

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **«Социальное предпринимательство в образовании»**

Направление подготовки 44.04.03 Специальное (дефектологическое) образование  
Направленность (профиль)  
программа: «Обучение и реабилитация детей с расстройствами аутистического спектра»

Составитель: профессор кафедры педагогического образования Л.Б. Гацалова

**Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности**

**Методические рекомендации по дисциплине**

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие суть тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля для пометок.
практические занятия	Работа на практических занятиях предполагает активное участие в дискуссиях. Важной формой самостоятельной работы обучающегося является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. После лекции следует познакомиться с планом практических занятий и списком обязательной и дополнительной литературы, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать. Разъяснение по вопросам новой темы даются преподавателем в конце предыдущего практического занятия.
самостоятельная работа	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА требует, прежде всего, чтения рекомендуемых источников и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Важным этапом в самостоятельной работе является повторение материала по конспекту лекции. Одна из главных составляющих внеаудиторной подготовки - работа с книгой. Она предполагает: внимательное прочтение, критическое осмысление содержания, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановки интересующих вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на семинаре. При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например, на сайте <a href="http://dic.academic.ru">http://dic.academic.ru</a> .
Сообщение	<p>Подготовка и выступление с сообщением является важной частью самостоятельной работы студента. Каждый студент должен выступить с сообщением два раза за период изучения дисциплины. Темы сообщений распределяются преподавателем, ведущим практические занятия, в начале семестра с учетом профиля специальности и интересов студентов. Преподаватель и студенты могут предложить собственные темы.</p> <p>Оптимальная продолжительность устного выступления – 7-8 минут, оптимальный объем текста сообщения – 8-10 страниц. В этом случае не весь текст должен быть зачитан, необходимо выделить наиболее важные, узловые проблемы и сосредоточить на них внимание.</p> <p>Поскольку тематика сообщений различна, трудно выработать единые рекомендации по их написанию. Обратите, однако, внимание, на следующее:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• подготовка сообщения должна вестись преимущественно на основе научной, а не учебной литературы; при подборе литературы пользуйтесь списком литературы к программе курса «Этнология Юга России», а также каталогами университетской и краевой научной библиотек;</li> <li>• старайтесь привнести поисковый элемент в подготовку сообщения; привлекайте дополнительную, не указанную в учебных материалах кафедры литературу, формулируйте и аргументируйте собственную позицию, приводите новые факты. Только проблемное сообщение может получить высшую оценку.</li> </ul> <p><i>Требования к оформлению сообщения</i></p> <p>Сообщение должно быть оформлено с использованием компьютера и принтера на одной стороне бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным, высота букв, цифр и других знаков не менее 1.8 (шрифт Times New Roman, 14 пт.). Текст следует печатать,</p>

	<p>соблюдая следующие размеры полей: верхнее и нижнее — 20 мм, левое — 30 мм, правое — 10 мм. Абзацный отступ должен быть одинаковым по всему тексту и составлять 1,27 см. Выравнивание текста по ширине. Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя выделение жирным шрифтом, курсив, подчеркивание. Перенос слов недопустим. Точку в конце заголовка не ставят. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой. Подчеркивание заголовка не допускается. Расстояние между заголовками раздела, подраздела и последующим текстом так же, как и расстояние между заголовками и предыдущим текстом, должно быть равно 15мм (2 пробела).</p> <p>Название каждой главы и параграфа в тексте работы можно писать более крупным шрифтом, жирным шрифтом, чем весь остальной текст. Каждая глава начинается с новой страницы, параграфы (подразделы) располагаются друг за другом.</p> <p>В тексте сообщения рекомендуется чаще применять красную строку, выделяя законченную мысль в самостоятельный абзац. Перечисления, встречающиеся в тексте сообщения, должны быть оформлены в виде маркированного или нумерованного списка.</p> <p>Все страницы обязательно должны быть пронумерованы. Нумерация листов должна быть сквозной. Номер листа проставляется арабскими цифрами. Нумерация листов начинается с третьего листа (после содержания) и заканчивается последним. На третьем листе ставится номер «3». Номер страницы на титульном листе не проставляется. Номера страниц проставляются в центре нижней части листа без точки. Список использованной литературы и приложения включаются в общую нумерацию листов.</p> <p>Рисунки и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию листов и помещают по возможности следом за листами, на которых приведены ссылки на эти таблицы или иллюстрации. Таблицы и иллюстрации нумеруются последовательно арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать рисунки и таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы (рисунка) состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.</p>
Оформление литературы (к сообщению, докладу, реферату, курсовой работе, ВКР и др.	<p>Каждый источник должен содержать следующие обязательные реквизиты:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- фамилия и инициалы автора;</li> <li>- наименование;</li> <li>- издательство;</li> <li>- место издания;</li> <li>- год издания;</li> <li>- страницы.</li> </ul>
Оформление приложения (к сообщению, докладу, реферату, курсовой работе, ВКР и др.	<p>В конце работы размещаются приложения. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его номера. Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с прописной буквы отдельной строкой.</p>
доклад	<p>Доклад - краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определённой научной (учебно-исследовательской) темы, в рамках которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё. Тема доклада (его объем -от 10 до 15 машинописных страниц без учета приложений) соответствует одному из вопросов, номер которого совпадает с последней цифрой номера студента в списке группы. На основе реферативного обзора готовится выступление по рассматриваемой проблеме на 5-7 минут.</p>

	<p>Структура доклада включает в себя: титульный лист, содержание, введение, разделы основной части, заключение, список использованных источников и возможно приложения.</p> <p>Текст доклада необходимо набирать на компьютере на одной стороне листа. Размер левого поля 20 мм, правого -10мм, верхнего -20мм нижнего -20мм. Шрифт Times New Roman, размер -14, межстрочный интервал -1,5. Фразы, начинающиеся на с новой строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки. Доклад, выполненный небрежно, неразборчиво, без соблюдения требований по оформлению, возвращается студенту без проверки с указанием причин возврата на титульном листе.</p>
реферат	<p>Реферат – продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В РПД приводится перечень тем, среди которых аспирант может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата аспирант выступает на семинарском занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты) критериями выступают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– информационная достаточность;</li> <li>– соответствие материала теме и плану;</li> <li>– стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.);</li> <li>– наличие выраженной собственной позиции;</li> <li>– адекватность и количество использованных источников (7– 10);</li> <li>– владение материалом.</li> </ul>
конспект	<p>Конспект позволяет формировать и оценивать умения аспирантов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала);</li> <li>– логическое построение и связность текста;</li> <li>– полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей);</li> <li>– визуализация информации как результат её обработки (таблицы, схемы, рисунки);</li> <li>– оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).</li> </ul>
презентация	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Не перегружать слайды текстом.</li> <li>2) Наиболее важный материал лучше выделить.</li> <li>3) Не следует использовать много мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, побуквенное появление текста. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.</li> <li>4) Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта.</li> <li>5) Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.</li> </ol>
Аналитический обзор литературы	<p>документ, который содержит информацию, полученную на основе анализа, систематизации и обобщения источников по определенной теме, позволяющий оценить способность аспиранта систематизировать, обобщать, анализировать источники по теме и применять их при решении конкретных исследовательских задач.</p> <p>Во введении к аналитическому обзору должно быть подчеркнуто значение и приведена краткая история вопроса, указана его взаимосвязь со смежными областями, определено назначение обзора.</p> <p>Текст аналитического обзора, который представляет собой</p>

	<p>последовательное, логически связанное изложение идей и фактов, должен быть не механическим пересказом источников, а творческим синтезом, обобщением содержащихся в них важнейших сведений. При необходимости обзор иллюстрируется фотографиями, графиками, диаграммами и т.п.</p> <p>В заключении должен быть подведен сравнительный итог главных положений и сведений, дана критическая оценка. Обзор заканчивается списком использованных источников, расположенных в той последовательности, в которой они упоминались в тексте.</p>
Аннотированный список литературы	<p>документ, содержащий краткое содержание рукописи, монографии, статьи или книги по определенной теме, позволяющий оценить способность систематизировать и обобщать источники, применять их при решении конкретных исследовательских задач</p>
Составление аннотации на статью	<p>Фамилия автора И.О. Название статьи // Название сборника. Город: Издательство, год. С. ...-... (вариант: Фамилия автора И.О. Название статьи // Название журнала. Год. № ... С....-...)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Статья посвящена .... (предмет исследования или основной исследовательский вопрос).</li> <li>2. Фраза по существу предмета исследования.</li> <li>3. На основе таких-то подходов ИЛИ анализируя такие-то данные (или и то и другое), автор показывает ....(конкретно, что получилось у автора в результате размышлений и исследований).</li> <li>4. Фраза по существу находок, выводов, открытий.</li> <li>5. Автор полагает, что ... (о финальных выводах или рекомендациях, содержащиеся в статье).</li> </ol> <p>Аннотация на каждую статью должна иметь лаконичную, конкретную языковую форму, при этом содержать емкую характеристику научной статьи, без второстепенной и посторонней информации. Не рекомендуется приводить цитаты из статьи.</p> <p>В аннотации должна использоваться общепринятая лексика и терминология, простые языковые конструкции. Малопонятные слова должны быть разъяснены в аннотации.</p> <p>В тексте аннотации допускаются только общепринятые сокращения слов</p> <p>Объем издательской аннотации, как правило, не превышает 500-600 печатных знаков, или абзац, содержащий 10-12 строк.</p>
Творческий проект	<p>Форма контроля, нацеленная на проверку информационно-коммуникативных компетенций студента.</p> <p>Творческий проект – это самостоятельная исследовательская работа, в которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы; приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее. Содержание творческого проекта должно быть логичным; изложение материала должно носить проблемно-тематический характер; в тексте должна прослеживаться самостоятельная авторская позиция.</p> <p>Творческий проект стимулирует раскрытие исследовательского потенциала студента, способность к творческому поиску, сотрудничеству, самораскрытию и проявлению возможностей.</p> <p>Автор творческого проекта должен продемонстрировать уровень достигнутой мировоззренческой, общекультурной компетенции, т.е. продемонстрировать знания о реальном мире, о существующих в нем связях и зависимостях, проблемах, о ведущих мировоззренческих теориях, умении проявлять оценочные знания, изучать теоретические работы, использовать различные методы исследования, применять различные приемы творческой деятельности.</p> <p>Структура проекта. Творческий проект должен состоять из следующих частей: введение, первая часть (реферативная), вторая часть</p>

	<p>(исследовательская), заключение.</p> <p>Введение – это постановка проблемы, обоснование актуальности темы, определение цели и задач исследования.</p> <p>Первая часть – это степень разработанности проблемы в социогуманитарном знании и вывод, что осталось за рамками этих исследований.</p> <p>Вторая часть – собственное исследование, обоснование своей точки зрения на анализируемую проблему.</p> <p>Заключение – выводы, к которым пришел студент в результате изучения состояния вопроса и собственного исследования.</p> <p>В конце проекта обязательно должен быть представлен список использованной литературы (не менее пяти источников).</p> <p>Объем работы – 1 печатный лист (24 страницы машинописного текста).  Время отведенное на защиту проекта 10 минут, время на обсуждение проекта – 5 минут. Выступление и защита проекта должна сопровождаться презентацией.</p> <p>При оценке творческого проекта учитывается объем проделанной работы, компетентность студента в избранной области, самостоятельность в подходах, суждениях, выводах; творческий подход к решению проблемы, культура оформления работы, грамотность.</p> <p>Целью выполнения творческого проекта выступает формирование навыков критического анализа текстов как классиков этнологии, так и современных ученых-мыслителей, выражение своего отношения к изложенным в них точкам зрения на основные проблемы, умение применять полученные знания для постановки и решения исследовательских задач, связанных с изучением студентами той или иной области знания.</p> <p>Процедура проведения этой формы учебной деятельности включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знакомство обучающегося с темами проектов</li> <li>- подбор и анализ литературы по теме проекта</li> <li>- создание мультимедийной презентации проекта</li> <li>- подготовка к выступлению с докладом по теме проекта на занятии</li> <li>- выступление с докладом по теме проекта</li> <li>- оценка содержания выступления студентами и преподавателем.</li> </ul> <p>Темы проектов повышенного уровня дают возможность обучающимся самостоятельно провести расширенный анализ проблемы с использованием научной и иной литературы по теме, сделать выводы, обобщающие как научные взгляды, так и авторскую позицию по проблеме. Базовый уровень нацелен на изложение имеющихся научных исследований по теме доклада.</p> <p>Для подготовки к данному оценочному мероприятию необходимо проанализировать предложенную тему проекта, подобрать литературу, продумать содержание, оформить проект.</p> <p>При проверке задания, оцениваются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- соответствие содержания теме проекта</li> <li>- соответствие требованиям к структуре доклада и объему</li> <li>- самостоятельность выполнения</li> <li>- обоснованность, четкость, лаконичность ответа по теме проекта</li> <li>- уровень освоения темы и изложения материала -правильность (уместность и достаточность) используемой информации</li> <li>- научность и самостоятельность устного и письменного изложения проекта.</li> </ul>
Тематическая презентация к проекту	<p>При подготовке тематической презентации следует помнить, что существуют требования к созданию и предъявлению слайдов. Слайды в презентации должны быть простыми и не содержать более чем семь строчек текста в каждом. Перегрузка текстом приводит к тому, что слайды</p>

	<p>становятся трудночитаемыми, особенно для тех, кто сидит далеко: это вызывает у людей разочарование и антипатию к лектору или его выступлению.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Требования к тексту <ul style="list-style-type: none"> <li>• не пишите длинно;</li> <li>• разбивайте текстовую информацию на слайды;</li> <li>• используйте заголовки и подзаголовки;</li> <li>• для повышения удобочитаемости используйте: форматирование, списки, подбор шрифтов.</li> </ul> </li> <li>2. Требования к фону <p>Рекомендуется использовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• синий на белом,</li> <li>• черный на желтом,</li> <li>• зеленый на белом,</li> <li>• черный на белом,</li> <li>• белый на синем,</li> <li>• зеленый на красном,</li> <li>• красный на желтом,</li> <li>• красный на белом,</li> <li>• оранжевый на черном,</li> <li>• черный на красном,</li> <li>• оранжевый на белом,</li> <li>• красный на зеленом.</li> </ul> </li> <li>3. Требования к иллюстрациям <ul style="list-style-type: none"> <li>• Чем абстрактнее материал, тем действеннее иллюстрация.</li> <li>• Что можно изобразить, лучше не описывать словами.</li> <li>• Изображать то, что трудно или невозможно описать словами.</li> <li>• Используйте анимацию, как одно из эффективных средств привлечения внимания пользователя и управления им.</li> <li>• Используйте видеоинформацию, позволяющую в динамике демонстрировать информацию в режиме реального времени, что недоступно при традиционном обучении.</li> <li>• Помните, что видеоинформация требует больших затрат вычислительных ресурсов и значительных затрат на доставку и воспроизведение изображения.</li> </ul> </li> <li>4. Требования к звуку <ul style="list-style-type: none"> <li>• Избыток звука недопустим, т.к. может раздражать обучаемого.</li> <li>• Наилучший результат достигается при использовании коротких озвученных текстов, усиливающих ключевые моменты курса.</li> <li>• Одновременное наличие речевого сопровождения и читаемого текста на экране, как правило, воспринимается негативно. Большинство обучаемых читают текст гораздо быстрее, чем говорит диктор, что быстро начинает раздражать.</li> <li>• Наличие длинных текстов, которые читаются диктором не дословно, с различными вариациями, очень сильно отвлекает обучаемого от собственно темы обучения на поиск несоответствий, что крайне вредно для процесса обучения.</li> <li>• Использование текстов, произносимых от первого или второго лица, в значительной степени способствует вовлечению обучаемого в процесс.</li> <li>• Если есть возможность использовать в курсе виртуальных персонажей (агентов), способных «общаться» с обучаемым от первого лица, то эффективность восприятия темы значительно возрастает.</li> </ul> <p>Критерии оценки презентации</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержательный критерий: <p>правильный выбор темы, знание предмета и свободное владение текстом, импровизация, речевой этикет.</p> </li> <li>2. Логический критерий:</li> </ol> </li> </ol>
--	--

	<p>стройное логико-композиционное построение речи, доказательность, аргументированность.</p> <p>3. Речевой критерий:</p> <p>использование языковых (метафоры, фразеологизмы, пословицы, поговорки и т.д.) и неязыковых (поза, манеры и пр.) средств выразительности; фонетическая организация речи,</p> <p>правильность ударения, четкая дикция, логические ударения и пр.</p> <p>4. Психологический критерий:</p> <p>взаимодействие с аудиторией (прямая и обратная связь), знание и учет законов восприятия речи, использование различных приемов привлечения и активизации внимания.</p> <p>5. Критерий соблюдения дизайн-эргономических требований к компьютерной презентации:</p> <p>соблюдены требования к первому и последним слайдам, прослеживается обоснованная последовательность слайдов и информация на слайдах, необходимое и достаточное количество фото-и видеоматериалов, учет особенностей восприятия графической (иллюстративной) информации, корректное сочетание фона и графики, дизайн презентации не противоречит ее содержанию, грамотное соотношение устного выступления и компьютерного сопровождения, общее впечатление от мультимедийной презентации.</p>
Собеседование	<p>Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний аспиранта по определенному вопросу (из перечня вопросов к зачету. При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний);</li> <li>– умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации);</li> <li>– рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ;</li> <li>– сформированность профессионально значимых личностных качеств;</li> <li>– коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).</li> </ul>
контрольная работа	<p>Контрольная работа -письменная работа, выполняемая по дисциплине, в рамках которой раскрываются конкретные темы с целью оценки качества усвоения студентами отдельных, наиболее важных разделов, тем и проблем изучаемой дисциплины. Оценить умение обучающегося письменно излагать материал по конкретной теме, аргументировано и структурировано излагать суть поставленной проблемы, анализировать представленные позиции, делать выводы и уметь представить собственную позицию по поставленной проблеме.</p> <p>Студенты заочной формы обучения в соответствии с учебным планом и программой выполняют по курсу дисциплины одну контрольную работу. Контрольная работа включает один теоретический вопрос. Вариант задания на контрольную работу определяется преподавателем.</p> <p>Выполняя контрольную работу, необходимо показать умение правильно, коротко и четко излагать усвоенный материал. В процессе подготовки к выполнению контрольной работы следует изучить рекомендованную литературу, а также новые публикации в области дисциплины в периодической печати. При написании ответов на вопросы желательно приводить цитаты, которые должны иметь ссылки на информационный источник (фамилия, инициалы автора, название цитируемого источника, том, часть, выпуск, издательство, год, страница). При выполнении контрольной работы следует творчески подходить к имеющейся информации, уметь выразить свое мнение по исследуемому вопросу.</p>



	Контрольная работа должна быть аккуратно оформлена (формат А4, машинописный текст, размер левого поля 20 мм, правого -10мм, верхнего - 20мм, нижнего 20мм, отступ красной строки 1,5, межстрочный интервал 1,5 шрифт 14, Times New Roman) иметь нумерацию страниц и список использованных источников, в котором указываются все использованные студентом литературные источники, расположенные в алфавитном порядке и пронумерованные.
эссе	<p>Эссе студента -это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.</p> <p>Структура эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-введение (суть и обоснование выбора выбранной темы, краткие определения ключевых терминов);</li> <li>-основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала);</li> <li>-заключение (обобщения и выводы).</li> </ul> <p>Эссе оцениваются по нескольким направлениям: содержание, стиль, способность изложить свои мысли.</p> <p>Основные требования к написанию эссе.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос.</li> <li>– Понимание и правильное использование терминов и понятий.</li> <li>– Использование основных категорий анализа.</li> <li>– Выделение причинно-следственных связей.</li> <li>– Применение аппарата сравнительных характеристик.</li> <li>– Аргументация основных положений эссе.</li> <li>– Наличие промежуточных и конечных выводов.</li> <li>– Личная субъективная оценка по данной проблеме.</li> </ul>
экзамен / зачет	При подготовке к экзамену/зачету необходимо опираться, прежде всего, на лекции, а также на источники, которые разбирались на семинарах в течение семестра. В каждом билете содержится два вопроса. Ответ предполагает полное и последовательное изложение изученного материала, а также демонстрацию способности и готовности применить полученные теоретические знания к предлагаемым практическим заданиям.

## **Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям**

### **Практическое занятие №1-2**

**Тема: Социальное предпринимательство в образовании как предмет междисциплинарных исследований**

Цель занятия: понимание сущности и смысла социального предпринимательства в образовании как предмета междисциплинарных исследований.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2 частично), способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3 частично).

Актуальность темы семинара обусловлена возрастанием роли социального предпринимательства в образовании в условиях динамичных социокультурных трансформаций.

#### **Теоретическая часть.**

Социальное предпринимательство как новый способ социально-экономической инициативы.

Теоретические концепции социального предпринимательства и его роль в современном обществе.

Особенности социального предпринимательства в образовании.

#### **Вопросы и задания.**

1. Что такое предпринимательство?
2. В чем заключается специфика социального предпринимательства?
3. Какова миссия социального предпринимательства в образовании?
4. Представьте характеристику основных теоретических концепций социального предпринимательства.
5. Какая из теоретических концепций социального предпринимательства представляется Вам наиболее полной и почему?
6. В чем заключается междисциплинарный характер социального предпринимательства?.

### **Практическое занятие №3**

**Тема: История и современные тенденции развития социального предпринимательства в образовании в зарубежной теории и практике**

Цель занятия: усвоение студентами исторических аспектов развития социального предпринимательства в образовании в зарубежной теории и практике.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2 частично), способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3 частично).

Актуальность темы семинара определяется возможностью использования результатов сравнительного анализа зарубежного опыта социального предпринимательства в образовании в практической деятельности.

#### **Теоретическая часть.**

Традиции и современные тенденции развития социального предпринимательства в образовании Северной Америки, Западной Европы, Азии и странах ближнего зарубежья.

Основные субъекты (акторы) социального предпринимательства в образовании в зарубежной практике.

### **Вопросы и задания.**

- 1.Перечислите основные этапы развития социального предпринимательства в образовании в странах дальнего и ближнего зарубежья.
- 2.Каковы причины зарождения и активного развития социального предпринимательства в образовании в странах дальнего и ближнего зарубежья?
- 3.Представьте характеристику современных тенденций развития социального в образовании.
- 4.Разработайте предложения по адаптации зарубежного опыта развития социального предпринимательства в образовании к российским условиям.
- 5.Подготовьте аннотированный обзор научной литературы и интернет-источников по проблеме зарубежного опыта развития социального предпринимательства в образовании.

### **Практическое занятие №4**

**Тема: Опыт, особенности и проблемы развития социального предпринимательства в образовании в России**

Цель занятия: обоснование особенностей развития социального предпринимательства в образовании в России.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2 частично), способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3 частично).

Актуальность темы семинара. Осмысление исторического опыта развития социального предпринимательства в образовании в России на рубеже веков выступает фактором адаптации накопленного опыта к современным социокультурным реалиям.

#### **Теоретическая часть.**

Социальное предпринимательство в российском образовании второй половины XIX – начала XX вв. Социальное предпринимательство в образовании в контексте современной образовательной политики в России.

Опыт социального предпринимательства в общем среднем, среднем профессиональном и высшем образовании современной России.

Предпосылки и риски развития социального предпринимательства в образовании в России обозримого будущего.

### **Вопросы и задания.**

- 1.Каковы исторические предпосылки развития социального предпринимательства в российском образовании второй половины XIX – начала XX вв?
- 2.Кто выступал основным актором развития социального предпринимательства в российском образовании второй половины XIX – начала XX вв?
- 3.Как можно использовать исторический опыт развития социального предпринимательства в российском образовании второй половины XIX – начала XX в.в. в контексте современной образовательной политики в России?
- 4.Подготовьте обзор успешных практик развития социального предпринимательства в общем среднем, среднем профессиональном и высшем образовании современной России.
- 5.Каковы основные риски развития социального предпринимательства в образовании в России?
- 6.Разработайте рекомендации по снижению и предупреждению рисков развития социального предпринимательства в образовании в России?

### **Практическое занятие №5**

**Тема: Организационно-правовые аспекты социального**

## **предпринимательства в образовании в России**

Цель занятия: усвоение студентами организационно-правовых аспектов развития социального предпринимательства в образовании.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2 частично), способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3 частично).

Актуальность темы семинара. Усвоение студентами организационно-правовых аспектов социального предпринимательства в образовании выступает важнейшим фактором его динамичного развития.

### **Теоретическая часть.**

Организационно-правовые формы некоммерческих организаций, их основные характеристики.

Документы, необходимые для регистрации некоммерческой организации. Регистрация образовательного учреждения. Устав.

Платные образовательные услуги. Дополнительные образовательные услуги. Правила оказания платных образовательных услуг. Организация платных дополнительных образовательных услуг

### **Вопросы и задания.**

1. Какие существуют организационно-правовые формы некоммерческих организаций?

2. Проведите сравнительный анализ наиболее распространенных в образовании организационно-правовых форм некоммерческих организаций.

3. Какие характеристики организационно-правовых форм некоммерческих организаций необходимо учитывать при регистрации образовательной организации?

4. Какие документы необходимы для регистрации образовательной организации?

5. Какова процедура разработки и утверждения устава образовательной организации?

6. Какими нормативными документами регламентируется оказание платных образовательных услуг?

7. Проведите анализ локальных нормативных актов, регламентирующих оказание платных образовательных услуг в образовательных организациях общего и высшего образования.

## **Практическое занятие №6**

### **Тема: Менеджмент социального предпринимательства в образовании**

Цель занятия: усвоение студентами основ менеджмента социального предпринимательства в образовании.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2 частично), способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3 частично).

Актуальность темы семинара. Менеджмент социального предпринимательства в образовании выступает как условие его успешного и эффективного развития.

### **Теоретическая часть.**

Особенности менеджмента социального предпринимательства в образовании.

Менеджер образования как агент социальных изменений, его личностные и профессиональные характеристики.

Анализ конкурентной среды и маркетинговый план. Разработка и реализация бизнес-плана.

### **Вопросы и задания.**

1. Что такое менеджмент как процесс и как деятельность?
2. В чем заключаются и проявляются особенности менеджмента социального предпринимательства в образовании?
3. Каковы психологические характеристики менеджера образования как агента социальных изменений?
4. Какими профессионально значимыми качествами должен обладать менеджер образования?
5. Какова методика анализа конкурентной среды?
6. Представьте обоснование основных этапов разработки маркетингового плана.
7. Какова структура маркетингового плана?
8. Разработайте проект маркетингового плана для реализации Вашей бизнес-идеи

### **Практическое занятие №7**

#### **Тема: Межсекторное взаимодействие в решении социально-образовательных проблем**

Цель занятия: изучение роли межсекторного взаимодействия в решении социально-образовательных проблем.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2 частично), способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3 частично).

Актуальность темы семинара обусловлена значением межсекторного взаимодействия в решении социально-образовательных проблем.

#### **Теоретическая часть.**

Образовательные проблемы местного сообщества, их выявление.

Факторы успешного преодоления барьеров межсекторного взаимодействия в решении социально-образовательных проблем.

Формирование имиджа социального предпринимательства в образовании.

### **Вопросы и задания.**

1. Каковы основные методы выявления образовательных проблем местного сообщества?
2. Проведите сравнительный анализ методов выявления образовательных проблем местного сообщества.
3. Кто может выступить координатором межсекторного взаимодействия в решении социально-образовательных проблем?
4. Какие существуют барьеры межсекторного взаимодействия в решении социально-образовательных проблем?
5. Разработайте рекомендации по преодолению барьеров межсекторного взаимодействия в решении социально-образовательных проблем.
6. Разработайте программу заседания круглого стола с участием представителей местного сообщества по координации межсекторного взаимодействия в решении социально-образовательных проблем.
7. Изучите лучшие практики межсекторного взаимодействия в решении социально-образовательных проблем на примере российских регионов.

### **Практическое занятие №8**

#### **Тема: Технологии социального предпринимательства в образовании**

Цель занятия: овладение технологиями социального предпринимательства в

образовании.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2 частично), способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3 частично).

Актуальность темы семинара обусловлена влиянием технологий социального предпринимательства на успешное решение социально-образовательных проблем.

#### **Теоретическая часть.**

Общее и особенное в технологиях социального предпринимательства в различных видах, типах и уровнях образования.

Решение проблемы качества образования в технологиях, реализуемых организациями социального предпринимательства.

Требования к кадровому обеспечению реализации технологий социального предпринимательства в образовании.

Экспертная оценка технологий социального предпринимательства в образовании.

#### **Вопросы и задания.**

1. Что такое социальные технологии?
2. Какова специфика использования социальных технологий при решении социально-образовательных проблем?
3. Перечислите наиболее распространенные классификации технологий социального предпринимательства в образовании.
4. Какая классификация Вам представляется более убедительной (оптимальной) и почему?
5. Предложите обоснование оптимальных социальных технологий для решения выявленных Вами социально-образовательных проблем.
6. Какие ресурсы Вам для этого необходимы?
7. Как в решении выявленных Вами социально-образовательных проблем можно и нужно использовать потенциал межсекторного взаимодействия?
8. Представьте обзор современных технологий социального предпринимательства, используемых российскими и международными фондами поддержки социальных НКО.

### **Практическое занятие №910**

**Тема: Научно-методическое обеспечение проектирования и реализации технологий социального предпринимательства в образовании**

Цель занятия: обоснование структуры научно-методического обеспечения проектирования и реализации технологий социального предпринимательства в образовании.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2 частично), способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3 частично).

Актуальность темы семинара обусловлена влиянием научно-методического обеспечения проектирования и реализации технологий социального предпринимательства в образовании на успешное решение социально-образовательных проблем.

#### **Теоретическая часть.**

Теоретико-методологические основания разработки технологий социального предпринимательства в образовании.

Анализ и обобщение опыта реализуемых технологий социального

предпринимательства в образовании.

Алгоритм проектирования и разработки технологий социального предпринимательства в образовании. Организация экспериментальной работы по апробации технологий социального предпринимательства в образовании.

#### **Вопросы и задания.**

1. Какова структура научно-методического обеспечения проектирования и реализации технологий социального предпринимательства в образовании?
2. Кто выступает субъектом научно-методического обеспечения проектирования и реализации технологий социального предпринимательства в образовании?
3. Какие междисциплинарные научные концепции могут быть положены в основу проектирования системы научно-методического обеспечения реализации технологий социального предпринимательства в образовании?
4. Каков алгоритм проектирования и разработки технологий социального предпринимательства в образовании?
5. Каковы критерии эффективности технологий социального предпринимательства в образовании?
6. Разработайте программу научно-методического обеспечения проектирования и реализации технологий социального предпринимательства в образовании.
7. Проведите в группе процедуру взаимного рецензирования программ научно-методического обеспечения проектирования и реализации технологий социального предпринимательства в образовании.

#### **Практическое занятие №11-14**

**Тема: Психологические основы социального предпринимательства в образовании**

Цель занятия: овладение студентами психологическими основами социального предпринимательства в образовании.

Знания и умения, приобретаемые студентом в результате освоения темы, формируемые компетенции: способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2 частично), способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3 частично).

Актуальность темы семинара. Знание психологических основ социального предпринимательства в образовании обеспечит успешное решение социально-образовательных проблем.

#### **Теоретическая часть.**

Клиентоориентированное поведение в организации, занимающейся социальным предпринимательством.

Организационно-психологические особенности индивидуальной и групповой работы с клиентами в организации, занимающейся социальным предпринимательством в образовании.

Психология деловых переговоров. Психологические барьеры в коммуникации и способы их предупреждения.

Фасилитация групповой деятельности.

#### **Вопросы и задания.**

1. Каковы психологические особенности клиентоориентированного поведения в организации, занимающейся социальным предпринимательством?
2. Предложите систему мер по внедрению клиентоориентированного сервиса в организации, занимающейся социальным предпринимательством.
3. От каких психологических условий зависит успешность деловых переговоров?
4. Предложите комплекс психологических упражнений по развитию коммуникативной компетентности социальных партнеров.

5. Что такое фасилитация групповой деятельности?
6. Подготовьте обзор техник и инструментов фасилитации.

### **Вопросы для собеседования**

#### **Базовый уровень**

1. Социальное предпринимательство в образовании как вид социально-экономической инициативы.
2. Миссия и особенности социального предпринимательства в образовании.
3. История и современные тенденции развития социального предпринимательства в образовании в зарубежной теории и практике.
4. Перспективы и проблемы развития социального предпринимательства в образовании в России.
5. Организационно-правовые аспекты социального предпринимательства в образовании в России.
6. Менеджмент социального предпринимательства в образовании.
7. Маркетинговые исследования в образовании.
8. Разработка и реализация бизнес-плана в образовании.
9. Образовательные проблемы местного сообщества как предмет социального предпринимательства.
10. Технологии социального предпринимательства в образовании.

#### **Повышенный уровень**

1. Алгоритм и этапы проектирования социального предприятия в образовании.
2. Научно-методическое обеспечение проектирования и реализации проектов социального предпринимательства в образовании.
3. Социально-психологические основы социального предпринимательства в образовании.
4. Психологические аспекты предоставления образовательных услуг на коммерческой (возмездной) основе.
5. Психология формирования предпринимательской компетентности педагогов и руководителей образования.

### **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

#### **а) основная литература:**

1. Шевчук, И. А. Социальное предпринимательство: учебное пособие: [16+] / И. А. Шевчук, Е. Л. Цай; Севастопольский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова. – Севастополь: Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2019. – 101 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611348>.
2. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства: учебник: [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 518 с.: ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>.

#### **б) дополнительная литература:**

3. Бочков, Д.В. Как открыть частный детский сад: учебно-методическое пособие / Д.В. Бочков; науч. ред. Н.К. Зотова, Е.А. Ганаева. -3-е изд., стер. -Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. -122 с.: ил. -Библиогр.: с. 81-84 -ISBN 978-5-4475-6151-2; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=42846>.



**в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

-электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.

– База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.

-Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

-Университетская информационная система РОССИЯ. URL: <http://www.cir.ru/>;

**Профессиональные базы:**

<http://www.pedlib.ru>. Педагогическая библиотека

<http://window.edu.ru>. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»

**Интернет-ресурсы**

Ссылки на базы данных, сайты, справочные системы, электронные словари и сетевые ресурсы

1. <http://www.nb-forum.ru> -Официальный сайт «Новый Бизнес – социальное предпринимательство»

2. [expert.ru/2012/10/29/natsionalnyij-forum-sotsialnyih-proektov-sotsiobiznes-2012-potentsial-sotsialnogo-predprinimatelstva](http://expert.ru/2012/10/29/natsionalnyij-forum-sotsialnyih-proektov-sotsiobiznes-2012-potentsial-sotsialnogo-predprinimatelstva)-Национальный форум социальных проектов «Социобизнес-2012: Потенциал социального предпринимательства»

3. <http://oplib.ru/onlineread/8170/> -Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования

4. <http://www.nb-fund.ru> -Официальный сайт «Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»