

Согласовано
Советом факультета журналистики

наименование структурного подразделения

(протокол от «15» апреля 2021 г. № 4)

Утверждаю
Председатель приемной комиссии
ФГБОУ ВО «СОГУ»

А.У. Огоев

г.



ПРОГРАММА

вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в 2021 году

направление подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-
библиотечное дело

направленность программы Журналистика

Составители: Бабочиева М.Л., к.полит.н.,
доцент, зав. медиакommunikаций
и мультимедийных технологий

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам как специалитета, так и магистратуры, и дает возможность оценить качество знаний поступающих в аспирантуру по данному профилю.

К вступительному экзамену допускаются соискатели, имеющие высшее профессиональное образование с присвоением квалификации (степени) магистр или квалификации (степени) специалист независимо от профиля базового образования.

Вопросы вступительного экзамена формулируются в соответствии с данной программой. Вопросы предполагают умение абитуриента систематизировать конкретные знания по дисциплине и демонстрировать собственное понимание обсуждаемой на экзамене темы.

Организационно-методический раздел

Форма проведения вступительного испытания – **устно**. Продолжительность вступительного испытания – **90 минут**.

Поступающий письменно отвечает на три вопроса:

- два вопроса теоретико-прикладного практического характера;
- третий вопрос – теоретико-методологическое обоснование предполагаемого научного исследования в аспирантуре.

Критерии оценивания вступительного испытания

Ответ оценивается по следующим показателям:

1. Знание основных определений сущности явления (процесса), рассматриваемого в вопросе.
2. Характеристика основных (отличительных) особенностей раскрываемого явления (процесса).
3. Полнота ответа на поставленный вопрос.
4. Использование научных категорий, определений, дефиниций для раскрытия темы.
5. Умение абитуриента связать ответ на вопрос, содержащийся в билете, с актуальными событиями в стране и за рубежом.
6. Знание абитуриентом основных научных школ, теорий, ученых, исследующих проблематику, связанную с вопросом экзаменационного билета.

Максимальное количество баллов на вступительном экзамене – **100**, по **40 баллов** за каждый из вопросов теоретико-прикладного практического характера (1-ая часть ответа), **20 баллов** за обоснование теоретико-методологической основ предполагаемого научного исследования в аспирантуре (2-ая часть ответа).

Общее количество баллов:

75-100 баллов – оценка «отлично»

50-74 балла – оценка «хорошо»

30-49 баллов – оценка «удовлетворительно»

Оценка вопросов теоретико-прикладного практического характера:

– **от 36 до 40 баллов** ставится за ответ, соответствующий всем требованиям (абитуриент владеет понятийным аппаратом; ответ полный, точный, логичный, хорошо структурированный; при ответе продемонстрированы высокие аналитические навыки и осведомленность об актуальных событиях в стране и за рубежом; абитуриент знает научные исследования, теории, научные школы, занимающиеся проблематикой вопроса экзаменационного билета);

- **от 28 до 35 баллов** ставится за ответ, не полностью соответствующий требованиям показателей (допущены незначительные ошибки в использовании научного понятийного аппарата; ответ полный, но недостаточно хорошо структурирован, нарушает логику, аргументация недостаточно убедительна; абитуриент владеет информацией об актуальных событиях в стране и за рубежом, но критически ее не осмысливает, ограниченные представления о научных исследованиях в области, связанной с проблематикой экзаменационного билета);
- **от 20 до 27 баллов** ставится за ответ, соответствующий только нескольким требованиям или всем на низком уровне (есть ошибки в дефинициях базовых понятий; ответ неполный, плохо структурирован; абитуриент продемонстрировал невысокую степень осведомленности о событиях в стране и за рубежом; не знает научных исследований в области, связанной с проблематикой экзаменационного билета);
- **от 0 до 19 баллов** ставится за ответ, не соответствующий требованиям (абитуриент не владеет научным понятийным аппаратом для характеристики анализируемого явления (процесса); сущность анализируемого явления не раскрыта; ответ дан в основном на уровне бытовых представления и понятий).

Структура программы

1. Цели и задачи вступительного испытания

Целью вступительного испытания для поступающих должна стать возможность показать свое умение мыслить при анализе функционирования журналистики в обществе, при изучении истории, теории и практики журналистики, объясняя, чем вызвано формирование, развитие и современное состояние журналистики, эволюционные процессы в литературно-публицистических и информационных характеристиках (формы, методы, жанры, стили, язык) взаимоотношений с аудиторией.

Основные задачи испытания:

- выяснить мотивы поступления и определить область научно-практических и личных интересов поступающего;
- оценить потенциальные возможности поступающего, обеспечивающие усвоение и развитие компетенций исследователя, преподавателя-исследователя;
- проверка базовых знаний, предъявляемых к поступающему данной программой.

2. Требования к знаниям и умениям поступающего

В соответствии с предъявляемыми требованиями по направлению подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», направленность (профиль) «Журналистика», поступающий должен:

- быть хорошо эрудированным, обладать высокой культурой общегуманитарного мышления;
- знать социальные особенности функционирования журналистики, включая функции и принципы, специфику различных видов и типов СМИ;
- понимать социальный смысл участия представителей различных социальных институтов и слоев населения в функционировании СМИ;
- иметь представление об историческом пути развития отечественной и зарубежной журналистики как социального института и системы особых каналов передачи информации;
- владеть основами методики подготовки и редактирования различных материалов для СМИ;
- освоить методику разработки концепции и модели органа информации;
- владеть основами знаний в области информационного менеджмента и маркетинга;
- уметь квалифицированно создавать и продвигать медиапродукт в информационном пространстве.

Умения и навыки:

- владение навыками самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующими широкого образования в сфере журналистики;
- умение определять проблему, формулировать гипотезы и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и педагогической деятельности и требующие углубленных профессиональных знаний;
- умение формировать план исследования, выбирать необходимые методы исследования, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы исходя из задач конкретного исследования;
- умение обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать их с учетом имеющихся данных;
- умение вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- умение представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати.

3. Содержание программы вступительного испытания (аннотации тем)

1. Социальное функционирование СМИ

Социологическая и психологическая культура журналиста. Методы и техника социальных исследований в труде журналиста. Взаимодействие СМИ с общественным мнением: отражение и формирование. Аудитория журналистики. Эффективность журналистской деятельности и способы ее изучения. Свобода печати и ответственность журналиста. Правовое и этическое регулирование журналистской практики. Авторское право в СМИ. Рынок массовой информации и изучение экономики СМИ.

2. Современная периодическая печать

Система СМИ, особенности каналов массовой информации, их взаимодействие и взаимовлияние. Типология газетной и журнальной прессы и тенденции ее развития. Профессиональная квалификация журналиста: образовательные, творческие и служебные характеристики. Методы сбора журналистской информации. Система жанров российской печати: традиции и видоизменение в современной прессе. Публицистика, публицистичность и публицистические жанры. Медиаменеджмент: сущность и главные направления. Культура полемики в журналистике. Роль прессы в общественной жизни России. Тенденции развития российской журналистики.

3. Теле- и радиожурналистика

Основные этапы развития отечественной теле- и радиожурналистики (исторический аспект). Выразительные средства теле- и радиожурналистики. Жанровая характеристика теле- и радиовещания. Система жанров теле- и радиожурналистики. Типология и классификация современных электронных СМИ. Персонализация информации на радио и телевидении. Прямое вещание на радио и телевидении: организация и методика. Новые технологии телерадиовещания (спутниковое и кабельное телевидение, интернет, цифровое телевидение и др.) и их влияние на практику телевидения и радио. Современные тенденции развития теле- и радиожурналистики.

4. Теория коммуникации

Понятие коммуникации. Процессно-информационный (трансмиссионный) подход к коммуникации. Семиотический подход к коммуникациям. Коммуникативная личность. Информационное общество: сущность, концептуальные подходы, основные характеристики. Коммуникативные источники, их основные характеристики. Социально-коммуникативные технологии: сущность и основные характеристики. Типология социальной коммуникации.

5. Производство и оформление газеты

Виды и функции изобразительных материалов на газетной (журнальной) полосе. Тип издания и структура редакции. Производство и выпуск издания: основные этапы. Тематическая и композиционно-графическая модель издания. Визуальная культура журналиста. Приемы и средства газетного оформления. Принципы и виды верстки в современной периодике. Культура шрифтового оформления издания. Научная организация журналистского труда.

6. Стилистика и литературное редактирование текстов СМИ.

Норма современного русского литературного языка. Толковые словари. Функциональные разновидности литературного языка (разговорный, научный, официально-деловой стили). Публицистический стиль как функциональная разновидность литературного языка. Стилистические особенности информационных жанров прессы. Стилистические особенности публицистических газетных жанров (репортаж, очерк, статья). Лексические, морфологические синтаксические способы выражения авторского «я» в публицистическом стиле. Принципы и стандарты литературного редактирования журналистских текстов.

7. История журналистики

Создание русской периодической печати в XVIII веке. Русская журналистика первой четверти XIX века. Основные направления и типологические характеристики периодики 1830-1840-х годов. «Современник» и «Отечественные записки». Русская журналистика 1860-х годов: тенденции развития и важнейшие издания. Русская газета конца XIX - начала XX вв. Журналистика России 1900-1917 годов. Журналистика России в годы гражданской войны (1917-1920). Создание системы печати советского государства (1921–1927). Советская журналистика 1930-1940 годов. Советская журналистика в годы Великой Отечественной войны. Советская журналистика в послевоенный период (1946-1960) и в 1960-1980-е годы. Цензурная политика в России: история и современность. Традиции российской публицистики: формирование, выдающиеся представители, преемственность и обновление.

8. Зарубежная журналистика

Современная журналистика в мировом информационном пространстве. Зарубежные концепции журналистики. Зарубежная журналистика, государство и политические партии, Журналистика США, Великобритании, Германии, Франции, Испании, Италии, Восточной Европы. Мировые информационные агентства. Новейшие информационные технологии и тенденции развития СМИ Запада. Принципы международного гуманитарного права и практика западной журналистики. Социально-политические и типологические особенности

качественной и массовой прессы за рубежом.

9.Связи с общественностью и реклама

PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание. PR, журналистика и реклама: взаимосвязь и различия. Общественное мнение как результат PR-деятельности. Структура отечественного рекламного и PR-рынка. Правовое и этическое регулирование рекламы и PR. Функции службы по связям с общественностью в государственном, коммерческом и политическом секторе. Планирование и организация рекламной и PR-кампании. Организация специальных PR-мероприятий. Классификация PR-текстов и система жанров PR-текста. Пресс-служба и ее функции. Медиарилейшнз.

4. Вопросы к вступительному испытанию

1. Журналистика и общественное мнение в условиях демократического общества.
2. Пресса и ее роль в формировании новых социальных ценностей. Массовая коммуникация и массовая культура.
3. Концепция свободы печати. Правовое регулирование и саморегулирование российских СМИ
4. Тенденции развития региональной журналистики на современном этапе.
5. Типология средств массовой информации.
6. Информационный рынок. Его формирование, структура, развитие.
7. Планирование и организация PR-кампании.
8. Правовые основы деятельности СМИ.
9. Профессиональная этика журналиста. Общее понятие, основные категории и документы.
10. Журналистика первой половины XIX века. Публицистическая деятельность В.Г. Белинского.
11. Система стилей русского литературного языка: особенности, функционирование.
12. Развитие русской журналистики в XVIII веке. Становление частных изданий.
13. Характеристика современных СМИ одной из европейских стран.
14. Журналистика как форма информационной деятельности.
15. Журналистское творчество как профессиональная деятельность
16. Основные направления развития русской журналистики последней четверти XVIII века. Издательская деятельность Н.И. Новикова.
17. Журналистика как разновидность производства. Цель, средства, объект, Особенности журналистской информации.
18. СМИ как инструмент социологических исследований общественного мнения и рынка прессы. Рейтинг СМИ.
19. СМИ и процессы глобализации.
20. Принципы и методы работы журналиста с источниками информации.
21. Форматно-жанровая система современного радиовещания.
22. Методы социологических исследований СМИ.
23. Основные тенденции в языке современных СМИ.
24. Основы классификации журналистских жанров. Трансформация жанров.
25. Тенденции развития современного российского телевидения
26. Государственная политика в информационной сфере.
27. PR в системе коммуникации: цели, функции, содержание

28. Реклама в системе массовых коммуникаций: определение, функции, виды.
29. Понятие коммуникации.
30. Взаимовлияние традиционных СМИ и новых медиа (социальные сети, блоги и др.)
31. Понятие массовой аудитории, ее социальные характеристики.
32. Типология телевизионных программ
33. Качественная и массовая пресса: критерии различия
34. Социально-политические условия и технические предпосылки появления массовой прессы в Европе и США
35. Журналистика как социальный институт.
36. СМИ как институт гражданского общества.
37. Периодическая печать в системе СМИ.
38. Журналистское расследование как жанр публицистики.
39. Организация работы пресс-службы
40. Публицистика: понятие, виды, жанры
41. Авторское право в журналистике
42. Контент-анализ и дискурс-анализ как методы исследования журналистских текстов.
43. Понятие «журналистика»: определения и содержание.
44. Понятие информации. Массовая информация как центральное понятие теории журналистики.
45. СМИ в системе средств массовой коммуникации.
46. Понятие массовой аудитории, ее социальные характеристики.
47. Обзор научной литературы по журналистике
48. Журналистика и информационные технологии: взаимовлияния и риски
49. Понятие и основные характеристики массовой коммуникации.
50. Сходство и различие журналистики, рекламы и PR.
51. Понятие «информационное общество».
52. Цензурная политика в России: история и современность.
53. Принципы и стандарты литературного редактирования журналистских текстов.
54. Новостная журналистика: идентификация понятия.
55. Психологическая культура журналиста.

5. Рекомендованная литература

Основная литература

1. Авраамов Д. С. Профессиональная этика журналиста: уч. пособие. М., 1999.

2. Амзин А. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. - М., 2012.
3. Бадалян Г., Жирков Г. История русской журналистики XVIII-XIX вв. Учебник. – СПб: Изд-во СПбГУ, 2013.
4. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: уч. пособие. М., 2010.
5. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / пер. с англ. М.; СПб., 2004.
6. Бурдые П. О телевидении и журналистике / пер. с фр. М., 2002.
7. Варганов А.С. Телевидение между искусством и массмедиа. М.: Государственный институт искусствознания, 2015. Засурский И. И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
8. Зверева Е.А. Российский рынок журналов начала XXI века: тенденции функционирования и стратегии развития: монография / Е.А. Зверева. – Воронеж., 2016.
9. Зверева Е.А. Трансформация модели медиапотребления в журнальном сегменте: монография / Е.А. Зверева. – Воронеж., 2017..
10. Ильченко С.Н. Шоу-цивилизация: конец реальности? – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2014.
11. Интернет-СМИ : Теория и практика : учеб.пособие для вузов / под ред. М.М.Лукиной. – М., 2013.
12. Кастельс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе: пер. с англ. Екатеринбург, 2004.
13. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / пер. с англ. М., 2000.
14. Кин Д. Средства массовой информации и демократия. М., 2001.
15. Кириллова Н. Б. Медиасреда российской модернизации. М., 2005.
16. Коломиец В. П. Медиасоциология: теория и практика. М., 2014.
17. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М., 2012.
18. МакКуэйл Д. Журналистика и общество. М., 2014.
19. Маклюэн М. Понимание Медиа: внешние расширения человека / пер. с англ. М., 2007.
20. Назаров М. М. Массовая информация в современном мире: методология анализа и практика исследования. М., 2002.
21. Назаров М. М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. М., 2010.

22. Ноэль-Нойман Э. Общественное мнение: открытие спирали молчания / пер. с нем. М., 1996.
23. Основы журналистской деятельности / под ред. С.Г. Корконосенко. – М, 2014.
24. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 2010.
25. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику. От античности до конца XVIII века: учеб.-метод. комплект : учеб. пособие для вузов / Г.В. Прутцков; под ред. Я.Н. Засурского – М., 2012.
26. Свитич Л. Г. Феномен журнализма. М., 2000.
27. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина, С. Г. Корконосенко. СПб., 2011.
28. Сидоров В. А. Политическая культура журналиста. СПб., 2010.
29. СМИ в меняющейся России / под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2010.
30. Тертычный А.А. Жанры периодической печати / А.А. Тертычный. – М., 2014.
31. Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М., 2001.
32. Фомичева И. Д. Социология СМИ. М., 2007.

Дополнительная литература

1. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика [Текст] : науч. журнал .— М. : Изд-во Моск. ун-та, 2012-2020.
2. Видная О.Е., Зверева Е.А. Массово-коммуникативная деятельность журналиста: теоретические и практические аспекты: учебно-методическое пособие. – Тамбов, 2014.
3. Журналистское мастерство: учеб. пособие / [О.Е. Видная [и др.]; Тамб. гос. ун-т им. Г.Р. Державина .— Тамбов, 2013.
4. Рихтер А.Г. Правовые основы интернет-журналистики. – М, 2014
5. Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики: учебное пособие. - М, 2012.
6. Язык СМИ и политика. – М.: Издательство МГУ, 2012.

Интернет-ресурсы

1. <http://magazines.russ.ru>
2. <http://elibrus.1gb.ru/lit.shtml>
3. <http://www.gramma.ru/LIT/?id=3.0>
4. <http://slovar.lib.ru/dict.htm>
5. <http://writerstob.narod.ru/termins/termins.htm>

6. <http://www.philol.msu.ru/~tlit/index.htm>
7. www.mediascope.ru
8. [www. medialogia.ru](http://www.medialogia.ru)
9. www.mediaguide.ru
10. www.www.editorsweblog.ru
11. www.gipp.ru