
	5.Изобретение должно быть новым, должно быть открыто экспертом и быть промышленно применимым
Задание 10. Концепция «новизны» изобретения означает:	1.Изобретение не существует нигде в мире
	2.Изобретатель никогда прежде не слышал о таком изобретении.
	3.Изобретение не зарегистрировано в ВОИС
	4.Изобретение не известно экспертам, работающим в отрасли промышленности, к которой принадлежит изобретение
	5.Изобретение не известно в стране патентования
Задание 11. Новое химическое соединение для лечения мигрени подпадает под охрану как:	1.Фирменное наименование
	2.Изобретение
	3.Полезная модель
	4.Промышленный образец
	5.Объект авторского права
Задание 12 Г-н Иванов изобрел новый прибор для измерения давления крови, который с 100% точностью может прогнозировать возможность сердечных приступов у пациентов. Он получил патент в стране А. Корпорация-изготовитель «Micron», расположенная в стране А, уже в течение трех лет безуспешно	1.Нет, поскольку никто не имеет права использовать это изобретения без разрешения г-на Иванова, который является патентовладельцем
	2.Да, компетентный орган может выдать принудительную лицензию, позволяющую корпорации «Micron» изготавливать прибор для измерения давления крови
	3.Да, корпорация «Micron» может просить у компетентного органа выдачу судебного запрета
	4.Нет, не существует механизма, который бы предоставил третьей стороне право использовать изобретение без разрешения владельца.

ведет переговоры с целью получения лицензии у г-на Иванова на изготовление этого прибора. В то же время г-н Иванов промышленно не использует свое изобретение в течение 5 лет после выдачи патента. Существует ли какой-либо механизм, который бы позволил корпорации «Micron» изготавливать этот прибор без разрешения г-на Иванова?	5. Компания «Micron» может свободно использовать патент г-на Иванова без получения каких-либо разрешений, т.к. изобретение не используется уже более 5 лет
Задание 13. Каким образом можно защитить уникальную форму телефона. Какое из следующих утверждений является правильным?	<p>1.Поскольку уникальный внешний вида телефона, не обусловлен технической необходимостью, он может охраняться по крайней мере с помощью промышленного образца</p> <p>2.Форма телефона может охраняться в соответствии с авторским правом</p> <p>3.Форма телефона может охраняться в соответствии с Бернской конвенцией о защите формы мобильных телефонов.</p> <p>4.Форма телефона может охраняться согласно законодательству о недобросовестной конкуренции</p> <p>5.Поскольку уникальный внешний вида телефона, не обусловлен технической необходимостью, он не подлежит защите.</p>
Задание 14 Назовите сроки действия охраны патента на изобретение (с учетом продления)	<p>1. 10 лет</p> <p>2. 15 лет</p> <p>3. 20 лет</p> <p>4. 25 лет</p> <p>5. 30 лет</p>
Задание 15 Укажите основную суть исключительной лицензии	<p>1.Исключительная лицензия не предусматривает каких-либо ограничений на права лицензиара</p> <p>2.Исключительная лицензия предусматривает ограничения прав лицензиата и лицензиара на использование изобретения</p> <p>3. Исключительная лицензия предусматривает передачу всех без исключения прав на использование изобретения</p> <p>4. Исключительная лицензия лишает лицензиара всех прав на использование изобретения</p> <p>5. Исключительная лицензия разрешает продажу лицензии третьим лицам</p>
Задание 16 Что подразумевают под Контрафактной продукцией?	<p>1.это продукция, выпущенная с неправомерным использованием товарных, фирменных знаков в целях введения потребителей в заблуждение</p> <p>2. это продукция, выпущенная со стиливым</p>

	<p>заимствованием отдельных элементов товарных фирменных знаков.</p> <p>3. это продукция, натуральный состав которой не соответствует ее названию или отклоняется от установленных к нему требований (например, требований ГОСТов).</p> <p>4. это продукция, когда оригинальный продукт пытаются копировать полностью, включая упаковку, логотип и натуральный состав.</p> <p>5. это продукция, которая не соответствует нормам авторского права</p>
--	--

Вариант 2

<p>Задание 1</p> <p>Укажите наиболее полный и правильный перечень, объектов авторского права:</p>	<p>1.литературные произведения, фотографические произведения, компьютерные программы, музыкальные произведения, произведения науки, произведения архитектуры, градостроительства, драматические произведения, производные произведения, составные произведения.</p> <p>2. литературные произведения, фотографические произведения, компьютерные программы, государственные символы, денежные знаки</p> <p>3. литературные произведения, фотографические произведения, компьютерные программы, произведения науки, открытия, идеи, факты</p> <p>4. литературные произведения, произведения науки музыкальные произведения, фонограммы, передачи организаций эфирного или кабельного вещания, аудиовизуальные произведения, произведения</p> <p>5. литературные произведения, фотографические произведения, компьютерные программы, музыкальные произведения, произведения науки, произведения архитектуры, градостроительства, драматические произведения, произведения народного творчества, авторы которых не известны.</p>
<p>Задание 2</p> <p>Какие личные неимущественные права принадлежат автору в отношении его произведения</p>	<p>1. Право авторства, в том числе, право разрешать другим лицам использовать произведение</p> <p>2. Право авторства, в том числе, право на получение авторского вознаграждение</p> <p>3. Право авторства, в том числе, право передать авторство или отказаться от него</p> <p>4. Право авторства, право на имя, право на неприкосновенность произведения, право на обнародование, право на отзыв</p> <p>5. Право авторства, на имя, право на неприкосновенность исполнения.</p>
<p>Задание 3.</p> <p>Известный автор, случайно обнаружил, что неизвестная</p>	<p>1.автор не имеет никакого права на свою книгу, продаваемую в Интернете, поскольку механизм доставки является иным</p>

компания через Интернет продаёт его книги в режиме онлайн. Что следует делать в этой ситуации. Имеет ли он какое-либо право в отношении своих произведений, продаваемых в Интернете?	2.автор не может запретить другим продавать книги в Интернете, поскольку они являются общественным достоянием
	3.права автора ограничены печатными книгами, а не электронными версиями, поскольку он не участвовал в усилиях по размещению их в Интернете
	4.автор имеет право на свои книги, продаваемые в Интернете, и действие компании следует рассматривать как нарушение его прав
	5.автор имеет лишь личное неимущественное право на книгу, продаваемую в Интернете, но не имеет имущественных прав
Задание 4 Ключевым международным соглашением, устанавливающим уровень прав в области авторского права является:	1.Всемирная конвенция об авторском праве
	2.Бернская конвенция об охране литературных и художественных произведений
	3.Договор ВОИС* об авторском праве и об исполнениях и фонограммах
	4.Соглашение о правовых аспектах прав интеллектуальной собственности (Соглашение TRIPS)
	5.Мадридское соглашение
Задание 5 Какое из следующих действий относится к личным неимущественным правам автора:	1.Возражение против фотокопирования произведения
	2.Разрешение на исполнение произведения
	3.Возражение против искажения произведения
	4.Возражение против перевода произведения
	5.Разрешение на распространение экземпляров произведения
Задание 6 В каком случае изобретению предоставляется правовая защита	1. если оно относится к продукту или способу, является новым, имеет изобретательский уровень и промышленно применимо
	2. если оно оформлено в соответствии с требованиями, и подано в Национальный центр интеллектуальной собственности
	3. если оно имеет изобретательский уровень, подтвержденный формальной экспертизой
	4. если оно является частью уровня техники,
Задание 7 Назовите сроки действия охраны патента на полезную модель (с учетом продления)	1. 8 лет
	2.10 лет
	3. 12 лет
	4. 16 лет
	5. 24 года
Задание 8 Назовите сроки действия охраны патента на промышленный образец (с учетом продления)	1. 5 лет
	2. 10 лет
	3. 15 лет
	4. 20 лет
	5. 25 лет
Задание 9 Изобретение признается	1.Изобретение, может реализоваться лишь один раз, в неповторимых условиях

соответствующим критерию «промышленная применимость» если:	2.Изобретение должно быть пригодно к использованию в определенном масштабе на практике.
	3.Изобретение предполагает пригодность его использования в какой-либо из отраслей промышленности
	4.Существует подтверждение возможности его осуществления с помощью средств и методов, описанных в материалах заявки или источниках, ставших общедоступными до даты приоритета
	5.Получено официальное подтверждение, одного или нескольких производителей о возможности осуществления производства изобретения
Задание 10. Какое из следующих действий может рассматриваться в качестве нарушения прав патентовладельца?	1.Копирование опубликованной патентной заявки без согласия автора (патентовладельца)
	2.Использование изобретения для создания продукта и продажи запатентованного продукта без разрешения патентовладельца
	3.Покупка запатентованных продуктов без согласия патентовладельца
	4.Рассказ друзьям о новом изобретении без разрешения патентовладельца.
	5.Приводить сведения, содержащиеся в патенте (описании к нему) в научной работе (статье, отчете, реферате, курсовой работе) без согласия патентовладельца.
Задание 11 Какой из приведенных ниже объектов не является изобретением?	1.Форсунка авиационного двигателя
	2.Формула энергии Эйнштейна $E=mc^2$.
	3.Сотовый телефон
	4.Бактерицидный лейкопластырь
	5.Блокнот с клейкой полоской на каждом листе
Задание 12 Что такое товарный знак?	<p>1.зарегистрированное в установленном порядке словесное, графическое, звуковое, световое или объемное обозначение, а также иные обозначения или их комбинации</p> <p>2.только зарегистрированное в установленном порядке словесное и графическое обозначение или комбинации таких обозначений</p> <p>3.любой знак, нанесенный на товар или его упаковку</p> <p>4.любое название фирмы или организации проставляемое на товаре, упаковке</p> <p>5.название товара или любой продукции указанное на упаковке товара и в сопроводительной документации</p>
Задание 13 Агрохимическая корпорация «Chimko» изобрела жидкость, которая позволяет в течение долгого времени сохранять питательные элементы семян.	1.Подать заявку на охрану товарного знака
	2.Подать заявку на охрану промышленного образца
	3.Подать заявку на охрану сорта растений

<p>«Chimko» не намерена раскрывать формулу изобретения. Что должна предпринять корпорация «Chimko» для охраны изобретенного вещества на этом этапе?</p>	4.Держать формулу изобретения в секрете
	5.Подать заявку на получение патентной охраны, ясно указав в заявке, что формула должна сохраняться в секрете
<p>Задание 14. В Центральной Азии имеется район под названием «Узген». Этот район знаменит определенными уникальными сельскохозяйственными продуктами, которые производятся в районе Узген благодаря его климатическим условиям. Ассоциация производителей Buhagrik хотела бы получить исключительные права на название «Узгенский рис». Какого вида защиты может добиваться ассоциация для названия «Узгенский рис», если это вообще применимо в данном случае. Какое утверждение является правильным?</p>	1.Она должна подать заявку на регистрацию «Узгенского риса» в качестве товарного знака, поскольку этот знак не является вводящим в заблуждение
	2.Она должна подать заявку на охрану географического указания, поскольку это позволит Buhagrik исключить использование подобного указания другими производителями Узгенского района
	3.В регистрации обозначения «Узгенский рис» в качестве товарного знака, по всей видимости, будет отказано, поскольку это обозначение является простым указанием происхождения риса и поэтому не является отличительным
	4.Она должна подать заявку на охрану географического указания, поскольку данный логотип должен быть предоставлен для использования всем производителям в этом районе
	5.Она должна подать заявку на охрану названия «Узгенский рис» как объекта авторского права.
<p>Задание 15 Назовите, какие виды лицензии могут быть заключены на передачу прав на изобретение:</p>	1.Неисключительная (простая), полная и исключительная лицензии.
	2.Исключительная лицензия прямого действия
	3.Особая лицензия
	4.Рамочная лицензия о передаче прав на ОИС
	5.Добровольная лицензия
<p>Задание 16 Какое из следующих действий можно рассматривать в контексте недобросовестной конкуренции?</p>	1.Реклама по телевидению, утверждающая, что продукция компании А использует лишь чистую воду и в ее напитки не добавляются никакие химические добавки
	2.Заявление о том, что авиакомпания «Kygnational» является более надежной, чем авиакомпания «Turbish»
	3.Использование логотипа, который является почти идентичным логотипу конкурента
	4.Импорт товаров с товарным знаком для продажи их другой стране
	5.Раскрытие секретной информации

Раздел/тема	Список вопросов
Раздел 1. Бренд: понятие, сущность, содержание.	
Бренд в структуре менеджмента и маркетинга	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные подходы к определению понятия «бренд». 2. Многоаспектность интерпретаций понятия «бренд». 3. Модель целостной природы бренда
Сущность и содержание понятия «бренд»	<ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика и содержание бренда. 2. Ценности бренда 3. Выгоды, формирующие предложение ценности бренда 4. Добавленная ценность бренда
Раздел 2. Этапы создания бренда	
Основные характеристики этапов построения бренда	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование бизнес-идеи или Целеполагание. 2. Планирование проекта. 3. Анализ текущего состояния бренда (только для существующих брендов). Анализ рыночной ситуации. 4. Формулирование сущности или индивидуальных черт бренда. 5. Стратегия управления брендом. 6. Продвижение бренда — интегрированные маркетинговые коммуникации. 7. Мониторинг бренда и оценка эффективности действий 8. Сущность бренда. 9. Платформа бренда. 10. Отличительные признаки бренда.
Виды брендов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Типы брендов по системе BrandVision. 2. Бренд премиум-класса. 3. Бренд эконом-класса. 4. Частная марка. 5. Семейный бренд. 6. Расширение бренда. 7. Совместный брендинг. 8. Корпоративный бренд. 9. Бренд работодателя. 10. Бренд с расширением. 11. Лайн-бренд. 12. Товарные или автономные бренды.

ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

Перечень заданий
<ol style="list-style-type: none"> 1. Подобрать пример бренда регионального уровня и провести его анализ в соответствии с заданными критериями. 2. Подобрать пример бренда федерального уровня и провести его анализ в соответствии с заданными критериями. 3. Подобрать пример бренда международного уровня и провести его анализ в соответствии с заданными критериями.

Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.

Примеры тестовых заданий по дисциплине:

5.1. Примерные тестовые задания по курсу «Международный трансфер интеллектуальной собственности»

1. Понятие МТИС включает в себя:

1. Коммерческие способы передачи технологий
2. некоммерческие способы передачи технологий
3. Внутрифирменные
4. Межфирменные
5. межгосударственные
6. овеществленные
7. неовеществленные

2. Наиболее распространенными видами ограничений при передаче технологий является:

1. ограничение на использование технологий после истечения срока патента;
2. ограничение на использование ноу-хау и лицензии по истечению срока действия лицензионного. договора;
3. условия, обязывающие покупателя технологий передавать продавцу права на усовершенствование предмета;
4. условия, касающиеся установления цен на продажу, изготавливаемую на базе продан. технологий;
5. связывающие условия
6. ограничение экспорта производимых по проданным технологии изделий;
7. ограничение объемов пр-ва и области использования лицензируемого изделия.

3. Основными формами коммерческой передачи технологий является:

1. продажа технологий в материализованном виде
2. прямые инвестиции и сопровождающие их строительство, модернизация и реконструкция предприятий, фирм и т. д.
3. портфельные инвестиции, в том числе, создание совместных предприятий в ИТ сфере
4. продажа патентов
5. продажа лицензий на все виды запатентованной промышленной собственности, кроме товарных знаков, знаков обслуживания и т. д.
6. продажа лицензий на незапатентованные виды промышленной собственности
7. совместное проведение НИОКР
8. инжиниринг
9. франчайзинг.

4. К некоммерческим формам передачи технологий относятся:

1. специальная литература
2. компьютерные банки данных
3. патентные справочники
4. Банки данных ТНК
5. конференции, выставки, семинары, клубы

6. обучение, стажировка, практика студентов, учащихся и специалистов, осущ-ая на паритетных основах университетами, фирмами ...
7. перекрестное лицензирование на паритетной основе
8. миграция ученых и специалистов из научных государственных учреждений в коммерческие структуры и обратно.

5.Субъектами рынка технологий являются:

1. государства;
2. фирмы;
3. бесприбыльные организации;
4. университеты,
5. фонды;
6. физ. лица,
7. ученые и специалисты.
8. Интеллектуальные дилеры
9. Интеллектуальные брокеры

6.Объектами рынка технологий являются:

1. результаты интеллектуальной деятельности в овеществленной форме;
2. результаты интеллектуальной деятельности в неовеществленной форме;
3. станки, оборудование
4. нематериальные активы

7. Свидетельство, выдаваемое компетентным органом изобретателю или его правопреемнику, и удостоверяющее наличие у владельца монопольного права на изобретение называется:

1. патентом
2. лицензией
3. свидетельством
4. ноу-хау

8. Основные принципы патентования

1. Право на Патент
2. Патентоспособность изобретения.
3. Территориальная ограниченность патентных прав.
4. Уплата пошлин за выдачу и поддержание П в силе.

9.Выделяют следующие критерии Патентоспособности:

- а) техническое. решение задачи;
- б) новизна;
- в) изобретательский уровень;
- г) научный уровень
- д) практическая применимость;
- е) производство

10.Для патентного права ПРС хар-ны следующие виды п/систем:

1. явочная система;
2. проверочная (исследовательская) система;

3. заявительская
4. отложенная система.
- 5.экспертная

11К промышленной собственности относятся:

1. изобретения,
2. полезные модели,
3. промышленные образцы;
4. ноу-хау,
5. авторское право,
6. товарные знаки,
7. знаки соответствия;
8. фирменное наименование;
9. указание происхождения или наименование места происхождения,
10. пресечение недобросовестной конкуренции.

12.Техническое решение, являющееся новым, имеющим изобретательский уровень и промышленное применение называется:

1. Полезной моделью.
 2. Изобретением
 3. Промышленным образцом.
 4. Ноу-хау
- 13.Конструктивное выполнение средств производства и предметов потребления называется:
1. Полезной моделью.
 2. Изобретением
 3. Промышленным образцом.
 4. Ноу-хау

14.Орноментальный аспект полезного И называется:

1. Полезной моделью.
2. Изобретением
3. Промышленным образцом.
4. Ноу-хау

15.Зарегистрированное словесное, изобразительное, объемное или другое обозначение, служащее для отличия товара или услуги одного лица от однородных товара или услуги др. лиц называется:

1. Товарным знаком,
2. Фирменным знаком,
3. брендом,
4. Товарной маркой

16.Вся техническая или коммерческая информация, составляющая секрет пр-ва, при условии, что эта информация, имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность, к ней нет доступа на закон. основании и обладатель информации принимает надлежащие меры по охране его потенциальности называется:

1. Полезной моделью.
2. Изобретением

3. Промышленным образцом.
4. Ноу-хау

17. Существует следующие виды Лицензий:

1. полная;
2. исключительная
3. неисключительная (простая).
4. расширенная
5. специальная

18. При продаже какой лицензии лицензиар полностью лишается права исп-ть объект Лицензии в течении срока действия Лицензии.

1. полной;
2. исключительной
3. неисключительной (простой).
4. расширенной
5. специальной

19. При продаже какой лицензии лицензиар передает лицензиату лишь часть своих прав на Изобретение, а сам лишается возможности использ-ть это И и передавать его др. на тех же самых условиях.

1. полной;
2. исключительной
3. неисключительной (простой).
4. расширенной
5. специальной

20. Все факторы, влияющие на установление цены Лицензии, условно можно разделить на:

1. технические факторы;
2. технологические
3. общие
4. экономические
5. правовые.

21. Все платежи по лицензионным соглашениям/с осуществляются в следующих формах:

1. единовременные
2. паушальные;
3. периодические
4. роялти
5. процентные
6. комбинированные

22. Отчисления от дохода покупателя зависят от:

1. объема продукции выпускаемой по лицензионному соглашению
2. цены единицы продукции
3. цены на аналогичный продукт

4. затрат на изобретение
5. цены производства
6. кол-ва лет, в течении которых действует л/с

23.Инжиниринговые услуги делятся на следующие группы :

1. Услуги по подготовке производства
2. Послепроектные
3. Услуги по организации процесса производства и управления предприятием .
4. Услуги по обеспечению реализации продукции .

24.Различают следующие виды подрядов на оказание инжиниринговых услуг:

- 1 . раздельный**
- 2 . традиционный
- 3 . комплексный
4. классический
5. специальный
- 6 . система управления проектом .

25.Разновидностями какого подряда является строительство под ключ

- 1 . раздельного
- 2 . традиционного
- 3 . комплексного
4. классического
5. специального
- 6 . системы управления проектом .

26.Объекты авторского права:

1. произведения науки;
2. устные произведения;
3. иллюстрации, карты, планы, эскизы, пластические произведения, которые относятся к географии, геологии, топографии, архитектуре;
4. произведения литературы;
5. фонограммы и видеограммы.

27.Основные виды франчайзинга по объекту:

1. промышленный
2. торговый
3. сервисный
4. бизнес–формат
5. Мастер-франчайзи

Примеры тестовых вопросов платформы «Юрайт»

Студент выбирает один правильный вариант ответа из нескольких

Какие объекты не считаются изобретениями?

Выберите один правильный ответ

а) программы для ЭВМ

- б) культура (линия) клеток растений или животных
- в) штаммы микроорганизмов
- г) генетические конструкции

Студент выбирает несколько правильных вариантов ответов

Какие из указанных действий являются нарушением авторских прав на программное обеспечение (ПО)?

Выберите один или несколько правильных ответов

- а) устранение ограничения использования ПО, установленные путем применения технических средств защиты авторских прав
- б) использование любой технологии, любого технического устройства или их компонентов, в целях изменения информации об авторском праве
- в) распространение ПО с согласия правообладателя
- г) все ответы верны

Студент сопоставляет элементы с группами

Установите соответствие между номерами статей Гражданского кодекса РФ и названиями этих статей.

Переместите (перетаскиванием) ответы в соответствующие группы ниже (используются все ответы)

- а) Общие положения
- б) Авторское право
- в) Патентное право
- г) Права, смежные с авторскими
- д) Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий
- е) Право на селекционное достижение
- ё) Право на секрет производства
- ж) Право на использование результатов интеллектуальной деятельности в составе единой технологии
- з) Право на топологии интегральных микросхем

1. 1225—1254
2. 1255—1302
3. 1345—1407
4. 1303—1344
5. 1473—1541
6. 1408—1447
7. 1465—1472
8. 1542—1551
9. 1448—1464

Интерактивные тесты платформы «Юрайт»

[ТЕСТ 1. Управление интеллектуальной собственностью на предприятиях и в корпоративных структурах](#)

[ТЕСТ 2. Научные основы управления интеллектуальной собственностью](#)

[ТЕСТ 3. Организация процесса управления интеллектуальной собственностью](#)

Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания (процент от максимального кол-ва баллов)			
		86-100 %	71–85%	60–70%	Менее 60%
1. Текущий контроль (max 25 баллов за 1 модуль)					
		7-8 баллов	6–7 баллов	4–5 баллов	0–3 баллов
	Посещение занятий (max 8 б.)	Студент посетил более 85% занятий	Студент посетил 71–85% занятий	Студент посетил 56–70% занятий	Студент посетил менее 56% занятий
		9–10 баллов	7–8 баллов	6–7 баллов	0–5 баллов
	Текущая работа в течение модуля (max 10б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		3/2 балла	2 балла	1 балл	0 баллов
	Доклад, презентация (max 3б.) / опорный конспект (max 2б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности,	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированнос	Тема частично раскрыта. Удовлетворительно е владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности,	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности,

		аргументированно сти. Превосходный стиль изложения.	сти. Хороший стиль изложения.	аргументированно сти. Удовлетворительны й стиль изложения.	аргументированно сти. Неудовлетворительн ый стиль изложения.
2. Рубежный контроль (25б. за 1 модуль)					
		22–25 баллов	18–21 балл	14–17 баллов	0–13 баллов
	Контрольная работа	Правильно выполнены все задания. Продemonстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Правильно выполнена большая часть заданий. Присутствуют незначительные ошибки. Продemonстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены более чем наполовину. Присутствуют серьезные ошибки. Продemonстрирован удовлетворительны й уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.	Задания выполнены менее чем наполовину. Продemonстрирован неудовлетворительн ый уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		43–50 баллов	36–42 балла	28–35 баллов	0–27 баллов
	Экзамен/зач ет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно- следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно- следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Зачет» или соответствующую шкале экзаменационную оценку. Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Вопросы для подготовки к зачету:

. Вопросы к зачету по курсу «Международный трансфер интеллектуальной собственности»

1. Основные этапы формирования рынка интеллектуальной собственности.
2. Сущность, формы и особенности передачи интеллектуальной собственности.
3. Современные тенденции функционирования рынка интеллектуальной собственности
4. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)

5. Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности - ТРИПС (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights Including Trade in Counterfeit Goods - TRIPS)
6. Международные соглашения по охране интеллектуальной собственности
7. Государственное регулирование рынка интеллектуальной собственности.
8. Исторические аспекты развития в РФ законодательства в сфере интеллектуальной собственности
9. Законодательное регулирование интеллектуальной собственности в РФ на современном этапе.
10. Понятие и особенности интеллектуальной собственности
11. Понятие виды промышленной собственности
12. Регулирование прав на ноу-хау и их передача
13. Авторское право и копирайт
14. Смежные права
15. Влияние новых техник цифровой связи и интернетизации на трансфер интеллектуальной собственности
16. Понятие патента
17. Основные принципы патентования в промышленно развитых странах
18. Принцип конвенционного приоритета. Принцип национального режима. Принцип независимости патентов.
19. Евразийская патентная конвенция
20. Сущность и особенности международной торговли лицензиями
21. Основные виды лицензий.
22. Формирование стоимости лицензии.
23. Лицензионные платежи
24. Сущность и структура лицензионного договора
25. История формирования рынка франчайзинговых услуг
26. Сущность и виды франчайзинга
27. Преимущества и недостатки франчайзинговых сделок.
28. Сущность и классификация инжиниринговых услуг.
29. . Вопросы к зачету по курсу «Международный трансфер интеллектуальной собственности»
30. Основные этапы формирования рынка интеллектуальной собственности.
31. Сущность, формы и особенности передачи интеллектуальной собственности.
32. Современные тенденции функционирования рынка интеллектуальной собственности
33. Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)
34. Соглашение о торговых аспектах прав интеллектуальной собственности - ТРИПС (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights Including Trade in Counterfeit Goods - TRIPS)
35. Международные соглашения по охране интеллектуальной собственности
36. Государственное регулирование рынка интеллектуальной собственности.
37. Исторические аспекты развития в РФ законодательства в сфере интеллектуальной собственности
38. Законодательное регулирование интеллектуальной собственности в РФ на современном этапе.
39. Понятие и особенности интеллектуальной собственности
40. Понятие виды промышленной собственности
41. Регулирование прав на ноу-хау и их передача

42. Авторское право и копирайт
43. Смежные права
44. Влияние новых техник цифровой связи и интернетизации на трансфер интеллектуальной собственности
45. Понятие патента
46. Основные принципы патентования в промышленно развитых странах
47. Принцип конвенционного приоритета. Принцип национального режима. Принцип независимости патентов.
48. Евразийская патентная конвенция
49. Сущность и особенности международной торговли лицензиями
50. Основные виды лицензий.
51. Формирование стоимости лицензии.
52. Лицензионные платежи
53. Сущность и структура лицензионного договора
54. История формирования рынка франчайзинговых услуг
55. Сущность и виды франчайзинга
56. Преимущества и недостатки франчайзинговых сделок.
57. Сущность и классификация инжиниринговых услуг.
58. Мировой рынок инжиниринговых услуг.
59. Договор на оказание инжиниринговых услуг
60. Сущность и особенности функционирования НПК
61. Мировая практика функционирования технополисов и технопарков
62. Особенности функционирования технопарков в Великобритании
63. Особенности функционирования технопарков во Франции
64. Особенности функционирования технопарков Германии
65. Особенности функционирования технополисов в Японии
66. Особенности функционирования технопарков в Китае
67. Особенности функционирования технопарков в Южной Корее
68. Особенности функционирования технопарков в Тайланде.
69. Развитие НПК в Индонезии, Малайзии и Сингапуре
70. Развитие технопарков и технополисов в РФ
71. Сущность и виды брендов
72. Основные техники имяобразования
73. Функции брендов
74. Позиционирование брендов
75. Концепции брендинга
76. Территориальный бренды: технологии продвижения территориальных брендов
77. Мировой рынок инжиниринговых услуг.
78. Договор на оказание инжиниринговых услуг
79. Сущность и особенности функционирования НПК
80. Мировая практика функционирования технополисов и технопарков
81. Особенности функционирования технопарков в Великобритании
82. Особенности функционирования технопарков во Франции
83. Особенности функционирования технопарков Германии
84. Особенности функционирования технополисов в Японии
85. Особенности функционирования технопарков в Китае
86. Особенности функционирования технопарков в Южной Корее
87. Особенности функционирования технопарков в Тайланде.

88. Развитие НПК в Индонезии, Малайзии и Сингапуре

89. Развитие технопарков и технополисов в РФ

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 56 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;

программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Гумерова, Г. И. Управление интеллектуальной собственностью : учебное пособие для вузов / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева. — 4-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14774-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/481852>. <https://youtu.be5Mklez4Ij58>
2. Тульчинский, Г. Л. Бренд-менеджмент. Брендинг и работа с персоналом : учебное пособие для вузов / Г. Л. Тульчинский, В. И. Терентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 255 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05503-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/471939>
3. Баранчев, В. П. Управление инновациями : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 747 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11705-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/445971>

4. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями : учебник и практикум для вузов / Е. А. Спиридонова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06608-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474270>
5. Рожков, И. Я. Брендинг : учебник для бакалавров / И. Я. Рожков, В. Г. Кисмерешкин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 331 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-3284-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/484939>

б) дополнительная литература:

6. Право интеллектуальной собственности : учебник и практикум для вузов / Е. А. Позднякова [и др.] ; под общей редакцией Е. А. Поздняковой. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 374 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12825-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469220>
7. Шершеневич, Г. Ф. Авторское право на литературные произведения / Г. Ф. Шершеневич ; составитель В. А. Белов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 274 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/472833>
8. Калятин, В. О. Право интеллектуальной собственности. Правовое регулирование баз данных : учебное пособие для вузов / В. О. Калятин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 186 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06200-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/473448>
9. Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9046-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469359>
10. Домнин, В. Н. Брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13539-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/469384>

С) Программные средства

1. Образовательная платформа Юрайт urait.ru

Медиамаатериалы

1. Нанотехнологии и инновации // Образование для всех — <https://youtu.beJbnpiGe6iRQ>
2. Средства индивидуализации и ноу хау // Roman Yankovskiy — <https://youtu.beFtVunkm0AY8>
3. Инновационные технологии обеспечения экономической деятельности и безопасности в Арктике // Лекториум — https://youtu.be_HOHR40sveQ
4. Интеллектуальная собственность. Патент и авторство. Бизнес и налоги // Бухгалтерия: Перезагрузка — <https://youtu.beDCWalgSGB4M>
5. Оптимизация налогов, используя интеллектуальную собственность. Налог на прибыль. Налог на имущество. // Бухгалтерия: Перезагрузка — <https://youtu.beCsdhC6i6b5w>
6. Получение кредита под залог интеллектуальной собственности // Бухгалтерия: Перезагрузка — <https://youtu.beMcSpO6e0hf8>

7. Сертификация и защита интеллектуальной собственности на примере нанотехнологий // Образование для всех — https://youtu.beZJ0qc3_XeqI
8. Экономия бизнеса на интеллектуальной собственности // Бухгалтерия: Перегрузка — https://youtu.bePP5_H0ltkq0
9. Авторское право и смежные права // Roman Yankovskiy — <https://youtu.be1bcZWnT9AEM>
10. Патентное право // Roman Yankovskiy — <https://youtu.beAONJ5DRwALY>
11. Финансирование и льготы для малого и среднего бизнеса // Социальное предпринимательство — https://youtu.beY3b-f3i_xOg
12. Интеллектуальная собственность. Как защитить себя и свой товарный знак? Бизнес и налоги. // Бухгалтерия: Перегрузка — https://youtu.beY_m4meIRGpg
13. Эмиссия ценных бумаг как способ финансирования затрат на R&I // Roman Yankovskiy — <https://youtu.beDNW0T839auw>
14. Как экономить налоги и выводить наличные деньги с помощью интеллектуальной собственности? Бизнес и налоги. // Бухгалтерия: Перегрузка — <https://youtu.beqWBjJ3IPXis>
15. Виды конфиденциальной информации // KadryVPoryadke — <https://youtu.beRH-yzUnj9tY>
16. Договоры об отчуждении интеллектуальной собственности // Roman Yankovskiy — https://youtu.beDAghHMqP_hY
17. Инновационная экономика и теория заговора // Образование для всех —

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

Электронные ресурсы:

1. Журнал "Интеллектуальная собственность". www.intelipress.ru
2. Журнал "Патенты и лицензии". Режим доступа: <http://patents-and-licences.webzone.ru>
3. Правительственная комиссия по противодействию нарушениям в сфере интеллектуальной собственности. Режим доступа: www.ip.gov.ru
4. Российское Авторское Общество. Режим доступа: www.rao.ru
5. Российское общество по мультимедиа и цифровым сетям (РОМС): Режим доступа: www.roms.ru
6. Российский государственный институт интеллектуальной собственности. Режим доступа: <http://www.rgiis.ru>
7. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам (РОСПАТЕНТ) Режим доступа: <http://www.fips.ru>
8. Федеральное агентство по правовой защите результатов интеллектуальной деятельности военного, специального и двойного назначения при Министерстве юстиции Российской Федерации (ФАПРИД). Режим доступа: www.faprid.ru

9. "Copyright.ru" – Авторское право, Интеллектуальная собственность. Самое главное о самом главном. Режим доступа: www.copyright.ru

Учебно-методическая литература

Рекомендуемые адреса интернет

Информационная поддержка инновационной деятельности

Патенты, авторские свидетельства

"Patents.corn"

База по патентам Бюро патентов и торговых марок США (USPTO), содержащая информацию за последние несколько десятков лет. База данных Европейского патентного бюро и Всемирного бюро интеллектуальной собственности (на англ. яз.).

<http://www.patents.com/>

"АйПиПро" - защита интеллектуальной собственности и авторского права

Описание услуг консалтинг в области интеллектуальной собственности, международное патентование и др. Он-лайн консультации. Информация о партнерах. Ссылки.

<http://www.ipprolaw.com/>

"Ваша интеллектуальная собственность" - агентство по патентам и информации

Информация о деятельности: услуги в области защиты интеллектуальной собственности, реклама, продажа и внедрение технологий, инвестирование и др. На странице можно познакомиться с новыми изобретениями, предложениями и проектами.

<http://www.patent-mcci.ru/>

Всероссийский научно-исследовательский институт сертификации

Институт осуществляет научно-исследовательскую, методическую и консультационную деятельность в области сертификации, имеет в своей структуре несколько органов по сертификации продукции и услуг. Перечислены предлагаемые услуги.

<http://www.vmfs.ru/>

Евразийская патентная организация

История организации. Описание процедуры подачи заявок и получения патентов. Информация о государствах-участниках. Официальные документы ведомства.

<http://www.eapo.org/>

Европейское патентное ведомство (ЕПВ)

Сведения об организации. Информация о подаче заявки на получение вропатента.

Описание мероприятий. База данных информационной продукции. Координаты патентных центров (на англ.яз.).

<http://www.european-patent-onice.org/>

Изобретательские страницы

Сайт содержит подробную информацию по патентному законодательству, правовому обеспечению изобретений на Украине. Кроме того, здесь представлена биржа изобретений. Подборка ссылок по теме.

<http://inventorspages.chat.ru/>

"Интеллектуальная собственность в цифровом будущем"

Статьи по вопросам охраны интеллектуальной и промышленной собственности, авторского права.

<http://www.libertarium.ru/libertarium/intprop>

Компьютерное и авторское право в России

Подборка публикаций и нормативных документов на тему интеллектуальной собственности в России, правовой и судебной защиты авторских прав и т.д. Ссылки на источники правовой информации.

<http://www.relcom.ru/Internet/ComputerLaw/>

Московское патентное бюро

Описание услуг: защита интеллектуальной собственности, регистрация изобретений, баз данных, компьютерных программ. Законодательство в области интеллектуальной собственности. Подборка ссылок по теме.

<http://www.mospatent.nj/>

"Патент" -научно-производственный кооператив

Описание патентно-правовых услуг. Публикации специалистов по вопросам защиты интеллектуальной собственности. Ответы на <http://patent.webzone.ru/html/pravo.htm>

Патентная служба Ростовского государственного университета

Описание функций патентной службы: формирование фонда изобретений, проведение компьютерного патентного поиска, обеспечение пользователей патентной информацией др. Сведения о партнерах.

<http://www.rnd.runnet.ru/rsu/patent>

Патентно-лицензионный центр

Информация о деятельности. Описание услуг: выявление коммерчески значимых изобретений, оформление товарных знаков, проведение патентных исследований и др. Каталог изобретений.

http://www.technopark.scn.ru/pages/plc/plc_reference.htm

Патентное бюро № 1

Информация по вопросам патентно-лицензионной деятельности в России. Описание патентно-лицензионных услуг бюро. Сведения о фирмах-оценщиках промышленной собственности и переводческих агентствах.

<http://www.patent.ru/>

Патентный закон Российской Федерации

<http://www.rupto.ru/npdoc/law/patlaw00.htm>

"Патентный поверенный" - компания

Среди услуг компании - защита интеллектуальной собственности, патентование изобретений и промышленных образцов, регистрация товарных знаков и т.д. Цены. Общая информация о компании.

<http://www.patent189.ru/>

Первое частное приморское патентное агентство во Владивостоке

Информация о деятельности: юридическая помощь в области интеллектуальной собственности, продажа технологий приморских изобретателей, оценка объектов ИС. Публикации. Ответы на вопросы.

<http://patent.linkor.ru/>

Правила составления, подачи и рассмотрения заявки на выдачу патента на промышленный образец

Информация на сайте фирмы "Информационные системы и технологии". <http://www.patent189.ru/>

Правовая охрана интеллектуальной собственности

Описание услуг ДВО РАН: составление заявок на выдачу патентов и др. Справочные материалы по вопросам защиты интеллектуальной собственности по разделам: промышленная собственность, авторское право, нормативные документы и др.

<http://www.febras.ru/~patent/>

"Роспатент" - российское агентство по патентам и товарным знакам

Информация о деятельности патентного ведомства России. Отчеты о работе. Описание услуг. Ответы на вопросы. Базы данных. Документы. Ссылки.

<http://www.ru/pto.ru/>

<http://www.fips.ru/russite/rospat.htm>

"Слободянюк и партнеры" - бюро патентных поверенных

Информация о деятельности: спектр услуг, касающихся интеллектуальной собственности связанных с ней возможностей бизнеса. Документы. Законы. Публикации. Ссылки.

<http://www.patent.com.ua/>

Чувашский ЦНТИ

Информация о деятельности: справочно-информационный фонд, полиграфические услуги, повышение квалификации, проведение патентных поисков и исследований и др. Сведения об администрации.

<http://www.cnti.chuvashia.com/>

Периодика

"Consulting, ru" - еженедельный Интернет-журнал

Журнал посвящен вопросам бухучета и управленческого консалтинга. Статьи и информационные материалы, рецензии на книги и Интернет-ресурсы, анонсы важных событий. Вакансии. Форум. Действует книжный магазин еженедельника.

<http://www.consulting.ru/>

"Euroabstracts" - журнал

Электронная версия журнала, издаваемого Европейской комиссией в рамках программы «Innovation and SMEs». Содержит аннотации новых публикаций, в том числе электронных, по проблемам науки, инноваций и технологического бизнеса в Европе (на английском яз.).

<http://www.cordis.lu/euroabstracts>

"Red Herring"-журнал

Американский электронный журнал о венчурном инвестировании (на английском яз.).

<http://www.redherring.com/>

SciTech - научно-технический журнал Крымского политехнического института

Технические и методические публикации по информационным и социально-экономическим аспектам создания современных технологий. Материалы текущего выпуска, архив. Условия публикаций, требования к статьям.

<http://www.kampi.kcn.ru/>

"Upside" - журнал

Электронная версия американского журнала о технологическом бизнесе (на английском яз.).

<http://www.Lipside.com/>

"Бизнес предложения" - газета деловых предложений

Материалы текущего номера.

<http://www.invest-nt.ru/>

Деловая пресса

Представлены свежие материалы и анонсы изданий компании "Альянс Медиа". В их числе -еженедельник "Новые технологии", содержащий материалы по разделам: изобретения и разработки, технологии и бизнес, новости науки, выставки и др.

<http>

"Инвестиции в России" -журнал

<http://www.rbcnet.ru/publ/givr>

"Инновации" - журнал об инновационной деятельности

Статьи по вопросам инноваций. База данных технологических предложений. Материалы по законодательству. Конференция. Информация о подписке.

<http://innov.etu.ru/>

"Интеллектуальная собственность"

Материалы журнала по разделам: охрана авторских прав, информация о важнейших отечественных НИОКР и др. Нормативная база. Архив оглавлений с 1996 г. Информация о подписке.

<http://www.intelect.ru/>

"Нижегородский предприниматель" - журнал

Материалы по разделам: из первых уст, имена, патенты, партнерство, консультации для бизнесменов и др. Архив номеров с 1997 г.

<http://www.innov.ru/np>

"Поиск" - еженедельная газета научного сообщества

Материалы свежего номера газеты для ученых, преподавателей, предпринимателей в научно-технической сфере и др. Архив с 2000 г.

<http://www.poisknews.ru/>

"Технологический бизнес" - интернет-журнал

Материалы последнего номера по разделам: события, интеллектуальный капитал, пресс-релизы инновационных фирм и др. Архив номеров с 1999 г. Информация о редакции.

<http://www.techbusiness.ru/tb>

Публикации, обзоры

"Венчурное финансирование - выгодный и стабильный бизнес"

Материалы по разделам: исторический аспект, что такое венчурное финансирование, венчурный капитал и инновации и др.

<http://www.venture-nvf.ru/statia>

Венчурный бизнес в России

Аналитическая информация, обзоры, статьи по венчурному бизнесу на сайте "Деловой Интернет".

<http://delovoy.spb.ru/analitic/venture>

<http://www.nw-innovations.ru/analitika/list.shtml>

Венчурный Интернет-бизнес России

Аналитические материалы, посвященные проблематике ведения венчурного бизнеса в России.

<http://pg-group.by.ru/avenchurrunet.htm>

"Европейский опыт интернет-инкубаторов"

Статья об интернет-инкубаторах Д.Бондарева и П.Гулькина в журнале "Эксперт-Интер

<http://archive.expert.ru/internet/00/00-44-56/goul.htm>

"Инвестиции в будущее"

Статья из журнала "Business". <http://www.telenews.ru/ibiz/articale.phtml7icM48>

Инкубаторы бизнеса

Статья об интернет-инкубаторах: история, модели, советы начинающим и др.

http://technopark.al.ru/tpark/inc_spiral.htm

"Инновации и венчурный бизнес"

Материалы по разделам: идеальный инновационный сценарий, идеальный анализ, венчурный капитал, формы передачи технологии и др. Сайт "A2C academics".

http://www.a2c.ru/template/index.shtml?/dep5/p5_0

"Инновационная деятельность" - аналитика

Материалы для ведения эффективного бизнеса в сфере технологических инноваций по разделам: основы управления инновациями, особенности маркетинга в инновационной деятельности и др.

"Инновационные процессы в малом предпринимательстве"

Публикация подготовлена по результатам исследования, выполненного Ресурсным центром малого предпринимательства. Исследована нормативно-законодательная база, регулирующая доступ малых предприятий к инновациям, деятельность различных организаций.

<http://docs.rcsme.ru/rus/RC/Innovations>

"Инноцентр"

Статьи, практические пособия по вопросам новых технологий, инновационным процессам, патентоведению и др.

<http://innocentre.narod.ru/>

"Инвестиции и инвесторы" - подборка материалов

Статьи, ссылки и методологические рекомендации по темам: венчурный капитал, привлечение инвестиций, оценка бизнеса и др.

<http://www.cfin.ru/investor>

Информационная среда для малого и среднего бизнеса

Статьи по разделам: инвестиции, венчурное финансирование, франчайзинг, маркетинг и др.

<http://www.maplaza.ru/main.asp?r=41>

Как и где найти деньги для научных исследований

Электронный вариант брошюры, посвященной технологии поиска финансирования. Предлагаются советы о том, как выбрать фонд и подать заявку (примеры различных используемых форм заявок прилагаются). Подборка аннотированных ссылок по данной тематике.

<http://www.invest.sccc.ru/>

Краткое пособие по франчайзингу от Андрея Ермолинского
Избранные главы.

<http://www.haiyava.ru/mindtransfer>

"Маркетинг инвестиций" - публикации и статьи по теме

Подборка полнотекстовых публикаций по вопросам маркетинга.

<http://www.marketing.spb.ru/read/article/cataiog/8read.htm>

Материалы для ведения эффективного бизнеса в сфере технологических инноваций

Статьи по разделам: основы управления инновациями, особенности маркетинга в инновационной деятельности, правовое и информационное обеспечение инновационной деятельности и др.

<http://www.ifntr.neva.ru/tmc/pubLfs.html>

"Национальные инновационные системы: основные понятия и приложения"

Статья Михаила Бунчука (Аналитический центр по научной и промышленной политике, 1999) на личной странице автора.

<http://www.geocities.com/CollegePark/Lab/5590/nis.htm>

"Подготовка предприятия для привлечения инвестиций"

Статья Александра Идрисова на сайте "Корпоративный менеджмент".

<http://www.cfin.ru/investor/du-diligence.shtml>

Публикации в области инновационной деятельности

Материалы по разделам: инновационная деятельность, правовая охрана, коммерциализация технологий.

<http://intellect.boorn.ru/public/public.htm>

Публикации на сайте Первого частного Приморского патентного агентства

Материалы, посвященные различным вопросам охраны интеллектуальной собственности.

[http](http://)

Публикации о малом и среднем бизнесе

Публикации на сайте Института предпринимательства по вопросам инвестиций, поддержке и развитию малого бизнеса, создания бизнес-инкубаторов и др.

<http://ipi.edu.ru/presscentre.htm>

Публикации по инновационной проблематике

Материалы периодической печати, учебная и специальная литература, справочные материалы на сайте Республиканского исследовательского научно-консультационного центра экспертизы.

http://www.extech.msk.su/s_e/innov/public

Публикации ресурсного центра малого предпринимательства

Материалы по темам: инновации в малом бизнесе, малое предпринимательство в России, финансовые технологии в малом предпринимательстве и др.

<http://docs.rcsme.ru/rus/RC>

Различные способы финансирования деятельности фирмы

Кредитование и венчурное финансирование. Информация предоставлена Фондом помощи малым предприятиям.

<http://www.smesupport.leontief.ru/102cat/finance.html>

"Роль венчурного капитала в финансировании малого инновационного бизнеса"

Статья Михаила Бунчука о формировании рынка венчурного капитала в России на страницах электронного бюллетеня "Технологический бизнес".

<http://www.techbusiness.ru/tb/archiv/number1/page02.htm>

"Роль инноваций в системе мирового хозяйства"

Работа С. Фокина. Определяется термин "инновация", описываются источники получен инноваций, венчурные фонды, как источник финансирования инновационной деятельности. Рассматривается роль государства в регулировании инновационного процесса.

<http://publication.narod.ru/author/fokin/main.htm>

"Роль отечественного капитала в поддержке инноваций"

Интервью генерального директора ФГУП "Российские технологии" Б.Г.Салтыкова на сайте журнала "Рынок ценных бумаг" №2 за 2000 г.

<http://www.rcb.ru/articles.asp?aid=772>

"Российское программное обеспечение для малого и среднего бизнеса"

Статьи и информационные материалы на информационном сервере по поддержке предпринимательства.

<http://www.smb-support.org/soft>

"Синтез. Бизнес. Новации"

Материалы по инновациям в электронной коммерции. Новости электронного бизнеса. Д. объявлений. Бизнес-идеи. Инновационные разработки. Обзоры, статьи. Ссылки.
<http://sbn.finance.ru/>

"Суровая кара инноваций" - статья

Публикация в журнале "Business".

<http://www.telenews.ru/ibiz/articale.phtml?id=155>

Технопарки: организация и управление

История возникновения технопарков в России и за рубежом. Определения инкубатора бизнеса, инновационной деятельности и др. Нормативная документация.

<http://www.tpark.ru/>

"Технопарки, экономика, бизнес", Технопарки, инкубаторы бизнеса, инновационные процессы: история, теория, практика, опыт создания и управления и др. Форум,

<http://technopark.al.ru/>

"Технологический бизнес в России" - обзор

Информационно-аналитические обзоры по технологическому бизнесу в России.

<http://www.techbusiness.ru/review>

"Что у венчурного капиталиста на уме?"

Статья Юрия Аммосова из журнала "Мир электронной коммерции", №2 за 2000 г.

<http://www.osp.ru/ecom/2000/02/034.htm>

"Что нужно знать, обращаясь в инвестиционный фонд?"

Материал предоставлен Фондом помощи малым предприятиям.

<http://smesupport.leontief.ru/102cat/know.html>

"Что пишут о венчурном капитале в России" - аналитические статьи

Аннотации и полные тексты статей на сайте Российской ассоциации венчурного инвестирования.

<http://www.rvca.ru/web/rvca/vcanalitic.html>

Что такое венчурное инвестирование (Venture Capital)

Материалы по разделам: определение и задачи венчурного инвестирования, словарь терминов, венчурный капитал в России и др.

<http://www.rvca.ru/web/rvca/whatfs.html>

Выставки и выставочные центры

Второй Московский международный салон инноваций и инвестиций в 2002 году

Информация об официальном мероприятии Всемирной организации по охране интеллектуальной собственности и Международной ассоциации по охране промышленной собственности. Материалы по прошедшим выставкам.

<http://www.ntatm.newrnail.ru/exh.html>

"Высокие технологии. Инновации. Инвестиции" - международная выставка-конгресс в Санкт-Петербурге

Информация о тематике и разделах выставки, проводящейся в рамках Недели высоких технологий в Санкт-Петербурге (июнь 2001 г.). Статистические материалы об участниках и посетителях. Условия участия. Заказ билетов он-лайн.

<http://www.restec.ru/exhibitions/featured/hi-tech/index.ru.html>

"Высокие технологии оборонного комплекса" - международный форум

Сведения об организаторах и участниках форума. Экспонаты выставки. Информационные и архивные материалы.

<http://forum.vpk.ru/>

Выставки в сфере малого и среднего бизнеса

Информация о выставках и конференциях в сфере малого и среднего бизнеса, проводимых в текущем году. Материалы прошедших выставок и конференций.

<http://www.smb-support.org/exhibition>

Выставки во Всероссийском выставочном центре

Календари выставок и ярмарок по разделам: инновации, биотехнология, малое предпринимательство, образование и наука и др. Архив проводимых мероприятий.

<http://www.rlisexpo.com/exhib>

Выставочный портал

Информация о прошедших, проводимых и планируемых выставках. Сведения об участниках, данные о новациях, представленных на выставках.

<http://www.exhibition.ru/>

"Инновации, конверсия"

Материалы выставок с 1997 г. по теме "Инновации" во Всероссийском выставочном центре.

<http://www.fairs.ru/obshinform/Bobr.htm>.

"Инновационный калейдоскоп"

Информация о выставках-ярмарках на территории России на текущий период на сайте "Малый и средний бизнес Воронежской области".

[http://www.infobus.ru/support/46.htm!](http://www.infobus.ru/support/46.htm)

"Ленэкспо" - выставочный центр Санкт-Петербурга

Календарь выставок на текущий год: задачи и разделы выставок, место проведения, приглашение к участию и др. Описание проектов. Информация о сотрудниках.

<http://www.lenexpo.ru/>

"Металлургическая отрасль России" - выставки

Календарь отраслевых выставок на текущий год: время, место проведения, тематика, организаторы и др. Информация о прошедших мероприятиях.

<http://www.rusmet.ru/exhibitn>

Московский международный салон инноваций и инвестиций

Материалы первой международной выставки изобретений, инвестиционно привлекательных инноваций и высоких технологий, проходившей в Москве 7-10 февраля 2018 г. на ВВЦ. Каталог представленных на выставке технологий и наукоемкой продукции.

<http://salon.extech.ru/>

"Наука и образование" - выставочный комплекс ВВЦ

Информация о выставках. Иллюстрированное описание павильонов. Перечень услуг.

Пресс-релизы. <http://www.fairs.ru/>

"Нижегородская ярмарка"

История Нижегородской ярмарки. План выставок и форумов на текущий год. Темы выставочных мероприятий: "Радиоэлектроника и оптика. Ядерные технологии", "Малый бизнес России" и др. Описание услуг гостям ярмарки и города.

<http://www.yarmarka.ru/>

План международных многоотраслевых выставок

Календарь выставок на текущий период по разделам: ярмарка техники, производство и технологии, информационные технологии, капиталовложения и др.

<http://www.expotransit.ru/exhibit/otraslevie.htm>

"Рестэк" - крупнейшая выставочная компания Санкт-Петербурга

На сервере можно ознакомиться с информацией о компании, планом проведения выставочных мероприятий и их программами, условиями участия в выставках, фотографиями. Одна из тематических групп выставок - "Наука и производство".

<http://www.restec.ru/>

Томский международный центр - выставочная деятельность

План выставок-ярмарок: информационные технологии в образовании, системы и средства связи и телекоммуникаций, наукоемкие разработки, технологии и др. Указаны дата проведения, название и описание выставки, куратор.

http://www.t-park.ru/fairs/fairs_plane.asp

"Экспоцентр" - выставочный комплекс

Информация о выставках в России и за рубежом на 2000-2001 гг. Услуги по организации выставок. Заявка на участие. Партнеры. Контакты. В списке мероприятий на этот год планируются выставки: "Наука, научные приборы", "Химия -2001" и др.

<http://www.expocentr.ru/>

Конференции, семинары

"M&A Plaza" - конференции

Конференции по разделам: инвестиции, венчурное финансирование, нормативно-правовая информация и законодательство России и др. Вход для зарегистрированных пользователей web-сайта M&A Plaza.

<http://www.maplaza.ru/main.asp?r=42>

"Конгрессы и симпозиумы" на сайте НВФ "Грин Грант"

Информация о мероприятиях на текущий год: дата и место проведения, ссылки. Архив мероприятий.

<http>

"Конференции, семинары, симпозиумы"

Информация о планируемых мероприятиях на текущий период на сайте газеты "Поиск" по темам: инновационные проекты, научная и образовательная деятельность и др.

<http://www.poisknews.ru/Jubr/konfei.asp>

Конференция на сайте журнала "Инновации"

Обсуждение вопросов инновационной деятельности, малого предпринимательства и развития научно-технического бизнеса.

<http://innov.etu.ru/innov/discuss.nsf>

Российский форум "Инвестиции в технологии"

Знакомство с компанией Innovative Ventures Inc. - организатором форума. Программа форума. Биографии выступающих. Материалы для спонсоров. Ответы на вопросы.

<http://www.innovativeventuresinc.com/>

"Современный менеджмент в условиях становления рыночной экономики в России" конференция

<http://ibm.brnstu.ru/snto/book/index.htm>

Словари и справочники

"Венчурные фонды" на сайте НВФ "Грин Грант"

Координаты венчурных фондов, компаний и их объединений, действующих в России.

<http://www.venture-nvf.ru/company.htm>

Глоссарий терминов по венчурному бизнесу

Русско-английский и англо-русский глоссарий терминов, употребляемых в сфере венчурного финансирования, на сайте Национального венчурного фонда "Грин Грант".

http://www.venture-nvf.ru/law_glos.htm

"Инвестиции в России" - справочник

Справочник по инвестиционному и смежному законодательству и нормативным актам. Доступ к материалам только для зарегистрированных пользователей.

<http://www.rbcnet.ru>

Инвестиционные фонды и компании, осуществляющие инвестиции в РФ

Информация об общих характеристиках фондов: название, управляющая компания, размер и источник капитала, характеристики динамики развития и др. Требования фондов.

<http://www.cfin.ru/investor/funds.shtml>

Инновационно-технологические центры России

Справочные данные по организациям: наименование, сведения о руководстве, информация для контактов, количество фирм и рабочих мест и др.

<http://www.fasie.ru/fond/TabJTC.htm>

Инфраструктура поддержки малого и среднего бизнеса

Информация для контактов и справочные данные для предприятий малого и среднего бизнеса по разделам: государственные структуры, консультации, финансирование, программы развития и поддержки инновационного бизнеса.

<http://www.infobus.ru/us!ugi/45.html>

Каталог инновационно-технологических центров РФ

Информация о деятельности инновационно-технологических центров Москвы, Екатеринбурга и Нижнего Новгорода на сайте союза ИТЦ. Информация для контактов. <http://www.unitc.ru/catitc.php>

Каталоги и справочники для научно-технической и инновационной деятельности

Информация об изданиях: каталог университетских научно-технологических парков России, информационный справочник по научно-технической и инновационной деятельности и др. Оглавления. Координаты для контактов. http://www.extech.msk.su/s_e/region/katalog

Литература по венчурному финансированию

Библиография литературы и различных информационных и статистических материалов по венчурному финансированию на сайте Национального венчурного фонда "Грин Грант".

http://www.venture-nvf.ru/law_bibl.htm

"Международная поддержка российской науки и высшей школы"

Справочник, содержащий ссылки и краткое описание зарубежных и российских организаций, оказывающих содействие развитию науки и образования в России.

<http://www.informika.m/text/grants/fund/sprav/main.html>

Научно-техническая и инновационная деятельность в регионах

Материалы, классифицированные по субъектам РФ и регионам: общие сведения о регионе, краткая экономико-географическая справка, научно-технические проекты, сведения по инновационной деятельности и др.

http://www.extech.msk.su/s_e/region/subjects

Нижегородская деловая энциклопедия

Информационный бизнес-каталог, представляющий обзор промышленного потенциала, финансового рынка, наиболее надежных, перспективных, эффективно работающих и развивающихся производственных, торговых и иных структур.

<http://www.innov.ru/nnbe>

Организации, поддерживающие инновационную деятельность

Справочник об организациях, поддерживающих технологическую деятельность в Северозападном регионе России, и оказывающих соответствующие услуги предприятиям научно-технической сферы. Материалы по разделам: наименование, координаты, описание деятельности.

<http://www.nw-innovations.ru/infrastruc/list.html>

"Ресурсный центр малого предпринимательства"

Задачи. Персонал. Партнеры. Сведения по малым предприятиям России: статистика, законодательство, ссылки на адреса структур поддержки и другие информационные источники (базы данных, аннотации тематических публикаций и др.).

<http://www.rcsme.ru/>

"Российские объединения предпринимателей" -информационная база данных

Материалы по разделам: наименование объединения предпринимателей, контактные данные, Ф.И.О. руководителей, дата регистрации, организационно-правовая форма, территория деятельности, количественный состав членской базы, URL и др.

<http://www.smb-support.org/association/base.htm>
Российские сайты, посвященные малому бизнесу
Подборка ссылок: международные программы поддержки предпринимательства;
предпринимательство в науке; обучение, региональные сайты и др.
http://www.smallbusiness.ru/podderjka_mb/ros_small_biz.htm
Юридический словарь по интеллектуальной собственности
Материалы на сайте научно-производственного кооператива "Патент".
<http://patent.webzone.ru/html/dict.htm>
Нормативные документы
Закон "Об инновационной деятельности в Чувашской республике"
Проект закона Чувашской республики.
<http://www.deio.cap.ru/zakinn.htm>
Законодательные документы на сайте НВФ "Грин Грант"
Материалы по разделам: законы РФ, указы Президента РФ, постановления
Правительства РФ, проекты законов и др.
<http://www.venture-nvf.ru/pravo.htm>
Законодательство по защите прав на интеллектуальную собственность
Тексты законов, постановлений, комментариев на странице Яворского Владислава.
<http://vyavorsky.narod.ru/intellect>
Законодательство по инновациям
Законы, постановления правительства РФ на сайте "Малый и средний бизнес
Воронежской области".
<http://www.infobus.ru/invlaw.html>
Интеллектуальная собственность и правовые аспекты коммерциализации технологий
Международные отношения, законодательные акты, указы президента, постановления
правительства и др.
<http://ipr.inage.ru/bindex.html>
Нормативные документы в помощь предпринимателю
Приказы, распоряжения, законы на сайте территориального инкубатора малого
бизнеса СЗАО.
<http://www.terbi~szao.msk.ru/docs>
Нормативные документы на сайте агентства по патентам и информации "ВИС"
Законы и комментарии по разделам: товарный знак, изобретение, программы ЭВМ,
авторские права, международный обмен и др.
[http](http://www.smesupport.leontief.ru/transfer/index7.htm)
Нормативные документы на сайте АО "Трансфер"
Положение об Инновационном совете в сфере науки и научного обслуживания
Минобразования России, порядок проведения конкурсов
<http://www.smesupport.leontief.ru/transfer/index7.htm>
Нормативные документы на сайте Российского агентства по патентам и товарным
знакам
Международные документы, законодательная база, постановления правительства РФ,
ведомственные акты и др.
<http://www.rupto.ru/rus/OCM303.htm>
Правовые и нормативные акты в сфере инноваций
Проект Федерального закона "Об инновационной деятельности и государственной
инновационной политике", постановление Правительства РФ "О Концепции инновационной
политики Российской Федерации на 1998-2000 годы" и др.

[http](http://www.minprom.ru/temat/maint.htm)

Промышленная и инновационная политика

Нормативные документы на сайте Министерства промышленности, науки и технологий РФ: концепции промышленной и инновационной политики РФ, справочные материалы, проекты законов и др.

<http://www.minprom.ru/temat/maint.htm>

Рынок инновационных технологий

Нормативно-методическая документация по инновационной деятельности. Каталог коммерциализуемых научно-технических разработок, предлагаемых к реализации. *Материалы по инновационно-промышленным комплексам.*

<http://www.extech.msk.su/>

Виртуальный центр для установления контактов между лицами, интересующимися вопросами правового обеспечения интеллектуальной собственности: статьи и комментарии специалистов, нормативные документы и др. Консультации. <http://www.copyright.ru/>

"Intellectual Property" - институт сертификации и оценки интеллектуальной собственности и бизнеса

Описание услуг: сертификация, оценка, эффективное использование в хозяйственной деятельности интеллектуальной собственности. Информация о законах. Ответы на вопросы. <http://www.intelpro.ru/>

"АйПиПро" - защита интеллектуальной собственности и авторского права

Описание услуг: консалтинг в области интеллектуальной собственности, международное патентование и др. Он-лайн консультации. Информация о партнерах. Ссылки.

<http://www.ipprolaw.com>

Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС)

Специализированная организация ООН объединяет и администрирует 23 союза, в том числе "Парижский союз" с более чем вековой традицией защиты изобретений, "Мадридский союз" по регистрации и защите товарных знаков и др. (на англ.яз.).

<http://www.wipo.int/>

"Городисский и партнеры" - фирма патентных поверенных

Информация о деятельности: охрана прав на интеллектуальную собственность, консультации по российскому и зарубежному законодательству в области интеллектуальной собственности, включая изобретения, товарные знаки, промышленные образцы и др.

<http://www.gorodissky.ru/>

"Интелком" - информационно-консультационный центр

Информация о деятельности: услуги в области правовой охраны и коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Ответы на вопросы. Разделы "консультации" и "гlossарий" доступны только для зарегистрированных пользователей. Сайт Инновационного агентства.

<http://ipr.inage.ru/>

"Интеллектуальная собственность"

Материалы журнала по разделам: охрана авторских прав, информация о важнейших / отечественных НИОКР и др. Нормативная база. Архив оглавлений с 1996 г.

Информация о подписке.

<http://www.intelect.ru/>

"Интеллектуальная собственность в цифровом будущем"

Статьи по вопросам охраны интеллектуальной и промышленной собственности, авторского права.

<http://www.libertarium.ru/libertarium/intprop>

Интеллектуальная собственность на сайте Полещук Л.С. (Новосибирск)

Материалы по вопросам правовой защиты интеллектуальной собственности. Перечень основных законов, правовых и нормативных актов (авторское и патентное право, коммерческая тайна, лицензии и т.д.).

<http://www.chat.ru/~newpatent>

Компьютерное и авторское право в России

Подборка публикаций и нормативных документов на тему интеллектуальной собственности в России, правовой и судебной защиты авторских прав и т.д. Ссылки на источники правовой информации. <http://www.relcom.ru/Internet/ComputerLaw/>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Занятия по дисциплине проводятся в аудиториях, обеспеченных компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивными досками и мультимедийным оборудованием.

Лицензионное программное обеспечение:

1. Windows 10 Pro for Workstations, (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
2. Office Standard 2016 (№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г);
3. Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат ВУЗ»;

Перечень ПО в свободном доступе:

1. Kaspersky Free;
2. WinRar;
3. Google Chrome;
4. Yandex Browser;
5. OperaBrowser.