

*Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Типология редакторского труда»**

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки

«Актуальная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Владикавказ 2023

## 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з. е. (108 ч.).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Курс	1
Семестр	1
Лекции	
Практические (семинарские) занятия	18
Лабораторные занятия	
Итого аудиторных занятий	18
Самостоятельная работа	90
Курсовая работа	
Форма контроля	
Зачет	
Общее количество часов	108

## 2. Цели освоения дисциплины

Сформировать компетенции обучающегося в области управления производственными процессами в редакции.

**Задачи дисциплины:**

- Сформировать представления о профессиональных обязанностях редактора,
- Сформировать представление об основных этапах разработки конвергентного продукта,
- Сформировать навыки как в области редакционного менеджмента, так и в области проектирования конвергентного продукта.

## 3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Типология редакторского труда» относится к дисциплинам Блока 1 обязательной части Б1.О.03.

**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, при изучении дисциплин бакалавриата по теории журналистики, медиаэкономики, деонтологии журналистики

## 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
УК-3 Способен организовывать и	ИУК 3.1. Вырабатывает стратегию сотрудничества и, на ее основе, организует отбор членов команды для достижения

руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	поставленной цели  ИУК 3.2. Планирует командную работу, распределяет поручения и делегирует полномочия членам команды
<b>ОПК-5</b> Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ИОПК-5.1 Выявляет особенности политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. ИОПК-5.2 - Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы
<b>ОПК-7</b> Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ИОПК 7.1 Знает закономерности формирования эффектов и последствий профессиональной деятельности, концепции ее социальной ответственности ИОПК 7.2 Оценивает корректность творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста
<b>ПК-4</b> Способен осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс	ИПК 4.1. Планирует и координирует деятельность подразделения ИПК 4.2. Контролирует качество подготовки создаваемых журналистских текстов и (или) продуктов любого уровня сложности ИПК 4.3. Устанавливает связь подразделения с внешней средой ИПК 4.4. Анализирует результаты деятельности подразделения на всех этапах работы журналиста

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-3	Принципы эффективной организации командной	определять роль каждого участника в команде	методами планирования и эффективного

	работы для достижения поставленных целей.	прогнозировать результаты действий команды, оценивать риски, координировать действия участников команды; действовать в духе сотрудничества, работать в направлении личностного и профессионального роста.	распределения ролей в условиях командного взаимодействия
ОПК-5	Политические и экономические механизмы функционирования медиакоммуникационных систем региона, правовые и этические нормы их регулирования; актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования Анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования в профессиональной деятельности.	методами анализа актуальных тенденций развития медиакоммуникационных систем региона
ОПК-7	Понимать и глубоко осмысливать возможные эффекты в медиасфере и принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности редактора СМИ	Использовать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности, в сфере профессиональной деятельности.	методами оценки и прогнозирования эффектов коммуникации в медиасфере в профессиональной деятельности редактора СМИ
ПК-4	Структуру и задачи редакции; базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса); технологии	прогнозировать результатов действий и оценка возможных рисков; координация действий подразделения с работой организации в целом	Определять дедлайны и отслеживает их соблюдение; ставит профессиональные задачи журналистам

	редакционно-издательского процесса; Основы организации труда и управления; нормативных акты в сфере редакционно-издательской деятельности		
	Знание технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы	Выявление причин, приводящих к успехам или неудачам	
	Знание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных российских СМИ, основные методы изучения аудитории; правила и нормы современного русского литературного языка; Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации	Организовать обратную связь с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ) Применение в работе информации, полученной от аудитории;	Владение профессиональной журналистской этикой Выверяет соблюдение профессиональных этических норм Выверяет соблюдение профессиональных этических норм на всех этапах работы журналиста
	Знание законодательства Российской Федерации о средствах массовой информации характеристики целевой аудитории, для которой этот проект предназначен, ее социальных и психологических характеристик; принципов разработки концепции медиапроекта (в том числе моделирования и дизайна), методов ее анализа и коррекции; основ законодательства Российской Федерации об авторском праве	Оценивать временные и финансовые затраты на реализацию авторской идеи, возможные риски; оценивать авторские идеи с точки зрения соответствия формату, целевой аудитории и политике СМИ	Владеет: методикой анализа проекта, предлагаемого автором; выявление слабых и сильных сторон, соответствия проекта информационной политике СМИ

--	--	--	--

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

### 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1-2	Специфика деятельности редактора в системе СМИ	4		Планирование и координация деятельности подразделения	10-	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, конспект.	[1-8]
2	Ключевые редакционные процессы и основные подходы к их планированию.	4		Структура и задачи редакции; базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции (редакционного комплекса); технологии редакционно-издательского процесса; Основы организации труда и управления; нормативных акты в сфере редакционно-издательской деятельности прогнозирование результатов действий и оценка возможных рисков; координация действий подразделения с работой организации в целом дедлайн , профессиональные задачи журналистам	20	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, конспект.	[1-8]

<b>3</b>	Специфика современной конвергентной редакции.	2	4	Конвергентная редакция как новая форма организации производства контента. Редактор в конвергентной редакции: профессиональные компетенции, участие в процессе создания медиапродукта.	10	Устный опрос, доклад, презентация.	<b>[1-8]</b>
<b>4</b>	Специфика современных форм конвергентной редакции.	2	4	Интегрированная редакция как форма организации медиапроизводства. Кросс-медийная редакция как форма организации медиапроизводства. Мультимедийная редакция как форма организации медиапроизводства..	10	Устный опрос, доклад, презентация.	<b>[1-8]</b>
<b>5</b>	Создание и оценка журналистского продукта	2	4	технологии и методики проведения анализа и оценки качества выполненной работы Выявление причин, приводящих к успехам или неудачам	10	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, конспект. .	<b>[1-8]</b>
<b>6</b>	Особенности разработки концепции журналистского проекта	2	4	Разработка тематической и визуальной концепции медиапродукта.	10	Устный опрос, конспект	<b>[1-8]</b>
<b>7</b>	Связь подразделения с внешней средой	2	4	Роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, основные характеристики аудитории современных	20	Устный опрос, конспект.	<b>[1-8]</b>



				<p>русских СМИ, основные методы изучения аудитории; правила и нормы современного русского литературного языка; Порядок заключения договоров, в том числе авторских, правила составления юридической документации</p> <p>Применение в работе информацию, полученную от аудитории; Организация обратной связи с аудиторией (прием редакционной почты, ответы на письма, звонки, комментарии на сайте СМИ; профессиональные этические нормы на всех этапах работы журналиста</p>			
	<b>ИТОГО</b>	<b>18</b>	<b>0</b>		<b>90</b>		

**Примечания:**

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

## 6. Образовательные технологии

**лекции и практические (семинарские) занятия в традиционной форме с использованием современных интерактивных технологий.**

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.)

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

## 7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий.

Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

## 8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

Перечень контрольных вопросов

1. Конвергентная редакция как новая форма организации производства контента.
2. Интегрированная редакция как форма организации медиапроизводства
3. Кросс-медийная редакция
4. Этапы создания конвергентного продукта

5. Ключевые редакционные процессы и основные подходы к их планированию.
6. Особенности разработки концепции конвергентного продукта: от идеи до нарративной структуры
7. Разработка тематической и визуальной концепции медиапродукта
8. Принципы и методы управления коллективом конвергентной редакции.
9. Методы продвижения конвергентного медиапродукта.
10. Новые функции и умения журналиста в условиях медиаконвергенции.
11. Правовые аспекты производства и продвижения конвергентного медиапродукта
12. система открытого лицензирования в распространении медиапродукта в сети Интернет
13. Принципы правового регулирования авторского права на медиаконтент в сети Интернет
14. Принципы безаналогового проектирования в практике конвергентной редакции
15. Основные подходы к разработке медиапродукта: гибкая методология
16. Основные подходы к разработке медиапродукта: интерактивная разработка
17. Бильдредатор и его функции. Роль и место бильдредатора в создании конвергентного медиапродукта.
18. Правовые аспекты работы главного редактора: допустимое и недопустимое
19. Мультимедийная редакция
20. Нежелательное для публикации
21. Методы планирования редакционной деятельности
22. Технологии организации обратной связи с аудиторией издания
23. Методы медиаметрии в планировании деятельности конвергентной редакции
24. Требования к медиапродукту
25. Взаимоотношения автор - редактор
26. Основные параметры оценки медиапродукта
27. Принципы правового регулирования авторского права

Основы редактур медиапродукта

### **Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)**

Кейс №1

Вариант1:

Вы -участник проектной группы по разработке специализированного сетевого медиапроекта. Функции проекта совмещают в себе медийные и имиджевые задачи. Тематика проекта связана одновременно с миром IT- технологий и финансовой проблематикой. Численность подразделений в структуре редакции - 3, общее число сотрудников - 28 человек. Целевой потребительский сегмент - специалисты по автоматизации бизнес-процессов, связанных с корпоративными финансами, инвестициями и банковским сектором. Охарактеризуйте необходимые ограничения в структуре и функциях веб-проекта на следующих уровнях проектирования:

- информационная архитектура;
- графический интерфейс;
- взаимодействие (периодичность обновления материалов, среднее количество интеракций в диалоговых сервисах).

Представьте свой вариант проектной документации с описанием тематической рубрики и визуальной концепции.

Вариант 2:

Предложите 5 вариантов композиционно-графической модели сайта новостного медиа на спортивную тематику, соответствующего принципам европейского минимализма.

Целевая аудитория сайта: молодые люди, увлеченные олимпийскими видами спорта.

Композиционные ограничения: в макете должны быть явно выражены композиционные линии, цветовая палитра ограничена тремя цветами, площадь фоновое пространство превышает треть площади страницы.

Технологические ограничения: поддержка HT1^5, А3АХ и N00 63

#### Кейс №2

Вы- лидер только что созданной проектной редакционной команды. Сфера деятельности вашего стартапа - новости общественно-политической и деловой жизни города. Целевая аудитория - социально активные люди среднего возраста, представители условно среднего класса. В вашем распоряжении коллектив из 10 человек: трое репортеров и один графический дизайнер - фрилансеры; один графический дизайнер, двое веб-верстальщиков, один дизайнер интерфейсов. Предложите комплекс решений для организации успешного выхода на рынок медиастартапа по следующим проблемным моментам:

- коллегиальная разработка визуальной концепции и коммуникативной стратегии медиатекста;
- взаимодействие дизайнера интерфейсов и графических дизайнеров в режиме он-лайн;
- согласование графического прототипа с веб-верстальщиками в режиме он-лайн.

Комплекс предлагаемых мер должен учитывать как организационные, так и программные решения.

#### Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут»	«Минимальный уровень»	«Средний уровень»	«Высокий уровень»
<u>Компетенции не сформированы.</u>  Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<u>Компетенции сформированы.</u>  Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного

<p>принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</p> <p>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;</p> <p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</p> <p>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</p> <p>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>материала;</p> <p>- твердые знания теоретического материала.</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>материала;</p> <p>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</p> <p>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p><b>Оценка</b> <b>«неудовлетворитель- но» / не зачтено</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«удовлетворительно » / «зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«хорошо» / «зачтено»</b></p>	<p><b>Оценка</b> <b>«отлично» / «зачтено»</b></p>

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) основная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования: учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 345 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/445761>.
2. Павлова, А. Ю. Художественная критика: учебное пособие для вузов / А. Ю. Павлова, Н. В. Сколова. – 2-е изд., доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 133 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/445370>.

**б) дополнительная литература:**

3. Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века: учебник для академического бакалавриата / Е. В. Ахмадулин, Р. П. Овсепян. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 382 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/411955>.
4. Жиликова, Н. В. История отечественной журналистики конца XIX – начала XX веков + хрестоматия в ЭБС: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. В. Жиликова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 236 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/426404>.
5. Муратов, С. А. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов / С. А. Муратов. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 240 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/416966>.
6. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования: учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 179 с. // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/415337>.
7. Тедтеева З.Х., Цаликова М.А. Отражение гендерных проблем общества в российской публицистике на рубеже веков // Вопросы теории и практики журналистики. 2018. Т. 7. № 4. С. 672-690. [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_36735719\\_44884011.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_36735719_44884011.pdf).
8. Сидоров О.Г. Периодическая печать в культуре этноса // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. 2013. Т. 1. № 4. С. 71-80. [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_21003772\\_42560403.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21003772_42560403.pdf).
9. Дзалаева К.Р. Национальная интеллигенция Осетии второй половины XIX – начала XX вв.: историография проблемы // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 2-3. С. 172. [https://www.elibrary.ru/download/elibrary\\_25026751\\_16492593.pdf](https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25026751_16492593.pdf).

**в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:**

- eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
- База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>
- Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
- Библиотека Гумер: Гуманитарные науки. URL: <http://www.gumer.info>;
- Библиотека журналиста <http://journalism.narod.ru/>;
- Библиотека центра экстремальной журналистики <http://www.library.cjes.ru/online/>;
- Scopus – крупнейшая единая база данных, содержащая аннотации и информацию о цитируемости рецензируемой научной литературы, со встроенными инструментами отслеживания, анализа и визуализации данных. В базе содержится 23700 изданий от 5000 международных издателей, в области естественных, общественных и гуманитарных наук, техники, медицины и искусства. <https://www.scopus.com/>;
- Taylor&Francis. Политематическая коллекция журналов Taylor&Francis Group включает в себя около двух тысяч журналов по различным областям знания. <http://www.tandfonline.com/>;

- Web of Science. Научометрическая реферативная база данных журналов и конференций. <https://apps.webofknowledge.com/home.do?SID=Z1V9IS8DggMcH9KSZ1X;>
- Wiley. Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг. [http://www.wiley.com/;](http://www.wiley.com/) [http://www.onlinelibrary.wiley.com/;](http://www.onlinelibrary.wiley.com/)
- Журналы издательства Annual Reviews. Является некоммерческим академическим издательством, печатающим около 40 серий (журналов, ежегодников), публикующих крупные обзорные статьи о достижениях в области естественных и социальных наук. [http://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1391849/browse?type=source.](http://archive.neicon.ru/xmlui/handle/123456789/1391849/browse?type=source)

## 10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p><b>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также самостоятельной работы обучающихся:</b> преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; MicrosoftVisio 10; MicrosoftVisualstudio; KasperskyEndpointSecurity для бизнеса</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46 Учебный корпус №2 Ауд. 201</p>
<p><b>Библиотека, в том числе читальный зал:</b> столы , стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Win rar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Kaspersky Endpoint Security для бизнеса; Консультант плюс</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16</p>

### Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
3.	Антивирусное программное обеспечение KasperskyTotalSecurity	№17Е0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 2021 г.
4.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)

**11. Лист обновления/актуализации**

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры от 31 августа 2023 г., протокол № 1.

Программа одобрена на заседании совета факультета от 31 августа 2023 г., протокол № 1.