Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
А. М. Дигурова
«28» мая 2019года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристское страноведение

Направление 43.03.02**Туризм**

Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Владикавказ 2019

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. №516, учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 28.05.2019 г., протокол № 10.

Составитель: доцент кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, к.г.н. З.Ю. Калоева.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры предпринимательства, сервиса и туризма
Протокол от « 21» 03 2019 г. №7.

Одобрена советом факультета экономики и управления
Протокол от «21» 03 2019 г. №5.

1. **Структура, и общая трудоемкость дисциплины:**
   Общая трудоемкость дисциплины - 8 з. е. (288 часов)
   Форма контроля – зачет, экзамен

Очная форма обучения	
Курс	3
Семестр	5-6
Лекции	36-36
Практические (семинарские) занятия	18-18
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных часов	54-18
Самостоятельная работа	90-63
Курсовая работа	-
Форма контроля-	
Зачет	5 семестр
Экзамен	27
Общее количество часов	144-144

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Цель курса –дать представление о пространственном размещении туристских ресурсов, центров и объектов на территории стран и факторы, воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма.

Задачи:

-выявление закономерностей образования туристских центров и зон;
- определение их региональной и международной специализации;
- выявление основных факторов их развития;
- описание их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных стран;
- характеристика туристских ресурсов отдельных регионов и стран;
- анализ национальных и региональных особенностей развития туризма.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата.

Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. **Б1.В.06. Туристское страноведение.** Опорные знания студенты получают при освоении дисциплин «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Технологии и организация туроператорских и турагентских услуг», «Туристское ресурсоведение», «Международный туризм». Знания и навыки, получаемые студентами в результате изучения дисциплины, необходимы для изучения таких курсов как «Организация и технология гостиничных услуг», «Менеджмент в туризме », « Традиции и культура питания народов мира», «Туристско-рекреационное проектирование».

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: универсальных (УК) и профессиональных (ПК):

Коды компетенций	**Содержание компетенций**
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Коды и индикаторы компетенций ОПОП	**Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП**		
	Знать	**Уметь**	**Владеть**
УК-5.2. Выбирает форму взаимодействия с другими социальными группами на основе полученной информации об их культурных и социально-исторических особенностях, включая философские и этические учения	Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	Владеет практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста.	- офисные технологии и специальное программное обеспечение туроператорских и турагентских услуг, Интернет-технологии в туристской деятельности; - теоретические основы технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;	- работать с офисными технологиями и специальным программным обеспечением туристских услуг, Интернет-технологиями в туристической деятельности; - применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;	- навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; - навыками разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

№ недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	**Лекция 1. Введение в страноведение. Основные понятия и терминология. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **<u>Вопросы для обсуждения</u>** 1. Предмет и метод страноведения; 2.Функции туристского страноведения; 3.Значение страноведческих знаний в туристской деятельности 4.Методология страноведческого исследования. 5.Страноведение и туристское страноведение: схожие черты и отличия. 6.Цель, задачи и функции туристского страноведения. 7.Методы, применяемые в туристском страноведении.	2		**Тема.** **Страноведение как научная дисциплина.** Основные задачи страноведения в сфере туризма. Страноведение в XXI веке: цели, задачи, особенности освоения и коммуникации.	5	Устный опрос	**Б)[1],[8]** **В)[1]**

2	**Лекция 2. Страноведческий комплекс и его основные элементы. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **<u>Вопросы для обсуждения</u>** Расширение страноведческих знаний. 1.Великие геогр. Открытия и расширение ойкумены. 2.Развитие страноведческих знаний в Новое время. 3. Формирование страноведения как научного направления.	2		**Тема.** Исторические школы и методология дисциплины Школы становления страноведения Немецкая школа (II–III вв.) Антропогеография (XIX в.). Французская школа Российское страноведение (до 1917 г.) с Методические основы изучения дисциплины.	5	Устный опрос	**Б)[1, [8]** **В)[1]**
2	**Практическое занятие №1. Мир древних цивилизаций. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **<u>Вопросы для обсуждения</u>** 1.Цивилизации: понятие и структура 2.Роль и виды цивилизаций 1.1.Цивилизации Древнего Востока. 1.2. Древние цивилизации Средиземноморья. 1.3. Цивилизации Евразии, Африки, Австралии и Америки. **3**.Структура и динамика цивилизации 4.Механизм смены цивилизаций		2	**Тема. Мир древних цивилизаций** **Вопросы для самопроверки** 1. Дайте определение понятию «цивилизация». Когда был введен в обиход данный термин и для обозначения чего? 2. В чем заключается суть мировых и локальных цивилизаций, каково их понимание учеными мира? 3. Когда, почему и из-за чего наблюдается распад цивилизаций? 4. Определите этажность структуры цивилизаций, в чем заключается их иерархичность? 5. Каков механизм смены цивилизаций? Обоснуйте с позиции цикличности. 6. Какие основные цивилизации являются живыми (по	5	Устный опрос	**Б)[1], [8]** **В)[1]**

				А. Тойнби)? 7. Перечислите современные цивилизации. В чем их суть?			
3	**Лекция 3. Природная среда и природно-ресурсный потенциал территории. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Физико-географическое страноведение; 2.Природные факторы развития туризма; 3.Рельеф, климат, гидрография, 4.Природные зоны, флора и фауна как туристские ресурсы.	2		**Тема. Глобальные проблемы природопользования в современном мире.** **1**.Особенности формирования природной среды и взаимосвязь с природно-ресурсным потенциалом территории. 2.Природоохранные территории как центры экологического туризма.	4	1Устный опрос по физической карте мира. 2.Презентации; 3.Доклады	**Б)[1], [8]** **В)[1]**
4	**Лекция 4. Историко-культурное страноведение. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.Страноведческий подход к изучению культуры в туризме; 2. Искусство как компонент культуры; 3. Традиции; 4.Народное творчество как компонент культуры; 5. Массовая культура.	2		**Тема. Роль объектов культурного наследия в международном туризме.** 1.Составление характеристики памятников мирового наследия ЮНЕСКО и выявление роли культурно-исторического наследия для развития туризма. 2.Виды искусство и возможности их использования в туризме. 3. Нематериальное духовное наследие. Народные традиции и сохранение идентичности в народном творчестве. Трансформация объектов культурного наследия туристских услугах.	4	1Устный опрос 2.Презентации; 3.Доклады	**Б)[1, [8]** **В)[1]**

	Практическое занятие №2.Расширение страноведческих знаний.(УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1.Великие географические открытия и расширение ойкумены. 2.Развитие страноведческих знаний в Новое время. 3. Формирование страноведения как научного направления. Страноведение как комплексная научная дисциплина, изучающая разные страны земного шара. 4.История развития страноведения. Вклад выдающихся ученых в развитие концепций страноведения. П. П. Семенов-Тян-Шанский, А. Геттнер, Н. Н. Баранский, И.А. Витвер, Н. Н. Гвоздецкий, Я. Г. Машбиц, В. П. Максаковский, В.М. Гохман и другие. Научные концепции страноведения.		2	**Тема. Классификация видов туризма.** **Вопросы для самопроверки** Анализ динамики международного туризма: натуральные и экономические показатели. Роль туристских формальностей в развитии международного и внутреннего туризма. Туристские расходы и доходы. Динамика международного туризма по регионам мира.	5	1Устный опрос 2.Презентации; 3.Доклады	**Б)[1], [8]**
5	**Лекция 5. Этническое и конфессиональное страноведение (УК-5.2, ПК-3.1.)** **<u>Вопросы для обсуждения</u>** 1.Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». 2.Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия. 3.Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов. 4.Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм.	2		**Тема. Этническое и конфессиональное страноведение** 1.Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». 2.Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия. 3.Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов. 4.Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм.	5	Опрос по физической карте мира.	**Б)[1][][8]**

				5.Этнолингвистическое страноведение			
6	**Лекция 6. Социально-экономическое страноведение(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.Политическое страноведение; 2. Политические условия развития туризма; 3.Экономические условия развития туризма; 4. Социальные условия развития туризма.	2		**Тема.Этнолингвистическое страноведение** 1.Население мира. Большие расы, их антропологические особенности. 2.Географические факторы расообразования.. 3.Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира. 4.Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки Европы.	5	1Устный опрос 2.Презентации; 3.Доклады	**Б)[1][8]**
	Практическое занятие № 3. **Этническое, конфессиональное и этнолингвистическое страноведение(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». 2.Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия. 3.Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов. 4.Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм. 5.Большие расы, их антропологические особенности.Географические факторы расообразования..		2	**Тема. Этническое, конфессиональное и этнолингвистическое страноведение** Вопросы для самопроверки 1. Каковы основные задачи географии культуры? Какие выделяются элементы культуры и в чем их смысл? 2. Раскройте содержание понятия «этносы как носители культуры». 3. Где и почему возникают новые этносы? Какие стадии этногенеза выделял Л. Н. Гумилев?	5	1Устный опрос 2.Презентации; 3.Доклады	**Б)[1][8]**

	6.Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира. 7.Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки Европы.			4. Какие существуют причины возникновения территориальных различий в языках? 5. Что такое государственный язык? Какие языки считаются рабочими языками ООН? 56 6. Какие языковые семьи вы знаете? Какая языковая семья является самой многочисленной по составу входящих в нее языков и говорящих на них людей? Какие языковые группы в нее входят и где проживают народы, говорящие на них? 7. Какие примеры языков-изолятов вы можете привести?			
7	**Лекция7. Современные тенденции развития промышленности мирового сообщества (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Промышленность мира как объект научного познания в туристском страноведении 2. Изменения в отраслевой структуре мировой промышленности	2		**Тема. Современные тенденции развития промышленности мирового сообщества** **Вопросы для самопроверки** 1. Какие отрасли промышленности выделяются в зависимости от экономического назначения продукции? 2. Какие отрасли промышленности выделяются в зависимости от используемого сырья? 3. Назовите основные факторы размещения промышленности. Какие закономерности учитываются при принятии решений о размещении промышленных	5	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1]** **В)[1]**

				предприятий? 4. Какова взаимосвязь между иерархией населенных пунктов и специализацией промышленности в них? 5. Какие основные тенденции существовали в развитии промышленности мира во второй половине XX в.? 6. Какие тенденции существуют в изменении роли промышленности? 7. Каковы закономерности в изменении территориальной структуры хозяйства в доиндустриальный, индустриальный и постиндустриальный периоды?			
8.	**Лекция 8. Отраслевая структура промышленности мира: добывающий сектор (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Особенности развития нефтяной промышленности мира 2. Основные тенденции развития газовой промышленности мира 3. Основные тенденции развития угольной промышленности мира 4. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии	2		**Тема. Отраслевая структура промышленности мира: добывающий сектор** **Вопросы для самопроверки** 1. Как изменилась роль сырьевой составляющей в развитии добывающих отраслей промышленности? 2. Перечислите особенности развития нефтяной промышленности мира. 3. Перечислите основные тенденции развития газовой промышленности мира. 4. Перечислите основные тенденции развития угольной	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**

				промышленности мира. 5. Перечислите основные тенденции развития мирового производства электроэнергии. 6. Назовите самый главный ресурс добывающих отраслей промышленности. Почему? 7. Какой рынок из добывающих отраслей является самым неразвитым?			
	Практическое занятие № 4. Социальные и - экономические факторы развития туризма (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1.Туризм как отрасль экономики 2.Инфраструктура сферы туризма. Транспортная система 3.Инфраструктура сферы туризма. Индустрия гостеприимства. Система общественного питания 4.Особенности туризма в развитых и развивающихся странах		2			1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**

9	**Лекция 9. Отраслевая структура промышленности: обрабатывающие производства(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Территориальная организация металлургии мира 2. Развитие отраслей машиностроительного комплекса мира 3. Макрогеография химической промышленности. 4. Мировые тенденции развития легкой промышленности	2		**Тема. Отраслевая структура промышленности: обрабатывающие производства** **Вопросы для самопроверки** 1. Назовите причины главенствующей роли промышленности в экономике развитых стран. 2. Каково экономическое значение обрабатывающих отраслей промышленности? 3. Выделите основные черты развития предприятий химической индустрии. 4. Перечислите главные тенденции территориального развития мировой химии в XX–XXI веках. 106 5. Выделите основные центры и ареалы территориальной организации металлургии мира. 6. Назовите территориальных страновых лидеров металлургии мира. 7. Каковы черты развития машиностроительного комплекса мира? Перечислите лидеров автомобильной индустрии.	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**

10.	**Лекция 10. Агро-промышленный комплекс мира. Роль в развитии туризма(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Агропромышленный комплекс (АПК): состав и структура 2. Сельское хозяйство 3. Мировое сельское хозяйство 4. Зерновое хозяйство мира 5. Другие продовольственные культуры. Непродовольственные культуры 6. Животноводство мира **7.** Мировое рыболовство	2		**Тема.Агро-промышленный комплекс мира. Роль в развитии туризма** 1. Агропромышленный комплекс (АПК): состав и структура 2. Сельское хозяйство 3. Мировое сельское хозяйство 4. Зерновое хозяйство мира 5. Другие продовольственные культуры. Непродовольственные культуры 6. Животноводство мира 7. Мировое рыболовство	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**
	Практическое занятие № 5. Отраслевая структура промышленности мира: добывающий сектор (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Особенности развития нефтяной промышленности мира 2. Основные тенденции развития газовой промышленности мира 3. Основные тенденции развития угольной промышленности мира 4. Основные тенденции развития мирового производства электроэнергии		2			1. Устный опрос 2. Опрос по экономико-географическим картам	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**

11	**Лекция 11. Транспортный комплекс мира: современные тенденции. Роль в развитии туризма (УК-5.2, ПК-3.1.)** **<u>Вопросы для обсуждения</u>** 1. Мировая транспортная система 2. Мировой автомобильный транспорт 3. Мировой железнодорожный транспорт 4. Мировой трубопроводный транспорт. Мировой воздушный транспорт **5.** Мировой морской транспорт	2		**Тема.Транспортный комплекс мира: современные тенденции. Роль в развитии туризма** 1. Мировая транспортная система 2. Мировой автомобильный транспорт 3. Мировой железнодорожный транспорт 4. Мировой трубопроводный транспорт. Мировой воздушный транспорт 5. Мировой морской транспорт	4	1. Устный опрос 2. Опрос по экономико-географическим картам	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**
12	**Лекция 12. Туристское страноведение в мировой индустрии туризма.** ***Занятие 1.*** **(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.Факторы формирования туристских регионов: природно-экологические, социально-экономические, этнокультурные, политические, 2.Формирование имиджа места. 3.Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. 4.Ведущие страны по приему иностранных туристов. 5.Стратегия развития новых мест туристского назначения.	2		**Тема.Туристское страноведение в мировой индустрии туризма.** **1**.Факторы формирования туристских регионов: природно-экологические, социально-экономические, этнокультурные, политические, 2.Формирование имиджа места. 3.Современное состояние и динамика развития мирового туристского рынка. 4.Ведущие страны по приему иностранных туристов. 5.Стратегия развития новых мест туристского назначения.	4		**Б)[1]** **В)[1]]**
12	**Практическое занятие №6. Отраслевая структура промышленности: обрабатывающие производства (УК-5.2, ПК-**		2			1. Устный опрос 2. Опрос по	**Б)[1]** **В)[1], [2][3]**

	3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Территориальная организация металлургии мира 2. Развитие отраслей машиностроительного комплекса мира 3. Макрогеография химической промышленности. 4. Мировые тенденции развития легкой промышленности					экономико-географическим картам	
13	**Лекция 13. Туристское страноведение в мировой индустрии туризма. Занятие2. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Типология стран. Различные подходы в типологии: ресурсный, политико-административный, социально-экономический, комплексный. Обоснование комплексного подхода к типизации стран. Принцип популярности (посещаемости) стран для российских туристов. Показатели, применяемые в туристском страноведении при характеристике стран: − географическое положение; − историко-географический анализ; − социально-экономические условия (демографические, уровень жизни, уровень экономического развития); − рекреационные и туристские ресурсы:	2			5	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1]** **В)[1]**

	природные, климатические, историко-культурные, этнографические (традиции и обычаи); − рекреационная система страны (рекреационные особенности, уникальность места): − курорты; − туристские центры; − туристские маршруты; − преобладающие виды рекреационной и туристской деятельности; − основные российские туроператоры, работающие по данному направлению.						
14	**Лекция 14. Европейский макрорегион. Туристско- рекреационное районирование территории Зарубежной Европы. (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Европа. Возникновение названия. Границы Европы. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этноконфессиональный состав населения Европы. Страны Европы. Европейские организации. Европейский туристский макрорегион: отличительные черты.	2	2	**Тема. Современные проблемы идентичности, миграции в странах Европы.** 1.Особенности расового состава населения мира в туризме. 2. Культура межэтнического общения. 3Влияние конфессиональной составляющей на развитие туризма в странах мира. 4. География центров экскурсионного и паломнического туризма	5	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по картам	**Б)[2], [3], [6]** **В)[2]**
	Практическое занятие №7. Роль АПК мира в развитии туризма(УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения**		2			Устный опрос	**Б)[1]** **В)[1]**

	1. Агропромышленный комплекс (АПК): состав и структура 2. Сельское хозяйство 3. Мировое сельское хозяйство 4. Зерновое хозяйство мира 5. Другие продовольственные культуры. Непродовольственные культуры 6. Животноводство мира 7. Мировое рыболовство 8. Важнейшие регионы плодоводства 9. Важнейшие регионы овощеводства 10. Важнейшие регионы виноградарства 11. Примеры программ гастрономических туров						
15	**Лекция 15. Страны Западной Европы на международном рынке туризма(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Франция, Монако, Германия и Бенилюкс, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Великобритания. Основной регион международного туризма. Географическое положение. Краткий исторический очерк. а) курорты бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа, Бат, Ивердон; горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, СанктМориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон,	**2**		**Тема. Рекреационные и туристские ресурсы стран западной Европы** − природные – уникальные ландшафты Альп. Низменности Фрисландии и Германии. Среднегорья Миттельланд, Вогезы, Шварцвальд. Кембрийские и Пеннинские горы. Реки Рейн, Мозель, Луара, Темза. Озера Женевское, Боденское, Лох-Несс. Климат. Приливно-отливные явления. − социально-экономические – самый высокий уровень экономического развития в Европе; − историко-культурные и этнографические – богатство архитектурных стилей, европейская культура в традициях и	**5**	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**Б)[1], [3], в)[1]**

	Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде; озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель качества пляжей; б) туристские центры – города и столицы: Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кёльн, Франк- фурт-на-Майне, Нюрнберг, Аахен, Любек, Дрезден, Потсдам; Вена, Зальцбург, Грац, Клагенфурт; Берн, Лозанна, Женева, Цюрих; Париж, Версаль, Страсбург, Руан, Реймс, СенМишель, Нант, Орлеан, Бордо, Тулуза, Авиньон, Лион, Гренобль, Марсель, Ницца; Монте-Карло; Брюссель, Гент, Брюгге, Антверпен; Люксембург; Амстердам, Гаага, Утрехт; Лондон, Винчестер, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Манчестер, Ливерпуль, Кардиф, Бристоль, Эдинбург, Глазго, Абердин, Белфаст; центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия). Преобладающие виды туристско- рекреационной деятельности: все виды туризма и отдыха. Основные туроператоры			обычаях. Рекреационная система: а) курорты бальнеологические и термальные: Баден-Баден, Висбаден, Ахен, Зальцкаммергут, Бад-Ишль, Виши, Спа, Бат, Ивердон; горнолыжные: Гармиш-Партенкирхен, Миттенвальд, СанктМориц, Саас-Фе, Церматт, Кран-Монтана, Шамони, Куршевель, Альбервиль, Инсбрук, Тироль; морские: Лазурный берег, Биарриц, Нормандия, Брайтон, Блэкпул, Уайт, Остенде, Схевенинген, Зильт, Рюген, Варнемюнде; озерные – Ривьера Женевского озера. Синий флаг – показатель качества пляжей; б) туристские центры – города и столицы: Берлин, Мюнхен, Гамбург, Кёльн, Франк- фурт-на-Майне, Нюрнберг, Аахен, Любек, Дрезден, Потсдам; Вена, Зальцбург, Грац, Клагенфурт; Берн, Лозанна, Женева, Цюрих; Париж, Версаль, Страсбург, Руан, Реймс, СенМишель, Нант, Орлеан, Бордо, Тулуза, Авиньон, Лион, Гренобль, Марсель, Ницца; Монте-Карло; Брюссель, Гент,			

				Брюгге, Антверпен; Люксембург; Амстердам, Гаага, Утрехт; Лондон, Винчестер, Оксфорд, Кембридж, Йорк, Манчестер, Ливерпуль, Кардиф, Бристоль, Эдинбург, Глазго, Абердин, Белфаст; центры винного и сырного туризма (Германия, Франция, Люксембург, Швейцария, Австрия). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды туризма и отдыха.			
16	**Лекция 16. Туристско-страноведческая характеристика Великобритании (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в национальных районах Великобритании	**2**		**Тема. Туристско-страноведческая характеристика Великобритании** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в национальных районах Великобритании	**5**	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**Б)[2], [8], в)[2]**
	Практическое занятие №8 Транспортный		**2**			Устный опрос	**Б)[1] в)[1]**

	комплекс мира: современные тенденции. Роль в развитии туризма **(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** **1.** Мировая транспортная система 2. Мировой автомобильный транспорт 3. Мировой железнодорожный транспорт 4. Мировой трубопроводный транспорт. Мировой воздушный транспорт 5. Мировой морской транспорт 6.Крупнейшие компании-перевозчики на рынке туризма						
17	**Лекция 17. Туристско-страноведческая характеристика Франции (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** **1.**Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в провинциях Франции	2		**Тема. Туристско-страноведческая характеристика Франции** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в провинциях Франции		.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	
18	**Лекция 18. Туристско-страноведческая характеристика Германии (УК-5.2, ПК-3.1.)**	2		**Тема. Туристско-страноведческая характеристика Германии** 1.Природные условия страны	10	.Доклады и презентации; 2.Дискуссия,	**Б)[2], [8], в)[2]**

	Вопросы для обсуждения 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в федеральных землях Германии			(рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в федеральных землях Германии		3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	
	Практическое занятие № 9. Европейский макрорегион. Туристско- рекреационное районирование территории Зарубежной Европы (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Европа. Возникновение названия. Границы Европы. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. 2. Этноконфессиональный состав населения Европы. Страны Европы. 3. Европейские организации. 4. Европейский туристский макрорегион: отличительные черты.				2	.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	
	ИТОГО	**36**	**18**		**90**	**Зачет**	

6-ой семестр

№ недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	**Лекция 19. Южная Европа. Туристско-страноведческая характеристика Италии. УК-5.2, ПК-3.1.)** <u>Вопросы для обсуждения</u> 1.Португалия, Испания, Андорра, Италия Сан-Марино, Мальта,Греция. Географическое положение. Краткий исторический очерк 2.Туристско-страноведческая характеристика Италии1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).	2		**Тема. Рекреационные и туристские ресурсы стран Южной Европы.** Португалия, Испания, Андорра, Италия Сан-Марино, Мальта, Греция. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – вулканы Этна, Везувий и Липарских островов. Южно-альпийские озера Комо, Гарда, Лаго-Маджоре. Южные склоны Альп, Доломитовые Альпы, гора Монблан. Горы Пиренеи, Центральная Кордильера, Сьерра-Невада, Апеннинские, Пинд. Климат. Природа субтропиков. Пляжи Средиземного моря. Повышенная сейсмичность; − социально-экономические – высокий и средний уровни экономического развития; − историко-культурные и этнографические – богатство истории и культуры, средневековые и античные города. Рекреационная система: а) курорты – морские: Коста-Брава, Коста-Доурада, Коста-	2	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**Б)[4], [5], [8]**

				Бланка, Костадель-Соль, Коста-де-ла-Лус, Ивиса, Канарские и Балеарские острова (Испания); Эшторил, Кашкаиш, Алгарви, острова Мадейра и Азорские (Португалия); Сардиния, Лигурийская, Адриатическая (Венецианская и Солнечная), Неаполитанская и Амальфитанская Ривьеры (Италия); острова Ионического и Эгейского морей (Корфу, Крит, Киклады, Родос, Кос и др.), побережья Пелопоннеса и Македонии (Греция); горнолыжные: Сьерра-Невада и Пиренейские в Испании и Андорре, на южных склонах Альп в Италии (Червинья, Курмайор, в Доломитовых Альпах), Парнас в Греции; термальные и бальнеологические: Монтекатини-Терме, АбаноТерме, Акви-Терме, Искья (Италия) и Лутраки (Греция); б) туристские центры – города: Барселона, Мадрид, Толедо, Севилья, Гранада, Сарагоса, Саламанка, Сантьяго-де-Компостела, Лиссабон, Брага, Рим, Венеция, Милан, Флоренция, Болонья, Сан-Марино, Неаполь, Валетта и Мдина, Афины, Салоники; центры винного туризма: Риоха, Херес, Порту, Чинзано, Кьянти, Марсала, Крит; археологического туризма: Греция, Сицилия, центр Италии. Преобладающие виды			

				туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный отдых, познавательный, археологический, винный и горнолыжный туризм, шоп-туры, автобусные туры, средиземноморские круизы. Основные туроператоры.			
2	**Лекция 20. Туристско-страноведческая характеристика стран Северной Европы (УК-5.2, ПК-3.1.)** <u>Вопросы для обсуждения</u> Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия, Ирландия. Географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины. Моренные озера. Среднегорья. Климат. Историко-культурные ресурсы туризма региона. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, спортивный, познавательный, деловой туризм; круизные программы. Сельский туризм на базе хуторского хозяйства. Лапландия – родина Санта Клауса. **Основные туроператоры**	2		**Тема. Северная Европа.** Страны Скандинавии (Дания, Норвегия, Швеция), Финляндия, Исландия, Ирландия. Географическое положение стран. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – фьорды, скалистые горы, узкие речные долины. Моренные озера. Среднегорья. Климат. Вулканы, горячие гейзеры и ледники глетчеры (Исландия). Тундровые, лесотундровые ландшафты. Леса таежного типа; − социально-экономические – высокий уровень жизни, «шведский социализм», хуторские хозяйства; − историко-культурные и этнографические – архитектурные памятники, мачтовые и готические церкви, замки; обычаи и традиции. Рекреационная система: а) курорты морские: песчаные пляжи Ютландии и юга Норвегии; горнолыжные: Рованиеми,	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам. 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**Б)[3]**

				Вуокатти, Юлляс, Химос (Финляндия); Лиллехамер, Хемседал (Норвегия), Оре (Швеция); термальные: Голубая Лагуна (Исландия). б) туристские центры – Копенгаген, Орхус, Кронборг, Роскилле, Стокгольм, Гётеборг, Кальмар, Осло, Берген, Тромсё, Хельсинки, Турку, Савонлинна, Дублин, Килкени, Корк, Лимерик.			
2	**Практическое занятие №10. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Западной (Средней Европы) (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Анализ организации индустрии туризма в Великобритании 2. Анализ организации индустрии туризма во Франции 3.Анализ организации индустрии туризма в Германии		2			1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**Б)[3], [8], в)[2]**
3	**Лекция 21. Восточная Европа (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** **Туристско-рекреационные ресурсы стран региона.** **Организация туризма в странах региона.** Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания,	2		**Тема. Восточная Европа** Польша, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Болгария, Сербия и Черногория, Албания, Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова. Географическое	2	1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Европы	**Б)[3], [8], в)[2]**

	Македония, Босния и Герцеговина, Хорватия, Словения; страны Балтии (Литва, Латвия, Эстония), Белоруссия, Украина, Молдова. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – озеро Балатон. Горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканские, Крымские. Побережья Адриатического, Черного и Балтийского море. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю и морям Адриатическому, Балтийскому и Черному. Основные туроператоры			положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – озеро Балатон. Горы Карпаты, Татры, Судеты, Динары, Балканские, Крымские. Побережья Адриатического, Черного и Балтийского морей. Климат. Карст и пещеры; − социально-экономические – средний и низкий уровни эко-номического развития, этническое и религиозное разнообразие; − историко-культурные и этнографические – средневековые исторические города, богатство архитектурных стилей, памятников. Традиции и обычаи народов Восточной Европы. Рекреационная система: а) курорты: морские – Золотые пески, Албена, Балчик, Солнечный берег, Созопол (Болгария); Констанца и Мамая (Румыния); Пиран и Порторож (Словения); Далмация (Опатия, о.Крк, Криквеница, Сплит, Макарска, Дубровник) и Истрия (Пореч, Ровинь, Умаг) в Хорватии; Будванская Ривьера (Черногория); Саранда и Дуррес (Албания); Крым (Евпатория, Алупка, Ялта, Алушта, Судак, Феодосия), Бердянск и Одесса (Украина); Юрмала (Латвия); Куршская коса и Паланга (Литва);			

				Пярну и НарваЙыэсуу (Эстония); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные – Карловы Вары, Марианские Лазне, Яхимов, Теплице, Лугачовице (Чехия), Хевиз, Комаром, Эгер и Будапешт (Венгрия), Рогашка Слатина и Чатеж (Словения), Трускавец, Моршин, Хмельник, Одесса, Евпатория, Саки, Бердянск (Украина), Друскининкай (Литва), Хаапсалу (Эстония); озерные: Балатон (Венгрия), Мазурское поозерье (Польша), Шацкие озера (Украина); горнолыжные: Высокие Татры, Закопане и Фатра (Словакия и Польша), Крконоше (Чехия), Триглав и Краньска Гора (Словения), Ясиня и Ворохта (Украинские Карпаты), ПоянаБрашов, Бучеджь, Предял (Румыния). б) туристские центры – города и столицы: Прага, Братислава, Левоча, Будапешт, Печ, Шопрон, Краков, Ченстохова, Вроцлав, Познань, Гданьск, Мальборк, Замосць, Дубровник, Пула, Загреб, Любляна, Марибор, Брашов, Орадя, Бухарест, Яссы, Тырговиште, Киев, Львов, Черновцы, Ужгород, Каменец-Подольский, Одесса, Белгород-Днестровский, Севастополь, Бахчисарай, Полтава, Чернигов,			

				Вильнюс, Каунас, Тракай, Рига, Цесис, Таллинн, Тарту. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, шоп-туры, автобусные туры, круизы по Дунаю и морям Адриатическому, Балтийскому и Черному. Основные туроператоры			
4	**Лекция 22. Азиатский макрорегион (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** **Туристско-рекреационные ресурсы стран региона.** **Организация туризма в странах региона.** Азия. Возникновение названия. Границы Азии. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Азии. Страны Азии. Туристско-рекреационное районирование Азии: Ближне-Восточный, Центральный, Южный, Восточный и Юго-Восточный Азиатские туристские макрорайоны.	2		**Тема. Азиатский макрорегион. Западная Азия и Ближний Восток.** Турция, Кипр, Сирия, Ливан, Иордания, Израиль, Саудовская Аравия, Йемен, Оман, ОАЭ, Катар, Бахрейн, Кувейт, Катар, республики Закавказья (Грузия, Армения, Азербайджан), Ирак, Иран. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: -природные – Аравийская и Сирийская пустыни. Горы Малой Азии, Загрос, Кухруд, Гиджаз, Асир. Плодородная низменность двуречья Тигра и Евфрата – Месопотамия. Песчаные и галечниковые пляжи Черного, Средиземного, Эгейского, Красного, Аравийского и Каспийского морей, Персидского залива. Коралловые рифы Красного моря, Персидского и Оманского залива. Жемчуг	2	1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии	**Б)[1],[9], [6]**

				Персидского залива. Уникальные бальнеологические ресурсы Мертвого и Красного морей, Памуккале, Кавказских гор; - социально-экономические – арабско-израильский конфликт, богатые нефтедобывающие страны; - историко-культурные и этнографические – библейские места и религиозные святыни Палестины, Саудовской Аравии, Ирака, Ирана. Античные города эпохи финикийской, лидийской, урартской, древнегреческой, римской, византийской культур. Обычаи и традиции исламских стран. Крепости крестоносцев в Леванте, арабские форты и замки, глиняные небоскребы городов Йемена. Рекреационная система: а) курорты морские: Анталья, Кемер, Белек, Аланья, Бодрум, Мармарис, Кушадасы (Турция); Лимасол, Пафос, Айя-Напа, Ларнака (Кипр); Эйлат, Нетанья (Израиль); Акаба (Иордания), Шарджа, Дубай (ОАЭ); Батуми, Кобулети, Пицунда, Гагра (Грузия), Апшеронский полуостров (Азербайджан), о.Киш и Энзели (Иран); бальнеологические, бальнеогрязевые и термальные: Мёртвое море (Израиль, Иордания), Боржоми и Цхалтубо (Грузия),			

				Арзни и Дилижан (Армения), Дезин и Бендер-Хомейни (Иран); горнолыжные: Бакуриани (Грузия), Цахкадзор (Армения), Паландёкен и Улудаг (Турция), Бчаре и Фарайя (Ливан), Дезин (Иран); б) туристские центры – столицы и крупные города: Стамбул, Анкара, Дамаск, Бейрут, Тель-Авив, Хайфа, Амман, ЭрРияд, Багдад, Тегеран, Исфахан, Тебриз, Тбилиси, Мцхета, Ереван, Баку; историко-культурные и религиозные центры: Иерусалим, Вифлеем, Назарет, Мекка, Медина, Кербела, Эн-Наджаф, Мешхед, Кум, Вагаршапат (Эчмиадзин); центры археологических раскопок: Петра, Пальмира, Библос, Баальбек, Вавилон, Ниневея, Персеполис. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: лечебно-оздоровительный, познавательный (в т.ч. археологический), религиозный, деловой туризм, шоп-туры, винный туризм (Грузия, Армения, Азербайджан, Кипр, Турция). Основные туроператоры.			

	Практическое занятие №11. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Северной и Восточной Европы. (УК-5.2, ПК-3.1.) (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Анализ организации индустрии туризма в странах Северной Европы 2. Анализ организации индустрии туризма в Польше, Чехии, Венгрии 3.Анализ организации индустрии туризма в Болгании, Черногории, Хорватии.		2	**Тема. Центральная Азия.** Афганистан, Узбекистан, Туркмения, Таджикистан, Кирги-зия, Казахстан. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные: горы Копетдаг, Памир, Тянь-Шань, Заилийский Алатау, Гиндукуш. Гранитный массив Баянаул и Чарынский каньон (Казахстан). Озера Иссык-Куль, Балхаш, Аральское, Боровое. Уникальные субтропические ландшафты Фирюза, Репетек. Бахарденская пещера. Пустыни Каракумы, Кызылкумы. Сейсмичность. Ледники. Аридный климат; − социально-экономические – низкий уровень экономического развития; − историко-культурные и этнографические – мавзолеи и мечети средневековых городов, раннефеодальные городища, исламские и буддистские религиозные постройки. Рекреационная система: а) курорты озерные: Чолпон-Ата, Каджисай, Балыкчи (Иссык-Куль, Киргизия),	2	1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии	**Б)[2],[3], [8]**

				Боровое (Казахстан); бальнеологические и лечебные: Джалал-Абад, Байрам-Али; горнолыжные: Медеу, Чимган, Чули; б) туристские центры – Самарканд, Бухара, Хива, КуняУргенч, Шахрисабз, Ура-Тюбе, Пенджикент, Коканд, Ош, Туркестан; Алматы, Астана, Ташкент, Ашхабад, Бишкек; Кабул, Герат, Кандагар, Газни, Бамиан, Мазари-Шериф. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, религиозный, экологический, спортивный туризм, альпинизм; Шёлковый Путь. Основные туроператоры.			
5	**Лекция 23. Южная Азия. Туристско-страноведческая характеристика Индии (УК-5.2, ПК-3.1.)** Рекреационная система: а) курорты морские: в Гоа (Бага, Калангур, Колва, Карвар) и Керале (Ковалам, Кумари; Индия); Маунт-Лавиния и Негомбо (ШриЛанка), Хокс-Бей (Пакистан), Кокс-Базар (Бангладеш), Мальдивские острова; горноклиматические: Шимла, Дарджилинг; горнолыжные: Мурри (Пакистан), Гульмарг и Найнитал (Индия);	2		**Тема. Южная Азия. Индия, Пакистан, Непал, Бутан, Бангладеш, Шри-Ланка (Цейлон), Мальдивские острова.** Географическое положение. Краткая историческая справка. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – горы Гималаи, Каракорум, Гаты. Коралловые острова. Муссонные тропические и экваториальные леса. Реки Ганг, Брахмапутра, Инд.	2	1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии	**Б)[9]**

	б) туристские центры – паломнические и религиозные: река Ганг в Варанаси, Аллахабад, Канчипурам, Хардвар, Ришикеш, Нашик, Элора, Аджанта, Удджайн, Амритсар, долина Куллу, Мак-Леод; «Золотой» исламский треугольник (Дели – Джайпур – Агра), «Золотой» индуистский треугольник (Пури – Бхубанешвар – Конарк) в Индии; буддистский Канди в Шри-Ланке, ламаистские монастыри в Бутане; исламский Багхерхат (Бангладеш); альпинистские (Гималаи); столицы и крупнейшие города: Мумбай (Бомбей), Дели, Агра, Джайпур, Сринагар, Панаджи (Гоа), Кочин, Мадурай, Бангалор, Ченнай, Варанаси, Колката (Калькутта); Карачи, Хайдарабад, Лахор; Коломбо, Канди; Катманду, Патан; Дакка. Читтагонг. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: паломнический, религиозный, познавательный, экологический, спортивный, оздоровительный туризм. Основные туроператоры.			Пустыни Тар и Тхал. Климат. Сейсмичность, наводнения; − социально-экономические – низкий уровень экономического развития, перенаселенность; − историко-культурные и этнографические – древние цивилизации (Мохенджодаро, Татта), переплетение религий, языков, каст; философская система Йоги (Индия); родина Будды (Лумбини, Непал); буддистские монастыри и храмы, индуистские храмы и ашрамы, храмы джайнистов и сикхов.			
	Лекция24. Восточная Азия. Туристско-страноведческая характеристика Китая и Японии (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** Рекреационная система: а) курорты морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова	2		**Тема. Япония, Китай, Северная и Южная Корея, Монголия.** Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные: уникальные природные ландшафты Тибетского	2	1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии	**Б)[1],[9]**

6	Хайнань (Санья, Ялун), остров Чеджудо, южное и восточное побережье Кореи, Японское побережье (Камакура, Миядзаки, острова Рюкю); бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань, Беппу (о.Кюсю); горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии), в горах Собэк (Южная Корея), Японских Альпах (Нагано) и на о.Хоккайдо; б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Нара (Япония); Кёнджу, Пусан, Сеул, Кэсон, Пхеньян (Корея); Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры. Основные туроператоры.			нагорья, пустыни Гоби, Алтайских гор, Японских Альп. Гора Фудзияма. Карстовые ландшафты Гуйлиня. Долины рек Хуанхэ и Янцзы. Алмазные горы (Корея). Землетрясения и цунами. Муссонные дожди. Приливно-отливные явления. Тропические леса Южного Китая; − социально-экономические – густонаселенность Великой Китайской равнины и Японии (мегалополис Токайдо). Япония как одна из самых высокоразвитых стран мира. Быстрый экономический рост Южной Кореи, Китайской Республики (Тайвань), Гонконга (Сянган). Политический изоляционизм Северной Кореи; − историко-культурные и этнографические – исторические и археологические памятники древней китайской, японской и корейской культур, средневековая культура монгольских кочевников. Буддистские, ламаистские, конфуцианские, даосистские, синтоистские храмы и монастыри. Великая Китайская стена, вал Чингисхана. Театральное и боевое ис- кусства. Редчайшие на земном шаре			

				кладбища динозавров, руины Каракорума. Рекреационная система: а) курорты морские: побережье Желтого моря (Далянь, Циндао), острова Хайнань (Санъя, Ялун), остров Чеджудо, южное и восточное побережье Кореи, Японское побережье (Камакура, Миядзаки, острова Рюкю); бальнеологические и термальные: о.Хайнань, о. Тайвань, Беппу (о.Кюсю); горнолыжные: Бейдаху и Дайлин (восток Маньчжурии), в горах Собэк (Южная Корея), Японских Альпах (Нагано) и на о.Хоккайдо; б) туристские центры – столицы и крупнейшие города: Токио, Киото, Нара (Япония); Кёнджу, Пусан, Сеул, Кэсон, Пхеньян (Корея); Пекин, Чэндэ, Шэньян, Далянь, Харбин, Тяньцзинь, Лоян, Циндао, Сиань, Урумчи, Лхаса, Куньмин, Нанкин, Ханчжоу, Шанхай, Гуанчжоу, Гонконг (Сянган), Аомынь (Макау), Тайбэй (Китай). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический,			

				деловой, оздоровительный туризм, шоп-туры. Основные туроператоры.			
	Практическое занятие №12. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Южной Европы. (УК-5.2, ПК-3.1.) (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Южной Европы 2. Анализ организации индустрии туризма в Италии 3.Анализ динамики туристских посещений региона.		2			1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1],[9]**
7	**Лекция 25. Особенности рынка гостеприимства Китая (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.История индустрии гостеприимства Китая 2. Структура рынка гостеприимства Китая 3.Мировые и национальные гостиничные цепи	2				1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1],[9]**
	Лекция 26. Юго-Восточная Азия (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** Рекреационная система: а) курорты	2		**Тема. Юго-Восточная Азия.** Мьянма, Таиланд, Лаос, Вьетнам, Камбоджа, Малайзия, Сингапур, Индонезия, Восточный Тимор, Бруней, Филиппины. Географическое положение.	4	1Устный опрос. 2.Презентации; 3.Доклады 4.Опрос по физической карте Зарубежной Азии	**Б)[1],[9]** **В)[1]**

8.	морские: Паттайя, Хуахин, о.Пхукет, о.Самуй, острова ПхиПхи, Краби (Таиланд); Нячанг, Дананг и Вунгтау (Вьетнам); о.Пинанг и о.Ланкави, Порт-Диксон (Малайзия); песчаные пляжи на о.Бали и Ломбок (Индонезия), о.Сентоза (Сингапур); Пуэрто-Галера, Боракай, Мактан, Панглао, Самаль (Филиппины); горноклиматические: Далат (Вьетнам), Фрейзер-Хилл (Малайзия), Багио (Филиппины), Бандунг (Индонезия); б) туристские центры – столицы и города: Янгон, Манадалай, Паган (Мьянма); Бангкок, Аюттхая, Сурин, Сукхотай, Чиангмай, Сонгкхла (Таиланд); Ханой, Хюэ, Хошимин (Вьетнам); Луангпрабанг (Лаос); Пномпень (Камбоджа); Куала-Лумпур, Путраджая, Джорджтаун, Малакка (Малайзия); Сингапур; Джакарта, Богор, Бандунг, Сурабая, Боробудур, Джокьякарта (Индонезия); Манила, Себу, Багио (Филиппины); БандарСери-Бегаван (Бруней). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, лечебно-оздоровительный, экологический, водно-спортивный, религиозный, деловой туризм. Основные туроператоры.			Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – уникальные природные ландшафты: Малайский архипелаг (тысячи островов Индонезии и Филиппин) с коралловыми рифами, известняковые скалы Халонг-Бэй (Вьетнам), карстовые пещеры на западе Таиланда и в Малайзии. Тропические и экваториальные муссонные леса. Остров «драконов» Комодо. Острова пряностей (Молуккские). Уникальная фауна (орангутанги, слоны, тигры, крокодилы, вараны, ящерицы, змеи, птицы, бабочки) и флора (орхидеи, раффлезия). Морские национальные парки Таиланда. Пляжи. Вулканы (Индонезия, Филиппины), землетрясения (Индонезия, Вьетнам, Таиланд). Тайфуны, муссоны, наводнения, приливно-отливные явления, цунами; − социально-экономические – высокий и низкий уровень экономического развития, новые индустриальные страны («азиатские тигры»); − историко-культурные и этнографические – буддистские			

				храмы, пагоды, руины древних городов Ангкорвоат (Камбоджа) и Аюттхая (Таиланд); фермы крокодилов, черепах, змей и бабочек. Буддистские и исламские традиции и обычаи стран.			
	Практическое занятие № 13. **Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Ближнего Востока и Южной Азии. (УК-5.2, ПК-3.1.) (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Ближнего Востока 2. Анализ организации индустрии туризма в Турции 3. Анализ организации индустрии туризма в Индии 4.Анализ динамики туристских посещений в регионах.		2			.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1],[9]** **В)[1]**

9	**Лекция 27. Африканский туристский макрорегион(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Африка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Африки. Страны Африки. Туристско-рекреационное районирование Африки: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка. Ведущие туристские дестинации. Основные виды и центры туризма. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм,дайвинг, приключенческие туры. Основные туроператоры.	2		**Тема . Африка.** Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Этно-конфессиональный состав населения Африки. Страны Африки. Туристско-рекреационное районирование Африки: Северная Африка, Западная Африка, Центральная Африка, Восточная Африка, Южная Африка. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: экологический, сафари, познавательный, спортивный туризм,дайвинг, приключенческие туры. Основные туроператоры.	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1],[6]** **В)[1]**
10.	**Лекция 28. Американский туристский макрорегион (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Америка. Происхождение названия. Географическое положение. Природные особенности: различия в ландшафтах, климатических условиях. Туристско-рекреационное районирование Америки: Северная Америка, Центральная Америка, Латинская Америка, Карибский бас- сейн, Южная Америка. Этно-конфессиональный состав населения. Государства и зависимые территории.	2		**Тема. Американский туристский макрорегион.** США, Канада. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – горы Кордильеры, Скалистые, Аппалачи. Великие равнины. Великие озера. Ниагарский водопад. Реки Миссисипи и Миссури, Юкон. Большой каньон (река Колорадо). Пещеры (Мамонтова,	4	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным 4.Опрос по физической карте Северной Америки	**Б)[1],[9]** **В)[1]**

				Карлсбадские). Ледники Аляски. Побережья Атлантического и Тихого океанов. Алеутские и Гавайские острова. Арктический север. Национальные парки: Йелоустонский, Большой Каньон, Грейт-Смоуки, Йосемитский, Секвойя, Долина смерти, Денали, ГласьерБэй, Гавайские вулканы, Ред-Дир, Банф, Джаспер, ВудБафало, Наханни, Алгонкин; − социально-экономические – характеристика экономически высокоразвитых стран, этническое разнообразие, крупнейшие городские агломерации, мегалополис Бос-Ваш; − историко-культурные и этнографические – эмигрантские страны, смешение культур («плавильный котел»), этнокультурное разнообразие, заселение Дикого Запада, небоскребы, джаз, мюзиклы, ранчо;			
	Практическое занятие № 14. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Восточной Азии. (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** **Туристская характеристика Китая и Японии по типовому плану.**		2			1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным	**Б)[1],[9]** **В)[1]**

	1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).					4.Опрос по физической карте Зарубежной Азиии	
11	**Лекция 29. Туристско- страноведческая характеристика США.** ***Занятие 1.(*** **УК-5.2, ПК-3.1.)** <u>Вопросы для обсуждения</u> Рекреационная система: а) курорты морские: Гавайи (Вайкики-Бич, Сансет-Бич), побережье Флориды (Майами-Бич, Палм-Бич, Космический Берег), Восточное побережье (Атлантик-Сити, Ньюпорт, Виргиния-Бич), Калифорнийское побережье (Санта-Круз, Санта-Барбара); курорты Приозерья (Мичиган); горнолыжные Скалистых гор (Сан-Валли, Кетчем, Солт-ЛейкСити, Силверкрик, Винтерпарк), Калифорнии (Скво-Велли,	2		**Тема.Туристско-страноведческая характеристика США** Рекреационная система: а) курорты морские: Гавайи (Вайкики-Бич, Сансет-Бич), побережье Флориды (Майами-Бич, Палм-Бич, Космический Берег), Восточное побережье (Атлантик-Сити, Ньюпорт, Виргиния-Бич), Калифорнийское побережье (Санта-Круз, Санта-Барбара); курорты Приозерья (Мичиган); горнолыжные Скалистых гор (Сан-Валли, Кетчем, Солт-ЛейкСити, Силверкрик, Винтерпарк),	5	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным 4.Опрос по физической карте Северной Америки	**Б)[1],[9]** **В)[1]**

	Аспен, Вэйл, Адирондак), Британской Колумбии (Вистлер) и Альберты (Банф, Калгари); бальнеологические и термальные: Хот-Салфер-Спрингс, ХотСпрингс, Колорадо-Спрингс, Уайт-Салфер-Спрингс, УормСпрингс, карстовые пещеры с целебными минеральными источниками; б) туристские центры – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэттен, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Балтимор, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орландо, Атланта, Новый Орлеан, ЛасВегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), СанФранциско, Сан-Диего, Гонолулу; Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды.			Калифорнии (Скво-Велли, Аспен, Вэйл, Адирондак), Британской Колумбии (Вистлер) и Альберты (Банф, Калгари); бальнеологические и термальные: Хот-Салфер-Спрингс, ХотСпрингс, Колорадо-Спрингс, Уайт-Салфер-Спрингс, УормСпрингс, карстовые пещеры с целебными минеральными источниками; б) туристские центры – крупнейшие города и столицы: Нью-Йорк (Манхэттен, Бродвей, Бруклинский мост), Филадельфия, Бостон, Балтимор, Вашингтон (Белый дом, Капитолий), Чикаго, Майами, Орландо, Атланта, Новый Орлеан, ЛасВегас, Лос-Анджелес (Голливуд, Диснейленд), СанФранциско, Сан-Диего, Гонолулу; Ванкувер, Торонто, Оттава, Монреаль, Квебек; Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: все виды.			

12	**Лекция30. Туристско- страноведческая характеристика США.** ***Занятие2.*****(УК-5.2, ПК-3.1.) (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** **Особенности рынка гостеприимства США** 1.История индустрии гостеприимства 2. Структура рынка гостеприимства 3.Мировые и национальные гостиничные цепи	2				.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	**Б)[1],[9]** **В)[1]**
12	**Практическое занятие № 15. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Африки. (УК-5.2, ПК-3.1.) (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Организация туризма в странах Северной Африки Организация туризма в странах Центральной Африки Организация туризма в странах Южной Африки		2			.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1],[9]** **В)[1]**

13	**Лекция 31. Туристско- страноведческая характеристика Канады(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в национальных ООПТ Канады	2		**Тема. Туристско-страноведческая характеристика Канады** 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма). 7.Туризм в национальных ООПТ Канады	5	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам	**Б)[1],[9]** **В)[1]**
14	**Лекция 32. Туристско- страноведческая характеристика Мексики (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Центральная Америка. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – горы Кордильеры. Вулканы (Попокатепетль, Орисаба, Атитлан, Агуа, Пакая, Исалько, Момотомбо, Масая, Ареналь, Ирасу). Землетрясения. Множество мелких	2		**Тема. Центральная Америка.** Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – горы Кордильеры. Вулканы (Попокатепетль, Орисаба, Атитлан, Агуа, Пакая, Исалько, Момотомбо, Масая, Ареналь, Ирасу). Землетрясения. Множество мелких островов. Коралловые рифы (Белиз, восток Юкатана). Разнообразие	5	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте Южной Америки	**Б)[1], [9],** **В)[1] [3]**

	островов. Коралловые рифы (Белиз, восток Юкатана). Разнообразие ландшафтов: от приморских береговых и пустынных до горных. Карстовые пещеры Кубы и ПуэртоРико. Климат. Разнообразие флоры и фауны; гигантские кактусы. Национальные парки: Баранка-дель-Кобре (Мескика), Сьерра-Маэстра (Куба), Кавернас-дель-Рио-Камуй и Юнке (Пуэрто-Рико), Инагуа (Багамские о-ва); − социально-экономические – экономика специализируется на иностранном туризме и экспорте тропических фруктов и морепродуктов; этническое разнообразие, католицизм; − историко-культурные и этнографические – пирамиды и руины дворцов и храмовых построек племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмеков (Теотиукан, Теночтитлан, Паленке, Ушмаль, Чичен-Ица, Тикаль, Копан); фольклор и народные промыслы; латиноамериканские танцы. Рекреационная система: а) курорты морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба); Монтего Бей, Очо-Риос и Негрил (Ямайка), Новая Ривьера (Большая Багама, Нью-Провиденс), Каймановы острова; Пуэрто-Плата, Кабарете, Сосуа, Пунта-Кана,			ландшафтов: от приморских береговых и пустынных до горных. Карстовые пещеры Кубы и ПуэртоРико. Климат. Разнообразие флоры и фауны; гигантские кактусы. Национальные парки: Баранка-дель-Кобре (Мескика), Сьерра-Маэстра (Куба), Кавернас-дель-Рио-Камуй и Юнке (Пуэрто-Рико), Инагуа (Багамские о-ва); − социально-экономические – экономика специализируется на иностранном туризме и экспорте тропических фруктов и морепродуктов; этническое разнообразие, католицизм; − историко-культурные и этнографические – пирамиды и руины дворцов и храмовых построек племен майя, ацтеков, тольтеков, ольмеков (Теотиукан, Теночтитлан, Паленке, Ушмаль, Чичен-Ица, Тикаль, Копан); фольклор и народные промыслы; латиноамериканские танцы. Рекреационная система: а) курорты морские: Акапулько, Канкун, Косумель (Мексика); Варадеро (Куба); Монтего Бей, Очо-Риос и Негрил (Ямайка), Новая Ривьера			

	Коста-дель-Коко (Доминиканская республика); Ринкон, Маягуэс, Понсе (Пуэрто-Рико); о.Тобаго; побережья Малых Антильских (Ангилья, Гваделупа, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент, Гренада, Барбадос, Аруба, Бонайре) и Бермудских островов, в Панаме (Горгона, Коронадо, Малибу); термальные и бальнеологические: Бат (Ямайка), о.Доминика, о.Гренада; б) туристские центры – крупные города и столицы: Мехико, Гвадалахара, Оахака, Нассау, Фрипорт, Гавана, Сантьяго-деКуба, Порт-о-Пренс, Кап-Аитьен, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон, Гватемала. Антигуа-Гуатемала, Сан-Сальвадор, Ко- маягуа, Тегусигальпа, Леон, Манагуа, Гранада, Сан-Хосе, Панама. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, экологический (Коста-Рика, Никарагуа, Панама), познавательный, спортивный туризм (водные виды спорта – дайвинг, ночной дайвинг, виндсёрфинг), спелеотуризм, ромовый и табачный (Ямайка, Барбадос, Куба, ПуэртоРико, Доминика, Гваделупа). Основные туроператоры.			(Большая Багама, Нью-Провиденс), Каймановы острова; Пуэрто-Плата, Кабарете, Сосуа, Пунта-Кана, Коста-дель-Коко (Доминиканская республика); Ринкон, Маягуэс, Понсе (Пуэрто-Рико); о.Тобаго; побережья Малых Антильских (Ангилья, Гваделупа, Мартиника, Сент-Люсия, Сент-Винсент, Гренада, Барбадос, Аруба, Бонайре) и Бермудских островов, в Панаме (Горгона, Коронадо, Малибу); термальные и бальнеологические: Бат (Ямайка), о.Доминика, о.Гренада; б) туристские центры – крупные города и столицы: Мехико, Гвадалахара, Оахака, Нассау, Фрипорт, Гавана, Сантьяго-деКуба, Порт-о-Пренс, Кап-Аитьен, Санто-Доминго, Сан-Хуан, Кингстон, Гватемала. Антигуа-Гуатемала, Сан-Сальвадор, Ко- маягуа, Тегусигальпа, Леон, Манагуа, Гранада, Сан-Хосе, Панама. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: оздоровительный, экологический (Коста-Рика, Никарагуа, Панама), познавательный, спортивный туризм (водные виды			

				спорта – дайвинг, ночной дайвинг, виндсёрфинг), спелеотуризм, ромовый и табачный (Ямайка, Барбадос, Куба, ПуэртоРико, Доминика, Гваделупа). Основные туроператоры.			
	Практическое занятие № 16. Сравнительный анализ организации индустрии туризма в США и Канаде(УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** Туристская характеристика США и Канады по типовому плану. 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество, инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).		2			1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте Северной Америки	**Б)[1],[9]** **В)[1]**
15	**Лекция 33. Южная Америка. Туристско-страноведческая характеристика Бразилии(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Рекреационная система: а) курорты морские: Прайя-ду-Сантиньу, Англа-дус-Рейс, Сантус, Анградус-Рейс, Рио-де-Жайнеро (Копакабана, Ипанема), Бузиуш, Салвадор (Итапан,	**2**		**Южная Америка.** Колумбия, Венесуэла, Гайана, Суринам, Гвиана, Бразилия, Эквадор, Перу, Боливия, Чили, Парагвай, Уругвай, Аргентина, Фолклендские острова. Географическое положение. Краткий	**5**	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по	**Б)[1], [9],** **В)[1] [3]**

	Амаралина), Праинья, Форталеза (Бразилия); Вальпараисо и Винья-дель-Мар (Чили); Мар-дель-Плата, Санта-Клара-дель-Мар (Аргентина); Пунта-дель-Эсте (Уругвай); горноклиматические: Петрополис и Терезополис (Бразилия), Сан-Карлос-де-Барилоче и Мендоса (Аргентина); бальнеологические и термальные: Рио-Ондо, Мендоса и Копауэ (Аргентина), Термас-де-Чильян (Чили), Санта-Роса-деКабаль (Колумбия), Амбато (Эквадор), Ла-Калера (Перу); горнолыжные: Мендоса, Тандиль, Сан-Карлос-де-Барилоче, Эль-Калафате (Аргентина), Валье-Невада, Портильо, Колорадо (Чили); б) туристские центры – города и столицы: Богота, Картахена, Санта-Мария; Каракас, Коро, Мерида; космодром Куру (Гвиана); Кито, Гуаякиль, Куэнка; Лима, Кахамарка, Куско, Арекипа; Ла-Пас, Сукре; Рио-де-Жанейро, Сан-Пауло, Куритиба, Флорианаполис, Порту-Алегри, Белу-Оризонти, Бразилиа, Салвадор, Ресифи, Белен, Манаус; Асуньсон; Буэнос-Айрес, Ла-Плата, Кордова, Мендоса; Монтевидео, Колониа; Сантьягоде-Чили, Вальпараисо, Антофагаста, Арика, Вальдивия. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, развлекательный, оздоровительный, лечебный, спортивный, винный (Чили, Перу) туризм, сафари на китов и пингвинов. Основные туроператоры.			исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – экваториальная сельва – «легкие планеты» (Амазония) и саванны Льянос. Водопады Анхель (Венесуэла), Игуасу (Аргентина, Бразилия). Горы Кордильеры (Анды). Вулканы (Руис, Чачани, Мисти, Сахама, Гуальятири, Сан-Хосе, Домуойо). «Проспект вулканов» в Эквадоре: Котпакси, Тунгуруа,. Долина гейзеров Татио (север Чили). Землетрясения. Колкинский каньон. Ущелье Кебрада-деУмаука (Аргентина). Пампа. Огненная Земля. Ледники и ледниковые озера Патагонии. Пустыня Атакама. Климат. Реки Амазонка, Парана, Ориноко. Высокогорное озеро Титикака. Перуанское холодное морское течение. Разнообразие флоры и фауны: ламы, страусы нанду, гигантские черепахи и игуаны Галапагосских островов. Национальные парки: Уаскаран и Ману (Перу), Вальяррика (Чили), Канайма и Дельта Амакуро (Венесуэла), Сьерра-Невада-де-Кокуй		физической карте Южной Америки	

				(Колумбия), Чапада и Фош-ди-Игуасу (Бразилия), Мадиди и Торотори (Боливия), Тинфунке и Чако (Парагвай), ЛосГласьерас (Аргентина); − социально-экономические – характеристика аграрнопромышленных стран; специализация хозяйства на международном туризме, выращивании и экспорте кофе, наркотиков; социальное расслоение, безработица, инфляция; этническое разнообразие, католицизм; − историко-культурные и этнографические – традиции и обычаи (латиноамериканские танцы, карнавалы), межэтническое и межрасовое смешение; памятники культуры инков (Куско, Мачу-Пикчу, Чиму-Чан-Чан), геороглифы (Наска), гигантские каменные фигуры «моаи» (о.Пасхи).			

16	**Лекция 34. Австралия и Океания.** ***Занятие 1.*****(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати,. Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия). Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – пустынные, приморские, островные и горные ландшафты. Горы Хамерсли, Кимберли, Большой Водораздельный хребет, Австралийские Альпы; Южные Альпы (Новая Зеландия). Пустыни: Симпсон, Большая Виктория, Гибсон, Большая Песчаная (Австралия). Большой Барьерный коралловый риф. Эндемичные виды растений и животных. Ледники, гейзеры и водопады (Новая Зеландия). Климат. Архипелаги Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия; − социально-экономические – низкая плотность населения. Фермерское хозяйство. Изолированный образ жизни островитян и туземцев. Высокоразвитая индустриально-	**2**		**Тема. Австралия и Океания** Австралийский Союз, Новая Зеландия, страны Меланезии (Папуа – Новая Гвинея, Соломоновы острова, Вануату, Новая Каледония, Фиджи), Микронезии (Палау, Гуам, Марианские острова, Федеративные штаты Микронезии, Маршалловы острова, Кирибати,. Тувалу) и Полинезии (Самоа, Тонга, Токелау, острова Кука, Французская Полинезия). Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – пустынные, приморские, островные и горные ландшафты. Горы Хамерсли, Кимберли, Большой Водораздельный хребет, Австралийские Альпы; Южные Альпы (Новая Зеландия). Пустыни: Симпсон, Большая Виктория, Гибсон, Большая Песчаная (Австралия). Большой Барьерный коралловый риф. Эндемичные виды растений и животных. Ледники, гейзеры и водопады (Новая Зеландия). Климат. Архипелаги	**5**	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте Австралии и Океании	**Б)[1], [8]**

	аграрная экономика Новой Зеландии и Австралии; − историко-культурные и этнографические – культура маори, полинезийская, австралийских аборигенов; заселение и хозяйственное освоение территории Австралии и островов Океании; колониальная архитектура.			Океании: Полинезия, Микронезия, Меланезия; − социально-экономические – низкая плотность населения. Фермерское хозяйство. Изолированный образ жизни островитян и туземцев. Высокоразвитая индустриально-аграрная экономика Новой Зеландии и Австралии; − историко-культурные и этнографические – культура маори, полинезийская, австралийских аборигенов; заселение и хозяйственное освоение территории Австралии и островов Океании; колониальная архитектура.			
	Практическое занятие № 17 Сравнительный анализ организации индустрии туризма в странах Латинской Америки(УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** Сравнительный анализ туристского потенциала Мексики, Бразилии и Аргентины(по типовому плану) 1.Природные условия страны (рельеф, воды, климат, флора и фауна, влияние природных условий страны на туризм); 2.История; 3.Народонаселение; 4.Религиозные представления; 5. Культура (искусство, народное творчество,		**2**			1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	

	инфраструктура сферы культуры); 6.Экономика (общая характеристика экономики страны, отрасли экономики, связанные с туризмом, инфраструктура сферы туризма, программы развития туризма).						
17	**Лекция 35. Австралия и Океания. Занятие 2.(УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Рекреационная система: а) курорты морские – Кэрнс, Таунсвилл, Сан-Бич, Золотой Берег (Гоулд-Кост), Велбич, Джилонг (Австралия), на островах Фиджи (юг о.Вити-Леву), Таити и Бора-Бора; бальнеологические: Хантер (Австралия); термальные: Роторуа, Ваймангу, Вакареварева, Таупо, Маруйя (Новая Зеландия); горнолыжные: Австралийские Альпы, Южные Альпы в Новой Зеландии (гора Кука, Хатт, Утира); б) туристские центры – города и столицы: Сидней, Канберра, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Хобарт, Окленд, Веллингтон, Крайсчёрч, Данидин, Сува, Папеэте; о-ва Фиджи, Тонга, Кука, Таити, Бора-Бора, Моореа, Раиатеа, Хуахине, Сайпан, Новая Каледония; национальные парки: Пилбара, Какаду, Кенгуру, Грейт-Бариер-Риф, Блю-Маунтинс, Хиллсвилл, Франклин-Лоуэр-Гордон, Большая пустыня Виктория (Австралия); Урэвера, Тонгариро,	2		**Тема. Австралия и ОкеанияРекреационная система**: а) курорты морские – Кэрнс, Таунсвилл, Сан-Бич, Золотой Берег (Гоулд-Кост), Велбич, Джилонг (Австралия), на островах Фиджи (юг о.Вити-Леву), Таити и Бора-Бора; бальнеологические: Хантер (Австралия); термальные: Роторуа, Ваймангу, Вакареварева, Таупо, Маруйя (Новая Зеландия); горнолыжные: Австралийские Альпы, Южные Альпы в Новой Зеландии (гора Кука, Хатт, Утира); б) туристские центры – города и столицы: Сидней, Канберра, Мельбурн, Аделаида, Брисбен, Хобарт, Окленд, Веллингтон, Крайсчёрч, Данидин, Сува, Папеэте; о-ва Фиджи, Тонга, Кука, Таити, Бора-Бора, Моореа, Раиатеа, Хуахине, Сайпан, Новая Каледония; национальные парки: Пилбара,	6	1.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	**Б)[1], [8]**

	Абель Тасман, Кахуранги, Гора Кука, Фиордленд (Новая Зеландия); Варирата (Папуа – Новая Гвинея); Сигатока (Фиджи). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, этнографический, оздоровительный, лечебный, спортивный (водные виды) туризм, шоптуры (Гуам, Марианские острова). Основные туроператоры.			Какаду, Кенгуру, Грейт-Бариер-Риф, Блю-Маунтинс, Хиллсвилл, Франклин-Лоуэр-Гордон, Большая пустыня Виктория (Австралия); Урэвера, Тонгариро, Абель Тасман, Кахуранги, Гора Кука, Фиордленд (Новая Зеландия); Варирата (Папуа – Новая Гвинея); Сигатока (Фиджи). Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, этнографический, оздоровительный, лечебный, спортивный (водные виды) туризм, шоптуры (Гуам, Марианские острова). Основные туроператоры.			
18	**Лекция 36. Антарктида, Арктика (УК-5.2, ПК-3.1.)** **Вопросы для обсуждения** Земля Франца Иосифа, о. Шпицберген, о. Гренландия, острова Новая Земля. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – уникальные полярные ландшафты. Климат. Животный мир; − социально-экономические – характеристика экономических возможностей организации туризма; − этнографические – своеобразие традиций и обычаев северных народов (эскимосы, алеуты, чукчи и др.).	2		**Тема. Антарктида, Арктика.** Земля Франца Иосифа, о. Шпицберген, о. Гренландия, острова Новая Земля. Географическое положение. Краткий исторический очерк. Рекреационные и туристские ресурсы: − природные – уникальные полярные ландшафты. Климат. Животный мир; − социально-экономические – характеристика экономических возможностей организации туризма;	3	.Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	**Б)[1], [8]**

	Рекреационная система: туристские центры – полярные станции Антарктиды и Арктики, ледники и айсберги, арктические и антарктические архипелаги. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: спортивный, приключенческий, экологический туризм, полярные круизы. Основные туроператоры.			– этнографические – своеобразие традиций и обычаев северных народов (эскимосы, алеуты, чукчи и др.). Рекреационная система: туристские центры – полярные станции Антарктиды и Арктики, ледники и айсберги, арктические и антарктические архипелаги. Преобладающие виды туристско-рекреационной деятельности: спортивный, приключенческий, экологический туризм, полярные круизы. Основные туроператоры.			
	Практическое занятие № 18. Анализ перспективных возможностей развития туризма в Австралии и Океании. (УК-5.2, ПК-3.1.) **Вопросы для обсуждения** 1. Туристско-рекреационный потенциал региона. 2. Организация туристской инфраструктуры. 3. Анализ преобладающих видов туристско-рекреационной деятельности: познавательный, экологический, этнографический, оздоровительный, лечебный, спортивный (водные виды) туризм, шоптуры (Гуам, Марианские острова). **4.** Основные туроператоры.		2			Доклады и презентации; 2.Дискуссия, 3.Подбор и обсуждение видеосюжетов по указанным темам 4.Опрос по физической карте	**Б)[1], [8]**
	ИТОГО	**36**	**18**		**63**	**экзамен**	

Примечание:

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.
- доклад (реферат) – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Webex и др.);
- кейс-технологии - развивающего обучения, в том числе процедуры группового, коллективного, индивидуального развития и формирования всесторонних личностных качеств студентов;
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.
- презентация - студент готовит сообщение по выбранной теме и наглядно представляет в документе, созданным в каком-либо конструкторе для создания мультимедийных презентаций (в нашем случае это PowerPoint), и состоящий из определенной последовательности страниц, содержащих текстовую, графическую, видео и аудио информацию.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью *(для очной формы обучения* ***153*** *часа)* и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;

- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;

- подготовки к **зачету и экзамену.**

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4.Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman , размер шрифта – 14, межстрочный

интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков,

фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Туристское страноведение»

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить усвоение основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал

программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный темами материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания,* выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика рефератов (для формирования компетенций УК-5.2, ПК-3.1)

1.Основы теории этногенеза
2.Памятники культуры древности. География памятников древности, как объектов туризма
3.География центров паломнического и экскурсионного туризма
4.Характеристика объектов ЮНЕСКО по странам
5.История страны. Роль исторического процесса в туризме. Анализ потребности туристов в исторической информации
6.Многообразие культур народов мира и особенности использования в туризме
7.Искусство и народное искусство, как компонент культуры и их применение в туризме
8.Культурно-исторические центры в туризме
9.Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия.
10.Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов
11.Процессы миграции и эмиграции в современном мире и их предпосылки
12.Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм
13.Христианство в истории и культуре народов мира
14.Буддизм в истории и культуре народов мира
15.Ислам в истории и культуре народов мира
16.Иудаизм в истории и культуре народа Израиля
17.Локально ограниченные религии (индуизм, даосизм, синтоизм и др.).
18.Влияния религиозных особенностей на организацию туристской деятельности
19.Население мира. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.
20.Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира.
21.Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
22.Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
23. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.

24.Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
25.Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
26. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
27. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
28. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
29.Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм
30.Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
31.Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
32.Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
33.Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
34.Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
35.Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
36. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.

Вопросы для проверки самостоятельной работы студентов. (для формирования компетенций УК-5.2, ПК-3.1)

5-ый семестр.

1.Основы теории этногенеза
2.Памятники культуры древности. География памятников древности, как объектов туризма
3.География центров паломнического и экскурсионного туризма
4.Характеристика объектов ЮНЕСКО по странам
5.История страны. Роль исторического процесса в туризме. Анализ потребности туристов в исторической информации
6.Многообразие культур народов мира и особенности использования в туризме
7.Искусство и народное искусство, как компонент культуры и их применение в туризме
8.Культурно-исторические центры в туризме
9.Народонаселение мира и формирование расового состава. «Древние» и «молодые» народы, «большие» и «малые народы». Исторические предпосылки формирования этнического разнообразия.
10.Культура межэтнического общения и особенности культуры быта у разных народов
11.Процессы миграции и эмиграции в современном мире и их предпосылки
12.Мировые религии: христианство, ислам, буддизм, иудаизм
13.Христианство в истории и культуре народов мира
14.Буддизм в истории и культуре народов мира
15.Ислам в истории и культуре народов мира
16.Иудаизм в истории и культуре народа Израиля
17.Локально ограниченные религии (индуизм, даосизм, синтоизм и др.).
18.Влияния религиозных особенностей на организацию туристской деятельности
19.Население мира. Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.

20.Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей. Национальный и этнический состав регионов мира.
21.Языки мира и их типизация. Языковые семьи и группы. Виды письменности. Основные языки Европы.

6-ой семестр.

1.Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
2.Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
3. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
4.Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
5.Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
6. Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
7. Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
8. Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
9.Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
10.Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
11.Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
12.Физико-географические и социально-экономические особенности стран Северной Америки, их влияние на туризм.
13.Особенности развития туризма в странах Латинской Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
14.Физико-географические и социально-экономические особенности стран Южной Америки, их влияние на туризм.
15.Особенности развития туризма в Австралии и странах Океании. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
16. Физико-географические и социально-экономические особенности Австралии и стран Океании, их влияние на туризм.

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	**Выявленные недостатки и замечания**	**Баллы**
1. КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (РЕФЕРАТА, ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЗОРА)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
II. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА		

1.Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2.Выделение основной мысли работы		0,5
3.Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
III. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		5

Перечень примерных тем для подготовки презентаций (для формирования компетенций УК-5.2, ПК-3.1.)

1. Туристско-страноведческая характеристика стран Северной Европы (по выбору студента);
2. Туристско-страноведческая характеристика стран Южной Европы (по выбору студента);
3. Туристско-страноведческая характеристика стран Восточной Европы (по выбору студента);
4. Туристско-страноведческая характеристика стран Юго-Западной Азии (по выбору студента);
5. Туристско-страноведческая характеристика стран Южной Азии (по выбору студента);
6. Туристско-страноведческая характеристика стран Юго-Восточной Азии(по выбору студента);
7. Туристско-страноведческая характеристика стран Восточной и Центральной Азии(по выбору студента);
8. Туристско-страноведческая характеристика стран Африки (по выбору студента);
9. Туристско-страноведческая характеристика стран Латинской Америки (по выбору студента);
10. Туристско-страноведческая характеристика стран Австралии и Океании(по выбору студента).

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критерии/баллы	**4**	**3**	**2 (требует доработки)**	**1**
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто . Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за презентацию -5.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля –**зачет(5-семестр), экзамен- 6-ой семестр).**

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-9 недели состоит из:	**25**
• Выполнения заданий на практических занятиях	15
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	**25**
Текущая оценка студента в течение 10-18 недели состоит из:	**25**
• Выполнения заданий на практических занятиях	15
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	**25**
Итого	**100**

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена(зачета):

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Экзамен»/ «Зачет».

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

Вопросы для подготовки к зачету (для формирования компетенций УК-5.2, ПК-3.1)
Вопросы к зачету: 5-ый семестр.

1.Понятие экономики и инфраструктуры страны
2.Сфера услуг и отрасли экономики связанные с туризмом
3.Туризм как отрасль экономики
4.Инфраструктура сферы туризма. Транспортная система
5.Инфраструктура сферы туризма. Индустрия гостеприимства
6.Инфраструктура сферы туризма. Система общественного питания
7.Особенности туризма в развитых и развивающихся странах

8.Социо-культурные аспекты современного туризма: особенности и перспективы
9.Экономическое и гуманитарное значение международного туризма
10.Типизация стран мира по характеру туристской деятельности
11. Политическая география мира и страноведение
12 Политическая карта мира. Основные этапы ее формирования
13.Государственное устройство стран и государственный строй
14.Политические конфликты между странами. Политические блоки
15.Методика изучения политических условий туризма
16.Влияние политической обстановки на развитие туризма
17.«Проблемные зоны» современного туризма. Страны опасного туризма и страны закрытые для посещения туристов.
18.Страноведение как основа осуществления туристской деятельности
19.Значение страноведческих знаний для организаторов туризма
20.Аналитический портрет современного организатора туризма: действительное и желаемое
21.Основные проблемы современного страноведения и туризма
22.Туризм как вид активного отдыха
23.Виды туризма и интересы туристов
особенности самодеятельного и организованного туризма
24.Мировая инфраструктура туризма
25.Мировые лидеры туристской индустрии
26.Влияние турима на развитие экономики и влияние экономики на формирование туристского спроса
27.Понятие туристского района и концепция формирования туристских территориальных систем
28.Иерархия туристских районов
29.Классификация туристских районов
30.Рекреационное районирование мира

Вопросы к экзамену (для формирования компетенций УК-5.2, ПК-3.1) (6-ой семестр)

1) Страноведение как научная дисциплина. Основные задачи страноведения.
2) Современное страноведение и туризм, их связь.
3) Этапы истории развития страноведения как географической науки.
4) Природные условия стран и регионов и их роль в организации туризма.
5) Структура комплексной страноведческой характеристики территории.
6) Природно-ресурсный потенциал и природные ресурсы.
7) Физико-географическое страноведение как фундамент общего страноведения.
8) Географическое положение страны и его роль.
9) Природные ресурсы страны, как основа рекреации и туризма.
10) Языки мира и их типология. Языковые семьи и группы.
11) Физико-географическое районирование: физико-географические страны, природные зоны, высотная поясность.
12) Влияние экономики страны на развитие туризма.
13) Типология стран мира по уровню экономического развития.
14) Политическая карта мира и этапы ее формирования.
15) Туристское районирование мира. Туристский регион, район, центр.
16) Влияние туризма на социально-экономические условия стран.
17) Население мира.
18) Национальный и этнический состав регионов мира.
19) Основные мировые религии и их распространение по странам и континентам.
20) Этносы и этнические общности. Виды этнических общностей.
21) Большие расы, их антропологические особенности. Географические факторы расообразования.
22) Природные и антропогенные (культурные) ландшафты, их влияние на туризм.
23) Особенности развития туризма в странах Западной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
24) Особенности развития туризма в странах Восточной Европы. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

25) Физико-географические и социально-экономические особенности стран Европы, их влияние на туризм.
26) Особенности развития туризма в странах Центральной и Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
27) Особенности развития туризма в странах Юго-Западной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
28) Особенности развития туризма в странах Южной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
29) Особенности развития туризма в странах Юго-Восточной Азии. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
30) Физико-географические и социально-экономические особенности стран Азии, их влияние на туризм.
31) Физико-географические и социально-экономические особенности стран Африки, их влияние на туризм.
32) Особенности развития туризма в странах Африки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).
33) Особенности развития туризма в странах Северной Америки. Краткая туристская характеристика страны региона (по выбору).

Таблица 8.1.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Индикаторы достижения компетенций	**Показатели сформированности компетенций в соответствие с ОПОП**			
	Знает	**Умеет**	**Владеет**	**Средства оценки**
УК-5.2 Выбирает форму взаимодействия с другими социальными группами на основе полученной информации об их культурных и социально-исторических особенностях, включая философские и этические учения	Демонстрирует знание основных категорий философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	Демонстрирует умение вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм	Демонстрирует владение навыками практическими навыками анализа философских и исторических фактов, оценки явлений культуры; способами анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации	Этап 1. Формирование базы знаний: − лекции; − практические занятия по темам теоретического содержания; − самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания. Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: − практические занятия; − ситуационные задачи; − самостоятельная работа по решению ситуационных заданий. Этап 3. Проверка

				усвоения материала: − проверка решений самостоятельно выполненных практических и ситуационных задач; − анализ и оценка активности и эффективности участия в практических занятиях; − тестирование текущих знаний; − контрольные задания; − итоговый контроль по дисциплине
ПК-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста	Демонстрирует знание офисные технологии и специальное программное обеспечение туроператорских и турагентских услуг, Интернет-технологии в туристской деятельности; - теоретические основы технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий; .	Демонстрирует умение работать с офисными технологиями и специальным программным обеспечением туристских услуг, Интернет-технологиями в туристической деятельности; - применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий;	Демонстрирует владение навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; - навыками разработки и применения технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.	Этап 1. Формирование базы знаний: − лекции; − практические занятия по темам теоретического содержания; − самостоятельная работа студентов по вопросам тем теоретического содержания. Этап 2. Формирование навыков практического использования знаний: − практические занятия; − ситуационные задачи; − самостоятельная работа по решению ситуационных заданий. Этап 3. Проверка усвоения материала:

				− проверка решений самостоятельно выполненных практических и ситуационных задач; − анализ и оценка активности и эффективности участия в практических занятиях; − тестирование текущих знаний; − контрольные задания; − итоговый контроль по дисциплине

Оценивание ответа студента на экзамене

Характеристика ответа	***баллы***
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить	26-30

существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	**«Минимальный уровень»(56-70 баллов)** Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	**«Средний уровень»(71-85 баллов)** Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	**«Высокий уровень»(86-100 баллов)** Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
	Описание критериев оценивания		

Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использовани

			е в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

Примеры тестовых заданий (для формирования компетенций УК-5.2, ПК-3.1)

Скандинавские этносы это:
Финны, норвежцы, шведы;
Датчане, финны, исландцы, норвежцы;
+Шведы, датчане, исландцы, норвежцы.
К западнославянским этносам относятся:
Словаки, словенцы, болгары;
Сербы, хорваты, венгры;
+Поляки, чехи, словаки.

Получение Шенгенской визы в посольстве(консульстве) страны Шенгена дает право:
+На свободное перемещение внутри Шенгенской зоны;
Нахождение только в стране, выдавшей Шенген .
Первыми соглашение о Европейском экономическом сообществе подписали:
Австрия, Финляндия, Швеция, Норвегия;
Великобритания, Испания, Франция, Португалия;
+Бельгия, Нидерланды, Люксембург, Италия, Франция, ФРГ.
Единое европейское безвизовое пространство было создано в результате подписания:
Маастрихского соглашения;
Гаагской конвенции;
+Шенгенскому договору.
Шенгенское соглашение вступило в силу в году:
1985;
1990;
+1995.

Странами лидерами международного туризма Зарубежной Европы выступают...
+Испания, Франция, Италия;
ФРГ, Великобритания, Австрия;
Португалия, Греция, Венгрия;
Швейцария, Норвегия, Швеция.
Экономическую мощь Зарубежной Европы определяют страны...
Нидерланды, Швейцария, Бельгия, Швеция;
+ФРГ, Франция, Великобритания, Италия;
Италия, Франция, Швейцария, Великобритания;
Италия, Испания, Бельгия;

Классификацию средств размещения согласно звездам в Великобритании дают организации(2 ответа):

Парламент страны;
+Автомобильная ассоциация;
Королевский двор;
+Британская ассоциация турагенств.

Организация «Дом Франции» занимается:

Внешнеторговой деятельностью;
Предоставляет услуги размещения;
Разрабатывает туристские законы;
+Экономическое объединение в туризме.

Примеры методических указаний по подготовке к практическим занятиям (для формирования компетенций УК-5.2, ПК-3.1)

ТЕМА: Страноведение как основа подготовки специалистов международного туризма»*(2часа. Диалог. Домашняя заготовка:доклады, презентации.)*
ЦЕЛЬ:Выявить основные проблемы современного страноведения и туризма
ПЛАН:
1.Страноведение как основа осуществления туристской деятельности
2.Значение страноведческих знаний для организаторов туризма
3.Аналитический портрет современного организатора туризма: действительное и желаемое
4. Основные проблемы современного страноведения и туризма

Примеры задания по оформлению и обработке заказа клиента по подбору пакетного тура (для формирования компетенций УК-5.2, ПК-3.1)
Вариант задания
Подобрать тур в Турцию, Грецию, Испанию, Болгарию, Таиланд, Вьетнам, Египет, Доминикану, на Кипр*(возможны различные варианты)* для 2 взрослых+ ребенок 8 лет в июле месяце на 8/7 ночей, питание - «все включено», отель 4 звезды:

1. Размещение - варианты: стандарт, апартамент, сьюит т.д.;
2. Условия питания: BB, HB, FB, ALL inclusive и т.д)
3. Транспортные услуги: авиаперелет, трансфер
4. Виза (условия получения шенгенской визы, стоимость)
5. Страхование. АльфаСтрахование, ВСК, Ингосстрах, Россгосстрах и т.д.

6.Заполнить договор о реализации турпродукта между т/о (турагентом) и клиентом https://yuridicheskaya-konsultaciya.ru/dogovor/oshibki-v-dogovore.html#predmet-dogovora.
http://ruforma.info/opisanie/44846.htm-образцы договоров, правила заполнения.
ГОСТ 54600-2011 Туристские услуги. УСЛУГИ ТУРАГЕНТСТВ

7.Разработать памятку туристу в соответствии с поездкой по указанному направлению (см. сайты т/о по конкретной стране).
8.Рассчитать прибыль агентства в соответствии с базовой комиссией туроператора.
9.Сделать презентацию по каждому туру.
Сайты т/о: Пегас Туристик, Анекс тур, НТК Интурист, Библиоглобус, Музенидис, Натали Турс, ICS Travel Group, Тез тур, Дельфин. Там же указаны комиссии для т/а.
Что потребуется:
1.Определить туроператора по конкретному направлению
2. Оформить коммерческое предложение на поездку в соответствии с заявкой - указывается информация о стране пребывания, о достопримечательностях, экскурсиях, досуге, варианты отелей, услуги, типы номеров, система питания, указываются даты вылета и продолжительность поездки, общая стоимость тура, представляется полное описание тура с возможной визуализацией и «направляется клиенту».
3. Оформить программу обслуживания тура (по заданным параметрам).

Как оценивается задание: оценка включает в себя качество устного представления программы обслуживания тура и оценку продуктивности использования выделенного времени (тайм менеджмента).

РАСЧЕТ СТОИМОСТИ ТУРПРОДУКТА: затратный метод

Метод основан на расчете прямых и косвенных затрат, включаемых в себестоимость турпродукта.
1.Прямые издержки (или прямые затраты) турфирмы при калькуляции себестоимости тупродукта обычно включают стоимость проживания туристов в гостинице, питания, транспортного (в том числе и трансфер), а также экскурсионного обслуживания и т. д.
2.Косвенные издержки (или косвенные затраты) - те затраты, которые не относятся непосредственно к туру, но которые турфирма должна учитывать при его формировании. Косвенные издержки включают затраты: на командировки, амортизацию, аренду, коммунальные платежи, платежи за связь (телефонные переговоры, интернет), на зарплату сотрудников с отчислением на социальные нужды, рекламу и реализацию турпродукта. Косвенные затраты должны составлять не более 20% прямых затрат.
Себестоимость турпродукта (цена-нетто) равна сумме прямых и косвенных издержек.
Цена-нетто = Прямые затраты + Косвенные затраты.
Цена-брутто - конечная (продажная) стоимость турпродукта.
Для того чтобы установить цену-брутто, необходимо к цене-нетто добавить прибыль туроператора (15-30% цены-нетто) и к полученной сумме прибавить 10% - комиссию турагентствам.
Цена-нетто + 30% = Цена тура с учетом прибыли туроператора.
Цена тура с учетом прибыли туроператора + 10% (агентская комиссия) = Цена-брутто.
Рассмотрим более подробно расчет стоимости турпродукта.
Исходные данные. Необходимо рассчитать цену-нетто номера DBL на **7 ночей / 8 дней** на одного человека с питанием HB.
Отель предлагает туроператору следующие цены (стоимость указана в $США в расчете на одного человека за сутки)

Таблица

DBL	SNGL	TRPL	BB	HB	ALL
50	**60**	**40**	**5**	**7**	**12**

1.Проживание: 50 х 7 = 350$.
2.Питание: 7 х 8 = 56$.
Стоимость проживания рассчитывается по количеству ночей, а стоимость питания - по количеству дней.
350 + 56 = 406$.
Цена-нетто номера DBL в расчете на одного человека (при условии двухместного проживания) на 7 ночей/8 дней с питанием HB составляет **406$.**
Опираясь на указанные выше условия, рассчитаем конечную стоимость (цену-брутто) тура в Турцию в расчете на 2-х человек при условии проживания в двухместном номере (DBL).
Дополнительные данные.
1.Стоимость авиабилета Москва-Анталия-Москва составляет 150 $ (на 1 чел.).
2.Групповой трансфер (аэропорт-отель-аэропорт) - 10 $ (на 1 чел.).
3.Страховка - 10 $ (на 1 чел.).
4.В программе предусмотрены 2 экскурсии - в Памуккале и в Каппадокию.
5.Стоимость экскурсии в Памуккале составляет 50 $ (на 1 чел.), в Каппадокию - 70$ (на 1 чел.).
Рассчитаем прямые затраты на тур на двоих человек:
1. проживание: 406$ х 2 чел=812$
2. авиабилеты: 150$х 2чел=300$.
3. трансфер: 10 $х 2 чел. =20$
4. страховка: 10 $х 2 чел. =20$
5. экскурсия в Памуккале: 50$х2 чел=100$.

6. экскурсия в Каппадокию: 70$x2 чел. =140$

7.ИТОГО: 1392 $.(НО! Не окончательно)

Предположительно, что турфирма может заложить 10% косвенных затрат в стоимость тура:

10% от 1392 = 139,2 $

1392-100%

X-10%

X=139,2$

Цена-нетто составляет 1392 $+ 139,2 $= 1531,2$.

Далее необходимо расчитать цену-брутто (т.е. конечную стоимость тура). Для этого к цене-нетто нужно прибавить 30%, а к той сумме, которая после этого получится, прибавить 10% комиссионного сбора агентствам:

1531,2 $+ 30% = 1990,56$.

1990,56 $+ 10% = 2189$.

2189 $- цена-брутто (т.е. конечная стоимость тура), в которую включены и прибыль туроператора и агентское вознаграждение.

Таким образом, стоимость тура в расчете на 2 чел. при двухместном проживании на 7 ночей/8 дней, с питанием НВ, с учетом стоимости перелета, страховки, трансфера и 2 экскурсий **составляет 2189 долл. США.**

Баллы за выполненные задания- 5.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) нормативные документы:

Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ (последняя редакция)

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/

б) основная литература:

1. Иванова / М. В. Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : **учебник** для вузов , Л. В. Сазонкина, Л. А. Полынова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447075
2. Кужель, Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : **учебник для вузов** / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12533-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/447733
3. Кужеля Ю. Л. . Туристское страноведение. Центральная Европа : **учебник** для академического бакалавриата / под научной редакцией— Москва : Издательство Юрайт, 2018. — 517 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-07458-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/423111
4. Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм **: учебник** для академического бакалавриата / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 327 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-08873-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/426659
5. Юрченко А.Ю., Демидова Л.И. Страноведение. **Учебник.** Том. Часть 1. Зарубежная Европа. Австралия.- Краснодар, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, 2017, 168с. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44007197
6. Юрченко А.Ю., Демидова Л.И. Страноведение. **Учебник**.Том. Часть 2. Зарубежная Азии, Северная и Южная Америка.- Краснодар, Кубанский государственный

университет физической культуры, спорта и туризма, 2017, 169с. https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44007157

в) дополнительная литература:

1. Зубенко В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения **: учебник** и практикум для академического бакалавриата /. В. Игнатова, Н. Л. Орлова, В. А. Зубенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 409 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-01021-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/433048
2. Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география евроатлантического региона : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 370 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10609-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/430913
3. **.**Солодовников, А. Ю. Социально-экономическая география Латинской Америки : **учебник** и практикум для вузов / А. Ю. Солодовников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 241 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09250-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/427507

г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

1.ЭБС "Университетская библиотека Online"http://www.biblioclub.ru
2.Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) https://dvs.rsl.ru
3.Электронная библиотека «Консультант студента» http://www.studmedlib.ru/
4.Научная электронная библиотека eLibrary.ru http://elibrary.ru
5.База данных «ЭБС elibrary» http://elibrary.ru
6.Электронная библиотека «Юрайт» http://biblio-online.ru
7.Федеральное агентство по туризмуhttps://tourism.gov.ru
8.Туристический портал: новости туризма// https://www.tourprom.ru
9.Туристический бизнес для профессионалов https://tourbus.ru/

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Реестр программного обеспечения СОГУ

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)
1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
2.	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
3.	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
4.	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
5.	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
6.	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
7.	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
8.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
9.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
10.	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
11.	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
12.	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
13.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)

14.	Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security	№17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 до 14.03.2019 г, продлена до 21 г.
15.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2018 с ЗАО «Анти-Плагиат», продлена до 21 г
16.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)
17.	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017г. ООО "Фаст-Информ"(бессрочно)
18.	«Галактика»	№31907480031 от 25.02.2018г.(бессрочно)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:
преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение:Windows 8.1 Professional; OfficeStandard 2010**;**Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант;Moodle, Cisco Webex; учебно-наглядные пособия.

Учебные аудитории для занятий семинарского (практического) типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:
преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс(проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional;OfficeStandard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy SecurityCloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex.

Лаборатории - компьютерные классы:
преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПКобучающихся, программное обеспечение: Windows7Professional;OfficeStandard 2016;WinRar; MicrosoftVisio 10; MicrosoftVisualstudio; KasperskySecurityCloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».

Помещения для самостоятельной работы:
- компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПКобучающихся, программное обеспечение: Windows7.1 Professional;OfficeStandard 2016; WinRar; MicrosoftVisio; MicrosoftVisualstudio; KasperskySecurityCloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ