Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
А. М. Дигурова
«28» мая 2019года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Инновации в туризме

Направление 43.03.02**Туризм**

Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Владикавказ 2019

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. №516, учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 28.05.2019 г., протокол № 10.

Составитель: к.э.н. доцент кафедры предпринимательства сервиса и туризма Бестаева И.М.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры предпринимательства,

сервиса и туризма

Протокол от « 21» 03 2019 г. №7.

Одобрена советом факультета экономики и управления

Протокол от «21» 03 2019 г. №5.

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных ед. (144 ч.).

Форма промежуточной аттестации – экзамен

Очная форма обучения	
Курс	2
Семестр	3
Лекции	36
Практические (семинарские) занятия	36
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	72
Самостоятельная работа	45
Курсовая работа	
Форма контроля	
экзамен	27
Зачет	
Общее количество часов	144

2. Цели освоения дисциплины:

- дать представление об инновациях в сфере туристского предпринимательства и подготовки квалифицированных кадров с целью повышения конкурентоспособности в обслуживании туристов;
- дать представление об инноватике как необходимом знании в сервисной деятельности;
- рассмотреть основные понятия теории инноваций: «инновация», «инноватика», «нововведение», «изобретение» «жизненные инновационные циклы», «подходы в изучении инноваций – организационно-ориентированный, индивидуально-ориентированный», «инновационные игры», «виды и типы инноваций – материально-технические, социальные, экономические, организационные, правовые, управленческие, комбинаторные, модифицирующие, замещающие, отменяющие, возвратные, открывающие, ретровведения, точечные, системные, единичные, завершенные, незавершенные, успешные, неуспешные», как обобщение имеющегося на данный момент знания об объекте исследования и возможности корректно ставить, обсуждать и решать новые проблемы;
- дать аналитический обзор классификации инноваций А.И. Пригожина;
- дать представление об особенностях внедрения и распространения инноваций;
- рассмотреть факторы, влияющие на успешность инновационных процессов (потенциал личности и группы, активность организации, культура общества);
- рассмотреть методики активации инновационного процесса;
- дать аналитический обзор основных моделей инновационного процесса и инноваций в процессе производства турпродукта;
- дать представление о технологическом прогрессе как факторе инноваций в турбизнесе;
- рассмотреть инновации в структуре и внутренней среде современной туркомпании и сфере государственного регулирования туррынка;
- дать аналитический обзор правовых инноваций и инноваций в сфере маркетинга.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Дисциплина «Инновации в туризме» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 **Б1.В.13.03.**

Курс базируется на таких, предварительно изученных отраслевых дисциплинах, как:

– на 1курсе, «Основы экономических знаний»

– на 2 курсе, в 2 семестре «Управление проектами и бизнес-планирование в туризме»

В процессе изучения дисциплины *рассматриваются:* понятие «инновация», классификация инноваций, методы активации творческого мышления, инновации в процессе производства турпродукта, бренд и брендинг.

Бакалавр должен уметь: включаться в общие бренды на разных уровнях (государство, регион, корпорация, поставщик, тур и др.); создавать бренды с учетом применения прогрессивных технологий; работать в виртуальной сети; составить план инновационной деятельности предприятия и др.

Тематический план включает теоретические и семинарские занятия. Для лучшего усвоения программного материала студенты используют рекомендованную основную и дополнительную литературу, готовят рефераты, доклады, участвуют в конференциях.

4. Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
ПК-2	Способен проектировать объекты туристской деятельности

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-1.1 Анализирует проблему/задачу, выделяя ее базовые составляющие.	основы анализа проблем/задач различного типа	находить информацию, необходимую для решения поставленных проблем/ задач	навыками выделения базовых составляющих проблемы/задачи
ПК-2.1 Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия.	основы проектной деятельности в туризме.	использовать методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности	навыками проектирования объектов туристской деятельности.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1.

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1,2	**Тема 1. «Введение. Теория инноваций»** 1. Инновация – понятие, функции, роль в современном мире 2. Инноватика – наука об инновациях 3. Жизненный цикл инноваций 4. Виды и типы инноваций	4	4	1. Теоретики инновационных процессов Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Ф. Тейлор – их биографии и вклад в теорию инноваций. 2. Российская школа специалистов по инноватике Н.И. Лапин, И.В. Бестужев-Лада, В.С. Дудченко, А. И. Пригожин, Г.П. Щедровицкий – их биографии и исследования. 2. Ускоряющаяся и калейдоскопически меняющаяся экономика как характерное отличие современного мира от прошлых прочных структур. 3. Значение нововведений для эффективности туристского бизнеса.	5	Конспект, вопросы в рубежной контрольной	**[1], [2],**
3,4	**Тема 2. «Особенности внедрения и распространения инноваций»** 1. Механизмы распространения инноваций 2. Инновационные конфликты и возможности их разрешения.	4	4	1. Подобрать примеры несовместимости инноваций с существующей культурой. 2. Инновация как разрыв с существующей традицией, проявление творчества, оригинальности (подобрать примеры). 3. Варианты дальнейшего, после распространения, развития или регресса инновации.	5	Вопросы в рубежной контрольной	**[1], [2],**

5,6	**Тема 3. «Факторы, влияющие на успешность инновационных процессов»** 1. Инновационный потенциал личности. 2. Инновационный потенциал группы. 3. Инновационная активность организации. 4. Инновационная культура общества.	4	4	1. Факторы, препятствующие инновационной деятельности. 2. Факторы, способствующие инновационной деятельности 3. Цивилизационный тип развития Британии. 4. Цивилизационный тип развития Японии. 5. Цивилизационный тип развития России.	5	Вопросы в рубежной контрольной	**[1], [2],**
7,8,9	**Тема 4. «Инновации в процессе производства туристского продукта»** 1. Основы туристического производства. 2. Факторы туристического производства. 3. Средства, туристического производства. 4.Технологии туристического производства. 5.Исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом туристическом рынке. 6.Транснационализация процесса турпроизводства.	6	6	1. Состав средств производства туристического продукта. 2. Суть технологий производства турпродуктов. 3. Классификация технологий производства турпродукта по сфере применения. 4. Классификация технологий производства турпродукта в зависимости от авторства. 5. Природные, антопогенные и природно-антропогенные объекты туристского интереса и их использование. 6. Основные предпосылки глобализации международного туристического рынка. 7. Суть и элементы эклектической (состоящей из трех элементов) теории интернационального производства Дж. Даннинга. 8. Основные условия и факторы транснационализации туристического рынка. 9.Закономерности транснационализации туристического и гостиничного бизнеса. 10. Преимущества транснационализации турпроизводства.	5		**[1], [2],**
10,11	**Тема 5. «Инновации в сфере маркетинга»** 1. Содержание и цели маркетинга в сфере туризма. 2. Брендинг как инновационный инструмент продвижения туристического продукта.	4	4	1. Причины применения бренда в конце XX века. 2. Шесть особенностей понятия «бренд» по Ф. Котлеру. 3. Принципы эффективности и	5	Вопросы в рубежной контрольной	**[1], [2],**

				конкурентоспособности бренда (брендинга). 4. Стратегии брендинга. 5. Классификация стратегий брендинга. 6. Логика появления туристических брендов государств в конце XX столетия. 7. История брендинга. 8.Методы продвижения туристического бренда территории			
12,13	**Тема6. «Технологический прогресс как фактор инноваций в туристическом бизнесе»** 1. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения. 2. Основные направления автоматизации и виртуализации современного туристического бизнеса. 3. Глобальные системы бронирования и резервирования. 4. Туристские ресурсы интернет.	4	4	1. Эффективная работа туркорпорации как следствие автоматизации ее производственного процесса. 2. Виртуальность как важнейшая отличительная черта туркорпораций нового поколения. 3. Какими параметрами (внутри пространства воображения) характеризуется пространство технологии? 4. Многообразие технологий, представленных в туристской индустрии 5. Что является основным фактором создания виртуального пространства? Особенности пространства воображения. 6. Глобальные системы бронирования и резервирования. 7. Туристские ресурсы интернет.	5	Вопросы в рубежной контрольной	**[1], [2],**
14,15	**Тема 7. «Правовые инновации и отечественный турбизнес».** 1. Правовые инновации и отечественный турбизнес	4	4	1. Состав Федеральных законов (ФЗ), регулирующих инновационную деятельность	5	Вопросы в рубежной контрольной	**[1], [3]**
16	**Тема 8. «Инновации в структуре и внутренней среде современной туркомпании»** 1. Современные трансформации организационной структуры компании. 2. Инновационная модель организационной структуры туркорпорации.	2	2	1. Турфирма как сложная и развивающаяся система: – фирма (предприятие) как субъект экономической деятельности; – особенности турфирмы; – системы хозяйствования фирмы, фазы деятельности и развития.	5	Вопросы в рубежной контрольной	**[1], [2],**

	3. Туристская корпорация как сетевая структура. 4. Стратегическое сотрудничество в рамках туристического производства.			2. Принципы командного взаимодействия. 3. Четыре пространства организации командной работы. 4. Основные сферы осуществления комплекса творческих, управленческих и исполнительских работ и их характеристики. 5. Модель адаптивной организационной структуры звена транснациональной корпорации. 6. Модель адаптивной организационной структуры подразделения туркорпорации. 7. Туристическая корпорация как сетевая структура. 8. Стратегическое сотрудничество в рамках туристского производства.			
17-18	**Тема 9. «Инновации в сфере государственного регулирования туристического рынка»** 1. Направления государственного регулирования туристического рынка 2. Инновации в сфере государственного регулирования и саморегулирования туристического рынка	4	4	1. Негативное воздействие на сферы жизнедеятельности коренных жителей туристских регионов. 2. Пути ограничения негативного воздействия на сферы жизнедеятельности коренных жителей туристских регионов. 3. Наиболее действенные методы государственного регулирования международного туризма. 4. Основные барьеры на пути регулирования туристического рынка в Российских условиях. 5. Резонансные точки развития туристического бизнеса за рубежом и в России: – государственные инвестиции в туристическую инфраструктуру; – качество туристического продукта; – технологии и инновации; – государственный	5	Вопросы в рубежной контрольной	**[1], [2],**

				маркетинг туристических услуг.			
	ИТОГО	**36**	**36**		**45**	экзамен	

Примечание:
Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Webex и др.);
- доклад (реферат) – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
− углубления и расширения теоретических знаний;
− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
− развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 45 часов) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Инновации в туризме»

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров,

которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный темами материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания,* выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика докладов.

1. Теоретики инновационных процессов Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, Ф. Тейлор – их биографии и вклад в теорию инноваций.
2. Российская школа специалистов по инноватике Н.И. Лапин, И.В. Бестужев- Лада, В.С. Дудченко, А. И. Пригожин, Г.П. Щедровицкий – их биографии и исследования.
3. Значение нововведений для эффективности туристского бизнеса.
4. Подобрать примеры несовместимости инноваций с существующей культурой.
5. Цивилизационный тип развития Британии.
6. Цивилизационный тип развития Японии.
7. Цивилизационный тип развития России.
8. Изменение внутренней культуры организации для активного внедрения инноваций.
9. Модели управления инновациями.

10. Модели инновационного процесса.
11. Состав средств производства туристического продукта.
12. Суть технологий производства турпродуктов.
13. Классификация технологий производства турпродукта по сфере применения.
14. Классификация технологий производства турпродукта в зависимости от авторства.
15. Основные условия и факторы транснационализации туристического рынка.
16. Инновации как объект инновационного менеджмента.

Оценочный лист защиты докладов

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
I. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА		
1.Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2.Выделение основной мысли работы		0,5
3.Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
II. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		5

Перечень тем для подготовки презентаций

1. Модель адаптивной организационной структуры звена транснациональной корпорации.
2. Модель адаптивной организационной структуры подразделения туркорпорации.
3. Туристическая корпорация как сетевая структура.
4. Четыре пространства организации командной работы.
5. Глобальные системы бронирования и резервирования.
6. Туристские ресурсы интернет.
7. Характеристика инновационной активности в России в 90-е годы XX в.
8. Характеристика инновационной активности в России в первом десятилетии XX1 в.
9. Мероприятия, направленные на реализацию государственной инновационной политики Минпромнауки России в XX1 веке.
10. Природные, антопогенные и природно-антропогенные объекты туристского интереса и их использование.
11. Виртуальность как важнейшая отличительная черта туркорпораций нового поколения.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критерии/баллы	**4**	**3**	**2 (требует доработки)**	**1**

Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирова на цель и тема исследования.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию..	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия.	Представлены искаженные данные

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за презентацию - 4.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-9 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	15
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-18 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	15
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки.

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:
1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:
От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;
От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях
2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:
От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;
От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена:
За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.
Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Экзамен».
Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	Удовлетворительно, зачет	3

Вопросы экзамену по дисциплине

1. Инновация - понятие, функции, роль в современном мире.
2. Инноватика - наука об инновациях
3. Теоретик инновационных процессов – Йозеф Алоис Шумпетер
4. Теоретик инновационных процессов Н.Д.Кондратов
5. Циклы деловой экономической активности нововведений К.Маркса, Й.Шумпетера, Н.Кондратьева
6. Предприниматель - новатор и его особые черты характера
7. Инновационные идеи Фредерика Тейлора
8. Источники инновационной возможности и их мониторинг для осуществления инновации
9. Организационно-ориентированный подход в изучении инновации
10. Индивидуально-ориентированный подход в изучении инноваций
11. Жизненный цикл «инновации-процесса»
12. Жизненный цикл «инновации-продукта»
13. Инновационный цикл туристского продукта
14. Виды инноваций
15. Классификация инноваций А.И Пригожина
16. Систематизация инноваций по типу новшества (материально-технические нововведения)
17. Систематизация инноваций по типу новшества (социальные нововведения)
18. Преимущества социальных в сравнении с материально-техническими
19. Систематизация инноваций по типу новшества (по инновационному потенциалу нововведений)
20. Систематизация инноваций по типу новшества (по принципу отношения к своему предшественнику)
21. Систематизация инноваций по типу новшества (по принципу отношения к своему

предшественнику)
22. Систематизация инноваций по типу новшества (о объему, по целям, по социальным последствиям)
23. Систематизация инноваций по особенностям механизма осуществления нововведения
24. Систематизация инноваций по особенностям инновационного процесса
25. Механизмы распространения инноваций
26. Инновационные конфликты и возможности их разрешения
27. Инновационный потенциал личности. Характеристика успешной проектной команды
28. Инновационный потенциал группы. Характеристика успешной проектной команды
29. Инновационная активность организации
30. Инновационная культура общества
31. Инновационная готовность общества к производству, распределению, принятию инновация (тип цивилизованного развития)
32. Инновационная готовность общества к производству, распределению, принятию инновация (культура творчества)
33. Методы активизации творческого мышления
34. Стимулирование инновационной активности в организации
35. Зарубежные модели инновационной деятельности
36. Роль государства в различных моделях инновационного процесса
37. Организация инновационной деятельности в России
38. Инновации в процессе производства туристического продукта (основы туристского производства)
39. Инновации в процессе производства туристического продукта (факторы туристского производства)
40. Инновации в процессе производства туристического продукта (средства производства)
41. Инновации в процессе производства туристического продукта (технологии турпродукта)
42. Инновации в процессе производства туристического продукта (исторические формы и причины глобальных тенденций на мировом рынке)
43. Инновации в процессе производства туристического продукта (транснационализация процесса турпроизводства).
44. Автоматизация и виртуализация как характеристики туристических корпораций нового поколения
45. Черты туркомпаний нового поколения
46. Особенности производственного процесса организационной структуры компании с физическим пространством
47. Особенности производственного процесса и организационной структуры компании с виртуальным пространством
48. Основные черты работы виртуальных туркомпаний
49. Навыки, требуемые сотрудникам виртуальных организаций
50. Характеристика сотрудника виртуальной организации
51. Технологии формирования и эксплуатации виртуального пространства в туристических корпорациях нового поколения
52. Основные направления автоматизации. Глобальные системы бронирования и резервирования
53. Туристический ресурс интернет, как направления автоматизации
54. Преимущества и недостатки глобальной сети Интернет
55.. Современные трансформации структуры туркомпании и управления персоналом
56. Особенности инновационных организационных структур
57. Суть проектного подхода в работе современных туркомпаний
59. Преимущества и недостатки проектного подхода в работе современных туркорпораций
60. Инновационная модель организационной структуры туристической корпорации
61Инновации в сфере государственного регулирования и саморегулирования туристического рынка

62. Правовые инновации и отечественный туристический бизнес
63. Содержание и цели маркетинга в туризме
64. Брендинг как инновационный институт

Оценивание ответа студента на экзамене

Характеристика ответа	***баллы***
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не	1-20

приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	**«Минимальный уровень»(56-70баллов)** Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	**«Средний уровень»(71-85 баллов)** Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	**«Высокий уровень»(86-100 баллов)** Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
	Описание критериев оценивания		
Обучающийся демонстрирует: - существенные	Обучающийся демонстрирует: - знания	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание	Обучающий ся демонстриру

пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	ет: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания;

			- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

Тестовые задания
1 рубежная аттестация

1.На производственный процесс в турбизнесе сильнее повлияло наличие
новых технических средств связи
+информационных технологий

2.Избежать воздействия условий часовых поясов и др. в турдеятельности позволил в большей степени
процесс автоматизации
+виртуализации

3.Гибкость, реактивность, мобильность – это черты туркомпании с пространством (2 варианта)
физическим
+виртуальным
+комбинированным

4.В туркомпании с физическим пространством управленческая пирамидальная иерархия
процесс творчества
тормозит
+помогает развитию

5.Сайты, электронные биржи, бренды и пр. – это в туркомпании
материальные активы
+нематериальные активы

6.Максимальное доверие коммуникационным технологиям – это черта туркомпании с пространством (2 варианта)
+виртуальным
физическим
+комбинированным

7.Сетевой стиль работы турорганизации способствует творчеству и гибкости?
+да
нет

8.К какой манере руководства тяготеет менеджмент в туркомпании нового поколения?
+горизонтальной (центр-периферия)

вертикальный (верх-низ)

9. Отсутствие внешних границ туркомпании нового поколения позволяет получить известность
+быстро
медленно

10. Работники гибкой виртуальной организации чаще ощущают себя защищёнными
+не защищенными

11. В виртуальной организации подотчётность и контроль деятельности осуществлять проще
+ сложнее

12. Жёсткий контроль деятельности виртуальной организации гибкости и инициативы работников
+лишают
не лишают

13. Традиционные виды трудовой деятельности в виртуальном пространстве трансформируются?
+да
нет

14. В виртуальных компаниях роль знаний
+увеличивается
ослабевает

15. Виртуальная работа требует навыков с людьми в меньшей степени
+большей степени

16. Значительная персонализация – это черта туркомпании поколения прежнего времени
+нового времени

17. Этические принципы работы, групповые ценности передать виртуальным образом легко
+сложно

18. Объединение пространств воображения, технологий и культуры формирует пространство туркорпорации
+виртуальное
физическое

19. Исследования, ввод продукции, разработка стратегии, анализ поведения – это деятельность
+внутри воображаемого пространства
за пределами воображаемого пространства

20. Не участвуют в формировании пространства воображения туркорпорации команда работников

творческие процессы
+механические процессы

21. Пространство технологии формируется
+внутри пространства воображения
за пределами пространства воображения

22. Пространство технологий должно соответствовать пространству воображения?
нет
+да

Между пространством технологии и культуры должно быть согласование?
+да
нет

23. Осознанием собственной роли, владением технологиями, принятием ценностей, в преуспевающей туркорпорации, должен обладать
+каждый работник
руководящий состав

24. Возникновение внутренних блоков и вражда группировок связаны в туркорпорации с слабым
владением технологиями
+пространством культуры

25. Виртуальное пространство в туркорпорации нового поколения формируется и эксплуатируется
управленческим звеном
+технологиями
сильной культурой

26. Основным фактором создания виртуального пространства является
технология
+человек

27. Координировать работу туркорпорации из головного офиса дают возможность технологии аналитические
+коммуникативные

28. Для исследование среды, в которой функционирует организация, предназначены технологии
электронной коммерции
+мониторинга и сканирования

29. Для предоставления набора данных в каталогизированном виде предназначены технологии
хранения
+аналитические

30. Помочь менеджерам моделировать разнообразные сценарии бизнес-среды и рынка – это сущность технологии
электронной коммерции
+моделирования

31. Среди глобальных систем на рынке услуг системы резервирования и бронирования авиабилетов
+исторически первые
значительно более поздние

32. Каждая глобальная распределительная система (AMADEUS, GALILEO и др.) действует в ареале распространения
+сравнительно узком
значительно более широком

33. Включают ли возможность обмена валюты, проката автомобилей и др., помимо заказа авиабилетов, глобальные распределительные системы?
+да
нет

34. Вложения в рекламу, обновление информации об услугах – это в работе сети интернет достоинство
+недостаток

35. Какая туркорпорация первой в РФ предоставила частным лицам доступ к информации о наличии свободных мест и бронирования в on-line?
«Мастер WEB»
+Академсервис»

36. Полностью автоматизировала свою деятельность в работе с турагентствами туркорпорация
«ArimSoft»
+«Академсервис»

37. Инновационные структуры управления в туркорпорациях начали развиваться в XX веке в начале годов
70-х
+80-х
90-х

38. Эффективное управление современной туркорпорацией возможно при соблюдении к её организационным структурам подхода
традиционного
+нетрадиционного

39. С целью адаптации к меняющейся внешней среде, туркорпорация должна «мыслить»
+глобально
интегрально

Тестовые задания
2 рубежная аттестация

1. При бесперебойном руководстве материнской компанией филиалами, должна ли она на местах предоставлять возможность менеджерам самостоятельно принимать решения?
нет
+да

2. Залог успеха туркорпорации – оставаться экономической системой
+открытой

закрытой

3. Проектная структура управления применяется в туркомпаниях при разработке проектов
+крупномасштабных
среднемасштабных
мелкомасштабных

4. При завершении работы над проектом команда
+распадается
консолидируется

5. Концентрация усилий команды на выполнении одного конкретного проекта – это в проектной работе
+преимущество
недостаток

6. Обращаться к опыту и профессиональным знаниям лучших специалистов, предпочтительнее находящимся в
+штате туркорпорации
вне штата туркорпорации

7. Очень высокие требования к квалификации, личным и деловым качествам руководителя проекта – это в проектной работе
недостаток
+преимущество

8. Создание проектной команды требует специализированных тренингов?
нет
+да

9. Вписывается ли проектная команда в пирамидальную структуру управления и иерархию?
да
+нет
возможно

10. Генераторы идей, менеджеры, исполнители – это в команде
должности
+роли

11. К признакам адаптивных организационных структур туркорпорации не относится –
ускорение реализации сложных проектов
+изменение среднего звена управления
способность менять свою форму

12. В инновационных структурах принципиально новая форма коллективной деятельности
группа
+команда

13. Вставьте в определение пропущенное слово.
Команда – это автономный_____коллектив профессионалов
самоорганизованный
+самоуправляемый
самодостаточный

14. Группа – форма коллективной деятельности
+традиционная
новая

15. За счёт взаимозаменяемости, коммуникации, распределения ролей внутри команды, в работе достигается
стагнация
+рост

16. Коллективное исполнение работы, коллективная ответственность – это принципы взаимодействия
группы
+команды

17. Необходим ли мониторинг внешней среды туркорпорации для установления потребительских предпочтений?
вероятнее всего
нет
+да

18. Главная причина рождения инновационных структур управления
обострение конкуренции среди международных туркомпаний
+отсутствие гибкости в иерархических структурах управления

19. Отсутствие детального разделения труда и размытость уровней управления – это особенность структур
+инновационных
традиционных

20. Принципы командного взаимодействия и управления проектами находятся в основе звеньев инновационных структур управления
высшего
+среднего
низшего

21. Главный недостаток проектного управления в
дроблении ресурсов между проектами
+трансформации организационной структуры

22. Возможен ли полный отказ от регламентации взаимоотношений внутри корпорации или её структурного подразделения?
да
+нет

23. Для раскрытия потенциала специалистов инновационные организационные структуры должны быть
пирамидальными
+плоскими

24. Творческая деятельность внутри корпорации поддаётся регламентации?
+нет
да

25. Разграничение на управленческие, исполнительские и творческие виды работ важно для
+определения места работника в туркорпорации
контроля деятельности

26. За работой проектной группы практически отсутствует контроль
внутренний
+внешний

27. Обозначение содержания и крайнего срока решения проблемы проектной группой – это право работников
исполнителей
+управленцев

28. В какой из сфер турпроизводства комплекс творческих, управленческих и исполнительских работ не присутствует?
виртуальная
+супраструктурная
технологическая
нематериальная
материальная

29. Виртуализация турбизнеса – это превращение в биржу туруслуг, посредством Интернет-портала, канала
технологического
+информационного
программного

30. Бренды, маркетинговые технологии относятся к сфере
материальной
+нематериальной

31. Проблемами виртуального присутствия и технологического совершенствования в организации заняты работники звеньев проектной команды
+творцы
управленцы
исполнители

32. Логика сети, как организационной структуры туркорпорации, состоит в формировании своего (2 варианта)
+рынка
бренда
+экономики

33. Вставьте в определение пропущенное слово.
Партнёрство – это взаимодействие поставщиков, сложившихся_____снабжения, с прицелом на успех
+сетей
производств

34. Вставьте в определение пропущенное слово.
Альянсинг – это_____партнёрство
экономическое

+стратегическое

35. Самостоятельность выбора партнёра, формы сотрудничества – это элементы сотрудничества
+стратегического
текущего

36. Стратегическое партнёрство в сферах науки, подготовки кадров, юридической защиты – это сотрудничество на основе
+способностей
предложения

37. В государственном регулировании функционирования туристического рынка выделено направлений
+пять
три
четыре

38. Административные меры, налоговые рычаги, бюджетные и кредитно-денежные инструменты – это более действенные методы госрегулирования туррынка
+международного
внутригосударственного

39. Стратегическое планирование может быть методом государственного регулирования туррынка?
+да
нет

40. Применение санкций за нарушение правил процедуры внесудебного разрешения споров – это функция
государства
+турорганизации

41. Институт «финансовых гарантий» в туристической отрасли прописан в Федеральном законе
новом – начала XXI в.
прежнем – конца XX в.

42. Вставьте в определение пропущенное слово.
Туристический маркетинг – это систематическое _____и координация деятельности туристических предприятий
формирование
+изменение

43. Сбор информации в целях решения проблем туррынка – это
+маркетинговые исследования
маркетинговая технология

44. Вставьте в определение пропущенное слово. Бренд – это _____ создания и продвижения визуального образа, имени, данных производителя о своей услуге
техника
+технология
прием

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Гончаренко Л. П. Инновационная политика: учебник для бакалавриата и магистратуры / Москва Издательство Юрайт, 2019. — 502 с. —ISBN 978-5-534-01239-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/ 43218
2. Черников В.Г. Инновации в сервисе. М.: Русайнс, 2018 - 200 с

б) дополнительная литература:

1. Гареев Р. Р. Инновации в гостиничном и туристском бизнесе: учебное пособие. М.: Кнорус, 2019 – 228с.
2. Комаров, Н. М. Инновации в сервисе: использование инфографии. Учебное пособие / М.: Солон-Пресс, 2019. – 124
3. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2014. 34 с. Доп. информация: http://ac.gov.ru/projects/public-projects/04840.html.

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Ростуризма – наборы данных»: http://opendata.russiatourism.ru/opendata
2. Профессиональная база данных «TourisTerm» (терминологическая база данных переводчиков Всемирной туристской организации): http://www.unwto.org/WebTerm6/UI/index.xsl
3. Профессиональная база данных «Реестр инновационных продуктов, технологий и услуг, рекомендованных к использованию в Российской Федерации» https://innoprod.startbase.ru/-
4. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» http://elibrary.ru.
5. электронной библиотеке диссертаций РГБ, https://dvs.rsl.ru
6. ЭБС "Университетская библиотека» ONLINE"; https://biblioclub.ru
7. Электронная библиотека «Юрайт» http://biblio-online.ru

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение:Windows 8.1 Professional; OfficeStandard 2010;Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант;Moodle, Cisco Webex; учебно-наглядные пособия.
Учебные аудитории для занятий семинарского (практического) типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс(проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional;Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy SecurityCloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для

контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex.
Лаборатории - компьютерные классы: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows7Professional;OfficeStandard 2016;WinRar; MicrosoftVisio 10; MicrosoftVisualstudio; Kaspersky SecurityCloud; Консультант Плюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».
Помещения для самостоятельной работы: **компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет**: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows7.1 Professional;OfficeStandard 2016; WinRar; Microsoft Visio; MicrosoftVisualstudio; KasperskySecurityCloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity	№17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 21 г.
	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)
	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2018 с ЗАО «Анти-Плагиат», продлена до 21 г.

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2020-2021 учебном году на заседании кафедры предпринимательства, сервиса и туризма
от «30» марта 2020 г., протокол № 7.
Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики управления
от «30» марта 2020 г., протокол № 6