Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
_____ А. М. Дигурова
«28» мая 2019 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Туристско-рекреационное проектирование

Направление 43.03.02**Туризм**

Профиль "Технология и организация туроператорских и турагентских услуг"

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Владикавказ 2019

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. Туризм профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г., № 516, учебным планом подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02. Туризм, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 28.05.19г., протокол № 10.

Составитель: старший преподаватель кафедры экологии и рационального природопользования Туаев Г.А.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры предпринимательства, сервиса и туризма, Протокол от 21.03.2019. №7.

Одобрена советом факультета экономики и управления, Протокол от 21.03.2019. №5.

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 часа

Форма промежуточной аттестации – экзамен

	Очная форма обучения
Курс	4
Семестр	7
Лекции	34
Практические (семинарские) занятия	16
Лабораторные занятия	
Консультации	
Итого аудиторных занятий	50
Самостоятельная работа	67
Курсовая работа	
Форма контроля	
экзамен	27
Зачет	
Общее количество часов	144ч

2. Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины соотнесенные с общими целями ОПОП ВО и требованиями ПОПОП и профессиональных стандартов «Экскурсовод (гид)», утвержденный приказами министерства труда и социальной защиты РФ от 04.08.2014. № 539н с изменениями и дополнениями от 18.03.2016. № 117н, 12.12.2016. № 727н являются: Основной целью дисциплины является ознакомление студентов с сущностью, основными принципами и методологией туристско-рекреационного проектирования, изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта. При освоении данной дисциплины обучающийся сможет продемонстрировать (**частично**) **обобщенные трудовые функции** (ОТФ) и **трудовые функции** (ТФ)

3. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «**Туристско-рекреационное проектирование**» входит в состав обязательной части Блока 1 **Б1.О.23.** Данная дисциплина базируется на изучение курсов «География туризма и геоинформационные системы», «Человек и его потребности», «Сервисная деятельность», «Математика».

4. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	**Содержание компетенций**
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

ОПК-3	Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды и индикаторы компетенций ОПОП	**Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП**		
	Знать	**Уметь**	**Владеть**
УК-2.1 Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними	совокупность взаимосвязанных задач в рамках поставленной цели.	определять связи между задачами.	навыками формулирования задач в рамках поставленной цели.
УК-2.2 Предлагает оптимальные способы решения задач и ожидаемые результаты, оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	различные способы решения задач.	соотносить способы решения задач и ожидаемые результаты.	навыками оценки способов решения задач с точки зрения соответствия цели проекта.
УК-2.3 Реализует и анализирует решение поставленных задач, исходя из действующих правовых норм, при необходимости корректирует способы решения задач	действующие правовые нормы.	реализовывать и анализировать решение поставленных задач.	навыками коррекции способов решения задач.
ОПК-3.1 Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон	мнения потребителей и заинтересованных сторон.	учитывать мнения потребителей и заинтересованных сторон при оценке качества оказания туристских услуг	навыками оценки качества оказания туристских услуг.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица № 5.1

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Форма контроля	литература
		л.	пр.	Содержание	Часы		
1	**Тема1.Содержание ТРП** Понятие «проект» Проект как объект управления Классификация проектов	2		Классификация проектов Жизненный цикл проекта Участники проекта Содержание и принципы управления проектами.	10	Блиц опрос	а)[1-3] б)[1,2]
2	Тема 1. Проект как объект управления Классификация проектов управления проектами.	2	2				а)[1-3] б)[1,2]
3	**Тема 2.** Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	2		проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного задания 1.Выявите, возможно ли создание туристско-рекреационного кластера в Ульяновской области 2.Подготовьте сообщение, что будет являться ключевой особенностью туристско-рекреационного кластера в регионе.	11	устный опрос, проверка задания, оценка работы в группе	а)[1-3] б)[1,2]
4	Тема 2. Основные характеристики проектного плана Прединвестиционная фаза проекта	2	2				а)[1-3] б)[1,2]
5	**Тема 3.** Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства.	2		проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного аналитического задания 1. Опишите основные типы туристского пространства в регионе. 2.Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования в регионе. 3. Покажите туристско-рекреационные возможности региона.	8	устный опрос, проверка задания,	а)[1-3] б)[1,2]
6	Тема 3. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства	2	2				а)[1-3] б)[1,2]
7	**Тема 4.** Туристские продукты и услуги: основы проектирования	2		проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического	8		а)[1-3] б)[1,2]

				задания 1. Оцените современную конъюнктуру регионального туристского рынка. 2. Сделайте сообщение на тему «Какие сегменты туристского рынка менее уязвимы, а какие более уязвимы под воздействием мирового финансового кризиса в регионе»? 3. Осуществите анализ этапов проектирования регионального туристского продукта «Красный маршрут». технологий			
8	Тема 4. Туристские продукты и услуги: основы проектирования	2	2			Обсуждение докладов	а)[1-3] б)[1,2]
9	**Тема 5.**Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения**.**	2		проработка учебного материала при подготовке к семинарскому занятию, подготовка письменного аналитического задания 1. Проанализируйте ценовую политику в регионе на туристские продукты и услуги. 2. подготовьте доклад на тему «Структура цены и основные виды цен». 3.Раскройте особенности применения скидок на турис	8		а)[1-3] б)[1,2]
10	Тема 5. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения.	2	2				а)[1-3] б)[1,2]
11	**Тема 6**. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	2		проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию, подготовка письменного практического задания 1. Проанализируйте сайты туристских компаний региона и сделайте выводы на основе типологии и функционального назначения сайтов туристских компаний. 2. На примере конкретного турагентства выявить каналы сбыта и продвижения туристских продуктов.	4		а)[1-3] б)[1,2]
12	Тема 6. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	2	2			Конспект, вопросы в рубежной контрольной	а)[1-3] б)[1,2]

13	**Тема 7.** Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2		проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания, подготовка сообщений с презентациями 1. Дайте характеристику двум типам туристских предприятий: туроператорской и турагентской фирмам, работающим на региональном рынке, по основным признакам. 2.На примере конкретного предприятия региона охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования	4		
14	Тема 7. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности	2	2	Понятие «организационная структура управления проектами» и принципы ее формирования Виды организационных структур, эффективных в проектном менеджменте Офис проекта	6		а)[1-3] б)[1,2]
15	**Тема 8.**Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования	2		проработка учебного материала при подготовке к практическому занятию и групповой работе, дискуссии, подготовка письменного аналитического задания Напишите эссе о собственном бизнесе (реальном или предполагаемом) на тему: «Мой ресторан»; «Моя гостиница»; «Моя турфирма» и пр. В ходе изложения отразить: суть бизнеса, его историю и мифологию; • описание рынка, емкость и ниша (доля) рынка; описание предприятия (здание, оборудование, кадры, управление устный опрос, проверка задания, оценка участия в дискуссии 18 и пр.); описание продукта (услуги) (характеристика, свойства, отличительные особенности и пр.); • потребителей; конкурентов; • сильные и слабые стороны бизнеса (внутренняя среда); •возможности и угрозы (внешняя среда); • комплекс уникальных преимуществ;	8		а)[1-3] б)[1,2]

				• перспективы развития бизнеса (на три года) с учетом: — объемов производства; — ресурсов; — затрат; — дохода и прибыли; общие выводы.			
16	Тема 8 Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	2	2				а)[1-3] б)[1,2]
17-18	Тема 9. Экспертиза и оценка проекта	2	2				а)[1-3] б)[1,2]
	ИТОГО	34	16		67	экзамен	

Примечание:

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

При использовании индивидуальной траектории в рамках индивидуального учебного плана подготовки студента, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;

- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника

- доклад – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;

- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную

документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 56 часов) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;

- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;

- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;

- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1.Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2.Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3.ературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4.Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность

проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman , размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Туристско-рекреационное проектирование»

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный темами материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания,* выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Тематика докладов

1. Проектирование туристского пространства
2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования
3. Проектирование туристско-рекреационных зон на территории
4. Информационные технологии в туристской индустрии.
5.Проектирование и технология организации познавательного тура за рубеж.
6.Проектирование и технология организации религиозных туров.
7.Проектирование и технология реализации образовательных туров.
8.Проектирование и технология реализации туров для иностранцев в Республике РСО-Алания.
9.Технологические особенности проектирования детского туризма.
10.Разработка интерактивной составляющей для программы туристского обслуживания (на конкретном примере).
11. Экономические основы туристской деятельности.
12.Экономическая оценка туристских ресурсов России, региона, РСО-Алпния.

Таблица № 7.1

Оценочный лист защиты докладов

Наименование показателя	Выявленные недостатки и замечания	Баллы
I. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА		
1.Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2.Выделение основной мысли работы		0,5
3.Качество		0,5

изложения материала		
Общая оценка за доклад		1,5
II. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		5

Перечень тем для подготовки презентаций

1.Прогнозы развития туризма в РСО-Алания.
2.Инветиционные туристско-рекреационные проекты РСО-Алания.
3.Законодательство о туристской деятельности.
4.Факторы, влияющие на развитие туризма региона и обеспечивающие привлекательность объектов туристской деятельности (на примере РСО-Алания).
4.Продвижение РСО-Алания как туристского направления на международном и внутреннем туристских рынках.
5.Экономическая оценка туристских ресурсов России, региона, РСО-Алания.
6.Комплексная оценка туристского потенциала Кавказа, РСО-Алания.
7.Интернет–технологии в туристском бизнесе.
8.Туризм как средство освоения национальной культуры.
9.Индустрия туризма. Состояние и развитие туристской инфраструктуры.
10.Характеристика туристского рынка на современном этапе.
11.Проблемы национального рынка туристских услуг.
12.Формирование маркетинговой стратегии на примере предприятий Республики Северная Осетия.
13.Конкурентоспособность в туризме (на примере туристских предприятий республики).
14.Сегментация потребителей как средство формирования туристского продукта.
15.Компоненты спроса и предложения на рынке туристских услуг.
16.Место транспортных услуг на туристском рынке.
17.Организация и предоставление транспортных услуг на примере автотранспортных туров.
18.Туристский рынок РСО-Алания. Перспективы развития туризма в Республике Адыгея.
19.Комплексная оценка туристского потенциала Республики Северная Осетия-Алания.
20.Особенности организации туристских выставок.
21.Индустрия развлечений и анимационное обслуживание в туристской деятельности.
22.Туризм как средство освоения национальной культуры.

Таблица № 7.2

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критерии/баллы	4	3	2 (требует доработки)	1
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования.

Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия.	Представлены искаженные данные

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за презентацию - 4.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ
Методика формирования результирующей оценки.

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	15
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-17 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	15
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	100

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	**Название**	**Числовой эквивалент**
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3

Контрольные вопросы и задания для проведения текущего контроля

1.Понятие, цели и задачи проекта. Особенности туристско-рекреационных проектов. Структура проекта и ее основные составляющие.

2.Параметры успешного управления туристско-рекреационными проектами. Нормируемые характеристики туристской услуги.

3.Структуры управления туристско-рекреационными проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Выбор организационной структуры управления.

4.Роль и функции основных членов команды проекта. Мотивация членов команды при реализации проекта.

5.Управление конфликтами на всех стадиях проектирования. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения.

6.Особенности управления туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план.

7.Этапы составления бизнес-плана туристско-рекреационного проекта.

8.Экспертиза актуальности и реализуемости проекта, оценка жизнеспособности туристско-рекреационного проекта, его экономическая и социальная эффективность.

9.Назначение и задачи контроля. Мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта.

10.Технологические документы.

Контрольные вопросы и задания для проведения промежуточной аттестации

1.Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение туристско-рекреационного проекта. Виды и источники изменений.

2.Формы продвижения туристско-рекреационного проекта на уровне туристского предприятия/ города/ региона/ страны.

3.Управление рисками: классификация рисков в ходе выполнения туристско-рекреационного проекта, анализ и методы снижения рисков.

4.Основные составляющие концепции управления качеством туристско-рекреационного проекта. Учет и анализ затрат. Контроль качества проекта: виды и методы.

5.Правовое обеспечение проекта. Управление выполнением гарантийных обязательств.

6.Анализ туристско-рекреационного проекта. Представление проекта на утверждение.

7.Понятие и актуальность презентации туристско-рекреационного проекта. Цели и структура презентации. Участники - их роль и функции. Технология организации презентации.

8.Туристско-рекреационные проблемы региона. Инновационные подходы к туристско-рекреационному проектированию.

9.Этапы разработки региональных туристско-рекреационных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития туристского региона.

10.Стратегии финансирования туристско-рекреационных проектов и программ. Бюджетные и внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств. Особенности формирования бюджета проекта.
11.Методы и приемы подготовки заявок на финансирование туристско-рекреационной программы. Структура заявки, основные разделы. Экспертиза заявок.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации (для зачета и экзамена)
Контрольные вопросы к экзамену

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Ключевые признаки проекта.
3.Туристско-рекреационное проектирование.
4. Техническое и гуманитарное проектирование. Основные этапы гуманитарного проектирования.
5. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
6.Сущность туристского проектирования.
7. Феномен туризма: основные подходы к изучению.
8. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
9. Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические экономические, социальные и экологические подходы).
10. Туристское предприятие как объект проектирования.
11. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
12. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
13. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятии туризма и рекреации.
14. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
15. Стратегическое планирование развитие деятельности предприятия.
16. Бизнес-план туристской организации, как основа успешного развития бизнеса.
17. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.
18. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе.
19. Особенности организации производства в туризме.
20. Системный и процессный подходы к проектированию туристского предприятия.
21. Уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.
22. Туристское пространство (tourism space).
23. Основные типы туристского пространства: Естественное (природное) туристское пространство.
24. Культурно-историческое туристское пространство.
25. Рекреационное туристское пространство.
26. Сервисное туристское пространство. Антропологическое (этническое) туристское пространство.
27. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство.
28. Научное туристское пространство. Экономическое пространство.
29. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
30. Потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам.
31. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Продуктовая стратегия.
32. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.
33. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.

34. Калькулирование цены туристского продукта.
35. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
36. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
37. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
38. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей.
39. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме.
40. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
41. Особенности организации прямых продаж.
42. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения

Оценивание ответа студента на экзамене

Характеристика ответа	***баллы***
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30

Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	**«Минимальный уровень»(56-70баллов)** Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	**«Средний уровень»(71-85 баллов)** Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	**«Высокий уровень»(86-100 баллов)** Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятел

			ьности, высокая адаптивность практического навыка
	Описание критериев оценивания		
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все

			задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

Тесты

Рубежная аттестация № 1

Туризм это, - прежде всего:

Политическая категория

Социальная категория

+ экономическая категория

Туризм как активный отдых, влияющий на укрепление здоровья, физическое развитие человека определила ООН в:

1965 г.

1955 г.

1954 г.

Первая выставка, посвященная туризму 1904 году, было открыто в:

+Италии

Франции

Англии

По мнению итальянского экономиста Франко Палошиа, слово туризм произошло от:

+ Греко-латинского корня tomos-tomus

От греческого слова Τουρισμός (туризмос)

От немецкого слова Tourism

Рекреация - это деятельность направленная на :

+Восстановление физических и психических сил человека

Отдых на природе

Отдыха и развлечение на природе

Event "Ивент - проект" - это отдельная проектная единица:

Для классических тренингов

Для отдыха и развлечение на природе

+ Имеет время начала и окончания, задачи, ограниченные ресурсы.

Английское слово Event означает:

+ Событие.

Задачи

Начало

Тимбилдинг (англ. Team building)

+Построение команды

Повышения эффективности

Работа менеджера

Туризм как отдых разделяется на :

+Активный и пассивный

Лечебный и познавательный

Экстремальный и экзотический

Бизнес-план – это:

+Критическая, стартовая точка и базис всей плановой и исполнительной деятельности предприятия

Генеральный проект плановой и исполнительной деятельности предприятия

План развития туристической деятельности за определенное время(10, 15 лет)

Планирование - это совокупность знаний о :

+Закономерностях развития различных хозяйственных систем в будущем

Туристической деятельности за определенное время

Генеральный проект плановой и исполнительной деятельности предприятия

Объектом планирования в туризме может выступать :

+Любая организационная система

Интеллектуальная собственность

Частное собственность

Проект - это

+План действий, конкретными целями, которые включают требования к времени, стоимости и качества результата, определяющих способ ее решения

План развития туристической деятельности за определенное время(10, 15 лет)

Генеральный проект плановой и исполнительной деятельности предприятия

По величине проекта не бывает (составом и структурой самого проекта и его Предметной области):

Монопроект

Мультипроект

Мегапроект

+Полипроект

По продолжительности проекта (периодом осуществления проекта) не бывают:

Краткосрочные (до 3 лет)

Среднесрочные (от 3 до 5 лет)

Долгосрочные (свыше 5 лет)

+Сверхсрочные (до года)

Инвестиционный проект - это пакет инвестиций и связанных с ними видов деятельности, которые характеризуют:

Определенной целью, решением проблем достижения результатов

Ограниченностью финансовых ресурсов и периода от начала до завершения проекта

Наличием определенных внешних условий (институциональных, экономических, правовых и т.д.)

+Все перечисленные

Проектирование тур включает в себя следующие этапы

Разработка технологической документации

Установление технологии процесса обслуживания клиентов

Установление нормируемых характеристик тура

Определение методов контроля качества

Анализ проекта

+Все перечисленные

Элементной базе туристского проектирования входит:

Типовые объекты проектирования

Объекты проектирования с известной структурой

Существенно новые объекты

+Все перечисленные

Мультипроектом считается :

+Выполнение множества заказов и проектов

Существенно новых объектов

Проектирование крупных инвестиционных проектов

Турпроектирование не основывается на результатах:

Маркетингового исследования потребностей

Исследования туристического рынка

Исследованиях конкурентной среды

+Паранормальных исследованиях

Турпланирование основывается на специфике взаимоотношений:

+Оператора и поставщиков туристических услуг

Поставщиков туристических услуг и туриста

Туроператора и клиента

Туристский проект — это:

+Порядок определения целей и задач для создания или внедрения отдельного туристского продукта

Порядок выполнения поставленных задач по турпродуктам

Составление генерального плана по туробъектам

Процесс создания и реализации проекта включает мероприятия:

Организационные

Производственные

Технологические

+Коммерческие

инвентаризационные

Проектирование в туристской индустрии осуществляется по целям:

+Стратегическое или оперативное

Плановое или внеплановое
Реальное или инновационное

Проектирование в туризме имеет следующие функции:

Постановка задач на основе информационного обеспечения о целях, ресурсах, сроках и условиях проведения путешествия;
Подготовка рациональных и экономически обоснованных решений
Координация деятельности всех участников процесса.
+Все перечисленные

Технологический процесс проектирования туристского продукта включает:

+Два этапа
Три этапа
Четыре этапа

Технологический процесс проектирования туристского продукта включает:

+Планирование и формирование
Составление и оформление
Разработка и утверждение

Тур выражается в турпакет, как виде услуги, отвечающий следующим требованиям:

Обоснованность
Надежность и безопасность
Целостность
Простота в
Гибкость и способность к модификации
+Все перечисленные

Проектирование - это построение ….. создаваемой системы

Вектора
Аналога
+Образа
Способа
Цели
Метода

Проект — это скорее

+План
Направление
Образ чего-то
Набор мероприятий
Способ достижения цели

Деятельность, базирующаяся на проблемной организации мышления…

Техническое проектирование
Формирование концепции
Формирование стратегии
+Гуманитарное проектирование

Действие, организованное посредством решения задач по имеющимся прототипам и аналогам

Прогнозирование
Формирование концепции
+Формирование стратегии

Гуманитарное проектирование

Определение проектной идеи, это:

Заключительный этап процесса проектирования

Начальный этап процесса проектирования

Основа гуманитарного проектирования

Цель планирования

+Цель турпроектирования

Назовите одну из необходимостей взаимодействия человека с природой это:

+Восстановление сил, здоровья, запаса энергии, расширения кругозора и Познания мира

Поход, прогулка, прокат автомобиля

Общение с друзьями в санатории, на пикнике, на дискотеке

Поход на рынок, в супермаркет

Благодаря каким факторам к исходу XX столетия туризм стал нормой жизни и в настоящее время приобретает массовый характер:

Благодаря росту взаимовыгоды между странами СНГ, где возможно проявлять все признаки процветания торговли

Благодаря высокому развитию экономики и политического строя зарубежных стран

Благодаря развитию научно- технического прогресса и потенциала в развитии нано технологий

Благодаря великим открытиям путешественников, исследователей и географоф

+Благодаря растущей взаимосвязи и взаимозависимости стран в результате

Появление термина рекреация в научной литературе:

Появился в странах СНГ в начале 90- х годов, когда было введено понятие досуг

Появился в Китае в 1999 г., когда численность страны увеличилась втрое

Появился в Англии в 1976 г., когда было введено понятие рекреация

+ Появился в США в конце 90-х годов XIX века, когда был введен нормированный Рабочий день, второй выходной день, летний отпуск

Основное отличие «отдыха» от «рекреации»:

+ Рекреация – часть досугового времени, направленная на восстановление сил Человека на специализированных территориях

Рекреация- это любая человеческая деятельность, которая является Разновидностью досуговой деятельности

Рекреация- совокупность однотипных действий, имеющих определенную Функциональную нагрузку

В переводе с латинского понятие «анимация» означает:

+Воодушевление, одухотворение

Рекреация, выздоровление

Удивление, восторг

Отдых, развлечение

Туризм и спорт

Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных Программ досуга, для полноценного отдыха это:

Турист

Турагент

Туроператор
+Аниматор
Основные функции анимации
+Адаптационная и компенсационная
Воспитательная, компенсаторная
Педагогическая, образовательная
Моделирующая, рекламная
Совершенствующая функция анимации
+Приносит интеллектуальное и физическое усовершенствование
Позволяет перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
Освобождает человека от физической и психической усталости от повседневной жизни
Создает положительный эмоции и стимулирует психическую стабильность
Функция анимации, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой
+Адаптационная
Рекреационная
Восстановительная
Компенсационная
Одна из главных функций кадровых служб на предприятиях индустрии туризма
Беседа
Опрос
Тестирование
+ Помощь
Цель туризма
+Отдых, удовольствие, развлечения
Знакомство с новыми людьми
Изучение природно-климатических условий
Трата денег
Шопинг
Важное место в анимационной программе
Аниматор
Анимационная деятельность
+Игра
Развлечение
Отдых
Виды нужд, испытывающие человеком в туристском путешествии
+Физиологический отдых, общение, художественное развитие
Первичные
Материальные
Коммуникационные
Вторичные
Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туруслугах:
Культурно-досуговые ценности
+Социокультурный потенциал сферы туризма

Культурная этика
Факторы туризма
Цели туризма

РАУС в туризме [от немец. Raus] :
Массовое зрелище
+Мероприятие по зазыванию зрителей перед презентацией
Разновидность шоу-программы
Постановка пьесы религиозного характера
Разновидность культурно-досуговой программы

Предприятия, относящиеся к индустрии развлечений
Учебные центры
Турфирмы
+Цирки, театры, зоопарки
Курортные гостиницы

Бесплатные сведения для посетителей национального парка:
+О порядке и сроках посещения, о наличии мест в гостиницах и приютах, о наборе
Основных и дополнительных услуг
Размещение на оборудованных стоянках, в кемпингах, гостевых домах
услуги по питанию
Услуги гида-экскурсовода

Требования, которым должны соответствовать элементы обустройства территории парка:
+Минимальная нагрузка на природную среду, удобство и безопасность для
Посетителей, гармонирующий с окружающим пространством дизайн
Чистота, бесплатные аттракционы
Наличие гидов-переводчиков
Обеспечение туристов схемами маршрута

Рабочий проект представляет документ включающий:
Текстовые графические материалы, по установке обоснования организационно-
Территориального планирования
Технологические, экологические, социальные и технико-экономические решения
Сметно-финансовые расчеты на конкретные локальные объекты
+Все перечисленные

Основные признаки рабочих-проектов:
Изменения в исходном содержании
Ограничение во времени
Отдельные бюджеты
Ограниченность требуемых ресурсов
“Неповторимость” и “новизна”
+Все перечисленные

Видом эффекта и эффективности турпроекта не является:
Экономический
Экономико-экологический
+Полит-экономический
Экологический

Источники финансирования проекта:

Федеральный (местный) бюджет
Собственный капитал
Привлеченные средства
+Все перечисленные

Условиям кредитования не относится:
Беспроцентные
Льготные
Коммерческие
+Собственный капитал

Период возмещения затрат не бывает:
Беспроцентные
Льготные
Коммерческие
+Безсрочный

60-х годах XX века Учение о рекреационных системах разработал:
+Профессор В.С. Преображенский
Профессор И.В Зорин
Профессор В.А. Квартальнова

Тип территориальной рекреационной системы, возникающей на базе крупного туристского центра с обширной площадью зоны урбанизации это:
+Агломерация
Урбанизация
Рекреация

Туристским агломерациям не относится:
Сочи
Лазурный Берег,
Кавказские Минеральные Воды
+Новороссийск

Рекреационное проектирование – это:
+Вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих и их систем
Система инфраструктуры отдыха и обслуживания
Система рекреационных объектов

Аттрактивность рекреационной деятельности – Это:
+Индивидуальная или групповая привлекательность занятий рекреационной деятельности и их сочетаний
Главным мотивом рекреационной деятельности
Циклы рекреационной деятельности

Репелентность рекреационных объектов это:
Индивидуальная или групповая привлекательность занятий рекреационной деятельности и их сочетаний
Главным мотивом рекреационной деятельности
циклы рекреационной деятельности
+Элементы снижающие привлекательность турпродукта

Элементарные рекреационные занятия это:
+Однородная группировка элементарных рекреационных занятий
Групповая рекреационная деятельности и их сочетаний

циклы рекреационной деятельности

Туристское районирование – это:

+Процесс членения территории, при котором туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков

Процесс членения территории, по привлекательности

Процесс членения территории, по иерархии значимости

Рубежная аттестация № 2

Тема 1 Планирование деятельности туристического предприятия

Планирование - это:

+ совокупность знаний о закономерностях развития различных хозяйственных систем в будущем;

исследование рынка;

достижение поставленных целей

объектом планирования являются:

Земля как планета Солнечной системы;

туристическая фирма;

+любая организационная система, открытая для взаимодействия

Методология планирования - это:

приемы исследования;

+совокупность теоретических выводов, общих закономерностей, научных принципов разработки планов;

выбор ориентации планирования

Проект - это:

непрерывный процесс планирования деятельности;

+ определенный план действий, обусловленный конкретными целями, определяющих способ ее решения;

программа развития регионов

инвестиционных проектов требует:

применение новых технологий;

+ вложения капитала;

экономических преобразований

Цена является выражением закона:

+ стоимости;

накопления;

пропорционального развития производства

Эмпирический уровень исследования использует:

+ полевые методы;

индукцию;

закон стоимости

Формализованные методы:
+ платежная матрица;
синтез;
анализ

Междисциплинарные методы:
закон спроса и предложения;
+ картографический;
системный подход

Методикой \"торговые панели\" пользуются при определении:
потребительской корзины семьи;
+ информации о продажах;
специфических свойств отдельного продукта

Преактивизм состоит из:
анализа прошлого опыта;
+ предвидение будущего и подготовки к нему;
анализа современного положения вещей

Основные принципы интерактивного планирования:
+ участия;
анализа;
аналогии

Интеграция охватывает взаимодействие единиц:
всех уровней;
+ разных уровней;
одного уровня

стратегических планирования выполняет:
руководитель подразделения;
+ руководитель учреждения;
менеджер направления

Если объектом планирования выбрана туристическая фирма как элемент туристической отрасли страны, то применяется:
стратегическое планирование;
+ нормативное планирование;
тактическое планирование

Когда объектом планирования является производственный процесс, то применяется планирование:
оперативное;
+ тактическое;

стратегическое

Основная цель планирования:
эффективное управление предприятием;
+ обеспечение пропорционального и динамичного развития в будущем;
организация производства

В инвестиционном проекте определяется, в частности:
реформирование производства;
концепция новой системы управления;
+ срок завершения

По масштабу проекты классифицируются на:
социальные;
+ межрегиональные;
комплексные

По величине проекты классифицируются на:
+ мультипроект;
отраслевой;
корпоративный

Методика планирования - это:
формализованные действия исследователя;
+ совокупность методов для проведения конкретного исследования;
совокупность способов, приемов разработки планов

теоретического уровней исследования отвечают:
анализ;
системный подход;
+ закон спроса и предложения

Теоретико-эмпирический уровень исследования использует:
корреляционный анализ;
+ аксиоматический подход;
экспедиционный метод

Эмпирический уровень исследования использует:
+ метод мозговой атаки;
синтез;
метод районирования

Формализованные методы:
+ метод мозговой атаки;
регрессионный анализ;
дедукция

Междисциплинарные методы:
закон спроса и предложения;
+ моделирования;
метод Дельфи

Экспертные методы:
индукция;
аналогия;
+ метод Дельфи

Получение данных о товарном ассортименте торговых точек обеспечивает:
холл-тест;
+аудит;
Омнибус

Методика глубинного фокусированного интервью пользуются при определении:
тенденций рынка;
+ специфических свойств данного продукта;
потребительской корзины семьи

Интерактивное планирование нацелено на:
планирование будущего;
+ сохранение существующего положения вещей;
возвращение к прошлому

Основные принципы интерактивного планирования:
достижения прибыльности;
+ непрерывности;
анализ прошлого опыта

Интеграция охватывает взаимодействие единиц:
всех уровней;
+ разных уровней;
одного уровня

Нормативное планирование осуществляется:
руководством предприятия;
руководителем проекта;
+ высшим руководством всей отрасли

Оперативное планирование осуществляется:
+ менеджером по направлению;
руководителем проекта;
руководителем предприятия

Стратегический план осуществляется:
за квартал;
+ до 10 лет;
за год

Миссия предприятия:
прибыль;
+ удовлетворение потребителей;
эффективность производства

Планирование рассматривают в системе:
естественных наук;
+ менеджмента;
философских наук

важнейшими категориями проекта:
комплексность;
системность;
+ результативность

объекта планирования являются:
человек;
туристическое предприятие;
+ любая организационная система, открытая для взаимодействия

теоретического уровней исследования отвечают:
матричные методы;
+ законы диалектики;
моделирование

Теоретико-эмпирический уровень исследования использует:
+ коммуникационный подход;
экстраполяцию;
регрессионный анализ

Эмпирический уровень исследования использует:
+ статистический метод;
системный подход;
закон спроса и предложения

Формализованные методы - это:
+ матричные;
интуитивные;
опрос

Междисциплинарные методы:
закон спроса и предложения;
+метод индекса опережающих показателей;
системный подход

Методика направлена на проведение сегментации рынка;
торговые панели;
+ потребительские панели;
аудит торговых точек

Управление туристической фирмы чаще всего пользуется методом исследования:
хоум-тест;
ролингове опроса;
+ таинственный покупатель

Омнибус - это:
+ исследование с целью продажи данных;
глубинное интервью;
ролингове опроса

Заказчик омнибуса получает данные в виде:
+ эксклюзивного экспресс-отчета;
хоум-теста;
холл-теста

крупнейших аудиторию охватывает опрос по методу:
фокус-группы;
+ омнибуса;
таинственного покупателя

лучших соотношение цены - качества наблюдается при использовании:
аудита торговых точек;
холл-теста;
+омнибуса

Реактивное планирование базируется на:
анализе современного положения вещей;
+ опыте прошлых лет;
знании будущего

Принципы интерактивного планирования:
системности;
+ холизма;
коммуникации

Координация охватывает взаимодействие единиц:
всех уровней;
разных уровней;
+ одного уровня

Коммунальный налог зависит от:
+ среднесписочной численности работников;
зарплаты работников;
наличия транспорта

НДС обеспечивает доходы бюджета:
на 10%;
+ 35%;
50%

Налог на прибыль составляет процент от прибыли:
6%;
+ 25%;
10%

Текущий запас - это:
норма запасов материалов;
время, необходимое для комплектации;
+ время между двумя последовательными поставками

Балансовая ведомость - это:
финансовый отчет фирмы;
+ таблица активов и пассивов фирмы;
таблица источников капитала

Тема 2. Организация предпринимательской деятельности (Общая характеристика предпринимательства)

Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:

вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли;

+. деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой;

принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия.

Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;

+. творческий потенциал общества;

экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:

предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий;

+. предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий;

предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития.

Что является главной целью предпринимательской деятельности:

удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;

самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;

+. получение прибыли.

Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:

+. контрольная функция;

ресурсная функция;

общеэкономическая функция;

Творческо-поисковая (инновационная) функция.

Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;

+ формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;

совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

Тема 3. Девелопмент в туризме и рекреации

Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:

+. инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке;

индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.

Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:

расчет цены товара;

+. контракт;

Сертификат о качестве товара.

Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями;

контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде;

+ соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями;

соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции.

Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:

соблюдение законодательства;

+. получение прибыли;

социальная удовлетворенность работников.

Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:

предприниматель;

руководитель;

+. менеджер.

Что из перечисленного не относиться к стимулам к началу собственного дела?

Стремление к личной независимости;

Желание раскрыть свои способности;

Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;

+. Накопленные личные сбережения;

Продолжение семейных традиций.

Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?

увеличение занятости населения;

+. повышение интеллектуального уровня населения;

сокращение безработицы;

повышение жизненного уровня населения;

укрепление экономической и социальной базы регионов.

Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?

поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей;

+. умение оценить выгодность и перспективность дела;

разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей

Девелопмент это:

+Развития территории;

Освоение территории;

Продажа территории;

Утилитарном плане дивелопмент не включает:

Покупка земельного участка не представляющего интереса для освоения по низкой цене;

Проведения ряда работ для увеличения ценности данного участка;

+Покупка участка через посредника;

Потребность девелопменте не возникло из за:

Изменении собственности в нашей стране;

С появлением частной собственности;

+Амбициозных проектов бизнесмена;

Мидленами не являются:

Посредники;

Топ-менеджеры;

+Туроператоры;

Тема 4. Девеломент в туризме и рекреации:

Пространственный анализ для определения возможностей территории не включает:

Отдел моделирования и проектирования;

Отдел координации и маркетинга;

+Отдел строительство и коммуникации;

В задачи и технологические этапы работы отдела пространственного анализа не входит:

Отдел пространственного вызова;

Исследование пространственной композиции;

Моделирование профиля территории;

+Отдел рисков;

Отдел пространственного анализа не включает этапы:

Документальный этап;

Аналитический этап;

Концептуальный этап;

+Виртуальный этап;

Отел моделирования и проектирования включает:

Экономические модели;

Архитектурные проекты;

Гуманитарные проекты;

+Все перечисленные;

Отдел координации и маркетинга обеспечивает:

+Продвижение проекта;

Продажа проекта;

Покупка проекта;

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/449239
2. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: http://biblio-online.ru/bcode/452072
3. Иванова Н.В., Туристско-рекреационное проектирование. Учебное пособие для бакалавров — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — 2227- 8397. — Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/51621.htm

б) дополнительная литература

1. Овчаров А. О.Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. М.: Инфра-М, 2009. https://www.studmed.ru/ovcharov-ao-turisticheskiy-kompleks-rossii-tendencii-riski-perspektivy_c7a4b2c9061.html
2. Севастьянова С.А. Региональное планирование и развитие туризма и гостиничного хозяйства. Учебное пособие. М: Кнорус 2015. https://nashol.me/20200729123345/regionalnoe-planirovanie-razvitiya-turizma-i-gostinichnogo-hozyaistva-uchebnoe-posobie-sevastyanova-s-a-2015.html

в) Интернет-ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):
- ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» http://elibrary.ru.
- электронной библиотеке диссертаций РГБ, https://dvs.rsl.ru
- ЭБС "Университетская библиотека» ONLINE"; https://biblioclub.ru
- собственным библиографическим базам данных:
- электронному каталогу,
- электронной картотеке газетно-журнальных статей,
- электронная библиотека «Юрайт» https://biblio-onlin.ru
- российский союз туриндустрии https://rostourunion.ru/

10. Материально-техническое оснащение дисциплины
Реестр программного обеспечения СОГУ

№ п/п	Наименование	№ договора(лицензия)
	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Windows 10 ProforWorkstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г

	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	OfficeStandard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	OfficeStandard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	OfficeStandard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016г
	Система тестирования SunravWEBClass	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
	Система компьютерной верстки MikTex	Лицензия FSF/Debian (Свободное программное обеспечение) (бессрочно)
	Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity	№17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018г. до 14.03.2019г. продлена до 2021 года.
	CiscoWebex - Система проведения вебинаров	ООО Айстекдоговор № Д 83-2020 от 10.08. 2020- до 10.08.2021.
	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№795 от 26.12.2018г. с ЗАО «Анти-Плагиат» продлена до 2021 года.
	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ. Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015г. (бессрочно)
	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от11.01.2017г. ООО "Фаст-Информ"(бессрочно)
	«Галактика»	№31907480031 от 25.02.2018г.(бессрочно)

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: *преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; класснаядоска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программноеобеспечение:Windows 8.1 Professional; OfficeStandard 2010;Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант;Moodle, CiscoWebex; учебно-наглядные пособия.*
Учебные аудитории для занятий семинарского (практического) типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: *преподавательский стол; стул; столыобучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс(проектор, экран), ноутбук, колонки, программноеобеспечение: Windows 8.1 Professional;OfficeStandard 2010; Антивирусное программное обеспечение KasperksySecurityCloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, CiscoWebex.*

Лаборатории - компьютерные классы: *преподавательский стол,преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска,мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПКобучающихся, программное обеспечение: Windows7Professional;OfficeStandard 2016;WinRar; MicrosoftVisio 10; MicrosoftVisualstudio; KasperskySecurityCloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».*
Помещения для самостоятельной работы: ***- компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет****:преподавательский стол,преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска,мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПКобучающихся, программное обеспечение: Windows7.1 Professional;OfficeStandard 2016; WinRar; MicrosoftVisio; MicrosoftVisualstudio; KasperskySecurityCloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ*