

*Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Медиариторика»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки

«Актуальная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Владикавказ 2023

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. (144 ч.).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Курс	2
Семестр	3
Лекции	
Практические (семинарские) занятия	36
Лабораторные занятия	
Консультации	36
Итого аудиторных занятий	36
Самостоятельная работа	72
Курсовая работа	
Форма контроля	экзамен
Экзамен	27
Зачет	
Общее количество часов	144

2. Цели освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины «Медиариторика» – формирование у магистрантов знаний о современных средствах массовой информации, которые обладают мощной силой воздействия на общественное сознание, оказывая влияние не только на мировосприятие современного человека, но также на тип культуры сегодняшнего дня. Дисциплина предоставляет слушателям возможность овладеть необходимыми знаниями, умениями и навыками, направленными на адекватное восприятие и продуцирование текстов современных средств массовой информации и рекламы, практически овладеть спецификой коммуникативных стратегий современного медиадискурса, обучить успешным риторическим действиям для формирования искусства составления и произнесения речей в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины

1. представить понятие массовой коммуникации как нового вида филологической деятельности, создаваемого как коллегиальный текст с помощью новейших технических средств;
2. показать особенности массовой информации как вида словесности, включающего устную и письменную речь и обращенного к максимально большой аудитории;
3. познакомить с классификацией текстов массовой информации на основе видовых и жанровых разновидностей, деления текстов по совокупному образу ратора и территориально-профессиональному признаку;
4. представить и познакомить практически с навыками формирования создания текстов в разных видах СМИ (радио, телевидение, пресса, кино);

3. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Курс **Б1.В.ДВ.02.01 «Медиариторика»** относится к дисциплинам по выбору.. Дисциплина преподается на 2 курсе, в 3 семестре.

Предварительные компетенции

Магистранты, приступающие к прослушиванию данной дисциплины, должны иметь представление о специфике медиаречи;

знать - композицию публицистических произведений;

уметь - использовать средства выразительности в своих текстах;

владеть - особенностями построения разных жанров.

Изучению дисциплины предшествует изучение следующих дисциплин: «Теория и методика журналистского творчества», «Реклама и пиар», «Речевая агрессия и речевая толерантность - два поля современного информационного пространства»; «Заголовок в газете: инструмент смыслового единства содержания, создания подтекста в журналистском тексте» или «Особенности языка СМИ XXI века»; компетенции, сформированные при изучении курса «Медиариторика», помогают при прохождении практик («Производственная практика (педагогическая)», «Производственная практика (творческая)», «Производственная практика (преддипломная)») и написании и защите ВКР

4.Требования к результатам освоения дисциплины (компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

Категория (группа) общепрофессиональных компетенций	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Осуществление авторской деятельности любого уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ИПК-3.4. Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения ИПК-3.5. Разрабатывает оригинальные творческие решения ИПК-3.6. Соотносит все свои действия с профессиональными этическими нормами ИПК-3.7. Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт любого уровня сложности с учетом требований конкретной редакции СМИ или другого медиа
Осуществление редакторской деятельности любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координация редакционного процесса	ПК-4 Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ИПК-4.1. Ставит профессиональные задачи журналистам ИПК-4.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов ИПК-4.3. Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	<i>знать</i>	<i>уметь</i>	<i>владеть</i>
ПК-3	<ul style="list-style-type: none"> - стилистические нормы употребления языковых средств в различных речевых ситуациях; - основные теоретические положения лингвистики современного русского языка, а также её разделов (фонетики, лексикологии, фразеологии, словообразования, морфологии, синтаксиса). - базовые категории риторики как науки и основополагающие риторические принципы, теории, концепции, сформировавшиеся на протяжении мировой истории. - особенности делового общения в журналистике. 	<ul style="list-style-type: none"> - приводить текст в соответствие с нормами публицистического стиля. - пользоваться словарями русского языка (толковыми, словарями, словарями омонимов, паронимов, синонимов, антонимов, словарями сочетаемости и т.д.). - использовать риторические законы и приёмы в различных жанрах публицистики. - использовать формы взаимодействия с аудиторией, определённые спецификой деловой коммуникации. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками стилистического анализа текстов разных журналистских жанров. - методами и приёмами фонетического, лексического, фразеологического, словообразовательного, морфемного и синтаксического анализа языковых единиц. - структурно-композиционными моделями построения публичного текста. - навыками монологической и диалогической речи.
ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> - принципы редакционной политики различных СМИ (корпоративных, местных, региональных, федеральных). - профессиональную терминологию радиожурналистов, используемую при подготовке радиопрограмм. - профессиональную терминологию тележурналистов, используемую при подготовке телепрограмм. 	<ul style="list-style-type: none"> - ориентироваться в профессиональных терминах и понятиях, используемых при выпуске разных типов СМИ. - пользоваться творческими приёмами съёмки с ориентацией на практическое применение в различных средствах массовой информации 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа, оценки журналистских материалов в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ различных типов

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	Риторика и средства массовой информации		2	<p>Понятие «массовой информации», ее основные характеристики. Значение семиотической концепции Пирса- Морриса для массовой коммуникации. Обозначение как процесс, ориентирующийся на интерпретатора. Иконические, индексальные и символические знаки в средствах массовой информации (телевидение, наружная реклама, Интернет). Динамическая связь между этими типами знаков.</p> <p>Качества массовой информации: достоверность, объективность, актуальность, оперативность, последовательность и т.д. Специфика массово-информационной деятельности: сбор, обработка, компоновка, передача, восприятие, трансформация, хранение и использование информации. Понятие текста и его взаимодействие с аудиторией. Принятая и реальная информация. Проблема информационной насыщенности текста и его информативности.</p>	5	собеседование сообщение	[1-3]
2	Коммуникативные стратегии в сфере медиадискурса.		2	<p>Коммуникативные стратегии, их разновидности и классификация.</p> <p>Современные коммуникативные стратегии</p>	5	собеседование сообщение	[1-3]

				как текстопорождающие и смыслообразующие конфигурации субъекта, объекта и адресата в рамках медиадискурса. Понятие о "коммуникативном событии". Стратегии обличения и разоблачения, представления, реабилитации, идеализации, привлечения и удержания внимания			
3	Убеждение как предмет риторики.		2	Естественные и искусственные доказательства. Обращение к опыту. Прямое подтверждение. Косвенное подтверждение. Эмпирическое опровержение. Примеры и иллюстрации. Медиариторический этос. Медиариторический пафос. Медиариторический логос. Риторическая модальность медиатекста Логическое обоснование. Убедительные доказательства. Неуниверсальные способы убеждения в медиадискурсе. Архитектура доказательства Традиция. Авторитет. Интуици я. Вера. Здравый смысл. Вкус	5	собеседование сообщение	[1], [3],
4	Образ современного журналиста как речедеятеля.		2	Понятие коллективного оратора и коллективного стиля. Строение источника массовой информации в отношении к отдельным материалам. Лингвостилистические особенности самопрезентации. Прием адресации и побуждения к действию. Современные обращения в медиадискурсе. Авторство и авторизация в массовой коммуникации. Особенности аудитории массовой коммуникации. Правило равнения	5	собеседование сообщение письменная работа	[1-3]

				<p>вниз. Понижающий характер аудитории массовой коммуникации.</p> <p>Интертекстуальность. Типы интертекстуальности в современном медитексте. Основные виды имплицитной информации и их использование в целях языкового манипулирования. Особенности речевого поведения тележурналиста в специальном репортаже, в хронике событий, в культурно-историческом обозрении, в аналитических обзорах, в политической сатире, в культурном обозрении и т.д.</p> <p>Особенности речи в печатных и интернет СМИ</p>			
5	Категории риторической этики в СМИ		2	<p>Аспекты риторической этики в медиатексте. Честность, скромность, доброжелательность, предусмотрительность. Этика речи журналиста. Языковые средства выражения риторической модальности в информативном дискурсе устных и печатных форм СМИ.</p> <p>Речевой этикет как система требований к речевому поведению Индивидуальные особенности говорящих с позиций политической риторики. Речевое поведение как сплав субъективного, индивидуальноавторского и общего.</p> <p>Антиномия стратегии культурного шока в формировании медиакартины мира. Анализ инаугурационных президентских посланий.</p>	5	собеседование сообщение	[1-3]
6	Прагматическая задача воздействия на потребителя информации		2	<p>Манипуляция сознанием. Аспекты лингвопрагматического воздействия. Прием полифонии. Диалогичность и ее механизмы.</p> <p>Манипулятивное воздействие как одна из</p>	5	собеседование сообщение письменная работа	[1-3]

				важнейших функций современных средств массовой информации. Языковое манипулирование - скрытое языковое воздействие на адресата, намеренно вводящее его в заблуждение относительно замысла или содержания речи. Языковые механизмы и средства, с помощью которых осуществляется языковая манипуляция: виды, типология, сфера применения, способы обнаружения и противодействия.			
7	Функционально-лингвистические и понятийные основы телевизионной, радио речи, в текстах печатных СМИ		2	Своеобразие использования элементов понятийной и языковой выразительности в речи тележурналиста. Лексико-синтаксическое своеобразие телевизионной речи: клишированные выражения, использование идиом, свободных глагольных и атрибутивных словосочетаний и т.д. Элементы языковой выразительности в телевизионной речи, радиоречи, языке газеты: аллюзивные фигуры, метафоры, оценочные эпитеты и т.д.	4	собеседование сообщение письменная работа	[1-3]
8	Оценочность современных СМИ как стилеобразующий фактор		2	Идеологема как центральное понятие медиатекста Идеологема и концепт. Типы идеологем в публицистике. Идеологема и мифологема. Смена базовых идеологем в современном медиадискурсе Воздействующая функция языка СМИ. Явление оценочности в публицистике. Убеждение и манипулирование в СМИ Имплицитная оценка. Эксплицитная оценка..	4	собеседование сообщение	[1-3]
9	Именованное в воздействующей речи		2	Концептуальное ядро лексики публицистического дискурса. Метафора.	5	собеседование сообщение	[1-3]

				Фразеологизированные публицистические стандарты как составляющие элементы фонда публицистических пресуппозиций. Ономастика как стилистико-идеологическая категория в публицистике. Ярлык		письменная работа	
10	Стилистическая тональность текста и ее воздействие на адресата		2	Шкала ценностей в публицистике («свои»/ «чужие») как выражение авторской позиции и выбор стилистической манеры изложения. Речевая агрессия (дискредитация) в «оппозиционных» текстах. Речевое одобрение («сладкий» контекст) и пропаганда. Подчеркнутая объективность	4	собеседование сообщение	[1-3]
11	Интерпретация как стилистический механизм имплицитного убеждения.		2	Интерпретация (языковое варьирование) как стилистический механизм имплицитного убеждения «Вмонтирование» в текст высоких и низких мотивов. Интерпретация с помощью пресуппозиций и логических уловок. Фигура умолчания. Ирония и языковая игра как способ интерпретации действительности.	5	собеседование	[1-3]
12	Языковая игра в современных медиа		4	Функции языковой игры в жанровой палитре СМИ. Коммуникативно-прагматический потенциал языковой игры. Код игры: ресурсы и функции. Игры с реальным событием. Игры с языком. Графическая игра. Словообразовательная игра. Морфологические игры. Игры с сочетаемостью слов. Игры с многозначностью. Сочетание нескольких приемов языковой игры в тексте	5	сообщение	[1-3]
13	Риторические основы создания информационных жанров.		4	Как работать над информационными жанрами. Информационные жанры. Работа над репортажем по риторическому канону. Работа над интервью по риторическому канону	5	собеседование сообщение письменная работа	[1-3]

14	Риторические основы создания аналитических жанров.		4	Как работать над аналитическими жанрами по риторическому канону. Статья. Рецензия. Обзорение.	5	собеседование сообщение письменная работа	[1-3]
15	Риторические основы создания художественно-публицистических жанров.		4	Как работать над художественно-публицистическими жанрами по риторическому канону.. Очерк. Эссе. Слово. Фельетон	5	собеседование сообщение письменная работа	[1-3]
	ИТОГО		36		72		

6. Образовательные технологии

Традиционные лекции с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция вдвоем - это разновидность чтения лекции в форме диалога двух преподавателей. На занятиях дается возможность подготовить лекцию двух магистрантов.

Проблемная лекция - в отличие от информационной лекции, на которой студенты получают информацию, на проблемной лекции, новый теоретический материал подается как неизвестное, которое необходимо открыть, решить проблемную ситуацию. Задача педагога заключается в необходимости прогнозировать проблемную стратегию обучения, обеспечить участие студентов в анализе возникшего противоречия, привлекать их к решению проблемных ситуаций, учить выдвигать оригинальные пути их решения, учить анализировать полученную новую информацию в свете известных теорий, выдвигать гипотезы и использовать различные методы для их решения.

Лекция-дискуссия - свободный обмен мнениями в промежутках между логически оформленными разделами сообщения учебного материала. Она активизирует познавательную деятельность аудитории, дает возможность управлять мнением группы, использовать это мнение для изменения негативных установок и ошибочных мнений некоторых обучающихся; лекция с интенсивной обратной связью.

Презентации на основе современных мультимедийных средств - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

Проводится практическая работа по качественному анализу науч-но-публицистических текстов, публикаций СМИ. В ходе проведения практических занятий используются технологии генерации идей (активизация мыслительного процесса и картирование идей – brainstorming, mind-mapping), дискуссии и т.п. Используются интер-активные формы проведения (деловые и ролевые игры, тренинги) с целью формирования и развития профессиональных навыков студентов. Широко применяются мультимедий-ные средства. Сетевые компьютерные технологии включают использование ресурсов ин-тернета.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;

- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

Методические указания для самостоятельной работы студентов выложены на дистанционной площадке системы «MOODLE».

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Рабочая программа предусматривает проведение **лекционных** и **практических** занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке **устных сообщений**, написанию **докладов** и **эссе**, подготовку **презентаций**, **контрольных работ** и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Примерные вопросы при устном опросе на практическом занятии (ПК-3, ПК-4):

1. Интерпретация (языковое варьирование) как стилистический механизм имплицитного убеждения
2. «Вмонтирование» в текст высоких и низких мотивов.
3. Интерпретация с помощью пресуппозиций и логических уловок.
4. Фигура умолчания.
5. Ирония и языковая игра как способ интерпретации действительности.
6. Идеологема как центральное понятие медиатекста
7. Типы идеологем

2) Развёрнутые ответы на вопросы при письменном опросе (ПК-3, ПК-4):

1. Как работать над художественно-публицистическими жанрами по риторическому канону. Очерк. Эссе. Слово. Фельетон
2. Как работать над аналитическими жанрами по риторическому канону. Статья. Рецензия. Обозрени
3. Как работать над информационными жанрами.
4. Информационные жанры.
5. Работа над репортажем по риторическому канону.
6. Работа над интервью по риторическому канону

Оценка	Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

3) Подготовка краткого сообщения по результатам работы с литературой и источниками (ПК-3, ПК-4):

Для подготовки краткого сообщения студент использует предложенные преподавателем литературу и источники (см. п. 9) самостоятельно выявленный материал.

Объем сообщения – 5 минут (2-3 страницы текста). Работа должна состоять из частей 1) краткий анализ источника 2) основные цели автора(ов) источника 3) основные идеи, отраженные в источнике 4) краткие выводы.

Примерные темы кратких сообщений:

1. Естественные и искусственные доказательства.
2. Речевой этикет как система требований к речевому поведению
3. Понятие коллективного оратора и коллективного стиля.
4. Строение источника массовой информации в отношении к отдельным материалам.
5. Лингвостилистические особенности самопрезентации.
6. Прием адресации и побуждения к действию.
7. Языковые механизмы и средства языковой манипуляции
8. Лингвопрагматическое воздействия.

9. Языковое манипулирование

Оценка	Критерий оценки краткого сообщения
5	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, сообщение структурировано, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом сообщение не структурировано и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, сообщение не структурировано, информация трудна для восприятия.
2	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, сообщение не структурировано, информация трудна для восприятия.

Вопросы к экзамену

1. Подготовка к устному выступлению журналиста
2. Убеждение с помощью оценки
3. Типы оценок в публицистике
4. Имплицитная оценка
5. Эксплицитная оценка
6. Интерпретация (языковое варьирование) как стилистический механизм имплицитного убеждения
7. «Вмонтирование» в текст высоких и низких мотивов
8. Интерпретация с помощью пресуппозиций и логических Уловок
9. Фигура умолчания как средство оценки в публицистическом тексте.
10. Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности
11. Риторические основы создания информационных жанров
12. Риторические основы создания репортажа
13. Риторические основы создания интервью
14. Риторические основы создания аналитических жанров
15. Риторические основы создания аналитической статьи
16. Риторические основы создания рецензии
17. Риторические основы создания художественно-публицистических жанров
18. Риторические основы создания очерка
19. Риторические основы создания фельетона
20. Адресат журналиста: социальные роли и условия общения

21. Игровые стратегии в публицистическом тексте
22. Ирония и языковая игра как способ интерпретации действительности
23. Игры с сочетаемостью слов
24. Словообразовательная игра
25. Игры с многозначностью
26. Графическая игра
27. Риторический канон как основа создания публицистического текста
28. Виды аргументации. Этос.
- 29 Аргументы к пафосу («страсти»)
30. Отмеченные позиции и схемы выдвижения.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Ильина, О.В. Риторика: краткий курс для журналистов : [16+] / О.В. Ильина, Е.В. Каблуков, О.Ф. Автохутдинова ; науч. ред. Э.В. Чепкина. – 3-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2016. – 69 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482150> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-2557-3. – Текст: электронный.
2. Александров, Д.Н. Риторика, или Русское красноречие: учебное пособие / Д.Н. Александров. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 351 с. – (Cogito ergo sum). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117682> . – ISBN 5-238-00579-2. – Текст : электронный..

б) дополнительная литература:

3. Хазагеров, Г.Г. Убеждающая речь: учебное пособие / Г.Г. Хазагеров; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2010. – 70 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241099> . – ISBN 978-5-9275-0758-0. – Текст: электронный.

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.

– База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.

– Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

– Библиотека Гумер: Гуманитарные науки. URL: <http://www.gumer.info>;

– Библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/>;

– Библиотека центра экстремальной журналистики <http://www.library.cjes.ru/online/>;

– Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных. В базе содержится 23700 изданий от 5000 международных издателей, в области естественных, общественных и гуманитарных наук, техники, медицины и искусства. <https://www.scopus.com/>;

- Taylor&Francis. Политематическая коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов по различным областям знания. <http://www.tandfonline.com/>;
- Web of Science. Наукометрическая реферативная база данных журналов и конференций. [https://apps.webofknowledge.com/home.do?SID=Z1V9IS8DggMcH9KSZ1X](https://apps.webofknowledge.com/home.do?SID=Z1V9IS8DggMcH9KSZ1X;);
- Wiley. Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг. <http://www.wiley.com/>; <http://www.onlinelibrary.wiley.com/>;
- Журналы издательства Annual Reviews. Является некоммерческим академическим издательством, печатающим около 40 серий (журналов, ежегодников), публикующих крупные обзорные статьи о достижениях в области естественных и социальных наук. <http://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1391849/browse?type=source>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения	Адрес (местоположение) помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом (в случае реализации образовательной программы в сетевой форме дополнительно указывается наименование организации, с которой заключен договор)
<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, интерактивная доска, ноутбук, колонки.</p> <p>программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г. 2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019 4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ <p>Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно)</p>	<p>Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Факультет журналистики Ауд. 108.</p>
<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, интерактивная доска, ноутбук, колонки.</p> <p>программное обеспечение:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г. 2. Система тестирования Sunrav WEB Class – 	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46</p>

<p>договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)</p> <p>3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019</p> <p>4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно</p>	
<p>Компьютерный класс: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, компьютерные столы, компьютеры, аудиосистема, микрофон, сетевое подключение, интерактивная доска</p> <p>программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.</p> <p>2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)</p> <p>3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019</p> <p>4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно</p>	<p>Российская Федерация. 362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Ауд 208</p>
<p>Библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК обучающихся программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор N 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г. 2. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 от от 26.02. 2018 26.02. от 26.02. 2018 2018 от 26.02. 2018 до от 26.02. 2018 14.03.2019 1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» Договор №75-06,19 от</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16</p>

<p>8.07.2019 г. срок действия с 01.07.19 г. по 31.12.2019 г. Договор №171-12,2019 от 10.02.2020 г. срок действия с 10.02.2020 г. по 31.12.2020 г. 2. Электронная библиотека диссертаций и авторефератов РГБ. Договор №095/04/0130 от 01.07.2019 г. срок действия с 05.08.2019 г. по 05.11.19 г. В связи с пандемией доступ продлен до 1.12.2020г. 3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru». Лицензионное соглашение № 5051 от 02.09.2009 г. (бессрочное) 4. ЭБС «Консультант студента» . Договор №145СЛ/02-2019 от 27.02.2019г. срок действия с 01.03.2019г.по 01.03.2020г. Договор №208СЛ/01-2020 срок действия с 26.01.2020 г. по 26.02.2021 г. 5. База данных «ЭБС eLibrary». Договор № SU-20-12/2016-1 от 28.12.2016 г. Лицензионное соглашение № 4758 срок действия с 29.12.2016 г. по 28.12.2026 г. 6. ЭБС «Юрайт» — образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям . Договор № 1ЭЮ от 27.02.19 г. срок действия с 01.03.2019г. по 01.03.2020г. Договор №32008816384 срок действия с 01.03.2020 г. по 28.02 2021 г</p>	
---	--

11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры от 31 августа 2023 г., протокол № 1.

Программа одобрена на заседании совета факультета от 31 августа 2023 г., протокол № 1.