Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
_____ А. М. Дзгурова
«28» мая 2019года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и предпринимательство в сфере туризма

Направление 43.03.02**Туризм**

Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Владикавказ 2019

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Форма промежуточной аттестации – зачет.

	Очная форма обучения
Курс	4курс
Семестр	8
Лекции	18
Практические(семинарские) занятия	18
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	36
Самостоятельная работа	36
Курсовая работа	-
Форма контроля	
Экзамен	
Зачет	8 семестр
Общее количество часов	72

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Основной целью данного учебного курса является получение знаний и навыков по проблемам экономики и предпринимательства в туризме. Содержание дисциплины входит в необходимый минимум профессиональных знаний специалистов по организации деятельности туристских организаций. Это предполагает изучение проблем предприятий и организаций в сфере социально-культурного сервиса как субъектов рыночных отношений во всем комплексе взаимодействия макро и микроэкономики, государственного регулирования экономики в условиях постоянного технологического развития.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Блок 1, Обязательная часть Б1.О.22 Экономика и предпринимательство в сфере туризма.

Дисциплина является фундаментальной основой для формирования знания по созданию условий для формирования рынка услуг туризма с учетом применения прогрессивных технологий. Формирует представления по участию в организации, планировании и совершенствовании деятельности служб туризма и разрабатывать мероприятия по повышению эффективности их деятельности. Помогает разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги туризма. Оказывает методическую и практическую помощь по принятию управленческих решений в рамках компетенции и осуществлять связь с общественностью. В целом способствует приобретению организационных навыков по обеспечиванию эффективной деятельности предприятий и организаций, представляющих услуги по рекреации и туризму. Опорные знания студенты получают при освоении дисциплин «Основы экономических знаний», «Документационное обеспечение в туризме». «Менеджмент в туризме», «Маркетинг в туризме», «Экономика туризма».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций.

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ОПК-2	Способен осуществлять основные функции управления структурными

	подразделениями объектов туристской сферы.
ОПК-5	Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды и индикаторы компетенций ОПОП	**Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП**		
	Знать	**Уметь**	**Владеть**
УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста.	Способы самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени. эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности.	Определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов	Приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач ; -инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.
ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	Организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	Определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов	Навыками использования основных методов и приемов планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии

ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Основные принципы обеспечения экономической эффективности деятельности туристского предприятия	Принимать управленческие решения. обеспечивающие экономическую эффективность туристского предприятия	навыками оценки экономической эффективности туристского предприятия

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

№недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	**Тема1. Предмет и задачи курса экономики и предпринимательства в туриндустрии. Лекция(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Концепции экономики туризма, 2.Систематизация научно-практических знаний об экономической, предпринимательской и социально-экономической деятельности вСКСиТ, 3.Выявление особенностей экономических отношений людей и государства.	2		**Тема.**Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства. **1.**Условия формирования отрасли туризма; **2.** Условия функционирования отрасли туризма. **3.** Развитие отрасли: темпы и факторы	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.	**[1], [2]**
2	**Тема 2. Особенности функционирования туристской индустрии. Практическое(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Туризм как агрегированная отрасль экономики, особенности ее формирования и функционирования. 2.Мультипликативный эффект туризма. Туристские дестинации. 3.Прямое и косвенное воздействие		2	**Тема.** Структура отрасли туризма 1. Специализация и кооперация в отрасли. 2.Концентрация производства в туризме. 3.Территориальное размещение предприятий отрасли	2	1.Эссе; 2.Презентации; 3.Доклады	**[1], [2]**

	туризма на национальную экономику.						
3	**Тема 3. Основные характеристики туристского рынка. Лекция(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Туристский рынок: понятие, функции и механизм функционирования. 2.Туристский продукт как объект купли-продажи. 3.Спрос и предложение на туристском рынке, ценовые и неценовые факторы предложения. 4.Рыночное равновесие. Особенности установления долгосрочного равновесия на туристском рынке. 5.Проблемы сезонности функционирования туристского	2		**Тема.** Туристская дестинация. **1**. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма. 2. Воздействие туризма на национальную экономику	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.	**[1], [2]**
4	**Тема 4. Предпринимательство в сфере туризма Практическое(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** <u>Вопросы для обсуждения</u> Понятие предпринимательства и его экономическая природа. История развития предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Условия становления и существования института предпринимательства. Место предпринимательства в рыночной экономике. Классификация предпринимательства. Собственность и предпринимательство.		2	**Тема. Предпринимательство в сфере туризма** Вопросы для обсуждения Понятие предпринимательства и его экономическая природа. История развития предпринимательства. Сущность культуры предпринимательства. Условия становления и существования института предпринимательства. Место предпринимательства в рыночной экономике. Классификация предпринимательства. Собственность и предпринимательство. Мотивация и стимулирование труда работников.	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**[1], [2]**

	Мотивация и стимулирование труда работников.						
5	**Тема 5. Организационно-экономические аспекты предпринимательской деятельности в туристской индустрии. Лекция(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** Вопросы для обсуждения: 1.Подготовка и содержание учредительных документов, их роль восуществлениипредпринимательской деятельности. 2.Обоснование коммерческой идеи, анализ конкурентной среды. 3.Регистрация и лицензирование туристской организации. 4.Малое предпринимательство в туризме: проблемы создания и развития.	2		**Тема. Учредительные документы.** Государственная регистрация предприятий. Лицензирование деятельности предприятий.	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**[1], [2]**
6	**Тема 6. Предпринимательский капитал. Основные фонды. Практическое(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** Вопросы для обсуждения 1.Внутренние и внешние источники формирования предпринимательского капитала. 2.Основной и оборотный капитал. Собственный и заемный капитал. 3.Формирование и использование основного капитала (основных производственных фондов).4.Физический и моральный износ основных фондов. Оценка		2	**Тема.** Предпринимательские идеи и их реализация. 1.Сфера принятия предпринимательских решений. 2.Технология принятия предпринимательских решений. 3. Экономические методы принятия предпринимательских решений.	4	Доклады	**[1], [2]**

	основных фондов.						
7	**Тема 7. Предпринимательские риски: понятие, виды. Лекция(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** <u>Вопросы для обсуждения:</u> 1.Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения. 2.Классификация рисков. Факторы, влияющие на их преодоление. Риски, связанные с ответственностью, которую предприниматель несет по действующему законодательству. 3.Виды рисков: политические, экологические, имущественные, производственные,коммерческие, логистические, финансовые. 4.Управление рисками: этапы, методы 5.Особенности специфических рисков в туризме.	2		**Тема.** Предпринимательский капитал и способы его формирования 1.Понятие предпринимательских рисков. Объективные и субъективные причины возникновения. 2.Классификация рисков. Факторы, влияющие на их преодоление. Риски, связанные с ответственностью, которую предприниматель несет по действующему законодательству 3.Виды рисков: политические, экологические, имущественные, производственные, коммерческие, логистические, финансовые. 4.Управление рисками: этапы, методы 5.Особенности специфических рисков в туризме.	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**[1], [2]**
8	**Тема8 . Управление персоналом. Практическое(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** 1.Планирование и отбор персонала. 2.Профессиональная подготовка персонала. 3.Стимулирование деловой карьеры работника 4.Стимулирование труда персонала		2				**[1], [2]**

9	**Тема9. Ценообразование на предприятиях туристской индустрии**. **Лекция(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Ценовая политика туристских предприятий. Активная и пассивная ценовая политика. 2.Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. Цены и туристское предложение. Сезонная дифференциация цен. Уровень внутренних российских и мировых цен на туристском рынке. 3.Разработка и экономическое обоснование туристского объекта. предприятия.	2		**Тема.** Управление персоналом. 1.Планирование и отбор персонала.2.Профессиональная подготовка персонала. 3.Стимулирование деловой карьеры работника 4.Стимулирование труда персонала	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**[1], [2]**
10	**Тема 8. Способы формирования цены на туристский продукт**. **Практическое(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** 1.Ценовая политика туристских предприятий. Активная и пассивная ценовая политика. 2.Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами. Цены и туристское предложение. Сезонная дифференциация цен. Уровень внутренних российских и мировых цен на туристском рынке. 3.Разработка и экономическое обоснование туристского объекта. предприятия.		2				

11-12	**Тема 9.Эффективность функционирования предприятий социально-культурного сервиса и туризма. Лекция(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** <u>Вопросы для обсуждения</u> 1. Основные показатели эффективности функционирования предприятий туризма. 2.Доход предприятия, его сущность и значение. 3.Прибыль предприятия, ее формирование, распределение и использование на предприятиях туризма. 4.Характеристика валовой, налогооблагаемой и чистой прибыли. 5.Рентабельность предприятия и ее измерение. **Тема 10. Налогообложение на предприятиях туризма Практическое(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** <u>Вопросы для обсуждения:</u> 1.Основные понятия налоговой	2	2	**Тема. Сотрудничество партнеров в бизнесе.** 1.Формы сотрудничества в сфере производства; 2.Формы сотрудничества в сфере товарообмена.	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.	**[1], [2]**

	системы России. Функции и классификация налогов. 2. Виды налогов и их ставки. Платежи и взносы в специализированные фонды и порядок их уплаты. 3.Особенности налогообложения в туризме. Основные схемы налогообложения для туристских организаций. 4.Контроль и учет в системе налогообложения.					1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.	**[1], [2]**
13	**Тема 11. Эффективность функционирования туристских организаций Лекция(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** <u>Вопросы для обсуждения:</u> <u>1.</u> Эффективность в туризме- сущность и виды; 2. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса; 3. Повышение эффективности предпринимательства в туризме	2		**Тема.**Эффективность функционирования туристских организаций 1. Эффективность в туризме- сущность и виды; 2. Система показателей экономической эффективности туристского бизнеса; 3. Повышение эффективности предпринимательства в туризме	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.	**[1], [2]**
14.	**Тема 12. Конкуренция в турбизнесе Практическое(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** <u>Вопросы для обсуждения:</u> 1.Конкуренция в туристском секторе экономики; 2. Виды конкуренции в туризме; 3. Конкурентоспособность туристских организаций.		2	**Тема. Объединения предпринимательских организаций.** 1.Формы объединения; 2. Финансово-промышленные группы	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам.	**[1], [2]**

15	**Тема 13. Развитие субъектов туристского бизнеса** **Лекция(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** Вопросы для обсуждения: 1. Базовые стратегии развития туристских организаций в условиях экономического роста; 2. Алгоритм выбора конкурентной стратегии; 3. Банкротство в туристском секторе экономики; 4. Реорганизация туристской организации.	2					**[1], [2]**
16.	**Тема 14.Малый бизнес, его место в предпринимательстве Практическое(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** Вопросы для обсуждения: 1. Значение и задачи малого бизнеса; 2. Проблемы малого бизнеса и пути их решения; 3. Государственная поддержка малого бизнеса.		2	Тема. Малый бизнес, его место в предпринимательстве 1. Значение и задачи малого бизнеса; 2. Проблемы малого бизнеса и пути их решения; 3. Государственная поддержка малого бизнеса.	2		**[1], [2]**
17.	**Тема 15. Роль государства в регулировании предпринимательства Лекция(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** **Вопросы для обсуждения:** 1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности 2.Бюджетные расходы. 3. Гос.регулирование платежного баланса; 4. Государственное регулирование	2					**[1], [2]**
18.	**Тема 15. Роль государства в регулировании**		2				**[1], [2]**

	предпринимательства **Практическое(УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)** **Вопросы для обсуждения:** 1. Государственное регулирование предпринимательской деятельности 2.Бюджетные расходы. 3. Гос.регулирование платежного баланса; 4. Государственное регулирование						
	Итого	18	18		36		

Примечание: Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.
- доклад (реферат) – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Webex и др.);
- кейс-технологии - развивающего обучения, в том числе процедуры группового, коллективного, индивидуального развития и формирования всесторонних личностных качеств студентов;
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.
- презентация - студент готовит сообщение по выбранной теме и наглядно представляет в документе, созданным в каком-либо конструкторе для создания мультимедийных презентаций (в нашем случае это PowerPoint), и состоящий из определенной последовательности страниц, содержащих текстовую, графическую, видео и аудио информацию.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью ***(для очной формы обучения 36 часов)*** и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к **зачету.**

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4.Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman ,

размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков,

фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Экономика и предпринимательство в сфере туризма»

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытает объективность оценки результатов обучения. Применение

этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный темами материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания,* выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Тематика вопросов для проверки самостоятельной работы студентов (для формирования компетенций УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)

1. Условия формирования отрасли туризма;
2. Условия функционирования отрасли туризма.
3. Развитие отрасли: темпы и факторы
4. Специализация и кооперация в отрасли.
5. Концентрация производства в туризме
6. Специализация и кооперация в отрасли.
7. Концентрация производства в туризме.
8. Территориальное размещение предприятий отрасли
9. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма.
10. Воздействие туризма на национальную экономику
11. Социально-культурное и экологическое воздействие туризма.
12. Воздействие туризма на национальную экономику
13. Понятие предпринимательства и его экономическая природа.
14. История развития предпринимательства.
15. Сущность культуры предпринимательства.
16. Условия становления и существования института предпринимательства.
17. Место предпринимательства в рыночной экономике.
18. Классификация предпринимательства.
19. Собственность и предпринимательство.
20. Мотивация и стимулирование труда работников.
21. Государственная регистрация предприятий.
22. Лицензирование деятельности предприятий.
23. Сфера принятия предпринимательских решений.
24. Технология принятия предпринимательских решений.
25. Экономические методы принятия предпринимательских решений.
26. Предпринимательский капитал и способы его формирования
27. Управление персоналом в сфере туризма
28. Планирование и отбор персонала в сфере туризма.
29. Профессиональная подготовка персонала в сфере туризма
30. Стимулирование деловой карьеры работника
31. Жизненный цикл туристского продукта.
32. Формы сотрудничества в сфере производства;
33. Формы сотрудничества в сфере товарообмена.
34. Инновационная предпринимательская деятельность туристского предприятия

Примерная тематика рефератов, докладов (для формирования компетенций УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)

1. Роль туристкой индустрии в развитии национальной экономики.
2. Туризм в экономике открытого типа.
3. Туристский потенциал России.
4. Туристский бизнес в России: состояние и перспективы развития.
5. Специфика занятости в туристской сфере.
6. Государственное регулирование туристского бизнеса.
7. Предпринимательство в туризме: понятие, характерные черты, функции.
8. Социальные аспекты развития туризма.

9. Туристское предприятие как организационная форма производства.
10. Роль информационных технологий в управлении туристскими предприятиями.
11. Сегментирование туристского рынка.
12. Защита прав потребителей на туристском рынке.
13. Спрос на турпродукт и его показатели.
14. Факторы производства турпродукта и их роль в его создании.
15. Экономический рост и развитие туризма.
16. Конкурентоспособность России на мировом туристском рынке.
17. Туристское районирование России.
18. Потребительское поведение туриста: потребительский выбор и бюджетные ограничения.
19. Рыночные стратегии туристских предприятий.
20. Специфика разработки турпродукта.
21. Жизненный цикл турпродукта.
22. Инновационная политика в индустрии туризма.
23. Конкуренция на туристском рынке.
24. Принципы ценообразования в туристском бизнесе.
25. Ценовые стратегии туристских предприятий.
26. Организационные структуры предприятий индустрии туризма.
27. Туроператоры на современном рынке: их виды и функции.
28. Специфика деятельности турагентств.
29. Экономические факторы развития индустрии туризма.
30. Современная структура издержек туристского предприятия.
31. Доходы туристского предприятия и их формы.
32. Влияние туристских ресурсов на развитие индустрии туризма.
33. Деловой туризм и перспективы его развития в России.
34. Механизм взаимодействия туристского бизнеса и окружающей среды.
35. Индивидуальный и групповой туризм: перспективы развития.
36. Фирменный сервис на туристских предприятиях.
37. Имидж туристского предприятия и его составляющие.
38. Интеграционные процессы в туристском бизнесе.
39. Инвестиционная деятельность в туристской отрасли.
40. Франчайзинг как метод организации туристского бизнеса.
41. Уровень жизни населения и развитие туризма.
43. Формы и методы регулирования туристского рынка.
43. Влияние глобализации на мировой туристский рынок.

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	**Выявленные недостатки и замечания**	**Баллы**
1. КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (РЕФЕРАТА, ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЗОРА)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
II. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА		
1.Соответствие содержания		0,5

доклада содержанию работы		
2.Выделение основной мысли работы		0,5
3.Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
III. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		5

Перечень тем для подготовки презентаций (для формирования компетенций УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)

1. Концепции экономики туризма
2. Систематизация научно-практических знаний об экономической, предпринимательской и социально-экономической деятельности в туризме,
3. Туризм как агрегированная отрасль экономики, особенности ее формирования и
4. функционирования.
5. Мультипликативный эффект туризма. Туристские дестинации.
6. Прямое и косвенное воздействие туризма на национальную экономику.
7. Туристский рынок: понятие, функции и механизм функционирования.
8. Туристский продукт как объект купли-продажи.
9. Спрос и предложение на туристском рынке, ценовые и неценовые
10. факторы предложения.
11. Проблемы сезонности функционирования туристского
12. Понятие предпринимательства и его экономическая природа.
13. История развития предпринимательства.
14. Классификация предпринимательства. Собственность и предпринимательство.
15. Мотивация и стимулирование труда работников.
16. Основной и оборотный капитал туристской организации.
17. Виды рисков: политические, экологические, имущественные, производственные,коммерческие,
18. логистические, финансовые.
19. Управление рисками: этапы, методы
20. Особенности специфических рисков в туризме.
21. Ценовая политика туристских предприятий.
22. Формирование цены турпродукта и порядок расчетов с партнерами.
23. Разработка и экономическое обоснование туристского объекта.
24. предприятия.
25. Основные показатели эффективности функционирования предприятий туризма.
26. Доход предприятия, его сущность и значение.
27. Прибыль предприятия, ее формирование,
28. Основные понятия налоговой системы России. Функции и классификация налогов.
29. Конкуренция в туристском секторе экономики;
30. Базовые стратегии развития туристских организаций в условиях экономического роста;
31. Банкротство в туристском секторе экономики; Реорганизация туристской организации.
32. Проблемы малого бизнеса и пути их решения;
33. Государственная поддержка малого бизнеса.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критерии/баллы	4	3	2 (требует доработки)	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто . Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за презентацию -5.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля **– зачет**. Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	**Макс. кол-во баллов**
Текущая оценка студента в течение 1-9 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	15
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-18 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	15
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

Методика формирования результирующей оценки.
В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:
1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:
От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;
От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на практических занятиях
2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:
От 0 до25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;
От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на практических занятиях
Промежуточный контроль:

Для экзамена (зачета):
За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.
Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Экзамен»/ «Зачет».

Таблица 8.1.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Коды и индикаторы компетенций ОПОП	**Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП**			
	Знать	**Уметь**	**Владеть**	**Средства оценки**
УК-6.2. Определяет приоритеты собственной деятельности, с учётом требований рынка труда и предложений образовательных услуг для личностного развития и выстраивания траектории профессионального роста.	Демонстрирует знание способов самоанализа и самооценки собственных сил и возможностей; стратегии личностного развития; методы эффективного планирования времени. эффективные способы самообучения и критерии оценки успешности личности.	Демонстрирует умение определять задачи саморазвития и профессионального роста, распределять их на долго- средне- и краткосрочные с обоснованием их актуальности и определением необходимых ресурсов	Демонстрирует владение приемами оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач ; -инструментами и методами управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.	Этап 1. Формирование базы знаний: − лекции; − практические занятия по темам теоретического содержания; − самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания. Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: − практические занятия; − ситуационные задачи; − самостоятельная работа по решению ситуационных заданий. Этап 3. Проверка усвоения материала: − проверка решений самостоятельно выполненных практических и ситуационных задач;
ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации	Демонстрирует знание организационных основы туристской индустрии,	Демонстрирует умение определять необходимую структуру и содержание туристского	Демонстрирует владение навыками использования основных методов и приемов планирования, организации,	Этап 1. Формирование базы знаний: − лекции; − практические занятия по темам теоретического

деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы.	структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности	продукта, использовать международные системы бронирования услуг в туризме, методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии разных типов	мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской индустрии	содержания; − самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания. Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: − практические занятия; − ситуационные задачи; − самостоятельная работа по решению ситуационных заданий. Этап 3. Проверка усвоения материала: − проверка решений самостоятельно выполненных практических и ситуационных задач;
ОПК-5.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия	Демонстрирует знание основные принципов обеспечения экономической эффективности деятельности туристского предприятия	Демонстрирует умение принимать управленческие решения. обеспечивающие экономическую эффективность туристского предприятия	Демонстрирует Владение навыками оценки экономической эффективности туристского предприятия	

Вопросы к зачету по дисциплине «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» для студентов ОФО (УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)

1. Сущность терминов: экономика, сфера экономики, отрасль экономики, межотраслевой комплекс.
2. Роль туризма в национальной экономике. Экономические функции туризма.
3. Туристский рынок: понятие, сущность. Основные элементы рынка: спрос, предложение, цена, конкуренция, коньюнктура.
4. Условия развития турбизнеса: экономические, социальные, правовые.
5. Сущность предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Государственное и частное предпринимательство.
6. Сущность индивидуального предпринимательства. Порядок регистрации ПБОЮЛ (ИП).
7. Сущность коллективного предпринимательства. Публичные и непубличные хозяйственные общества: ПАО, АО; ООО. Порядок регистрации ООО.
8. Условия осуществления туроператорской деятельности. Порядок регистрации турфирм в едином федеральном реестре туроператоров.
Фонд персональной ответственности туроператора.
9. Экономическая и социальная сущность предпринимательства. 10. Технология организации предпринимательства в туризме.
11. Сферы турбизнеса: производственная, коммерческая, финансовая, консалтинг.
12. Принципы организации туристского бизнеса. Сущность бизнес-планирования. Структура бизнес-плана.

13. Туристское предприятие как экономическая система. Теория жизненного цикла туристского продукта. Способы и каналы распределения туристского продукта.
14.Организационно - экономический механизм функционирования туристской системы (предпринимательский капитал, реализация хозяйственных функций, определение финансового результата).
15. Формы и источники финансирования туристского бизнеса.
16. Основные фонды туристского предприятия и их классификация.
17. Оборотные фонды туристского предприятия. Источники оборотных средств.
18. Себестоимость и калькуляция туристского продукта. Пример калькуляции тура.
19. Цена и ее виды, факторы ценообразования в сервисе и туризме.
20.Цена и способы ценообразования, ценовая политика туристского предприятия.
21.Ценовые стратегии в практике предпринимательства.
22. Выручка, прибыль и рентабельность в турбизнесе. Фонды распределения чистой прибыли.
23. Факторы, влияющие уровень цен в туризме. Ценовая эластичность спроса.
24.Элементы цены: постоянные и переменные издержки в туризме.
25.Конкуренция и ее виды по степени совершенства. Теория конкуренции Майкла Портера.
26.Конкурентоспособность туристского предприятия. Ценовая и неценовая конкуренция.
27.Предпринимательские риски в туристском бизнесе.
28. Элементы цены: постоянные и переменные издержки в туризме.
29.Налогообложение в туристском бизнесе. УСН.
30.Порядок реорганизации и ликвидации туристского предприятия.

Оценивание ответа студента на экзамене/**зачете**

Характеристика ответа	***баллы***
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35

Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	**«Минимальный уровень»(56-70 баллов)** Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	**«Средний уровень»(71-85 баллов)** Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	**«Высокий уровень»(86-100 баллов)** Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий

			уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
	Описание критериев оценивания		
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы

			экзаменатора ; - умение решать практические задания; - свободное использовани е в ответах на вопросы материалов рекомендова нной основной и дополнитель ной литературы.
Оценка «неудовлетворител ьно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

Примеры практических заданий(для формирования компетенций УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)

Рассчет стоимости тура при помощи затратного метода

Метод основан на расчете прямых и косвенных затрат, включаемых в себестоимость турпродукта.
1.Прямые издержки (или прямые затраты) турфирмы при калькуляции себестоимости тупродукта обычно включают стоимость проживания туристов в гостинице, питания, транспортного (в том числе и трансфер), а также экскурсионного обслуживания и т. д.
2.Косвенные издержки (или косвенные затраты) - те затраты, которые не относятся непосредственно к туру, но которые турфирма должна учитывать при его формировании. Косвенные издержки включают затраты: на командировки, амортизацию, аренду, коммунальные платежи, платежи за связь (телефонные переговоры, интернет), на зарплату сотрудников с отчислением на социальные нужды, рекламу и реализацию турпродукта. Косвенные затраты должны составлять не более 20% прямых затрат.
Себестоимость турпродукта (цена-нетто) равна сумме прямых и косвенных издержек.
Цена-нетто = Прямые затраты + Косвенные затраты.
Цена-брутто - конечная (продажная) стоимость турпродукта.
Для того чтобы установить цену-брутто, необходимо к цене-нетто добавить прибыль туроператора (15-30% цены-нетто) и к полученной сумме прибавить 10% - комиссию турагентствам.
Цена-нетто + 30% = Цена тура с учетом прибыли туроператора.
Цена тура с учетом прибыли туроператора + 10% (агентская комиссия) = Цена-брутто.
Рассмотрим более подробно расчет стоимости турпродукта.
Исходные данные. Необходимо рассчитать цену-нетто номера DBL на **7 ночей / 8 дней** на одного человека с питанием HB.
Отель предлагает туроператору следующие цены (стоимость указана в $США в расчете на одного человека за сутки)

Таблица

DBL	SNGL	TRPL	BB	HB	ALL
50	**60**	**40**	**5**	**7**	**12**

1.Проживание: 50 х 7 = 350$.

2.Питание: 7 х 8 = 56$.

Стоимость проживания рассчитывается по количеству ночей, а стоимость питания - по количеству дней.

350 + 56 = 406$.

Цена-нетто номера DBL в расчете на одного человека (при условии двухместного проживания) на 7 ночей/8 дней с питанием НВ составляет **406$.**

Опираясь на указанные выше условия, рассчитаем конечную стоимость (цену-брутто) тура в Турцию в расчете на 2-х человек при условии проживания в двухместном номере (DBL).

Дополнительные данные.

1.Стоимость авиабилета Москва-Анталия-Москва составляет 150 $ (на 1 чел.).
2.Групповой трансфер (аэропорт-отель-аэропорт) - 10 $ (на 1 чел.).
3.Страховка - 10 $ (на 1 чел.).
4.В программе предусмотрены 2 экскурсии - в Памуккале и в Каппадокию.
5.Стоимость экскурсии в Памуккале составляет 50 $ (на 1 чел.), в Каппадокию - 70$ (на 1 чел.).

Рассчитаем прямые затраты на тур на двоих человек:

1. проживание: 406$ х 2 чел=812$
2. авиабилеты: 150$х 2чел=300$.
3. трансфер: 10 $х 2 чел. =20$
4. страховка: 10 $х 2 чел. =20$
5. экскурсия в Памуккале: 50$х2 чел=100$.
6. экскурсия в Каппадокию: 70$х2 чел. =140$

7.ИТОГО: 1392 $.(НО! Не окончательно)

Предположительно, что турфирма может заложить 10% косвенных затрат в стоимость тура:

10% от 1392 = 139,2 $

1392-100%
Х-10%
Х=139,2$

Цена-нетто составляет 1392 $+ 139,2 $= 1531,2$.

Далее необходимо расчитать цену-брутто (т.е. конечную стоимость тура). Для этого к цене-нетто нужно прибавить 30%, а к той сумме, которая после этого получится, прибавить 10% комиссионного сбора агентствам:

1531,2 $+ 30% = 1990,56$.
1990,56 $+ 10% = 2189$.

2189 $- цена-брутто (т.е. конечная стоимость тура), в которую включены и прибыль туроператора и агентское вознаграждение.

Таким образом, стоимость тура в расчете на 2 чел. при двухместном проживании на 7 ночей/8 дней, с питанием НВ, с учетом стоимости перелета, страховки, трансфера и 2 экскурсий **составляет 2189 долл. США.**

Баллы за выполненные задания- 5.

Деловая игра (для формирования компетенций УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)

«Успешный бизнесмен» Возможных субъективные и объективные критерии оценки успешности бизнеса. Чем отличается успех победы от успеха выживания? Особенности оценки успешности туристского бизнеса".

Дискуссия на тему «Предпринимательство как вид профессиональной деятельности в туризме». Целью учебной дискуссии является формирование и демонстрация компетенций в области профессиональной коммуникации, адаптация к групповым формам работы, усвоение профессиональных ролей, выявление и закрепление личностных качеств (лидерских, координаторских, экспертных и др.).

Кейс / ситуационная задача. Студентам решают конкретные ситуации и экономические задачи, помогающие закрепить теоретические и практические знания по темам «Финансы и финансовая система», «Основные средства», «Оборотные фонды», «Сущность и функции цены», «Прибыль и экономическая эффективность», «Налогообложение на предприятиях туризма». Обучающиеся должны уметь проанализировать проблемные ситуации и найти правильное решение.

Примеры тестовых заданий (УК-6.1, ОПК-2.2, ОПК-5.3)

Экономика страны — это совокупность:
Предприятий сферы сервиса;
+Отраслей материального и нематериального производства;
Промышленных предприятий.

Отрасль экономики — это:
+Совокупность предприятий, выполняющих специфическую функцию в национальном хозяйстве;
Совокупность сфер национальной экономики;
Совокупность межотраслевых комплексов.

Хозяйственный комплекс России это:
+Совокупность отраслей сфер материального и нематериального производства;
Совокупность организаций, характеризующихся особыми условиями производства, однородной продукцией и выполняющих специальную функцию в экономике.

Услуги создаются в сфере:
Материального производства;
+Нематериального производства.

Сферы материального производства это:
+Промышленность; грузовой транспорт; сельское хозяйство, общественное питание;
Здравоохранение; общественное питание; жилищно-коммунальное хозяйство.

Структурные изменения в экономике страны регламентируются:
+Правительством государства;
Юридическим лицом;
Физическим лицом.

Современный туризм — это:
Отрасль экономики;
+Межотраслевой комплекс;
Туристская организация.

На туризм оказывает положительное влияние:
+Выгодная экономическая конъюнктура;
Социальное неравенство;
Снижение уровня средней заработной платы населения.

На туризм оказывает отрицательное влияние:
Рост реального дохода населения;
Стабильное положение национальной валюты;
+Экономический кризис.

Валовый внутренний продукт это:
+Рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления;
Совокупная стоимость всего объёма конечного производства товаров и услуг, произведённых на территории данной страны и за её пределами, с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране.

Валовый национальный продукт это:
+ Совокупная стоимость всего объёма конечного производства товаров и услуг, произведённых на территории данной страны и за её пределами, с использованием факторов производства, принадлежащих данной стране;
Рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления.

Национальный доход это:
+Показатель, представляющий суммарный доход всех жителей страны;
Рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления;
Показатель потребления товаров и услуг.

Туризм это:
+Межотраслевой комплекс национального хозяйства, удовлетворяющий потребности специфической категории потребителей (туристов) и состоящий из организаций отраслей как производственной, так и непроизводственной сферы;
Совокупность сфер национального хозяйства;
Выгодная экономическая коньюнктура.

Платежный баланс это:
Инициативная самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли**;**
+Соотношение платежей страны за границу и поступлений денег из-за границы за определенный период;
Показатель, представляющий суммарный доход всех жителей страны.

Туристский рынок это:
Рынок промышленных и продовольственных товаров;
Рынок промышленных товаров и услуг;
+Рынок услуг.

Туристский бизнес — это:
Самостоятельная деятельность, направленная на организацию собственного дела;
Инициативная самостоятельная деятельность, направленная на систематическое получение прибыли;
+Инициативная самостоятельная деятельность, направленная на обеспечение населения туристскими продуктами и услугами.

В современных условиях хозяйствования туристские организации:
Освобождаются от государственного контроля;
+ Несут полную ответственность за все виды своей деятельности;
Не отвечают по обязательствам государства и других органов;
Управляют экономикой страны.

Новый турбизнес целесообразно создавать при наличии:
+Неудовлетворенного спроса на туристские продукты (услуги);
эффективно работающих предприятий в данной отрасли;

Достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом продуктов (услуг).

Укажите случаи, когда турбизнес целесообразно прекратить:
Убыточность производства;
Экологическая опасность производства;
+Отсутствие спроса на туристские продукты или услуги;
Повышение спроса на туристские продукты или услуги.

Главная цель турбизнеса:
Уплата налогов в бюджеты различных уровней;
+Производство туристских продуктов и услуг;
Получение прибыли;
Удовлетворение потребностей туристов.

Коммерческие платные советы по вопросам управления турбизнесом относятся к следующей сфере предпринимательства:
Посредничество;
Производство;
+Консалтинг;
Гостиничное хозяйство.

Какое утверждение верно:
+Эффективность турбизнеса определяется экономическими, социальными и правовыми условиями;
Коллективным турбизнесом занимаются физические лица;
Консалтинг - это производство товаров народного потребления.

Операции по торговле чужими услугами осуществляет следующий вид турбизнеса:
Производство;
Финансы;
+Коммерция;
Консалтинг;
Туроперейтинг.

Деятельность юридических лиц — это:
Индивидуальный турбизнес;
+Коллективный турбизнес;
Индивидуальное и коллективное предпринимательство в туризме.

Преимуществом индивидуального турбизнеса является:
Неограниченная ответственность по обязательствам;
Ограниченная ответственность по обязательствам;
+Льготное налогообложение.

Преимуществом коллективного турбизнеса является:
Неограниченная ответственность по обязательствам;
+ Ограниченная ответственность по обязательствам;
Система ведения бухгалтерского учета.

Наиболее распространенными организационно-правовыми формами туристских организаций в России являются:
Производственные и потребительские кооперативы;
+Хозяйственные товарищества и общества;
Благотворительные фонды.

Производственная сфера в туризме это:
+Туроперейтинг;
Турагентская деятельность;
Медицинское страхование;

Целью предпринимательства в туризме является:
Систематическое получение прибыли;
+Продажа турпродуктов и оказание услуг;
Удовлетворение потребностей туристов.

Оказание услуг в туризме относится к:
Финансовому предпринимательству;
+Производственному предпринимательству;
Коммерции.

Коммерция как сфера предпринимательства в туризме - это:
Туроперейтинг;
Страхование недвижимости;
+Турагентская деятельность.

Консалтинг в туризме — это:
Страховое и финансовое обслуживание;
+ Юридические консультации по вопросам бизнеса;
Турагентская деятельность, торговля.

Туристский рынок это:
Межотраслевой комплекс национального хозяйства, удовлетворяющий потребности туристов и состоящий из организаций отраслей как производственной, так и непроизводственной сферы;
Совокупность сфер национального хозяйства;
+Экономическая система взаимодействия четырех основных элементов: туристского спроса, предложения туристского продукта, цены и конкуренции.

Туристский спрос это:
Разнообразное количество услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия;
+Подтвержденные платежеспособностью туристские потребности населения, выраженные в определенном количестве туристского продукта, которые оно может приобрести при существующих ценах.

Туристское предложение это:
+Разнообразное количество услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия;
Подтвержденные платежеспособностью туристские потребности населения, выраженные в определенном количестве туристского продукта, которые оно может приобрести при существующих ценах.

Претензии по качеству турпродукта турист может предъявить в течении:
15 дней с момента окончания тура;
+ 20 дней с момента окончания тура;
30 дней с момента окончания тура.

Конъюнктура рынка это:
Разнообразное количество услуг, которые необходимы туристу во время отдыха и путешествия;
Подтвержденные платежеспособностью туристские потребности населения, выраженные в определенном количестве туристского продукта, которые оно может приобрести при существующих ценах;
+Экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени как результат взаимодействия факторов и условий, определяющих соотношение спроса и предложения на туристские услуги, а также уровень и динамику цен на них.

Предпринимательство как явление и это:
+Отражает совокупность экономических, социальных, организационных и правовых отношений, связанных с организацией собственного дела с целью извлечения прибыли;
Представляет собой логическую цепочку целенаправленных действий предпринимателя от зарождения идеи до воплощения ее в конкретный проект.

Предпринимательство как экономический процесс это:
Отражает совокупность экономических, социальных, организационных и правовых отношений, связанных с организацией собственного дела с целью извлечения прибыли;
+Представляет собой логическую цепочку целенаправленных действий предпринимателя от зарождения идеи до воплощения ее в конкретный проект.

Внутренняя предпринимательская среда это:
Экономические, правовые, политические и др. факторы;
+Наличие собственного капитала, выбор организационно – правовой формы, выбор предмета деятельности, подбор партнеров, знание рынка, подбор кадров и управление ими и т.д.

Специфика организации туристского бизнеса определяется:
+Особенностями технологии и конечного продукта туристского бизнеса;
Международными экономическими отношениями;
Состоянием национальной экономики.

Коммерческий расчет это:
Метод государственного перераспределения доходов и прибыли;
+То, что позволяет определить экономическую целесообразность бизнеса.

Какое утверждение верно:
+Бизнес-план помогает руководству организации эффективно использовать свои ресурсы для достижения поставленных целей;
Бизнес-план помогает руководству организации эффективно использовать ресурсы инвесторов для достижения поставленных целей.

В современных условиях хозяйствования бизнес-планы составляются:
+Туристскими организациями;
Правительством РФ;

Налоговой инспекцией;
Инвесторами.

Производственная структура туристской организации это:
+ Состав и соотношение внутренних звеньев, составляющих единый хозяйственный объект;
Структура, характеризует разделение труда между подразделениями туристской организации и их кооперацию;
Состав и соотношение предприятий, составляющих единую отрасль.

Основное производственное подразделение туристской организации:
+Выполняет функции в соответствии с отраслевой принадлежностью бизнеса;
Осуществляет производство продукции;
Состоит из рабочих мест;
Ведет переговоры с налоговой инспекцией.

Функциональное подразделение туристской организации:
Обеспечивает выполнение функций, обязательных в соответствии с законами РФ;
+Обеспечивает выполнение функций, целесообразных для обеспечения эффективной деятельности организации;
Осуществляет производство продукции.

Дополнительное подразделение туристской организации:
Повышает уровень сервиса субъекта предпринимательства;
+Повышает доходность бизнеса;
Понижает доходность основного производства.

Рабочих мест в туристской организации должно быть:
Больше, чем того требует технология производства;
Меньше, чем того требует технология производства;
+ Не больше и не меньше, чем того требует технология производства.

Производственная структура организации это:
Совокупность рабочих мест организации образует службу, отдел, группу;
+ Совокупность подразделений.

Организационно-правовая документация — это:
+Комплект документов, содержащий информацию о функциях, структуре, правилах и нормах организации;
Комплект документов, содержащий информацию о сотруднике организации;
Правовой акт, определяющий структуру, функции и права организации.

Правовой акт, регламентирующий функции, права и обязанности подразделения организации это:
Штатное расписание;
+Положение о подразделении;
Штатное расписание и положение о подразделении.

Штатное расписание — это правовой акт, регламентирующий:
+Должностной состав, численность и должностные оклады сотрудников; Права и обязанности сотрудника организации.

Должностная инструкция — это правовой акт, регламентирующий функции, права и обязанности:
Подразделения;
+ Сотрудника организации;
Организации.

Устав - это правовой акт, регламентирующий функции, права и обязанности:
Подразделения;
Сотрудника организации;
+Организации.

Учредительный договор заключается между:
Сотрудниками организации;
Туристской организацией и государством;
+Учредителями организации.

Финансовые гарантии необходимы:
Всем туристским организациям;
Всем индивидуальным предпринимателям;
+ Туроператорам;
Иностранным гражданам.

Функция создания дохода в туризме это:
Увеличение занятости в отраслях туризма;
Увеличение выпуска промышленных товаров;
+Вклад в формирование национального дохода.

Условием совершенной конкуренции является неоднородность товаров и услуг:
Да;
+Нет.

Безвозмездное изъятие у собственника его имущества в установленном государственном порядке – это:
Монополизация;
Приватизация;
+Национализация;
Конфискация.

Критериями эффективности функционирования любой формы собственности являются: (выберите 3 правильных ответа)
+Увеличение денежных доходов отдельных слоев населения;
+Обеспечение прироста национального богатства страны;
+Рост эффективности производства;
Рост уровня жизни населения.

Приватизация собственности означает:
+Передачу государственной собственности за плату или безвозмездно в частную собственность;
Передачу функций управления на уровень предприятия;
Полная отмена или резкое сокращение государственного контроля во всех или некоторых сферах экономической жизни.

В рамках общественной собственности можно выделить:
+Коллективную, государственную, общенародную;
Личную, кооперативную, государственную;
Коллективную, акционерную, партнерскую.
Отрицательное проявление частной собственности выражается в:
Имущественной дифференциации собственников;
+Жесткой зависимости благосостояния собственника от результатов производственной деятельности;
Способствовании развитию предприимчивости;
Усилении конкурентной борьбы.

В условиях совершенной конкуренции отдельный продавец, изменяя объем производства и продаж товара:
+Не может изменить его рыночную цену;
Может изменить его рыночную цену;
Может заставить своих конкурентов изменить цену товара;
Может изменить рыночную цену на часть товара, пользующуюся наибольшим спросом.

Рыночные структуры совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:
Выпускают дифференцированные товары;
+На рынке оперируют множество продавцов и покупателей;
Выпускаются однородные товары;
Рыночное поведение фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

В отличие от конкурентной фирмы монополист стремится:
+Производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
Максимизировать прибыль;
Устанавливать цену, которая отвечает неэластичной части линии спроса;
Производить продукции больше и повышать цену.

Монополист, который желает максимизировать прибыль, всегда производит такой объем продукции, при котором спрос:
Неэластичен или единичной эластичности;
+Эластичный или единичной эластичности;
Единичной эластичности;
Монополист не принимает во внимание эластичность спроса;

Что из приведенного ниже характеризует олигополию, а не конкурентную рыночную структуру?
Много покупателей;
Покупатели хорошо проинформированы;
+Несколько продавцов;
Фирмы максимизируют прибыль;

Если предприятие ожидает, что при снижении или повышении им цены все другие участники рынка сделают то же самое, то оно:
Имеет дело с жесткой ценовой конкуренцией;
+Имеет ломанную кривую спроса;
Является ценовым лидером рынка;
Является наиболее эффективным предприятием в области.

Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:
Как правило, низкая;
Приблизительно равна единице;
+Как правило, высокая;
Может быть любой.

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют следующие схожие черты:
Выпускаются однородные товары;
Цена превышает предельные издержки;
+Нет барьеров для вступления конкурентов в область;
Эластичность спроса на продукт ниже, чем в условиях чистой монополии;
Цена превышает размер средних издержек.

Какой инструмент конкурентной борьбы наиболее распространен на рынке монополистической конкуренции?
Изменение объемов предложения при постоянной цене;
Выбор определенного уровня цены и объема предложения;
+Внедрение политики широкой дифференциации товаров и не ценовой Конкуренции;
Приспособление к постоянной эластичности спроса;

Ценовая дискриминация - это:
Повышение цены на товар высшего качества;
+Продажа того же товара по разным ценам разным покупателям;
Установление разных цен на товары в зависимости от величины партий закупки;
Снижение цены на сезонные товары в конце сезона;

Олигополия - это рыночная структура, где оперирует:
+Небольшое число конкурирующих фирм;
Только одна крупная фирма;
Большое число фирм, производящих однородный продукт;
Большое число фирм, производящих дифференцированный продукт.

Фирма обладает монопольной властью, если она:
+Устанавливает цену на уровне предельных издержек;
Следует за ценой, которую устанавливает лидер на рынке;
Устанавливает цену на уровне средних переменных издержек;
Устанавливает цену, исходя из кривой спроса.
Что из нижеперечисленного является признаком только монопольного рынка:
Один продавец или один покупатель;
Дифференциация продуктов;
Большие постоянные издержки;
+Цена равна предельным издержкам.

В каких условиях формируется уровень цен?
В условиях монополии;
В условиях свободной торговли;
В условиях внешней торговли;
+В условиях рыночной конкуренции.

Цена - это:

+Денежное выражение стоимости;
Денежное выражение себестоимости.

Издержки обращения - это:
+Когда фирмы осуществляют сбытовую, торгово - посредническую деятельность;
Когда фирмы занимаются производственной деятельностью.

Себестоимость - это:
Выраженные в денежной форме текущие затраты предприятия на производство и сбыт продукции, выполнение работ и предоставление услуг;
+Это стоимость продукции со всеми производственными затратами, включая торговую наценку и затраты на сбыт продукции.

Калькуляция в отличие от затрат на производство учитывает:
Доходы;
+Расходы;
Остаток.

Цена - это:
Сумма затрат на производство продукции;
Себестоимость продукции;
+Денежное выражение стоимости товара.

Какую роль играет стимулирующая функция цены:
Балансирует спрос и предложение;
При повышении цены стимулирует предприятие к выпуску прогрессивных видов продукции, и наоборот;
+Обеспечивает возмещение затрат на производство и реализацию, а также образование прибыли.

Какие из условий влияют на рыночный механизм ценообразования(2 ответа):
+Количество субъектов рынка;
Покупательная способность населения;
+Степень индивидуализации продукции;
Скорость товарооборота продукции.

Какие экономические функции выполняет цена(2 ответа):
+Регулирующую,
Регистрирующую,
+стимулирующую,
Статистическую,
Учетную.

Чем определяется установление оптимальной цены на продукцию:
Эластичностью спроса;
Степенью развития маркетинговой информации;
+Наличием конкуренции;
Наличием прямых связей с поставщиками.

Цена, устанавливаемая производителем товара самостоятельно в рыночных условиях, - это:
+Оптовая цена,

Розничная цена,
Свободная цена.

Прибыль - это:
Валовый доход предприятия;
+Валовый доход за вычетом налогов;
Часть валового дохода предприятия за вычетом всех затрат на производство и коммерческую деятельность;
Выручка от реализации продукции.

Показатель рентабельности производства - это:
Собственный капитал и сбыт;
Несколько завышенная производственно-хозяйственная деятельность предприятия;
+Эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
Порядок использования чистого продукта.

Стадия зарождения, внедрение, рост, зрелость, спад - это:
Классический маркетинг;
Диверсифицированное развитие;
+Жизненный цикл товара;
а) и в).

Туроперейтинг – это:
Услуги по размещению;
Транспортные услуги;
Экскурсионные услуги;
+Организации, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность;

Новый турбизнес целесообразно создавать в случае наличия:
+Неудовлетворенного спроса на туруслуги;
Эффективно работающих предприятий в данной отрасли;
Достаточного стартового капитала, даже если рынок насыщен данным видом услуг.

Коммерческие платные советы по вопросам управления турбизнесом относятся к сфере:
Посредничество;
Производство;
+Консалтинг.

Наиболее распространенными организационно-правовыми формами турорганизаций в РФ являются:
Производственные и потребительские кооперативы;
+Хозяйственные товарищества и общества;
Благотворительные фонды.

Бизнес – планы туристских проектов составляются:
+Туристскими организациями;
Правительством РФ;
Налоговой полицией;
Инвесторами.

Максимальная цена туруслуг определяется:
Предложением;
+Спросом;
Издержками.

Рентабельность – это сопоставление:
+Прибыли и затрат, обеспечивающих эту прибыль;
Убытка и затрат, обеспечивающих этот убыток;
Прибыли и убытка.

Стратегия «снятия сливок» - это:
Установление цен конкурентов;
+Максимально высокая цена;
Установление престижной цены;

Коммерческими организациями являются:
+Хозяйственные товарищества;
Объединения юридических лиц;
Благотворительные организации.

Услуги туризма создаются в сфере:
Материального производства;
+Нематериального производства.

Субъектами тур. рынка являются:
Только частные лица;
Только объединения партнеров;
+Отдельные частные лица и объединения партнеров.

Турбизнес целесообразно прекратить в случае:
Экологической опасности;
Убыточность производства;
+Отсутствие спроса на тур.услуги;
Повышение спроса на тур.услуги;
Получение денежной выручки от реализации тур. услуг означает получение прибыли:
Да;
+Нет.

При затратах, превышающих выручку, турорганизация получает прибыль:
Да;
+Нет.

Фонд потребления, образуемый за счет прибыли, используется:
На развитие бизнеса;
+На финансирование социальных нужд предприятия;
На покрытие непредвиденных потерь;

Стратегия скользящей цены предполагает:
Установление престижной цены;
Установление психологической цены;
+Установление цены в зависимости от спроса и предложения;

Чистая прибыль турорганизации- это:
Прибыль от реализации тур. услуг;
+Балансовая прибыль;
Часть балансовой прибыли.

Турбизнес – это:
Самостоятельная деятельность, направленная на организацию собственного дела;
+Деятельность, направленная на систематическое получение прибыли;
Деятельность, направленная на обеспечение населения туристскими услугами.

Коллективным турбизнесом занимаются физические лица
Да;
+Нет.

Консалтинг – это производство турпродуктов:
Да;
+Нет.

Преимуществом индивидуального турбизнеса является:
+Неограниченная ответственность по обязательствам;
Ограниченная ответственность по обязательствам;
Система ведения бухучета;

Основное производственное подразделение туристской организации:
Выполняет функции в соответствии с отраслевой принадлежностью;
+Осуществляет производство продукции;
Ведет переговоры с налоговой инспекцией.

Производственная мощность гостиницы определяется ее пропускной способностью:
+Да;
Нет.

Понижение коэффициента производственной мощности турорганизации означает повышение эффективности ее работы:
Да;
+Нет/.

Повысить рентабельность турбизнеса можно в результате:
Перерасхода затрат на заработную плату;
+Экономии текущих затрат;
Увеличение складских запасов.

Стратегия преимущественной цены предполагает:
Установление долговременной цены;
+Установление престижной цены;
Понижение цены на услуги турорганизаций, занимающей приоритетное положение.

Основным финансовым показателем деятельности турпредприятия является:
Показатель себестоимости туруслуг;
Цена;
+Балансовая прибыль.

Экономика туриндустрии изучает:
+Материальное производство;
Финансовое дело;
Производство и потребление туруслуг.

Основой рыночной экономики является:
Государственная собственность;
+Частная собственность.
В современных условиях хозяйствования турорганизации:
Освобождаются от гос. контроля;
+Несут полную ответственность за все виды своей деятельности;
Не отвечают по обязательствам и управляют экономикой страны.

Операции по купле – продаже услуг осуществляет следующий вид турбизнеса:
Производство;
Финансы;
Торговля;
+Коммерция;

Какое из утверждений верно характеризует производственную структуру турорганизаций:
+Производственная структура – это состав и соотношение внутренних звеньев единого хозяйственного объекта;
Производственная структура – это состав и соотношение предприятий, составляющих единую отрасль.

Чистая прибыль – это:
+Балансовая прибыль минус налоговые платежи;
Сметная стоимость;
Валовой доход (выручка).

Фонд накопления, образуемый за счет прибыли, используется:
+На развитие бизнеса;
На финансирование социальных нужд турорганизации;
На оказание материальной помощи сотрудникам организации.

Ценовая политика- это:
+Принятие решений турпредприятием в области ценообразования;
Сокрытие прибыли;
Всяческий уход от налогообложения.

Основными экономическими показателями турбизнеса являются:
Рост инвестиций;
Ведение банковского и страхового дела;
+Себестоимость, цена, прибыль, рентабельность;

Приватная собственность – это:
Государственная;
+Частная;
Хозрасчетная.

Конъюнктура рынка – это:
Мировые финансовые рынки;
Широкие производственные связи;
+Состояние экономики в определенный период;

Главная цель турбизнеса:
Уплата налогов в бюджеты разных уровней;
+Получение прибыли;
Производство туруслуг;
Удовлетворение потребностей туристов.

Деятельность юридических лиц – это:
Индивидуальный турбизнес;
+Коллективный турбизнес;
Индивидуальное и коллективное предпринимательство СКСиТ.
Оказание услуг в туризме относится:
К финансовому предпринимательству;
+К производственному предпринимательству;
К коммерции;

Консалтинг в туризме– это
Страховое и финансовое обслуживание;
+Юридические консультации по вопросам бизнеса;
Турагентская деятельность;
Брокерская деятельность.

Нижняя граница цены туруслуг определяется:
+Предложением;
Спросом;
Издержками.

Резервный фонд, образуемый за счет прибыли, используется:
На развитие бизнеса;
На финансирование социальных нужд, предприятия;
+На покрытие непредвиденных потерь.

Нейтральная стратегия ценообразования- это:
Установление предельно низких цен;
Установление психологических цен;
+Установление цен с учетом фактических издержек;

Принцип экономичности турбизнеса предполагает достижение определенного результата с максимальными затратами:
Да;
+Нет.
Принцип эффективности турбизнеса предполагает, что организация работает рентабельно:
+Да;
Нет.

Специфика организации турбизнеса определяется:

+Особенностями технологии и конечного продукта турбизнеса;
Международными экономическими отношениями;
Состоянием национальной экономики.

Функции бизнеса конкретизируются в зависимости от отраслевой принадлежности:
Да,
+Нет.

Гостиничная деятельность – это вид предпринимательства в турбизнесе:
Коммерческое;
+Производственное;
Консалтинговое.

Коммерция, как сфера предпринимательства в туризме– это:
Туроперейтинг;
Страхование недвижимости;
+Турагентская деятельность.

Сметная себестоимость туристской организации отражает:
+Совокупные затраты на производство и реализацию туруслуг;
Отражает показатель чистой прибыли организации.

Стратегия проникновения на рынок предполагает:
Установление высокой цены;
+Установление относительно низких цен;
Установление психологических цен.

Какое из утверждений неверно характеризует производственную структуру турорганизаций:
Производственная структура – это состав и соотношение внутренних звеньев, Составляющих единый хозяйственный объект;
+Производственная структура – это состав и соотношение предприятий, составляющих единую отрасль.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) нормативные документы:

1.Федеральный закон РФ «Об основах туристской деятельности» (с изменениями на 29 июня 2015 года) [Электронный ресурс/ http://docs.cntd.ru/document/9032907]
2.Правила оказания услуг по реализации туристского продукта/Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 года N 452 / с изменениями на 7 ноября 2015 года [Электронный ресурс/ http://docs.cntd.ru/document/9032907]

б) основная литература:

1.Гарнов А. П., Хлевная Е. А., Мыльник А. В. Экономика предприятия/ Учебник для бакалавров: Гриф УМО ВОМ.:Издательство Юрайт, 2017https://biblio-online.ru/bcode/406729
2.Гомилевская Г.А., Тереньтьева Т. В., Квасов А.С. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебное пособие, Издательство: ООО "Издательский Центр РИОР" (Москва) ISBN: 978-5-369-01712-82017 192с. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=29785275

в) дополнительная литература:

1.Морозов, Г. Б. Правовое регулирование предпринимательской деятельности : учебное пособие для академического бакалавриата / Г. Б. Морозов. — 3-е изд., перераб. и доп. —

Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-05462-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/438852
2.Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 420 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00872-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/432939

г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

1. ЭБС "Университетская библиотека Online"http://www.biblioclub.ru
2. Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) https://dvs.rsl.ru
3. Электронная библиотека «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/
4. Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
5. База данных «ЭБС elibrary» http://elibrary.ru
6. Электронная библиотека «Юрайт» http://biblio-online.ru
7. Федеральное агентство по туризму/ https:// tourism.gov.ru
8. Все о туризме и путешествиях/ https://www.turizm.ru/
9. Туристический портал: новости туризма// https://www.tourprom.ru
10. Туристический бизнес для профессионаловhttps://tourbus.ru/
11. Российский союз туриндустрии//https:// www.rostourunion.ru/

10. Материально-техническое оснащение дисциплины
Реестр программного обеспечения СОГУ

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
2.	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
3.	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
4.	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
5.	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
6.	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
7.	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
8.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
9.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
10.	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
11.	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
12.	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
13.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)
14.	Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security	№17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 21 г.
15.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2018 с ЗАО «Анти-Плагиат», продлена до 21 г

16.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)
17.	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017г. ООО "Фаст-Информ"(бессрочно)
18.	«Галактика»	№31907480031 от 25.02.2018г.(бессрочно)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение:Windows 8.1 Professional; OfficeStandard 2010**;**Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант;Moodle, Cisco Webex; учебно-наглядные пособия.
Учебные аудитории для занятий семинарского (практического) типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс(проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional;OfficeStandard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy SecurityCloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex.
Лаборатории - компьютерные классы: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПКобучающихся, программное обеспечение: Windows7Professional;OfficeStandard 2016;WinRar; MicrosoftVisio 10; MicrosoftVisualstudio; KasperskySecurityCloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».
Помещения для самостоятельной работы: **- компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет**: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПКобучающихся, программное обеспечение: Windows7.1 Professional;OfficeStandard 2016; WinRar; MicrosoftVisio; MicrosoftVisualstudio; KasperskySecurityCloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ