

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего
образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - заочная

Владикавказ 2016 г.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г., № 1327, учебным планом подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ», от 03.03.2016 г., протокол № 8.

Составители: к.э.н. доцент Цалоева М.К.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры бухгалтерского учета и налогообложения

(протокол № 6 от «17» февраля 2016 г.)

Одобен советом экономического факультета

(протокол № 6 от «29» февраля 2016 г.)

1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

| | заочная форма обучения |
|------------------------------------|---------------------------|
| Курс | 2 |
| Семестр | - |
| Лекции | 4 |
| Практические (семинарские) занятия | 4 |
| Лабораторные занятия | - |
| Консультации | |
| Итого аудиторных занятий | 8 |
| Самостоятельная работа | 127 |
| Курсовая работа | - |
| Экзамен | 9 |
| Общее количество часов | 144 |

2. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Теория отраслевых рынков» - получение студентами теоретических знаний по освоению экономических основ теории отраслевых рынков; приобретение ими практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционированию отраслей экономики:

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с закономерностями функционирования отраслевых рынков;
- анализ социальной эффективности рыночных структур;
- анализ стратегического поведения фирм в зависимости от структуры отрасли;
- освоение методов экономики отраслевых рынков и инструментов анализа;
- изучение основных видов государственной отраслевой политики и путей повышения ее эффективности.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б1.Б.23

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» входит в базовую часть программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 Экономика.

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися в результате освоения дисциплины «Микроэкономика».

Приступая к изучению дисциплины «Теория отраслевых рынков», студент должен иметь представление о закономерностях функционирования современной экономики на микро - и макроуровнях, об основных особенностях российской экономики, направлениях экономической политики государства.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

| Коды компетенций | Содержание компетенций |
|------------------|--|
| ОПК-2 | способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач |
| ОК-3 | способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности |
| ПК-1 | способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов |
| ПК-4 | способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты |

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

| Коды компетенций ОПОП | Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП | | |
|--------------------------|--|--|--|
| | Знать | Уметь | Владеть |
| ОПК-2 | <ul style="list-style-type: none"> - государственную отраслевую политику; - типы отраслевой политики; -мировой опыт отраслевой политики | <ul style="list-style-type: none"> - анализировать и сравнивать российские и мировые тенденции в отраслевой политике | <ul style="list-style-type: none"> - навыками самостоятельной аналитической работы; - методами ведения дискуссий и результативной работы в группе. |
| ОК-3 | <ul style="list-style-type: none"> - экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; - основные модели, применяемые при изучении рыночных структур. | <ul style="list-style-type: none"> - использовать понятийный аппарат теории отраслевых рынков при обсуждении реальных экономических ситуаций, для объяснения формирования структуры | <ul style="list-style-type: none"> - экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; - инструментарием теории отраслевых рынков |

| | | | |
|------|---|--|--|
| | | рынков и анализа их эффективности | |
| ПК-1 | <ul style="list-style-type: none"> – рыночные границы, типы и строения отраслевых рынков; – методы оценки концентрации продавцов на товарном рынке, капитала и производства; – виды рыночных барьеров. | <ul style="list-style-type: none"> – анализировать исходные данные для оценки силы влияния рыночных барьеров; – оценивать уровень концентрации продавцов на рынке. | <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа эффективности интеграционных процессов; – навыками применения методов анализа исходных данных для определения границ отраслевого рынка; – навыками поиска и анализа законодательных актов, позволяющих регулировать отраслевые рынки. |
| ПК-4 | <ul style="list-style-type: none"> - определение причины возникновения доминирующей фирмы; - модели доминирующей фирмы; - ценовую дискриминацию и ее типы | <ul style="list-style-type: none"> - анализировать различные модели олигополии -эффективно интерпретировать полученные результаты. | <ul style="list-style-type: none"> - методологией построения и использования моделей; - навыками самостоятельной аналитической работы; |

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

| Номер недели | Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине | Занятия | | Самостоятельная работа Студентов | | Формы контроля | Литература |
|--------------|--|---------|----|---|------|---|------------|
| | | л | пр | Содержание | Часы | | |
| 1 | <p>Тема.</p> <p>Общэкономическая и отраслевая структура (ОК-3; ОПК -2)</p> <p>1. Структура национальной экономики.</p> <p>2. Понятие отрасли.</p> <p>3. Отраслевые классификации.</p> <p>Тема.</p> <p>Структура рынка и рыночная власть (ОК-3; ПК-1)</p> <p>1. Показатели концентрации продавцов на рынке</p> <p>Классификация рынков по уровню входных барьеров.</p> <p>2. Нестратегические барьеры входа фирм в отрасль.</p> <p>3. Стратегические барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок.</p> <p>Тема. Фирма в теории организации</p> | 2 | 2 | <p>Подходы к определению границ отраслевого рынка.</p> <p>Виды отраслевых рынков.</p> <p>Основные направления региональной политики и их характеристика.</p> <p>Индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана, индекс Джинни.</p> | 60 | Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация | 9 р.: 1-4; |

| | | | | | | | |
|---|--|---|---|--|----|---|------------|
| | <p>отраслевых рынков (ОК-3; ПК-4)</p> <p>1.Основные парадигмы теории фирмы.</p> <p>2.Неоинституциональный вариант теории фирмы, виды контрактов, транзакционная концепция.</p> <p>3.Общая характеристика неоклассической теории фирмы.</p> | | | | | | |
| 2 | <p>Тема.</p> <p>Информационные проблемы функционирования отраслевых рынков (ОПК-2; ПК-1)</p> <p>1.Причины ограниченности информации.</p> <p>2.Решение «проблемы лимонов: сигналы о качестве».</p> <p>3.Информация о цене товара (модель «ловушка для туриста»).</p> <p>Тема.</p> <p>Вертикальная интеграция и вертикальные</p> | 2 | 2 | <p>Многообразие типов деловых предприятий по организационно-правовой форме, по размеру, по форме собственности.</p> <p>Ограниченность информации о качестве товара (модель «рынка лимонов» Акерлофа, проблемы риска недобросовестности контрагента и негативного отбора); ограниченность.</p> <p>Типы вертикальных ограничений; Следствия вертикальной интеграции.</p> <p>Стратегия сговора на рынке – картель</p> | 67 | Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация | 9 р.: 1-4; |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|---|-----|--|--|
| | <p>ограничения (ПК-1; ПК-4)</p> <p>1.Побудительные мотивы фирм к вертикальной интеграции.</p> <p>2.Вертикальная и горизонтальная виды интеграции.</p> <p>Тема.</p> <p>Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (ПК-1; ПК-4)</p> <p>1.Классификация некооперативных моделей поведения.</p> <p>2.Модели Курно, Штакельберга, Эджворта и Бертрана.</p> <p>Тема. Ценовая дискриминация (ПК-1; ПК-4)</p> <p>1.Сущность ценовой дискриминации.</p> <p>2.Условия реализации стратегии ценовой дискриминации на отраслевом рынке.</p> | | | <p>(мотивы заключения картельного соглашения, стимулы к нарушению картельного соглашения, факторы, облегчающие сохранение картеля).</p> <p>Виды ценовой дискриминации.</p> <p>Практика ценовой дискриминации.</p> | | | |
| | ИТОГО | 4 | 4 | | 127 | | |

Примечание:

Отдельные виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

При использовании индивидуальных образовательных траекторий в рамках индивидуального учебного плана подготовки специалиста изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции;
- презентация – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с рекомендациями по созданию и оформлению презентаций и сдает ее преподавателю;
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для заочной формы обучения 127 часов) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- выполнения презентации, решения задач;
- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5

Все виды самостоятельной работы по темам дисциплины могут осуществляться индивидуально или командой (от 2 до 5 обучающихся, в зависимости от сложности выполняемого задания). Члены команды распределяют между собой функции по сбору исходных данных, их обработки и анализу, подготовке презентационных материалов, при необходимости консультируясь с преподавателем. Задания практико-ориентированного характера выполняются на основе статистических или отчетных данных (актуальных на момент проведения исследования) с учетом специфики деятельности хозяйствующего субъекта, особенностей региона, в соответствии с целями определенными настоящей учебной дисциплины.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Теория отраслевых рынков»

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти,

мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, объективно оценить результаты обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать

определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке презентаций, решение задач, обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания*, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала. Формы текущего контроля знаний, умений и навыков студентов разрабатываются преподавателями, вносятся в рабочие программы курса и утверждаются заведующими кафедрами.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по

дисциплине.

**Перечень тем для подготовки презентаций
(ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-4)**

1. Фирма как агент рынка и ее влияние на отраслевую деятельность.
2. Взаимодействие фирм как система и классификация взаимодействий фирм.
3. Факторы рыночной структуры, влияющие на взаимодействия фирм в рыночной экономике.
4. Контрактные отношения российских предприятий как источник специфических черт переходной экономики.
5. Сравнительный анализ основных типов рыночных структур.
6. Проблемы конкурентоспособности отрасли в российской экономике.
7. Бартер как межфирменные отношения в переходной экономике.
8. Качество товара и реклама как стратегические барьеры входа на рынок.
9. Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
10. Особенности квазимонопольного поведения фирм на рынке.
11. Взгляд Чемберлина на дифференциацию продукта в условиях монополистической конкуренции.
12. Масштаб фирмы как барьер входа на отраслевой рынок.
13. Стратегические решения глобальных корпораций.
14. Эффект «двойной маргинализации».
15. Ценообразование Рамсея на рынке естественной монополии.
16. Экспериментальная проверка гипотезы Акерлофа.
17. Ограниченность информации и новые информационные технологии.
18. Подходы к оценке несостоятельности отраслевого рынка.
19. Дeregулирование отраслевых рынков.
20. Государственная политика в отношении монопольных структур.
21. Государственная антимонопольная политика в отношении слияний и поглощений фирм.
22. Государственная антимонопольная политика в отношении фиксирования цен и ценовой дискриминации.
23. Становление представления о результативности функционирования отраслевых структур.
24. Характеристика факторов, определяющих результативность функционирования отраслевых структур.
25. Развитие отрасли и экономический рост.
26. «Локомотивные» отраслевые рынки и развитие внутреннего спроса.
27. Результативность индустриальной политики.

- 28.Результативность сетевых структур и кластеров.
- 29.Социальные издержки монополизации.
- 30.Монополистическое искажение рынка через ценовое поведение.
- 31.Сравнительная эффективность размещения предприятий.
- 32.Экономическая эффективность специализации и кооперирования производства.
- 33.Экономическая эффективность комбинирования в различных отраслях промышленности.
- 34.Инструменты анализа олигополистического поведения.
- 35.Элементы теории игр в анализе поведения олигополистов.
- 36.Формы кооперированного поведения на олигополистическом рынке.
- 37.Модели ценовой дискриминации, их особенности и сферы применения.
- 38.Сравнительная характеристика моделей дифференциации продукта.
- 39.Инновационные стратегии предприятия: отраслевые особенности.
- 40.Расходы на рекламу на различных рынках.
- 41.Франчайзинг как особая форма вертикальных ограничений.
- 42.Развитие малого бизнеса как способ совершенствования структуры отрасли.
- 43.Место и роль государственного регулирования в развитии отраслевых структур.

Студент имеет право предложить свою тему в рамках дисциплины «Теория отраслевых рынков»

Критерии оценивания презентаций

| Критерии качества/оценка | 3 «удовлетворительно» | 4 «хорошо» | 5 «отлично» |
|--|--|--|--|
| Соответствие содержания презентации теме и поставленным задачам | Содержание презентации в основном соответствует теме и задачам | Содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам | Содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам |

| | | | |
|--|--|--|--|
| Полнота раскрытия темы | Тема раскрыта не полностью | Тема раскрыта, но некоторые положения презентации изложены не слишком подробно | Тема полностью раскрыта |
| Умение обобщить материал и сделать краткие выводы | Материал обобщен, но выводы громоздкие, не четкие | Материал обобщен, сделаны четкие выводы | Материал обобщен, сделаны четкие и ясные выводы |
| Иллюстрации, их информативность | Иллюстрации недостаточно информативные | Иллюстрации информативные, хорошего качества | Иллюстрации информативные высокого качества |
| Соответствие оформления презентации предъявляемым требованиям | Основные требования к оформлению презентации соблюдены | Оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям | Оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям |

**Критерии оценки устного и/или письменного ответа
на практическом занятии**

| Оценка | Критерий |
|---------------|---|
| 5 | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии. |
| 4 | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии. |
| 3 | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, |

| | |
|---|---|
| | но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия. |
| 2 | Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия. |

Форма промежуточного контроля – экзамен.

Экзамен проводится в устной форме.

Вопросы для подготовки к экзамену (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-4)

1. Характеристика понятий "отрасль" и "отраслевая структура". Подходы к определению границ отраслевого рынка.
2. Виды отраслевых рынков. Экономическая классификация отраслей.
3. Показатели концентрации продавцов на рынке (индекс концентрации, индекс Херфиндаля-Хиршмана).
4. Нестратегические барьеры входа фирм на отраслевой рынок и выхода с него.
5. Трактовки рыночной власти фирмы на отраслевом рынке; сильный бренд как показатель рыночной власти фирмы.
6. Стратегические барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок.
7. Причины ограниченности информации. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
8. Ограниченность информации о качестве товара: проблемы "риска недобросовестности контрагента" и "негативного отбора".
9. Решение проблемы "лимонов": сигналы о качестве.
10. Ограниченность информации о цене товара (модель «ловушка для туриста»)
11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения: общие понятия.
12. Вертикальная интеграция: за и против.
13. Формы вертикального контроля.
14. Вертикальные ограничения между производителями и дистрибьюторами.
15. Экономическая сущность ценовой дискриминации, условия использования ценовой дискриминации.

- 16.Ценовая дискриминация в практике продаж, типы ценовой дискриминации
- 17.Стратегия расширения масштабов бизнеса: поглощения и слияния фирм.
18. Аллокативные и управленческие поглощения.
19. Подходы к оценке несостоятельного отраслевого рынка.
20. Регулирование и дерегулирование функционирования отраслевого рынка
- 21.Сущность дифференциации продукта; показатели измерения степени дифференциации продукта на отраслевом рынке.
22. Горизонтальная и вертикальная дифференциация продукта.
- 23.Некооперативные модели поведения крупных фирм на рынке.
- 24.Кооперативные модели поведения крупных фирм на рынке.
- 25.Сущность, формы, и показатели концентрации производства.
- 26.Концентрация производства и определение оптимальных размеров предприятия.
- 27.Показатели результативности деятельности фирм в национальной экономике и их характеристика.
- 28.Подходы к исследованию результативности отраслевых рынков.
- 29.Влияние результативности отраслевых рынков на экономический рост
- 30.Общие принципы размещения предприятий.
- 31.Факторы, влияющие на принятие решений при размещении предприятий.
- 32.Типы отраслевой политики государства и их характеристика.
- 33.Теоретические основы государственной антимонопольной политики
- 34.Государственная политика в отношении монопольных структур.
- 35.Естественная монополия.
- 36.Государственное регулирование естественных монополий.
- 37.Внедрение конкуренции на рынок естественной монополии.
- 38.Методы ценообразования на продукцию естественных монополий.
- 39.Государственная антимонопольная политика в отношении слияния и поглощения фирм; соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации.
- 40.Результативность функционирования отраслевых рынков и его влияние на экономический рост.

Система оценивания по результатам промежуточного контроля осуществляется в соответствии с Положением СОГУ¹, а также с учетом требований и критериев, разработанных преподавателем по данной

¹ Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ.(в действующей редакции)

дисциплине.

Методические рекомендации по организации и проведению устного экзамена

Требования к уровню подготовки студента по дисциплине на экзамене составляются на основе государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки выпускника на конкретной специальности с учетом региональных особенностей и формы проведения экзамена, форма изложения данных требований определяется кафедрой. Экзаменационный ответ оценивается по 5-ти бальной системе.

Критерии оценки экзаменационных ответов:

оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответами при видоизменении заданий, использует в ответе материал дополнительной учебной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на поставленные вопросы, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, нарушая логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями и ошибками выполняет практические работы.

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

| Уровень сформированности компетенций | | | |
|---|--|--|--|
| «Минимальный уровень не достигнут» | «Минимальный уровень» | «Средний уровень» | «Высокий уровень» |
| <p>Компетенции не сформированы.</p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p> | <p>Компетенции сформированы.</p> <p>Сформированы базовые структуры знаний.</p> <p>Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.</p> <p>Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p> | <p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания обширные, системные.</p> <p>Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий.</p> <p>Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p> | <p>Компетенции сформированы.</p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние.</p> <p>Умения успешно применяются к решению типовых, так и нестандартных творческих заданий.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность</p> |

| | | | |
|---|---|--|---|
| | | | ь практическ ого навыка |
| | Описание критериев оценивания | | |
| <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности | <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить. | <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; | <p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь |

| | | | |
|---|----------------------|--|--|
| <p>(способности) к дискуссии и низкую степень контактности.</p> | | <p>- владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах</p> | <p>практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания;</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p> |
| <p>Оценка</p> | <p>Оценка</p> | <p>Оценка</p> | <p>Оценка «отлично»</p> |

| | | | |
|------------------------------|----------------------------|-----------------|--|
| «неудовлетворительно» | «удовлетворительно» | «хорошо» | |
|------------------------------|----------------------------|-----------------|--|

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература:

1. Моделирование экономических процессов: учебник / ред. М.В. Грачева, Ю.Н. Черемных, Е.А. Туманова. – Москва: Юнити, 2015. – 544 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119452> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-02329-8. – Текст: электронный.
2. Региональная экономика: учебник / Г.Б. Поляк, В.А. Тупчиенко, Н.А. Барменкова и др.; ред. Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 463 с.: схем, табл. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118977> (). – ISBN 978-5-238-02348-9. – Текст: электронный.

б) дополнительная литература

3. Милославская, С.В. Экономика отрасли: учебное пособие / С.В. Милославская, Е.В. Потапова; Федеральное агентство морского и речного транспорта. – Москва: Альтаир: МГАВТ, 2016. – Ч. 1. – 144с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482382> . – Библиогр. в кн. – Текст: электронный.
4. Иневатова, О.А. Региональные рынки: учебное пособие / О.А. Иневатова, С.А. Дедеева, Ю.А. Макарова; Кафедра региональной экономики. – Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. – 204 с.: табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439003> . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7410-1330-4. – Текст: электронный.

в) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

1. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
2. Справочная правовая система Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru/>).
3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.
4. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.
5. ЭБС "Консультант студента" ([https:// www.studmedlib.ru](https://www.studmedlib.ru)).
6. Статистическая база данных «Росстат» (<https://rosstat.gov.ru/>).
7. Электронная база данных Правительства РФ «Электронное правительство» (<https://www.google.com/url?q=https://rosstat.gov.ru>).

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение занятий лекционного типа предполагается в учебной аудитории №602 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которой имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска; учебно-наглядные пособия; демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, интерактивная доска); ноутбук; колонки.

Программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard 2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Total Security; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; КонсультантПлюс; Гарант; Moodle.

Проведение занятий семинарского типа предполагается в учебной аудитории №610 (учебный корпус №7 экономического факультета), в которой имеются: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки. Эта же аудитория используется для выполнения групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля успеваемости.

Программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; Office Standard

2010; Антивирусное программное обеспечение Kaspersky Security Cloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle

Лаборатория - компьютерный класс №208 (учебный корпус №7 экономического факультета), в котором имеются: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся

Программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRAR; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ», Moodle

Выполнение самостоятельной работы предполагается в компьютерном классе с доступом к ресурсам сети Интернет №415 (учебный корпус №7 экономического факультета), в котором имеются: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК для обучающихся.

Программное обеспечение: Windows 7.1 Professional; Office Standard 2016; WinRAR; Microsoft Visio; Microsoft Visual studio; Kaspersky Security Cloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ», Moodle

Студенты, имеют доступ к учебным и научным фондам библиотеки СОГУ (г.Владикавказ, ул. Церетели / Ватутина, дом 16/19, учебный корпус №6), а также к электронным библиотечным ресурсам. Читальный зал библиотеки оснащен столами, стульями, компьютерами (в т.ч. с выходом в интернет, доступом в ЭИОС), программное обеспечение: Adobe flash player 31; Adobe reader 10; Java 6.0; K-Lite Codec Pack; Winrar; Microsoft Office 10; Microsoft Visio 10; Microsoft Visual studio; Консультант плюс. Moodle;

ЭБС "Университетская библиотека Online" <http://www.biblioclub.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>

Электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>

11. Лист обновления/актуализации

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2017-2018 учебном году на заседании кафедры бухгалтерского учета и налогообложения от «22» марта 2017 г., протокол № 7.

Программа одобрена на заседании Совета экономического факультета от «30» марта 2017 г., протокол № 7.