

*Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«СМИ как социокультурный феномен»

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Профиль подготовки

«Актуальная журналистика»

Квалификация (степень) выпускника – магистр

Форма обучения – очная

Год начала подготовки - 2023

Утверждена в составе ОПОП.

Владикавказ 2023

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма промежуточной аттестации – зачёт

	Очная форма обучения
Курс	1
Семестр	2
Лекции	16 ч.
Практические (семинарские) занятия	16 ч.
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	32 ч.
Самостоятельная работа	76 ч.
Курсовая работа	
Форма контроля	
Зачет	+
Общее количество часов	108

2. Цели освоения дисциплины

Цель курса «СМИ как социокультурный феномен» призван сформировать у магистрантов представление о специфике и динамике социокультурных феноменов, об основных закономерностях и этапах развития журналистики в аспекте ее тесной взаимосвязи с эволюцией общественного сознания, политической мысли и духовной жизни социума.

Задачи:

- представить специфику социокультурных феноменов;
- раскрыть социальную сущность массовой коммуникации, культурные феномены, процессы и практики информационного общества;
- познакомить студентов с методологией их изучения, с современными критическими теориями медиа, с особенностями взаимосвязи и взаимовлияния СМИ и основных сфер жизнедеятельности общества.

В курсе специальное внимание уделяется самостоятельной работе студентов: освоению исследовательской литературы, анализу источников – телевизионных программ, Интернет-страниц, текстов СМИ.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «СМИ как социокультурный феномен» относится к обязательной части Блока 1 (Б1.О.05). Курс содержательно сопряжен с дисциплинами: «Методология медиаисследования», «Компьютерные технологии в журналистике и научных исследованиях», « Модели СМИ в политическом процессе», «Лингвоконфликтология», «Речевая агрессия и речевая толерантность - два поля современного информационного пространства», «Современные исследования международных медиакommunikаций», «Специфика современных медиасистем», «Заголовок в газете: инструмент смыслового единства содержания, создания подтекста в журналистском тексте», «Особенности языка СМИ XXI века».

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы следующие знания,

умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами

Знания: в рамках бакалаврской программы общественно-политического цикла истории отечественной и зарубежной журналистики, политологии, социологии, психологии журналистики.

Умения: самостоятельно получать, перерабатывать и актуализировать информацию, рассматривать явления культурной жизни в контексте особенностей общественнополитической жизни страны различных эпох, владеть навыками самостоятельного поиска информации в интернете, уметь использовать в учебной деятельности различные современные мультимедийные технологии.

Навыки: базовые навыки сравнительно-сопоставительного анализа

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:

Код и наименование компетенции	Индикатор достижения компетенции	Структурные элементы компетенции (в результате освоения дисциплины обучающийся должен знать, уметь, владеть)
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>ИУК 6.1. Знает приоритеты собственной деятельности в сфере информационной работы и способы ее совершенствования на основе самооценки. ИУК 6.2. Умеет определять приоритеты собственной деятельности и находить способы ее совершенствования. ИУК 6.3. Владеет приемами самооценки своей деятельности и способами ее совершенствования</p>	<p>Знать: характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности Уметь: реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности и социальных общностях Владеть: приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности</p>
<p>ОПК-1 Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного</p>	<p>ИОПК-1.1. Знает: алгоритм создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ИОПК - 1.2. Умеет: создавать медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты) с учетом изменения норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем ИОПК-1.3. Владеет навыками организации и координации</p>	<p>Знать: особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и/или медиапродуктов и коммуникационных продуктов. Уметь: управлять процессом подготовки журналистских текстов и/или продуктов, востребованных обществом и индустрией, с учетом изменений норм русского и иностранного языков, а также с учетом особенностей других знаковых систем. Владеть: – навыками управления процессом подготовки журналистских текстов и/или продуктов, востребованных обществом и индустрией, с учетом изменений норм русского и иностранного языков, а также с учетом особенностей других знаковых</p>

языков, особенностей иных знаковых систем	процесса создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов), учитывая изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	систем.
ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ИОПК- 3.1. Знает: достижений отечественной и мировой культуры ИОПК - 3.2. Умеет: анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов); ИОПК-4.3. Владеет: навыками анализа достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов (коммуникационных продуктов).	Знать: – основные этапы развития отечественного и мирового культурного процесса – основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Уметь: – демонстрировать эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и /или продуктах Владеть: – представлениями о спектре функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации
ОПК-4 Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ИОПК- 4.1. Знает: принципы анализа потребностей общества и интересов аудитории; ИОПК - 4.2. Умеет: анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты (коммуникационные продукты); ИОПК-4.3. Владеет: методами интерпретации результатов анализа потребностей общества и интересов аудитории.	Знать: потребности общества и интересы отдельных аудиторных сегментов. Уметь: – прогнозировать потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и/или продукты. Владеть: – навыками интерпретации данных социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных сегментов.

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Примечания:

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1-2	Характеристика социокультурной реальности.	2	2	Роль мифологии в манипулятивных технологиях современности.	9	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, конспект.	1-4
3-4	Сущность массовой коммуникации	2	2	Функциональная значимость деловой прессы. Специфика деловых изданий.	10	Устный опрос, доклад, презентация.	1-4
5-6	Роль СМИ в конструировании социальной реальности	2	2	Медиа и демократия	9	Устный опрос, доклад, презентация.	1-4
7-8	Манипуляция массовым сознанием через СМИ. Информационные войны	2	2	Культуротворческая функция средств массовой информации.	9	Устный опрос, эссе.	1-4
9-10	Взаимодействие экономики и СМИ	2	2	Роль СМИ в трансляции массовой культуры.	10	Устный опрос, конспект	1-4
11-12	Социальная сфера жизни общества и СМИ	2	2	Глобализм и антиглобализм в эпоху формирования информационного общества.	10	Устный опрос, конспект.	1-4
13-14	Взаимовлияние СМИ и политики	2	2	Новые медиа. Социальные сети на современном информационном медиа-рынке.	9	Устный опрос, конспект.	1-4
15-16	СМИ и духовно-идеологическая сфера социума	2	2	Роль СМИ в становлении постиндустриализма и процессах глобализации	10	Устный опрос, доклад, презентация	1-4
	ИТОГО	16	16		76		

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов и эссе, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в

заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Примерная тематика рефератов и презентаций:

1. Сферы социокультурной реальности. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
2. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
3. Объективные и субъективные факторы искажения реальности средствами массовой информации
4. Социально-политические стереотипы, иллюзии, мифы и их воздействие на массы
5. Деятельность средств массовой информации: отражение действительности или ее конструирование.
6. Технологические и организационно-процессуальные возможности СМИ для создания псевдореальности.
7. Техника современного мифотворчества
8. Приемы создания «образа врага», «демонизации личности» и создание «ореола героя, мученика и т. п.». Трансформация образов под воздействием обстоятельств.
9. Проблемы изучения механизма мифологизации в журналистике
10. Мифологизация как инструмент имиджелогии. Имидж политического лидера.
11. Символические характеристики как устойчивый и неизменный компонент имиджа политика.
12. Понятие «манипуляция», социальное манипулирование и манипуляции сознанием публики.
13. Субъект, объект и цель манипулятивных воздействий на сознание. Роль СМИ в манипуляциях сознанием.
14. Информационные войны. Противостояния в период выборов, локальных конфликтов, эскалации конфликта и т. п.

Критерии оценивания реферата:

За выполнение данного вида самостоятельной научной работы максимальное количество баллов составляет 7 баллов, из них:

от 0 до 3 баллов – оформлен в соответствии с требованиями, содержание реферата не полностью раскрыто, отсутствуют примеры исследования.

от 3 до 5 баллов – оформлен в соответствии с требованиями, содержание реферата полностью раскрыто, частично представлены примеры исследования.

от 5 до 7 баллов - оформлен в соответствии с требованиями, содержание реферата полностью раскрывает тему, в работе имеются примеры исследования.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

2) Примерная тематика эссе :

- Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
- Информационный войны
- Социальная сфера жизни общества и СМИ
- Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»

Критерии оценивания:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Оценка	Критерий оценки эссе
5	Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества источников на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в рабочей программе дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.
4	В целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованы; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые источники; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.
3	Тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные источники; имеются ссылки на источники, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению.
2	Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на источники. Имеются недостатки по оформлению работы.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.¹

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
<i>Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:</i>	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
<i>Текущая оценка студента в течение 10-15 недели состоит из:</i>	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки²

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1–я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или контрольная работа;

¹ Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

² В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (от 05.03.2018 г., пр. № 47)

От 0 до 25 баллов(текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка)– активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	56-70	удовлетворительно
Зачёт	56-100	зачтено
	0-55	не зачтено

Примерные вопросы для подготовки к зачету

1. Специфика социокультурной реальности, ее статика и динамика.
2. Теория социокультурных явлений и процессов .
3. Сферы социокультурной реальности.
4. Роль духовной сферы в жизни общества, ее влияние на социум.
5. Структурно-функциональные зависимости сфер общественной жизни.
6. Проблемы социальной регуляции. Способы регулятивного воздействия социума на личность, роль СМИ в этих процессах
7. Характеристики и параметры социокультурного пространства, принципы его структурирования.
8. Основания стратификации и иерархизации социокультурного пространства.
9. Детерминирующая и регулятивная функция духовной сферы социокультурной системы
10. Социальные функции массовой коммуникации, ее возможности и дисфункции.
11. Формирование общественного мнения прессой и его отражение в СМИ.
12. Сущность концепции «СМИ как четвертая власть»
13. Социокультурная сущность средств массовой коммуникации
14. Роль СМИ в конструировании социокультурной реальности.
15. Функции и дисфункции СМИ в конструировании социокультурной реальности
16. Техничко-технологическая сфера общества и СМИ
17. Экономика и СМИ
18. Деловая пресса, ее роль в конструировании современного социокультурного пространства

19. Социальная сфера жизни общества и СМИ
20. Социальная журналистика, «гражданская журналистика», ее роль в обществе
21. Политика, идеология и СМИ
22. Культура и СМИ
23. Влияние СМИ на экономическую, политическую, культурную сферы социума
24. СМИ в глобальных социокультурных процессах современности

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<i>Компетенции не сформированы.</i>	<i>Компетенции сформированы.</i>	<i>Компетенции сформированы.</i>	<i>Компетенции сформированы.</i>
Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий;	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой,	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность

<p>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</p> <p>- отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p>	<p>рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</p>	<p>тенденции развития;</p> <p>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</p> <p>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</p> <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>устанавливать и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<p>Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено</p>	<p>Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «хорошо» / «зачтено»</p>	<p>Оценка «отлично» / «зачтено»</p>

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Виноградова, С. М. Психология массовой коммуникации : учебник для вузов / С. М. Виноградова, Г. С. Мельник. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13985-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467434>(дата обращения: 28.01.2021).
2. Евдокимов В.А. Массмедиа в социокультурном пространстве. М.,2016.
3. Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09602-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453915>(дата обращения: 28.01.2021).
4. Свитич, Л. Г. Социология журналистики : учебник для вузов / Л. Г. Свитич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 397 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00396-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450595> (дата обращения: 28.01.2021).

б) дополнительная литература:

1. Гавра, Д. П. Основы теории коммуникации : учебник для вузов / Д. П. Гавра. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06317-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450795>(дата обращения: 28.01.2021).
2. Гулевич, О. А. Психология массовой коммуникации: от газет до интернета : учебник для вузов / О. А. Гулевич. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 264 с. — (Высшее образование).

образование). — ISBN 978-5-534-12406-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<https://urait.ru/bcode/457242> (дата обращения: 28.01.2021).

3. Евгеньева, Т. В. Психология массовой политической коммуникации : учебник и практикум для вузов / Т. В. Евгеньева, А. В. Селезнева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 258 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08175-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454078> (дата обращения: 28.01.2021).

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.

– База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.

– Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

– Российская государственная библиотека. URL: <http://www.rsl.ru/>;

– Российская национальная библиотека. URL: <http://www.nlr.ru/>;

– Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://www.cir.ru/>;

– Web of Science. Научометрическая реферативная база данных журналов и конференций. <https://apps.webofknowledge.com/home.do?SID=Z1V9IS8DggMcH9KSZ1X>;

– Wiley. Издательство с доступом к реферативным и полнотекстовым материалам журналов и книг. <http://www.wiley.com/>; <http://www.onlinelibrary.wiley.com/>.

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

<p>Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: стол преподавательский, стул преподавательский, парты аудиторные, кафедра, интерактивная доска, ноутбук, колонки. программное обеспечение: 1. Windows 10 Enterprise – договор No 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г. 2. Система тестирования Sunrav WEB Class – договор No468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно) 3. Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security - договор No17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до14.03.2019 4. Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний» Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ - договор N 2015611829 от 06.02.2015(бессрочно) Система поиска текстовых заимствований«Антиплагиат.ВУЗ»</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Ватутина, дом 44-46</p>
<p>Библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК обучающихся, программное обеспечение:</p>	<p>362025, Республика Северная Осетия-Алания, город Владикавказ, улица Церетели, 16</p>

11. Лист обновления/актуализации

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры от 31 августа 2023 г., протокол № 1.

Программа одобрена на заседании совета факультета от 31 августа 2023 г., протокол № 1.