

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Цифровые бизнес-модели»**

Направление подготовки 38.04.01. Экономика

Программа «Экономика и право»

Квалификация (степень) выпускника - магистр

**Форма обучения
очная**

Владикавказ, 2022

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 11.08.2020 г. №939, учебным планом подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика программа «Экономика и право», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 31.05.2022 г., протокол № 13 и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым 31.05.2022 г.

Составитель: к.э.н., доцент Акоева М.А.

Программа обсуждена на заседании кафедры экономики
(протокол № 11 от 12.04.2022 г.)

Одобрена Советом факультета экономики и управления
(протокол №7 от 15.04.2022 г.)

Рабочая программа дисциплины одобрена в составе основной профессиональной образовательной программы подготовки магистра по направлению 38.04.01 Экономика программа «Экономика и право» решением Ученого совета ФГБОУ ВО «СОГУ»
(протокол №13 от 31.05.2022 г.)

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

	Очная форма обучения
Курс	1
Семестр	1
Лекции	28
Практические (семинарские) занятия	14
Лабораторные занятия	-
Итого аудиторных занятий,	42
Самостоятельная работа	44
Контроль	36
Экзамен	36
Общее количество часов	108 / 3зет

2. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Цифровые бизнес-модели» является формирование у магистрантов новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в сфере разработки новых и улучшении существующих продуктов, процессов и сервисов организации.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний об основных понятиях и видах цифровых бизнес-моделей;
- формирование умений, необходимых для анализа проблемных ситуаций бизнес-моделей и разработки идей создания новых бизнес-моделей;
- формирование у магистрантов профессиональных навыков построения цифровых моделей при разработке продукта;
- освоение возможностей и особенностей разработки стратегии и плана реализации инноваций на основе шаблонов бизнес-моделей.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б1.В.ДВ.02.02

Дисциплина «Цифровые бизнес-модели» относится к дисциплинам по выбору.

Для изучения курса необходимо знание следующих дисциплин: «Информационные системы в экономике», «Экономический анализ», «Экономика».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность
ОПК-5	Способен использовать современные технологии и программные средства при решении профессиональных задач

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Образовательные результаты
УК-1	УК-1.1. Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	З-1.Знает методику постановки цели и определения способов ее достижения. У-1.Умеет определить суть проблемной ситуации и этапы ее разрешения с учетом вариативных контекстов. У-2. Умеет осуществлять сбор, систематизацию и критический анализ информации, необходимой для выработки стратегии действий по разрешению проблемной ситуации
	УК-1.3. Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них	У-1.Умеет осуществить и аргументировать выбор стратегии по решению проблемной ситуации, понимая преимущества и недостатки выбранной стратегии. У-2. Умеет разработать план действий по решению проблемной ситуации, определяя и оценивая практические последствия реализации действий по разрешению проблемной ситуации
ОПК-4	ОПК-4.1. Определяет финансово-экономические цели деятельности организации (предприятия) и формирует на их основе перечни задач, которые могут решаться инструментами экономического анализа	З-1. Знает принципы и инструменты экономического анализа. У-1. Умеет определять финансово-экономические цели и задачи деятельности организации (предприятия). У-2. Умеет применять инструменты экономического и финансового анализа для принятия обоснованных управленческих решений

ОПК-5	ОПК-5.1. Применяет общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей)	3-1. Знает общие и специализированные пакеты прикладных программ. У-1. Умеет применять как минимум две из общих или специализированных пакетов прикладных программ (таких как MS Excel, Eviews, Stata, SPSS, R и др.), предназначенных для выполнения статистических процедур (построение и проведение диагностики эконометрических моделей)
-------	--	---

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

Но ме р не де ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контрол я	Литер атура
		л	пр	Содержание	Ча сы		
1, 2	Тема 1. Понятие и особенности цифровых бизнес-моделей (УК-1.1) 1. Открытые и закрытые системы. 2. Конкурентные среды исполнителей. 3. Создание и управление открытыми бизнес-системами	6	4	Цифровые бизнес-модели в стартапах и корпорациях. Управление качеством и масштабирование открытой бизнес-системы	10	Реферат, устный опрос	[1-8]
3, 4	Тема 2. Определение и методика описания цифровой бизнес-модели (УК-1.1., ОПК-5.1) 1. Сущность цифровой трансформации бизнеса. 2. Определение и характеристики цифровой бизнес-модели 3. Возможности и преимущества цифровых бизнес-моделей	8	4	Бизнес-модель Остервальдера и модель Lean Canvas Основные элементы канвы бизнес-модели	16	Презентация, устный опрос, реферат	[1-8]
5, 6	Тема 3. Виды цифровых бизнес-моделей (УК-1.3) 1. Шаблоны цифровых бизнес-моделей 2. Платформа как бизнес-	6	4	Цифровые экосистемы	8	Реферат, устный опрос, решение задач	[1-8]

	модель						
7, 8	Тема 4. Создание новых бизнес-моделей (УК-1.3, ОПК-4.1) 1. Синтез существующих бизнес-моделей. 2. Генерирование идей новых моделей	8	2	Разрушение существующей бизнес-модели	10	Реферат, устный опрос, решение задач	[1-8]
	ИТОГО	28	14		44		

Примечание:

Отдельные виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

При использовании индивидуальных образовательных траекторий в рамках индивидуального учебного плана подготовки специалиста изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформы дистанционного обучения СОГУ, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции;
- реферат – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технологии электронного обучения реализуются при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС).

7. Методические указания по дисциплине «Цифровые бизнес-модели»

7.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития и закрепления исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины. В соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью она составляет 44 часа и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- подготовки рефератов;
- подготовки презентаций;
- решения задач;
- изучения теоретического и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям; подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучения 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: следует писать лишь то, что раскрывает сущность проблемы, ее логику; писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); писать ярко, образно, живо, не только раскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углубления в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Тематика рефератов по дисциплине «Цифровые бизнес-модели»

1. Цифровые бизнес-модели в стартапах и корпорациях.
2. Управление качеством и масштабирование открытой бизнес-системы.
3. Бизнес-модель Остервальдера и модель Lean Canvas
4. Основные элементы канвы бизнес-модели.
5. Цифровые экосистемы.
6. Разрушение существующей бизнес-модели.
7. Цифровизация отраслей.
8. Инфраструктура для цифровизации.
9. Цифровые технологии: быстрее, дешевле, лучше.
10. Законодательная база РФ в области обеспечения цифровой безопасности.
11. Перспективы развития цифровой экономики.
12. Особенности развития цифровой экономики в России в 2020-2024 гг.
13. Факторы и условия цифровой трансформации.
14. Цифровые финансовые активы.
15. Основные направления применения цифровых технологий в управлении человеческими ресурсами.
16. Организация удобной цифровой среды для сотрудника.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить. Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость презентуемого материала. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты работы целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Темы для подготовки презентаций

1. выбор индустрии для создания цифровой модели бизнеса
2. появление новых цифровых пространств и моделей
3. Канва бизнес модели Остервальдера
4. Закрытая бизнес система.
5. Открытая бизнес система.

7.2. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных 9А9еях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимосвязи.

Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить степень усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления обучающихся. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопрос обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования и обеспечивает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

7.3. Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникационных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины могут применяться аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание

атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает один или несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и/или в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Критерии оценивания по каждому виду самостоятельной работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины (УК-1, ОПК-4, ОПК-5)

Рабочая программа предусматривает проведение практических и семинарских занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных ответов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины, решение задач.

Рабочая программа предполагает текущий, рубежный и промежуточный контроль знаний обучающихся.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня освоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля могут быть опросы на практических и семинарских занятиях, а также короткие (например, до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале занятия с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце занятия для выяснения степени усвоения материала.

Промежуточный контроль – итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего, промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Оценочный лист защиты рефератов

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Количество баллов
Качество исследовательской работы (реферата)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение		2
Качество выступления		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка выступление		1,5
Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка		5

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Ба лл ы	Критерии		
	Содержание презентации	Дизайн презентации	Представление презентации
4	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература

3	Сформулированы тема и цель исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.
2	Сформулированы цель и тема исследования. Содержание раскрыто не полностью. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.
1	Не сформулированы тема и цель исследования. Проблема не решена.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.	Представлены искаженные данные

*Критерии оценки устного и/или письменного ответа
на практическом занятии*

Оценка	Критерий
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

8.2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Примеры тестовых заданий

1. Компании, которые могут проходить цифровую трансформацию, – это...
 - а) только компании ИТ-отрасли и смежных с ней;
 - б) любые компании, которые ориентированы на повышение своей прибыли или капитализации.
2. Накладывает ли размер компании ограничения на возможности цифровой трансформации?

а) Да, цифровую трансформацию могут проходить только крупные и транснациональные компании;

б) Нет, главное – это разумно и взвешенно подойти к процессу цифровой трансформации.

3. Бизнес-модели, которые наиболее часто связывают с цифровой трансформацией бизнеса, – это...

а) маркетплейсы;

б) арендные схемы эксплуатации;

в) Freemium;

г) интернет-магазины.

4. Компетенции, которые позволят сохраниться части существующих профессий в цифровой экономике – это...

а) коммуникационные компетенции;

б) компетенции управления людьми;

в) творческие (креативные) компетенции;

г) управление на основе данных;

д) цифровые компетенции.

5. Тренды, связанные с цифровой экономикой, которые выделил Университет будущего – это...

а) старение население и экстремальное долголетие;

б) цифровой мир;

в) повышение интеллектуальности систем и машин;

г) суперструктурированные организации;

д) новые медиа;

е) глобально взаимосвязанный мир;

ж) появление государственных барьеров с целью повышения информационной безопасности.

6. Группы компетенций, которые были выделены Университетом НТИ «20.35», – это...

а) универсальные компетенции;

б) базовые грамотности;

в) специальные компетенции;

г) профессиональные компетенции;

д) компетенции, которые не зависят от технологического уклада;

е) экзистенциальные компетенции и метанавыки;

ж) кросс-контекстные компетенции;

з) контекстные и профессиональные компетенции.

7. Компетенции, которые напрямую определяются укладом цифровой экономики, – это...

а) экзистенциальные компетенции и метанавыки;

б) кросс-контекстные компетенции;

в) контекстные и профессиональные компетенции.

8. Компетенции, которым необходимо будет постоянно учиться вследствие частого изменения требований к ним в условиях цифровой экономики, – это...

а) экзистенциальные компетенции и метанавыки;

б) кросс-контекстные компетенции;

в) контекстные и профессиональные компетенции.

9. Компетенции, которые следует отнести к экзистенциальным и метанавыкам, – это...

а) саморазвитие;

б) финансовая грамотность;

- г) грамотность устной и письменной речи;
 - д) экологическая грамотность;
 - е) анализ данных;
 - ж) виртуальное сотрудничество;
 - з) экологическое мышление;
10. Компетенции, которые следует отнести к кросс-контекстным, – это...
- а) саморазвитие;
 - б) финансовая грамотность;
 - в) грамотность устной и письменной речи;
 - г) экологическая грамотность;
 - е) виртуальное сотрудничество;
 - ж) экологическое мышление;
 - з) управление людьми.

8.3. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Критерии оценивания ответа студента на экзамене

Характеристика ответа	Баллы
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	4
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к	2

коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Экзамен проводится в устной форме.

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие бизнес-модели.
2. Открытые и закрытые системы.
3. Конкурентные среды исполнителей
4. История моделирования бизнес-процессов.
5. Масштабирование открытой бизнес-модели.
6. Определение цифровой бизнес-модели
7. Характеристика цифровой бизнес-модели.
8. Текущее состояние и перспективы организационного управления.
9. Стратегия. Бизнес-процесс.
10. Бизнес-процессное моделирование.
11. Понятие и особенности цифровых бизнес-моделей.
12. Модель открытый код.
13. Создание и управление открытыми бизнес-системами.
14. Определение и методика описания цифровой бизнес-модели.
15. Сущность цифровой трансформации бизнеса.
16. Определение и характеристики цифровой бизнес-модели.
17. Возможности и преимущества цифровых бизнес-моделей.
18. Виды цифровых бизнес-моделей.
19. Шаблоны цифровых бизнес-моделей.
20. Платформа как бизнес-модель.
21. Создание новых бизнес-моделей.
22. Синтез существующих бизнес-моделей.
23. Генерирование идей новых моделей.
24. Цифрализация отраслей.
25. Появление новых цифровых пространств и моделей.
26. Ключевые участники цифровой экономики и их влияние на бизнес-модели.
27. Преимущества цифровых бизнес-моделей.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

<i>Уровень сформированности компетенций</i>			
«Минимальный уровень не достигнут» Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения не сформированы.	«Минимальный уровень» Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагмен-	«Средний уровень» Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к реше-	«Высокий уровень» Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению

	тарны и носят ре-продуктивный ха-рактер. Демонстрируется низкий уровень са-мостоятельности практического на-выка.	нию типовых заданий. Демонстрируется дос-таточный уровень са-мостоятельности ус-тойчивого практиче-ского навыка.	как типовых, так и не-стандартных творче-ских заданий. Демонстрируется высо-кий уровень самостоя-тельности, высокая адаптивность практиче-ского навыка
<i>Описание критериев оценивания</i>			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в зна-ниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при от-вете на основ-ные вопросы би-лета, отсутст-вует знание и понимание ос-новных понятий и категорий; - непонимание сущности до-полнительных вопросов в рам-ках заданий би-лета; - отсутствие умения выпол-нять практиче-ские задания, предусмотрен-ные программой дисциплины; - отсутствие го-товности (спо-собности) к дис-куссии и низкую степень кон-тактности.	Обучающийся де-монстрирует: - знания теоретиче-ского материала; - неполные ответы на основные во-просы, ошибки в ответе, недостаточ-ное понимание сущности излагае-мых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литерату-рой, рекомендо-ванной программой дисциплины; - умение без гру-бых ошибок решать практические зада-ния, которые сле-дует выполнить.	Обучающийся демон-стрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объ-ема программного ма-териала; - твердые знания тео-ретического мате-риала. - способность устанав-ливать и объяснять связь практики и тео-рии, выявлять проти-воречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и кон-кретные, без грубых ошибок, ответы на по-ставленные вопросы; - умение решать прак-тические задания, ко-торые следует выпол-нить; - владение основной литературой, реко-мендованной про-граммой дисциплины; - наличие собственной обоснованной пози-ции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначи-тельные оговорки и неточности в раскры-тии отдельных поло-жений вопросов би-лета, присутствует неуверенность в ответах на	Обучающийся демонст-рирует: - глубокие, всесторон-ние и аргументирован-ные знания программ-ного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанав-ливать и объяснять связь практики и тео-рии; - логически последова-тельные, содержатель-ные, конкретные и ис-черпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать прак-тические задания; - свободное использо-вание в ответах на во-просы материалов ре-комендованной основ-ной и дополнительной литературы.
<i>Оценка «неудовлетвори-»</i>	<i>Оценка «удовлетворитель-»</i>	<i>Оценка «хорошо»</i>	<i>Оценка «отлично»</i>

тельно»	но»		
---------	-----	--	--

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Цифровая трансформация бизнеса: изменение бизнес-модели для организации нового поколения//Вайл П., Ворнер С.: пер. с англ. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 264 с. ISBN 978-5-96142-2504/ <http://znanium.com/catalog/product/1077903>
- 2.Радикальное изменение бизнес-модели: адаптация и выживание в конкурентной среде/Карстен Линц, Гюнтер Мюллер-Стивенс, Александр Циммерман; пер. с англ. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. -311. - ISBN 978-5-96142-170-5. -/ <http://znanium.com/catalog/product/10778433>
3. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 235 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 13476-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497523>
- 4.Управленческие концепции и бизнес-модели:полное руководство/Пол Хейг пер. с англ. – Москва: Альпина Паблишер, 2019. – 370 с. ISBN 978-5-96142-492-8/ <http://znanium.com/catalog/product/1078477>

б) дополнительная литература:

5. Будущее российского инновационного бизнеса. Тенденции постцифровой эпохи: монография/Помозгов А.И., Гергиев И.Э. – Москва: РУсайнс, 2019 г. – 249 с.
6. Инновационные методы эффективного развития бизнеса: учебное пособие/Подлесных В.И. – Москва: русайнс, 2020 - 269
7. Трансформация бизнес-модели:научно-популярное издание/Москва: Альпина Паблишер, 2021. –170 с. ISBN 978-5-9614-3999/ <http://znanium.com/catalog/product/1841901>
- 8.Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие/Гассман О., Франкенбергер К., ШИК М. – Москва: Альпина ПАБл., 2019 – 432 с. ISBN 978-5-9614-5665-3/ <http://znanium.com/catalog/product/912217>

Материально-техническое оснащение дисциплины:

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа №405 (Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №7): преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, демонстрационное оборудование – мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант Плюс; Гарант; Moodle; учебно-наглядные пособия.

Учебные аудитории № 405 (Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №7) для занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional;Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Security Cloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ

«Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант Плюс; Гарант; Moodle.

Компьютерные классы № 209, 409 (Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №7) для проведения тестирования: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; Консультант Плюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».

Помещения для самостоятельной работы:

- компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет № 209, 409 (Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №7): преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; Консультант Плюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»

- библиотека, в том числе читальный зал (Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Церетели/Ватутина, д. 16/19, учебный корпус №6 (УК №6)): столы, стулья, ПК для обучающихся, программное обеспечение, учебные и научные фонды библиотеки СОГУ, доступ к электронным библиотечным ресурсам:

ЭБС «Университетская библиотека Online» <http://www.biblioclub.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>

Электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>

Электронная библиотека «Юрайт» <http://biblio-online.ru>.

11. Лист обновления/актуализации