

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
А.М. Дигурова



« 01.09.2020 »

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология массовой коммуникации»

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Владикавказ 2020

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. N 512, учебным планом подготовки бакалавра по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» (протокол № 9 от 30 апреля 2020 г.).

Составитель: к.п.н., ст. преп. Мамсуров С.Т.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры журналистики (протокол от «15» мая 2020 г. № 8).

Одобрена советом факультета журналистики (протокол от «26» июня 2020 г. №5)

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	3	
Семестр	5	
Лекции	18 ч.	
Практические (семинарские) занятия		
Контрольная работа		
Консультации		
Итого аудиторных занятий	18 ч.	
Самостоятельная работа	54 ч.	
Курсовая работа		
Форма контроля	зачет	
Экзамен		
Зачет	5 семестр	
Общее количество часов	72 ч.	

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часа (2 з.е.)

2. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины «Психология массовой коммуникации» – дополнить профессиональную оснастку студентов-журналистов комплексом знаний и навыков, традиционно относящихся к области психологии; дать представление о внутренней механике двух процессов: творческий процесс журналиста и процесс восприятия журналистского материала аудиторией СМИ. Знания, полученные в рамках курса, помогут будущим журналистам создать психологическую службу в редакции, дать в случае необходимости квалифицированную оценку различным социальным фактам, более точно прогнозировать реакцию аудитории на различные формы информационного воздействия.

Все цели и задачи дисциплины соотнесены с общими целями ОПОП ВО и профессиональных стандартов:

1. 06.009 - Профессиональный стандарт «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)

2. 06.013 - Профессиональный стандарт «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230)

11.006 - Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 53 8н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899)

11.009 - Профессиональный стандарт «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34198)

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина относится к блоку 1 обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Журналистика Б1.О.28

Курс читается в 5 семестре, содержательно и методически связан с дисциплинами «Правоведение», «Социология», «Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики».

При освоении данной дисциплины студенты должны полностью или частично продемонстрировать обобщенные трудовые функции:

Код и наименование профессионального стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
06.009 Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации	A	Организация распространения продукции СМИ	5	Организация и проведение подписной кампании	A/03.5	5
		Организация распространения продукции СМИ		Организация маркетинговых исследований в области СМИ	B/01.6	6
				Разработка маркетинговой стратегии для продукции СМИ	B/02.6	6
				Организация мероприятий, способствующих увеличению продаж продукции СМИ	B/03.6	6
				Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	B/04.6	6
06.013 Специалист по информационным ресурсам	A	Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	4	Ввод и обработка текстовых данных	A/01.4	4
				Сканирование и обработка графической информации	A/02.4	4
				Ведение информационных баз данных	A/03.4	4
				Размещение информации на сайте	A/04.4	4
	B	Создание	и 5	Поиск информации	B/	5

		редактирование информационных ресурсов		по тематике сайта	01.5	
				Написание информационных материалов для сайта	В/ 02.5	5
				Редактирование информации на сайте	В/ 03.5	5
				Ведение новостных лент и представительств в социальных сетях	В/ 04.5	5
				Модерирование обсуждений на сайте, форуме и социальных сетях	В/ 05.5	5
	С	Управление (менеджмент) информационным и ресурсами	6	Организация работ по созданию и редактированию контента	С/ 01.5	6
				Контроль за наполнением сайта	С/ 03.5	6
				Анализ информационных потребностей посетителей сайта	С/ 05.5	6
				Подготовка отчетности по сайту	С/ 06.5	6
				Поддержка процессов модернизации и продвижения сайта	С/ 07.5	6
11.006 Редактор средств массовой информации	А	Работа над содержанием публикаций СМИ	6	выбор темы публикации (разработка сценариев)	А/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных материалов (работа в эфире)	А/02.6	6
				Отбор авторских материалов для публикации	А/03.6	6
				Редактирование материалов	А/04.6	6
				выбор темы публикации (разработка сценариев)	А/01.6	6
				Подготовка к публикации собственных	А/02.6	6

				материалов (работа в эфире)		
	В	Организация работы подразделения СМИ	7	Разработка концепции авторских проектов	В/01.7	7
				Планирование и координация деятельности подразделения	В/02.7	7
				Анализ результатов деятельности подразделения	В/03.7	7
				Установление и поддержание контактов с внешней средой	В/04.7	7
11.009 Режиссер средств массовой информации	А	Создание художественного и визуального формата проекта СМИ в процессе монтажа	6	Обработка материала для получения готового медиапродукта	А/01.6	6
				Обеспечение оперативного создания художественного и визуального формата проекта	А/02.6	6
	В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	6	Планирование хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	В/01.6	6
				Организация хозяйственной деятельности по созданию медиапродуктов СМИ	В/02.6	6
				Обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта	В/02.6	6

1. Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины(модуля))

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОПК-4	основные психологические закономерности социальной перцепции и влияния, психологические факторы эффективности журналистской деятельности, социально-психологические условия совершенствования профессиональной деятельности.	проводить социально-психологический анализ результативности профессиональной деятельности; - выявлять причины, предпосылки формирования конфликтов и находить адекватные формы для их отражения в медиа.	навыками анализа социально-психологических особенностей аудитории; -навыками разрешения конфликтных ситуаций.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Общим средством контроля является введенная в университете балльно-рейтинговая система оценки успеваемости студентов направлений бакалавриата

Таблица 5.1

2. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Семестр 5

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Взаимодействие и взаимопроникновение психологии и журналистики	2		Рационалистическое мышление и убеждающий текст	9	Конспект,	[1],[2],[3],
2	Воздействие СМИ на аудиторию. Классификация аудитории. Коммуникатор и реципиент	2		Позитивистское мышление и прагматический текст	9	Доклад	
3	Функции аудитории и коммуникатора. Мотивы выбора СМИ	2					[1],[2],[3]
4	Внушающее воздействие СМИ. Способы и приемы воздействия СМИ на аудиторию. Понятие «психотерроризма»	2		Драйв-мышление и гедонистический текст	9	Реферат	[1],[2],[3]
5	Эффекты внушения. Стереотипы и мифы. Харизматическая модель коммуникатора	2					[1],[2],[3]
6	Восприятие журналистской информации. Категории внимания и памяти	2		Гуманистическое мышление и смысловывляющий	9	Конспект	[1],[2],[3]

				текст			
7	Механизмы и эффекты восприятия. Эффективность восприятия журналистских материалов	2		NET-мышление и сетевой текст	9	Конспект	[1],[2],[3]
8	Психолого-этические аспекты журналистского творчества	2				Доклад	[1],[2],[3]
9	Магическое мышление и мифологический текст	2		Психология общения журналиста. Умение эффективно слушать. Навыки интервьюирования	8	Реферат	[1],[2],[3]
	ИТОГО	18			54		

Примечания

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

3. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по реализации компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования профессиональных навыков обучающихся.

Основными видами учебной работы являются лекционные, практические занятия. Групповое обсуждение и индивидуальные консультации обучающихся в процессе решения учебных задач, в т.ч. посредством телекоммуникационных технологий. Обсуждение конкретных ситуаций. Просмотр и анализ учебных фильмов, самостоятельная работа студентов.

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

В процессе освоения дисциплины выполняются следующие **виды самостоятельной работы**: ознакомление с основной и дополнительной литературой, выполнение домашних заданий, предлагаемых преподавателем на лекциях и практических занятиях, проведение интервью по заданию преподавателя, просмотр и анализ видеоматериала (сетового контента), выполнение письменной работы.

Письменное задание по курсу:

В рамках этого задания студенту предстоит поставить над собой **медиапсихологический эксперимент и подготовить письменный отчёт.**

Условия выполнения задания: студент должен выполнить все задачи работы, однако отвечать на сформулированные ниже вопросы необходимо с профессиональной позиции, используя персональную информацию в том объёме, который сам автор считает допустимым.

Часть первая. Медиапсихологический автопортрет.

Вопросы (требующие ответа в письменной работе):

1. Какие виды СМИ я использую? Какие конкретно издания (различного типа) заслуживают регулярного внимания с моей стороны? Почему они удобны?

2. Какие факторы влияют на мой выбор «поставщика информации»? Для ответа на этот вопрос необходимо разделить все возможные факторы на две группы: внешние по отношению к СМИ и относящиеся к самим СМИ. Среди внешних факторов могут появиться: личный график занятости, увлечения, сфера образования, профессиональные интересы, место проживания и т.д. Среди факторов, относящихся к природе самих СМИ: регулярность выхода, тематическая наполненность, внешнее оформление, участие в создании СМИ конкретных персон и т.д.
3. Использую ли я какие-либо СМИ исключительно в профессиональных интересах (как будущий или практикующий журналист)? Какие? Мотивируйте ответ.
4. Какие из известных мне СМИ могут служить в качестве развлечения? Что, по моему мнению, определяет развлекательный потенциал СМИ?
5. Могу ли я всегда определить, каким образом на меня влияют СМИ? Каким образом происходит это влияние? Как оно проявляется? Могу ли я оценить это влияние как положительное и (или) отрицательное? Хотел(а) бы я полностью или частично избавиться от влияния СМИ, а также
6. начать взаимодействие с новыми для себя «поставщиками информации»? Что меня не устраивает в тех СМИ, которые мне доступны сегодня?

Часть вторая. Медиапсихологический эксперимент. Задания:

1. Определите время, удобное для проведения эксперимента. Вам понадобится ровно одна календарная неделя и доступ в течение этой недели к сети Интернет в режиме 30 минут ежедневно.
2. Ровно на одну неделю откажитесь от просмотра (чтения, прослушивания) всех изданий, которыми вы пользовались ранее.
3. В течение экспериментальной недели ежедневно внимательно изучайте обновляемые информационные блоки на сайтах, *которыми вы не пользовались ранее* (в первый день эксперимента необходимо познакомиться с содержанием сайтов в максимально полном объеме).

Часть третья. Подведение итогов.

Задания:

1. Ещё раз развёрнуто ответьте на все вопросы первой части (каждый вопрос первой части задания требует в итоге два ответа). При ответе на вопросы, охарактеризуйте именно те СМИ, которые вы использовали до эксперимента.
2. Самостоятельно сопоставьте ваши ответы на предложенные в первой части вопросы до экспериментальной недели и после неё. Проанализируйте изменения в своём отношении к СМИ, своих мнениях и оценках.

Требования к работе:

- Объем: не менее 4 страниц (А4) печатного текста (14 кегль, поля по 2 см. со всех сторон).
- Жанр: аналитический отчёт о результатах эксперимента (см. выше).

- Критерии оценки: соблюдение условий эксперимента и последовательности заданий; умение грамотно изложить свои мысли и мотивировать выводы; знание правил оформления письменных работ.

Творческие письменные задания (даются как письменные домашние задания в рамках подготовки к самостоятельной работе)

1. Характеристика отклика СМИ на актуальный информационный повод (по выбору преподавателя или студента).
2. Сопоставление статей из различных СМИ на одну тему (тема предлагается преподавателем или выбирается студентом).
3. Интернет-источники, необходимые в работе журналиста.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.¹

Вопросы к зачету

1. Основные проблемы психологии журналистики.
2. Понятие социальной установки, предрассудка и стереотипа.
3. Виды социальных стереотипов (национальные, гендерные, социальные, профессиональные).
4. Положительные и негативные эффекты использования стереотипов в СМИ. Стереотипы, созданные и поддерживаемые СМИ.
5. Мифологические тексты. Характеристика и функции.
6. Убеждающие тексты. Специфика функциональных элементов.
7. Задачи прагматического текста.
8. Востребованность гедонистического текста. Потенциал смысловывляющего текста.
9. Сетевой текст. Перспективы Интернета при создании диалогичных отношений коммуникатора и аудитории.
10. Восприятие как психический процесс. Понятие, свойства, типология.
11. Информационная теория восприятия.
12. Критерии и условия полноценного восприятия журналистской информации.
13. Приемы эмоционального воздействия, используемые СМИ: закон дремлющего эффекта, прием эмоциональной доминанты, сенсация, ссылка на авторитет и т. д.
14. Массовая коммуникация и проблема насилия.
15. Определение манипуляции, ее составляющие (характеристики цели, инструментов, участников).
16. Отличие манипуляции в межличностном общении (журналист-манипулятор и журналист-объект манипуляции) и в массовой коммуникации.
17. Классификация манипулятивных технологий в масс-медиа И.Дзялошинского.

¹ Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ. (в последней редакции от 08.07.20 г. Пр.№ 173)

18. Информационная безопасность и языковое манипулирование в рекламном дискурсе.
19. Виды психологической защиты от манипуляций. Ответственность журналиста.
20. Психологические характеристики журналиста: темперамент и характер.
21. Особенности профессионально востребованных психических процессов.
22. Имидж и ампула журналиста.
23. Способы эффективного вербального и невербального общения. Конгруэнтность коммуникатора.
24. Межличностное вербальное общение для получения информации – интервью: виды и формы.
25. Определение эмпатии. Виды эмпатии, их характеристики.
26. Значение когнитивной эмпатии в работе социально направленных коммуникаторов.
27. Методика активного слушания. Открытые и закрытые вопросы, степени вербализации состояния партнера, своего собственного, а также проговаривание.
28. Пирамида потребностей в гуманистической психологии А.Маслоу.
29. Психологическая мотивация деятельности журналиста и самоактуализация журналиста.
30. Особенности становления личности журналиста.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

<i>Форма контроля</i>	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-15 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки.²

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или указывается используемая при изучении данной дисциплины форма (письменная работа, коллоквиум, эссе и т.д.);

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

² В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (от 05.03.2018 г., пр.№ 47)

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Экзамен».

Резльтирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

Аналогично для зачета.

Оценивание ответа студента на зачете

<i>Характеристика ответа</i>	<i>баллы</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить	31-35

самостоятельно.	
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы.	«Минимальный уровень»(56-70 баллов) Компетенции сформированы.	«Средний уровень»(71-85 баллов) Компетенции сформированы.	«Высокий уровень»(86-100 баллов) Компетенции сформированы.
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности

			ти, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в

		положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /незачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

Примерные тесты

Что послужило основными предпосылками для становления и развития информационного общества?

- 1) возникновение у человека потребности в обмене информацией;
- 2) желание ученых транслировать знания широким массам;
- 3) развитие уровня сотрудничества и взаимодействия людей;
- 4) воздействие новых информационных технологий на экономику, право, государственное устройство и личность.

В чем заключается сущность двухступенчатого характера восприятия продукции массовой коммуникации?

- 1) в необходимости восприятия аудиторией как самого сообщения, так и реакции на него лидеров общественного мнения и масс;
- 2) в восприятии информации на осознанном и бессознательном уровнях;
- 3) в желании человека поделиться с кем-то информацией;
- 4) в том, что информация почти всегда имеет безличный характер.

Аксиология журналистики связана прежде всего:

- 1) с морально-этическими компонентами измерения человеческого бытия;
- 2) с политическими приоритетами личности;
- 3) с уровнем технологических умений и навыков журналиста;
- 4) с желанием человека выделиться «из толпы».

Виды рекламы в современной массово-коммуникационной практике:

- 1) хорошая и плохая;
- 2) полезная и бесполезная;
- 3) коммерческая, политическая, социальная;
- 4) экономическая, образовательная, общечеловеческая.

Что из нижеперечисленного НЕ является социально-психологической функцией массовой коммуникации?

- 1) функция социальной ориентировки и участия индивида в формировании общественного мнения;
- 2) функция самоутверждения и самопознания;
- 3) функция аффилиации, социальной идентификации;
- 4) функция социального подчинения.

В чем заключается основное отличие информационного общества от индустриального и постиндустриального:

- 1) меняются способы доставки информации;
- 2) на смену газетам приходят радио, телевидение, Интернет;
- 3) информация становится наиболее рентабельным продуктом и товаром;
- 4) отличий нет.

В центре проблематики научно-практической дисциплины «Профессиональная культура журналиста»:

- 1) проблема повышения общей культуры журналистов;
- 2) проблема профессиональной толерантности;
- 3) изучение новейших приемов межличностного общения;
- 4) новая парадигма взаимодействия творческой личности и общества.

Функции СМИ и их психологический аспект находят выражение прежде всего:

- 1) в витальном измерении человеческого бытия;
- 2) при описании социальной стороны индивида как субъекта отношений;
- 3) в реализации манипулятивных технологий;
- 4) при подготовке материалов развлекательного характера.

Шрифт как важнейший элемент оформления печатных СМИ, по образному выражению, является:

- 1) носителем эмоций;
- 2) украшением газеты;
- 3) «перевозчиком» смысла;
- 4) «переносчиком инфекции».

Система выставления оценок по итогам текущего контроля и промежуточной аттестации

Оценка успеваемости с применением балльно-рейтинговой системы заключается в накоплении обучающимися баллов за активное, своевременное и качественное участие в определенных видах учебной деятельности и выполнение учебных заданий в ходе освоения дисциплины.

Баллы выставляются за все виды учебной деятельности обучающихся в рамках контактной и самостоятельной работы. Также возможно выставление «премиальных» баллов за дополнительные виды деятельности.

Положительная оценка по дисциплине должна быть выставлена по результатам текущего контроля без дополнительных испытаний в ходе промежуточной аттестации студенту, набравшему более 56 баллов.

Студент, набравший менее 56 баллов, для получения положительной оценки должен пройти дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации. Баллы, набранные в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации, суммируются.

Студент, набравший в ходе текущего контроля более 56 баллов, но желающий повысить свой рейтинговый показатель, проходит дополнительные испытания в ходе промежуточной аттестации.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе накопленных баллов в ходе текущего контроля и промежуточной аттестации в соответствии с таблицей:

Система оценивания результатов обучения по дисциплине

Шкала по БРС	Отметка о зачете
86-100	зачтено
71-85	
56-70	
0-55	не зачтено

В случае прохождения студентом промежуточной аттестации баллы за прохождение испытания выставляется в соответствии со шкалой, представленной в таблице:

Критерии выставления баллов в ходе промежуточной аттестации

Шкала по БРС	Критерии оценивания
35-50	Ответы на вопросы логичные, обнаруживается глубокое знание профессиональных терминов, понятий, категорий, концепций и теорий; очевидны содержательные межпредметные связи; представлена развернутая аргументация выдвигаемых положений, приводятся убедительные примеры; обнаруживается аналитический подход в освещении различных концепций; делаются содержательные выводы, демонстрируется знание специальной литературы в рамках учебного курса и дополнительных источников информации.
20-35	Ответы на вопросы изложены в соответствии с планом; в ответе представлены различные подходы к проблеме, но их обоснование недостаточно полное; не всегда очевидны межпредметные связи; аргументация выдвигаемых положений и приводимых примеров не всегда убедительна; наблюдается некоторая непоследовательность анализа материала; выводы правильные, речь грамотная, используется профессиональная лексика; демонстрируется знание основной литературы в рамках учебного курса.
15-20	Ответы недостаточно логически выстроены, план ответов соблюдается непоследовательно; раскрытие профессиональных понятий недостаточно развернутое; выдвигаемые положения декларируются, но не в полной мере аргументируются; ответы носят преимущественно теоретический характер, примеры отсутствуют.
0-15	В ответах недостаточно раскрыты профессиональные понятия, категории, концепции, теории; наблюдается стремление подменить научное обоснование проблем рассуждениями обыденно-повседневного бытового характера; присутствует ряд серьезных неточностей; выводы поверхностные или отсутствуют.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Мандель, Б.Р. Психология общения: история и проблематика : [12+] / Б.Р. Мандель. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 422 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494799>

2. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: учебное пособие / В.Ф. Олешко ; Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва: Флинта: Уральский федеральный университет (УрФУ), 2018. – 477 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482451>

б) дополнительная литература:

3. Мандель, Б.Р. Современная психология массовых коммуникаций: история, теория, проблематика: [16+] / Б.Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847>

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Windows 10 Enterprise – договор N 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор №17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до 26.02. 2018 14.03.2019

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»

Договор №75-06,19 от 8.07.2019 г. срок действия с 01.07.19 г. по 31.12.2019 г.

Договор №171-12,2019 от 10.02.2020 г. срок действия с 10.02.2020 г. по 31.12.2020 г.

2. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ.

Договор №095/04/0130 от 01.07.2019 г. срок действия с 05.08.2019 г. по 05.11.19 г. В связи с пандемией доступ продлен до 1.12.2020г.

3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru». Лицензионное соглашение № 5051 от 02.09.2009 г. (бессрочное)

4. ЭБС «Консультант студента».

Договор №145СЛ/02-2019 от 27.02.2019г. срок действия с 01.03.2019г. по 01.03.2020г.

Договор №208СЛ/01-2020 срок действия с 26.01.2020 г. по 26.02.2021 г.

5. База данных «ЭБС eLibrary». Договор № SU-20-12/2016-1 от 28.12.2016 г.

Лицензионное соглашение № 4758 срок действия с 29.12.2016 г. по 28.12.2026 г.

6. ЭБС «Юрайт» — образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям .

Договор № 1ЭЮ от 27.02.19 г. срок действия с 01.03.2019г. по 01.03.2020г.

Договор №32008816384 срок действия с 01.03.2020 г. по 28.02 2021 г.

6. Электронно-библиотечная система (ЭБС) «Университетская библиотека онлайн»: <http://www.biblioclub.ru/>

г) методические указания, разработанные составителем Рабочей программы.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Проведение лекционных и семинарских занятий по дисциплине осуществляется в ауд.№111 и 208 УК №2 СОГУ, в котором находятся:

стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, доска

программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.

2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)

3. Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019

4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)

