Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
_____А. М. Дигурова
«28» мая 2019года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика туризма

Направление 43.03.02**Туризм**
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр
Форма обучения – очная

Владикавказ 2019

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. №516, учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 28.05.2019 г., протокол № 10.

Составитель: к.э.н. доцент кафедры предпринимательства сервиса и туризма Бестаева И.М.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры предпринимательства, сервиса и туризма
Протокол от « 21» 03 2019 г. №7.

Одобрена советом факультета экономики и управления
Протокол от «21» 03 2019 г. №5.

1.Структура, и общая трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных ед. (144ч)
Форма промежуточной аттестации – экзамен

	Очная форма обучения
Курс	1
Семестр	2
Лекции	36
Практические (семинарские) занятия	18
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	54
Самостоятельная работа	52
Курсовая работа	+
Форма контроля	
экзамен	36
Зачет	-
Общее количество часов	144

2. Цели освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является подготовка бакалавров, владеющих основополагающими знаниями в сфере экономики и туристской деятельностью, а так же усвоение ими практических профессиональных навыков и решения экономических задач, возникающих в процессе их деятельности.

Задачами дисциплины является формирование:

1. теоретических знаний об экономических основах отраслевого производства и экономике предприятия;

2. прикладных знаний в области развития форм и методов экономического управления предприятием в условиях рыночной экономики;

3.методов технико-экономического обоснования, оценки эффективности и оптимизации научных, технологических и организационных решений;

4. навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности.

3 Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Экономика туризма» входит в состав обязательной части Блока 1 **Б1.О.11**.учебного плана подготовки специалиста по специальности 43.03.02 Туризм
Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Для изучения курса необходимо знание дисциплин «Основы экономических знаний»

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-6;	Способность управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ОПК-5	Способность принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-6.1 Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели	методы управления временем.	использовать инструменты и методы управления временем в профессиональной деятельности.	навыками выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленной цели
ОПК-5.2 Принимает экономически обоснованные управленческие решения	основы экономики туризма.	обосновать принимаемые управленческие решения в сфере профессиональной деятельности.	навыками принятия экономически обоснованных управленческих решений в рамках деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица5.1.

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	Пр.	Содержание	часы		
1	**Тема 1: Основные понятия экономики туризма.** 1.Предмет экономики туризма, 2.Методы экономики туризма 3. Задачи экономики туризма	4	2	Содержание и методология экономического анализа туристического предприятия	6	Конспект. Вопросы в рубежной контрольной	**[1], [2] [3], [4]**
4-5	**Тема 2: Туристическое предприятие** 1. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования 2. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий 3. Хозяйственный расчет на туристическом предприятии	6	2	Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия Экономическая эффективность туристической деятельности	8	Конспект. Вопросы в рубежной контрольной	**[1], [2] [3], [4**
6-7	**Тема 3. Основные и оборотные средства туристического предприятия** 1. Сущность и значение основных средств, их состав и структура 2. Показатели оценки и эффективности использования основных средств 3. Оборотные средства туристического предприятия	4	2	1.Нематериальные активы и направления их движения 1. Инжиниринговые расчеты в туристских фирмах	8	Конспект. Вопросы в рубежной контрольной	**[1], [2] [3], [4**

8	**Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма** 1. Сущность и особенности труда в туризме 2. Трудовые ресурсы туристических предприятий 3. Заработная плата и ее сущность	4	2	Информационное обеспечение экономического анализа	6		**[1], [2] [3], [4**
10-11	**Тема 5. Финансовые ресурсы туристического предприятия** 1. Организация финансовой деятельности туристического предприятия 2. Источники формирования финансовых ресурсов 3. Инвестиционная деятельность туристического предприятия	4	2	Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия Оценка финансового состояния предприятия.	6		**[1], [2] [3], [4**
12-13	**Тема 6. Издержки производства туристического предприятия** 1. Сущность, структура и состав издержек производства 2. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта **3.** Управление издержками производства	6	2	Доход туристического предприятия и источники его формирования. Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли туристического предприятия	6		**[1], [2] [3], [4**
14-15	**Тема 7. Налоги и налогообложение туристических предприятий** 1. Сущность, виды и характеристика налогов. Особенности налогообложения туристических предприятий **2.** Пути повышения	4	2	Анализ влияния налогового бремени на деятельность туристического предприятия Налоги, сборы и отчисления в бюджет, внебюджетные	6		**[1], [2] [3], [4**

	эффективности работы туристического предприятия в условиях действующей налоговой системы						
16-17	**Тема 8. Ценообразование на предприятиях туризма** 1. Сущность цены как экономической категории 2. Ценовая политика в туризме 3.Порядок ценообразования в туризме.	6	4	Методика расчета цены туристического продукта	6		**[1], [2] [3], [4**
	ИТОГО	**38**	**18**		**52**	Экзамен	

Примечание:

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

При использовании индивидуальной траектории в рамках индивидуального учебного плана подготовки студента, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, других элементов ЭИОС СОГУ.

6 Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника
- доклад – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
-онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Webex и др.);
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
− углубления и расширения теоретических знаний;
− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
− развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 52 часа) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой

самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучения 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: следует писать лишь то, что раскрывает сущность проблемы, ее логику; писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); писать ярко, образно, живо, не только раскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углубления в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Тематика рефератов по дисциплине «Экономика туризма

1.Рынок: понятие и разновидности.
2. Предпринимательская среда.
3. Организационно-правовые формы туристских предприятий.
4. Основные средства туристского предприятия: понятие и классификация.
5. Планирование, учет, оценка и анализ эффективности использования основных средств.
6. Износ и амортизация основных средств, их виды.
7. Воспроизводство основных фондов.
8. Аренда и лизинг имущества.
9. Оборотные средства туристского предприятия, их характеристика.
10. Определение потребности в оборотных фондах и средствах.
11. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Издержки туристского предприятия и их классификация.
14. Калькуляция себестоимости продукции и услуг.
15. Методы учета затрат туристского предприятия.
16. Определение точки безубыточности.
17. Ценовые стратегии.
18. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
19. Определение цены по системе «директ-костинг».
20. Прибыль предприятия и методы ее расчета.
21. Безубыточность работы туристского предприятия.
22. Финансовый леверидж.
23. Операционный рычаг.
24. Налогообложение туристских предприятий.
25. Распределение прибыли в туристских предприятиях.
26. Экономический анализ.
27. Анализ оборотных активов туристского предприятия.
28. Основные показатели анализа хозяйственной деятельности туристского предприятия.
29. Финансовая устойчивость туристского предприятия.
30. Оценка платежеспособности и ликвидности туристского предприятия.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.
Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость презентуемого материала. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты работы целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Темы для подготовки презентаций

1.Диагностика банкротства туристского предприятия.
2. Финансовое планирование на туристском предприятии.
3. Бюджет и его значение в деятельности туристского предприятия.
4.Кадры туристского предприятия: структура, управление.
5. Производительность труда: определение, показатели.
6. Выработка и трудоемкость, их характеристика.
7. Планирование производительности труда на туристском предприятии.

7.2. Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного материала, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что в активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить степень усвоения нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления обучающихся. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопрос обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования и обеспечивает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

7.3. Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникационных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины могут применяться аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный темами материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических

занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает один или несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и/или в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

7.4. Методические рекомендации по написанию курсовых работ

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, призванное способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Экономика туризма», и их использованию в исследовательской и практической работе по направлению обучения. Курсовая работа представляет собой итоговый предэкзаменационный этап в изучении учебного курса. Она представляет собой логически завершенное и оформленное в виде текста изложение обучающимся содержания отдельных проблем, задач дисциплины. Курсовая работа – это разновидность научного труда обучающихся, поэтому выполняется она по законам и принципам написания научных работ.

Выполнение курсовой работы имеет целью углубленное изучение выбранной темы и формирование навыков самостоятельной работы у обучающихся. В ходе написания курсовой работы под руководством ведущего преподавателя обучающийся имеет возможность:

- научиться постановке и достижению целей и задач в ходе выполнения курсовой работы;
- сформировать навыки по самостоятельному поиску и отбору необходимой информации;
- освоить методы научного анализа информации, необходимой для освещения выбранной темы;
- научиться обобщать информацию, формулировать собственные выводы и умозаключения;
- формировать умения в подготовке и оформлении необходимых материалов с учетом существующих стандартов;
- овладеть навыками оформления курсовой работы в соответствии с требованиями;
- научиться отстаивать собственное мнение и результаты выполненной работы.

Методические рекомендации освещают основные вопросы, связанные с требованиями к содержанию, оформлению и порядку защиты курсовой работы. В ходе написания курсовой работы обучающийся должен показать умение использовать общетеоретические и специальные знания по выбранной проблематике. Кроме того, необходимо стремиться к тому, чтобы собранный материал и полученные результаты могли быть использованы при подготовке к выполнению выпускной квалификационной работы.

Курсовая работа предполагает прохождение следующих этапов:

- выбор темы, назначение руководителя;
- разработка плана (содержания) курсовой работы;
- подбор литературы по теме и ее изучение;

- сбор и анализ материалов, характеризующих состояние вопросов, подлежащих исследованию; желательно использовать материалы, собранные в период прохождения практики;
- написание работы;
- представление курсовой работы руководителю;
- устранение замечаний, окончательное оформление работы и ее сдача.

Порядок выбора и утверждения темы курсовой работы. Тематика курсовых работ, требования к ним и указания по их выполнению доводятся до сведения обучающихся в начале соответствующего семестра. Темы курсовых работ предлагаются обучающимся на выбор. Темы курсовых работ сформулированы в соответствии с темами рабочей программы дисциплины. Обучающийся выбирает одну из заявленных кафедрой экономики тем.

Обучающийся уточняет круг вопросов, подлежащих изучению, выбирает объект исследования, составляет план и определяет структуру работы. В плане должны быть предусмотрены вопросы теории и практики рассматриваемой темы.

До утверждения темы обучающийся должен:

- убедиться в наличии теоретических исследований, статистических данных и материалов практического характера по данной тематике;
- выявить проблемы теоретического и практического характера по данной тематике;
- определить возможность сделать значимые теоретические выводы и практические предложения по итогам исследования.

Подготовка к написанию курсовой работы во многом зависит от правильной подготовки к выполнению работы, которую можно разделить на следующие этапы.

1 этап. Предусматривает осмысление темы и целевых установок, на основе чего важно наметить главные вопросы, подлежащие рассмотрению, и их краткое содержание.

2 этап. Включает подбор литературы по теме курсовой работы, работу с каталогами библиотек, библиографическими указателями, Интернет-ресурсами. При выборе литературы возникает множество трудностей, которые можно избежать, если придерживаться нескольких правил:

- обращать внимание на год издания, т.к. требуется соблюсти условие использования актуальной литературы. Актуальной считается литература по теме курсовой работы, изданная за последние 5 лет (за исключением словарей и фундаментальных первоисточников);
- целесообразно при ознакомлении делать выписки, обращая внимание на внешние признаки в тексте. Рекомендуется основные источники читать дважды. Первое чтение должно быть просмотровым, выборочным, а повторное – более глубоким, сплошным;
- при конспектировании литературы и ее последующем использовании в курсовой работе обучающемуся необходимо сформулировать личное мнение по рассматриваемой проблеме. Материал в курсовой работе излагается от 3-го лица, поэтому при выражении представлений автора целесообразно употреблять «на наш взгляд», «по нашему мнению», «по мнению автора»;
- при написании курсовой работы следует активно использовать, научные статьи, опубликованные в ведущих периодических изданиях, официальные образовательные Интернет-ресурсы, а также официальные сайты государственных органов, других организаций, являющихся источниками необходимой информации для раскрытия темы курсовой работы.

3 этап. После глубокой проработки литературы составляется план курсовой работы, который необходим для логичного, системного изложения материала. План включает перечень и последовательность основных вопросов (разделов), которые будут рассмотрены во введении, основной части и заключении. После того, как работа с источниками завершена, необходимо проанализировать и систематизировать весь материал и расположить его согласно разработанному плану.

Структура и содержание курсовой работы. При выполнении курсовой работы существует ряд требований к ее структуре. Прежде всего, все курсовые работы должны состоять из введения, теоретической части (глава 1), расчетно-практической (исследовательской) части (2-3 главы), заключения, библиографии. К основному тексту могут даваться приложения, которые целесообразно разместить в конце работы. Структура курсовой работы определяется ее исследовательскими задачами, т.е. каждый параграф в ней должен работать на решение одной задачи. Общий объем работы 35-40 страниц (без приложений).

Титульный лист является первой страницей курсовой работы и оформляется на типовом бланке. Номер на титульном листе не ставится.

Тексту курсовой работы предшествует **оглавление** работы, которое включает перечисление частей работы, начиная с введения и заканчивая приложениями, с указанием страниц. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Желательно, чтобы оглавление помещалось на одной странице. Для этого, при необходимости, его печатают с интервалом меньшим, чем интервал основного текста. Названия отдельных глав должны согласовываться с темой курсовой работы, а названия параграфов должны согласовываться с названиями соответствующих глав (но не совпадать с ними!); а также должны быть краткими, состоять из ключевых слов, несущих основную смысловую нагрузку.

Введение. По введению судят о тщательности подхода, продуманности в выборе темы, об уровне курсовой работы в целом. Структура введения должна содержать ряд обязательных элементов: актуальность выбранной темы, цель написания курсовой работы, решаемые задачи, объект и предмет курсовой работы, информационная база, методы исследования, структура работы. Примерный объем введения 1 -2 страницы.

Важным при определении проблемы является вопрос ее актуальности, предполагающий вычленение значимости выбранной темы. Обучающийся должен убедительно показать, почему именно эта тема является наиболее значимой для теории и практики.

Степень разработанности проблемы. Краткий обзор литературных источников позволяет автору сделать вывод, что именно данная тема не полностью раскрыта и требует дальнейшей разработки. В данной части необходимо показать недостаточность разработанности выбранной темы исследования в научных исследованиях на современном этапе развития общества, необходимость изучения проблемы в новых современных социально-экономических, политических и иных условиях и т.д.

Цель работы непосредственно должна быть связана с темой курсовой работы. Как правило, обучающийся должен указать, что он собирается сделать: проанализировать, обосновать, раскрыть, выявить, охарактеризовать, разработать. Цель работы является наиболее масштабным конкретно-практическим результатом, достижению которой будет посвящена курсовая работа и должна быть связана с названием работы, а также комплексом рекомендаций, сформированных для объекта исследования.

Задачи являются направлениями в достижении цели. Необходимо помнить, что достижение цели в работе возможно через решение различного рода комбинаций задач.

Во введении указывается объект и предмет исследования, которые непосредственно связаны с сущностью темы курсовой работы.

Объект исследования – проблемная часть исследования, на которую направлен процесс познания.

Предмет исследования – это те конкретные свойства, аспекты, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению.

Во введении следует описывать методы исследования, которые применялись при выполнении курсовой работы. Метод – это совокупность приемов. Другими словами, прием – это часть метода. Например, при исследовании можно использовать следующие методы:

- изучение и анализ научной литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;

- моделирование, сравнение, анализ, синтез, интервьюирование и т.д.

Практическая значимость. Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности, независимо от того, является данная учебно-научная работа теоретической или практической.

Теоретическая часть (глава 1). Первая теоретическая глава является обязательной для курсовых работ. Ее содержание должно целиком зависеть от выбранной темы. Необходимо помнить, что на заимствованный материал из источников при изложении материала обязательно указывать ссылку на источник (сноску). Далее в теоретической части необходимо останавливаться на терминах и категориях, пояснять их, дать им развернутое определение. Таким образом, в первой главе следует рассмотреть обзор понятий, закономерностей, подходов к исследуемой проблеме. В этой главе нужно делать много ссылок и цитировать различных авторов. Если в курсовой работе идет речь о методике, то необходимо раскрыть ее содержание. К примеру, методика оценки инвестиционных проектов, показателей эффективности и др. Примерный объем теоретической части 10-12 страниц.

Практическая часть (главы 2, 3). Вторая глава носит аналитический характер. В ней дается характеристика объекта, на материалах которого выполняется курсовая работа, раскрывается действие механизма управленческих (экономических) процессов на примере конкретной фирмы, предприятия, учреждения, кредитной организации, отрасли или региона. Для этого могут использоваться статистические, социологические материалы, данные бухгалтерского учета и т.д. Обучающийся не ограничивается констатацией фактов, а анализирует причины и систематизирует недостатки, намечает пути их возможного устранения. Объем аналитической части обычно составляет 10-12 страниц текста.

Третья глава работы может быть посвящена дальнейшей разработке исследуемых проблем и носит организационно-реализационный характер. В этой главе предлагаются организационные и практические рекомендации, дается их обоснование на основе анализа, как теоретических положений, так и фактических данных. Объем обычно составляет 10-12 страниц текста. Целесообразно в завершении каждой из глав приводить краткие выводы.

Заключение. В заключении подводятся итоги проведенного исследования, в обобщенном виде излагаются выводы изучения вопросов, сформулированных в цели и задачах курсовой работы, намечаются перспективы дальнейшей разработки темы. В заключении обучающийся должен обоснованно изложить свои взгляды на основные вопросы, рассмотренные в работе. Заключение не должно содержать новых сведений, фактов, аргументов и т.п., а выводы должны логически вытекать из основного текста работы. Примерный объем заключения 1 -2 страницы.

Список использованной литературы. Библиография (список использованных источников информации) составляется в алфавитном порядке с полным описанием источников, использованных при выполнении работы. Рекомендуется использовать сквозную нумерацию источников с группировкой по следующим разделам:

1. Нормативно-правовые акты.
2. Научная и учебно-методическая литература.
3. Периодические издания
4. Другие источники (информационные агентства и интернет-сайты).

Приложения. Приложения к курсовой работе могут включать первичный исследовательский материал: анкеты, статистические данные, формы договоров, копии конкретных соглашений, исполнительных документов, расчеты, таблицы, и другие вспомогательные материалы, на которые есть ссылки в тексте работы. Их наличие и качество свидетельствуют о глубине проработки материала по избранной теме, а также являются подтверждением обоснованности выводов и предложений. Приложения подлежат нумерации в той последовательности, в которой их данные используются в курсовой работе.

Проверка курсовых работ осуществляется с использованием программного обеспечения «Программная система для поддержки экспертной деятельности по выявлению

текстовых заимствований «Антиплагиат», предназначенного для проверки текстовых документов на наличие заимствований. Работа допускается к защите при оригинальности текста выше 40%.

Оформление курсовой работы. Курсовая работа оформляется в соответствии с общими требованиями и правилами оформления отчетов о научно-исследовательской работе. Текст курсовой работы должен быть выполнен с применением персонального компьютера шрифтом черного цвета. Оборотная сторона листа должна оставаться чистой. Размер бумаги – А4 (210 х 297 мм). Поля: верхнее и нижнее – по 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Шрифт – Times New Roman, через 1,5 интервала. Выравнивание текста – по ширине. Отступ первой (красной) строки – 1,25 см. Размер шрифта для основного текста – 14 пт.; для названия глав – 14 пт., полужирный, строчными буквами, кроме первой – заглавной. Переносы по тексту не обязательны. Для сносок и подстрочных пояснений межстрочный интервал – 1, размер шрифта - 10. Сноски должны иметь сквозную нумерацию. Разделы (главы) работы начинаются с новой страницы. Главы (разделы) курсовой работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами, после номера главы ставится точка. Номер параграфа внутри каждой главы включает в себя номер главы и порядковый номер параграфа, после номера главы и номера параграфа ставятся точки. На первой странице (титульном листе) номер не ставится, далее идет оглавление (содержание) работы, но нумерация начинается с «Введения», т.е. с цифры 3. Номер проставляется арабскими цифрами без точек и тире в правом верхнем углу страницы, но в пределах поля. Введение, каждая глава, заключение, библиография, приложения начинаются с отдельной страницы.

Текст курсовой работы должен быть тщательно выверен обучающимся. Автор несет полную ответственность за опечатки и ошибки. В тексте не следует применять сокращенные слова, за исключением общепринятых, например: таблица – табл.; рисунок – рис.; книга – кн.; часть – ч.; раздел – разд.; страница – с.; пункт – п. Параметры маркированного и нумерованного списков и сам маркер во всей работе должны быть одинаковыми.

Формулы, представленные в работе, должны быть дополнены описанием входящих значений символов и коэффициентов. Для этого после формулы, начиная со слова «где», необходимо дать значение каждого символа и указать единицы измерения, в которых он выражается. Выше и ниже формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Если формула не умещается в одной строке, она должна быть перенесена после знака равенства (=) или знаков (+), (-), (х).

Формулы набираются с применением компьютерного редактора формул. Размеры знаков для формул: прописные буквы и цифры – 7-8 мм, строчные – 4 мм, показатели степени и индексы – не менее 2 мм. Формулы следует нумеровать в сквозном порядке. Расшифровка символов и значений числовых коэффициентов, входящих в формулу, должна быть приведена непосредственно после формулы. Значение каждого символа дается с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. В конце расшифровки значение каждого символа дают через точку с запятой, а его размерность – сокращенно.

Результаты расчетов, как правило, оформляются в виде таблиц. Над заголовком таблицы помещают слово «Таблица» с порядковым номером, без знака №. При переносе таблицы на следующую страницу наименования граф не надо переписывать, а следует проставлять их номера в соответствии с предыдущей страницей. Справа сверху необходимо указать: «Продолжение таблицы 6». Размер шрифта для содержания таблиц – 12 пт.

Все иллюстрации в тексте необходимо именовать рисунками. Наименование и номер рисунка следует указывать под изображением. Таблицы и рисунки могут иметь каждый сквозную нумерацию. Если приведена одна таблица или рисунок, то она не нумеруется.

Порядок проведения защиты курсовой работы Обучающийся обязан представить готовую и рекомендованную к защите курсовую работу на кафедру не позднее, чем за 5-10 дней до защиты. Защита курсовых работ осуществляется комиссией, состав которой определяется заранее. С сообщением о содержании курсовой работы, о значимости и

актуальности темы выбранного исследования выступает автор (в течение 10 минут). После выступления автору задаются вопросы со стороны членов комиссии. Ответы должны быть краткими и по существу вопроса.

После выступления автора курсовой работы ее качество оценивается научным руководителем и комиссией. Итоговую оценку по курсовой работе выносит комиссия. При оценке учитывается качество выполненной работы, выступление ее автора при защите, ответы на вопросы и критические замечания, а также оформление работы.

Обучающиеся, не согласовавшие тему со своим научным руководителем или вовремя не представившие завершенную курсовую работу на кафедру, к защите не допускаются.

Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя. Обучающиеся, не защитившие курсовую работу в срок, считаются имеющими академическую задолженность. Защита курсовых работ происходит в соответствии с графиком защиты курсовых работ.

Тематика курсовых работ по дисциплине «Экономика туризма».

1. Формирование экономической среды и механизма эффективного развития туристического бизнеса.
2. Функциональная структура издержек производства туристического предприятия и социально-экономические аспекты их оптимизации.
3. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке туристических услуг.
4. Управление доходами как элемент стратегии конкурентоспособности туристических предприятий.
5. Пути обеспечения финансово-экономической устойчивости работы туристических предприятий.
6. Учетная политика как инструмент минимизации налогообложения туристического предприятия и обеспечение его конкурентоспособности.
7. Роль учетной политики туристического предприятия в формировании финансового результата.
8. Пути повышения эффективности деятельности туристического предприятия (на примере конкретного предприятия).
9. Налоговая система и ее воздействие на результаты работы туристического предприятия.
10. Пути повышения эффективности работы туристского предприятия в условиях действующей налоговой системы.
11. Оценка финансового состояния туристического предприятия.
12. Финансовые ресурсы и их роль в организации деятельности туристического предприятия.
13. Прибыль как важнейший показатель эффективности деятельности туристического предприятия.
14. Финансово-кредитная система и ее влияние на деятельность туристических предприятий.
15. Пути укрепления платежеспособности туристического предприятия в современных условиях.
16. Анализ и формирование фонда оплаты труда в туристическом предприятии.
17. Основные фонды туристического предприятия и эффективность их использования.
18. Анализ и оценка эффективности работы туристических предприятий различных форм собственности и организационно-правовых форм.
19. Теоретические аспекты и методические подходы к оценке конкурентоспособности туристических предприятий.
20. Формирование условий для привлечения инвестиций в материально-техническую базу и инфраструктуру туризма.

21. Статистический учет в туризме и направления его совершенствования.
22. Туристический рынок: особенности механизма функционирования, анализ и прогнозирование спроса.
23. Экономическое обоснование деятельности туристического предприятия.
24. Формирование финансовых результатов деятельности туристических предприятий.
25. Методологические подходы к оценке труда в сфере туризма.
26. Системы и формы расчетов в финансах туристического предприятия.
27. Ценовая политика и проблемы формирования цены туристического продукта.
28. Механизм разработки инвестиционного бизнес-плана для предприятий системы туризма.
29. Диверсификация видов деятельности в туристическом бизнесе.
30. Формирование стратегии устойчивого развития туризма
31. Роль туристической индустрии в развитии национальной экономики.
32. Инвестиционная политика и ее роль в развитии туризма.
33. Туристическое предприятие в условиях рыночной экономики, и стратегия его развития.
34. Лизинг и перспективы его использования в системе туризма..

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение практических и семинарских занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных ответов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины, решение задач.

Рабочая программа предполагает текущий, рубежный и промежуточный контроль знаний обучающихся.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня освоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию.

Формами текущего контроля могут быть опросы на практических и семинарских занятиях, а также короткие (например, до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале занятия с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце занятия для выяснения степени усвоения материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения части материала в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Промежуточный контроль – итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего, рубежного и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.

Балльная структура оценки

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на семинарских (практических) занятиях	10
• Оценки самостоятельной работы	15
1-е рубежное тестирование	25
Текущая оценка студента в течение 10-17 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на семинарских (практических) занятиях	10
• Оценки самостоятельной работы	15
2-е рубежное тестирование	25
Итого	**100**

Методика формирования результирующей оценки

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

- от 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;
- от 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях;

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

- от 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;
- от 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях.

Промежуточный контроль:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается в соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы обучения по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	56-70	удовлетворительно

8.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Оценочный лист защиты рефератов

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Количество баллов
Качество исследовательской работы (реферата)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение		2
Качество выступления		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3. Качество изложения материала		0,5
Общая оценка выступление		1,5
Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка		5

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Баллы	**Критерии**		
	Содержание презентации	**Дизайн презентации**	**Представление презентации**
4	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература
3	Сформулированы тема и цель исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.

2	Сформулированы цель и тема исследования. Содержание раскрыто не полностью. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.
1	Не сформулированы тема и цель исследования. Проблема не решена.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.	Представлены искаженные данные

Критерии оценки устного и/или письменного ответа
на практическом занятии

Оценка	Критерий
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

Темы курсовых работ

1. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке туристических услуг
2. Пути обеспечения финансово-экономической устойчивости работы туристических предприятий.
3. Управление доходами как элемент стратегии конкурентоспособности туристических предприятий
4. Обеспечение конкурентоспособности предприятия на рынке туристических услуг
5. Анализ и формирование фонда оплаты труда в туристическом предприятии.
6. Туристический рынок: особенности механизма функционирования, анализ и прогнозирование спроса.
7. Финансово-кредитная система и ее влияние на деятельность туристических предприятий.
8. Налоговая система и ее воздействие на результаты работы туристического предприятия.
9. Оценка финансового состояния туристического предприятия.
10. Прибыль как важнейший показатель эффективности деятельности туристического предприятия
11. Пути укрепления платежеспособности туристического предприятия в современных условия.
12. Экономическое обоснование деятельности туристического предприятия.
13. Системы и формы расчетов в финансах туристического предприятия.

14. Ценовая политика и проблемы формирования цены туристического продукта
15. Инвестиционная политика и ее роль в развитии туризма
16. Туристическое предприятие в условиях рыночной экономики, и стратегия его развития
17. Пути повышения эффективности деятельности туристического предприятия
18. Основные фонды туристического предприятия и эффективность их использования.
19. Лизинг и перспективы его использования в системе туризма.

Вопросы к экзамену по дисциплине
«Экономика туризма »

1. Экономическая среда функционирования туризма. Понятие «экономической среды», ее субъекты.

2. Издержки производства и себестоимость туристического продукта. Группировка затрат на производство туристического продукта по экономическому признаку.

3. Понятие, признаки и методика анализа финансовой устойчивости туристического предприятия. Определение и характеристика показателей платежеспособности и ликвидности.

4. Виды и формы платежей и взаиморасчетов, используемых в туризме.

5.Методы государственного регулирования туристической деятельности. Экономическое стимулирование в системе государственного регулирования.

6. Сущность и особенности труда в туризме.

7. Туристический продукт как товар. Экономическое обоснование категорий «туристический продукт», «туристическая услуга» как товара.

8. Организация финансовой деятельности туристического предприятия.

9. Организация, направления и экономическое значение международного туризма. Платежный баланс, как важный интегральный инструмент регулирования внешнеэкономической деятельности в области международного туризма.

10. Кредитование и инвестирование. Инвестиционные проекты в туризме.

11. Формы собственности. Характеристика туристических предприятий по формам собственности и видам деятельности.

12. Порядок создания туристического предприятия. Методика расчета обоснования экономической эффективности создания туристического предприятия.

13. Предприятие - как субъект хозяйствования и юридическое лицо. Его характерные признаки. Характеристика организационно-правовых форм предприятий.

14. Формы и порядок выплаты заработной платы на туристическом предприятии.

15. Механизм регулирования заработной платы. Роль и значение коллективного договора в регулировании оплаты труда на туристическом предприятии.

16. Экономическая эффективность туристической деятельности. Экономические показатели развития туризма.

17. Индустрия туризма, ее функции и роль в развитии экономики.

18. Фонды обращения, их сущность, состав и назначение.

19. Понятие постоянных и переменных издержек производства. Характеристика состава затрат себестоимости туристического продукта по элементу «Прочие затраты».

20. Эффективность труда работников туристических предприятий. Регулирование трудовых отношений.

21. Экономическая эффективность туристической деятельности: сущность, система показателей и их характеристика.

22. Системы и формы расчетов в финансах туристического предприятия.

23. Трудовые ресурсы туристической отрасли, их состав. Характер и особенности труда в туристическом предприятии.

24. Амортизация, ее сущность. Назначение и использование амортизационных фондов в туристическом предприятии.

25. Туристическая политика, ее содержание и сущность. Органы и формы государственного регулирования туризма.

26. Методология анализа туристического предприятия. Баланс и другие источники информации.

27.Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности туристического предприятия, их характеристика. Сущность показатели “выручка от реализации”, его назначение и источники образования на предприятиях туризма.

28. Туристический спрос, его временная и территориальная структура. Факторы формирования туристического спроса.

29. Организация оплаты труда на туристическом предприятии. Система премирования в туризме.

30. Фонды обращения, их сущность, состав и назначение.

31. Сущность показателя себестоимости. Характеристика состава затрат себестоимости туристического продукта по элементу «материальные затраты».

32. Собственные, заемные, привлеченные средства туристического предприятия. Сущность «эффекта финансового рычага».

33. Финансовые ресурсы туристического предприятия, источники образования.

34. Нематериальные активы, источники приобретения, амортизация.

35. Основные фонды: сущность, состав, виды. Показатели эффективности использования основных фондов.

36. Хозяйственный расчет как метод хозяйствования, его сущность, принципы организации в туристическом предприятии.

37. Налоги и налогообложение. Особенности налогообложения туристических предприятий. Налоговые щиты.

38. Нормативная база ценообразования в туризме. Механизм формирования цены на туристический продукт.

39. Заработная плата, ее сущность. Состав фонда оплаты труда на туристическом предприятии.

40. Сущность планирования хозяйственной деятельности туристического предприятия, его основные принципы и методы. Бизнес план, его содержание и разработка.

41. Экономический анализ, его сущность, виды и роль в повышении эффективности деятельности туристического предприятия.

42. Рентабельность туристического предприятия, методы ее измерения. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность.

43. Планирование как важнейший фактор предпринимательской деятельности. Виды планирования. Сущность внутрифирменного планирования.

44. Методики расчета цены в туризме. Особенности применения надбавок, наценок, скидок, компенсаций.

45.Экономическая сущность прибыли, порядок и направления ее использования в туристическом предприятии.

46. Ценовая политика и содержание особенностей, влияющих на нее в системе туризма.

47. Сущность, значение, цель и методы экономического анализа. Роль и место экономического анализа в планировании и прогнозировании показателей туристической деятельности.

48. Списочный состав работников туристического предприятия. Определение среднесписочной численности работающих. Расчет коэффициентов оборота, текучести кадров.

49. Кредит, виды кредитов, их классификация.

50. Цена как экономическая категория. Виды цен в туризме. Элементы цены на туристический продукт.

51. Экономическая сущность дохода. Источники образования и факторы, влияющие на доход туристического предприятия.

52. Понятие платежеспособности и ликвидности туристического предприятия, показатели их оценки и методы определения.

53. Баланс как объект анализа. Содержание баланса и взаимосвязь его статей.

54. Статистика туризма.

55. Сущность экономической среды туризма. Туристическая политика.

56. Источники формирования имущества туристического предприятия. Показатели финансовой устойчивости

57. Сущность планирования. Этапы процесса планирования. Взаимосвязь между планированием, управлением, контролем.

58. Экономический потенциал туристического предприятия. Показатели и пути повышения эффективности его использования.

59. Лизинг как форма инвестирования основных фондов в туризме

60. Сущность банкротства. Основания прекращения деятельности туристического предприятия. Методика обоснования расчетами.

1. Понятие и сущность менеджмента. Особенности общего управления предприятием

Оценивание ответа студента на экзамене

Характеристика ответа	***баллы***
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в	26-30

раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	**«Минимальный уровень»(56-70баллов)** Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	**«Средний уровень»(71-85 баллов)** Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	**«Высокий уровень»(86-100 баллов)** Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрир

			уется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
	Описание критериев оценивания		
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные

		на	и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

Тестовые задания
1 рубежная аттестация

1. В чем состоит главное отличие туризма от других видов деятельности:
а) результатом труда является туристический продукт, услуга;
б) непроизводительный труд;
в) совпадение процесса производства и потребления туристического продукта?
2. Перечислите отличительные особенности туристического продукта:
а) нематериален;
б) потребитель интегрируется в процесс производства туристического продукта;
в) невостребованный продукт теряется навсегда.
3. Какие особые требования предъявляются к менеджеру туристической фирмы:
а) специалист широкого профиля;
б) высококвалифицированный специалист с глубоким знанием основ экономики;
в) организаторские способности?
4. Что является главным ресурсом туристического предприятия:
а) компьютерная и другая техника;
б) трудовые ресурсы;
в) оборотный капитал?
5. Чем определяется кадровый состав туристического предприятия:
а) количественными и качественными показателями;
б) среднесписочной численностью персонала?

6. В чем проявляется сущность заработной платы:
а) в функциях;
б) формах;
в) принципах?
7. Что является основой механизма регулирования заработной платы:
а) рынок труда;
б) коллективный договор;
в) государственное регулирование;
г) минимальный потребительский бюджет?
8. Что включает тарифная система:
а) единую тарифную сетку;
б) формы оплаты труда;
в) минимальную заработную плату?
9. Какая из перечисленных ниже форм оплаты труда получает наибольшее применение на предприятиях туризма:
а) сдельная;
б) повременная;
в) премиальная?
10. Какая из выплат в денежной форме имеет наибольший удельный вес в структуре фонда заработной платы:
а) за выполненную работу;
б) выплаты стимулирующего характера;
в) выплаты компенсирующего характера;
г) оплата за неотработанное время;
д) денежные компенсации?
11. Какой признак взят за основу в качестве классификационного при группировке хозяйствующих субъектов в соответствии с выполняемыми ими функциями:
а) принадлежность к производственной, непроизводственной сфере;
б) территориальный;
в) отраслевой;
г) вид экономической деятельности?
12. Что понимается под экономической деятельностью:
а) отдельный вид деятельности, имеющий признаки умственного труда;
б) вид деятельности, обеспечивающий производство продукта;
в) вид деятельности, направленный на сбыт продукта;
г) сочетание действий, приводящих к получению определенного набора продукции или услуг?
13. Что представляет собой туризм:
а) путешествие с целью отдыха;
б) вид экономической деятельности;
в) активные формы восстановления умственных и физических способностей человека;
г) способ проведения свободного времени?
14. Как проявляется сущность туризма:
а) посредством процесса организации тура;
б) по способам туристического обслуживания;
в) посредством специфики деятельности туристического агенства;
г) по средствам, видам, формам?
15. Что представляет собой конечный результат туристической деятельности:
а) товар;
б) услугу;
в) туристический продукт;
г) туристическую путевку?

16. Отличительные признаки туристического продукта как товара:
а) потребительная стоимость;
б) неосязаемость;
в) стоимость.
17. Назовите основные составляющие турпакета:
а) размещение, транспорт, питание;
б) трансфер, размещение, развлечение;
в) питание, размещение, транспорт;
г) место назначения, транспорт, размещение.
18. Что понимается под экономической средой туризма:
а) внутренняя среда;
б) внешняя среда;
в) общая среда?
19. Какой из факторов является определяющим в выборе туристами региона для посещения:
а) демографический;
б) культурный;
в) природно-географический?
20. Определите состав основного капитала:
а) финансы;
б) МБП;
в) производственные активы длительного пользования.
21. Каким образом классифицируются основные средства в соответствии с их назначением в производственном процессе:
а) здания, сооружения;
б) материальные, нематериальные;
в) "ноу-хау", патенты?
22. Перечислите классификационные признаки основных средств:
а) собственные, арендованные;
б) действующие, бездействующие;
в) активные, пассивные.
23. Каковы методы амортизации основных средств:
а) линейный, ускоренный, регрессивный;
б) нормативный и сверхнормативный;
в) линейный, нелинейный, производительный.
24. Каким образом происходит восстановление основных средств:
а) ремонт;
б) перенесение стоимости износа (амортизация) на производимый товар?
25. Какой оценочный показатель эффективности использования основных средств наиболее актуален:
а) фондоемкости;
б) фондоотдачи;
в) фондовооруженности?
26. В чем принципиальное отличие лизинга от кредита:
а) в отнесении выплат на себестоимость продукции;
б) простой процедуре получения инвестиций?
27. Что входит в состав фондов обращения:
а) нормируемые оборотные средства;
б) производственные запасы;
в) денежные средства в расчетах?
28. За счет каких источников формируются оборотные средства:
а) прибыль, устойчивые пассивы;

б) заемные средства;

в) оборотные производственные средства, находящиеся в процессе производства?

29. В чем состоит основной смысл управления оборотными средствами:

а) обеспечении непрерывности процесса производства туристического продукта;

б) повышении эффективности работы предприятия?

Тестовые задания

2 рубежная аттестация

1. В чем проявляется сущность издержек производства:

а) общественно необходимые затраты труда;

б) материальные затраты?

2. Какие из перечисленных издержек относятся к явным:

а) чистые издержки;

б) издержки потребления;

в) материальные затраты?

3. К какой категории затрат относятся затраты на содержание персонала, находящегося на сдельной оплате труда:

а) переменные затраты;

б) смешанные затраты?

4. Какая форма документа используется при планировании целевых финансовых средств предприятия:

а) смета затрат;

б) финансовый план?

5. Какой вид затрат наиболее актуален в качестве объекта управления на предприятиях сферы туризма:

а) непроизводственные затраты;

б) затраты на производство единицы туристического продукта?

6. К какому классификационному признаку относятся прямые и косвенные затраты:

а) экономические элементы;

б) периодичность возникновения;

в) способ отнесения на себестоимость?

7. По какому классификационному признаку группируются затраты, образующие себестоимость туристического продукта:

а) по экономическим элементам затрат;

б) по статьям себестоимости;

в) по целесообразности расходования?

8. К какому экономическому элементу относятся затраты, связанные с расходами на руководителя туристической группы:

а) материальные затраты;

б) затраты на оплату труда;

в) прочие затраты?

9. С какой целью необходимо осуществлять анализ структуры и состава затрат:

а) управление;

б) нормирование;

в) выявление резервов?

10. Оказывает ли управление издержками производства существенное влияние на эффективность хозяйствования:

а) да;

б) нет?

11. Что представляет собой налоговая система:

а) совокупность налогов и налоговых платежей, принципов, форм и методов их установления;

б) обязательные платежи юридических и физических лиц в бюджет, устанавливаемые и принудительно изымаемые государством;

в) совокупность элементов всей системы налогообложения?

12. Назовите способы взимания налогов:

а) кадастровый, декларативный;

б) административный;

в) фискальный;

г) безналичный.

13. Сущность налогов проявляется посредством:

а) функций;

б) принципов;

в) методов;

г) способов.

14. Группировка налогов по различным признакам осуществляется с целью:

а) организации рационального управления налогообложением;

б) расчетов и составления отчетности;

в) пополнения республиканского и местного бюджетов.

15. Обязательными элементами системы налогообложения являются:

а) субъекты, объекты;

б) источники уплаты;

в) ставка, льготы, санкции;

г) сроки уплаты.

16. Особенности налогообложения в системе туризма заключаются в:

а) порядке налогообложения;

б) структуре элементов системы налогообложения;

в) особенностях состава затрат;

г) субъектах и объектах налогообложения.

17. Пути повышения эффективности работы туристического предприятия в условиях действующей налоговой системы:

а) налоговые щиты;

б) налоговое планирование;

в) налоговый кредит;

г) организационно-правовая форма туристической организации.

18. Главной целью налогового планирования выступает:

а) оптимизация суммы налоговых расходов предприятия;

б) минимизация суммы налоговых расходов предприятия;

в) максимизация суммы налоговых поступлений в бюджет.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
Литература

а) основная литература

1. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика. Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020. 298 с.
2. Морозов, М. А. Экономика организации туризма: учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/441186

3. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. С. Скобкин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 373 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09532-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438656
4. Степанова, С.А. Экономика предприятия туризма: Учебник / - М.: Инфра-М, 2018. - 316 с.

б) дополнительная литература:

1. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.
2. Гладилин, В.А. Экономика туризма /. - М.: Русайнс, 2018. - 517 с.

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

1. Информационная база данных Федеральной службы государственной статистики РФ http://www.gks.ru
2. Российского союза туриндустрии, http://rostourunion.ru/
3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» http://elibrary.ru.
4. - электронной библиотеке диссертаций РГБ, https://dvs.rsl.ru
5. - ЭБС "Университетская библиотека» ONLINE"; https://biblioclub.ru
6. Электронная библиотека «Юрайт» http://biblio-online.ru

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение:Windows 8.1 Professional; OfficeStandard 2010**;**Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант;Moodle, Cisco Webex; учебно-наглядные пособия.
Учебные аудитории для занятий семинарского (практического) типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс(проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional;Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy SecurityCloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex.
Лаборатории - компьютерные классы: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows7Professional;OfficeStandard 2016;WinRar; MicrosoftVisio 10; MicrosoftVisualstudio; Kaspersky SecurityCloud; Консультант Плюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».
Помещения для самостоятельной работы: **компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет**: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска,

мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows7.1 Professional;OfficeStandard 2016; WinRar; Microsoft Visio; MicrosoftVisualstudio; KasperskySecurityCloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)
	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
	Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity	№17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 21 г.
	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2018 с ЗАО «Анти-Плагиат», продлена до 21 г.