

УТВЕРЖДАЮ
проректор по учебной работе
В.А.Морозов
03.03.2016г

Форма обучения - заочная

1

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г., № 1327, учебным планом подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ», от 03.03.2016 г., протокол № 8.

Составитель: к.э.н., доцент Козаева О.Т.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
Финансы и кредит

(протокол № 4 от «26» февраля 2016 г.)

Одобрена Советом экономического факультета

(протокол № 6 от «29» февраля 2016 г.)

и

	Заочная форма обучения
Курс	4
Семестр	7
Лекции	10
Практические (семинарские) занятия	10
Лабораторные занятия	-
Консультации	
Итого аудиторных занятий	20
Самостоятельная работа	151
Курсовая работа	-
экзамен	+
Общее количество часов	180

1.
Структура,
общая

трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов).

Форма промежуточной аттестации - экзамен

2. Цели освоения дисциплины:

Б.1.Б.22 «Корпоративные финансы» - это профессиональный курс, являющийся неотъемлемой частью широкого круга дисциплин, изучающих функционирование корпораций (организаций) в рыночной экономике.

Цель дисциплины «Корпоративные финансы» - формирование целостного представления о финансовом управлении крупным бизнесом.

Дисциплина «Корпоративные финансы» имеет своей целью формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций(организаций), разработки инвестиционных решений.

В результате изучения дисциплины студенты должны иметь представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП

Б.1.Б.22

Подготовка бакалавров экономики предполагает получение базовой системы знаний по экономическим наукам.

Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) (38.03.01) Экономика (квалификация «бакалавр») Дисциплина «Корпоративные финансы» Данный курс предполагает наличие у студентов знаний по курсам общей экономической теории, статистики, бухгалтерскому учету, финансы предприятия, финансы, деньги, кредит, налоговая система, экономический анализ, рынок ценных бумаг, банковское дело.

В процессе проведения практических занятий по дисциплине «Корпоративные финансы» используются следующие методы обучения: деловые игры, дискуссии, круглые столы, конкретные ситуации. Дисциплина «Корпоративные финансы» является теоретическим и методологическим основанием для экономических дисциплин, входящих в ОПОП бакалавра экономики. Дисциплина завершает изучение следующих дисциплин профессионального цикла: «Микроэкономика», «Ценообразование», «Финансы», «Анализ хозяйственной деятельности», «Бухгалтерский учет» и т.д.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК-3	способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами
ПК-5	способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК-3	- закономерности и современной экономики на уровне корпорации (организации); - основные понятия, категории и инструменты экономики и прикладных экономических дисциплин на уровне корпорации (организации).	- основываясь на вышеуказанных знаниях, самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения в области управления финансами корпораций.	- навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности; - профессиональной лексикой и специальной терминологией; методами поиска, сбора, систематизации и использования специальной информации в корпоративных финансах.
ОПК-3	- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	- осуществлять отбор информации для решения поставленной задачи; - рассчитывать основные экономические характеристики деятельности корпорации;	- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; – методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; – навыками оценки возможных источников

	<p>– содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики;</p>	<p>- разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;</p> <p>– оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации;</p> <p>– оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.</p>	<p>краткосрочного долгосрочного финансирования деятельности корпорации;</p>
ПК-3	<p>-действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами. методы построения эконометрических моделей объектов явлений и процессов;</p>	<p>-использовать источники экономической информации;</p> <p>- адаптироваться во внешней экономической среде;</p> <p>проводить финансовый анализ различного типа, осуществлять выбор инструментов и сроков инвестирования в условиях определенности, а также</p>	<p>- способностью принимать решения при любых экономических условиях и явлениях (стандартных и нестандартных);</p> <p>-методикой и навыками проведения расчетов, позволяющих анализировать эффективность различных финансовых и инвестиционных операций экономических субъектов.</p>

		<p>неопределенности и риска, строить оптимальные портфели инвестиционных проектов, строить модели управления краткосрочными активами и модели финансового планирования, формировать капитальный бюджет;</p> <p>- интерпретировать эффективно полученные результаты.</p>	
ПК-5	<p>- основные концепции современной финансово-экономической теории, базовые модели и методы принятия решений при формировании финансовой стратегии и политики компании.</p> <p>-современные методы управления оборотным капиталом организации (денежными средствами, запасами, расчетами); математические методы, используемые для финансовых расчетов; методы оценки долговых и долевых финансовых инструментов;</p>	<p>- уметь использовать вышеназванные методы для проведения самостоятельных расчетов с целью принятия решений по управлению финансами корпораций и решения стратегических задач;</p> <p>- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;</p> <p>– анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности</p>	<p>-современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками;</p> <p>– аналитическими приемами оценки краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования;</p> <p>– навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающим устойчивое финансовое развитие компании.</p>

	методы, позволяющие оценить стоимость капитала компании и целесообразность долгосрочных инвестиционных решений; -основные направления анализа финансовых и инвестиционных операций, основные аналитические коэффициенты, используемые для проведения экономического анализа.	предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; – осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы.	
--	---	--	--

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Но ме р не де ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контро ля	Литера тура
		л	пр	Содержание	Час ы		
1	<u>Тема 1. Корпоративные финансы и финансовый рынок. (ОК-3, ОПК-3, ПК-3)</u> 1.Корпоративные финансы: понятие, цели и задачи. 2.Финансовый рынок и корпорация. 3.Финансовая информация и ее диагностика.	2	2	Управление имуществом корпорации и источниками его финансирования.	16,7	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация	а) 1-4; б) 1-6; в) 1-6, г) 1-10.

2	<u>Тема 2. Корпоративные финансы и корпоративное управление. (ОК-3, ОПК-3, ПК-3)</u> 1. Акции и акционерные общества: понятия и определения. 2. Понятие корпоративного управления. 3. Кодекс корпоративного управления в условиях глобализации финансовых рынков.	1	1	Финансовый план: понятие, цели, этапы.	16,7	Устный опрос, доклад, презентация	а) 1-4; б) 1-6; в) 1-6, г) 1-10.
3	<u>Тема 3. Денежные потоки в корпоративных финансах (ПК-3, ПК-5)</u> 1. Понятие и виды денежных потоков 2. Формирование денежного потока. 3. Денежные потоки - основа стоимости корпорации.	1	1	Стратегия финансового оздоровления корпорации.	16,7	Устный опрос, доклад, презентация, решение ситуационных задач	а) 1-4; б) 1-6; в) 1-6, г) 1-10.
4	<u>Тема 4. Риски и стоимость привлечения капитала. (ПК-3, ПК-5)</u> 1. Риск, доходность и денежный поток. 2. Стоимость собственного и заемного капитала. 3. Определение средневзвешенной стоимости капитала. 4. Основные подходы и методы оценки стоимости бизнеса.	1	1	Итоговая величина стоимости капитала корпорации и ее отражение в отчетности.	16,7	Устный опрос, доклад, решение ситуационных задач	а) 1-4; б) 1-6; в) 1-6, г) 1-10.
5	<u>Тема 5. Финансовые инструменты рынка капитала. (ОПК-3, ПК-3, ПК-5)</u> 1. Облигации. 2. Вексель. 3. Акции. 4. Финансовое прогнозирование и стратегия роста корпорации.	1	1	Финансовая политика и стратегия устойчивого роста.	16,7	Устный опрос, доклад, презентация, решение ситуационных задач	а) 1-4; б) 1-6; в) 1-6, г) 1-10.
6	<u>Тема 6. Инвестиционные решения и инвестиционная</u>	1	1	Финансовые показатели	16,7	Устный опрос,	а) 1-4; б) 1-6;

	<p><u>политика.(ОПК-3, ПК-3, ПК-5)</u></p> <p>1.Инвестиционные решения компании и критерии их принятия.</p> <p>2. Методы оценки инвестиций.</p> <p>3. Инвестиционные решения по взаимоисключающим инвестициям.</p> <p>4.Оценка эффективности инвестиций и разработка бюджета инвестиций в реальные активы.</p> <p>5.Оценка эффективности инвестиций в финансовые активы.</p> <p>6.Портфельное инвестирование.</p>			платежеспособность и предприятия.		презентация, реферат.	в) 1-6, г) 1-10.
7	<p><u>Тема 7. Затраты корпорации.(ОК-3, ОПК-3, ПК-3)</u></p> <p>1. Классификация затрат.</p> <p>2. Финансирование деятельности корпорации.</p> <p>3. Бюджетное финансирование в РФ.</p> <p>4. Внутренние источники финансирования корпораций.</p> <p>5. Инструменты привлечения собственного капитала.</p> <p>6. Источники и инструменты заемного финансирования.</p> <p>7. Венчурное финансирование.</p> <p>8.Проектное финансирование.</p>	1	1	Способы снижения финансовых рисков.	16,7	Устный опрос, презентация, реферат	а) 1-4; б) 1-6; в) 1-6, г) 1-10.
8	<p><u>Тема 8. Оптимизация налогообложения в системе стратегического управления финансами корпораций. (ПК-3, ПК -5)</u></p> <p>1. Виды, формы и инструменты налоговой политики компании.</p> <p>2. Управление налоговыми рисками как элемент системы управления компанией.</p> <p>3.Влияние налоговых</p>	1	1	Ликвидность как основа финансовой устойчивости компании.	16,7	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад,	а) 1-4; б) 1-6; в) 1-6, г) 1-10.

	факторов на решения корпораций по привлечению заемного капитала, выплате дивидендов, направлениям инвестиционных проектов.					презентация	
9	<u>Тема 9. Транснациональные корпорации на мировом финансовом рынке.</u> <u>(ОПК-3, ПК-3, ПК-5)</u> 1. Собственный капитал и его элементы. Источники формирования собственного капитала. 2. Классификация прибыли и ее значение. 3. Операционный рычаг как метод управления прибылью. 4. Дивидендная политика предприятия.	1	1	Оперативное управление источниками средств корпорации.	16,7	Устный опрос, доклад, презентация	а) 1-4; б) 1-6; в) 1-6, г) 1-10.
	ВСЕГО:	10	10		151		

Примечание:

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;
- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.
- онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype, и др.);
- доклад (реферат) – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;
- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

Все виды самостоятельной работы по темам дисциплины могут осуществляться индивидуально или командой (от 2 до 5 обучающихся, в зависимости от сложности выполняемого задания). Члены команды распределяют между собой функции по сбору исходных данных, их обработки и анализу, подготовке презентационных материалов, при необходимости консультируясь с преподавателем. Задания практико-ориентированного характера выполняются на основе статистических или отчетных данных (актуальных на момент проведения исследования) с учетом специфики деятельности хозяйствующего субъекта, особенностей региона, в соответствии с целями, определенными настоящей учебной дисциплины.

Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)

Реферат (доклад)— письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.
2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение

исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4.Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе MicrosoftWord и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – TimesNewRoman , размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Корпоративные финансы»

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

Устный опрос требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективности оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания*, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия

знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы, обучающихся по дисциплине Корпоративные финансы

Тематика рефератов (для формирования компетенций ОК-3, ОПК-3, ПК-3, ПК - 5)

- 1 Факторы, учитываемые при выборе ставки дисконта для дисконтирования денежного потока.
- 2 Взаимосвязь финансовой стратегии и стадии жизненного цикла организации.
- 3 Источники финансового обеспечения малого бизнеса.
- 4 Источники финансового обеспечения российских компаний в период экономического кризиса.
- 5 Технология получения организацией кредита в коммерческом банке.
- 6 Капитал организации: цена, ценность, стоимость.
- 7 Зачем инвесторам «хороший» WACC?
- 8 Поведенческие теории управления структурой капитала и их практическая применимость.
- 9 Использование SWAT-анализа для исследования финансовой среды предпринимательства.
- 10 Использование PEST-анализа для исследования финансовой предпринимательства.
- 11 Использование SNW-анализа для исследования финансовой среды предпринимательства.
- 12 Интеллектуальный капитал организации и его отражение в финансовой отчетности.
- 13 Отраслевые особенности циклов организации (производственного, операционного, финансового).
- 14 Современные методы управления дебиторской задолженностью
- 15 Порядок работы с безнадежной дебиторской задолженностью.
- 16 Налоговые последствия для организаций (по налогу на прибыль и НДС) при использовании векселей как формы рефинансирования дебиторской задолженности.
- 17 Технология и документальное оформление предоставления организацией скидок (премий) покупателям в целях стимулирования продаж.
- 18 Акция «SALE 60-90%» глазами финансиста.
- 19 Альтернативные модели Баумоля методы управления запасами.
- 20 Альтернативные методы оптимизации остатка денежных активов в моделях Баумоля и Миллера-Орра.
- 21 Тендер как способ оптимизации затрат в организации, выступающей в роли заказчика.
- 22 Тендер как способ оптимизации затрат в организации выступающей в роли участника.
- 23 Нарастивать прибыль или стоимость компании: что лучше?
- 24 Максимизация богатства акционеров: мифы и реальность.
- 25 Дивиденды не лгут?
- 26 Есть ли дивидендная политика у российских компаний?
- 27 Поведенческие теории дивидендной политики и их практическая применимость.
- 28 Налоговые последствия использования организацией договора цессии (по налогу на прибыль и НДС).
- 29 Сбалансированная система показателей в стратегии устойчивого роста.
- 30 Методы финансового прогнозирования внеоборотных активов организации.
- 31 Отраслевые аспекты в бюджетировании.
- 32 Структура и содержание бюджетного регламента в организации.

Критерии оценивания студента за написание реферата

Оценка «отлично» - выполнены все требования к написанию реферата, доклада: обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату, докладу выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата, доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» - тема реферата, доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат, доклад не представлен вовсе.

Перечень тем для подготовки презентаций (для формирования компетенций (ОК-3, ОПК-3, ПК-3, ПК - 5)

1. Стоимость компании как концентрация ценностно-смысловых ориентаций стейкхолдеров в корпоративных финансах.
- 2 Экономический образ мышления и ценностно-нагруженные категории в финансовой теории.
- 3 Противоречивые аспекты создания стоимости: временные, понятийно-видовые, морально-этические и догматические.
- 4 Дифференциал миров создания и перераспределения корпоративной стоимости.
- 5 Оптимальное соотношение рационального и иррационального в финансовом управлении.
- 6 Объективные и субъективные аспекты стоимостного анализа эффективности.
- 7 Недостатки системного стиля мышления для работы в сфере финансового менеджмента на фоне ситуационного подхода.
- 8 Возможности модификации стоимостной концепции к финансовому управлению многоцелевыми системами.
- 9 Альтернативы стоимостному подходу в корпоративных финансах: перспективы и реальность.
- 10 Мировой финансовый кризис как катализатор пересмотра стоимостной концепции в контексте вопроса о существовании оптимума в реальном деловом мире.
- 11 Стоимость институтов хозяйственной этики для акционеров в контексте требований

институциональной среды корпорации.

12 Стоимостной баланс интересов ключевых стейкхолдеров: утопия или реальность.

13 Финансовые механизмы снижения оппортунистических стремлений стейкхолдеров.

14 Видоизменение агентских моделей с учетом эволюционной трансформации теории корпоративных финансов из акционерной в стейкхолдеровскую.

15 Влияние неэффективности рынков на принятие финансовых решений в корпорациях.

16 Пути преодоления ограниченности абстракции усредненного (среднерыночного) инвестора.

17

Экономическая грамотность населения как палка колеса финансового предпринимательства.

18 Преимущества и издержки финансового механизма внутрифирменных рыночных отношений.

19 Рынок корпоративного контроля в теории и на практике.

20 Периодические пузыри на рынках капитала как основа инвестиционной активности в мировой экономике.

21 Доходность и риски не имеют прямой корреляции в реальных условиях хозяйствования.

22 Различные налоговые режимы как бизнес-линии стран.

23 Лучшим стоимостным показателем денежного потока/ финансовым показателем добавленной стоимости является...

24 Оценка инвестиционной стоимости убыточного актива: логика приобретения.

25 Капиталовложения в проекты с нулевой чистой приведенной стоимостью: экономический смысл инвестирования.

26 Принципы инвестирования в высокорисковые активы.

27 Методы оценки премии за риск в условиях финансово-экономической нестабильности.

28 Эффективная дивидендная политика через призму концепции сигнальной теории.

29 Расхожие заблуждения на базе концепции временной стоимости денег.

30 Финансовое моделирование на основе концепции социального значения капитала.

31 Особенности расчета чистой приведенной социальной стоимости инвестпроекта.

32 Ставка доходности финансового менеджмента как усовершенствованный показатель внутренней нормы рентабельности: оставшиеся недостатки и появившиеся преимущества.

33 Сходства и различия в оценке эффективности инвестиций в финансовые и реальные активы.

34 Потенциальный конфликт интересов при портфельном подходе к корпоративному финансовому управлению: пути разрешения.

35 Природа корпоративных инвестиций в человеческий капитал: мифы и реальность.

36 Финансовые подразделения холдинговой группы компаний: прогнозные тенденции эволюции функциональной роли.

37 Диалектика корпоративного центра: управляющая компания как создатель и как разрушитель стоимости холдинга.

38 Оптимальная финансово-организационная структура группы компаний: корпоративные подразделения и центры ответственности.

39 Диверсификация как метод управления инвестиционным риском холдинга и риски самой диверсификации.

40 Стоимостные предпосылки для устойчивого роста и развития холдинговой группы компаний: практические возможности оптимизации деятельности.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критерии качества/оценка	3	4	5
		«хорошо»	«отлично»

	«удовлетворительно»		
Соответствие содержания презентации теме и поставленным задачам	Содержание презентации в основном соответствует теме и задачам	Содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам	Содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам
Полнота раскрытия темы	Тема раскрыта не полностью	Тема раскрыта, но некоторые положения презентации изложены не слишком подробно	Тема полностью раскрыта
Умение обобщить материал и сделать краткие выводы	Материал обобщен, но выводы громоздкие, не четкие	Материал обобщен, сделаны четкие выводы	Материал обобщен, сделаны четкие и ясные выводы
Иллюстрации, их информативность	Иллюстрации недостаточно информативные	Иллюстрации информативные, хорошего качества	Иллюстрации информативные высокого качества
Соответствие оформления презентации предъявляемым требованиям	Основные требования к оформлению презентации соблюдены	Оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям	Оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям

Форма контроля – экзамен.

Вопросы для подготовки к экзамену (для формирования компетенций ОК-3, ОПК-3, ПК-3, ПК - 5)

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.

2. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
3. Основные принципы эффективного управления финансами.
4. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
5. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
6. Основы анализа финансового состояния.
7. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
8. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
9. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
10. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
11. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
12. Структура капитала и его цена.
13. Заемный капитал и финансовый леверидж.
14. Определение силы воздействия финансового рычага.
15. Основной капитал и основные фонды организации.
16. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы. Принципы организации оборотных средств. Определение потребности в оборотных средствах корпорации. Показатели эффективности использования оборотных средств.
17. Критерии эффективности использования капитала.
18. Рентабельность активов и капитала.
19. Финансовая политика корпорации и её значение. Задачи финансовой политики корпорации.
20. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
21. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
22. Учетная политика корпорации.
23. Налоговая политика корпорации.
24. Амортизационная политика корпорации.
25. Ценовая политика корпорации.
26. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
27. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
28. Конкурентная экономика и предпринимательский риск. Сущность и функции предпринимательских рисков. Классификация предпринимательских рисков. Методы управления предпринимательскими рисками.
29. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта. Количественные методы оценки вероятности банкротства.
30. Понятие и классификация активов хозяйствующих субъектов.
31. Собственность и имущество предприятия.
32. Капитал и активы корпорации.
33. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
34. Нематериальные активы корпорации.
35. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
36. Фондоотдача и факторы её роста.
37. Оборотные активы их состав и структура.
38. Дебиторская задолженность её состав и структура. Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью.
39. Управление денежной наличностью.
40. Денежные потоки корпорации и управление ими.
41. Затраты, расходы, издержки — сущность и экономическое содержание. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
42. Операционный анализ и управление затратами.
43. Порог рентабельности.

44. Выручка от реализации продукции и предпринимательский доход.
45. Планирование выручки от реализации продукции.
46. Управление выручкой от реализации корпорации.
47. Формы и методы регулирования цен корпорацией.
48. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации.
49. Чистый доход и денежные накопления.
50. Экономическое содержание, функции и виды прибыли.
51. Планирование и распределение прибыли корпорации.
52. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
53. Действующая система налогообложения в Российской Федерации.
54. Виды налогов и сборов в Российской Федерации.
55. Корпоративное налоговое планирование.
56. Налоговая политика корпорации.
57. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования. Принципы построения финансовых прогнозов.
58. Сущность, цели и задачи финансового планирования. Виды и содержание финансовых планов. Состав и структура финансового плана.
59. Основные направления оперативной финансовой работы корпорации.
60. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
61. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
62. Инновационная деятельность корпорации. Инновационные цели проекты и программы. Принципы организации инновационной деятельности.

Примеры тестовых заданий (ОК-3, ОПК-3, ПК-3, ПК - 5)

1. Финансовый риск включает:
 - +а) риск, связанный с покупательной способностью денег;
 - +б) риск, связанный с вложением капитала;
 - в) портфельный риск;
 - г) снижение спроса на продукцию.
2. Ожидаемая доходность — это:
 - а) физический объем продукции;
 - б) цена реализуемой продукции;
 - +в) средневзвешенный, наиболее ожидаемый доход финансового инструмента;
 - г) все ответы верны.
3. Инвестиционный риск включает риск:
 - а) экономический;
 - б) финансовый;
 - в) политический;
 - г) социальный;
 - +д) все ответы верны.
4. При оценке эффективности инвестиционного проекта инфляцию учитывают, используя:
 - +а) общий индекс внутренней рублевой инфляции;
 - +б) прогнозы изменения во времени цен на продукцию и ресурсы;
 - в) прогноз ставок налогов, пошлин и других финансовых нормативов;
 - г) рентабельность проекта;
 - д) все ответы верны.
5. Метод, используемый для управления портфелем ценных бумаг с целью снижения совокупного риска, называют:

- +а) хеджирование;
 - б) диверсификация;
 - в) страхование;
 - г) управление активами и пассивами.
6. Вложение денежных средств в финансовые активы с целью извлечения дохода и диверсификации рисков называют:
- а) реальные инвестиции;
 - б) непроизводственные инвестиции
 - в) прямые инвестиции;
 - +г) портфельные инвестиции.

Примерные ситуационные задачи по дисциплине (для компетенций ПК-3, ПК-5)

Задача 1.

В январе 2019 организацией введен в эксплуатацию объект основных средств, приобретенный в этом же месяце за 60 тыс.руб. (без НДС). Приобретенный объект относится к 4 амортизационной группе и организацией устанавливается срок полезного использования 6 лет (72 месяца). Основное средство используется в предпринимательской деятельности организации. Рассчитайте ежемесячный износ (амортизацию) основного средства по линейному методу.

Задача 2.

В январе 2019 года организация ввела в эксплуатацию основное средство стоимостью 20 000 рублей (без НДС). Данный объект основных средств относится ко второй амортизационной группе, организацией установлен срок полезного использования равный 2,5 годам (30 месяцев). Рассчитайте ежемесячный износ (амортизацию) основного средства по нелинейному методу.

Задача 3.

Приобретен объект основных средств, стоимостью 150 000 рублей. Срок полезного использования данного объекта согласно Классификации основных средств 5 лет. Рассчитайте годовой износ (амортизацию) основного средства по линейному методу.

1 декабря прошлого года гражданин Фаладян выиграл 1 млн руб. в игре «Как стать миллионером». На полученные деньги г-н Фаладян решил открыть ЗАО «Андраник», основным видом деятельности которого является производство и продажа шоколадок.

Уставный капитал общества — 1 млн руб. — был внесен владельцем наличными. На эти деньги в декабре ЗАО приобрело шоколадный агрегат стоимостью 250 000 руб. Срок эксплуатации агрегата составляет 5 лет, по истечении которых его предполагается продать за 10 000 руб. Оборудование было застраховано от пожара

и воровства в декабре прошлого года на весь текущий год. Стоимость годовой страховой премии составила 24 000 руб. Помимо прочего, в том же месяце было приобретено 10 000 оберток для шоколадок по цене 1 руб. за штуку.

ЗАО арендовало павильон, расположенный у выхода со станции метро «Менделеевская». Годовая аренда за весь следующий год в сумме 120 000 руб. была уплачена в конце декабря текущего года.

ЗАО «Андраник» торжественно открылось 1 января этого года. После открытия ежемесячные расходы компании составляют:

- зарплата персонала — 50 000 руб.;
- электроэнергия — 10 000 руб.;
- прочие коммунальные услуги — 5000 руб.;
- техобслуживание шоколадного агрегата — 5000 руб.

Оплата вышеуказанных расходов производится в конце каждого месяца.

Ежемесячно ЗАО продает 50 000 шоколадок, которые отпускаются в упаковке по 5 шт. в каждой. При этом на изготовление одной упаковки расходуется сырьё и материалов на сумму 6 руб. (помимо стоимости самой упаковки).

Требуется:

1. Составить баланс ЗАО «Андраник» на 1 января текущего года с указанием следующих разделов:

- основное средство;
- текущие активы (по видам активов);
- сумма, инвестированная собственником в бизнес.

1. Рассчитать годовую амортизацию агрегата.

2. Определить, какие расходы относятся к переменным, а какие — к постоянным и условно-постоянным.

3. Рассчитать минимальную цену за 1 упаковку шоколадок, при которой ЗАО выйдет на точку нулевой прибыли (НДС в расчетах игнорировать).

4. Указать количество денежных средств у фирмы на 31 декабря текущего года исходя из того, что цена 1 упаковки шоколадок составила 15 руб., а также из того, что в конце года ЗАО снова оплатит страховку (24 000 руб.) и аренду (120 000 руб.) на следующий год.

Задача 4. Ниже представлены различные виды расходов ресторана «Жемчужина».

Требуется классифицировать их согласно представленному перечню, по возможности выбрав наилучшую классификацию (один и тот же расход может входить в несколько классификационных групп, но не более двух).

Классификационные группы расходов ресторана:

- прямой (в отношении себестоимости блюд);
- косвенный (в отношении себестоимости блюд);
- контролируемый управляющим ресторана;
- не контролируемый управляющим ресторана;
- маржинальный;
- альтернативный;
- постоянный (на краткосрочную перспективу);
- переменный (на краткосрочную перспективу);
- нерелевантный (в контексте принятия управленческого решения на будущее);
- релевантный (в контексте принятия управленческого решения на будущее).

Расходы ресторана

1. Себестоимость продуктов, использованных для приготовления блюд.
2. Стоимость рекламы ресторана в журнале «Famous» (оплата произведена за 6 месяцев вперед).
3. Амортизация кухонного оборудования.
4. Зарплата штатной уборщицы ресторана, работающей полный день.
5. Вознаграждение повара-кондитера, приглашенного в ресторан специально для проведения банкета.
6. Стоимость приобретения китайского сервиза, разбитого официантами ресторана (в контексте принятия решения о его замене).
7. Зарплата бухгалтера ресторана.
8. Расходы на стирку скатертей и мойку посуды.
9. Дополнительные расходы на обслуживание каждого нового посетителя.
10. Арендная плата за помещение, в котором находится ресторан.
11. Потеря рестораном обычной вечерней выручки в результате проведения специального закрытого мероприятия для руководства ресторана.
12. Стоимость дополнительного оборудования для ресторана, которое планируется закупить.

Решение задачи – 1 балл.

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Литература

а) нормативные документы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 02.08.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019). — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) : Федеральный закон от 31.07.1998 № 146-ФЗ (с изм. и доп. вступ. в силу с 29.09.2019). — URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671.
3. Федеральный закон от 26.12.1995 №208 ФЗ "Об акционерных обществах".
4. Федеральный закон от 28.12.2013 г. №208 ФЗ "О внесении изменений в статью 27.53 Федерального закона "О рынке ценных бумаг" и части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации".

б) основная литература:

- 1 Буликов С. Н., Киселев А. А., Сухов В. Д. Технология блокчейн в финансировании проектов: учебник-презентация. Директ-медиа, 2020.
- 2 Рынок ценных бумаг: учебник. - Под ред. Жукова Е.Ф. Юнити, 2015.
- 3 Тироль Ж. Теория корпоративных финансов: учебник в двух книгах. Дело, 2017.
- 4 Уколов А. И. Оценка рисков: учебник. Директ-Медиа, 2018.
- 5 Харт О. Фирмы, контракты и финансовая структура = firms, contracts, and financial structure: учебник. Дело, 2019.
- 6 Экономико-правовой анализ рынка ценных бумаг в России: учебник. Юнити, 2016.

в) дополнительная литература

1. Бабич А. М., Попков А. А., Слоботчиков О. Н. Корпоративная социальная ответственность и социальное развитие предприятий: учебное пособие. Институт мировых цивилизаций, 2018.
2. Галиахметова А. М. Корпоративные финансы: учебное пособие. Познание (Институт ЭУП). 2014.
3. Косова Л. Н. Корпоративные финансы: учебное пособие. Российский государственный университет правосудия (РГУП), 2018.
4. Костяева Е. В., Аксенова Н. И., Приходько Е. А. Корпоративные финансы: учебное пособие. Новосибирский государственный технический университет, 2017.
5. Ферова И. С., Кузьмина И. Г. Корпоративные финансы: учебное пособие. Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016.
6. Финансовая стратегия, планирование и бюджетирование: учебное пособие. Прометей, 2019.

г) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

1. Информационно-правовой портал «Гарант» (<http://www.garant.ru/>).
2. Справочная правовая система КонсультантПлюс (<http://www.consultant.ru/>).
3. eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. — URL: <http://www.elibrary.ru>.
4. Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. — URL: <http://biblio-online.ru>.
5. Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. — URL: <http://www.biblioclub.ru>.

6. ЭБС"Консультант студента" (<https://www.studmedlib.ru>).
7. Статистическая база данных «Росстат» (<https://rosstat.gov.ru/>).
8. Электронная база данных Правительства РФ «Электронное правительство» (<https://www.google.com/url?q=https://rosstat.gov.ru>).
9. Официальный сайт ФНС РФ: www.nalog.ru
10. Официальный сайт Министерства финансов РФ: www.minfin.ru

10. Материально-техническое оснащение дисциплины

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа:

преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная

доска, демонстрационное оборудование - мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional; OfficeStandard 2010; Антивирусное программное обеспечение KasperksyTotalSecurity; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант Плюс; Гарант; Moodle; учебно-наглядные пособия

Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус № 7, ауд.№ 507

Учебная аудитория для занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: преподавательский стол; стул; столы обучающихся; стулья; кафедра; классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, программное обеспечение: Windows 8.1 Professional;OfficeStandard 2010; Антивирусное программное обеспечение KasperksySecurityCloud; Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»; Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»; Консультант плюс; Гарант; Moodle,;

Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус № 7, ауд. 507

Лаборатория - компьютерный класс: преподавательский стол,

преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска,

мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows7.1 Professional;OfficeStandard 2016; WinRar; MicrosoftVisio; MicrosoftVisualstudio; KasperskySecurityCloud; КонсультантПлюс, Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ».

Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус № 7, ауд.409

Помещения для самостоятельной работы:

- компьютерные классы с доступом к ресурсам сети Интернет: преподавательский стол, преподавательский стул, столы обучающихся, стулья, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), колонки, ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение: Windows7.1 Professional;OfficeStandard 2016; WinRar; MicrosoftVisio; MicrosoftVisualstudio; KasperskySecurityCloud; КонсультантПлюс,

Гарант, Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний», Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ

- библиотека, в том числе читальный зал: столы, стулья, ПК для обучающихся, программное обеспечение, учебные и научные фонды библиотеки СОГУ, доступ к электронным библиотечным ресурсам:

ЭБС «Университетская библиотека Online» <http://www.biblioclub.ru>

Электронная библиотека диссертаций РГБ (ЭБД РГБ) <https://dvs.rsl.ru>

Электронная библиотека «Консультант студента» <http://www.studmedlib.ru/>

Научная электронная библиотека eLibrary.ru <http://elibrary.ru>

База данных «ЭБС elibrary» <http://elibrary.ru>

Электронная библиотека «Юрайт» <http://biblio-online.ru>

Российская Федерация, 362025, Республика Северная Осетия-Алания, г.Владикавказ, ул. Ватутина, 44-46, учебный корпус № 7, ауд.208

11. Лист обновления/актуализации

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для исполнения в 2019-2020 учебном году на заседании кафедры Финансы и кредит от «19» марта 2019 г., протокол № 4.

Программа одобрена на заседании Совета факультета экономики и управления от «21» марта 2019 г., протокол № 5.