



Утверждено
Председателем приемной комиссии
31 октября 2022 г.

Согласовано советом
факультета международных отношений
25 октября 2022 г., протокол № 2

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

направление подготовки
38.04.01 Экономика

программа магистратуры
«Международный бизнес и логистика»

Составитель: Цуциева Оксана Таймуразовна
Руководитель программы, зав.
кафедрой международных
экономических отношений, к.э.н.,
доцент

Цаллагова Людмила Маратовна, декан
факультета экономики и управления,
к.э.н., доцент

Ф.И.О., должность, звание

Содержание

I. Элементы содержания, проверяемые заданиями КИМ (письменной работой, экзаменационными билетами и др.)

Блок 1. Микроэкономика

Спрос и предложение: понятие и детерминанты. Рыночное равновесие и его модели. Устойчивое и неустойчивое равновесие. Связь неравновесного состояния рынка с неточностью информации. Эластичность спроса и предложения и практическое применение теории эластичности.

Теории потребительского поведения. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Эффекты дохода и замещения.

Издержки понятие и классификация. Трансформационные, транзакционные, бухгалтерские и альтернативные издержки. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода в микроэкономике. Производственная функция и ее специфика в долгосрочном и краткосрочном периоде. Постоянные, переменные, средние, предельные, безвозвратные, кратко- и долгосрочные издержки. Амортизация и амортизационная политика.

Модели рынка и их классификация. Совершенная конкуренция ее условия и критерий. Валовой, средний и предельный доход. Критические точки и модель оптимизации поведения фирм. Правило равенства предельных издержек предельному доходу, его роль в определении оптимального объема производства и других видов активности фирм. Рыночное равновесие фирмы и отрасли.

Несовершенная конкуренция. Ее условия, критерии и виды.

Монополистическая конкуренция. Понятие дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Кратко и долгосрочное равновесие фирмы монополистического конкурента. Динамический аспект в формировании производства продукт как переменная, жизненный цикл и повторные дифференциации продукта.

Олигополия и ее модели. Некоординированная олигополия, картель, картелеподобная структура рынка. Механизмы координации: лидерство в ценах, «издержки плюс», фокальные точки. Практические способы ценообразования и их теоретические основы. Негативные и позитивные стороны олигополии.

Монополия. Естественные и предпринимательские монополии. Показатели и последствия монополизации рынка. Роль краткосрочной (закрытой) монополии. Ценовая дискриминация и сегментация рынка. Антимонопольная политика и законодательство. Целевые уровни регулирования цен. Институциональное регулирование естественных монополий. Поведенческий и структурный критерии антимонопольной политики.

Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы и их предельная производительность. Факторы, определяющие спрос на ресурсы. Предложение ресурсов. Оптимизация использования ресурсов.

Рынок труда. Заработная плата, ее формы и системы. Мотивация труда. Использование человеческого капитала на фирме. Равновесие на различных типах рынка труда (монополия, монополия, двухсторонняя монополия).

Рынок капитала.оборотный капитал и оборотные средства. Показатели ликвидности. Основной капитал. Инвестиционный проект и его стадии. Дисконтирование. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым активам. Процент. Инвестиционные ресурсы фирмы. Бюджетирование капитала и инвестиционное равновесие фирмы. Понятие капитализации.

Рынок земли, рынок невозобновляемых ресурсов. Равновесие на рынке земли. Выбор использования или консервации ресурсов. Рынок возобновляемых ресурсов и его субъекты. Рента и ее виды. Равновесие на рынке земли.

Информация как ресурс и ее коренные отличия. Транзакционные издержки, их источники и виды (внутренние, внешние, политические). Предпринимательство и фирма.

Основные подходы к анализу фирм. Фирма как коммерческая (ориентированная на прибыль) организация; как система рутин; как компромисс интересов участников; как система контрактов. Цели фирмы. Малый и средний бизнес. Организационные формы предпринимательской деятельности. Акционерные общества, особенности корпоративного бизнеса. Ценные бумаги, акции, биржи. Государственное предпринимательство.

Блок 2. Макроэкономика

Общественное воспроизводство. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) - производство распределение и потребление. Валовой национальный доход. Конечное потребление. Модели потребления и сбережения. Инвестиции чистые и валовые.

Система национальный счетов как отражение кругооборота продукта и дохода. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Личные располагаемый доход. Национальное богатство, как показатель, дополняющий СНС. Отраслевая, воспроизводственная и секторальная структура национальной экономики. Понятие и размеры теневой экономики. Межотраслевой баланс.

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. (совокупного спроса и совокупного предложения.) Неоклассический синтез модели ADAS. Нарушение равновесия AD-AS в экономике России. Модель равновесия на товарных рынках (Модель Кейнсианского креста). Метод изъятий и вливаний. Понятие мультипликатора автономных расходов.

Макроэкономическая нестабильность. Модели экономического роста и экономического цикла. Фазы цикла в двух фазовой и четырех фазовой модели. Признаки кризиса, депрессии, оживления и подъема. Причины и виды циклов. Структурные кризисы. Трансформационный кризис в России как структурный кризис особого рода.

Понятие безработицы и ее формы. Уровень безработицы и экономически активного населения. Экономические и социальные последствия безработицы. Макроэкономическая политика по борьбе с безработицей. Адаптивные и рациональные ожидания.

Инфляция: сущность, причины, формы проявления и социально-экономические последствия. Инфляционные процессы в России. Антиинфляционная политика.

Долговременные тенденции роста ВВП в современных экономиках. Экономический рост: сущность, факторы, качество. Интенсивный и экстенсивный рост. Эффекты мультипликатора и акселератора. Проблема границ экономического роста. Концепция устойчивого экономического развития. Технологические уклады и «длинные волны». Модель Р. Солоу и «золотое правило накопления».

Экономическая роль государства в рыночной экономике. Фиаско рынка общественные товары. Внешние или экстернальные издержки в экономике. Фиаско рынка в социальной экономике, поддержании конкуренции, стабилизации экономического развития. Формирование государством «правил игры» в рыночной экономике. Основные направления государственной политики.

Понятие финансовой системы. Государственный бюджет: структура доходов и расходов. Дефицит бюджета и методы его финансирования. Государственный долг и его виды. Налоги: сущность, функции и виды. Принципы и система налогообложения. Чистые налоги. Функции налоговой системы. Кейнсианские и монетаристские подходы к налогообложению Кривая Лаффера. Налоговая политика.

Денежно-кредитная политика государства. Количественная теория денег. Формула Фишера. Предложение денег. Сеньораж (эмиссионный доход). Измерение денежной массы. Денежные агрегаты и принципы их построения. Роль банковской системы в эмиссии денежной массы. Банковский и денежный мультипликатор.

Спрос на деньги и факторы его определяющие. Спрос на деньги для сделок и как на активы. Предпочтение ликвидности и предпочтение доходности. Общий спрос на деньги.

Классическая дихотомия.

Виды и инструменты денежно-кредитной политики. Уровень обязательных резервов, учетная ставка, операции на открытом рынке. Денежное обращение (М. Фридман). Понятие денежно-кредитной трансмиссии.

Макроэкономическое равновесие на товарных и денежных рынках. IS- LM модель. Эффективность фискальной и денежно-кредитной политики. Стабилизационная политика государства.

Социальная политика государства. Реальные и номинальные доходы Уровень жизни. Распределение доходов и степень неравенства. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Роль государства в осуществлении распределения доходов. Проблема бедности и пути ее преодоления. Проблемы социальной защиты населения.

Глобализация мировой экономики: понятие, факторы, направления. Интернационализация обмена, производства и капитала. Современные тенденции миграции капитала. ТНК и ТНБ в системе глобализации Международный трансфер технологий. Формирование глобального финансового и информационного пространства. Риски глобализации. Антиглобализм. Влияние глобализации на выбор направлений стратегического развития РФ.

Понятие открытой и закрытой экономике. Проблемы неравномерности развития стран. Теория «абсолютных преимуществ» А.Смита. Теория «сравнительных преимуществ» Д.Рикардо. Выгоды свободной торговли протекционизм. Понятие селективного протекционизма.

Валютный курс: понятие, факторы и режимы. Механизмы регулирования валютного курса. Влияние валютного курса на состояние платежного баланса. Паритет покупательной способности.

II. Вопросы к экзамену

1. Предмет и методы экономической теории. Рыночная экономика, ее виды. Понятие смешанной экономики.

2. Общественное воспроизводство. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) – производство распределение и потребление.

3. Институты рыночной экономики. Понятие рыночной инфраструктуры.

4. Валовой национальный доход. Конечное потребление. Модели потребления и сбережения. Инвестиции чистые и валовые.

5. Собственность: сущность, типы, формы, спецификация. Понятие пучка прав.

6. Система национальных счетов как отражение кругооборота продукта и дохода. Резидентные и нерезидентные институциональные единицы. Личный располагаемый доход. Национальное богатство.

7. Свобода предпринимательства, суверенитет потребителя, конкуренция, рынок и цены, денежное хозяйство.

8. Отраслевая, воспроизводственная и секторальная структура национальной экономики. Понятие и размеры теневой экономики. Межотраслевой баланс.

9. Классификация благ: свободные, экономические, частные, общественные. «Провалы» рынка и государства.

10. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. (совокупного спроса и совокупного предложения.) Неоклассический синтез модели AD-AS.

11. Спрос и предложение: понятие и детерминанты. Рыночное равновесие и его модели. Устойчивое и неустойчивое равновесие.

12. Модель равновесия на товарных рынках (Модель Кейнсианского креста). Метод изъятий и вливаний. Понятие мультипликатора автономных расходов.

13. Эластичность спроса и предложения и практическое применение теории эластичности.

14. Макроэкономическая нестабильность. Модели экономического роста и экономического цикла. Фазы цикла в двух фазовой и четырех фазовой модели. Признаки кризиса, депрессии, оживления и подъема.

15. Теории потребительского поведения. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Эффекты дохода и замещения.

16. Причины и виды циклов. Структурные кризисы. Трансформационный кризис в России как структурный кризис особого рода.

17. Издержки понятие и классификация. Трансформационные, трансакционные, бухгалтерские и альтернативные издержки. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли.

18. Понятие безработицы и ее формы. Уровень безработицы и экономически активного населения. Экономические и социальные последствия безработицы. Макроэкономическая политика по борьбе с безработицей. Адаптивные и рациональные ожидания.

19. Производственная функция и ее специфика в долгосрочном и краткосрочном периоде. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Амортизационная политика.

20. Инфляция: сущность, причины, формы проявления и социально-экономические последствия. Инфляционные процессы в России. Антиинфляционная политика

21. Модели рынка и их классификация. Совершенная конкуренция ее условия и критерий. Валовой, средний и предельный доход. Критические точки и модель оптимизации поведения фирм. Рыночное равновесие фирмы и отрасли.

22. Долговременные тенденции роста ВВП в современных экономиках. Экономический рост: сущность, факторы, качество. Концепция устойчивого экономического развития. Технологические уклады и «длинные волны». Модель Р.Солоу и «золотое правило накопления».

23. Несовершенная конкуренция. Ее условия, критерии и виды. Монополистическая конкуренция. Понятие дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Кратко и долгосрочное равновесие фирмы монополистического конкурента.

24. Экономическая роль государства в рыночной экономике.

25. Олигополия и ее модели. Некоординированная олигополия, картель, картелеподобная структура рынка. Механизмы координации на олигополистическом рынке. Негативные и позитивные стороны олигополии.

26. Понятие финансовой системы. Государственный бюджет: структура доходов и расходов. Дефицит бюджета и методы его финансирования. Государственный долг и его виды.

27. Монополия. Естественные и предпринимательские монополии. Показатели и последствия монополизации рынка. Роль краткосрочной (закрытой) монополии. Ценовая дискриминация и сегментация рынка. Антимонopolная политика и законодательство.

28. Налоги: сущность, функции и виды. Принципы и система налогообложения. Чистые налоги. Функции налоговой системы. Кейнсианские и монетаристские подходы к налогообложению Кривая Лаффера. Налоговая политика.

29. Рынок труда. Заработная плата, ее формы и системы. Мотивация труда. Использование человеческого капитала на фирме. Равновесие на различных типах рынка труда (монопсония, монополия, двухсторонняя монополия)

30. Денежно-кредитная политика государства. Количественная теория денег. Формула Фишера. Предложение денег. Сеньораж (эмиссионный доход). Измерение денежной массы.

31. Рынок капитала.оборотный капитал и оборотные средства. Показатели ликвидности. Основной капитал. Инвестиционный проект и его стадии. Дисконтирование.

32. Роль банковской системы в эмиссии денежной массы. Банковский и денежный мультипликатор.

33. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым активам. Процент. Инвестиционные ресурсы фирмы. Бюджетирование капитала и инвестиционное равновесие фирмы. Понятие капитализации.

34. Спрос на деньги и факторы его определяющие. Спрос на деньги для сделок и как на активы. Предпочтение ликвидности и предпочтение доходности. Общий спрос на деньги. Классическая дихотомия.

35. Рынок земли, рынок невозобновляемых ресурсов. Равновесие на рынке земли. Выбор использования или консервации ресурсов. Рынок возобновляемых ресурсов и его субъекты. Рента и ее виды. Равновесие на рынке земли.

36. Виды и инструменты денежно-кредитной политики. Уровень обязательных резервов, учетная ставка, операции на открытом рынке. Денежное обращение (М. Фридман). Понятие денежно-кредитной трансмиссии.

37. Информация как ресурс и ее коренные отличия. Транзакционные издержки, их источники и виды (внутренние, внешние, политические)

38. Макроэкономическое равновесие на товарных и денежных рынках. IS-LM модель. Эффективность фискальной и денежно-кредитной политики. Стабилизационная политика государства

39. Предпринимательство и фирма. Основные подходы к анализу фирм.

40. Социальная политика государства. Реальные и номинальные доходы. Уровень жизни. Степень неравенства. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Роль государства в осуществлении распределения доходов. Проблема бедности и пути ее преодоления. Проблемы социальной защиты населения.

41. Организационные формы предпринимательской деятельности. Акционерные общества, особенности корпоративного бизнеса. Ценные бумаги, акции, биржи. Государственное предпринимательство.

42. Глобализация мировой экономики: понятие, факторы, направления. Интернационализация обмена, производства и капитала. Современные тенденции миграции капитала. ТНК и ТНБ в системе глобализации

43. Институты рыночной экономики. Понятие рыночной инфраструктуры.

44. Международный трансфер технологий. Формирование глобального финансового и информационного пространства. Риски глобализации. Антиглобализм. Влияние глобализации на выбор направлений стратегического развития РФ.

45. Модели рынка и их классификация. Совершенная конкуренция ее условия и критерий. Валовой, средний и предельный доход. Критические точки и модель оптимизации поведения фирм. Рыночное равновесие фирмы и отрасли.

46. Понятие открытой и закрытой экономике. Проблемы неравномерности развития стран. Теория «абсолютных преимуществ» А.Смита. Теория «сравнительных преимуществ» Д.Рикардо. Выгоды свободной торговли протекционизм. Понятие селективного протекционизма.

47. Производственная функция и ее специфика в долгосрочном и краткосрочном периоде. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Амортизационная политика.

48. Валютный курс: понятие, факторы и режимы. Механизмы регулирования валютного курса. Влияние валютного курса на состояние платежного баланса. Паритет покупательной способности.

49. Спрос и предложение: понятие и детерминанты. Рыночное равновесие и его модели. Устойчивое и неустойчивое равновесие.

50. Налоги: сущность, функции и виды. Принципы и система налогообложения. Чистые налоги. Функции налоговой системы. Кейнсианские и монетаристские подходы к налогообложению. Кривая Лаффера. Налоговая политика.

51. Издержки понятие и классификация. Трансформационные, трансакционные, бухгалтерские и альтернативные издержки. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли.

52. Причины и виды циклов. Структурные кризисы. Трансформационный кризис в России как структурный кризис особого рода.

53. Классификация благ: свободные, экономические, частные, общественные. «Провалы» рынка и государства.

54. Макроэкономическая нестабильность. Модели экономического роста и экономического цикла. Фазы цикла в двух фазовой и четырех фазовой модели. Признаки кризиса, депрессии, оживления и подъема

55. Рынки ресурсов. Спрос на ресурсы и их предельная производительность. Факторы, определяющие спрос на ресурсы. Предложение ресурсов. Оптимизация использования ресурсов.

56. Виды и инструменты денежно-кредитной политики. Уровень обязательных резервов, учетная ставка, операции на открытом рынке. Денежное обращение (М. Фридман). Понятие денежно-кредитной трансмиссии.

57. Теории потребительского поведения. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Эффекты дохода и замещения.

58. Роль банковской системы в эмиссии денежной массы. Банковский и денежный мультипликатор.

59. Эластичность спроса и предложения и практическое применение теории эластичности.

60. Понятие финансовой системы. Государственный бюджет: структура доходов и расходов. Дефицит бюджета и методы его финансирования. Государственный долг и его виды.

61. Издержки понятие и классификация. Трансформационные, трансакционные, бухгалтерские и альтернативные издержки. Понятие экономической и бухгалтерской прибыли.

62. Понятие безработицы и ее формы. Уровень безработицы и экономически активного населения. Экономические и социальные последствия безработицы. Макроэкономическая политика по борьбе с безработицей. Адаптивные и рациональные ожидания.

63. Производственная функция и ее специфика в долгосрочном и краткосрочном периоде. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Амортизационная политика.

64. Инфляция: сущность, причины, формы проявления и социально-экономические последствия. Инфляционные процессы в России. Антиинфляционная политика

65. Модели рынка и их классификация. Совершенная конкуренция ее условия и критерий. Валовой, средний и предельный доход. Критические точки и модель оптимизации поведения фирм. Рыночное равновесие фирмы и отрасли.

66. Долговременные тенденции роста ВВП в современных экономиках. Экономический рост: сущность, факторы, качество. Концепция устойчивого экономического развития. Технологические уклады и «длинные волны». Модель Р.Солоу и «золотое правило накопления».

67. Несовершенная конкуренция. Ее условия, критерии и виды. Монополистическая конкуренция. Понятие дифференциации продукта. Неценовая конкуренция. Кратко и долгосрочное равновесие фирмы монополистического конкурента.

68. Экономическая роль государства в рыночной экономике.

69. Олигополия и ее модели. Некоординированная олигополия, картель, картелеподобная структура рынка. Механизмы координации на олигополистическом рынке. Негативные и позитивные стороны олигополии.

70. Понятие финансовой системы. Государственный бюджет: структура доходов и расходов. Дефицит бюджета и методы его финансирования. Государственный долг и его виды.

71. Монополия. Естественные и предпринимательские монополии. Показатели и последствия монополизации рынка. Роль краткосрочной (закрытой) монополии. Ценовая дискриминация и сегментация рынка. Антимонопольная политика и законодательство.

72. Налоги: сущность, функции и виды. Принципы и система налогообложения. Чистые налоги. Функции налоговой системы. Кейнсианские и монетаристские подходы к налогообложению. Кривая Лаффера. Налоговая политика.

73. Рынок труда. Заработная плата, ее формы и системы. Мотивация труда. Использование человеческого капитала на фирме. Равновесие на различных типах рынка труда (монополия, монополия, двухсторонняя монополия)

74. Денежно-кредитная политика государства. Количественная теория денег. Формула Фишера. Предложение денег. Сеньораж (эмиссионный доход). Измерение денежной массы.

75. Рынок капитала.оборотный капитал и оборотные средства. Показатели ликвидности. Основной капитал. Инвестиционный проект и его стадии. Дисконтирование.

76. Роль банковской системы в эмиссии денежной массы. Банковский и денежный мультипликатор.

77. Применение теории дисконтирования к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым активам. Процент. Инвестиционные ресурсы фирмы. Бюджетирование капитала и инвестиционное равновесие фирмы. Понятие капитализации.

78. Спрос на деньги и факторы его определяющие. Спрос на деньги для сделок и как на активы. Предпочтение ликвидности и предпочтение доходности. Общий спрос на деньги. Классическая дихотомия.

79. Рынок земли, рынок невозобновляемых ресурсов. Равновесие на рынке земли. Выбор использования или консервации ресурсов. Рынок возобновляемых ресурсов и его субъекты. Рента и ее виды. Равновесие на рынке земли.

80. Виды и инструменты денежно-кредитной политики. Уровень обязательных резервов, учетная ставка, операции на открытом рынке. Денежное обращение (М. Фридман). Понятие денежно-кредитной трансмиссии.

81. Информация как ресурс и ее коренные отличия. Транзакционные издержки, их источники и виды (внутренние, внешние, политические)

82. Макроэкономическое равновесие на товарных и денежных рынках. IS-LM модель. Эффективность фискальной и денежно-кредитной политики. Стабилизационная политика государства

83. Предпринимательство и фирма. Основные подходы к анализу фирм.

84. Социальная политика государства. Реальные и номинальные доходы. Уровень жизни. Степень неравенства. Кривая Лоренца и коэффициент Джинни. Роль государства в осуществлении распределения доходов. Проблема бедности и пути ее преодоления. Проблемы социальной защиты населения.

85. Организационные формы предпринимательской деятельности. Акционерные общества, особенности корпоративного бизнеса. Ценные бумаги, акции, биржи. Государственное предпринимательство.

86. Глобализация мировой экономики: понятие, факторы, направления. Интернационализация обмена, производства и капитала. Современные тенденции миграции капитала. ТНК и ТНБ в системе глобализации

87. Эластичность спроса и предложения и практическое применение теории эластичности.

88. Макроэкономическая нестабильность. Модели экономического роста и экономического цикла. Фазы цикла в двух фазовой и четырех фазовой модели. Признаки кризиса, депрессии, оживления и подъема.

89. Теории потребительского поведения. Полезность. Закон убывающей предельной полезности. Кривые безразличия и бюджетная линия. Равновесие потребителя. Эффекты дохода и замещения.

90. Причины и виды циклов. Структурные кризисы. Трансформационный кризис в России как структурный кризис особого рода.

III. Список рекомендуемой литературы

Основная литература:

1. Максимова, В.Ф. Микроэкономика: учебник В.Ф. Максимова. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 468 с.: табл., граф. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571516>. – Библиогр.: с. 452. – ISBN 978-5-4257-0400-9. – Текст: электронный.

2. Уильямсон, С.Д. Макроэкономика / С.Д. Уильямсон; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 961 с.: табл., граф. – (Академический учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563711> – ISBN 978-5-7749-1279-7. – Текст: электронный.

Дополнительная литература:

3. Экономическая теория: микроэкономика-1, 2, мезоэкономика / Г.П. Журавлева, В.В. Громыко, М.И. Забелина и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой; Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова. – 9-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 934 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573380> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03384-1. – Текст: электронный.

4. Экономическая теория: микроэкономика / под ред. В.Б. Мантусова; Российская таможенная академия. – Москва: Юнити, 2020. – 193 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573111>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03313-6. – Текст: электронный.

5. Экономическая теория: макроэкономика -1,2. Метаэкономика. Экономика трансформаций / Г.П. Журавлева, Д.Г. Александров, В.В. Громыко и др.; под общ. ред. Г.П. Журавлевой. – 4-е изд., стер. – Москва: Дашков и К, 2019. – 920 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116017> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01290-7. – Текст : электронный.

6. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461> (ISBN 978-5-9765-2681-5. – Текст: электронный.

Рекомендуемые интернет -сайты

1. Агентство консультаций и деловой информации «Экономика» // [http:// www.akbi.ru](http://www.akbi.ru).
2. Макроэкономическая статистика России (на сайте Экономической экспертной группы Министерства финансов Российской Федерации) // [http://www. eeg. ru](http://www.eeg.ru)
3. Макроэкономическая статистика России (на сайте Аналитической лаборатории «Веди») // <http://www.vedi.ru/statbase.htm#1>
4. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте «Национальной Электронной библиотеки») ..[www.nns. ru/analytdoc/](http://www.nns.ru/analytdoc/)
5. Обзоры состояния экономики России (на сайте Института экономики переходного периода) //<http://www.online.ru.sp/iet/trends>
6. Аналитические доклады по экономическим проблемам России (на сайте Экспертного института) //<http://www.exin.ru/test/doc.html>
7. Библиотека Либертариума (представлены книги и статьи Мизеса, Хайека, других авторов, несколько сборников, а также отдельные статьи) //[http://www. libertarium.ru/libertarium/library](http://www.libertarium.ru/libertarium/library).

IV. Критерии оценки

45 экзаменационных билетов, содержащих 2 вопроса.

На подготовку ответа отводится не более 30 минут.

Критерии оценки результатов сдачи вступительных испытаний

Описание критерия	Оценка
экзаменуемый правильно, четко, аргументировано и в полном объеме изложил содержание экзаменационных вопросов, успешно выполнил практические задания, убедительно ответил на все дополнительные вопросы, показал высокий уровень сформированных компетенций	«отлично»
экзаменуемый правильно, но недостаточно полно изложил содержание теоретических экзаменационных вопросов, успешно выполнил практические задания, испытывал затруднения при ответе на дополнительные вопросы, показал продвинутый уровень сформированных компетенций (допускается получение по одному из теоретических экзаменационных вопросов оценки «удовлетворительно»);	«хорошо»
экзаменуемый изложил основные положения теоретических экзаменационных вопросов, правильно выполнил предложенное практическое задание, испытывал серьезные затруднения при ответах на дополнительные вопросы, показал пороговый уровень сформированных компетенций (допускается получение по одному из теоретических экзаменационных вопросов билета оценки «неудовлетворительно»);	«удовлетворительно»
Экзаменуемый по всем экзаменационным вопросам получил оценку «неудовлетворительно» и не справился с выполнением практических заданий.	«неудовлетворительно»

Ответы экзаменующихся на все поставленные вопросы заслушиваются членами приемной комиссии, каждый из которых выставляет частные оценки по отдельным вопросам экзамена и итоговую оценку, являющуюся результирующей по всем вопросам. Оценка знаний экзаменуемого выводится по частным оценкам ответов на вопросы билета членов комиссии. В случае равного количества голосов мнение председателя является решающим.

V. Демонстрационный вариант.

ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет им. К.Л.Хетагурова»
Вступительное испытание на направление подготовки
38.04.01 «Экономика» (уровень магистратуры)
Программа «Международный бизнес и логистика»
2023 год
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1.

1. Предмет и методы экономической теории. Рыночная экономика, ее виды. Понятие смешанной экономики.
2. Общественное воспроизводство. Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт (ВВП) – производство распределение и потребление.

Зав.кафедрой МЭО

О.Т.Цуциева

Декан факультета международных
отношений

М.Т.Сикоева

Председатель экзаменационной комиссии

подпись

М.Т. Сикоева
И.О.Фамилия