

Согласовано  
Советом психолого-педагогического  
факультета  
наименование структурного подразделения

(протокол от «19» октября 2020г. №2/20-21)

Утверждаю  
Председатель приемной комиссии  
ФГБОУ ВО «СОГУ»



А.У. Огоев  
г.

## ПРОГРАММА

вступительных испытаний при приеме на обучение по образовательным программам  
подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре в 2021 году

направление подготовки 37.06.01 Психологические науки  
направленность программы Социальная психология

Составители: Худалова М.З., к.пс.н., зав.  
кафедрой психологии.  
Гусова А.Д., к.пс.н., доцент  
кафедры психологии

## Содержание

### 1. Элементы содержания, проверяемые заданиями КИМ

#### Часть 1. Введение

##### Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания.

Пограничный характер социальной психологии как результат ее «двойного» статуса – одновременного происхождения из психологии и социологии. Специфика границ социальной психологии с «родительскими» дисциплинами. Взаимоотношения социальной психологии с другими разделами психологического знания. Современное понимание предмета социальной психологии. Особенности исторического развития социальной психологии в России. Проблема соотношения личности и общества в концепциях М.М. Лаврова, и Н.К. Михайловского. Два этапа дискуссии о предмете социальной психологии. Позиция Г.И. Челпанова в дискуссии 20-х гг. и ее критика. «Перерыв» в развитии социальной психологии как самостоятельной дисциплины. Коллективная рефлексология В.М. Бехтерева как одна из первых отечественных социально-психологических концепций. К.Н. Корнилов о социальном поведении личности в группе как «реакции» на средовые стимулы. Реактология и рефлексология как разновидность бихевиоризма в отечественной психологической традиции.

##### Тема 2. История формирования социально-психологических идей.

Общественно-исторические и гносеологические предпосылки формирования научных представлений о социальной структуре, социальном поведении человека, соотношении индивидуального и социального. Методология позитивизма у истоков анализа социальных явлений. Первые попытки осмысления структурных особенностей социума, вычленения стадий социальной динамики, механизмов социального контроля поведения, анализа процесса интериоризации социальных норм как психологической основы социального поведения человека (на примере концепций О. Конта, Г. Спенсера, Э. Дюркгейма). Феноменология «коллективности» в анализе индивидуального сознания и поведения в рамках классической западноевропейской социологии. Феноменологические традиции исследования социальности. Основные положения концепции М. Вебера. Начало экспериментального периода в развитии социальной психологии в XX веке. Обозначение основных теоретических ориентаций: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм. Гуманистическая психология и ее роль в практической социальной психологии. Теория фрустрации-агрессии Н. Миллера и Д. Долларда. Представления А. Бандуры о механизмах социального научения. Теории межличностного взаимодействия как обмена (подходы Д. Тибо, Г. Келли, Дж. Хоманса). Представления о развитии малой группы в рамках психоаналитической ориентации в социальной психологии (концепции В. Байона, В. Бенниса и Г. Шепарда, В. Шутца). Теория авторитарной личности Т. Адорно. Символический интеракционизм Д.Г. Мида у истоков становления интеракционистской ориентации в социальной психологии. Чикагская и Айовская школы символического интеракционизма. Ролевые теории (И. Гоффман, Т. Сарбин) и теории референтной группы (Г. Хаймен, Р. Мертон и др.). Когнитивистская ориентация в социальной психологии. Теории когнитивного соответствия (Ф. Хайдер, Т. Ньюком, Л. Фестингер, Ч. Осгуд и П. Танненбаум).

##### Тема 3. Методологические проблемы социально-психологического исследования.

Возрастание значения методологических проблем на современном этапе развития научного знания. Специфика социальной психологии в решении методологических проблем исследования. Понятие методологии научного исследования в современном науковедении: общая методология, специальная (или частная) методология, совокупность методических приемов эмпирического исследования. Специфика эмпирического

исследования в социальной психологии: соотношение теории и эмпирического материала, характер эмпирических данных, качество социально-психологической информации, надежность и обоснованность данных. Основные типы социально-психологических исследований: фундаментальное и прикладное. Программа социально-психологического исследования: структура и функции. Понятие "цель", "задачи", "объект", "предмет" исследования. Виды гипотез (описательная и объяснительная). Стратегический план исследования: поисковый, описательный, экспериментальный. Проблема репрезентативности. Понятия генеральная и выборочная совокупности. Способы формирования выборки. Ошибки выборки. Классификация методов в социальной психологии: методы исследования и методы воздействия. Методы исследования: эксперимент, наблюдение, изучение документов (контентанализ), различные виды опросов, тесты, шкалы. Дискуссионные проблемы применения эксперимента (достоинства и недостатки лабораторного эксперимента; квазиэксперименты). Методы обработки данных: корреляционный, факторный, кластерный анализ, построение типологий и др. Соотношение методологии и конкретных методик исследования. Понятие качественных методов. Валидность и достоверность качественных данных. Пути повышения валидности результатов. Надежность качественных данных. Критерии оценки достоверности качественных исследований. Выборка в качественном исследовании. Полнота полученных данных. Соответствие теории и результатов исследования. Классификация и тактики качественного исследования. Использование нескольких методик и их сочетаемость. Качественные методы исследования. Проективные техники, используемые в качественных исследованиях. Сравнительные характеристики качественных и количественных методов исследования. Методы воздействия. Виды и этапы социально-психологического консультирования. Знание основ статистики для обработки и анализа эмпирических данных. Владение компьютерными программами для обработки данных. Умение понимать результаты статистической обработки данных, представленных в научных статьях.

## **Часть 2. Общение**

### **Тема 4. Общение в системе общественных и межличностных отношений.**

Методологические проблемы в анализе общения. Структура общения. Общественные и межличностные отношения. Социальная роль как способ поведения личности в системе общественных отношений. Понятие "межличностные отношения", их эмоциональная основа. Общение как реализация общественных и межличностных отношений. Особенности содержания понятия «общение» в отечественной психологии. Методологические проблемы в анализе общения: общение как интенциональный и неинтенциональный процесс; общение как акт поведения и как коммуникативное состояние личности; проблема соотношения общения и деятельности. Уровни анализа общения. Структура общения. Виды общения, трудности межличностного общения. Теоретические подходы к разработке проблемы общения в отечественной психологии (В.М. Бехтерев, М.М. Бахтин, Л.С. Выготский, Б.Г. Ананьев, В.Н. Мясищев, К.С. Станиславский, А.А. Леонтьев, А.У. Харащ). Основные направления исследования общения в современной отечественной психологии. Коммуникативная сторона общения - общение как обмен информацией. Интерактивная сторона общения – общение как обмен действиями. Перцептивная сторона общения: общение как взаимопонимание и взаимопознание людей.

## **Часть 3. Социальная психология групп**

### **Тема 5. Проблема группы в социальной психологии.**

Психология больших социальных групп. Специфика изучения групп в социальной психологии. Классификация групп. Понятие «большой» социальной группы. Признаки, отличающие большую группу от малой (специфические регуляторы социального поведения). Методологические проблемы исследования психологии больших групп. Виды больших социальных групп: организованные группы, возникшие в ходе исторического развития общества, и стихийно сложившиеся кратковременно существующие группы. Организованные группы (социальные страты, этнические группы, профессиональные

группы, гендерные и возрастные группы). Структура психологии больших организованных групп. Проблема менталитета. Социальная психология в культурно-исторической перспективе. Этнопсихология как междисциплинарная область знаний. Этнос и культура как психологические понятия. «Emic» и «etic» подходы в этнопсихологии. Сравнительно-культурные исследования личности. Этнокультурная вариативность социализации (М. Мид, И. Эйбл-Эйбесфельд, Б. и Д. Уайтинги). Культурная вариативность регуляторов социального поведения (ценностей, норм и т.п.). Индивидуализм/коллективизм как культурные синдромы (концепция Г. Триандиса). Межэтнические отношения и когнитивные процессы. Этнические стереотипы: свойства и функции. Феномен этноцентризма. Проблема национального характера. Этническая идентичность – проблемы становления и трансформаций (концепция Дж. Финни). Механизмы межгруппового восприятия в межэтнических отношениях. Этнические конфликты: причины возникновения, эскалация и пути урегулирования.

#### **Тема 6. Стихийные группы и социальные движения.**

Общая характеристика и типы стихийных групп: толпа, масса, публика; их особенности. Специфика процессов общения в стихийных группах. Способы воздействия на личность. Заражение как бессознательная подверженность индивида определенным психологическим состояниям. Явление паники как проявление заражения. Феномен заражения в современных обществах. Внушение (суггестия) как целенаправленное неаргументированное воздействие, основанное на некритическом восприятии информации (В.М. Бехтерев) Феномен контрсуггестии. (Б.Ф. Поршнев). Внушение и убеждение. Роль внушения в пропаганде и рекламе. Подражание как воспроизведение индивидом образцов демонстрируемого поведения. Механизмы присоединения к социальным движениям – способы рекрутации сторонников (теории относительной депривации и мобилизации ресурсов). Соотношение большинства и меньшинства. Роль лидеров в социальных движениях.

#### **Тема 7. Общие проблемы малой группы.**

Соотношение «группового» и «индивидуального» подходов в американской социальной психологии. Социологический и социально-психологический подход к изучению малых групп. Понятие «малой группы». Полемика вокруг количественных характеристик малой группы: «нижний» и «верхний» пределы. Зависимость решения вопроса о границах малой группы от интерпретации ее природы. Классификация малых групп: первичные и вторичные группы (Ч.Кули); формальные и неформальные группы (Э.Мэйо); группы членства и референтные группы (Г.Хаймен). Группа и организация. Современные концепции организационной психологии. Композиция (состав), динамика групповых процессов – параметры описания малой группы в социальной психологии. Структуры малой группы: межличностных отношений, власти (типы управления и подчинения), коммуникаций. Положение индивида в малой группе: статус и роль. Значение различных типов малых групп для детерминации поведения индивида. Основные подходы к исследованию малых групп в социальной психологии.

#### **Тема 8. Психология организации.**

Основные психологические проблемы в организациях. Понятие социальной организации. Общая характеристика современных представлений о социальной организации. Мотивация трудовой деятельности. Модели трудовой мотивации. Содержательные теории мотивации (А. Маслоу, К. Альдерфер, Д. Макклеланд, Ф. Херцберг). Процессуальные теории мотивации (В. Врум, Э. Лоулер и Л. Портер, Э. Лок и Г. Латэм, С. Адамс). Отечественные исследования мотивации труда (В.А. Ядов, И.Г. Кокурина). Основные цели коммуникации в организации. Модель коммуникативного процесса. Организация как система коммуникации. Руководство и лидерство в организации. Теории лидерства (Р. Блейк и Дж. Мутон, Ф. Фидлер, П. Херси и К. Бланшар). Формальные и неформальные группы в организациях. Межгрупповые проблемы в организациях. Психологический климат организации. Основные теоретические и

эмпирические описания организационного климата. Организационная культура. Соотношение национальной и организационной культур. Типология организационных культур.

#### **Тема 9. Динамические процессы в малой группе.**

Общая характеристика динамических процессов в малой группе. Образование малой группы. А) Вступление индивида в группу – феномен группового давления. Понятия «конформность» и «конформизм». Эксперимент С. Аша по изучению конформности в лабораторных условиях. Проблема переноса результатов на реальную жизнь. Современные исследования конформного поведения (М. Дойч, Г. Джерард). Исследования влияния меньшинства на большинство С. Московиси. Б) Групповая сплоченность. Традиции изучения групповой сплоченности в истории социальной психологии: сплоченность как результат привлекательности группы для индивида (подходы Дж. Морено, Л. Фестингера и Т. Ньюкома). Мотивационный подход Картрайта. Понимание сплоченности в рамках теории деятельности (исследования А.И. Донцова). Методы исследования групповой сплоченности. Лидерство и руководство. Соотношение понятий «лидерство» и «руководство». Теории происхождения лидерства. Стиль лидерства (эксперимент К. Левина). Современные подходы к рассмотрению стилей лидерства. Стиль лидерства и эффективность деятельности группы (Ф. Фидлер). Личностные факторы эффективности руководства (Б. Басса). Лидерство как результат ценностного обмена (Р.Л. Кричевский). Групповые решения. Эффективность деятельности малой группы.

#### **Тема 10. Развитие малой группы.**

Детерминанты возникновения малой группы. Соотношение социальных и психологических детерминант группообразования. Психологические факторы группового членства: удовлетворение потребностей, связанных с группой и реализация потребностей, лежащих вне группы (группа выступает средством их удовлетворения). Становление малой группы как психологической общности. Этапность развития малой группы. Теория В. Бенниса и Г. Шепарда; Двухмерные модели развития группы. Двухфакторная модель развития группы Б.Такмена. Нормативно-ролевая система Н. Обера. Одномерные модели группового развития (Н.Обер, Е.Мабри, И.П.Волков). Современные концепции «социализации группы» (Р.Морленд, Дж. Ливайн). Соотношение процессов группового развития и групповой социализации. Проблема развития группы в исследованиях индивидуализма-коллективизма. Деятельностное направление в изучении развития малой группы. Модели коллективообразования. Психологическая теория коллектива А.В. Петровского. Параметрический подход Л.И. Уманского. Методики измерения уровня развития группы. Механизмы групповой динамики. Разрешение внутригрупповых противоречий. "Идиосинкразический кредит". Психологический обмен.

#### **Тема 11. Психология межгрупповых отношений.**

Школы и теории: Теория «авторитарной личности»; теория реального конфликта; теория социальной идентичности; теория самокатегоризации. Методы и методики: Методы исследования социальных стереотипов. Методы исследования предубеждений. Методы исследования социальной идентичности. Межгрупповые отношения как предметная область социально-психологического знания. Межгрупповые отношения, межгрупповое взаимодействие, межгрупповое поведение. Когнитивные процессы, лежащие в основе феноменов межгруппового восприятия. Формирование социальной идентичности. Стратегии управления социальной идентичностью при неблагоприятном межгрупповом сравнении: индивидуальная мобильность, социальное творчество, социальная конкуренция. Индивидуальные различия как основа межгруппового конфликта. Межгрупповой конфликт как результат несовместимых групповых интересов: теория реального конфликта. Модели эскалации межгруппового конфликта («агрессор-жертва», спирали, структурных изменений). Изменения сторон в ходе конфликта. Урегулирование межгрупповых конфликтов. Пути урегулирования социальных конфликтов на макроуровне: применение закона, информация, переговоры. Психологические модели

урегулирования межгрупповых конфликтов: а) информационная модель, б) модель контакта, в) переориентация человеческой агрессии, г) введение надгрупповых целей, д) достижение общей идентичности.

#### **Часть 4. Социальная психология личности**

##### **Тема 12. Социализация.**

Специфика подхода к рассмотрению личности в социальной психологии. История становления проблематики личности в рамках социально-психологического знания и ее современное состояние. Понятие социализации. Основные теоретические подходы к анализу социализации. Представления о механизмах социализации в рамках основных теоретических ориентаций в социальной психологии. Социализация как инкультурация: возможные направления межпоколенной трансмиссии культуры и культурная вариативность содержания социализации. Социализация как адаптация. Этапы социализации. Дискуссионный характер проблемы социализации взрослых и пожилых людей. Гендерная социализация. Формирование и развитие Я-концепции личности как одного из основных результатов социализации. Основные теоретические подходы к анализу личностной и социальной идентичности (Э.Эриксон, Дж.Марсиа, А.Тэшфел, Дж.Тернер). Институты социализации: семья, дошкольные детские учреждения, школа и группы сверстников, средства массовой информации и др. Социализация и информационная среда. Основные закономерности социализации в изменяющемся мире. Социализация и детерминация социального поведения личности. Причинное и смысловое обусловливание, разновидности причинного обусловливания (М.Бунге, Л.Краевский, А.Уайтхед, Дж.Келли, А.Басс и др.). Явление синхронистичности и смысловая детерминация поведения (Г.Юнг). Устойчивость социального поведения в измененных обстоятельствах (Л.Росс, Н.Нисбет и др.)

##### **Тема 13. Социальная установка.**

Традиция изучения социальной установки (аттитюда) в американской социальной психологии (У.Томас, Ф.Знанецкий, Г.Олпорт и др.). Понимание природы и сущности социальной установки в различных теоретических подходах. Понятие социальной установки в контексте современного социально-психологического знания. Социальная установка как регулятор социального поведения. Роль социальной установки в познавательных процессах. Школы и теории. Общепсихологическое направление в разработке понятия "установка" (теория установки Д.Н. Узнадзе, концепция психологии отношений (И.Н. Мясищев), направленность личности (Л.И. Божович)). Социальная установка как личностный смысл (А.Г. Асмолов, М.А. Ковальчук). Смысловые установки (А.Г. Асмолова). Проблема формирования и изменения социальных установок. Взаимосвязь аттитюдов и поведения. Влияние аттитюдов на поведение. Несоответствие социального поведения и социальной установки: "парадокс Лапьера" и другие экспериментальные свидетельства. Переменные, влияющие на зависимость поведения от аттитюдов. Мультиатрибутивные модели принятия решения (модель адекватности-значимости Дж.Шеца; модель обоснованного действия М.Фишбайна и И.Айзена). Проблема соотношения установки и поведения в отечественной традиции. Иерархическая структура диспозиций личности (В.А. Ядов). Влияние поведения на аттитюды. Самопрезентация и ролевое поведение. Теория когнитивного диссонанса (Л.Фестингер). Теория самовосприятия Д.Бема. Проблема измерения социальных установок.

##### **Тема 14. Социально-психологические качества личности.**

Формирование социально-психологических качеств личности в ходе совместной деятельности и общения. Взаимозависимость качеств, приобретенных личностью в группе и «качеств» самих групп. Основные направления аргументации этого тезиса. Понятие социально-психологической компетентности. Коммуникативные, интерактивные и перцептивные качества личности. Их зависимость от индивидуальных психологических свойств. Модификации форм перцептивной защиты в группе. «Эффект ожиданий» и роль имплицитных теорий личности в групповом взаимодействии. Значение особенностей

когнитивного стиля партнеров и степени их когнитивной сложности для продуктивности внутригруппового общения. Место и роль социально-психологических качеств личности в оптимизации межличностных отношений в группе. Перцептивно-ориентированный тренинг как способ развития социально-психологических качеств личности. Практическое значение совершенствования социально-психологических качеств личности. Проблема востребованности определенных качеств личности в конкретных социальных условиях. Перспективы исследований личности в социальной психологии. Раздел 5. Практические приложения социальной психологии

#### **Тема 15. Особенности прикладного исследования и практической работы в социальной психологии.**

Фундаментальное и прикладное исследование. Статус прикладного исследования в современной науке. Особенности прикладного социально-психологического исследования. Обязательность соблюдения принципа «не вреди» при проведении исследований в условиях реальной жизнедеятельности групп. Требование адекватности применяемых методик с учетом того, что человек – единственный источник информации. Особые требования ко времени проведения исследования «в поле». Необходимость соблюдения этических норм. Адекватность используемого языка – компромисс между языком науки и языком практики. Критерии эффективности прикладного социально-психологического исследования. Практическая социальная психология как непосредственное вмешательство в определенную область практики. Отличие практической работы от проведения исследования. Этапы практической работы социального психолога. Специфика функций при исполнении каждой роли. Виды практической работы – тренинг, консультирование, социально-психологическая экспертиза. Социально-психологические методики в системах личностной диагностики. Групповое ситуационно-поведенческое тестирование. Групповая диагностика. Диагностика групповой сплоченности. Выявление групповой структуры. Применение социометрических и коммуникометрических методик. Оценка уровня группового развития. Диагностика организаций. Диагностика эффективности функционирования. Проблемное поле организации. Виды и типы консалтинга. Процессуальное и экспертное консультирование. Особенности работы внешнего и внутреннего консультанта. Этика консультирования. Психологическое консультирование в группах, организациях и сообществах. Особенности индивидуального консультирования в организационном контексте. Менторинг и коучинг. Шефство и наставничество. Консультирование организаций. Организационное развитие и решение локальных проблем. Конференционная модель консультирования. Формы и методы консультационной работы с группами. Организация системы внутрифирменного обучения и развития.

#### **Тема 16. Основные направления прикладных исследований и практической социальной психологии**

1. Психология менеджмента и управление персоналом.

2. Новые проблемы психологии управления в условиях многообразия форм собственности. Сущность менеджмента. Содержание понятия “менеджмент”. Цели, задачи и стадии менеджмента. Менеджер и его функции

Массовая коммуникация и реклама.

Психология потребительского поведения.

Школа и семья.

Политическое консультирование как направление практической работы социального психолога. Роли психолога в процессе внутреннего политического консультирования (помощник, советник, консультант).

Наука. Возрастание значения коллективных форм деятельности в современной науке и изменение субъекта этой деятельности (от научной школы к исследовательскому коллективу).

Перспективы развития социальной психологии в условиях радикальных социальных преобразований Российского общества. Необходимость социальнопсихологического

анализа новых явлений общественной жизни: массового слома социальных стереотипов, изменения структуры ценностей, проблем социальной идентичности в новых социальных условиях и др. Задачи широкой профессиональной дискуссии о новых функциях и перспективах социальной психологии в меняющемся обществе.

## **Литература**

### **Основная литература**

1. Андреева Г.М. Психология социального познания. 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2005.
2. Андреева Г.М. Социальная психология. 5-е изд. – М.: Аспект Пресс, 2014.
3. Андреева Г.М., Богомолова Н.Н., Петровская Л.А. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы. - М.: Аспект Пресс, 2001.
4. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1998.
5. Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М.: Аспект Пресс, 2012.
6. Богомолова Н.Н. Социальная психология массовой коммуникации. – М.: Аспект Пресс, 2008.
7. Кричевский Р.Л. Психология лидерства. М., 2007
8. Кричевский Р.Л., Дубовская Е.М. Социальная психология малой группы. 2-е изд. - М.: Аспект Пресс, 2009.
9. Куницына В.Н., Казаринова Н.В., Погольша В.М. Межличностное общение. – СПб.: Питер, 2001.
10. Мельникова О.Т. Фокус-группы. Методы, методология, модерирование. Аспект Пресс, 2007.
11. Социальная психология в современном мире / Под ред. Г.М. Андреевой, А.И. Донцова. - М.: Аспект Пресс, 2002.
12. Социальная психология. Практикум /Под ред. Т.В. Фолomeевой - М.: Аспект Пресс, 2006.
13. Социальная психология: Хрестоматия /Сост. Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. — М: Аспект Пресс, 2003.
14. Стефаненко Т.Г., Этнопсихология. М.: Аспект Пресс, 2009.
15. Стефаненко Т.Г., Этнопсихология. Практикум. М.: Аспект Пресс, 2013.
16. Фернхейм А., Хейвен П. Личность и социальное поведение / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2001.
17. Чалдини Р. Психология влияния / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 1999.
18. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1998.
19. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. 2007.

### **Дополнительная литература**

1. Агеев В.С. Межгрупповое взаимодействие: Социально-психологические проблемы. М.: Изд-во Моск. ун-та, 1990.
2. Аронсон Э., Пратканис Э. Эпоха пропаганды: Механизмы убеждения – повседневное использование и злоупотребление. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002.
3. Аронсон Э., Уилсон Т., Эйкерт Р. Социальная психология: Психологические законы поведения человека в социуме / Пер. с англ. – СПб.: Прайм-Еврознак, 2002.
4. Багоцци Р., Герхан-Канли Ц., Пристер Й. Социальная психология потребителя. – М.: Академия, 2008.
5. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / Пер. с англ. – М.: Медиум, 1995.
6. Берн Э. Трансактный анализ в группе: Пер. с англ. – М.: Лабиринт, 1994.



7. Бернс Р. Развитие Я-концепции и воспитание / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1986.
8. Брудный А.А. Психологическая герменевтика. – М.: Лабиринт, 1998.
9. Вацлавик П., Бивин Дж., Джексон Д. Прагматика человеческих коммуникаций: изучение паттернов, патологий и парадоксов взаимодействия/ Пер. с англ. – М.: Апрель-Пресс, ЭКСМО-Пресс, 2000
10. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения / Пер. с англ. – СПб.: ПраймЕВРОЗНАК, 2003.
11. Вундт В. Проблемы психологии народов / Пер. с нем. – СПб.: Питер, 2001.
12. Гозман Л.Я., Шестопап Е.Б. Политическая психология. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1996.
13. Гришина Н.В. Психология конфликта. – СПб.: Питер, 2003.
14. Деркач А.А. Акмеология: Личностное и профессиональное развитие человека: В 4-х томах. – М.: Изд-во РАГС, 2001.
15. Дилигенский Г.Г. Социально-политическая психология. 2-е изд. - М.: Новая школа, 1996.
16. Донцов А.И., Емельянова Т.П. Концепция социальных представлений в современной французской психологии. – М.: Изд-во Московского ун-та, 1987.
17. Жуков Ю.М. Коммуникативный тренинг, 2004.
18. Занковский А.Н. Организационная психология. – М.: Флинта; МПСИ, 2000.
19. Зимбардо Ф., Ляйппе М. Социальное влияние / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2000.
20. Знаков В.В. Понимание в познании и общении. Самара: СамГПУ, 2000.
21. Иванов М.А., Шустерман Д.М. Организация как ваш инструмент: Российский менталитет и практика бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2003.
22. Каган М.С. Мир общения: Проблема межсубъектных отношений. М.: Политиздат, 1988.
23. Коломинский Я.Л. Психология взаимоотношений в малых группах (общие и возрастные особенности). – Минск: ТетраСистемс, 2000.
24. Кон И.С. Социологическая психология. – М.: Московский психолого-социальный институт; Воронеж: Изд-во НПО «МОДЭК», 1999.
25. Кроник А.А. Межличностное оценивание в малых группах. - Киев: Наукова Думка, 1982.
26. Кэмпбелл Д. Модели экспериментов в социальной психологии и прикладных исследованиях / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1980.
27. Лабунская В.А. Экспрессия человека: Общение и межличностное познание. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999.
28. Левин К. Динамическая психология: Избранные труды / Пер. с нем. – М.: Смысл, 2001.
29. Леонтьев А.А. Психология общения. 2-е изд. - М.: Смысл, 1997. – 365 с. М.: Смысл, 2007.
30. Майерс Д. Социальная психология / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 1997.
31. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2000.
32. Нельсон Т. Психология предубеждений. Секреты шаблонов мышления, восприятия и поведения. СПб.: прайм-ЕВРОЗНАК, 2003.
33. Олпорт Г. Становление личности: Избр. труды / Пер. с англ. – М.: Смысл, 2002.
34. Ольшанский Д.В. Психология масс. – СПб.: Питер, 2001.
35. Парыгин Б.Д. Социальная психология: Проблемы методологии, истории и теории. – СПб.: ИГУП, 1999.
36. Перспективы социальной психологии / Ред.- сост. М.Хьюстон, В.Штребе, Дж.Стефенсон. Пер. с англ. - М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2001.
37. Петровская Л.А. Общение – компетентность – тренинг: избранные труды. - М.: Смысл, 2007.

38. Петровский В.А. Психология неадаптивной активности. - М.: ТОО "Горбунок", 1992.
39. Поршнева Б.Ф. Социальная психология и история. 2-е изд. - М.: Наука, 1979.
40. Радаев В.В., Шкаратьян О.И. Социальная стратификация. – М.: Аспект Пресс, 1996.
41. Росс Л., Нисбетт Р. Человек и ситуация: Уроки социальной психологии / Пер. с англ. - М.: Аспект Пресс, 1999.
42. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Под ред. В.А. Ядова. – Л.: Наука, 1979.
43. Скрипкина Т.П. Психология доверия: Теоретико-эмпирический анализ. – М.: Академия, 2000.
44. Современная зарубежная социальная психология: Тексты / Под ред. Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984.
45. Социальная психология: Саморефлексия маргинальности: Хрестоматия. – М.: ИНИОН РАН, 1995.
46. Стюарт Д. Тренинг организационных изменений. – СПб.: Питер, 2001
47. Управление персоналом / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. 2-е изд. – М.: ЮНИТИ, 2001.
48. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. - М.: ИП РАН; КСП+; Академический Проект, 1999.
49. Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с польск. - М.: Аспект Пресс, 1996.
50. Экман П. Психология лжи / Пер. с англ. - СПб.: Питер, 2000.
51. Юревич А.В. Социальная психология науки. – СПб.: Изд-во РХГИ, 2001.

#### **Электронные базы данных:**

1. Электронная библиотека: библиотека диссертаций: сайт / Российская государственная библиотека. – Москва: РГБ, 2003 – URL: <http://diss.rsl.ru/?lang=ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. читателей РГБ. – Текст: электронный.
2. ЭБС «Университетская библиотека онлайн»: электронная библиотека: сайт. – Москва, 2001 - URL: <https://biblioclub.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.
3. Образовательная платформа Юрайт: образовательный ресурс, электронная библиотека и интернет-магазин: сайт. – Москва. - URL: [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru) (<https://urait.ru>). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст: электронный.

### **III. Критерии оценки и процедура проведения вступительного экзамена**

На вступительном экзамене по специальности поступающий должен продемонстрировать владение категориальным аппаратом психологической науки, включая знание теорий и концепций всех разделов научной специальности.

Комиссия по приему вступительного экзамена организуется под председательством высококвалифицированного научного сотрудника ФГБОУ ВО «СОГУ им. К.Л. Хетагурова». Члены комиссии назначаются из числа высококвалифицированных научно-педагогических и научных кадров.

Комиссия правомочна принимать вступительный экзамен, если в её заседании участвуют не менее двух специалистов по профилю принимаемого экзамена, в том числе один доктор наук.

Вступительный экзамен проводится по билетам. Для подготовки ответа поступающий использует экзаменационные листы, которые сохраняются после приема экзамена в течение года.

На каждого поступающего заполняется протокол приема вступительного экзамена, в который вносятся вопросы билетов и вопросы, заданные поступающему членами комиссии. Уровень знаний поступающего оценивается на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Протокол приема вступительного экзамена подписывается членами комиссии с указанием их ученой степени, ученого звания, занимаемой должности.

Протоколы заседаний экзаменационных комиссий, после утверждения ректором СОГУ, хранятся по месту сдачи вступительного экзаменов.

**Максимальное количество баллов на экзамене – 5. В каждом варианте 3 вопроса.  
На подготовку отводится 40 мин.**

**IV. Демонстрационный вариант.**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «СЕВЕРО-ОСЕТИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ КОСТА ЛЕВАНОВИЧА ХЕТАГУРОВА»  
ФАКУЛЬТЕТ ХИМИИ, БИОЛОГИИ И БИОТЕХНОЛОГИИ**

**ВСТУПИТЕЛЬНЫЙ ЭКЗАМЕН ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ**

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Классификация методов в социальной психологии. Краткий обзор каждого метода.
2. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.
3. Социальная установка. Основные теории.

2021 г.

Зав. кафедрой психологии \_\_\_\_\_

Худалова М.З.