

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.М. Дигурова



« 20 »

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Современная коммуникативистика»

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Владикавказ 2020

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., № 512, учебным планом подготовки бакалавра по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол №___ от _____ 2020 г.).

Составитель: к.п.н., доцент Цараева Л.А.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры медиакоммуникаций и мультимедийных технологий

(протокол № 10 от «22» мая 2020 г.)

Зав. каф. _____ М.Л. Бабочиева

Одобрена советом факультета журналистики

(протокол №5 от «26» июня 2020 г.)

Председатель _____ Ф.С. Хабалова

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетные единицы (360 часа).

	Очная форма обучения	Очная форма обучения	Очная форма обучения	Очная форма обучения
Курс	1	1	2	2
Семестр	1	2	3	4
Лекции	18	16	18	16
Практические занятия	18	32	18	16
Лабораторные занятия	-	-		
Консультации		-		
Итого аудиторных занятий	36	48	36	32
Самостоятельная работа	9	-	72	13
Курсовая работа	-	-		
Контрольные работы	27	24	36	27
Форма контроля				
Экзамен	-	+	-	+
Зачет	-	-	-	-
Общее количество часов	72	72	144	72

2. Цели освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Современная коммуникативистика» является систематизация современных исследований коммуникации, в том числе речевой. В курсе «Современная коммуникативистика» рассматриваются логические, социологические, психологические и семиотические подходы к описанию коммуникации, а также прорабатываются методы лингвистического анализа, востребованные коммуникативистикой.

Задачи дисциплины - формирование целостной системы знаний:

- познакомить с основными подходами и концепциями современной коммуникативистики;
- дать представление о терминологическом аппарате теории коммуникации, о видах и уровнях коммуникации;
- сформировать представление о современных подходах к анализу коммуникативных процессов;
- ознакомить с формами и методами взаимодействия в процессе общения;
- овладеть навыками анализа коммуникативных процессов;
- развить коммуникативную компетентность, повысить культуру общения.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Б1.О.22 Обязательная часть.

Дисциплина «Современная коммуникативистика» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части Б1.О.22 и имеет логическую и содержательно-методическую взаимосвязь с дисциплинами ОПОП. Для изучения данной дисциплины необходимы знания и умения, приобретенные:

- при изучении дисциплины в 1 семестре необходимы знания и умения, приобретенные в результате освоения предмета «Русский язык» школьной программы.
- при изучении дисциплины во 2, 3, 4 семестрах знания и умения, приобретенные в результате освоения предмета «Русский язык» школьной программы, дисциплин «Современная коммуникативистика».

Требования к профессиональной деятельности выпускника

В результате освоения дисциплины выпускник должен обладать следующими трудовыми функциям, предусмотренными профессиональным стандартом:

06.009 – «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации».

Обобщенная трудовая функция: «Организация распространения продукции СМИ».

Наименование вида профессиональной деятельности: «Организация продвижения и распространения продукции средств массовой информации (СМИ), включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, сетевые издания».

Трудовые функции:

1	Реализация продукции СМИ Реализация продукции СМИ	A/01.5	5
---	---	--------	---

Трудовые действия	Самостоятельный поиск событий, явлений, фактов как основы материала
	Согласование темы будущего материала с редакцией
	Получение задания и сбор информации по специализации, определяемой редакцией
	Изучение специфики и особенностей освещаемой темы
	Определение основной сюжетной линии будущего материала
	Составление графика работы для соблюдения сроков задания
Необходимые умения	Использовать современные информационно-коммуникационные технологии и специализированные программные продукты
	Находить и анализировать необходимую информацию
	Вести деловые переговоры, устанавливать деловые отношения с партнерами (клиентами)
	Составлять договоры поставки и иные договоры гражданско-правового характера, оформлять необходимую учетную и отчетную документацию
Необходимые знания	Основные нормы законодательства Российской Федерации, регламентирующего деятельность гражданское законодательство Российской Федерации
	Основные способы сбора, обработки, анализа и наглядного представления информации
	Ассортимент реализуемой продукции СМИ
	Утвержденные цены (тарифы) и порядок ценообразования при организации поставок продукции СМИ
	Корпоративные стандарты, регламенты и иные локальные нормативные акты, регламентирующие профессиональную деятельность
	Правила охраны труда, производственной санитарии и пожарной безопасности

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-4	- способен осуществлять деловую коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
ОПК-1	- способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностям иных знаковых систем

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	<i>знать</i>	<i>уметь</i>	<i>владеть</i>
УК-4	Знает: - стиль делового общения на государственном языке РФ и иностранном языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; факторы улучшения коммуникации в организации, коммуникационные технологии в профессиональном взаимодействии; характеристики коммуникационных потоков; значение коммуникации в профессиональном взаимодействии; методы исследования коммуникативного потенциала личности; современные средства информационно-коммуникационных технологий.	Умеет: создавать на русском и иностранном языке письменные тексты научного и официально-делового стилей речи по профессиональным вопросам; исследовать прохождение информации по управленческим коммуникациям; определять внутренние коммуникации в организации; производить редакторскую и корректорскую правку текстов научного и официально-делового стилей речи на русском и иностранном языке; владеть принципами формирования системы коммуникации; анализировать систему коммуникационных связей в организации.	Имеет опыт: - ведения деловой переписки на государственном языке РФ и иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; представления планов и результатов собственной и командной деятельности с использованием коммуникативных технологий; владеет технологией построения эффективной коммуникации в организации; передачей профессиональной информации в информационно-телекоммуникационных сетях; использованием современных средств информационно-коммуникационных технологий.
ОПК - 1	Знает: - нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем. - принципы создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов	Умеет: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и	Имеет опыт: -выявления отличительных особенностей медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. -подготовки текстов

	и (или) медиапродуктов.	платформ. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
--	-------------------------	--	---

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

№ неде ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Количество баллов		Литера тура
		лек.	пр.	Содержание	Часы		min	max	
	1 семестр								
1,2	Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды. Законы и категории. Методы и функции.	2	2	Информация, различные подходы к толкованию.		Вопросы к рубежной контрольной работе			[1], [2], [3]
3,4	Коммуникативный процесс. Основные элементы коммуникативного процесса.	2	2	Коммуникативная компетентность в системе профессиональной подготовки ПР-специалиста.	2	Вопросы к рубежной контрольной работе			[1], [2], [3]
5,6	Коммуниканты в коммуникационном процессе.	2	2	Проблема эффективности коммуникации.	2	Вопросы к рубежной контрольной работе			[1], [2], [3]
7,8	Дискурс. Коммуникативное пространство.	2	2	Дискурс как объект междисциплинарных исследований.	2	Вопросы к рубежной контрольной работе			[1], [2], [3]
9,10	Структура дискурса. Категории, характеризующие дискурс: актуальное членение, пресуппозиция, субъективная модальность, конситуация, коммуникативный акт.	2	2	Дискурсивный анализ: терминологический и категориальный аппарат, основные направления анализа.	3	Вопросы к рубежной контрольной работе			[1], [2], [3]
11, 12	Структурные модели коммуникации (социологические, психологические, семиотические).	2	2	Прецедентные феномены.		Вопросы к рубежной контрольной работе			[1], [2], [3]

13, 14	Современные концепции коммуникации. Коммуникативные барьеры.	2	2	Коммуникативные неудачи.		Вопросы к рубежной контрольной работе			[1], [2], [3]
15, 16	Истоки и основные этапы развития теории коммуникации. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.	2	2	Языковая и коммуникативная компетенции. Коммуникативные качества речи как одно из условий оптимального взаимодействия.		Вопросы к рубежной контрольной работе			[1], [2], [3]
17, 18	Технократические подходы. Интеракционный подход. Лингвистические подходы.	2	2			Вопросы к рубежной контрольной работе			[1], [2], [3]
	Письменная контрольная работа						0	25	
	Текущая работа студентов								
		18	18		9				
	2 семестр								
1,2	Изменение роли коммуникации в современном обществе.	2	4	Коммуникативная рациональность: рациональность выражения и рациональность действия.		Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
3,4	Современные теоретические концепции коммуникаций.	2	4	Стратегическое и коммуникативное действие.		Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
5,6	Методы исследования коммуникативных процессов.	2	4	Контент-анализ в исследовании коммуникации. Интент-анализ в исследовании коммуникации. Дискурс-анализ в исследовании коммуникации.		Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
7,8	Соотношение "язык — речь". Речь как способ передачи информации. Формы речевой коммуникации.	2	4	Речевая деятельность (РД) в психолингвистике: теория А.А. Леонтьева. Уровневая структура РД.		Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]

9,10	Стратегия и тактика аргументации. Стратегия и тактика аргументации.	2	4	Механизм «упреждающего анализа и синтеза» (прогнозирования речи).		Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
11, 12	Виды устной речевой коммуникации. Обратная связь в говорении и слушании.	2	4	Языковые средства оценки в устной и письменной коммуникации.		Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
13, 14	Письменноречевая коммуникация: свойства, виды и функции. Речевое воздействие письменной информации.	2	4	Социальная практика коммуникации в отношении визуализации.		Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
15, 16	Вербальная коммуникация. Перформансная коммуникация. Мифологическая коммуникация. Художественная коммуникация. Масс-медиа. Кино. Литература. Телевидение. Интернет. Визуальная коммуникация.	2	4	Анализ невербальной коммуникации. Анализ визуальных документов.		Вопросы к рубежной контрольной работе	0	4	[1], [2], [3]
	Письменная контрольная работа						0	25	
	Текущая работа студентов						0	25	
	Итого:	16	32						
	3 семестр								
1,2	Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций. Модели межличностной коммуникации.	2	2	Референт в речевой коммуникации. Корректная и некорректная (девиантная) референция. Выбор и презентация референта. Правила транспорта референта.	8	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
3,4	Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.	2	2	Теория использования и удовлетворения И.Каца.	8	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
5,6	Коммуникация в группах. Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе.	2	2	Структура и динамика. Прагматика коммуникации в малой группе.	8	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
7,8	Массовая коммуникация. Теории и модели массовой коммуникации.	2	2	Гипотеза культивации (Дж. Гербнер, Л. Гросс).	8	Вопросы к рубежной контрольной	0	3	[1], [2], [3]

						работе			
9,10	Структура и функции массовой коммуникации.	2	2	Эффективность массовой коммуникации.	8	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
11, 12	Корпоративная коммуникация. Коммуникация как функция управления организацией. Особенности внутренних коммуникаций в организации.	2	2	Особенности маркетинговых коммуникаций.	8	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
13. 14	Виды и формы коммуникаций в организации.	2	2	Теория символической конвергенции Э.Бормана.	8	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
15, 16	Политические коммуникации. Структура, средства, модели.	2	2	Функциональная структура политической семиотики: знаки ориентации, знаки интеграции, агональные знаки.	8	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
17, 18	Электоральная политическая коммуникация.	2	2	Понятие коммуникации в информационном обществе.	8	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	1	[1], [2], [3]
	Письменная контрольная работа						0	25	
	Текущая работа студентов						0	25	
	Итого:	18	18		72				
	4 семестр								
1,2	Публичная коммуникация. Публичная коммуникация, ее формы и жанры.	2	2		2	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
3,4	Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация.	2	2	Зависимость коммуникации от культурного контекста.	2	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]
5,6	Межкультурная коммуникация. Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе наук о человеке.			Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.	2	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	3	[1], [2], [3]

7-8 9-10	Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации.	4	4	Проблема понимания в межкультурной коммуникации.	2	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	4	[1], [2], [3]
11, 12	Вербальная и невербальная коммуникация.	2	2	Типология знаков в концепции Ч. Пирса – Ч. Морриса.	2	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	4	[1], [2], [3]
13, 14	Роль семиотики в коммуникации. Семиотические модели коммуникации.	2	2	Семиотика Р.Барта.	2	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	4	[1], [2], [3]
15, 16	Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации	2	2	Мимика и взгляд, жесты. Позы и походка. Контакт глаз.	1	Вопросы к рубежной контрольной работе	0	4	[1], [2], [3]
	Письменная контрольная работа						0	25	
	Текущая работа студентов						0	25	
	Итого:	16	16		13				

Примечания:

1. Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
2. В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

При изучении дисциплины проводятся лекции и практические занятия в традиционной форме и с использованием современных интерактивных технологий.

Круглый стол предполагает вынесение дискуссионных вопросов и обсуждение их студентами, поделенными на подгруппы. Круглый стол – один из наиболее эффективных способов для обсуждения острых, сложных и актуальных на текущий момент вопросов в любой профессиональной сфере, обмена опытом и творческих инициатив. Такая форма общения позволяет лучше усвоить материал, найти необходимые решения в процессе эффективного диалога.

Проведение круглого стола предполагается по теме

Презентации на основе современных мультимедийных средств - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.

Кейс-метод (анализ конкретных ситуаций). Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации (проблеме), которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в тот или иной момент времени. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Выполнение тестовых заданий. Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (вопросы к зачёту и практические задания, используемые в ходе текущего контроля).

Тесты удобно использовать для быстрой проверки усвоения студентами материала по курсу, повторения пройденного. Преимущества использования тестирования перед другими формами контроля знаний студентов заключаются в том, что тестирование позволяет быстро оценить знания большого числа обучаемых при сравнительно несложной и оперативной проверке результатов выполнения тестов.

Перед применением тестов необходимо сообщить студентам об основных правилах тестирования (их можно изложить как устно, так и в форме краткой письменной инструкции, помещенной перед собственно тестовыми заданиями, которые раздаются студентам). В частности, следует разъяснить, сколько вариантов ответа среди предложенных могут быть правильными (в зависимости от используемых тестов), допускается ли использование каких-либо материалов, в какой форме требуется отметить правильный, по мнению студента, ответ (галочка, крестик и т.д.), сколько времени дается на выполнение задания и т.д.

Семинар в диалоговом режиме предполагает свободный, демократичный обмен мнениями.

«Обучающийся в роли преподавателя». Метод, предполагающий активное участие студента в ходе практического занятия. Студент задает вопросы, оценивает ответы. Информация о том, что на будущем занятии студенту будет отведена роль преподавателя, сообщается заранее. Таким образом преподаватель и обучающийся становятся партнёрами в учебном процессе.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью и состоит из:

- поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического материала для подготовки к практическим занятиям;
- подготовки к зачету.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание

понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Современная коммуникативистика»

Дисциплина «Современная коммуникативистика» читается в течение 4 семестров по два часа в неделю.

Семинарские/практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет опрос теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть короткими и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос является одним из основных способов учета знаний студентов.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить,

сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных)

занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы

Тематика рефератов

1. Информационные факторы в современном обществе.
2. Теории информационного общества.
3. Виртуальная реальность как новая информационная технология.
4. Проблема информационной безопасности общества.
5. Информационная война, ее технологии.
6. Основные направления обеспечения информационной безопасности России.
7. Антропосоциогенез и социальная коммуникация.
8. Функциональная модель коммуникации Р. Якобсона.
9. Коммуникация как процесс.
10. Коммуникация как структура.
11. Коммуникативные барьеры: барьеры, обусловленные факторами среды; технические барьеры; «человеческие» барьеры.
12. Семиотика коммуникации: знак, знаковая система, семиозис.
13. Семиотическая триада: синтактика, семантика, прагматика.

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
1. Качество исследовательской работы (реферата, экономического обзора)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
II. Качество доклада		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5

Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка за защиту		5

Перечень тем для подготовки презентаций

Семестр 1.

1. Проблема эффективности коммуникации.
2. Дискурс как объект междисциплинарных исследований.
3. Дискурсивный анализ: терминологический и категориальный аппарат.
4. Прецедентные феномены.

Семестр 2.

1. Контент-анализ в исследовании коммуникации.
2. Интент-анализ в исследовании коммуникации.
3. Дискурс-анализ в исследовании коммуникации.
4. Речевая деятельность в психолингвистике: теория А.А. Леонтьева.
5. Механизм «упреждающего анализа и синтеза».
6. Языковые средства оценки в устной и письменной коммуникации.

Семестр 3.

1. Теория использования и удовлетворения И.Каца.
2. Прагматика коммуникации в малой группе.
3. Гипотеза культивации (Дж. Гербнер, Л. Гросс).
4. Теория символической конвергенции Э.Бормана.

Семестр 4.

1. Культурно-антропологические основы межкультурной коммуникации.
2. Проблема понимания в межкультурной коммуникации.
3. Типология знаков в концепции Ч. Пирса – Ч. Морриса.
4. Семиотика Р.Барта.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критерии/баллы	3	2	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.

Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

Балльная структура оценки

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели, в том числе:	25
- устный ответ	10
- выполнение заданий на практических занятиях	2
- самостоятельная работа	5
- реферат	5
- презентация	3
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-17 недели, в том числе:	25
- устный ответ	10
- выполнения заданий на практических занятиях	2
- самостоятельных работ	5
- реферат	5
- презентация	3
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки.

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях.

Промежуточный контроль:

Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен экзамен. За устный ответ на зачете студент получает 0-50 баллов. Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле:

$$(T_1 + T_2) + (P_1 + P_2 + \Xi):2$$

где $T_1 + T_2$ - количество баллов за текущую работу студентов в семестре

$P_1 + P_2$ - количество баллов за 2 компьютерных тестирований студентов в семестре

Ξ - количество баллов, набранных на экзамене

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

В том случае, когда набранные в семестре баллы не позволяют студенту получить удовлетворительной оценки, он имеет право сдавать экзамен в сессию по ведомости № 2 без учета текущих баллов и получить максимально 70 баллов.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

Семестр 2.

1. Предмет теории коммуникаций, ее сущность и виды.
2. Законы и категории коммуникации.
3. Методы и функции коммуникации.
4. Коммуникативный процесс. Основные элементы коммуникативного процесса.
5. Коммуниканты в коммуникационном процессе.
6. Дискурс.
7. Коммуникативное пространство.
8. Структура дискурса. Категории, характеризующие дискурс: актуальное членение, пресуппозиция, субъективная модальность, конситуация, коммуникативный акт.
9. Структурные модели коммуникации (социологические, психологические, семиотические).
10. Современные концепции коммуникации.
11. Коммуникативные барьеры.
12. Истоки и основные этапы развития теории коммуникации.
13. Проблемы коммуникации в истории социально-философской мысли.
14. Технократические подходы.
15. Интеракционный подход.
16. Лингвистические подходы.
17. Изменение роли коммуникации в современном обществе.

18. Современные теоретические концепции коммуникаций.
19. Методы исследования коммуникативных процессов.
20. Соотношение "язык — речь". Речь как способ передачи информации.
21. Формы речевой коммуникации.
22. Стратегия и тактика аргументации.
23. Виды устной речевой коммуникации.
24. Письменная речевая коммуникация: свойства, виды и функции.
25. Речевое воздействие письменной информации.
26. Вербальная коммуникация.
27. Перформансная коммуникация.
28. Мифологическая коммуникация.
29. Художественная коммуникация.
30. Визуальная коммуникация.

Семестр 4.

1. Межличностная коммуникация и технологии межличностных коммуникаций. Модели межличностной коммуникации.
2. Речевое и неречевое поведение в межличностном взаимодействии.
3. Коммуникация в группах. Понятия, виды, функции коммуникации в малой группе.
4. Массовая коммуникация. Теории и модели массовой коммуникации.
5. Структура и функции массовой коммуникации.
6. Корпоративная коммуникация. Коммуникация как функция управления организацией.
7. Особенности внутренних коммуникаций в организации.
8. Виды и формы коммуникаций в организации.
9. Политические коммуникации. Структура, средства, модели.
10. Электоральная политическая коммуникация.
11. Публичная коммуникация, ее формы и жанры.
12. Устная публичная учебная и деловая и публицистическая коммуникация.
13. Межкультурная коммуникация. Становление межкультурной коммуникации.
14. Понятия и основные теории межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации.
15. Вербальная и невербальная коммуникация.
16. Роль семиотики в коммуникации.
17. Семиотические модели коммуникации.
18. Пара- и экстралингвистические особенности невербальной коммуникации

Оценивание ответа студента на экзамене

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты	41-45

основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	«Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно

	репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.

		незначительные оговорки и неточности.	
Оценка «неудовлетворительно» / незачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

Примерные тестовые задания

Коммуникация как универсальное понятие - это:

- а) взаимодействие между людьми
- б) взаимодействие между животными
- в) технические средства связи
- г) все виды информационного обмена в природе и обществе.

В результате завершения антропогенеза:

- а) сформировался механизм подражания и имитации
- б) люди стали использовать огонь для приготовления пищи
- в) язык стал основным средством общения и передачи информации
- г) возникла письменность.

В рамках технократического подхода и в теориях трансмиссии исходным понятием для определения категории коммуникации берется понятие:

- а) информация
- б) обмен
- в) интерпретация
- г) общение

Разновидность коммуникации, осуществляемая с помощью СМИ:

- а) локальная
- б) внутриорганизационная
- в) массовая
- г) внутригрупповая

Что НЕ относится к функциям межличностной коммуникации?

- а) познавательная
- б) информативная
- в) экспрессивная
- г) прагматическая

Содержанием понятия “аудитория”, относящегося к массовой коммуникации, является:

- а) помещение для чтения лекции
- б) студенты, пришедшие на учебную лекцию
- в) зрители, пришедшие посмотреть спектакль
- г) зрители спортивного канала

В ситуации общения представителей разных социокультурных сообществ могут возникнуть:

- а) психофизиологические барьеры
- б) социокультурные барьеры
- в) психологические барьеры

г) технические барьеры

В рамках интеракционного подхода категория “коммуникация” выводится из понятия:

- а) интерпретация
- б) обмен
- в) информация
- г) общение

Что из перечисленного НЕ относится к видам аргументации в межличностном коммуникативном процессе:

- а) объяснение
- б) интерпретация
- в) опровержение
- г) возражение
- д) кодирование

Разновидность коммуникации, обеспечивающая связь организации с внешними социальными образованиями (институтами, другими организациями):

- а) внутригрупповая
- б) межличностная
- в) непосредственная
- г) внешняя

К инструментальным функциям коммуникации относятся:

- а) убеждение
- б) формирование и поддержание отношений
- в) информирование
- г) развлечение

Устойчивое представление о каких-либо явлениях или людях, свойственное представителям той или иной группы – это:

- а) коммуникативный стиль
- б) социальный стереотип
- в) “эффект ореола”
- г) эмпатия

Познавательная функция теории коммуникации - это:

- а) разработка эффективных способов познания коммуникативной реальности
- б) определение ближайших и отдаленных перспектив развития социокоммуникации
- в) накопление знаний о коммуникативной реальности
- г) решение практических проблем оптимизации процессов коммуникации.

Двухступенчатый поток информации от медиа к массовой аудитории анализирует:

- а) теория магической пули
- б) теория “лидеров мнений”
- в) теория пользы и удовлетворения
- г) теория медиазависимости

Раздел семиотики, изучающий значение единиц языка (слов, словосочетаний), имеющий объектом анализа знак, фрагмент текста, называется:

- а) семантика
- б) синтактика
- в) прагматика

Способ поведения личности в рамках коммуникативного акта, который характерен для конкретной ситуации или группы ситуаций, называют:

- а) коммуникативная роль
- б) коммуникативный статус
- в) коммуникативная компетентность

Личность как понятие теории коммуникации – это:

- а) человек как разумное существо (*homo sapiens*)
- б) человек, обладающий коммуникативными способностями
- в) продукт развития индивида в обществе
- г) биосоциальное существо, представитель человеческого рода

Основной целью двухсторонней симметричной модели коммуникации в рамках связей с общественностью является:

- а) убеждение любой ценой
- б) распространение информации
- в) формирование взаимопонимания участников взаимодействия
- г) манипулирование общественным мнением

Античная мысль внесла следующий вклад в становление теории коммуникации:

- а) разработала семиотику как направление в изучении коммуникации
- б) положила начало риторике как искусству речи
- в) разработала категориальный аппарат, принципиально важный для построения теории коммуникации
- г) разработала основы герменевтики

Согласно модели информирования общественности как PR- коммуникации ее целью является:

- а) убеждение любой ценой
- б) манипулирование общественным мнением
- в) распространение информации
- г) формирование взаимопонимания участников взаимодействия

Если в речевой коммуникации у коммуникантов возникают трудности восприятия информации из-за сложной, непонятной или неправильной логики рассуждений одного из них, то речь идет о:

- а) фонетических коммуникативных барьерах
- б) семантических коммуникативных барьерах
- в) логических коммуникативных барьерах
- г) стилистических коммуникативных барьерах

Примером иконического знака является:

- а) указание стрелкой на выход из помещения
- б) фоторафия
- в) аллегория в виде изображения медведя

Определенный уровень индивидуальных коммуникативных способностей человека, сформировавшихся в условиях непосредственного человеческого взаимодействия, называется:

- а) корпоративная культура
- б) коммуникативная компетентность
- в) интеллектуальный потенциал
- г) общительность

Согласно мнению Ю.Н. Караулова, совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых произведений (текстов) характеризует понятие:

- а) коммуникативная личность
- б) языковая личность
- в) маргинальная личность
- г) пассионарная личность

Вклад немецкой классической философии XVIII -XIX вв. в становление и развитие теории коммуникации состоит в следующем:

- а) начинают разрабатываться важные для теории коммуникации понятия “субъект” и “объект”
- б) изучается внутренний мир личности, изолированной от общества
- в) формируется критическая философия Франфурктской школы
- г) рассматриваются проблемы массовой коммуникации

Физическая дистанция между людьми в процессе коммуникации, согласно мнению Э.Холла, называется:

- а) личным пространством
- б) пространством с фиксированными характеристиками
- в) пространством с полуфиксированными характеристиками

Процесс отбора, организации и интерпретации чувственных данных – это:

- а) аргументация
- б) доказательство
- в) восприятие
- г) сообщение

Более точное, с точки зрения теории коммуникации, название получателя информации в процессе массовой коммуникации – это:

- а) население
- б) аудитория
- в) толпа
- г) публика

Совокупность позиций членов группы в системах информационных потоков, связывающих членов группы между собой и внешней средой – это:

- а) коммуникативная структура группы
- б) коммуникация в организации
- в) коммуникативный стиль
- г) коммуникативное пространство

Какая из социологических теорий личности придает первостепенное значение ее формированию в процессе межличностной коммуникации, межличностного общения внутри первичной социальной группы?

- а) теория когнитивного развития личности
- б) теория “зеркального Я”
- в) теория нравственного развития личности
- г) психоаналитическая теория

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) нормативно-правовые документы

- 1 Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020) "О средствах массовой информации": Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/
- 2 Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ (последняя редакция) Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/
- 3 Федеральный закон от 01.06.2005 N 53-ФЗ (ред. от 05.05.2014) "О государственном языке Российской Федерации" Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_53749/
- 4 Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 34-ФЗ "О внесении изменений в статью 4 Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" и статью 13.21 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях": [Электронный ресурс]. <http://www.garant.ru/news/538999/#ixzz6gA0E6feh>

б) основная литература:

1. Ключев, Ю.В. Теория и практика массовой информации: учебное пособие / Ю.В. Ключев. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 100 с. - Библиогр.: с. 90-94. - ISBN 978-5-4475-6023-2; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429884>
2. Стернин, И.А. Выявление и описание скрытых смыслов в тексте: учебное пособие / И.А. Стернин. - 2-е изд., стер. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 59 с. - Библиогр.: с. 51. - ISBN 978-5-4475-5734-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375638>
3. Филология и коммуникативные науки: учебное пособие / под общ. ред. А.А. Чувакина; ред.- сост. А.А. Чувакин, С.В. Доронина, И.Ю. Качесова и др. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2015. - 497 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1914-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482134>
4. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: [16+] / Ф.И. Шарков. - 4-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 488 с.: ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Режим доступа: по подписке. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>
5. Яшин, Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие / Б.Л. Яшин. - Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. - 243 с.: ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-5689-1; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>

в) дополнительная литература:

1. Максимова, А.А. Основы педагогической коммуникации: учебное пособие / А.А. Максимова. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательство «Флинта», 2015. - 167 с. - ISBN 978-5-9765-1943-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461090>

г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам ((требуется регистрация в библиотеке СОГУ):

1. Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) (<https://dvs.rsl.ru>).
2. ЭБС «Университетская библиотека online» (<https://biblioclub.ru>).
3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» (<http://elibrary.ru>).
4. Универсальная баз данных East View (<https://dlib.eastview.com>). Логин: Khetagurov; Пароль: Khetagurov
5. ЭБС «Консультант студента». <http://www.studentlibrary.ru>

6. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям (www.biblio-online.ru)

7. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).

8. Справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>).

д) рекомендуемые интернет-адреса:

1. <https://fipi.ru/>

2. <http://www.slovari.ru/start.aspx?s=0&p=3050>

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, доска, ноутбук, колонки, учебно – наглядные пособия. учебно – наглядные пособия. программное обеспечение:

1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.

2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)

3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019.

4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015 (бессрочно)

Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Факультет журналистики Ауд. 107.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), выполнения контрольных работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, интерактивная доска, доска, ноутбук, колонки, учебно – наглядные пособия. программное обеспечение:

1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.

2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)

3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019.

4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)

Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Ауд. 107., ауд. 208.

Компьютерный класс: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, доска программное обеспечение:

1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.

2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)

3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019

4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)

Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2. Ауд. 208.

Библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК обучающихся программное обеспечение:

1. Windows 10 Enterprise – договор N 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.

2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019

1. [ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»](#)

Договор №171-12,2019 от 10.02.2020 г. срок действия с 10.02.2020 г. по 31.12.2020 г.

2. [Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ.](#)

Договор №095/04/0130 от 01.07.2019 г. срок действия с 05.08.2019 г. по 05.11.19 г. В связи с пандемией доступ продлен до 1.12.2020 г.

3. [ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru»](#). Лицензионное соглашение № 5051 от 02.09.2009 г. (бессрочное)

4. [ЭБС «Консультант студента»](#).

Договор №208СЛ/01-2020 срок действия с 26.01.2020 г. по 26.02.2021 г.

5. База данных «ЭБС eLibrary». Договор № SU-20-12/2016-1 от 28.12.2016 г. Лицензионное соглашение № 4758 срок действия с 29.12.2016 г. по 28.12.2026 г.

6. [ЭБС «Юрайт» — образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям](#).

Договор №32008816384 срок действия с 01.03.2020 г. по 28.02 2021 г.

Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16.

11. Лист обновления/актуализации

Программа обновлена.

1. Обновлен список основной и дополнительной литературы.

2. Обновлен перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

Внесённые изменения и дополнения утверждены на заседании кафедры медиакоммуникаций и мультимедийных технологий (протокол №10 от «22» мая 2020 г.)

Зав. каф. _____ М.Л. Бабочиева

Одобрена советом факультета журналистики
(протокол №5 от «26» июня 2020 г.)

Председатель _____ Ф.С. Хабалова

