Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
А. М. Дигурова
«28» мая 2019года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Международний туризм

Направление 43.03.02**Туризм**

Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Владикавказ 2019

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. Туризм профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г., № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 28.05.19г., протокол № 10.

Составитель:
доцент кафедры предпринимательства сервиса и туризма Дряев М.Р.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, Протокол от 21.03.2019. №7.

Одобрена советом факультета экономики и управления, Протокол от 21.03.2019. №5.

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет **3** зачетные единицы.Форма промежуточной аттестации – зачет

	Очная форма обучения
Курс	4
Семестр	8
Лекции	18
Практические (семинарские) занятия	24
Лабораторные занятия	
Консультации	
Итого аудиторных занятий	42
Самостоятельная работа	66
Курсовая работа	
Форма контроля	
экзамен	-
Зачет	
Общее количество часов	108

2. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины соотнесенные с общими целями ОПОП ВО и требованиями ПОПОП и профессиональных стандартов «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказами министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014. № 539н с изменениями и дополнениями от 18.03.2016. № 117н, 12.12.2016. № 727н являются:

Целью дисциплины на этапе высшего образования является – рассмотреть международный туризм как феномен и индустрия, в частности, его виды и факторы, влияющие на туристские потоки. Дать целостное представление о туризме как общественном явлении и рассматривает в комплексе все составляющие туристской системы в их взаимосвязях.Овладеть методическими приемами по выявлению целей и принципов международного туризма.Научить владеть навыками самостоятельной работы с научными источниками, первичными и стат. материалами.Применять системный подход в международном туризме.

При освоении данной дисциплины обучающийся сможет продемонстрировать (**частично**) **обобщенные трудовые функции** (ОТФ) и **трудовые функции** (ТФ)

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Международный туризм» относится к дисциплинам вариативной части Блока 1 **Б1.В.10.**

Дисциплина содержит теоретические и практические знания о туризме, которые подкреплены статистической информацией, примерами по подготовке специалистов по сервису и туризму.Международный туризм - дисциплина, изучающая туризм как общественное явление и рассматривает в комплексе все составляющие туристской системы в их взаимосвязях.

Таким образом, подробно анализируются составляющие международного туризма: предприятия размещения и питания, транспорт, туроператоры и агенты и др. Излагаются принципы экономики, менеджмента и маркетинга туризма. Описываются понятия и разновидности туристского рынка и механизмы его регулирования.

4.Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
ПК-1	Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности
ПК-3	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды и индикаторы компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	**Уметь**	**Владеть**
УК-3.2. Использует технологии взаимодействия с членами команды и другими участниками, осуществляет обмен информацией, знаниями, опытом	основы информацией, знаниями и опытом.	осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды.	навыками оценки идей других членов команды
ПК-1.1. Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональным и задачами деятельности	профессиональные задачи своей деятельности.	соотносить профессиональные задачи своей деятельности и работу туристского предприятия.	навыками осуществления подбора персонала туристского предприятия.
ПК-3.3. Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов	основы ведения переговорной деятельности.	согласовывать условия взаимодействия с партнерами по реализации туристских продуктов.	навыками ведения переговоров с партнерами по реализации туристских продуктов.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

№	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	литература
		л	пр	Содержание	Часы		
1	**Тема 1. Туризм как системный объект изучения.** **1.**Содержание понятия «туризм». **2.**Классификация туризма. **3.**Определение туризма. Международный туризм как социально-экономическое явление. 1.Современное состояние туризма. 2.Туризм и развитие регионов.	4	6	**Тема 1. Международный туризм и занятость населения.**	12	Вопросы в рубежной контрольной	**а) [1,2]** **б) [1-3]**
2	**Тема 2. Статистика международного туризма.** **1.**Основные направления совершенствования статистики международного туризма. **2.**Количественные показатели международного туризма. **1.**Доходы и расходы в международном туризме.	4	6	**Тема 2. Международное сотрудничество в области туризма.** **1.**Двустороннее сотрудничество в области туризма. **2.**Многостороннее сотрудничество. **3.**Основные международные туристские организации.	12	Вопросы в рубежной контрольной	**а) [1,2]** **б) [1-3]**
3	**Тема 3. Структура туристского рынка.** 1.Формы рыночных структур в туризме. 2.Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления. 3.Особенности интеграции в туризме	4	4	**Тема 3. Рынок международного туризма.** **1**.Мировой и региональные рынки международного туризма. **2.**Факторы туристского спроса. **3**.Мотивация путешественников.	12	Вопросы в рубежной контрольной	**а) [1,2]** **б) [1-3]**
4	**Тема 4. География международного**	4	4	**Тема 4. Международный**	12	Вопросы в	**а) [1,2]**

	туризма. **1.**География интенсив – туров. **2.**География лечебно-оздоровительного туризма. **3.**География религиозного туризма. **1.**Деловой туризм. **2.**География туризма с целью отдыха и развлечений.			**туризм как индустрия.** **1.**Структура индустрии международного туризма. **2.**Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной классификации.		рубежной контрольной	**б) [1-3]**
5	**Тема 5.Современные трансформации мировой индустрии туризма.** 1.Значение информационных технологий для развития туризма. 2.Роль и место человека в компьютеризированном мире третьего тысячелетия. Государственное регулирование международной туристской деятельности. 1.Правовое регулирование международной туристской деятельности в разных странах.	2	4	**Тема 5. Общественное регулирование международной туристской деятельности.** **1.**Общественные объединения в туризме.	16	Вопросы в рубежной контрольной	**а) [1,2]** **б) [1-3]**
	ИТОГО	18	24		66		

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, Webex и др.);
- доклад – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов является важнейшим компонентом образовательного процесса, формирующим личность студента, его мировоззрение и культуру профессиональной деятельности, развивающим его способности к самообучению и повышению своего профессионального уровня.

Самостоятельная работа студента формирует готовность к самообразованию, создает базу непрерывного образования, возможность постоянно повышать свою квалификацию.

Организация самостоятельной работы

Самостоятельная работа заключается в изучении отдельных тем раздела по заданию преподавателя по рекомендуемой им учебной литературе, в подготовке к практическим занятиям, обучающим играм, к рубежному тестированию, зачету.

Тематика самостоятельной работы имеет профессионально-ориентированный характер и непосредственную связь рассматриваемых вопросов дисциплины и будущей профессиональной деятельности выпускника. Тематическая направленность требует активной творческой работы

Тематика самостоятельной работы предлагается преподавателем, который обеспечивает консультирование студента по ней и остальным видам самостоятельной работы.

При выполнении любого вида самостоятельной работы студент должен пройти следующие этапы:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения);
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы.

Самостоятельная работа заключается:

- в самостоятельной подготовке студента к лекции – чтение конспекта предыдущей лекции. Это помогает лучше понять материал новой лекции, опираясь на предшествующие знания. В начале лекции проводится устный или письменный экспресс-опрос студентов по содержанию предыдущей лекции;
- в подготовке к практическим занятиям по основным и дополнительным источникам литературы;
- в выполнении домашних заданий;
- в самостоятельном изучении отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- в выполнении контрольных мероприятий по дисциплине;
- в подготовке докладов.

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями, обратив особое внимание на такие журналы как «Туризм: практика, проблемы, перспективы», «Турбизнес», «Горячая линия. Туризм», сайты Всемирной туристской организации (ЮНВТО), Федерального агентства по туризму и электронную газету «RATA news».

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Международный туризм»

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с

другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный темами материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика докладов:

1.Что такое специализированные туристские организации?
2.Международные и региональные туристские организации
3.Какие организации проводят исследования в области туризма?
4.С какой целью проводится сегментация туристского рынка?
5.Какова стандартная классификация средств размещения туристов?
6. Приведите классификацию туроператоров.
7. Перечислите типы гостиничных предприятий.
8. Перечислите основные виды экскурсий.
9. Какие типы общественных организаций действуют в туризме?
10. Какие цели преследуют ведущие профессиональные ассоциации и союзы?
11.Что такое туристские формальности?
12. Что такое полицейские формальности?
13. Назовите особенности паспортных формальностей.
14. Что из себя представляет международноесотрудничество в области туризма?
15. Какие зарубежные туристские сайты бронирования онлайн вы знаете?
16. Назовите формы развития информации.
17. Назовите основные элементы туристских сайтов.
18.Приведите классификацию туроператоров.
19. Охарактеризуйте структуру индустрии международного туризма.
20. Какова взаимосвязь туризма и транспортных систем?

Оценочный лист

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
I. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА		
1.Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2.Выделение основной мысли работы		0,5
3.Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
II. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		5

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – **зачет.**

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Методика

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-9 недели состоит из:	**25**
• Выполнения заданий на практических занятиях	**10**
• Самостоятельных работ	**15**
1-я рубежная письменная контрольная работа	**25**
Текущая оценка студента в течение 10-18 недели состоит из:	**25**
• Выполнения заданий на практических занятиях	**10**
• Самостоятельных работ	**15**
2-я рубежная письменная контрольная работа	**25**
Итого	**100**

формирования результирующей оценки

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:
1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:
От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;
От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях
2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:
От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;
От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях
Промежуточный контроль:
Для зачета:
За устный ответ на зачете студент получает 0-50 баллов.
Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Зачет».
Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	**Название**	**Числовой эквивалент**
86 - 100	**отлично**	**5**
71-85	**хорошо**	**4**
56-70	**удовлетворительно**	**3**

Вопросы к зачету по дисциплине «Международный туризм»

1. Содержание понятия «туризм».
2. Классификация туризма.
3. Определение туризма.
4. Современное состояние туризма.
5. Туризм и развитие регионов.
6. Основные стратегии гостиничных ТНК.
7. Влияние процессов глобализации на индустрию туризма
8. Доходы и расходы в международном туризме.
9. Двустороннее сотрудничество в области туризма.
10. Многостороннее сотрудничество.
11. Определение сегментирования спроса.
12. Основные международные туристские организации
13. Типы туристов.
14. Мировой и региональные рынки международного туризма.
15. Факторы туристского спроса.

16. Факторы определяющие выбор потребителем туристской дестинации.
17. География лечебно-оздорови-тельного туризма.
18. География интенсив – туров.
19. Мотивация путешественников.
20. География религиозного туризма.
21. Деловой туризм.
22. География туризма с целью отдыха и развлечений.
23. Структура индустрии международного туризма.
24. Понятие туристской индустрии.
25. Межрегиональная гармонизация критериев гостиничной класификации
26. Понятие туристской индустрии
27. Сектор транспортных перевозок.
28. Сектор размещения и питания.
29. Сектор развлечений.
30. Туроператоры и турагенты.
31. Общественные объединения в туризме.
32. Агентское соглашение.
33. Роль и место человека в компьютеризированном мире третьего тысячелетия.
34. Полицейские формальности.
35. Паспортные формальности.
36. Значение информационных технологий для развития туризма.
37. Функции и технология работы туристских агентств.
38. Правовое регулирование международной туристской деятельности в разных странах
39. Визовые формальности.
40. Сущность информации и виды информационных технологий в туризме.
41. Интернет-технологии в туристском менеджменте.
42. Равновесие на рынке туризма.
43. Восприятие туристского продукта потребителями.
44. Характеристика природных ресурсов.
45. Культурно-исторические ресурсы.
46. Социально-экономические ресурсы.
47. Информационно-туристские ресурсы.
48. Формы рыночных структур в туризме.
49. Концентрация производства в туризме и механизм ее осуществления.
50. Влияние процессов глобализации на индустрию туризма.
51. Основные направления совершенствования статистики международного.
52. Особенности интеграции в туризме.
53. Количественные показатели международного туризма.

Оценивание ответа студента

Характеристика ответа	***баллы***
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	**«Минимальный уровень»(56-70баллов)** Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	**«Средний уровень»(71-85 баллов)** Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	**«Высокий уровень»(86-100 баллов)** Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий.

			Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
	Описание критериев оценивания		
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания;

			- свободное использовани е в ответах на вопросы материалов рекомендован ной основной и дополнительн ой литературы.
Оценка «неудовлетворитель но» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

Тестовые задания

Въездной туризм это:
выезд и путешествие жителей какой-либо страны по другой стране.
+прибытие и путешествие по какой-либо стране лиц не являющихся ее жителями.

Внутренний туризм это:
+жители какой-либо страны путешествуют по своей стране.
выезд и путешествие жителей какой-либо страны по другой стране.
прибытие и путешествие по какой-либо стране лиц не являющихся ее жителями.

Международным туристом является:
+посетитель который осуществляет по меньшей мере одну ночевку в средствах размещения в посещаемой стране.
не осуществляет ночевку в средствах размещения в посещаемой стране.

Организованный туризм-
+путешествия индивидуалов или групп туристов, организованные туристской фирмой.
путешествия индивидуалов или групп туристов, неорганизованные туристской.

Туроператор - это...
предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;
реализатор туристического продукта;
+предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.

Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;
+без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;
с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства.

Интенсив-тур представляет собой:
+поощрительную поездку за счет фирмы для своих сотрудников;
путешествие с целью лечения;
путешествие с целью посещения ряда стран за одну неделю.

Виза - это...
официальный документ, удостоверяющий личность туриста;
разновидность международного страхового полиса, позволяющая получать и оплачивать страховые услуги в любой стране мира;
+специальное разрешение иностранного правительства на въезд-выезд, проживание или транзитный проезд через территорию его государства

Таможенные формальности представляют собой процедуры, связанные с проверкой соблюдения лицами, пересекающими государственную границу:
установленного паспортно-визового режима;
установленных требований вакцинации;
+правил и условий ввоза и вывоза вещей, товаров и валютных средств.

Наиболее объемным видом классификации в сфере туризма является:
классификация по сезонности;
по используемому транспорту;
+по видам туризма.

Туристическая индустрия влияет на развитие тех районов Земли, которые удалены от крупных промышленных центров и имеют незначительные хозяйственные ресурсы, следующим образом:
сдерживает их экономическое, политическое и социальное развитие;
способствует их превращению в индустриальные центры;
+способствует развитию отраслей, ориентированных на производство туристических услуг.

Имеет ли рост международного туризма определенные негативные последствия, так как:
+нарушает традиции и обычаи местного населения;
увеличивает валютные поступления в бюджет страны;
увеличивает местные доходы.

Интеграционные процессы в Европе...
нарушают сложившиеся туристические связи;
+способствуют развитию международных туристических обменов;
способствуют развитию внутреннего туризма в каждой из стран-участниц .

Для каждой страны наиболее выгодно развитие:
внутреннего туризма;
выездного туризма;
+въездного туризма.

Что необходимо для развития международного туризма в России:
наличие естественных туристических ресурсов;
высокие темпы экономического роста;
+кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление.

На бланке туристической путевки обычно указывают вид питания туриста. Выберите то сокращение, которое в международной практике гостиничного обслуживания предполагает оплату и предоставление туристу только завтрака:
FB;
HB;
+BB.

Нестабильность спроса на туристический продукт зависит от:
инвестиций капитала в единицу продукции;
+сезонных колебаний;
наличия конкуренции между поставщиками.

Обслуживание «a lacart » - это...
+свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню;
обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд;
свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.

Что такое панорамные полеты?
+небольшие по продолжительности полеты продолжительные полеты
Какая система поощрения предусмотрена авиакомпаниями по отношению к пассажирам, регулярно пользующимися их услугами +система скидок, система уговоров, система подарков

Какие классы обслуживания используются на международных авиалиниях? (Укажите неправильный вариант).
+первый, бизнес, эконом класс
высший, бизнес, эконом класс

Назовите единственную в мире столицу, разделенную на две части «зеленой» демаркационной линией:
+Никосия
Иерусалим
Берлин

Назовите государство, которое называют «зеленым континентом», но значительную часть территории которого занимает пустыня:
+Австралия
Саудовская Аравия
Монголия

Приведите примеры стран, где имеются долины гейзеров (укажите 3 варианта):
+Россия
+Исландия
Ирландия

Лицо, совершающие поездки между домом и местом работы является туристом:
Да
+Нет

Лицо, занятое трудовой деятельностью во время путешествия, может классифицироваться как турист?
Да
+Нет

Лицо, посещающее страну на период от до 24 ч. до 6 месяцев это:
Экскурсант
+Турист

Лицо, посещающее страну менее 24 ч. без ночевки – это:
Турист
+Экскурсант
Экскурсовод

Размещение туристов является туристской услугой:
+Да
Нет

Обеспечение туристов питанием является туруслугой:
+Да
Нет

Путешествие человека или группы людей по собственному плану называется:
Неорганизованным туризмом
+Индивидуальным туризмом

Маршрут с посещением одного или нескольких пунктов ¬– это:
+Линейный
Кольцевой

Юридическое лицо, создающее турпродукт – это:
Экскурсионное бюро
+Туроператор

Юридическое лицо, реализующее турпродукт туристам:

+Турагент
Рецептивный туроператор

Оператор, реализующий большое количество турпакетов и часто использующие чартерные рейсы:
+Оператор массового рынка
Специализированные операторы

Лицо, сопровождающее группу туристов по маршруту – это:
+Гид-переводчик
Экскурсовод

В каком туре предлагают наличие услуг, не интересующих клиента?
+Пекидж-тур
Индивидуальный тур

Основной объект в процессе планирования и формирования тура – это:
+Потребители
Конкуренты
Партнеры

Туристская фирма – это:
Государственная организация
+Коммерческая организация
Муниципальная организация

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература

а) основная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: Аспект-пресс. 2016. – 470 с. http://altai-mountains.ru/articles/speclit/?idnews=3384
2. Драчева Е., Забаев Ю., Исмаев Д. Экономика и организация туризма. Международный туризм. - М.: КНОРУС, 2019-565с. https://knorus.ru/catalog/turizm-gostepriimstvo/ekonomika-i-organizaciya-turizma-mezhdunarodnyy-turizm-uchebnoe-posobie/

б) дополнительная литература

1. Воскресенский В.Ю. Международный туризм. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 255 с. file:///C:/Users/stud/Downloads
2. Сенин В.С. Организация международного туризма. Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2018. - 400 с. https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=79655&razdel=260
3. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Толковый словарь туристских терминов. Туризм. Туристская индустрия. Туристский бизнес.- https://search.rsl.ru/ru/record/01001680942

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):

- ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» http://elibrary.ru.
- электронной библиотеке диссертаций РГБ, https://dvs.rsl.ru
- ЭБС "Университетская библиотека» ONLINE"; https://biblioclub.ru
- собственным библиографическим базам данных:
- электронному каталогу,
- электронной картотеке газетно-журнальных статей,
- электронная библиотека «Юрайт» https://biblio-onlin.ru
- российский союз туриндустрии https://rostourunion.ru/

10.Материально - техническое оснащение дисциплины:

Реестр программного обеспечения СОГУ

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)

1.	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
2.	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
3.	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
4.	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
5.	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
6.	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
7.	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
8.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
9.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
10.	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
11.	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
12.	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
13.	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)
14.	Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security	№17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018г. до 14.03.2019г. продлена до 2021 года.
15.	Cisco Webex - Система проведения вебинаров	ООО Айстекдоговор № Д 83-2020 от 10.08. 2020- до 10.08.2021.
16.	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2018г. с ЗАО «Анти-Плагиат» продлена до 2021 года.
17.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)
18.	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017г. ООО "Фаст-Информ"(бессрочно)
19.	«Галактика»	№31907480031 от 25.02.2018г.(бессрочно)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: *преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; класснаядоска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программноеобеспечение:Windows 8.1 Professional; OfficeStandard 2010**;**Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант;Moodle, Cisco Webex; учебно-наглядные пособия.*
Учебные аудитории для занятий семинарского (практического) типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: *преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс(проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional;OfficeStandard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy SecurityCloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex.*

Лаборатории - компьютерные классы: *преподавательский стол,преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПКобучающихся, программное обеспечение: Windows7Professional;OfficeStandard 2016;WinRar; MicrosoftVisio 10; MicrosoftVisualstudio; KasperskySecurityCloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».*
Помещения для самостоятельной работы: ***- компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет****:преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПКобучающихся, программное обеспечение: Windows7.1 Professional;OfficeStandard 2016; WinRar; MicrosoftVisio; MicrosoftVisualstudio; KasperskySecurityCloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ*

11. Лист обновления/актуализации