

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Российский медиаландшафт (онлайн курс)»

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Владикавказ 2020

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г., № 512, учебным планом подготовки бакалавра по направлению *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (от 30.04.2020 г. № 9).

Составитель: Дзабиев Э.Т.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики (протокол от 15.05. 2020 г. № 8).

Одобрена советом факультета журналистики (протокол от 26.06. 2020 г. № 5)

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетной единицы (66 часов).

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	1	
Семестр	2	
Лекции		
Практические (семинарские) занятия	66	
Лабораторные занятия		
Контрольная работа	27	
Итого аудиторных занятий	66	
Самостоятельная работа	15	
Курсовая работа		
Форма контроля		
экзамен		
Общее количество часов	108	

## 2. Цели освоения дисциплины:

– раскрыть специфику форм и методов профессиональной деятельности журналиста, изучить функциональные особенности и технологические характеристики журналистских произведений различных жанров; рассмотреть вопросы профессиональной этики, дать представление о фундаментальных положениях и законах функционирования печатных СМИ.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина относится к блоку 1 части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.11.01

Необходимыми требованиями к «входным» знаниям, умениям и компетенциям студента при освоении данной дисциплины и приобретенным в результате освоения предшествующих дисциплин являются:

Дисциплина связана с предыдущими дисциплинами, входящими в ОПОП : «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология СМИ».

Предметом учебного курса являются теоретические, методологические и методические основы журналистского творчества как специфической сферы социальной коммуникации, психологические основы зарождения и формирования журналистского произведения, его фактологическая и образная структура, методика сбора и анализа информации, система журналистских жанров.

*Все цели и задачи дисциплины соотнесены с общими целями ОПОП ВО и профессиональных стандартов:*

1. 11.003 - Профессиональный стандарт «Корреспондент средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589).

Для освоения данной учебной дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основы современных коммуникационных, профессиональных и этических концепций журналистики;
- отечественные профессиональные традиции журналистики и понимать их роль по отношению к современным профессиональным технологиям;
- общие социально-политические, экономические, культурные закономерности их функционирования; структуру и функционирование основных сегментов журналистики печатных СМИ;
- особенности аудитории печатных СМИ; принципы, технологии, особенности и перспективы работы журналиста в печатных СМИ;

**Уметь:**

- находить, анализировать и оценивать актуальные темы для публикаций; создавать тексты универсального и специального содержания для газет, журналов, информационных агентств;
- планировать собственную авторскую, редакционную и другие виды журналистской деятельности; организовывать и проводить информационные кампании, разрабатывать специальные проекты и акции;
- выполнять другие внутри профессиональные обязанности журналиста печатных СМИ; – руководствоваться правовыми и этическими нормами в своей профессиональной деятельности;

**Владеть:**

- базовыми знаниями о теоретико-методологической платформе деятельности; комплексом средств и методов поиска и предъявления информации, различными жанровыми технологиями;
- технологиями редакционной деятельности, реализующими систему профессиональных обязанностей;
- социально-организаторскими технологиями.

**1. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины(модуля))**

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
УК- 5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	принципы индивидуальной и коллективной работы журналиста с источниками политической информации, виды политических источников информации, их классификацию, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, электронные базы данных и методы работы с ними.	выбирать оптимальные методы сбора, селекции, проверки и анализа политической информации при выполнении тех или иных профессиональных задач, анализировать возможности электронных баз данных, отбирать необходимые источники политической информации	навыком следовать принципам работы журналиста с источниками политической информации; осуществлять сбор, селекцию, проверку и анализ политической информации, использовать базы данных и самостоятельно анализировать полученный материал для подготовки текстов политической тематики.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Общим средством контроля является введенная в университете балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов направлений бакалавриата

### 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недел и	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литера тура
		пр	конт	Содержание	Ча сы		
1-2	Медиапространство: анализ представлений и подходы к пониманию.	6	2	Понятие "медиапространство" - объект междисциплинарного интереса.		Контрольная работа, доклад, презентация.	[1-9]
3-4	Традиционные медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности.	6	2	Традиционные медиа теряют свои позиции по объему аудитории, уступая ТВ и Интернету. Тенденция слияния традиционных медиа с digital - web-ресурсами, их трансформация в самостоятельные медиа.	2	Контрольная работа, доклад, презентация.	[1-9]
5-6	Новые медиа в современном медиапространстве России.	6	2	Роль новых медиа в современном глобальном информационно- коммуникационном процессе. Новые функции социальных медиа меняют как медиапространство, так и роль и задачи журналистики в целом.	2	Контрольная работа, доклад, презентация.	[1-9]
7-8	Формы взаимодействия традиционных и новых медиа. Трансмедиа.	6	2	Распространение современных технологий привело к развитию тренда трансмедийных коммуникационных платформ.	2	Контрольная работа, доклад, презентация.	[1-9]

				Сочетание научно-технического прогресса и развития рекламного рынка, а также технологическая готовность самой аудитории привели к появлению трансмедии как новой технологии в рекламной индустрии.			
9-10	Субъектный анализ современного медиапространства России.	6	2	Основные субъекты современного медиапространства. Создатели контента: профессионалы и любители. Гражданская журналистика. Институты регулирования и контроля. Роль государства в регулировании отрасли. Медиа-аудитория: общие характеристики, тренды развития. Медийные предпочтения аудитории.	2	Контрольная работа, доклад, презентация.	[1-9]
9-10	Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития.	6	2	Медиапространство является сложной открытой социальной системой, которая создается в процессе целостного коммуникационного взаимодействия следующих социальных институтов: аудитории средств массовой коммуникации, производителей/авторов контента для		Контрольная работа, доклад, презентация.	[1-9]

				средств массовой коммуникации и самого контента, техническими средствами, служащими для передачи этого контента, и собственно средствами массовой коммуникации. Такой подход к определению данного феномена, позволяет анализировать медиaprостранство с различных субъектных позиций, географических и временных срезов.			
<b>11-12</b>	Медиапотребление как экосистема. Различные модели представления медиаландшафта.	6	3	Понятия и классификации в рамках медийного ландшафта и медиапотребления, распространенные в российской научной традиции и за рубежом.		Контрольная работа, доклад, презентация.	[1-9]
<b>13-14</b>	Медиаландшафт в эпоху «пост-правды», вымысел или реальность. Границы медиа и доминирование UGC.	6	2	Актуальные коммуникационные теории медийной экосистемы в России и за рубежом.	2	Контрольная работа, доклад, презентация.	[1-9]
<b>15-16</b>	Феномен fake news и трансформация медийной среды. Особенности восприятия дезинформации. Процедура проверки новостей и мнимая «смерть журналистики».	6	4	Основные ресурсы для проверки достоверности новостей, определяет способы и методы распространения ложной информации. Навыками проверки медийной информации (fact-checking).	3	Контрольная работа, доклад, презентация.	[1-9]



<b>15-16</b>	Методы исследования медиапотребления.	6	4	Современные инструменты исследования, применяемые при изучении особенностей медиапотребления в России и за рубежом.	2	Контрольная работа, доклад, презентация.	<b>[1-9]</b>
<b>17-18</b>	Стриминговые медиа. Конкуренция за внимание аудитории и право развлекать ее. Netflix, другие OTT-платформы, классические «голливудские студии», продюсерские компании в России.	6	2	Отечественный и зарубежный кинопродукт: виды ремейка, причины его создания, культурные, локальные и географические отличия кинокартин.	2	Контрольная работа, доклад, презентация.	<b>[1-9]</b>
	<b>ИТОГО:</b>	66	27		15		<b>108</b>

**Примечания:**

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

## 6. Образовательные технологии

Практические занятия, самостоятельная работа студентов. Используются интерактивные методы обучения: творческие задания, разработка проектов, исследовательский метод обучения, круглые столы, диспуты, семинары, презентации.

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.**

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

## 7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

**Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины для самостоятельной работы:**

Самостоятельная работа обучающегося является основным средством овладения учебным материалом в время, свободное от обязательных учебных занятий. Самостоятельная работа осуществляется в аудиторной и внеаудиторной формах. Самостоятельная работа обучающихся в аудиторное время может включать:

- конспектирование (составление тезисов) лекций;
- выполнение контрольных работ;
- решение задач; – работу со справочной и методической литературой;
- работу с нормативными правовыми актами; – выступления с докладами, сообщениями на занятиях;
- защиту выполненных работ;
- участие в оперативном (текущем) опросе по отдельным темам изучаемой дисциплины;
- участие в беседах, деловых (ролевых) играх, дискуссиях;
- участие в тестировании и др.

Самостоятельная работа во внеаудиторное время может состоять из:

- повторения лекционного материала;

- подготовки к практическим занятиям; – изучения учебной и научной литературы;
- решения задач, выданных на практических занятиях;
- подготовки к контрольным работам, тестированию и т.д.;
- подготовки устных докладов (сообщений);
- подготовки рефератов, эссе и иных индивидуальных письменных работ по заданию преподавателя.

## **Методические рекомендации по написанию доклада (реферата)**

### **1. Общие положения**

1.1. Доклад, как вид самостоятельной работы в учебном процессе, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, учит критически мыслить.

1.2. При написании доклада по заданной теме обучающийся составляет план, подбирает основные источники.

1.3. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения.

1.4. К докладу по крупной теме могут привлекать несколько обучающихся, между которыми распределяются вопросы выступления.

### **2. Выбор темы доклада**

2.1. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить и обучающийся.

2.2. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы поработать, более глубоко ее изучить.

### **3. Этапы работы над докладом**

3.1. Формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию.

3.2. Подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 8-10 различных источников).

3.3. Составление списка использованных источников.

3.4. Обработка и систематизация информации.

3.5. Разработка плана доклада.

3.6. Написание доклада.

3.7. Публичное выступление с результатами исследования.

### **4. Структура доклада:**

- титульный лист

- оглавление (в нем последовательно излагаются названия пунктов доклада, указываются страницы, с которых начинается каждый пункт);

- введение (формулирует суть исследуемой проблемы, обосновывается выбор темы, определяются ее значимость и актуальность, указываются цель и задачи доклада, дается характеристика используемой литературы);

- основная часть (каждый раздел ее, доказательно раскрывая отдельную проблему или одну из ее сторон, логически является продолжением предыдущего; в основной части могут быть представлены таблицы, графики, схемы);

- заключение (подводятся итоги или дается обобщенный вывод по теме доклада, предлагаются рекомендации);

- список использованных источников.

### **5. Структура и содержание доклада**

5.1. Введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

5.2. Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента. В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

5.3. В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательными соответствовать поставленным задачам.

5.4. Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

5.5. Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу.

## **6. Требования к оформлению доклада**

6.1. Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

6.2. Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

6.3. Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

6.4. Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

## **7. Критерии оценки доклада**

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;

- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

## **Методические рекомендации для студентов по составлению презентаций**

*Цель методических рекомендаций – помочь студентам в создании презентаций. В рекомендациях освещены вопросы по составлению презентации, созданию ее и подготовке эффектного выступления.*

Данные методические рекомендации предназначены для студентов факультета журналистики СОГУ. Цель методических рекомендаций – помочь студентам в создании презентаций. В рекомендациях освещены вопросы по составлению презентации, созданию ее и подготовке эффектного выступления.

Задача педагога – помочь студентам в создании презентаций и представлении их в условиях функционирования информационных систем. Обучение студентов применению презентации результатов собственной деятельности способствует

повышению качества обучения, развитию определенных коммуникативных способностей.

Мультимедийные презентации – это сочетание самых разнообразных средств представления информации, объединенных в единую структуру. Чередование или комбинирование текста, графики, видео и звукового ряда позволяют донести информацию в максимально наглядной и легко воспринимаемой форме, акцентировать внимание на значимых моментах излагаемой информации, создавать наглядные эффектные образы в виде схем, диаграмм, графических композиций и т. п.

Мультимедийные презентации обеспечивают наглядность, способствующую комплексному восприятию материала, изменяют скорость подачи материала, облегчают показ фотографий, рисунков, графиков, географических карт, исторических или труднодоступных материалов. Кроме того, при использовании анимации и вставок видеофрагментов возможно продемонстрировать динамичные процессы. Преимущество мультимедийных презентаций - проигрывание аудиофайлов, что обеспечивает эффективность восприятия информации: излагаемый материал подкрепляется зрительными образами и воспринимается на уровне ощущений.

### ***Создание презентации***

#### ***Процесс презентации состоит из отдельных этапов:***

1. Подготовка и согласование с преподавателем текста доклада
2. Разработка структуры презентации
3. Создание презентации в Power Point
4. Согласование презентации и репетиция доклада.

На первом этапе производится подготовка и согласование с преподавателем текста доклада.

На втором этапе производится разработка структуры компьютерной презентации. Учащийся составляет варианты сценария представления результатов собственной деятельности и выбирает наиболее подходящий.

На третьем этапе он создает выбранный вариант презентации в Power Point .

На четвертом этапе производится согласование презентации и репетиция доклада.

Цель доклада - помочь учащемуся донести замысел презентации до слушателей, а слушателям понять представленный материал. После выступления докладчик отвечает на вопросы слушателей, возникшие после презентации.

После проведения всех четырех этапов выставляется итоговая оценка.

#### ***Требования к формированию компьютерной презентации***

Компьютерная презентация должна содержать начальный и конечный слайды; структура компьютерной презентации должна включать оглавление, основную и резюмирующую части;

каждый слайд должен быть логически связан с предыдущим и последующим;

слайды должны содержать минимум текста (на каждом не более 10 строк);

необходимо использовать графический материал (включая картинки), сопровождающий текст (это позволит разнообразить представляемый материал и обогатить доклад выступающего студента);

компьютерная презентация может сопровождаться анимацией, что позволит повысить эффект от представления доклада (но акцент только на анимацию недопустим, т.к. злоупотребление им на слайдах может привести к потере зрительного и смыслового контакта со слушателями);

время выступления должно быть соотнесено с количеством слайдов из расчета, что компьютерная презентация, включающая 10— 15 слайдов, требует для выступления около 7—10 минут.

**Подготовленные для представления доклады должны отвечать следующим требованиям:**

- цель доклада должна быть сформулирована в начале выступления;
- выступающий должен хорошо знать материал по теме своего выступления, быстро и свободно ориентироваться в нем;
- недопустимо читать текст со слайдов или повторять наизусть то, что показано на слайде;
- речь докладчика должна быть четкой, умеренного темпа;
- докладчику во время выступления разрешается держать в руках листок с тезисами своего выступления, в который он имеет право заглядывать;
- докладчик должен иметь зрительный контакт с аудиторией;
- после выступления докладчик должен оперативно и по существу отвечать на все вопросы аудитории (если вопрос задан не по теме, то преподаватель должен снять его).

Состав и качество применяемых для нужд компьютерной презентации средств автоматизации должны соответствовать требованиям специально оснащаемых учебных классов. Это оборудование обязательно должно включать компьютер, интерактивную доску.

#### **Оценивание презентации**

Оцениванию подвергаются все этапы презентации:

- собственно компьютерная презентация, т.е. ее содержание и оформление; доклад;
- ответы на вопросы аудитории.

#### **Консультирование студентов**

Обучающийся в процессе выполнения проекта имеет возможность получить консультацию педагога по реализации логической технологической цепочки:

1. Выбор темы презентации;
2. Составление плана работы;
3. Сбор информации и материалов;
4. Анализ, классификация и обобщение собранной информации;
5. Оформление результатов презентации;
6. Презентация;

### **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

#### **Виды контроля.**

Рабочая программа предполагает текущий контроль знаний.

**Текущий контроль** – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания*, выполняемые студентами в начале (или в конце) занятия с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала.

Рабочая программа предусматривает проведение практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию контрольных работ и рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

### Темы для контрольных работ:

1. Роль медиапространства в современном обществе.
2. Основные признаки медиапространства.
3. Концепция медиапространства, представленная в работах Е.Н. Юдиной - общая характеристика.
4. Медиапространство как часть информатизированного физического пространства.
5. Медиапространство как часть символического пространства знаков.
6. Культурологический подход к медиапространству.
7. Социологический подхода к медиапространству.
8. Геополитический подход к медиапространству.
9. Институциональные характеристики массовой коммуникации.
10. Основные субъекты медиапространства России.

### Темы презентаций и докладов:

1. Технологии трансмедийных проектов.
2. Медийные предпочтения аудитории.
3. Институты регулирования и контроля.
4. Медиа-аудитория: общие характеристики.
5. Феномен fake news и трансформация медийной среды.
6. Роль новых медиа в политической коммуникации.
7. Традиционные медиа в системе медиапространства России - основные тренды.
8. Новые медиа в системе медиапространства России - основные тренды.
9. Формы взаимодействия новых и традиционных медиа.
10. Понятие трансмедиа - общая характеристика.

**Промежуточный контроль** - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего контроля.

**Форма** промежуточного контроля – экзамен.

### БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

<i>Форма контроля</i>	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение курса состоит из:	
Выполнения заданий на практических занятиях	25
Выполнения контрольных работ	25
Самостоятельных работ	20
Выполнение презентаций (докладов)	30
<b>Итого</b>	<b>100</b>

**Шкала итоговой академической успеваемости  
студентов по дисциплине**

<b>Система оценок СОГУ</b>		
<b>Форма контроля</b>	<b>Сумма баллов</b>	<b>Название</b>
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	56-70	удовлетворительно
Зачёт	56-100	зачтено
	0-55	не зачтено

**Вопросы к экзамену:**

1. Роль медиапространства в обществе.
2. Основные признаки медиапространства.
3. Концепция медиапространства представленная в работах Е.Н. Юдиной.
4. Медиапространство как часть информатизированного физического пространства
5. Медиапространство как часть символического пространства знаков
6. Культурологический подход к медиапространству.
7. Социологический подход к медиапространству.
8. Геополитический подход к медиапространству.
9. Структура медиапространства.
10. Понятие и сущность трансмедиа.
11. Технологии трансмедиа.
12. Понятие кроссмедиа.
13. Модель коммуникации трансмедиа.
14. Понятие социального пространства.
15. Средства массовой информации: общая характеристика.
16. Традиционные медиа: общая характеристика.
17. Социальные медиа: общая характеристика.
18. Новые медиа в современном медиапространстве России
19. Формы взаимодействия традиционных и новых медиа.
20. Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития.
21. Традиционные медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности.
22. Печатные СМИ: общая характеристика.
23. Радио: общая характеристика.
24. Телевидение: общая характеристика.
25. Понятие медиапространства.
26. Текущее состояние традиционных медиа в России.
27. Модель коммуникации трансмедиа.
28. Мультимедиа: общая характеристика.
29. Соотношение понятий: мультимедиа, кроссмедиа, транс.
30. Медиапотребление как экосистема.
31. Различные модели представления Медиа ландшафта



32. Основные тренды медиапотребления в России, зафиксированные исследовательскими центрами, за последний год.
33. Медиаэффекты, границы и возможная практика применения в рекламе и PR.
34. Медиаландшафт в эпоху «пост-правды».
35. Феномен fake news и трансформация медийной среды.
36. Стриминговые медиа: виды, особенности функционирования и контента, способы привлечения аудитории.
37. Видеоигры и особенности коммуникаций в игровой индустрии.
38. Основные персонажи на рынке медиа и развлечений, ведущие команды, сделки.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории,</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в</li> </ul>

дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.	рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
<b>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</b>	<b>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «хорошо» / «зачтено»</b>	<b>Оценка «отлично» / «зачтено»</b>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] /Дзялошинский И.М. - М. : Аспект Пресс, 2017. - 312 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708905.html>
2. Медиасистема России [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Вартановой Е.Л. - М. : АспектПресс, 2017. - 384 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708646.html>
3. Средства массовой информации России [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011.- 391 с. Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html>
4. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов/Качкаева А. Г., Шомова С. А., Мирошниченко А. А., Лапина-Кратасюк Е. Г.// Издательский дом Высшей школы экономики, 2017. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=471761](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471761)

5. История и теория медиа: учебник для вузов/Кирия И. В., Новикова А. А.// Издательский дом Высшей школы экономики, 2020.  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=471753](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=471753)
6. Медиа: Введение: Учебник/ Юнити, 2015.  
[http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114784](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114784)

**б) дополнительная литература:**

7. СМИ в меняющейся России: Коллективная монография [Электронный ресурс] / Вартанова Е.Л. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 336 с.Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705652.html>
8. Современная пресс-служба [Электронный ресурс] : Учеб. пособие для студентов вузов / Н. В. Четвертков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2010. - 191 с. <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705812.html>
9. Влияние социальных медиа на поведение потребителей в индустрии гостеприимства и в туризме : монография /С.П. Казаков. ? М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. 98 с. <http://znanium.com/catalog/product/907606>

**в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:**

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

**г) Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля):**

<http://marketopedia.ru>  
<http://marketopedia.ru/114>  
<http://www.naming.ru/content/view/338/125/>  
<http://www.isbiz-agency.ru/>  
<http://www.isbiz-agency.ru/useful/articles/>  
<http://www.vsesmi.ru/>  
<http://www.vsesmi.ru/>

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p><b>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:</b> стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, интерактивная доска, доска, ноутбук, колонки, учебно – наглядные пособия.</p> <p>программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.</li> <li>2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)</li> <li>3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019</li> <li>4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)</li> </ol>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2</p>
<p><b>Компьютерный класс:</b> стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, доска</p> <p>программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)</li> <li>3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019</li> <li>4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)</li> </ol>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2</p>
<p><b>Библиотека, в том числе читальный зал</b></p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16</p>