

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«Правовое регулирование антимонопольной деятельности»**

**Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность  
Специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности»**

**Квалификация (степень) выпускника – экономист**

**Форма обучения  
очная**

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (уровень специалитета), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 16.01.2017 г., №20, учебным планом подготовки специалиста по направлению 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» 30.04.2020 г., протокол № 9 и утвержденным ректором ФГБОУ ВО «СОГУ» А.У. Огоевым 30.04.2020 г.

Составитель: ***Плиев Р. Р.***, заведующий кафедрой конкурентного права ФАС России ФГБОУ ВО «Северо-Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова»

Программа обсуждена на заседании кафедры конкурентного права  
(протокол № 6 от 03.02.2020 г.)

Одобрена Советом факультета экономики и управления  
(протокол № 7 от 28.04.2020 г.)

Рабочая программа дисциплины одобрена в составе основной профессиональной образовательной программы по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность специализация «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности» решением Ученого совета ФГБОУ ВО «СОГУ»  
(протокол №9 от 30.04.2020 г.)

### 1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

	Очная форма обучения
Курс	5
Семестр	A (10)
Лекции	22
Практические занятия	32
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	54
Самостоятельная работа	90
Курсовая работа	-
Экзамен	-
Зачет	+
Общее количество часов	144

### 2. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Правовое регулирование антимонопольной деятельности» является формирование у обучающихся системы знаний об антимонопольном регулировании, состоянии конкурентной среды на товарном и финансовых рынках в Российской Федерации, о характеристиках монополистической деятельности, понятия о недобросовестной конкуренции и ее формах, правилах существования естественных монополий, контроля за рынком, в том числе поддержании конкуренции и борьбе с монополистической деятельностью, о состоянии антимонопольного законодательства.

Для достижения поставленных целей в ходе обучения решаются следующие задачи: - обеспечение усвоения понятий и категорий в сфере конкуренции и монополии, необходимых для изучения и усвоения основного содержания отечественного антимонопольного права; - формирование представлений об основных институтах и механизмах антимонопольного регулирования, в том числе механизмах обеспечения конкуренции, установленных формах ответственности за нарушение антимонопольного законодательства и порядке ее применения; - выработка навыков применения нормативно-правовых актов и анализа судебной практики по вопросам антимонопольного регулирования.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Б1.В.ДВ.04.01 «Правовое регулирование антимонопольной деятельности» является дисциплиной вариативной части учебного плана подготовки специалиста по направлению Экономическая

безопасность, специализации «Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности».

Для изучения курса необходимо знание дисциплин «Административный процесс», «Предпринимательское право», «Гражданское право», «Административное право», «Уголовное право», «Экономическая безопасность», «Расследование преступлений в сфере экономики».

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код компетенции	Содержание компетенций
<b>ПК-9</b>	способность юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности, применять познания в области материального и процессуального права, в том числе уголовного права и уголовного процесса.
<b>ПК-48</b>	способность проводить специальные исследования в целях определения потенциальных и реальных угроз экономической безопасности организации

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
<b>ПК-9</b>	факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности, основы материального и процессуального права	юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности, применять познания в области материального и процессуального права	способностью юридически правильно квалифицировать факты, события и обстоятельства, создающие угрозы экономической безопасности, применять познания в области материального и процессуального права
<b>ПК-48</b>	основные угрозы и риски экономической безопасности организаций	определять основные угрозы и риски экономической безопасности организаций	навыками проведения исследований в целях определения потенциальных и реальных угроз экономической безопасности организации

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

№ не де ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	литература
		Лекции	Практич.	Содержание	Часы		
1.	Тема 1. Теоретические основы анализа монополизации экономики. Сущность и определение монополии. Причины монополизации экономики. Формы монополий. Последствия монополизации. Основные экономические и правовые понятия, используемые в сфере антимонопольного права.	2	2	Понятие рыночной концентрации. Понятие «хищническое поведение». 2. Рыночная власть в микроэкономике и антимонопольном анализе. 3. Монополия и монополизация. 4. Потери рынка от монополизации: аллокативный и распределительный эффекты. 5. Средства конкурентной борьбы.	12	опрос, реферат, тестирование, промежуточная аттестация.	[1], [15], [16], [18].
2.	Тема 2. Понятие, система и задачи антимонопольного права. Цели и задачи антимонопольного регулирования. Предмет регулирования антимонопольного права. Легальная дефиниция понятия конкуренции. Методы регулирования отношений в сфере антимонопольного права. Принципы антимонопольного права.	2	2	Конституционная обязанность государства по поддержке и защите добросовестной конкуренции. Правовая природа отношений, складывающихся в сфере конкуренции. правильного применения законов в судебной практике.	12	опрос, реферат, тестирование, промежуточная аттестация.	[1], [3], [5], [15], [16], [17], [18].
3.	Тема 3. Источники антимонопольного регулирования в Российской Федерации. Понятие источников антимонопольного права. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Предмет и цели Закона о защите конкуренции. Соотношение антимонопольного законодательства с	2	2	Конституция РФ как основной источник антимонопольного права РФ. Значение практики высших судебных органов в применении антимонопольного законодательства в РФ	12	опрос, тестирование, промежуточная аттестация.	[1]-[18]

	гражданским и административным законодательством.						
4.	Тема 4. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц). Установление наличия доминирующего положения. Определение доминирующего положения субъектов естественных монополий.	2	2	Порядок формирования и ведения, правовое значение Реестра хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка другими федеральными законами в целях их применения установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов	12	опрос, решение задач, реферат, тестирование, промежуточная аттестация.	[8], [13], [15]-[18]
5.	Тема 5. Государственное регулирование в сфере конкуренции. Антимонопольный орган и его полномочия. Правовые средства и формы антимонопольного регулирования. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. 4.Административный способ защиты права, нарушенного вследствие ограничения конкуренции.	2	4	История становления антимонопольных органов в России. Антимонопольный орган и его правовое положение. Функции и полномочия антимонопольного органа. Правовые средства и формы регулирования, применяемые антимонопольными органами. Акты антимонопольных органов. Обязательность исполнения решений и предписаний антимонопольного органа. Административный способ защиты права, нарушенного вследствие ограничения конкуренции.	10	опрос, решение задач, реферат, тестирование, промежуточная аттестация.	[8], [12], [13], [15]-[18]
6-7.	Тема 6. Меры пресечения антиконкурентного поведения. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов Запрет на ограничивающие конкуренцию согласованные действия хозяйствующих субъектов Запрет на координацию экономической деятельности	4	4	Признаки злоупотребления хозяйствующим субъектом доминирующим положением Виды злоупотреблений хозяйствующим субъектом доминирующим положением Понятие координации экономической деятельности. Признаки координации экономической деятельности Права работников антимонопольного органа	12	опрос, решение задач, реферат, тестирование, промежуточная аттестация.	[8], [15]-[18]

				при проведении проверок соблюдения антимонопольного законодательства. Обязанность представления информации в антимонопольный орган.			
8.	<p>Тема 7. Государственный контроль за экономической концентрацией</p> <p>Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией. Создание и реорганизация коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Сделки с акциями (долями), имуществом коммерческих организаций, правами в отношении коммерческих организаций с предварительного согласия антимонопольного органа. Особенности государственного контроля за экономической концентрацией, осуществляемой группой лиц.</p>	2	4	Лица, представляющие в антимонопольный орган ходатайства и уведомления об осуществлении сделок, иных действий, подлежащих государственному контролю, а также документы и сведения.	10	опрос, решение задач, реферат, тестирование, промежуточная аттестация.	[8], [15]-[18]
9.	<p>Тема 8. Противодействие недобросовестной конкуренции</p> <p>Понятие, признаки недобросовестной конкуренции. Система запретов на недобросовестную конкуренцию</p> <p>Запрет на недобросовестную конкуренцию: понятие, признаки.</p> <p>Недобросовестная конкуренция путем дискредитации.</p> <p>Недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение.</p> <p>Недобросовестная конкуренция путем некорректного сравнения.</p> <p>Недобросовестная конкуренция, связанная с использованием результатов интеллектуальной деятельности.</p> <p>Недобросовестная конкуренция, связанная с созданием смешения.</p> <p>Недобросовестная конкуренция, связанная с незаконным получением, использованием, разглашением информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую</p>	2	4	Связь, соотношение и взаимодействие антимонопольного (конкурентного) законодательства, рекламного законодательства и законодательства об исключительных правах на объекты интеллектуальной и промышленной собственности и средства индивидуализации в контексте противодействия недобросовестной конкуренции. Пресечение недобросовестной конкуренции. Ответственность за недобросовестную конкуренцию. Защита прав частных субъектов в системе антимонопольного контроля	10	опрос, решение задач, реферат, тестирование, промежуточная аттестация.	[8], [15]-[18]

	законом тайну.						
10.	Тема 9. Правовые основы обеспечения состязательного отбора контрагента при заключении договора. Установление антимонопольных требований к торгам, запросу котировок цен на товары, запросу предложений. Определение порядка заключения договора в отношении государственного и муниципального имущества.	2	4	Особенности заключения договоров с финансовыми организациями. Обеспечение состязательного отбора контрагента при заключении договора отдельными видами юридических лиц.	10	опрос, решение задач, реферат, тестирование, промежуточная аттестация.	[8], [10], [11], [15]-[18]
11.	Тема 10. Публично-правовая ответственность за нарушение антимонопольного законодательства. Виды публично-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность предпринимателей. Ответственность органов власти. Принудительное разделение или выделение организаций.	2	4	Порядок и последствия рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.	10	опрос, решение задач, реферат, тестирование, промежуточная аттестация.	[5], [8], [15]-[18]
	<b>Текущий контроль успеваемости</b>						
	<b>Рубежная контрольная работа</b>					<b>Рубежный контроль</b>	
	<b>ИТОГО:144</b>	<b>22</b>	<b>32</b>		<b>90</b>		

**\*Примечание**

– Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

– В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, платформу дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.



## **6. Образовательные технологии**

В соответствии с государственными образовательными стандартами высшего образования реализация учебного процесса должна предусматривать проведение занятий в интерактивных и активных формах. Внедрение этих форм обучения – одно из важнейших направлений совершенствования подготовки студентов в современном вузе. Цель – повышение эффективности образовательного процесса, достижение всеми обучающимися высоких результатов обучения.

Интерактивные формы проведения занятий предполагают обучение в сотрудничестве. Все участники образовательного процесса (преподаватель и студенты) взаимодействуют друг с другом, обмениваются информацией, совместно решают проблемы, моделируют ситуации. Суть использования активных и интерактивных форм проведения состоит в погружении студентов в реальную атмосферу делового сотрудничества по разрешению проблем, оптимальную для выработки навыков и качеств будущего специалиста.

Для решения воспитательных и учебных задач преподавателем могут быть использованы следующие интерактивные формы обучения.

**Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий.**

**Лекция-диалог** – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

**Онлайн-семинар** – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника.

**Видеоконференция** – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

**Видео-лекция** – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

**Технология электронного обучения** (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

**Творческое задание** составляет содержание (основу) любой интерактивной формы проведения занятия. Выполнение творческих заданий требует от студента воспроизведения полученной ранее информации в форме, определяемой преподавателем и требующей творческого подхода: 1) подборка примеров из практики; 2) подборка материала по определенной проблеме;

**Публичная презентация проекта** - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации позволяют эффектно и наглядно представить содержание, выделить и проиллюстрировать сообщение.

**Интерактивная лекция** представляет собой выступление преподавателя перед аудиторией студентов с применением следующих интерактивных форм обучения: 1. управляемая дискуссия или беседа; 2. демонстрация слайдов или учебных фильмов; 3. мозговой штурм; 4. мотивационная речь и др.

**Разработка проекта** позволяет участникам мысленно выйти за пределы аудитории и составить проект своих действий по обсуждаемому вопросу. Участники могут обратиться за консультацией, дополнительной литературой в специализированные учреждения, библиотеки и т.д.

**Проблемное обучение** - поиск ответов на вопросы по теме.

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

### **Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)**

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного

поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – TimesNewRoman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

### **Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Правовое регулирование антимонопольной деятельности»**

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с нормативно-правовыми актами, учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

**Устный опрос** требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

**Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.**

**Фронтальный опрос** проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Индивидуальный опрос** предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

### **Решение задач**

Необходимые требования к выполнению задания в виде решения задач – развернутая характеристика спорных вопросов с точки зрения закона, судебной практики и теории права, составления юридических процессуальных документов, включая необходимые ссылки с указанием научных трудов, судебной практики, статьи и части статей, используемых нормативных правовых актов, а равно подробная аргументация принятого решения, в которой обосновывается позиция автора и приводятся доводы, почему им отвергнуты иные возможные решения. Спорные ситуации могут излагаться в задачах-казусах, некоторые из них могут иметь в своей основе рассмотренные судебные дела.

Решение задач должно быть полным и развернутым и состоять из трех этапов:

1. Анализ ситуации. На данном этапе необходимо, прежде всего, уяснить содержание задачи, сущность возникшего спора и все обстоятельства дела.

2. Оценка ситуации (доводов сторон) с точки зрения действующего законодательства. Для этого студент должен определить юридическое значение фактических обстоятельств, упомянутых в задаче, квалифицировать указанное в условии задачи правоотношение, определить применяемые нормативно-правовые акты.

3. Формулировка выводов.

### **Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения**

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

### **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

*Текущий контроль* – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на занятиях с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или для выяснения степени усвоения изложенного материала.

*Рубежный контроль* осуществляется по окончании изучения материала в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра такие контрольные мероприятия проводятся по графику.

### **Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся**

**Критерии оценивания представлены в таблице 8.1.**

**Всего в тесте 15 вопросов. Каждое тестовое задание оценивается от 0 до 2 баллов.**

#### **Примерные тестовые задания**

Выберите определяемое понятие: «\_\_\_\_\_ - условия доступа на товарный рынок, производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующие субъекты поставлены в неравное положение по сравнению с другими хозяйствующими субъектами»

1. дискриминационные условия
2. приоритетные условия
3. ограничительные условия
4. преимущественные условия

Выберите определяемое понятие: «\_\_\_\_\_ - товары, которые могут быть сравнимы по их функциональному назначению, применению, качественным и техническим характеристикам, цене и другим параметрам

таким образом, что приобретатель действительно заменяет или готов заменить один товар другим при потреблении»

1. взаимозаменяемые товары
2. взаимообусловленные товары
3. взаимозависимые товары
4. равные товары

Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением случаев, когда положение хозяйствующего субъекта не является доминирующим):

1. доля которого на рынке определенного товара превышает 30%
2. доля которого на рынке определенного товара превышает 40%
3. доля которого на рынке определенного товара превышает 50%
4. доля которого на рынке определенного товара превышает 60%

Положение хозяйствующего субъекта на рынке, при котором его доля на товарном рынке составляет менее чем пятьдесят процентов, признается:

1. доминирующим (всегда)
2. не доминирующим
3. доминирующим, если такое положение установлено антимонопольным органом
4. доминирующим, если за последний год была осуществлена реорганизация в форме слияния и присоединения

Сферой деятельности субъектов естественных монополий не является:

1. транспортировка газа по трубопроводам
2. услуги по передаче электрической энергии
3. междугородные перевозки
4. захоронение радиоактивных отходов

Сферой деятельности субъектов естественных монополий не является:

1. водоснабжение и водоотведение с использованием централизованных системы, систем коммунальной инфраструктуры
2. ледокольная проводка судов, ледовая лоцманская проводка судов в акватории Северного морского пути
3. услуги по передаче тепловой энергии
4. оказание образовательных услуг

Не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта - юридического лица, учредителем которого являются одно



физическое лицо или несколько физических лиц, если выручка от реализации товаров за последний календарный год такого хозяйствующего субъекта не превышает(за исключением установленных законом случаев):

1. четыреста миллионов рублей
2. триста миллионов рублей
3. пятьсот миллионов рублей
4. двести миллионов рублей

Согласованными признаются действиями хозяйствующих субъектов удовлетворяющие совокупности следующих условий:

1. результат соответствует интересам каждого хозяйствующего субъекта
2. действия заранее известны каждому хозяйствующему субъекту в связи с публичным заявлением одного из них о совершении таких действий
3. действия вызваны действиями иных хозяйствующих субъектов и не являются следствием обстоятельств, в равной мере влияющих на все хозяйствующие субъекты на товарном рынке
4. все перечисленное верно

По истечении какого периода времени у антимонопольного органа возникает основание для проведения плановой проверки со дня создания юридического лица?

1. 1 года
2. 2 лет
3. 3 лет
4. 4 лет

Какому типу рынка присущи множество субъектов, их абсолютное знание и свобода входа-выхода на рынок:

1. Монополия
2. Монополистическая конкуренция
3. Совершенная конкуренция
4. Олигополия.

Проверяемое лицо уведомляется о проведении плановой проверки

1. не менее чем за три рабочих дня до начала ее проведения
2. не менее чем за три календарных дня до начала ее проведения
3. не менее чем за пять рабочих дней до начала ее проведения
4. не менее чем за четыре календарных дня до начала ее проведения

Доступ должностных лиц антимонопольного органа, проводящих проверку, на территорию или в помещение проверяемого лица осуществляется

1. при предъявлении должностными лицами служебных удостоверений и приказа руководителя антимонопольного органа о проведении проверки проверяемого лица

2. в безусловном порядке

3. при предъявлении должностными лицами служебных удостоверений

4. при предъявлении должностными лицами приказа руководителя антимонопольного органа о проведении проверки проверяемого лица

Должностные лица антимонопольного органа по результатам осуществления осмотра составляют:

1. протокол

2. представление

3. служебную записку

4. заключение

Допускаются "вертикальные" соглашения между хозяйствующими субъектами, доля каждого из которых на товарном рынке товара, являющегося предметом "вертикального" соглашения, не превышает:

1. 15%

2. 20%

3. 25%

4. 30%

К функциям антимонопольного органа НЕ относится:

1. осуществляет государственный контроль за экономической концентрацией

2. принимает меры по прекращению нарушения антимонопольного законодательства

3. предупреждает недобросовестную конкуренцию

4. контроль за валютными операциями

### **Задачи по дисциплине «Правовое регулирование антимонопольной деятельности»**

1. В ФАС России обратилось АО «Солнышко» с заявлением о недобросовестной конкуренции со стороны индивидуального предпринимателя Иванова И. И.

В своей жалобе АО «Солнышко» указывало на то, что в июле 2018 года на интернет сайте, администратором которого является Иванов И. И., была размещена информация, порочащая деловую репутацию общества. АО «Солнышко» просило признать действия предпринимателя недобросовестной конкуренцией.

В ходе рассмотрения дела антимонопольным органом было установлено, что АО «Солнышко» оказывает услуги по снабжению продуктами питания предприятия общественного питания на территории областей А, Б., В. В то же время ИП Иванов И. И. осуществляет деятельность в сфере ресторанного обслуживания, связанную с организацией банкетов.

Что такое товарный рынок и чем характеризуются его границы? Оказывают ли АО «Солнышко» и ИП Иванов И. И. деятельность на одном и том же товарном рынке?

2. Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении АО «Весна». Поводом для возбуждения дела послужило повышение обществом цен на производимую продукцию для ряда хозяйствующих субъектов.

Антимонопольный орган провел анализ состояния конкурентной среды на товарном рынке и пришел к выводу о том, что доля АО «Весна» на рынке подсолнечного масла составляет 55%.

Вместе с тем, на заседании комиссии антимонопольного органа АО «Весна» заявил, что в пределах региона деятельности общества осуществляется продажа не только подсолнечного масла, но и кукурузного, что не было учтено при определении рыночной доли хозяйствующего субъекта.

Чем характеризуются продуктовые границы товарного рынка, какие обстоятельства учитываются при определении продуктовых границ товарного рынка? Какие обстоятельства должен выяснить антимонопольный орган для того, чтобы дать оценку заявлению АО «Весна»?

3. Антимонопольный орган возбудил дело о нарушении антимонопольного законодательства в отношении ряда компаний, оказывающих юридические услуги.

В ходе рассмотрения дела было установлено, что в июле 2018 года было подписано «соглашение об основах определения стоимости ведения судебного процесса». Среди лиц, подписавших соглашение были ООО «Лист», Ассоциация «Правосознание», адвокат Петров И. И.

Антимонопольный орган усмотрел в действии указанных лиц признаки картеля.

На заседании комиссии антимонопольного органа Ассоциация «Правосознание» заявило, что оно является некоммерческой организацией и прибыль от оказания юридических услуг не распределяет, а направляет на развитие правосознания в городе.

Кто из указанных лиц может рассматриваться как хозяйствующий субъект? При каких условиях некоммерческая организация может быть признана хозяйствующим субъектом?

### **Критерии оценивания:**

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

4-5 баллов - даны полные, развернутые ответы на все вопросы, аргументировано решены все задачи

3-4 балла - даны ответы на все вопросы без ссылок на нормативно-правовые акты, кратко решены все задачи.

2-3 балла - даны краткие ответы на все вопросы, кратко решены все задачи.

0 - 2 балла - даны краткие ответы не на все вопросы, решены не все задачи

### **Примерная тематика рефератов**

1. Место антимонопольного законодательства в системе законодательства и системе права.
2. Конституционные основы антимонопольного законодательства.
3. Государственно-правовой механизм реализации антимонопольной политики государства.
4. Роль и место антимонопольных органов в регулировании рыночных отношений.
5. Антимонопольный контроль деятельности хозяйствующих субъектов, органов исполнительной власти и органов местного самоуправления.
6. Правовое регулирование предпринимательской деятельности и административные барьеры в развитии малого бизнеса.
7. Монополистическая деятельность, ее виды.
8. Злоупотребление доминирующим положением как одна из форм злоупотребления правом в сфере предпринимательства.
9. Особенности правового регулирования в Российской Федерации антиконкурентных соглашений и согласованных действий.
10. Антимонопольная политика государства, антимонопольное законодательство: становление, перспективы развития, практика применения.
11. Действия (бездействие) органов власти и управления, направленные на ограничение конкуренции.
12. Антимонопольные требования к торгам. Особенности продажи государственного и муниципального имущества.
13. Особенности отбора органами власти и субъектами естественных монополий финансовых организаций.
14. Антимонопольное регулирование торговой деятельности.
15. Антимонопольное регулирование энергосбережения.
16. Особенности антимонопольного регулирования в сфере электроэнергетики.
17. Сравнительный анализ антитрестовского законодательства стран ЕС и антимонопольного законодательства стран СНГ и России.
18. Картель в российской и зарубежной практике.

19. Нотификация соглашений в антимонопольном законодательстве. Проблемы выявления и пресечения антиконкурентных соглашений.
20. Антимонопольный контроль деятельности субъектов естественных монополий, формы злоупотреблений субъектами естественных монополий доминирующим положением.
21. Конкуренция и антимонопольное регулирование.
22. Формы недобросовестной конкуренции.
23. Правовое регулирование рекламной деятельности.
24. Ненадлежащая реклама: виды, ответственность.
25. Особенности правового регулирования размещения наружной рекламы.
26. Развитие конкуренции и антимонопольный контроль на рынке финансовых услуг.
27. Антимонопольный контроль и развитие конкуренции при размещении государственного и муниципального заказа.
28. Ответственность за нарушение законодательства о размещении заказов для государственных и муниципальных нужд.
29. Государственный (предварительный) контроль экономической концентрации на товарных рынках.
30. Государственный (последующий) контроль экономической концентрации на товарных рынках.
31. Государственный контроль экономической концентрации на финансовых рынках.
32. Становление, развитие, совершенствование и проблемы реализации антимонопольного законодательства.
33. Становление, развитие, совершенствование и проблемы реализации рекламного законодательства.
34. Становление, развитие, совершенствование и проблемы реализации ФЗ «О естественных монополиях».
35. Демонополизация и развитие конкуренции в сфере деятельности естественных монополий.
36. Правовое регулирование и реформирование сферы электроэнергетики.
37. Ответственность за нарушение антимонопольного законодательства.
38. Ответственность за нарушение рекламного законодательства.
39. Задачи, функции и полномочия антимонопольных органов.
40. Основные права потребителей.
41. Особенности гражданско-правового регулирования отношений в области защиты прав потребителей.
42. Особенности гражданско-правового регулирования отношений с участием граждан потребителей при заключении договоров купли-продажи.
43. Особенности гражданско-правового регулирования договора об оказании услуг (выполнения работ) с участием граждан потребителей (

оказания жилищно-коммунальных услуг, туристических, платных медицинских и образовательных услуг, услуг связи и т.д.)

44. Становление, развитие и совершенствование законодательства о защите прав потребителей.

45. Способы защиты прав потребителей.

46. Государственная и общественная защита прав потребителей.

47. Правовые основы формирования системы органов по защите прав потребителей.

48. Задачи, функции и полномочия федеральных органов исполнительной власти по контролю за соблюдением законодательства о защите прав потребителей.

49. Правовые основы организации защиты прав потребителей в муниципальном образовании.

50. Ответственность за нарушения прав потребителей и ее виды.

51. Особенности и проблемы судебной защиты прав потребителей.

52. Защита прав потребителей от ненадлежащей рекламы.

53. Правовое регулирование рекламной деятельности.

54. Виды ненадлежащей рекламы.

55. Особенности регулирования отдельных видов рекламы ( наружной рекламы, алкогольной продукции, банковских услуг, медицинских услуг, лекарственных средств, теле-радио рекламы).

56. Общие и специальные требования к рекламе.

57. Государственный контроль за соблюдением рекламного законодательства.

58. Ответственность за нарушения рекламного законодательства и ее виды.

### **Оценочный лист защиты рефератов (докладов)**

<b>Наименование показателя</b>	<b>Выявленные недостатки и замечания</b>	<b>Баллы</b>
<b>1. КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (РЕФЕРАТА)</b>		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		1
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		1
3. Обоснованность и доказательность выводов		2
Общая оценка за выполнение ИР		4
<b>II. КАЧЕСТВО РЕФЕРАТА, ДОКЛАДА</b>		
1.Соответствие содержания доклада содержанию работы		1
2.Выделение основной мысли работы		1
3.Качество изложения материала		1
Общая оценка за доклад		3
<b>III. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ</b>		
Вопрос 1		1
Вопрос 2		1
Вопрос 3		1

Общая оценка за ответы на вопросы	3
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ	10

### Критерии оценивания результатов оценочного средства – опроса

Студент в полном объеме выполняет предъявленные задания и демонстрирует следующие знания и умения: логично, развернуто излагать содержание вопроса, в котором продемонстрировано умение описать то или иное общественное явление или процесс; сравнивать несколько социальных объектов, процессов (или несколько источников), выделяя их существенные признаки, закономерности развития; делать вывод по вопросу и аргументировать его с теоретических позиций; сопоставлять различные точки зрения, выдвигать аргументы в обоснование собственной позиции и контраргументы по отношению к иным взглядам; применять полученные знания при анализе конкретных ситуаций и планировать практические действия; оценивать действия субъектов с точки зрения социальных норм, экономической рациональности; раскрывать содержание основных терминов в контексте вопроса – 5 баллов.

Студент продемонстрировал предъявляемые требования такие же, как и к ответу на «отлично», но при ответе допустил неточности, не искажающие общего правильного смысла; верно освятил тему вопроса, но не достаточно полно ее раскрыл; продемонстрировал знание причинно-следственных связей, основных теоретических положений, но отдельные положения ответа не подтвердил фактами, не обосновал аргументами; не смог самостоятельно дать необходимые поправки и дополнения; дал определения прозвучавшим при ответе понятиям; дал ответы на уточняющие вопросы – 4 балла

Студент демонстрирует умение описывать то или иное экономическое явление, объяснять его с помощью конкретных примеров; делает элементарные выводы; путается в терминах; не может сравнить несколько объектов или точек зрения; не может аргументировать собственную позицию; затрудняется в применении знаний на практике при решении конкретных ситуаций; справляется с заданием лишь после наводящих вопросов, не раскрыл проблему; собственную точку зрения представил формально 0-3 баллов

Максимум: 5 баллов

### Методика формирования результирующей оценки

Таблица 8.1

Этап	Форма контроля	Критерии оценивания			
1. Текущий контроль (max 40 баллов за 1 рубеж)					
		22–25 баллов	16–21 баллов	9–15 баллов	0–8 баллов

	Текущая работа Опрос (маx 25б.)	Студент активно работает на занятиях, превосходно выполняет все задания преподавателя.	Студент активно работает на занятиях, хорошо выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, удовлетворительно выполняет задания преподавателя.	Студент недостаточно активно работает на занятиях, неудовлетворительно выполняет задания преподавателя.
		8-10 баллов	5-7 баллов	1-4 баллов	0 баллов
	Реферат (маx 10б.)	Тема полностью раскрыта. Превосходное владение материалом. Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Превосходный стиль изложения.	Тема в основном раскрыта. Хорошее владение материалом. Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Хороший стиль изложения.	Тема частично раскрыта. Удовлетворительное владение материалом. Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Удовлетворительный стиль изложения.	Тема не раскрыта. Неудовлетворительное владение материалом. Недостаточный уровень самостоятельности, логичности, аргументированности. Неудовлетворительный стиль изложения.
		4-5 баллов	3-4 балла	2-3 балла	0 - 2 балла
	Решение задач (маx 5б.)	даны полные, развернутые ответы на все вопросы, аргументировано решены все задачи	даны ответы на все вопросы без ссылок на нормативно-правовые акты, кратко решены все задачи.	даны краткие ответы на все вопросы, кратко решены все задачи.	даны краткие ответы не на все вопросы, решены не все задачи
2. Рубежный контроль (тестирование) (маx 30б. за 1 рубежную контрольную: 0-2 баллов за каждое тестовое задание).					
3. Итоговый контроль по дисциплине					
		26–30 баллов	20–25 балла	15–19 баллов	0–14 баллов
	зачет	Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	Дан полный ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Но допущены незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	Дан недостаточно полный ответ. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины или дан неполный ответ и допущены грубые ошибки. Речь неграмотная. Уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 50-70 баллов, автоматически получают «Зачет» или оценку «удовлетворительно». Для получения более высокого балла («хорошо» или «отлично») студент обязан явиться на экзамен и сдавать экзамен по шкале от 0-30 баллов в дополнение к накопленным за семестр баллам.

### Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность и определение монополии. Причины монополизации экономики.
2. Формы монополий. Последствия монополизации.
3. Понятие товарного рынка и конкуренции.



4. Конституция Российской Федерации как правовая основа регулирования отношений в сфере конкуренции.
5. Понятие источников антимонопольного права. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции.
6. Предмет и цели Закона о защите конкуренции.
7. Соотношение антимонопольного законодательства с гражданским и административным законодательством.
8. Конституция РФ, как основной источник антимонопольного права РФ.
9. Значение практики высших судебных органов в применении антимонопольного законодательства в РФ
10. Место антимонопольного законодательства Российской Федерации в системе российского законодательства. Соотношение антимонопольного законодательства с гражданским и административным законодательством.
11. Хозяйствующий субъект и его правовой статус. Общая характеристика хозяйствующих субъектов.
12. Группа лиц. Основания и порядок образования группы лиц в конкурентном праве.
13. Антимонопольный орган и его полномочия. Функции антимонопольного органа.
14. Понятие доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
15. Критерии установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта на товарном рынке.
16. Особенности установления доминирующего положения субъектов естественных монополий и лиц, доля которых на товарном рынке превышает более 35 процентов.
17. Особенности установления доминирующего положения хозяйствующих субъектов, доля которых на товарном рынке не превышает 35 процентов.
18. Особенности установления доминирующего положения на товарном рынке финансовой организации.
19. Коллективное доминирование хозяйствующих субъектов на товарном рынке.
20. Порядок и правовые последствия установления доминирующего положения на товарном рынке.
21. Запрет на злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением
22. Запрет на ограничивающие конкуренцию соглашения хозяйствующих субъектов
23. Запрет на ограничивающие конкуренцию согласованные действия хозяйствующих субъектов
24. Запрет на координацию экономической деятельности

25. Понятие и формы государственного контроля за экономической концентрацией.
26. Понятие, признаки, формы недобросовестной конкуренции.
27. Правовые основы обеспечения состязательного отбора контрагента при заключении договора
28. Виды публично-правовой ответственности за нарушение антимонопольного законодательства
29. Порядок и последствия рассмотрения дела о нарушении антимонопольного законодательства.
30. Комиссия по рассмотрению дел о нарушении антимонопольного законодательства.

## **9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) нормативные документы:**

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020). СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)
2. "Договор о Евразийском экономическом союзе". (Последняя редакция). СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163855/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/)
3. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ. (Последняя редакция). Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239>
4. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ. (Последняя редакция). Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102039276>
5. "Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях" от 30.12.2001 N 195-ФЗ. (Последняя редакция). СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/)
6. Федеральный закон "О естественных монополиях" от 17.08.1995 N 147-ФЗ. (последняя редакция) СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7578/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7578/)

7. Федеральный закон "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ. (последняя редакция) СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_58968/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/)
8. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ. (Последняя редакция). СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_61763/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61763/)
9. Федеральный закон "О саморегулируемых организациях" от 01.12.2007 N 315-ФЗ (последняя редакция) СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_72967/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_72967/)
10. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223-ФЗ (последняя редакция). СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_116964/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/)
11. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44-ФЗ. (последняя редакция) СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_144624/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/)
12. Постановление Правительства РФ от 30.06.2004 N 331 (последняя редакция) "Об утверждении Положения о Федеральной антимонопольной службе". СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_48611/cf7e30cac4604645d077eaf67f06db4e6000ba32/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_48611/cf7e30cac4604645d077eaf67f06db4e6000ba32/)
13. Приказ ФАС России от 28.04.2010 N 220 (последняя редакция) "Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке" (Зарегистрировано в Минюсте России 02.08.2010 N 18026). СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_103446/237d29b5ac37d9cc5bce06e00009c03aaa4fc597/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_103446/237d29b5ac37d9cc5bce06e00009c03aaa4fc597/)
14. Постановление Правительства РФ от 30.06.2021 N 1073 (последняя редакция) "О федеральном государственном контроле (надзоре) в сфере рекламы". СПС «Консультант плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_388974/304c51e01ada4edfe54b89b403b96ae55929a2f0/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_388974/304c51e01ada4edfe54b89b403b96ae55929a2f0/)

#### **б) основная литература:**

15. Антимонопольное (конкурентное) право : учебник / А. В. Бахновский, А. Ю. Дудченко, Е. Ю. Качалова [и др.] ; под ред. В. Н. Ткачева. – Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2019. – 209 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685307> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03327-3. – Текст : электронный.

16. Конкурентное право : учебник и практикум для вузов / Д. А. Петров, В. Ф. Попондопуло ; под общей редакцией В. Ф. Попондопуло. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00411-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468758>

#### **в) дополнительная литература**

17. Антимонопольное регулирование : учебник и практикум для вузов / М. В. Шишкин, А. В. Смирнов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 143 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08003-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/470157>

18. Государственное регулирование защиты конкуренции на товарных рынках : учебное пособие : / К. А. Кудрявцев. — Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2020. — 58 с. : ил., табл., схем., граф. — Режим доступа: по подписке. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615675> (дата обращения: 17.08.2021). — Библиогр.: с. 51-54. — ISBN 978-5-8158-2198-9. — Текст : электронный. Варламова А.Н. Правовое обеспечение развития конкуренции: учебное пособие. М.: Статут, 2010.

#### **г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы**

• Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. — URL: <http://www.elibrary.ru>

• Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. — URL: <http://biblio-online.ru>

• - Университетская библиотека online. — [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. — URL: <http://www.biblioclub.ru>

• СПС «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.consultant.ru/>

• СПС «Гарант» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.garant.ru>

• ГАС «Правосудие» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.sudrf.ru>

• Сайт ФАС России. [Электронный ресурс]: — URL: <https://fas.gov.ru/>

• Сайт Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Северная Осетия – Алания. [Электронный ресурс]: — URL: <https://so-alania.fas.gov.ru/>

## **10. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Проведение занятий лекционного типа предполагается в учебной аудитории №515 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которой имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска; учебно-наглядные пособия; демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, интерактивная доска); ноутбук; колонки.

Программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант; Moodle; Cisco Webex;

Проведение занятий семинарского типа предполагается в учебных аудиториях №411,515 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которых имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки. Эти же аудитории используются для выполнения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости.

Программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Security Cloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle; Cisco Webex;

Проведение рубежного тестирования предполагается в компьютерном классе №208 (учебный корпус №7 экономического факультета), в котором имеются: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся

Программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ», Moodle; Cisco Webex;

Выполнение самостоятельной работы предполагается в компьютерном классе с доступом к ресурсам сети Интернет № 409 (учебный корпус №7 экономического факультета), в котором имеются: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК для обучающихся.

Программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard

2016; WinRar; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ, Moodle; Cisco Webex;

Студенты, имеют доступ к учебным и научным фондам библиотеки СОГУ (г.Владикавказ, ул. Церетели / Ватутина, дом 16/19, учебный корпус №6), а также к электронным библиотечным ресурсам. Читальный зал библиотеки оснащен столами, стульями, компьютерами (в т.ч. с выходом в интернет, доступом в ЭИОС), программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Winrar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Консультант плюс. Moodle; Cisco Webex;

ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>

Электронная библиотека «Консультант студента»  
<http://www.studmedlib.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>

## **11. Лист обновления/актуализации**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2021-2022 учебном году заседании кафедры конкурентного права.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления.

## **11. Лист обновления/актуализации**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2022-2023 учебном году заседании кафедры конкурентного права ФАС России.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления.



## **11. Лист обновления/актуализации**

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2023-2024 учебном году заседании кафедры конкурентного права ФАС России.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления.