

Согласовано
Советом факультета экономики
и управления

(протокол от «27» октября 2021 г. № 3)



ПРОГРАММА

вступительных испытаний на базе среднего профессионального образования
при приеме на обучение по образовательным программам высшего образова-
ния – программам бакалавриата, программам специалитета в 2022 году
География туризма.

Составители: Цаллагова Л.М. к.э.н. доцент,
декан факультета экономики
и управления.

Кодзаева Л.С. к.п.н. доцент
кафедры менеджмента, мар-
кетинга и туризма.

Содержание:

I. Элементы содержания, проверяемые заданиями контрольно-измерительных материалов.

1. Туристские ресурсы и виды туризма

1.1 Туристские ресурсы. Виды туризма.

Природные рекреационные ресурсы. Историко-культурные и социально-экономические рекреационные ресурсы. Способы оценки туристской привлекательности территории. Определение туристской специализации дестинации. Классификационные признаки туризма: по географическому принципу; по направлениям туристских потоков; по целевой направленности; по источнику финансирования; по способу передвижения; по количеству туристов; по организационной форме.

2. Современная географическая картина мирового туризма.

2.1 Основные туристские регионы мира.

Пространственная картина международного туризма. География международных туристских потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Всемирное наследие ЮНЕСКО. Основные туристские макрорегионы мира.

2.2 Европейский туристский макрорегион.

Европа - ведущий туристский регион мира. Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в Европейском регионе.

2.3 Американский туристский макрорегион.

Характеристика туристского потенциала Северной и Латинской Америки. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

2.4 Южно-Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы.

Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионах. Туристские ресурсы в изучаемых регионах. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в страны регионов. Перспективы развития туризма в регионах.

2.5. Африканский туристский макрорегион.

Характеристика туристского потенциала Африканского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности.

Туристские формальности и условия въезда в страны региона. Перспективы развития туризма в регионе.

3. Международный туризм в Российской Федерации.

3.1 Туристское районирование территории РФ.

Туризм в Российской Федерации. Туристское районирование территории РФ.

Основные рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ.

Особые рекреационно-туристские зоны, выделяемые на территории РФ.

3.2 Европейский Север.

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

3.3 Центр России.

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

3.4 Европейский Юг России.

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

3.5 Юг Сибири и Дальнего Востока и Азиатский Север.

Характеристика туристского потенциала региона. Основные туристские ресурсы в регионе. Виды туризма, развитые и перспективные для развития в регионе. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Перспективы развития туризма в регионе.

4. Мировой туризм.

4.1. Перспективы развития Мирового туризма

Факторы, стимулирующие развитие туризма. Факторы, сдерживающие темпы развития туризма новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма. Перспективы развития отрасли туризма в мире.

II. Список рекомендуемой литературы:

1.Христов, Т. Т. География туризма: учебник для среднего профессионального образования / Т. Т. Христов. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 273 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14059-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477247> <https://urait.ru/bcode/477247> (дата обращения: 30.10.2021).

2.География туризма. Центральная Европа: учебник для среднего профессионального образования / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 517 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/455572> (дата обращения: 30.10.2021). ISBN 978-5-534-09981-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

3.География туризма. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для среднего профессионального образования / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшина, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 574 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10401-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/442192> (дата обращения: 30.10.2021).

Ш. Критерии оценивания.

Количество заданий в экзаменационной работе – 15, время выполнения работы – 90 минут

Максимальное количество баллов – 100 баллов

Минимальное количество баллов – 40 баллов