Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УР
_____А.М. Дигурова
«24» 01 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС»

Направление 38.03.01 Экономика

Профиль «Мировая экономика»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Владикавказ –2017 г.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 38.03.01 – Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г., № 1327

Составитель: Золоева М.Г.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры международных экономических отношений (протокол № 7 от «22» марта 2017 г.)

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

	Очная форма обучения
Курс	4
Семестр	7-8
Лекции	46
Практические(семинарские) занятия	52
Итого аудиторных занятий	98
Самостоятельная работа	64
Контроль	54
Форма контроля	
Зачет	7 семестр
Экзамен	8 семестр
Общее количество часов	216

2. Цели и задачи дисциплины

Целью учебной дисциплины «Международной бизнес» является формирование знаний, умений и навыков обеспечивающих возможность проектирования и реализации информационного и технологического обеспечения профессиональной деятельности на основе принципов международного бизнеса.

Основные задачи:

- изучить организацию международного бизнеса;
- выработать навыки применения системного подхода к анализу направлений развития современных концепций и теорий международного бизнеса;
- сформировать у обучающихся практические навыки анализа внешней среды международного бизнеса, выбора стран, рынков для ведения международного бизнеса и обоснования метода интернационализации фирмой своего бизнеса;
- показать способы и характер воздействия различных методов госрегулирования на эффективность экспортно-импортных операции и участников ВЭД;
- дать сравнительные характеристики российской и зарубежной практики отдельных стран в области государственного регулирования внешнеторговых

3. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Международный бизнес» относится к циклу профессиональных дисциплин Б1.В.06.04. ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата).

Дисциплина «Международный бизнес» базируется на знаниях, полученных студентами при изучении дисциплины: «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Мировая экономика», «Маркетинг» и др.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В совокупности с другими дисциплинами профиля «Мировая экономика» процесс изучения дисциплины «Международный бизнес» направлен на формирование у выпускника следующих **общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций** бакалавра экономики:

ПК-6	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Начальный этап (знания)	Знать: -методики анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях; -основные тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; - типовые методики расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; -отечественный и зарубежный опыт в области экономического анализа деятельности предприятия;
		Продвинутый уровень (умения)	Уметь: -выявлять и анализировать специфику основных тенденции развития экономик Российской Федерации и стран мира; - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; -прогнозировать поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на международном уровне;
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: -типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; - инструментами и методами

			анализа тенденций международных рынков
ПК-7	способность использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	Начальный этап (знания)	Знать: – экономические и социально-экономические показатели, характеризующие финансово-хозяйственную деятельность экономических субъектов; -основные отечественные и зарубежные источники информации в области финансово-кредитных отношений; -порядок подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета; - способы сбора и анализа информации, способы подготовки информационных обзоров, аналитических отчетов.
		Продвинутый уровень (умения)	Уметь: – собирать необходимые данные в области международного бизнеса, используя отечественные и зарубежные источники информации; -анализировать и интерпретировать собранные; -собирать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.
		Завершающий этап (навыки)	Владеть: – навыками сбора, анализа информации из отечественных и зарубежных источников и подготовки на их основе информационного обзора, аналитического отчета; -современными методами сбора, обработки и анализа бюджетных и иных финансовых данных; - методологией экономического исследования; -методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, виды и формы ведения международного бизнеса;
- основные показатели, характеризующие развитие бизнеса в мировом хозяйстве по главным сферам деятельности;
- особенности внешней и внутренней среды международного бизнеса;
- зависимость положительных и отрицательных сторон функционирования предприятия от существующей среды;
- факторы, влияющие на торговые и инвестиционные модели, стратегии конкурентного преимущества;
- формы деловых операций и факторы, на них воздействующие;
- основы правовой базы РФ по организации предприятия и его выхода мировой рынок;
- особенности ведения международного бизнеса на современном этапе;
- социально значимые проблемы и процессы в мировой и национальной экономике;
- принципы экономической и внешнеторговой политики России;
- выбирать наиболее рациональные виды транспорта для международных перевозок грузов;
- осуществлять операции на товарных биржах, аукционах, международных торгах во внешнеторговых операциях;
- составлять и обрабатывать необходимые документы на различных этапах экспортных и импортных операций;
- определять состав документов, необходимых для установления внешнеэкономических связей с зарубежными контрагентами;
- основные нормативные и правовые документы, отражающие общие требования российского законодательства к осуществлению субъектами хозяйственной деятельности ха рубежом.

Уметь:

- анализировать практику выполнения требований российского законодательства в сфере хозяйственной деятельности;
- анализировать условия мировой финансовой среды и особенности работы валютных рынков;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;
- оформлять необходимыйкомплекс внешнеторговых документов для осуществления внешнеэкономической деятельности;
- оценивать значимость и выгодность международных туристических услуг;
- применять термины Инкотермс актуальной редакции при разработке внешнеторговых контрактов;
- выявлять тенденции изменения динамики конъюнктуры мирового рынка.
- **Владеть:**
- навыками применения законодательных нормативов РФ в сфере своей деятельности;
- навыками анализа рисков в международном бизнесе и определения путей их снижения;
- навыками оценки эффективности принятого управленческого решения;
- навыками разработки стратегий внешнеэкономической деятельности;
- методами представления и аргументирования предложенной стратегии на основе проведенных исследований конкурентной внешней среды и законодательства Российской Федерации;
- навыками применения основного аналитического инструментария для характеристики развития бизнеса.

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Номер недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Компетенции
		л	пр	Содержание	Часы		
1.	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	2	2	Исследование рынка во внешнеэкономической деятельности предприятия. Структура управления специализированными внешнеторговыми фирмами. Управление ВЭД на уровне предприятия.	6	Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7
2.	Теории международного бизнеса	2	2	Акционерные общества, объединения и предприятия Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Структура и функции Торгово- промышленной палаты РФ (ТПП РФ).Цели и принципы регулирования ВЭД Органы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации Организация негосударственного	6	Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7

				регулирования ВЭД Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства			
3.	Внешняя среда в международном бизнесе	2	2			Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7
4.	Стратегические аспекты международного бизнеса	2	2	Работа с литературой, рассмотрение конкретных примеров реализации стратегий в международном бизнесе	6	Устный опрос, обсуждение, индивидуально е задание	ПК-6, ПК-7
5.	Транспортно-логитическое обеспечение международных бизнес-операций	2	2			Устный опрос, обсуждение, рефераты	ПК-6, ПК-7
6.	Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе	2	2			Устный опрос, обсуждение, индивидуально е задание	ПК-6, ПК-7
7.	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций	2	4	Базисные условия поставок 2020	4	Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7

8.	Модели международного бизнеса	2	2			Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7
9.	Международные промышленные кооперации и совместное предпринимательство	2	2			Устный опрос, обсуждение, индивидуальное задание	ПК-6, ПК-7
10	Электронная коммерция в международном бизнесе.	2	2	Работа с литературой, рассмотрение конкретных примеров успешного ведения международного бизнеса в области электронной коммерции	4	Устный опрос, обсуждение, реферат	ПК-6, ПК-7
11	Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки	2	2			Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7
12	Конкурентоспособность в международном бизнесе.	2	2			Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7
13	Особенности ценообразования в международном бизнесе.	2	2			Устный опрос, обсуждение, индивидуальное задание	ПК-6, ПК-7
14	Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.	2	4	Работа с литературой, рассмотрение конкретных примеров в области социальной зарубежных и российских предприятий	4	Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7

15	Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере ТЭК, металлургической промышленности и банковской деятельности)	2	2			Устный опрос, обсуждение, презентация	ПК-6, ПК-7
16	Вопросы финансирования международных бизнес-операций	2	4			Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7
17	Формы расчетов в международном бизнесе	2	2	Правовые формы иностранных фирм	6	Устный опрос, обсуждение, индивидуальное задание	ПК-6, ПК-7
18	Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе	2	2	Подготовка и проведение международных торгов. Особенности аукционных торгов	6	Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7
19	Регулирование внешнеэкономической деятельности в России	2	2			Устный опрос, обсуждение, индивидуальное задание	ПК-6, ПК-7
20	Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование	2	2	Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе	4	Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7
21	Россия и российские компании в системе международного бизнеса	2	2	Общемировые тенденции развития секторов и отраслей экономики	6	Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7

22	Развитые государства в системе международного бизнеса: общая характеристика	2	4	Государства ближнего Востока в системе международного бизнеса	6	Устный опрос, обсуждение, индивидуальное задание	ПК-6, ПК-7
23	Китайская народная республика в системе международного бизнеса	2	2	Работа с литературой, раасмотрение конкретныъх примеров	6	Устный опрос, обсуждение	ПК-6, ПК-7
24	Итого	46	52		64	100	

6. Содержание дисциплины, способы и методы учебной деятельности преподавателя

Методы обучения - система последовательных, взаимосвязанных действий, обеспечивающих усвоение содержания образования, развитие способностей студентов, овладение ими средствами самообразования и самообучения; обеспечивают цель обучения, способ усвоения и характер взаимодействия преподавателя и студента; направлены на приобретение знаний, формирование умений, навыков, их закрепление и контроль.

№ п/п	Тема	Вид занятия	Количество часов	Активные формы	Интерактивные формы
1	Международный бизнес и международная предпринимательская деятельность: общая характеристика	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
2	Теории международного бизнеса	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
3	Внешняя среда в международном бизнесе	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
4	Стратегические аспекты международного бизнеса	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
5	Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес- операций	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
6	Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
7	Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в	Практическое	4	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия

	регулировании трансграничных бизнес-операций				
8	Модели международного бизнеса	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
9	Международные промышленные кооперации и совместное предпринимательство	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
10	Электронная коммерция в международном бизнесе.	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
11	Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
12	Конкурентоспособность в международном бизнесе.	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
13	Особенности ценообразования в международном бизнесе.	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады, подготовка индивидуального задания	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
14	Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе.	Практическое	4	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
15	Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере ТЭК, металлургической промышленности и банковской деятельности)	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады, подготовка презентации	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия

16	Вопросы финансирования международных бизнес-операций	Практическое	4	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
17	Формы расчетов в международном бизнесе	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады, подготовка индивидуального задания	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
18	Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
19	Регулирование внешнеэкономической деятельности в России	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады, подготовка индивидуального задания	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
20	Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
21	Россия и российские компании в системе международного бизнеса	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
22	Развитые государства в системе международного бизнеса: общая характеристика	Практическое	4	Подготовка к практическому занятию, письменный конспект, доклады, подготовка индивидуального задания	Семинар, обсуждение в группе, дискуссия
23	Китайская народная республика в системе международного	Практическое	2	Подготовка к практическому занятию,	Семинар, обсуждение в группе,

	бизнеса			письменный конспект, доклады	дискуссия
			52		

7. Содержание курса

Лекция №1: «Международный бизнеси международная предпринимательская деятельность: общая характеристика» Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства. Понятие интернационализация. Понятие предпринимательства Причины интернационализации. Роль интернационализации в развитии современного предпринимательства. История развития международного бизнеса. Издержки и вызовы интернационализации.
Лекция №2: «Теории международного бизнеса» Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности. Статические теории международного бизнеса. Динамические теории международного бизнеса. Эклектическая парадигма международного производства. Сетевой подход к интернационализации. Теория жизненного цикла товара.
Лекция №3: «Внешняя среда в международном бизнесе» Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе. PEST-анализ . Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа. Социально-культурные факторы внешней среды. Роль природных и технологических факторов для международной предпринимательской деятельности.
Лекция №4:«Стратегические аспекты международного бизнеса» Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций. Стратегическая логика принятия решений в международном бизнесе. SWOT-анализа Особенности формирования и реализации стратегий в международном бизнеса. этапы формирования стратегии компании Стратегии международных компаний.
Лекция №5: «Транспортно-логистическое обеспечение международных бизнес-операций» Международные перевозки коммерческих грузов. Транспортная логистика как система управления международными товарными потоками. Классификация транспорта по логистическим критериям. Транспортная доступность территории как фактор размещения международного производства. Методы определения транспортных затрат.
Лекция №6:«Формы организации предпринимательской деятельности в международном бизнесе» Основные формы организации международного бизнеса. Транснациональные корпорации. ТНК в международном бизнесе. Международные альянсы предприятий, виды и их характеристика. Слияния и поглощения в международном бизнесе.
Лекция №7: «Правовые основы ведения международного бизнеса: международные контрактные отношения и роль международных организаций в регулировании трансграничных бизнес-операций» Деятельность международных организаций в сфере унификации международной коммерческой практики. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия. Понятие и виды оферты. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).

Лекция №8:«Модели международного бизнеса» Способы проникновения компаний на зарубежные рынки и соответствующие им модели ведения международного бизнеса. Экспортно-импортная модель международного бизнеса. Лицензионная модель международного бизнеса. Инвестиционная модель международного бизнеса. Россию в системе мировых внешнеэкономических связей
Лекция №9:«Международные промышленные кооперации и совместное предпринимательство» Международная промышленная кооперация в системе современного разделения труда. Понятие и виды кооперации. Совместноепредпринимательство как форма прямого иностранного инвестирования и международного промышленного сотрудничества. Практические примеры деятельности международных совместных предприятий. Международное разделение труда. Практические примеры деятельности международных совместных предприятий.
Лекция №10:«Электронная коммерция в международном бизнесе» Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации. Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы. Роль электронной коммерция в реализации государственных закупок. Перспективы развития электронной коммерции.
Лекция №11:«Маркетинг в международном бизнесе: особенности проникновения компаний на зарубежные рынки» Производственная и сбытовая кооперация Товарообменные операции. Внешнеторговые бартерные сделки. Операции с давальческим сырьем. Услуги на мировом рынке Операции по иностранному туризму. Международные туристические услуги. Рынок международных туристических услуг.
Лекция №12: «Конкурентоспособность в международном бизнесе» Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе. Национальные конкурентные преимущества и их составляющие. Оценка конкурентоспособности страны. Оценка конкурентоспособности фирмы. Сравнительная характеристика способов оценки конкурентоспособности страны и фирмы.
Лекция №13:«Особенности ценообразования в международном бизнесе» Ценовая политика. Значение ценовой политики в международном бизнесе. Международные аспекты факторов ценообразования. Международные методы ценообразования. Экспортная цена. Определение экспортной цены. Особенности ценовой политики при выходе на внешние рынки.
Лекция №14: «Деловая культура, этика и социальная ответственность в международном бизнесе». Деловая культура. Понятие кросс-культурных различий в международном бизнесе Этика в международном бизнесе. Уровни анализа для предпринимательских решения. Социальная ответственность организации. Социальная ответственность в международном бизнесе: зарубежный опыт и российская практика.
Лекция №15. «Специфика предпринимательства в ведущих секторах мировой экономики (на примере ТЭК, металлургической промышленности и банковской деятельности)» Особенности международного бизнеса в нефтегазовой отрасли. Формы взаимоотношений государства и бизнеса. История развития нефтяной отрасли в мировой экономике. Особенность ценообразования на рынке нефти и газа. Роль ТНК в развитии нефтегазовой отрасли. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности.

Лекция №16 «Вопросы финансирования международных бизнес-операций» Формы финансирования международной предпринимательской деятельности Основные виды договорных гарантий. Факторинг и форфейтинг как инструмент финансирования международных бизнес операций. Особенности применения форфейтинга в международном бизнесе. Финансирование международных операций с участием институтов страхования и финансирования экспорта.
Лекция №17 «Формы расчетов в международном бизнесе» Особенности расчетов по внешнеторговым сделкам. Международные расчеты в форме перевода (авансовые платежи, расчеты по открытому счету). Расчеты в форме документарного инкассо. Сущность документарного аккредитива. Виды аккредитива в международном бизнесе. Расчеты в форме документарного аккредитива.
Лекция №18 «Международные инвестиционные отношения: инвестиционные проекты и роль иностранных инвестиций в международном бизнесе» Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике. Основные критерии классификации форм международного движения капитала. Виды инвестиций. Понятие и сущность фонда национального благосостояния. Слияние и поглощение как форма инвестирования. Роль портфельных инвестиций в развитии бизнеса. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями. Современные тенденции развития инвестиционных процессов. Роль ТНК в международных инвестиционных отношениях.
Лекция №19 «Регулирование внешнеэкономической деятельности в России» Цели и принципы регулирования ВЭД. Органы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации. Организация негосударственного регулирования ВЭД. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства. Таможенное регулирование в Таможенном союзе и Российской Федерации. Правовые основы международных таможенных союзов Источники таможенного регулирования в рамках Таможенного союза Евразийского экономического сообщества. Вопросы таможенно-правового регулирования в ЕАЭС. История развития ЕАЭС. Участники ЕАЭС: ожидания и перспективы развития. ЕАЭС: перспективы развития и возможные препятствия. Политические перспективы развития России и ЕАЭС в условиях западных санкций.
Лекция №20 «Налоговые последствия международных бизнес-операций и международное налоговое планирование» Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций. Налоговые освобождения в международном бизнесе. Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования. Понятие международного налогового планирования. Уровни международного налогового планирования. Понятие и сущность корпоративного международного налогового планирования.
Лекция №21 «Россия и российские компании в системе международного бизнеса» Россия в системе международных экономических отношений. Особенности организации бизнеса в РФ. Ведущие компании РФ: история становления, факторы становления. Роль интеллектуальной собственности в развитии международного бизнеса. Стратегии интернационализации крупных российских компаний.

Лекция №22 «Развитые государства в системе международного бизнеса: общая характеристика» Классификация развитых государств и сравнительная характеристика моделей экономики и бизнеса ведущих стран мира. Функции государства в современной экономике. Разновидности менеджмента в международном бизнесе. Экономика США в системе международного бизнеса. Экономика стран Европейского Союза в системе международного бизнеса. Модели хозяйственного порядка стран ЕС. Экономика Японии в системе международного бизнеса.
Лекция №23 «Китайская народная Республика в системе международного бизнеса» Место Китая в системе мирохозяйственных связей. Иностранные инвестиции в экономике КНР: структура и динамика. Роль КНР в международном движении капитала. Особенности ведения бизнесе в Китайской народной Республике. Особенности налогообложения и трудового законодательства в КНР. Инвестиционный климат в КНР. Роль социокультурных факторов в деятельности компаний на китайском рынке. Интернационализация китайских компаний: модели и стратегии.

8. Самостоятельная работа студента

Общий объем самостоятельной работы студентов по дисциплине включает аудиторную и внеаудиторную самостоятельную работу студентов в течение семестра.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме контрольных работ на занятиях по блоку тем, внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- Подготовка к практическим занятиям;
- Подготовка к текущим контрольным мероприятиям (контрольные работы, тестовые опросы);
- Выполнение домашних индивидуальных заданий;
- Другие виды работ (написание реферато).

Процедура организации самостоятельной работы по видам

Подготовка к практическим занятиям.

При подготовке к практическим занятиям студент должен изучить теоретический материал по теме занятия, освоить основные понятия и формулы расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении занятия студенту необходимо решить задания, выданные преподавателем, выполнение которых зачитывается, как текущая работа студента на «зачтено» и «не зачтено».

Выполнение индивидуальных заданий.

Для закрепления практических навыков решения задач студенты по каждой пройденной теме обязательно выполняют индивидуальное задание по своему варианту, которые должны быть сданы в установленный срок. Выполненные задания оцениваются на оценку.

Подготовка к контрольным мероприятиям.

Промежуточный контроль знаний осуществляется в форме аудиторных самостоятельных работ, на которые выносятся решение задач по отдельным темам. Текущий контроль осуществляется в виде тестовых опросов по теории. При подготовке к тестовым опросам студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем,

выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторной контрольной работе студентам необходимо повторить материал практических занятий по отмеченным преподавателям темам, а также повторить теоретический материал по данным темам.

Другие виды самостоятельной работы

В целях закрепления материала дисциплины студенты могут составить практические задачи, тесты, кроссворды на любую из освоенных тем, которые оцениваются преподавателем на оценку. Этот вид работы не является обязательным, но его выполнение приносит студенту дополнительно заработанные баллы.

Темы, предлагаемые для самостоятельной работы и контрольные вопросы для проверки знаний:

1. Понятие и причины интернационализация.
2. Издержки и вызовы интернационализации.
3. Теории международного бизнеса
4. Общая характеристика теоретических основ международной предпринимательской деятельности.
5. Направления исследования факторов внешней среды международного бизнеса.
6. Экономические факторы внешней среды и их значение в принятии решений в международном бизнесе.
7. Политические и правовые факторы внешней среды: уровни анализа.
8. Социально-культурные факторы внешней среды
9. Сущность, задачи и особенности стратегического подхода к ведению международных бизнес-операций.
10. Стратегии международных компаний.
11. Международные перевозки коммерческих грузов.
12. Классификация транспорта по логистическим критериям.
13. Методы определения транспортных затрат.
14. Основные формы организации международного бизнеса.
15. Договор международной купли-продажи: признаки, основные условия.
16. Базисные условия поставки товаров в международных сделках купли-продажи (ИНКОТЕРМС).
17. Способы проникновения компаний на зарубежные рынки и соответствующие им модели ведения международного бизнеса
18. Международная промышленная кооперация в системе современного разделения труда.
19. Понятие и виды кооперации
20. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки.
21. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации.
22. Производственная и сбытовая кооперация
23. Товарообменные операции. Внешнеторговые бартерные сделки.
24. Операции с давальческим сырьем.
25. Услуги на мировом рынке
26. Операции по иностранному туризму.
27. Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе.
28. Оценка конкурентоспособности страны и фирмы.
29. Значение ценовой политики в международном бизнесе.
30. Понятие кросс-культурных различий в международном бизнесе
31. Этика в международном бизнесе.
32. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой отрасли.
33. Формы взаимоотношений государства и бизнеса.
34. Роль ТНК в развитии нефтегазовой отрасли.

35. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности.
36. Формы финансирования международной предпринимательской деятельности
37. Основные виды договорных гарантий.
38. Особенности расчетов по внешнеторговым сделкам.
39. Международные расчеты в форме перевода (авансовые платежи, расчеты по открытому счету). Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике.
40. Основные критерии классификации форм международного движения капитала. Виды инвестиций. Роль портфельных инвестиций в развитии бизнеса.
41. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик.
42. Цели и принципы регулирования ВЭД.
43. Органы государственного регулирования ВЭД в Российской Федерации.
44. Организация негосударственного регулирования ВЭД.
45. Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-операций. Налоговые освобождения в международном бизнесе.
46. Россия в системе международных экономических отношений.
47. Особенности организации бизнеса в РФ. Ведущие компании РФ: история становления, факторы становления.
48. Функции государства в современной экономике.
49. Иностранные инвестиции в экономике КНР: структура и динамика. Роль КНР в международном движении капитала.

Тематика рефератов и методические указания по их выполнению

Подготовка к написанию реферата начинается с подбора литературы и составления библиографического списка. Затем собранный материал изучается и составляется план (содержание) реферата, который согласуется с преподавателем. После этого в соответствии с планом пишется основной текст реферата, оформленный в соответствии с требованиями, предъявляемыми к оформлению научных работ.

Содержание реферата должно полностью раскрывать изучаемую проблему и показывать ее противоречивые стороны. В нем должны быть отражены мнения и взгляды на решение этой проблемы разных ученых. Автор должен обобщить и сделать вывод о том, какое мнение в настоящее время является основным. В разделе Заключение автор высказывает свое мнение к изучаемой проблеме.

Примерные темы рефератов

1. Основные тенденции международной деятельности ТНК
2. Международные слияния и поглощения (СиП) с участием коллективных инвестиционных фондов (КИФ)
3. Рост ПИИ и числа ТНК из развивающихся стран и стран с переходной экономикой
4. Активизация деятельности ТНК в добывающих отраслях
5. Деятельность ТНК в сфере услуг
6. Анализ производственно-финансовой деятельности ТНК
7. Формы международных стратегических альянсов
8. Государственное страхование экспорта
9. Способы финансирования импорта
10. Международный рынок инвестиций
11. Методы страхования валютных рисков при международных сделках
12. Деятельность ТНК в сфере услуг
13. Классическая теория абсолютных преимуществ Адама Смита и ее влияние на развитие международного бизнеса

14. Лизинг как способ ведения международного бизнеса
15 Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
16. Франчайзинг как способ ведения международного бизнеса
17. Международный бизнес как система: объекты и субъекты.
18. Инвестиционный климат и международный бизнес.
19. Позиционирование российских компаний в системе международного бизнеса.
20. Взаимодействие национального предпринимательства и международного бизнеса.
21. ТНК как субъект международного бизнеса
22. Российские ТНК на мировой арене
23. Проблемы повышения конкурентоспособности международных компаний
24. Проблемы привлечения инвестиций и международный бизнес.
25. Инновации и международный бизнес.
26. Стратегии коммерциализации новых товаров в международном бизнесе
27. Инструменты международного бизнеса (на примере лизинга / факторинга/ аутсорсинга /фрайчайзинга и др.)
28. Международный туристический бизнес.
29. Риски в международном бизнесе.
30. Роль особых экономических зон в международном бизнесе (на примере…)
31. Особенности деловых культур отдельных государств (на примере…)
32. Механизмы поддержки выхода бизнеса на международные рынки
33. Международные компании в условиях глобализации.
34. Инструменты международного маркетинга.
35. Эволюция форм и методов управления международной компанией.
36. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
37. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
38. Этика и социальная ответственность международного бизнеса.
39. Проблемы создания позитивного образа российских ТНК за рубежом
40. Проблемы международного маркетинга.
41. Процесс коммуникаций в управлении международной компанией.
42. Влияния международного бизнеса на экономическое и социальное развитие РФ.
43. Современные проблемы развития международного рынка консалтинговых услуг.
44. Посредники и посреднические соглашения в международном бизнесе
45. Проблемы создания позитивного образа российских ТНК за рубежом.
46. Место и роль транснациональных корпораций в российской экономике.
47. Аспекты социально-этичного маркетинга в международном бизнесе.
48. Стратегические альянсы и их формирование в промышленности развитых стран.
49. Проблемы эффективных слияний и поглощений в международном бизнесе.
50. Особенности слияний и поглощений в международном бизнесе.

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	**Выявленные недостатки и замечания**	**Баллы**
1. КАЧЕСТВО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ (РЕФЕРАТА, ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЗОРА)		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и		0,5

справочной литературы		
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
II. КАЧЕСТВО ДОКЛАДА		
1.Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2.Выделение основной мысли работы		0,5
3.Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
III. ОТВЕТЫ НА ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПО СОДЕРЖАНИЮ РАБОТЫ		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
ИТОГОВАЯ ОЦЕНКА ЗА ЗАЩИТУ		5

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет темупроекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий,

фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.
6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.
7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.
Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».
В качестве темы презентации на выбор студента берется любая транснациональная корпорация. Сфера деятельности ТНК на ограничена.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

ККритерии/баллы	**4**	**3**	**2 (требует доработки)**	**1**
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто . Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.

Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Максимальное количество баллов, которое студент может получить за презентацию - 4.

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.
Форма промежуточного контроля – зачет, экзамен.
Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	15
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-15 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Самостоятельных работ	15
2-я рубежная письменная контрольная работа	25
Итого	**100**

Методика формирования результирующей оценки.
В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:
1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:
От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;
От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях
2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:
От 0 до 25 баллов – тестирование в центре тестирования СОГУ;
От 0 до 25 баллов – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях
Промежуточный контроль:
Для зачета:
За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.
Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «Зачет».
Для экзамена:
За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.
Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Сумма баллов	Название	Числовой эквивалент
86 - 100	отлично	5
71-85	хорошо	4
56-70	удовлетворительно	3
56-100	зачтено	-

Вопросы к зачету по дисциплине «Международный бизнес»

1. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности
2. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства
3. Причины интернационализации
4. Издержки и вызовы интернационализации
1. Роль государства во внешнеэкономической деятельности. Нормативно-правовая база ВЭД.
2. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства.
3. Управление ВЭД на уровне региона.
5. Статические теории международного бизнеса
6. Динамические теории международного бизнеса
7. Формы и механизм сбора коммерческой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах.
8. Организации, предоставляющие коммерческую информацию в России и за рубежом.
9. Система фирменных справочников и коммерческая информация, публикуемая в СМИ.
10. Классификация фирм, действующих на мировом рынке.
11. Оценка и выбор иностранного партнёра. Выход на внешний рынок. Выбор фирмы партнера и ее оценка.
12. Формы выхода на внешний рынок
13. Общие и специфические критерии выбора партнера. определение степени солидности фирмы.
14. Россия в системе мировых внешнеэкономических связей
15. Основные виды оперативной и финансовой отчетности фирм
16. Баланс и балансовая политика фирмы. Счет прибыли и убытков.
17. Показатели, характеризующие результаты деятельности фирмы: показатели экономического потенциала фирмы; показатели эффективности деятельности фирмы; показатели конкурентоспособности фирмы и товара; финансовое положение фирмы.
18. Правовые аспекты внешнеторгового договора купли-продажи.
19. Субъекты контракта купли-продажи. Этапы и формы заключения внешнеторгового контракта купли-продажи.
20. Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи.
21. Ответственность и санкции за нарушение контракта.
22. Сущность международных расчетов.
23. Валютное регулирование и валютный контроль
24. Внутренний валютный рынок России.
25. Основные формы международных расчетов. Аккредитивная и инкассовая формы расчетов
26. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски
27. Основные формы научно-технического сотрудничества. Операции по торговле лицензиями и ноу-хау
28. Инжиниринговые операции

29. Операции на условиях подряда
30. Необходимость использования торговых посредников во внешней торговле
31. Операции по договорам комиссии и консигнации
32. Операции с участием простых и сбытовых посредников, поверенных, торговых агентов
33. История развития биржевой торговли, Товарные биржи.
34. Цели и виды биржевых сделок. Спекулятивные операции и виды биржевых спекулянтов
35. Фондовые биржи: понятие, функции и особенности. Валютные биржи.
36. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях
37. Особенности осуществления фьючерсных сделок
38. История развития биржевой торговли, Товарные биржи.
39. Цели и виды биржевых сделок. Спекулятивные операции и виды биржевых спекулянтов
40. Фондовые биржи: понятие, функции и особенности. Валютные биржи.
41. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях
42. Особенности осуществления фьючерсных сделок
43. Пути развития биржевой торговли
44. Необходимость использования транспорта во внешнеэкономической деятельности
45. Организация международных перевозок основными видами транспорта
46. Транспортные связи Восток—Запад
47. Транспортное страхование
48. Цели создания предприятий с иностранными инвестициями
49. Управление предприятиями с иностранными инвестициями
50. Таможенное регулирование в Таможенном союзе
51. Основные термины, используемые в Таможенном кодексе Таможенного союза
52. Таможенные платежи, пошлины и тарифы, их виды
53. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций
54. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров и материалов
55. Общие тенденции торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами
56. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием
57. Производственная и сбытовая кооперация
58. Внешнеторговые бартерные сделки
59. Операции с давальческим сырьем
60. Роль и значение имиджа фирмы.
61. Роль рекламы в создании имиджа фирмы
62. СМИ и их роль в создании “Паблик рилейшнз”.

Вопросы к экзамену:

1. Методы регулирования внешнеэкономической деятельности
2. Интернационализация как магистральное направление развития современного предпринимательства
3. Причины интернационализации
4. Издержки и вызовы интернационализации
4. Роль государства во внешнеэкономической деятельности. Нормативно-правовая база ВЭД.
5. Управление внешнеэкономической деятельностью на уровне государства.
6. Управление ВЭД на уровне региона.
5. Статические теории международного бизнеса
6. Динамические теории международного бизнеса
7. Формы и механизм сбора коммерческой информации о рынках, ценах, клиентах, товарах.
8. Организации, предоставляющие коммерческую информацию в России и за рубежом.
9. Система фирменных справочников и коммерческая информация, публикуемая в СМИ.
10. Классификация фирм, действующих на мировом рынке.

11. Оценка и выбор иностранного партнёра. Выход на внешний рынок. Выбор фирмы партнера и ее оценка.
12. Формы выхода на внешний рынок
13. Общие и специфические критерии выбора партнера. определение степени солидности фирмы.
14. Россия в системе мировых внешнеэкономических связей
15. Основные виды оперативной и финансовой отчетности фирм
16. Баланс и балансовая политика фирмы. Счет прибыли и убытков.
17. Показатели, характеризующие результаты деятельности фирмы: показатели экономического потенциала фирмы; показатели эффективности деятельности фирмы; показатели конкурентоспособности фирмы и товара; финансовое положение фирмы.
18. Правовые аспекты внешнеторгового договора купли-продажи.
19. Субъекты контракта купли-продажи. Этапы и формы заключения внешнеторгового контракта купли-продажи.
20. Структура и содержание внешнеторгового договора купли-продажи.
21. Ответственность и санкции за нарушение контракта.
22. Сущность международных расчетов.
23. Валютное регулирование и валютный контроль
24. Внутренний валютный рынок России.
25. Основные формы международных расчетов. Аккредитивная и инкассовая формы расчетов
26. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов. Валютные риски
27. Основные формы научно-технического сотрудничества. Операции по торговле лицензиями и ноу-хау
28. Инжиниринговые операции
29. Операции на условиях подряда
30. Необходимость использования торговых посредников во внешней торговле
31. Операции по договорам комиссии и консигнации
32. Операции с участием простых и сбытовых посредников, поверенных, торговых агентов

2. Условия работы посредников на внешнем рынке

33. История развития биржевой торговли, Товарные биржи.
34. Цели и виды биржевых сделок. Спекулятивные операции и виды биржевых спекулянтов
35. Фондовые биржи: понятие, функции и особенности. Валютные биржи.
36. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях
37. Особенности осуществления фьючерсных сделок
38. История развития биржевой торговли, Товарные биржи.
39. Цели и виды биржевых сделок. Спекулятивные операции и виды биржевых спекулянтов
40. Фондовые биржи: понятие, функции и особенности. Валютные биржи.
41. Использование товарных бирж во внешнеторговых операциях
42. Особенности осуществления фьючерсных сделок
43. Пути развития биржевой торговли
44. Необходимость использования транспорта во внешнеэкономической деятельности
45. Организация международных перевозок
46. основными видами транспорта
47. Транспортные связи Восток—Запад
48. Транспортное страхование
49. Цели создания предприятий с иностранными инвестициями
50. Управление предприятиями с иностранными инвестициями
51. Таможенное регулирование в Таможенном союзе
52. Основные термины, используемые в Таможенном кодексе Таможенного союза
53. Таможенные платежи, пошлины и тарифы, их виды
54. Техника осуществления экспортных, импортных, реэкспортных и реимпортных операций
55. Основные операции в процессе купли-продажи сырьевых, продовольственных товаров п

материалов
56. Общие тенденции торговли сырьевыми и сельскохозяйственными товарами
57. Особенности торговли промышленными товарами, машинами и оборудованием
58. Производственная и сбытовая кооперация
59. Внешнеторговые бартерные сделки
60. Операции с давальческим сырьем
61. Роль и значение имиджа фирмы.
62. Роль рекламы в создании имиджа фирмы
63. СМИ и их роль в создании “Паблик рилейшнз”.
64. Значение ценовой политики в международном бизнесе
65. Факторы и методы ценообразования: международные аспекты
66. Определение экспортной цены
67. Понятие конкурентоспособности в международном бизнесе.
68. Ценовая политика при выходе на внешние рынки
69. Составляющие национальных конкурентных преимуществ
70. Содержание и значение маркетинговой деятельности в международном бизнесе.
71. Формы выхода компании на внешний рынок и критерии выбора канала распределения
72. Основные решения международной товарной политики компаний
73. Электронная коммерция: сущность, преимущества и недостатки
74. Основные модели электронной коммерции и особенности их реализации
75. Использование электронной коммерции в различных сегментах экономики и международного бизнеса: текущее состояние и перспективы
76. Понятие деловой культуры и значение кросс-культурных различий в международном бизнесе.
77. Этика в международном бизнесе: уровни анализа для предпринимательских решений
78. Особенности международного бизнеса в нефтегазовой отрасли.
79. Специфика международного бизнеса в металлургической промышленности
80. Сущность и формы международных инвестиций в современной мировой экономике.
81. Роль и значение международного инвестирования для национальных экономик
82. Мотивы реализации стратегии иностранного инвестирования компаниями
83. Понятие экономического риска и риска международного бизнеса
84. Управление экономическими рисками, связанными с международными бизнес-отношениями.
85. Управление риском и финансовые конгломераты
86. Формирование стратегии риск-менеджмента в условиях финансовой конвергенции.
87. Особенности и принципы налогообложения международных бизнес-отношений
88. Международное двойное налогообложение и его урегулирование
89. Законные способы оптимизации налогов в международном бизнесе: роль, виды и механизмы международного налогового планирования
90. Место Китая в системе мирохозяйственных связей
91. Особенности ведения бизнесе в Китайской народной Республике

Оценивание ответа студента на экзамене

Характеристика ответа	***баллы***
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует	46-50

авторскую позицию студента.	
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный	**«Минимальный уровень»(56-70**	**«Средний уровень»(71-85**	**«Высокий уровень»(86-100**

уровень не достигнут» (менее 55 баллов) Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	**баллов)** Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	**баллов)** Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	**баллов)** Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
	Описание критериев оценивания		
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь

вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.		выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /не зачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

9. Образовательные технологии.

Курс предусматривает использование активных и интерактивных технологий обучения для повышения компетентности студентов и предполагает работу в режиме межличностного взаимодействия. Студент при этом выступает активным элементом обучающей системы. Это проявляется через взаимодействие в парах, в малых группах, в общей группе, когда студенты активно взаимодействуют между собой. Процесс интерактивного обучения предполагает организацию различных видов деятельности студента: выявление и активизацию личного опыта, проблематизацию рассматриваемых положений, выполнение практических работ и исследований, создание и обсуждение проблемных задач в малых группах.

Общими для данной основной образовательной программы являются следующие формы организации обучения: лекции, семинары, самостоятельная аудиторная работа, самостоятельная внеаудиторная работа, тестовые задания, консультация.

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.

10.1 Основная литература:

Авторы и составители	**Заглавие**	**Издательство, год, электронный адрес**
Погорлецкий А.И.,	Международный бизнес.	М.: Издательство Юрайт, 2019

Сутырина С.Ф.	Теория и практика: учебник для бакалавров	https://urait.ru/viewer/mezhdunarodnyy-biznes-teoriya-i-praktika-426103#page/2
Дерен В.И., Дерен А.В.	Экономика и международный бизнес	М.: Издательство Юрайт, 2020 https://urait.ru/viewer/ekonomika-i-mezhdunarodnyy-biznes-455908#page/1

10.2 Дополнительная литература:

Авторы и составители	**Заглавие**	**Издательство, год, электронный адрес**
Зайцев Ю.К.	Инвестиционный климат: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры	М.: Издательство Юрайт, 2020 https://www.biblio-online.ru/bcode/441284/p.2
Прокушев Е.Ф.,. Костин А.А.	Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для прикладного бакалавриата	М.: Издательство Юрайт, 2019 https://www.biblio-online.ru/bcode/431851/p.2

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам (библиотека СОГУ):
- библиотеке e-library,
- электронной библиотеке диссертаций РГБ,
- университетской библиотеке online;

собственным библиографическим базам данных:
- электронному каталогу,
- электронной картотеке газетно-журнальных статей,
- электронной картотеке авторефератов диссертаций и диссертаций.

11. Материально-технические: перечень программного обеспечения, наглядных пособий и технических средств обучения.

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex; учебно-наглядные пособия	Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №3, ауд.4017
Учебные аудитории для занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional;Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Security Cloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle, Cisco Webex.	Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус №3, ауд.417

12. Информация об актуализации РПД «Международный бизнес» по направлению 38.03.01. Экономика, профиль «Мировая экономика»

2018-2019 учебный год

1. Устав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 28.11.2018 г. № 1069):

- В связи со сменой учредителя принят новый Устав ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова».

2. Вступление в силу Положения о разработке и реализации основных профессиональных образовательных программ СОГУ (приказ № 382 от 28.12.2018 г)

- Изменен макет РПД, обновлены образовательные технологии дисциплин профиля, учебно-методическое и программное обеспечение образовательного процесса

3. Вступление в силу Положения о расписании ФГБОУ ВО «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова» (Приказ СОГУ № 49 от 05.03.2018 г. «Об утверждении Положений»).

4. Обновлен список литературы для подготовки к сдаче государственного экзамена.

5. Обновлен перечень Электронных библиотечных систем, обеспечивающих доступ к литературе

Изменения в Рабочей программе обсуждены и одобрены для реализации в 2018-2019 уч.году на заседании кафедры международных экономических отношений от «26» марта 2018г., протокол № 7.

2019-2020 учебный год

1. ***Положение об электронном обучении и дистанционных образовательных технологиях в ФГБОУ ВО «СОГУ» (пр.№ 49 от 25.02.19 г.)***

- Установлен внутренний регламент электронного обучения и использования дистанционных образовательных технологий. Начало работы портала дистанционного обучения СОГУ на новой образовательной платформе (lms.nosu.ru)

2. ***Вступление в силу Положения о практике обучающихся в ФГБОУ ВО «СОГУ» (пр.№378 от 30.12.2019 г.):***

- Уточнен порядок прохождения практик, регламент заключения договоров с базами практик обучающихся.

3. ***Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования программам - бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 N 636 (ред. от 27.03.2020)***

4. **Обновление лицензионного программного обеспечения**

- Реестр программных ресурсов
  СПС «Гарант» (договор 01.2020г. -12.2021г.)

5. **Обновлен список литературы для подготовки к сдаче государственного экзамена.**

6. **Обновлен перечень Электронных библиотечных систем, обеспечивающих доступ к литературе**

Изменения в Рабочей программе обсуждены и одобрены для реализации в 2019-2020 уч.году на заседании кафедры международных экономических отношений от «21» марта 2019г., протокол № 7

2020-2021 учебный год

1. **Обновлен список литературы для подготовки к сдаче государственного экзамена.**
2. **Обновлен перечень Электронных библиотечных систем, обеспечивающих доступ к литературе**

Изменения в Рабочей программе обсуждена и одобрена для реализации в 2020-2021 уч.году на заседании кафедры международных экономических отношений от «23» марта 2020г., протокол № 7.

2020-2021 учебный год

1. **Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273 – ФЗ (в ред. от 31.07.2020 г. №304 - ФЗ).**

2. **Обновление лицензионного программного обеспечения**

Реестр программных ресурсов

- Cisco Webex - Система проведения вебинаров. Договор ООО Айстек договор № Д83-2020 от 10.08.2020 - 10.08.2021г

Изменения в Рабочей программе обсуждены и одобрены для реализации на заседании кафедры международных экономических отношений 31 августа 2020г. протокол №1.