

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«Устные и письменные коммуникативные технологии в профессиональной сфере»

Направление подготовки 44.04.03 Специальное (дефектологическое) образование
Направленность (профиль)

программа: «Обучение и реабилитация детей с расстройствами аутистического спектра»

Составитель: профессор кафедры педагогического образования Л.Б. Гацалова

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Методические рекомендации по дисциплине

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие суть тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля для пометок.
практические занятия	Работа на практических занятиях предполагает активное участие в дискуссиях. Важной формой самостоятельной работы обучающегося является систематическая и планомерная подготовка к практическому занятию. После лекции следует познакомиться с планом практических занятий и списком обязательной и дополнительной литературы, которую необходимо прочитать, изучить и законспектировать. Разъяснение по вопросам новой темы даются преподавателем в конце предыдущего практического занятия.
самостоятельная работа	САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА требует, прежде всего, чтения рекомендуемых источников и монографических работ, их реферирования, подготовки докладов и сообщений. Важным этапом в самостоятельной работе является повторение материала по конспекту лекции. Одна из главных составляющих внеаудиторной подготовки - работа с книгой. Она предполагает: внимательное прочтение, критическое осмысление содержания, обоснование собственной позиции по дискуссионным моментам, постановки интересующих вопросов, которые могут стать предметом обсуждения на семинаре. При работе с терминами необходимо обращаться к словарям, в том числе доступным в Интернете, например, на сайте http://dic.academic.ru .
доклад	Доклад - краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определённой научной (учебно-исследовательской) темы, в рамках которой автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё. Тема доклада (его объем - от 10 до 15 машинописных страниц без учета приложений) соответствует одному из вопросов, номер которого совпадает с последней цифрой номера студента в списке группы. На основе реферативного обзора готовится выступление по рассматриваемой проблеме на 5-7 минут. Структура доклада включает в себя: титульный лист, содержание, введение, разделы основной части, заключение, список использованных источников и возможно приложения. Текст доклада необходимо набирать на компьютере на одной стороне листа. Размер левого поля 20 мм, правого -10мм, верхнего -20мм нижнего - 20мм. Шрифт Times New Roman, размер -14, межстрочный интервал -1,5. Фразы, начинающиеся на с новой строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки. Доклад, выполненный небрежно, неразборчиво, без соблюдения требований по оформлению, возвращается студенту без проверки с указанием причин возврата на титульном листе.
реферат	Реферат – продукт самостоятельной работы аспиранта, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения. В РПД приводится перечень тем, среди которых аспирант может выбрать тему реферата. С защитой своего реферата аспирант выступает на семинарском занятии (время выступления – 10 мин.). При оценке реферата (собственно текста и процедуры защиты)

	<p>критериями выступают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – информационная достаточность; – соответствие материала теме и плану; – стиль и язык изложения (целесообразное использование терминологии, пояснение новых понятий, лаконичность, логичность, правильность применения и оформления цитат и др.); – наличие выраженной собственной позиции; – адекватность и количество использованных источников (7– 10); – владение материалом.
конспект	<p>Конспект позволяет формировать и оценивать умения аспирантов по переработке информации. При оценке конспекта критериями выступают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – оптимальный объем текста (не более одной трети оригинала); – логическое построение и связность текста; – полнота/ глубина изложения материала (наличие ключевых положений, мыслей); – визуализация информации как результат её обработки (таблицы, схемы, рисунки); – оформление (аккуратность, соблюдение структуры оригинала).
презентация	<ol style="list-style-type: none"> 1) Не перегружать слайды текстом. 2) Наиболее важный материал лучше выделить. 3) Не следует использовать много мультимедийных эффектов анимации. Особенно нежелательны такие эффекты, как вылет, вращение, побуквенное появление текста. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране. 4) Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. 5) Текст презентации должен быть написан без орфографических и пунктуационных ошибок.
Собеседование	<p>Собеседование – средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной и рассчитанное на выяснение объема знаний аспиранта по определенному вопросу (из перечня вопросов к зачету. При оценивании результатов собеседования критериями оценки результатов выступают:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усвоения знаний (глубина, прочность, систематичность знаний); – умений применять знания (адекватность применяемых знаний в конкретной ситуации); – рациональность используемых подходов, умение логически выстроить ответ; – сформированность профессионально значимых личностных качеств; – коммуникативные навыки (умение поддерживать и активизировать беседу).
контрольная работа	<p>Контрольная работа -письменная работа, выполняемая по дисциплине, в рамках которой раскрываются конкретные темы с целью оценки качества усвоения студентами отдельных, наиболее важных разделов, тем и проблем изучаемой дисциплины. Оценить умение обучающегося письменно излагать материал по конкретной теме, аргументировано и структурировано излагать суть поставленной проблемы, анализировать представленные позиции, делать выводы и уметь представить собственную позицию по поставленной проблеме.</p> <p>Студенты заочной формы обучения в соответствии с учебным планом и программой выполняют по курсу дисциплины одну контрольную работу. Контрольная работа включает один теоретический вопрос. Вариант задания на контрольную работу определяется преподавателем.</p> <p>Выполняя контрольную работу, необходимо показать умение правильно,</p>

	<p>коротко и четко излагать усвоенный материал. В процессе подготовки к выполнению контрольной работы следует изучить рекомендованную литературу, а также новые публикации в области дисциплины в периодической печати. При написании ответов на вопросы желательно приводить цитаты, которые должны иметь ссылки на информационный источник (фамилия, инициалы автора, название цитируемого источника, том, часть, выпуск, издательство, год, страница). При выполнении контрольной работы следует творчески подходить к имеющейся информации, уметь выразить свое мнение по исследуемому вопросу.</p> <p>Контрольная работа должна быть аккуратно оформлена (формат А4, машинописный текст, размер левого поля 20 мм, правого -10мм, верхнего - 20мм, нижнего 20мм, отступ красной строки 1,5, межстрочный интервал 1,5 шрифт 14, Times New Roman) иметь нумерацию страниц и список использованных источников, в котором указываются все использованные студентом литературные источники, расположенные в алфавитном порядке и пронумерованные.</p>
эссе	<p>Эссе студента -это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (тема может быть предложена и студентом, но обязательно должна быть согласована с преподавателем). Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи. Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. В зависимости от специфики дисциплины формы эссе могут значительно дифференцироваться. В некоторых случаях это может быть анализ имеющихся статистических данных по изучаемой проблеме, анализ материалов из средств массовой информации и использованием изучаемых моделей, подробный разбор предложенной задачи с развернутыми мнениями, подбор и детальный анализ примеров, иллюстрирующих проблему и т.д.</p> <p>Структура эссе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -введение (суть и обоснование выбора выбранной темы, краткие определения ключевых терминов); -основная часть (аргументированное раскрытие темы на основе собранного материала); -заключение (обобщения и выводы). <p>Эссе оцениваются по нескольким направлениям: содержание, стиль, способность изложить свои мысли.</p> <p>Основные требования к написанию эссе.</p> <ul style="list-style-type: none"> – Обозначение круга понятий и теорий, необходимых для ответа на вопрос. – Понимание и правильное использование терминов и понятий. – Использование основных категорий анализа. – Выделение причинно-следственных связей. – Применение аппарата сравнительных характеристик. – Аргументация основных положений эссе. – Наличие промежуточных и конечных выводов. – Личная субъективная оценка по данной проблеме.
экзамен / зачет	<p>При подготовке к экзамену/зачету необходимо опираться, прежде всего, на лекции, а также на источники, которые разбирались на семинарах в течение семестра. В каждом билете содержится два вопроса. Ответ</p>

	предполагает полное и последовательное изложение изученного материала, а также демонстрацию способности и готовности применить полученные теоретические знания к предлагаемым практическим заданиям.
--	--

Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Тема 1. Типология речевых стратегий.

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об общих и частных речевых стратегиях, основных и вспомогательных стратегиях и речевых тактиках

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны усвоить базовые понятия дискурс, общение, коммуникация, речевое поведение, коммуникативное поведение, дискурсивное поведение, речевая стратегия, речевые тактики, коммуникативные ходы, понятие стратегии рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках осваиваются ключевые понятия дисциплины и формируется базовое представление о стратегиях речевой деятельности.

Организационная форма занятия: семинар. Подготовку к данному занятию необходимо начать с рассмотрения соотношении понятий «речевое поведение», «речевая деятельность» и «речевое общение». В рамках данной темы необходимо рассмотреть категорию «дискурса» наряду с такими понятиями, как «общение», «речевое поведение», «коммуникативное поведение».

Существует достаточно большое количество теоретических источников, посвященных рассмотрению понятия «дискурс», предлагающих множество определений данной категории. Дискурс является объектом междисциплинарного изучения. С исследованием проблемы дискурса связаны такие науки и исследовательские направления, как теоретическая лингвистика компьютерная лингвистика, психология, философия, логика, социология, антропология, этнология, литературоведение, семиотика, историография, теология, юриспруденция, педагогическая риторика, теория и практика перевода, политология и многие др. Каждая из этих дисциплин подходит к изучению дискурса по-своему. Многие из этих отраслей науки являются базисом методики преподавания иностранных языков. Сравнение понятия «дискурс» с «общением», «речевым поведением» позволит выявить то общее, что их объединяет, а также специфические особенности каждого из понятий, которые служат дифференцирующими признаками.

Общепризнанного определения дискурса не существует, но в любом случае дискурс представляет собой сложное коммуникативное явление, требующее специального изучения. В работах разных авторов дискурс понимается как «речь», «процесс языковой деятельности», «способ говорения», «текст, погруженный в ситуацию общения», «интерактивная деятельность участников общения» и т.д. Наиболее эффективной в изучении дискурса признается «модель ситуации», разработанная Т.А. Ван Дейком, где понятие «дискурс» связан с типовыми ситуациями общения.

На сегодняшний день мы не имеем достоверных представлений о том, как реально происходит процесс прогнозирования предстоящего вербального взаимодействия. Выделяются основные параметры, определяющие выбор речевой тактики и коммуникативных ходов на этапе планирования: общие знания о коммуникативной ситуации (уместность/неуместность определенного речевого акта; знание о соответствующем речевом акте(ритуальный, стереотипный, нестереотипный, вообще не имеющий прецедента в индивидуальном опыте); знание о собеседнике(как личности, как партнере).

Понятие стратегии следует рассматривать как с когнитивной, так и с лингвистической точки зрения.

Предполагается подготовка студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы; выступления студентов (по их желанию или по вызову преподавателя). В процессе семинара используются в качестве наглядного материала новая учебная литература по дисциплине, аннотации к ней.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Речевые стратегии и тактики: принципы лингвистического анализа.
2. Взаимосвязь понятий «речевое поведение»/ «речевая деятельность» / «речевое общение».
3. Коммуникативная ситуация.
4. Типология речевых стратегий.
5. Речевая стратегия и речевая тактика
6. Речевая тактика и коммуникативные ходы.
7. Языковые показатели речевых тактик.

Задания

1. С какими дисциплинами связаны «Коммуникативные стратегии и тактики устной речи»? В чем это выражается?
2. Подготовить реферат по теме: «Национально-культурная специфика типов речевого поведения».
3. Подготовить презентацию по теме «Типология речевых стратегий».

Практическое занятие 2

Тема2. Языковые показатели речевых тактик

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантических, лексико-грамматических, прагматических показателях речевых тактик.

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны знать семантические клише, метаописание коммуникативного намерения,

«фразеологические схемы» (Шмелев), коммуникативные ходы, тактики-антиподы, речевые тактики, уметь анализировать высказывания.

Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках усваиваются понятия, характеризующие лингвистические показатели речевых тактик и формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о прагматических особенностях речевых тактик.

Организационная форма занятия: семинар-дискуссия. Семинар представляет собой диалогическое общение участников, в процессе которого обсуждаются актуальные теоретические и практические проблемы в рамках данной темы. Каждый из участников дискуссии учится точно выражать свои мысли при выступлении, активно отстаивать свою точку зрения, аргументированно возражать или опровергать ошибочную позицию

При изучении первого вопроса следует обратить внимание на то, что окончательная интерпретация высказывания в плане его стратегического назначения должна основываться на анализе самого высказывания. Выделение индикаторов речевых тактик следует начать с семантического уровня. В семантических клише обобщенно представлено значение того или иного коммуникативного хода. Маркерами речевой тактики могут являться особенности референции: обозначение участников коммуникации; обозначение объектов, событий, действий; обозначение характеристик коммуникативной ситуации и отношений между участниками; обозначение

модальностей. Знания о мире (фреймы и сценарии) также помогают распознать речевую тактику. Показателями речевой тактики могут являться имплицитные компоненты высказывания.

Лексико-грамматические модели и синтаксические конструкции вместе с фонетическими характеристиками также идентифицируют некоторые типы тактик. Продуктивность моделей, относящихся к аффективному и эмоциональному синтаксису, необходимо отметить для всех эмоционально настраивающих тактик. Значительный вклад в понимание коммуникантами того, что происходит в момент общения, вносит анализ диалога. Он позволяет расширить рамки традиционного подхода, сложившегося в теории речевых актов, поскольку в качестве объекта исследования рассматриваются взаимосвязанные речевые действия коммуникантов.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Семантические клише как индикаторы речевых тактик.
2. Лексические показатели стратегического замысла.
3. Лексико-грамматические и синтаксические показатели разных типов тактик.
4. Прагматические показатели речевых тактик.

Задания

Задание 1. Назовите лексические, морфологические, синтаксические показатели речевых тактик. Определите тип стратегии.

- Кто она? Почему ты перед ней расстилаешься?
- Она – Базанова.
- Она, видите ли, роман перевела, -трясущимися руками я пытаюсь развязать тесемки. – Она, видите ли, перевела... Это, разумеется, нечто.
- «Слезы смочили его рукав от локтя до плеча...» Очаровательно! Снизу вверх...
- Ну и что такого? Подумаешь, слово какое-то не так.
- Ах, какая прелесть! Да тут целые россыпи на каждом шагу. «Церковь не составляло труда найти из-за находившегося под ней кладбища...»
- Она шесть лет жила за границей.
- Да хоть сто лет. Она своего языка не знает. Нет, тут просто шедевры: «Из окон высывались бюсты мирных жителей...» Бюсты мирных жителей!
- Прикрепят молодого человека, окончившего... Будут редактировать.

Задание 2. Приведите различные примеры текстов публицистической и художественной литературы с разными типами речевых тактик. Опишите их лексические и грамматические особенности.

Практическое занятие 3

Тема 3. Семантические типы речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о процессе общения как об упорядоченном явлении.

Организационная форма занятия: семинар. В рамках данного семинара используется развернутая беседа.

Семантический тип речевых стратегий иллюстрируют стратегии подчинения (тактики уговоров) и стратегия дискредитации (тактика оскорбления и насмешки).

В первую очередь определяется цель речевой стратегии и реализующих её тактик, а также осуществляется отграничение их от близких им по цели речевых действий. Далее устанавливаются признаки речевой тактики и условия успешности. Вслед за этим описываются типичные коммуникативные ходы и языковые маркеры, особенности формальной организации высказываний. В последнюю очередь рассматриваются последовательность ходов и имеющиеся аномалии (отклонения от стандартных речевых ситуаций).

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Стратегия и тактики уговаривания.
2. Семантический тип речевых стратегий: стратегия и тактики дискредитации.
3. Коммуникативные ходы, реализующие тактику оскорбления.

Задания

Задание 1. Приведите примеры стратегии дискредитации оппонента из политического дискурса, используя интернет-источники.

Задание 2. Приведите примеры явлений эвфемии в текстах британских СМИ.

Практическое занятие 4

Тема 4. Прагматические типы речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.

Актуальность темы определяется тем, что в ее рамках формируется соответствующее современным научным воззрениям представление о процессе общения как об упорядоченном явлении.

Организационная форма занятия: семинар. В рамках данного семинара используется развернутая беседа.

Прагматический тип следует рассмотреть на примере эмоционально настраивающей тактики комплимента и стратегии самопрезентации. в первую очередь определяется цель речевой стратегии и реализующих её тактик, а также осуществляется отграничение их от близких им по цели

речевых действий. Далее устанавливаются признаки речевой тактики и условия успешности. Вслед за этим описываются типичные коммуникативные ходы и языковые маркеры, особенности формальной организации высказываний. В последнюю очередь рассматриваются последовательность ходов и имеющиеся аномалии (отклонения от стандартных речевых ситуаций).

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Прагматический тип речевых стратегий. Эмоционально настраивающие тактики: комплимент.
2. Особенности организации коммуникативных ходов в тактике комплимента.
3. Комплимент как компонент других речевых тактик.

Задания

Задание 1. Определите тип речевой стратегии, произведите ее анализ. Очень трудно покорить сердце женщины. А ведь чего только не делаешь для выполнения этой программы! Уж и за руку берешь, и грудным голосом говоришь, и глаз неводишь. И ничего не помогает. Ну, не любят тебя, не верят! И опять всё надо начинать сначала. Честное слово, каторжный труд при звёздах и при луне...

Из Москвы в Одессу приехал отдыхать молодой доктор. Когда у него впервые в жизни оказались две свободные недели, он внезапно заметил, что мир красив и что население тоже красиво, особенно его женская половина. И он почувствовал, что если сейчас же не примет решительных мер, то уже никогда в жизни не будет счастлив...

Через несколько дней молодой медик гулял с девушкой по сильно пересечённой местности на берегу моря. Он изо всех сил старался понравиться. Конечно, говорил грудным и страстным голосом, конечно, нёс всякий вздор, даже врал, что он челюскинец и лучший друг Отто Юльевича Шмидта. Он предложил руку, комнату в Москве, сердце, отдельную кухню и паровое отопление. Девушка подумала и согласилась. (И.Ильф, Е.Петров).

Задание 2. Какие стратегические цели и коммуникативные ходы используют участники следующего диалога?

Посмотрев на визитку, Олег отметил, что перед ним администратор одного из новых, но успевшего стать популярным, театров Москвы. – У меня есть к Вам деловое предложение, – уверенно начала она. – Может, обсудим его в кафе напротив? Ласков усмехнулся. – Но мне надо ещё снять грим, – замялся он. – Я подожду, – твёрдо сказала она. Через несколько минут они сидели за столиком открытого кафе. – Вы – потрясающий актёр! – с нескрываемым восторгом сказала она. – И, говоря проще, я хочу пригласить Вас работать в нашем театре... И зарплата у Вас будет, соответственно, высокая. Она торопливо написала на бумаге и протянула ему листок. Ласков взглянул и, усмехнувшись, поднял брови. Цифра была солидная и значительно превышала его настоящую зарплату в театре. Оба курили, смотря друг на друга. Неожиданно Олег прервал молчание. – Извините, но вынужден отказаться, – сказал он, гася сигарету. – Почему?! – удивилась она, но тут же нахмурилась. – Вы так быстро даёте ответ... (А. Сотникова. Я спешила к тебе...)

Практическое занятие 5.

Тема 5. Виды коммуникации. Вербальная коммуникация.

Устноречевая коммуникация

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции об особенностях и видах коммуникации

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны знать

такие понятия, как свойства и ситуативная обусловленность устноречевой коммуникации, обратная связь, способы эффективного говорения и слушания, помехи и барьеры эффективного говорения и слушания. Умения, необходимые для эффективной передачи и восприятия информации в общении.

Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.

Актуальность темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

Организационная форма занятия: семинар. При подготовке к семинару следует обратить внимание на следующие характеристики вербального общения: при помощи речи осуществляется кодирование и декодирование информации: коммуникатор в

процессе говорения кодирует, а реципиент в процессе слушания декодирует эту информацию.

Последовательность действий говорящего исследована достаточно подробно. С точки зрения передачи и восприятия смысла сообщения схема «коммуникатор – сообщение – реципиент» асимметрична.

Для коммуникатора смысл информации предшествует процессу кодирования, так как «говорящий» сначала имеет определённый замысел, а затем воплощает его в систему знаков. Для «слушающего» смысл принимаемого сообщения раскрывается одновременно с декодированием. В этом случае особенно отчётливо проявляется значение ситуации совместной деятельности: её осознание включено в сам процесс декодирования; раскрытие смысла сообщения немыслимо вне этой ситуации.

Точность понимания слушающим смысла высказывания может стать очевидной для коммуникатора лишь тогда, когда произойдёт смена «коммуникативных ролей», т.е. когда реципиент превратится в коммуникатора и своим высказыванием даст знать о том, как он раскрыл смысл принятой информации. Диалог как специфический вид «разговора» представляет собой последовательную смену коммуникативных ролей, в ходе которой выявляется смысл речевого сообщения.

Мера известной согласованности действий коммуникатора и реципиента в ситуации попеременного принятия ими этих ролей в большой степени зависит от их включённости в общий контекст деятельности. Успешность вербальной коммуникации в случае диалога определяется тем, насколько партнёры обеспечивают тематическую направленность информации, а также её двусторонний характер.

Точно так же всесторонне исследованы способы повышения воздействия текста сообщения. Именно в этой области применяется методика контент-анализа, устанавливающая определённые пропорции в соотношении различных частей текста. Особое значение имеют работы по изучению аудитории.

В социальной психологии существует большое количество экспериментальных исследований, выясняющих условия и способы повышения эффекта речевого воздействия, достаточно подробно исследованы как формы различных коммуникативных барьеров, так и способы их преодоления.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Понятие и сущность вербальной коммуникации.
2. Устно-речевые средства коммуникации.
3. Письменно-речевая коммуникация.
4. Слушание как средство вербальной коммуникации.
5. Помехи и барьеры эффективного говорения и слушания.

Задания

Задание 1.

Изучите приведенные ниже сравнения и объясните, почему они правомочны.

- Творчество подобно приготовлению торта.
- Творчество подобно падению в грязь.
- Творчество подобно любви.
- Творчество подобно починке протекающего крана.
- Творчество подобно заточке топора.

Задание 2. Переведите в формы делового общения переговоры между Попом и Балдой, героями одноименной сказки А.С.Пушкина. Используйте язык бизнеса: совмещение профессий, система оплаты труда, работодатель, работник, претендент на должность, договор, контракт, условия работы, компромисс, консенсус, виды и содержание деятельности и пр.

Эпизод первый: заключение трудового соглашения.

«Нужен мне работник:

Повар, конюх, плотник. А где мне найти такого
 Служителя не слишком дорогого?»
 Балда говорит: «Буду служить тебе славно, Усердно и очень исправно,
 В год за три щелка тебе по лбу, Есть же мне давай вареную полбу». Призадумался
 поп,
 Стал себе почесывать лоб. Щелк щелку ведь рознь.
 Да понадеялся он на русский авось. Поп говорит Балде: «Ладно.
 Не будет нам обоим накладно...»
 Эпизод второй: отношение работника к своим обязанностям.

- Все ли условия соглашения выполняются?
- Как выполнил Балда свои обязанности?

Эпизод третий: оплата труда, оговоренная соглашением. Справедливость каких
 правил делового сотрудничества подтверждают заключительные слова Балды: «Не
 гонялся бы ты, поп, за дешевизною».

В заключение подготовьте аналитическую информацию: какие правила
 составления трудового соглашения были нарушены партнерами в ситуации
 «Прием на работу».

Задание 3. Расскажите об одном и том же событии, используя различные стили
 речи.

Практическое занятие 6

Тема 6. Невербальная коммуникация

Цель: формирование знаниевой составляющей
 лингвистической компетенции об особенностях и типах невербальной
 коммуникации

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны
 знать
 компоненты структуры невербального поведения, паралингвистические
 особенности НК, зоны и дистанции общающихся партнеров, невербальные
 сигналы у людей, представляющих разные культуры.

Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.

Актуальность темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, –
 понятий, характеризующих современную языковую личность.

Организационная форма занятия: семинар.

На семинаре используются доклады студентов по заранее предложенной
 тематике. Студенты демонстрируют навыки научной творческой работы, а также
 самостоятельность мышления. Невербальное общение выступает одним из средств
 репрезентации личностью своего "Я", межличностного воздействия и регуляции
 отношений, создает образ партнера по общению, выступает в роли уточнения,
 опережения вербального сообщения. Для него характерно отсутствие членораздельной
 звуковой речи – это главное, что подчеркивается в большинстве исследований по
 проблеме этого общения. Во многих научных работах существует некоторая путаница в
 понятиях "невербальное общение", "невербальная коммуникация", "невербальное
 поведение" чаще всего используемых как синонимы. Представляется важным
 дифференцировать эти понятия и уточнить контекст, в котором предполагается
 дальнейшее их употребление.

Понятие "невербальное общение" является более широким, чем "невербальная
 коммуникация". «Невербальное общение -это такой вид общения, для которого является
 характерным использование невербального поведения и невербальной коммуникации в
 качестве главного средства передачи информации, организации взаимодействия,
 формирования образа и понятия о партнере, осуществления влияния на другого
 человека. Невербальная коммуникация -это система символов, знаков, используемых для

передачи сообщения и предназначенная для более полного его понимания, которая в некоторой степени независима от психологических и социально-психологических качеств личности, которая имеет достаточно четкий круг значений и может быть описана как специфическая знаковая система". В.А.Лабунская.

В невербальном поведении традиционно выделяется экспрессивная и перцептивная стороны. Экспрессия, или внешнее выражение эмоций, является неотъемлемым компонентом невербального поведения. Именно факторы эмоциональной природы зачастую являются причиной затруднений в установлении нормальных отношений между индивидом и группой или коммуникатором и реципиентом. Понятие перцепции характеризует процесс восприятия и познания друг друга партнерами по общению. Адекватное восприятие партнера позволяет более гибко реагировать на изменения ситуации общения, понять его истинные цели и намерения, предсказать возможные последствия передаваемой информации. Эти качества становятся незаменимыми для тех, чья профессиональная деятельность связана с людьми

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Социально-перцептивный, коммуникативный, паралингвистический, интерактивный подходы к невербальному общению.
2. Виды невербального общения.
3. Внешние проявления эмоциональных состояний.
4. Невербальные сообщения, их функции.
5. Невербальные сигналы у людей, представляющих разные культуры.

Задания

Задание 1

Понаблюдайте за позами и жестами людей во время занятия, совещания, на остановке, перед началом спектакля, в транспорте. Сравните свою оценку внутреннего состояния объекта наблюдения с оценкой своего товарища. Обсудите отличия.

Задание 2

Попробуйте в течение 15 минут посмотреть телесериал без звука и попытайтесь по жестам и позам героев понять, что происходит на экране.

Задание 3

В общении с друзьями приобретайте навыки подражания по позе и «отзеркаливанию» жестов. Наблюдайте за изменениями состояния собеседника.

Задание 4

Попробуйте определить настроение близкого вам человека, приняв его позу.

Задание 5

Разбейтесь на пары. Первые номера начинают рассказывать вторым о том, как они провели вчерашний день. У слушающих задание – в течение первых трех минут принять позу, подражающую позе рассказчика, и

«отзеркаливать» его жесты. Затем принять произвольную позу и перестать

«отзеркаливать» партнера. Потом поменяйтесь ролями. Результаты и ощущения обсудите в группе.

Задание 6

Выполняется в группах по три человека. Первый участник (А) принимает какую-то позу стоя или сидя. Второй участник (Б) встает или садится напротив и полностью «отражает», воспроизводит позу партнера А. Третий участник (В) будет «режиссером»: после того, как Б решит, что он уже в точности воспроизвел позу А, «режиссер» подойдет и своими руками исправит ошибки. Потом роли меняются.

Задание 7

Выполняется в парах. Сначала в каждой паре определите две темы для разговора, в одной из них вы должны быть изначально согласны друг с другом, в другой – не согласны.

Теперь начните обсуждать в парах тему, где вы друг с другом не согласны, все время сохраняя подстройку к позе собеседника.

Вторая часть упражнения. Обсуждайте тему, где вы были согласны с партнером, но подстройки быть не должно, проследите за этим.

Практическое занятие 7

Тема 7. Стратегии самопрезентации

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о семантическом и прагматическом типах речевых стратегий.

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о языковой картине мира, а также о языковой личности.

Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.

Актуальность темы обусловлена важностью понятий, обсуждаемых в ее рамках, – понятий, характеризующих современную языковую личность.

Организационная форма занятия: семинар.

На семинаре используются доклады студентов по заранее предложенной тематике. Студенты демонстрируют навыки научной творческой работы, а также самостоятельность мышления.

В типологии речевых стратегий построение имиджа отнесено к типу прагматических стратегий. Это объясняется тем, что задачи самопрезентации тесно связаны с интенцией говорящего и с коммуникативной ситуацией в целом. Создание имиджа находится в прямой зависимости от того, как складывается взаимодействие коммуникантов в диалоге, и от приёмов, которые использует говорящий для оптимизации речевого воздействия. А это означает, что стратегию самопрезентации можно также рассматривать и в рамках диалоговых либо риторических стратегий.

Для риторической теории и для анализа дискурса необходимо различать 2 механизма самоподачи: Ethos и Persona. Эти две концепции возникли в разных традициях и имеют различные перспективы в речи. Но оба механизма самоподачи взаимодействуют, поскольку социально обусловлены и требуют приспособления дискурса к аудитории.

Понятие имиджа не исключает, а предполагает динамику в соотношении реальных качеств личности (которые по воле автора оказываются в фокусе общественного внимания) и смоделированных (обусловленных внериторическими задачами).

Опытные риторы используют широкий спектр тактик, чтобы создать образ оратора, наиболее эффективный в области воздействия на конкретную аудиторию.

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Имидж: к истории понятия.
2. Структура речевого имиджа. Доминанта имиджа и ее языковые маркеры.

Задания

1. Речевой имидж политика : стратегии создания.(Анализ устных выступлений политиков по выбору).

2. Выполнить анализ стратегии самопрезентации как элемента эффективного речевого воздействия в рамках педагогического дискурса.

Практическое занятие 8

Тема 8. Диалоговый тип речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о диалоговом типе речевых стратегий, основных и вспомогательных речевых тактиках.

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны уметь характеризовать коммуникативное событие, коммуникативное поведение, коммуникативные ходы, языковые маркеры, иметь представление о диалоговом типе речевых стратегий, а также о языковой личности

Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.

Актуальность темы определяется возросшей ролью успешного диалогового общения во многих сферах жизни современного общества, а также значимостью изучаемых понятий в современной лингвистике.

Организационная форма занятия: семинар

Наблюдающийся в последнее время повышенный интерес к проблематике общения определяется не только потребностями теоретического характера, но имеет и ярко выраженную практическую направленность (Михайлов 1990, Менг 1992). В основе этого интереса лежит цель – понять процессы, посредством которых человек выражает свою мысль и осуществляет взаимодействие.

Наиболее детально приемы целенаправленного воздействия на ход диалога описываются в работах (Кершер 1996, Матвеева 1995, Ативатер 1994). Однако само содержание процессов контроля над ходом диалога остается далеко не определенным. Контроль, по мнению О.С.Иссерс, состоит в регулировке тематики и жанра общения, в степени взаимопонимания и в распределении диалогической инициативы.

При изучении 2 вопроса следует уделить внимание рассмотрению коммуникативных ходов говорящего, связанных с контролем над инициативой: «передача инициативы», «навязывание инициативы»,

«сохранение инициативы», «удержание инициативы» и коммуникативные ходы слушающего с целью контроля над инициативой – «взятие инициативы», «перехват инициативы», «поощрение инициативы»,

«уклонение от инициативы».

Вопросы, выносимые на обсуждение:

1. Метатекстовые показатели воздействия собеседников на ход диалога.
2. Контроль над инициативой в диалоге.

Задания

Задание 1. Подготовить сообщение: Роль диалога и диалогичности в современном коммуникативном пространстве.

Задание 2. Выполнить риторический анализ текстов:

1. Перераспределение инициативы в диалоге (рассказы А.П.Чехова, А.И.Куприна, М.А.Булгакова, А.Платонов и др.).

2. Способы передачи диалога (рассказ А.П.Чехова «Петров день», «Бабье царство»; М.Булгакова -«Жизнь господина де Мольера», «Мастер и Маргарита» и др. ; А.Солженицына -«В круге девятom», «Архипелаг Гулаг» и др.; рассказ А.И.Куприна «Груня»).

3. Тактика завершения разговора в рассказе А.П.Чехова «Дама с собачкой» (можно взять другое произведение А.П.Чехова и произведение другого автора), взаимопереход одного вида чужой речи в другой.

Практическое занятие 9

Тема 9. Риторический тип речевых стратегий

Цель: формирование знаниевой составляющей лингвистической компетенции о риторическом типе речевых стратегий, основных и вспомогательных речевых тактиках

Знания и умения, приобретаемые студентами: студенты должны знать и уметь характеризовать типы речевых ситуаций, риторические приемы общения, смысловые схемы речи и строить по ним выступления на определенную тему

Формируемые компетенции: УК-4, УК-5.

Актуальность темы определяется важностью теоретических знаний о риторических стратегиях и тактиках для успешной профессиональной и межкультурной коммуникации.

Организационная форма занятия: На занятии используется развернутая беседа, которая предполагает подготовку студентов по каждому вопросу плана занятия с единым для всех перечнем рекомендуемой обязательной и дополнительной литературы.

В современных психологических исследованиях каждая личность рассматривается как совокупность материального компонента и нематериального, то есть «интеллектуального» и «чувственного». Одним из путей воздействия, в том числе манипуляции, является управление так называемым «психологическим пространством взаимодействия», которое складывается с момента установления контакта между коммуникантами. Как и физическое пространство, оно имеет свои измерения. Для описания статического состояния этого пространства и происходящих в нем изменений используются такие понятия, как территория, дистанция, пристройка, инициатива (Доценко 1997).

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Модель личности в аспекте речевого воздействия
2. Коммуникативный контекст и социальные конвенции в аспекте речевого взаимодействия.
3. Смысловая схема речи.

Задания

Подготовить выступления на темы:

1. Риторика и проблемы филологии, неориторика.
2. Вербальные и риторические стратегии в СМИ.
3. Риторика и публич-рилейшнз. Виды ПР, инструментарий ПР.
4. Коммуникативное пространство как сфера действия ПР.

Список рекомендуемой литературы

а) основная литература:

1. Яшин Б.Л. Культура общения: теория и практика коммуникаций: учебное пособие / Б.Л. Яшин. -Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. -243 с.: ил. -Библиогр. в кн. -ISBN 978-5-4475-5689-1; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429211>.

б) дополнительная литература:

2. Шарков Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации: учебник / Ф.И. Шарков. -4-е изд. -Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018.-488 с.: ил. -(Учебные издания для бакалавров). -Библиогр. в кн. -ISBN 978-5-394-02089-6; То же

[Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159>.

3. Кобякова Т.И. Стилистика русского языка и культура речи (сфера профессиональной коммуникации): учебное пособие / Т.И. Кобякова; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Уфимский государственный университет экономики и сервиса». -Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013. -204 с.: табл. -Библиогр. в кн. -ISBN 978-5-88469-580-1; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272456>

4. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии: учебное пособие / А.В. Назарчук. -Москва: Прогресс-Традиция, 2009. -320 с. -ISBN 5-89826-299-7; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=97878>.

Профессиональные базы:

<http://www.pedlib.ru>. Педагогическая библиотека

<http://window.edu.ru>. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам».

<http://www.kwintessential.co.uk/intercultural-forum/index.php> -Форум по проблемам межкультурной коммуникации

Интернет-ресурсы

Ссылки на базы данных, сайты, справочные системы, электронные словари и сетевые ресурсы

1. Министерство образования и науки РФ <http://www.mon.gov.ru>
2. Федеральное агентство по образованию <http://www.ed.gov.ru>
4. http://www.gnpbu.ru/katalog/kat_0.htm -ГНПБ -каталог интернет-ресурсов. Каталог библиотеки им. К.Д. Ушинского и ссылок в Интернет
5. <http://www.pedlib.ru/> -педагогическая библиотека. Книги и статьи. Литература по педагогике и ее прикладным отраслям
6. <http://www.informika.ru/windows/magaz/higher/> -"Высшее образование в России". Научно-педагогический журнал Министерства образования и науки РФ
7. <http://www.dvgu.ru/umu/didjest/spisjour.htm> -дайджест по страницам педагогических журналов.

При чтении лекций используется компьютерная техника, демонстрации презентационных мультимедийных материалов. На практических занятиях студенты представляют комплект практических работ, презентации, подготовленные ими в часы самостоятельной работы.

Информационные справочные системы:

Информационно-справочные и информационно-правовые системы, используемые при изучении дисциплины:

Университетская информационная система РОССИЯ (УИС РОССИЯ)

