

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Северо-Осетинский государственный университет  
имени Коста Левановича Хетагурова»



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Микроэкономика

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль «Экономика»

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Форма обучения - заочная

Владикавказ 2016 г.

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г., № 1327, учебным планом подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Экономика», одобренным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ», от 03.03.2016 г., протокол № 8.

Составитель: д.э.н., профессор Токаева Т.И.

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры финансы и кредит

(протокол № 4 от «26» февраля 2016 г.)

Одобрена Советом экономического факультета

(протокол № 6 от «29» февраля 2016 г.)

### 1. Структура, и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц (252 часа).

Форма промежуточной аттестации – курсовая работа, экзамен

	Заочная форма обучения
Курс	1
Семестр	
Лекции	16
Практические (семинарские) занятия	14
Лабораторные занятия	-
Консультации	-
Итого аудиторных занятий	30
Самостоятельная работа	213
Курсовая работа	+
Зачёт	-
Экзамен	9
Общее количество часов	252

### 2. Цели освоения дисциплины:

Цель курса «Микроэкономика»: формирование знания и понимания рыночной экономики, законов, принципов ее функционирования, механизмов поведения экономических субъектов в условиях данной экономики, умение анализировать и прогнозировать экономические процессы на рынках производственных ресурсов.

Изучение дисциплины «Микроэкономика» является необходимой основой для углубленного изучения прикладных экономических дисциплин.

### 3. Место дисциплины в структуре ОПОП

#### Б1.Б.11

Преподавание дисциплины «Микроэкономика» базируется на знаниях, полученных в рамках школьного курса «Экономика» или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования.

Приступая к изучению дисциплины «Микроэкономика», студент должен иметь студент должен владеть методами математического анализа, навыками работы с научной литературой, умением аргументировано излагать свои мысли, навыками устной и письменной речи на русском языке, публичной речи, поиска необходимой информации.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ОК - 3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОПК - 2	способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач
ПК - 1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
ПК - 6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
ОК - 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;</li> <li>- основные виды финансовых институтов и финансовых инструментов;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-анализировать финансовую и экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>-основы функционирования финансовых рынков;</li> <li>-условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;</li> <li>- знать основы российской налоговой системы.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- решать типичные задачи, связанные с профессиональным и личным финансовым планированием;</li> <li>- искать и собирать финансовую и экономическую информацию.</li> </ul>	
ОПК - 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современные средства сбора, хранения и анализа информации, отечественные и зарубежные источники финансовой информации;</li> <li>- подходы к формированию финансово-аналитических отчетов, расчетам и анализу показателей, характеризующих деятельность участников финансовой системы;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с современными техническими средствами и информационными технологиями;</li> <li>- анализировать, интерпретировать, определять динамику данных отечественных и зарубежных статистических баз;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- современными методами сбора, обработки, анализа социально-экономических данных;</li> <li>- навыками представления результатов аналитической работы в виде отчета, доклада, информационного обзора, статьи.</li> </ul>
ПК - 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- основные экономические и социально-экономические показатели, применяемые для характеристики хозяйствующего субъекта экономики;</li> <li>- основные варианты расчетов экономических показателей;</li> <li>- показатели, характеризующие рост производительности труда и рост заработной платы предприятий в рыночной экономике.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-проводить обоснование правильности выбора сбора экономических и социально-экономических показателей;</li> <li>-анализировать экономические и социально-экономические показатели;</li> <li>-системно анализировать социально-экономические показатели;</li> <li>-делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками работы с аналитическими данными, полученными при обосновании деятельности хозяйствующего субъекта;</li> <li>- экономическими основами профессиональной деятельности.</li> </ul>

		<p>-подготовить после анализа экономических и социально-экономических показателей доклад, статью, курсовую работу, выпускную квалификационную работу, презентацию и т.д..</p> <p>- пользоваться основными выводами при написании и опубликовании статьи и доклада.</p>	
ПК – 6	- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;	<p>- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях;</p> <p>- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;</p>	- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, процессов и явлений, выявления тенденций их изменения

## 5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Но м е р н е д е л и	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа Студентов		Формы контроля	Лите ра тура
		л	пр	Содержание	Час ы		
1	<p><u>Тема 1. Введение в микроэкономику.</u> (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</p> <p>1. Экономика: определения, предпосылки экономики, признаки, сферы экономики; экономические</p>	2	2	Методы микроэкономики. Проблемы экономики: ограниченность благ; хозяйствование и эффективность;	4	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад,	9 р., а) 1; б) 1-9

	<p>законы. Уровни экономики: макро и микроэкономика.</p> <p>2. Предмет микроэкономики.</p> <p>3. Методы микроэкономики.</p> <p>4. Проблемы экономики: ограниченность благ; хозяйствование и эффективность; состояние ресурсов, вызовы и риски.</p>			состояние ресурсов, вызовы и риски.		презентация.	
2	<p><u>Тема 2. Рынок. Инфраструктура рынка. Рыночная экономика. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u></p> <p>1. Рынок. Условия возникновения, определения.</p> <p>2. Сущность рынка: эволюция взглядов, родовые черты. Диалектика и роль в эволюции производства.</p> <p>3. Типология рынка. Структура рынка.</p> <p>4. Инфраструктура рынка: сущность, происхождение, основные элементы.</p> <p>5. Рыночная экономика: общая характеристика, основополагающие принципы функционирования.</p>	2	2	Инфраструктура рынка: сущность, происхождение, основные элементы. Рыночная экономика: общая характеристика, основополагающие принципы функционирования	4	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация.	9 р., а) 1; б) 1-9
3	<p><u>Тема 3. Спрос и предложение в рыночной системе. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u></p> <p>1. Спрос как экономическая категория. Анализ спроса: закон спроса, кривая спроса, детерминанты спроса. Сдвиг кривой спроса и перемещения по кривой спроса. Функционирование спроса на отдельный товар. 2. Предложение как экономическая категория. Анализ предложения: закон предложения, кривая предложения, функция предложения. Детерминанты предложения.</p> <p>3. Изменение величины предложения и изменение предложения.</p>	2	2	Изменение величины предложения и изменение предложения. Индивидуальное и рыночное предложение.	4	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.	9 р., а) 1; б) 1-9

	Индивидуальное и рыночное предложение.						
4	<p><u>Тема 4. Эластичность спроса и предложения. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u></p> <p>1. Эластичность: понятие, сущность, виды.  2. Эластичность кривой спроса. Ценовая эластичность. Эластичность по доходу. Перекрестная эластичность. Показатели эластичности. Детерминанты ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса по доходу; графические интерпретации.  3. Эластичность предложения. Детерминанты эластичности предложения.  4. Применение эластичности в микроанализе.</p>	2	2	Показатели эластичности. Детерминанты ценовой эластичности спроса. Факторы, влияющие на эластичность спроса по доходу; графические интерпретации. Применение эластичности в микроанализе.	4	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.	9 р., а) 1; б) 1-9
5	<p><u>Тема 5. Рыночное равновесие и неравновесие. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u></p> <p>1. Взаимодействие спроса и предложения. Факторы зоны совпадения интересов покупателя и продавца.  2. Неопределенность равновесия. Динамическая (паутинообразная модель) равновесия.  3. Возможность контроля над ценами.  Государственные налоги и субсидии, их роль и последствия.</p>	2	2	«Рынок продавца» и «рынок покупателя» - условия сделки. Формирование равновесной цены и механизм рыночного равновесия. Устойчивость равновесия. Абсолютное и относительное равновесие. Дефицит и излишки.	4	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.	9 р., а) 1; б) 1-9
6	<p><u>Тема 6. Теории потребительского выбора. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u></p> <p>1. Теория полезности и анализ потребительских предпочтений.  2. Граница потребительского выбора и определяющие его факторы.</p>	2	2	Формирование индивидуального и рыночного спроса. Оценка благосостояния потребителя.	4	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение	9 р., а) 1; б) 1-9



	3. Равновесие потребителя: принятие решений об оптимальном выборе. 4. Формирование индивидуального и рыночного спроса. 5. Оценка благосостояния потребителя.					ситуационных задач.	
7	<p><u>Тема 7. Теория производства.</u> (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</p> <p>1. Производство: определение, уровни, типы производства. Факторы производства: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность. 2. Производственная функция. Технологии и производство. 3. Технологическая эффективность. Экономическая эффективность. 4. Производственный выбор в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. 5. Долгосрочный период производства. Замещение факторов производства. Изокванта. Изокоста. 6. Выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба.</p>	2	2	<p>Производственный выбор в краткосрочном периоде. Общий, средний и предельный продукт. Долгосрочный период производства. Замещение факторов производства. Изокванта. Изокоста. Выбор оптимального размера производства. Эффект масштаба.</p>	4	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, доклад, презентация, решение ситуационных задач.	9 р., а) 1; б) 1-9
8	<p><u>Тема 8. Издержки производства.</u> (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</p> <p>1. Структура и виды издержек производства – экономические и бухгалтерские издержки, безвозвратные издержки. Прибыль: нормальная, бухгалтерская, экономическая. 2. Издержки в краткосрочном периоде. Общие, средние и предельные издержки.</p>	2		<p>Издержки в долгосрочном периоде. Минимизация издержек при изменении объема производства. Средние издержки в долгосрочном периоде. Связь между издержками в краткосрочном и долгосрочном периодах. Условия и факторы, когда лучше ничего не</p>	5		9 р., а) 1; б) 1-9

	<p>3. Доход фирмы: предельный, средний. Сравнение предельного дохода с предельными издержками.</p> <p>4. Издержки в долгосрочном периоде. Минимизация издержек при изменении объема производства. Средние издержки в долгосрочном периоде.</p> <p>5. Связь между издержками в краткосрочном и долгосрочном периодах.</p>			<p>производить. Условия краткосрочного закрытия: переменные издержки превышают совокупный доход. Условия долгосрочного закрытия.</p>			
9	<p><u>Тема 9. Фирмы и рынки: общность признаков и многообразие форм. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u></p>			<p>1. Фирма как субъект рынка, её трактовки и виды.</p> <p>2. Цель фирмы: допущение о стремлении к максимизации прибыли.</p> <p>3. Рыночные структуры: их типы и определяющие признаки.</p> <p>4. Рыночная конкуренция: содержание, механизм действия и функциональная роль.</p>	18		<p>9 р., а) 1; б) 1-9</p>
10	<p><u>Тема 10. Совершенная конкуренция: рынок равных возможностей. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u></p>			<p>1. Рынок и фирма в условиях совершенной конкуренции.</p> <p>2. Производственный выбор и кривая предложения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.</p> <p>3. Предложение совершенно конкурентной фирмы в</p>	18		<p>9 р., а) 1; б) 1-9</p>

				<p>долгосрочном периоде.</p> <p>4. Предложение совершенно конкурентной отрасли.</p> <p>5. Эффективность совершенно конкурентного рынка.</p>			
11	<p><u>Тема 11. Абсолютная монополия: рынок единственного продавца. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u></p>			<p>1. Экономическая природа и типы монополии. Признаки рынка абсолютной монополии.</p> <p>2. Предложение на монопольных рынках.</p> <p>3. Экономические последствия монополизации рынка.</p> <p>4. Регулирование деятельности монополий.</p> <p>5. Ценовая дискриминация как способ реализации монопольной власти.</p>	18		<p><b>9 р.,</b>  <b>а) 1;</b>  <b>б) 1-9</b></p>
12	<p><u>Тема 12. Монополистическая конкуренция. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u></p>			<p>1. Монополистическая конкуренция: основные черты.</p> <p>2. Дифференциация продукта как источник рыночной власти.</p> <p>3. Производственный выбор в условиях ограниченной монопольной власти.</p> <p>4. Проблема эффективности на рынке монополистической конкуренции.</p>	18		<p><b>9 р.,</b>  <b>а) 1;</b>  <b>б) 1-9</b></p>

				5. Особенности неценовой конкуренции и реклама.			
13	<u>Тема 13. Олигополия. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u>			1. Олигополия: основные черты, барьеры входа и выхода. Особенности олигополистического рынка. 2. Стратегическое поведение фирмы и его формы взаимодействия с другими фирмами на рынке. 3. Модели кооперативного поведения: сговор, лидерство. 4. Модели не кооперативного поведения: «ценовая война» и конкурентное сотрудничество.	18		9 р., а) 1 б) 1-9
14	<u>Тема 14. Деньги и их роль в экономике. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u>			1. Функции денег: средство обращения; мера стоимости; средство сбережения. 2. Краткая история денег. Марксистская исторической смены форм стоимости. 3. Металлические денежные системы. Золотой стандарт и его крах. 4. Неметаллические денежные системы. Бумажные и кредитные деньги прошлого.	18		9 р., а) 1; б) 1-9
15	<u>Тема 15. Рынки производственных ресурсов. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u>			1. Рынки производственных ресурсов и факторные доходы.	18		9 р., а) 1; б) 1-9

				<p>2. Ресурсное решение фирм и формирование спроса на производственные ресурсы.</p> <p>3. Ценообразование на рынке труда.</p> <p>4. Ценообразование на рынке капитала.</p> <p>5. Ценообразование на рынках природных ресурсов.</p>			
16	<p><u>Тема 16. Теория общего равновесия и экономика благосостояния. (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u></p>			<p>1. Частичное и общее равновесие.</p> <p>2. Общее равновесие и экономическая эффективность.</p> <p>3. Экономика благосостояния: эффективность и справедливость.</p>	18		<p>9 р., а) 1; б) 1-9</p>
17	<p><u>Тема 17. Теория внешних эффектов.</u> <u>(ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u></p>			<p>1. Природа внешних эффектов.</p> <p>2. Формы проявления внешних эффектов и вызываемые ими последствия.</p> <p>3. Регулирование внешних эффектов.</p>	18		<p>9 р., а) 1; б) 1-9</p>
18	<p><u>Тема 18. Общественные блага и теория общественного выбора.</u> <u>(ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)</u></p>			<p>1. Природа общественных благ: особенности спроса и эффективный объем предложения.</p> <p>2. Способы предоставления общественных благ: возможности рынка и государства.</p> <p>3. Теория общественного</p>	18		<p>9 р., а) 1; б) 1-9</p>

				выбора: способы принятия политических решений и проблема эффективности.			
	<b>ИТОГО</b>	16	14		213		

**Примечание:**

Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

## **6. Образовательные технологии**

Для достижения планируемых результатов освоения дисциплины, используются различные образовательные технологии:

- традиционные лекции и практические (семинарские) занятия с использованием современных интерактивных технологий;

- лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

- доклад (реферат) – студент готовит краткое сообщение по вопросу темы, оформляет работу в соответствии с требованиями и сдает ее преподавателю;

- видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Технология электронного обучения - реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ (при использовании ресурсов ЭБС), в ходе проведения автоматизированного тестирования и т. д.

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы**

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся;

- углубления и расширения теоретических знаний;

- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью (для очной формы обучения 213 часов) и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;
- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;
- изучения теоретического, статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;
- подготовки к курсовой работе, экзамену.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5.

*Все виды самостоятельной работы по темам дисциплины могут осуществляться индивидуально или командой (от 2 до 5 обучающихся, в зависимости от сложности выполняемого задания). Члены команды распределяют между собой функции по сбору исходных данных, их обработки и анализу, подготовке презентационных материалов, при необходимости консультируясь с преподавателем. Задания практико-ориентированного характера выполняются на основе статистических или отчетных данных (актуальных на момент проведения исследования) с учетом специфики деятельности хозяйствующего субъекта, особенностей региона, в соответствии с целями определенными настоящей учебной дисциплины.*

### **Методические рекомендации по написанию рефератов (докладов)**

Реферат (доклад) – письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.
2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы,

разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подбранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4.Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman , размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные



документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

### **Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации**

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем – текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титольный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

## **Методические указания по проведению практических занятий по дисциплине «Микроэкономика»**

Практические занятия призваны научить студента самостоятельно работать с учебными текстами, анализировать материал. В начале занятия рекомендуется рассмотреть соответствующий теоретический материал. Затем идет практический разбор изучаемого материала, решаются задачи из практикума, разбирается каждый конкретный пример.

В начале практического занятия следует обратить внимание на теоретические вопросы по теме занятия. Первоначально идет изложение теоретического материала темы занятия. Затем в ряде вопросов преподавателя следует сконцентрировать внимание на основных идеях темы занятия. Вопросы должны включать в себя различные вариации элементарных ситуаций, отображающих основные идеи темы занятия в их взаимной взаимосвязи. Задаваемые вопросы должны быть конкретными и максимально проявлять в студентах их сообразительность.

**Устный опрос** требует от преподавателя большой предварительной подготовки: тщательного отбора содержания, всестороннего продумывания вопросов, задач и примеров, которые будут предложены, путей активизации деятельности всех студентов группы в процессе проверки, создания на занятии деловой и доброжелательной обстановки.

**Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.**

**Фронтальный опрос** проводится в форме беседы преподавателя с группой.

Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

**Индивидуальный опрос** предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

**Письменная проверка** наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытаться объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

### **Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения**

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный тематический материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

### **Методические рекомендации по написанию курсовых работ**

Курсовая работа – это законченное самостоятельное исследование, призванное способствовать закреплению и проявлению знаний, полученных в процессе изучения дисциплины «Микроэкономика», и их использованию в исследовательской и практической работе по направлению обучения. Курсовая работа представляет собой итоговый предэкзаменационный этап в изучении учебного курса. Она представляет собой логически завершенное и оформленное в виде текста изложение обучающимся содержания отдельных проблем, задач дисциплины. Курсовая работа – это разновидность научного труда обучающихся, поэтому выполняется она по законам и принципам написания научных работ.

Выполнение курсовой работы имеет целью углубленное изучение выбранной темы и формирование навыков самостоятельной работы у обучающихся. В ходе написания курсовой работы под руководством ведущего преподавателя обучающийся имеет возможность:

- научиться постановке и достижению целей и задач в ходе выполнения курсовой работы;
- сформировать навыки по самостоятельному поиску и отбору необходимой информации;
- освоить методы научного анализа информации, необходимой для освещения выбранной темы;
- научиться обобщать информацию, формулировать собственные выводы и умозаключения;
- формировать умения в подготовке и оформлении необходимых материалов с учетом существующих стандартов;
- овладеть навыками оформления курсовой работы в соответствии с требованиями;
- научиться отстаивать собственное мнение и результаты выполненной работы.

Методические рекомендации освещают основные вопросы, связанные с требованиями к содержанию, оформлению и порядку защиты курсовой работы. В ходе написания курсовой работы обучающийся должен показать умение использовать общетеоретические и специальные знания по выбранной проблематике. Кроме того, необходимо стремиться к тому, чтобы собранный материал и полученные результаты могли быть использованы при подготовке к выполнению выпускной квалификационной работы.

Курсовая работа предполагает прохождение следующих этапов:

- выбор темы, назначение руководителя;
- разработка плана (содержания) курсовой работы;
- подбор литературы по теме и ее изучение;
- сбор и анализ материалов, характеризующих состояние вопросов, подлежащих исследованию; желательно использовать материалы, собранные в период прохождения практики;
- написание работы;
- представление курсовой работы руководителю;
- устранение замечаний, окончательное оформление работы и ее сдача.

*Порядок выбора и утверждения темы курсовой работы.* Тематика курсовых работ, требования к ним и указания по их выполнению доводятся до сведения обучающихся в начале соответствующего семестра. Темы курсовых работ предлагаются обучающимся на

выбор. Темы курсовых работ сформулированы в соответствии с темами рабочей программы дисциплины. Обучающийся выбирает одну из заявленных кафедрой экономики тем.

Обучающийся уточняет круг вопросов, подлежащих изучению, выбирает объект исследования, составляет план и определяет структуру работы. В плане должны быть предусмотрены вопросы теории и практики рассматриваемой темы.

До утверждения темы обучающийся должен:

- убедиться в наличии теоретических исследований, статистических данных и материалов практического характера по данной тематике;
- выявить проблемы теоретического и практического характера по данной тематике;
- определить возможность сделать значимые теоретические выводы и практические предложения по итогам исследования.

Подготовка к написанию курсовой работы во многом зависит от правильной подготовки к выполнению работы, которую можно разделить на следующие этапы.

1 этап. Предусматривает осмысление темы и целевых установок, на основе чего важно наметить главные вопросы, подлежащие рассмотрению, и их краткое содержание.

2 этап. Включает подбор литературы по теме курсовой работы, работу с каталогами библиотек, библиографическими указателями, Интернет-ресурсами. При выборе литературы возникает множество трудностей, которые можно избежать, если придерживаться нескольких правил:

- обращать внимание на год издания, т.к. требуется соблюсти условие использования актуальной литературы. Актуальной считается литература по теме курсовой работы, изданная за последние 5 лет (за исключением словарей и фундаментальных первоисточников);
- целесообразно при ознакомлении делать выписки, обращая внимание на внешние признаки в тексте. Рекомендуется основные источники читать дважды. Первое чтение должно быть просмотровым, выборочным, а повторное – более глубоким, сплошным;
- при конспектировании литературы и ее последующем использовании в курсовой работе обучающемуся необходимо сформулировать личное мнение по рассматриваемой проблеме. Материал в курсовой работе излагается от 3-го лица, поэтому при выражении представлений автора целесообразно употреблять «на наш взгляд», «по нашему мнению», «по мнению автора»;
- при написании курсовой работы следует активно использовать, научные статьи, опубликованные в ведущих периодических изданиях, официальные образовательные Интернет-ресурсы, а также официальные сайты государственных органов, других организаций, являющихся источниками необходимой информации для раскрытия темы курсовой работы.

3 этап. После глубокой проработки литературы составляется план курсовой работы, который необходим для логичного, системного изложения материала. План включает перечень и последовательность основных вопросов (разделов), которые будут рассмотрены во введении, основной части и заключении. После того, как работа с источниками завершена, необходимо проанализировать и систематизировать весь материал и расположить его согласно разработанному плану.

*Структура и содержание курсовой работы.* При выполнении курсовой работы существует ряд требований к ее структуре. Прежде всего, все курсовые работы должны состоять из введения, теоретической части (глава 1), расчетно-практической (исследовательской) части (2-3 главы), заключения, библиографии. К основному тексту

могут даваться приложения, которые целесообразно разместить в конце работы. Структура курсовой работы определяется ее исследовательскими задачами, т.е. каждый параграф в ней должен работать на решение одной задачи. Общий объем работы 35-40 страниц (без приложений).

**Титульный лист** является первой страницей курсовой работы и оформляется на типовом бланке. Номер на титульном листе не ставится.

Тексту курсовой работы предшествует **оглавление** работы, которое включает перечисление частей работы, начиная с введения и заканчивая приложениями, с указанием страниц. Заголовки оглавления должны точно повторять заголовки в тексте. Желательно, чтобы оглавление помещалось на одной странице. Для этого, при необходимости, его печатают с интервалом меньшим, чем интервал основного текста. Названия отдельных глав должны согласовываться с темой курсовой работы, а названия параграфов должны согласовываться с названиями соответствующих глав (но не совпадать с ними!); а также должны быть краткими, состоять из ключевых слов, несущих основную смысловую нагрузку.

**Введение.** По введению судят о тщательности подхода, продуманности в выборе темы, об уровне курсовой работы в целом. Структура введения должна содержать ряд обязательных элементов: актуальность выбранной темы, цель написания курсовой работы, решаемые задачи, объект и предмет курсовой работы, информационная база, методы исследования, структура работы. Примерный объем введения 1 -2 страницы.

Важным при определении проблемы является вопрос ее актуальности, предполагающий вычленение значимости выбранной темы. Обучающийся должен убедительно показать, почему именно эта тема является наиболее значимой для теории и практики.

Степень разработанности проблемы. Краткий обзор литературных источников позволяет автору сделать вывод, что именно данная тема не полностью раскрыта и требует дальнейшей разработки. В данной части необходимо показать недостаточность разработанности выбранной темы исследования в научных исследованиях на современном этапе развития общества, необходимость изучения проблемы в новых современных социально-экономических, политических и иных условиях и т.д.

Цель работы непосредственно должна быть связана с темой курсовой работы. Как правило, обучающийся должен указать, что он собирается сделать: проанализировать, обосновать, раскрыть, выявить, охарактеризовать, разработать. Цель работы является наиболее масштабным конкретно-практическим результатом, достижению которой будет посвящена курсовая работа и должна быть связана с названием работы, а также комплексом рекомендаций, сформированных для объекта исследования.

Задачи являются направлениями в достижении цели. Необходимо помнить, что достижение цели в работе возможно через решение различного рода комбинаций задач.

Во введении указывается объект и предмет исследования, которые непосредственно связаны с сущностью темы курсовой работы.

Объект исследования – проблемная часть исследования, на которую направлен процесс познания.

Предмет исследования – это те конкретные свойства, аспекты, особенности объекта, которые подлежат непосредственному изучению.

Во введении следует описывать методы исследования, которые применялись при выполнении курсовой работы. Метод – это совокупность приемов. Другими словами, прием – это часть метода. Например, при исследовании можно использовать следующие методы:

- изучение и анализ научной литературы;
- изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики;
- моделирование, сравнение, анализ, синтез, интервьюирование и т.д.

**Практическая значимость.** Практическая значимость заключается в возможности использования результатов исследования в практической деятельности, независимо от того, является данная учебно-научная работа теоретической или практической.

**Теоретическая часть (глава 1).** Первая теоретическая глава является обязательной для курсовых работ. Ее содержание должно целиком зависеть от выбранной темы. Необходимо помнить, что на заимствованный материал из источников при изложении материала обязательно указывать ссылку на источник (сноску). Далее в теоретической части необходимо останавливаться на терминах и категориях, пояснять их, дать им развернутое определение. Таким образом, в первой главе следует рассмотреть обзор понятий, закономерностей, подходов к исследуемой проблеме. В этой главе нужно делать много ссылок и цитировать различных авторов. Если в курсовой работе идет речь о методике, то необходимо раскрыть ее содержание. Примерный объем теоретической части 10-12 страниц.

**Практическая часть (главы 2, 3).** Вторая глава носит аналитический характер. В ней дается характеристика объекта, на материалах которого выполняется курсовая работа. Для этого могут использоваться статистические, социологические материалы, и т.д. Обучающийся не ограничивается констатацией фактов, а анализирует причины и систематизирует недостатки, намечает пути их возможного устранения. Объем аналитической части обычно составляет 10-12 страниц текста.

Третья глава работы может быть посвящена дальнейшей разработке исследуемых проблем и носит организационно-реализационный характер. В этой главе предлагаются организационные и практические рекомендации, дается их обоснование на основе анализа, как теоретических положений, так и фактических данных. Объем обычно составляет 10-12 страниц текста.

Целесообразно в завершении каждой из глав приводить краткие выводы.

**Заключение.** В заключении подводятся итоги проведенного исследования, в обобщенном виде излагаются выводы изучения вопросов, сформулированных в цели и задачах курсовой работы, намечаются перспективы дальнейшей разработки темы. В заключении обучающийся должен обоснованно изложить свои взгляды на основные вопросы, рассмотренные в работе. Заключение не должно содержать новых сведений, фактов, аргументов и т.п., а выводы должны логически вытекать из основного текста работы. Примерный объем заключения 1 - 2 страницы.

**Список использованной литературы.** Библиография (список использованных источников информации) составляется в алфавитном порядке с полным описанием источников, использованных при выполнении работы. Рекомендуется использовать сквозную нумерацию источников с группировкой по следующим разделам:

1. Нормативно-правовые акты.
2. Научная и учебно-методическая литература.

### 3. Периодические издания

### 4. Другие источники (информационные агентства и интернет-сайты).

**Приложения.** Приложения к курсовой работе могут включать первичный исследовательский материал: анкеты, статистические данные, копии конкретных соглашений, исполнительных документов, расчеты, таблицы, и другие вспомогательные материалы, на которые есть ссылки в тексте работы. Их наличие и качество свидетельствуют о глубине проработки материала по избранной теме, а также являются подтверждением обоснованности выводов и предложений. Приложения подлежат нумерации в той последовательности, в которой их данные используются в курсовой работе.

Проверка курсовых работ осуществляется с использованием программного обеспечения «Программная система для поддержки экспертной деятельности по выявлению текстовых заимствований «Антиплагиат», предназначенного для проверки текстовых документов на наличие заимствований. Работа допускается к защите при оригинальности текста выше 40%.

*Оформление курсовой работы.* Курсовая работа оформляется в соответствии с общими требованиями и правилами оформления отчетов о научно-исследовательской работе. Текст курсовой работы должен быть выполнен с применением персонального компьютера шрифтом черного цвета. Обратная сторона листа должна оставаться чистой. Размер бумаги – А4 (210 x 297 мм). Поля: верхнее и нижнее – по 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм. Шрифт – Times New Roman, через 1,5 интервала. Выравнивание текста – по ширине. Отступ первой (красной) строки – 1,25 см. Размер шрифта для основного текста – 14 пт.; для названия глав – 14 пт., полужирный, строчными буквами, кроме первой – заглавной. Переносы по тексту не обязательны. Для сносок и подстрочных пояснений межстрочный интервал – 1, размер шрифта – 10. Сноски должны иметь сквозную нумерацию. Разделы (главы) работы начинаются с новой страницы. Главы (разделы) курсовой работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами, после номера главы ставится точка. Номер параграфа внутри каждой главы включает в себя номер главы и порядковый номер параграфа, после номера главы и номера параграфа ставятся точки. На первой странице (титальном листе) номер не ставится, далее идет оглавление (содержание) работы, но нумерация начинается с «Введения», т.е. с цифры 3. Номер проставляется арабскими цифрами без точек и тире в правом верхнем углу страницы, но в пределах поля. Введение, каждая глава, заключение, библиография, приложения начинаются с отдельной страницы.

Текст курсовой работы должен быть тщательно выверен обучающимся. Автор несет полную ответственность за опечатки и ошибки. В тексте не следует применять сокращенные слова, за исключением общепринятых, например: таблица – табл.; рисунок – рис.; книга – кн.; часть – ч.; раздел – разд.; страница – с.; пункт – п. Параметры маркированного и нумерованного списков и сам маркер во всей работе должны быть одинаковыми.

Формулы, представленные в работе, должны быть дополнены описанием входящих значений символов и коэффициентов. Для этого после формулы, начиная со слова «где», необходимо дать значение каждого символа и указать единицы измерения, в которых он выражается. Выше и ниже формулы должно быть оставлено не менее одной свободной строки.



Если формула не помещается в одной строке, она должна быть перенесена после знака равенства (=) или знаков (+), (-), (x).

Формулы набираются с применением компьютерного редактора формул. Размеры знаков для формул: прописные буквы и цифры – 7-8 мм, строчные – 4 мм, показатели степени и индексы – не менее 2 мм. Формулы следует нумеровать в сквозном порядке. Расшифровка символов и значений числовых коэффициентов, входящих в формулу, должна быть приведена непосредственно после формулы. Значение каждого символа дается с новой строки в той последовательности, в какой они приведены в формуле. В конце расшифровки значение каждого символа дают через точку с запятой, а его размерность – сокращенно.

Результаты расчетов, как правило, оформляются в виде таблиц. Над заголовком таблицы помещают слово «Таблица» с порядковым номером, без знака №. При переносе таблицы на следующую страницу наименования граф не надо переписывать, а следует проставлять их номера в соответствии с предыдущей страницей. Справа сверху необходимо указать: «Продолжение таблицы 6». Размер шрифта для содержания таблиц – 12 пт.

Все иллюстрации в тексте необходимо именовать рисунками. Наименование и номер рисунка следует указывать под изображением. Таблицы и рисунки могут иметь каждый сквозную нумерацию. Если приведена одна таблица или рисунок, то она не нумеруется.

*Порядок проведения защиты курсовой работы* Обучающийся обязан представить готовую и рекомендованную к защите курсовую работу на кафедру не позднее, чем за 5-10 дней до защиты. Защита курсовых работ осуществляется комиссией, состав которой определяется заранее. С сообщением о содержании курсовой работы, о значимости и актуальности темы выбранного исследования выступает автор (в течение 10 минут). После выступления автору задаются вопросы со стороны членов комиссии. Ответы должны быть краткими и по существу вопроса.

После выступления автора курсовой работы ее качество оценивается научным руководителем и комиссией. Итоговую оценку по курсовой работе выносит комиссия. При оценке учитывается качество выполненной работы, выступление ее автора при защите, ответы на вопросы и критические замечания, а также оформление работы.

Обучающиеся, не согласовавшие тему со своим научным руководителем или вовремя не представившие завершенную курсовую работу на кафедру, к защите не допускаются.

Неудовлетворительно выполненная работа подлежит переработке в соответствии с замечаниями преподавателя. Обучающиеся, не защитившие курсовую работу в срок, считаются имеющими академическую задолженность. Защита курсовых работ происходит в соответствии с графиком защиты курсовых работ.

## **8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины**

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины – работу в активной и интерактивной формах.

## **Виды контроля.**

Рабочая программа предполагает текущий контроль знаний на практических занятиях.

**Текущий контроль** – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания*, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

### ***Темы и критерии оценивания самостоятельной работы обучающихся по дисциплине***

#### **Тематика рефератов**

**(для формирования компетенций ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)**

1. Сущность рынка: эволюция взглядов, функции и роль в общественном производстве.
2. Структура и инфраструктура рынка.
3. Общая характеристика рыночного механизма.
4. Конкуренция и монополия в системе рыночного хозяйства.
5. Субъекты современного рыночного хозяйства.
6. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
7. Деньги как развитая форма товарных отношений.
8. Основные понятия, характеризующие современную хозяйственную деятельность: бизнес, предпринимательство, собственность, маркетинг, менеджмент.
9. Движение ресурсов предприятия: кругооборот капитала.
10. Основной и оборотный капитал.
11. Эволюция концепций факторов производства.
12. Типы экономических систем.
13. Собственность как экономический институт.
14. Частная собственность и ее роль в рыночной экономике.
15. Основные экономические агенты рыночного хозяйства и их экономические функции.
16. Рынок как способ координации экономической деятельности.
17. Преимущества и провалы рынка.
18. Экономическая роль государства.

19. Подходы к описанию рыночного равновесия: равновесие по Вальрасу и равновесие по Маршаллу.
20. Государственное регулирование рынка товаров.
21. Влияние налогов и дотаций на рыночное равновесие.
22. Равновесие на рынке в кратчайшем, краткосрочном и долгосрочном периоде.
23. Распределение налогового бремени между покупателем и продавцом.
24. Избыточное налоговое бремя.
25. Низкокачественные и нормальные товары, предметы роскоши.
26. Экономическая природа фирмы.
27. Субъекты спроса и предложения на рынках факторов производства.
28. Спрос на факторы производства при различном статусе фирмы на рынке продуктов и на рынке фактора.
29. Дисконтирование и инвестиционные решения.
30. Предпринимательство и рыночный процесс (риск, арбитраж, инновации, рыночный процесс как процесс отбора).
31. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
32. Особенности и этапы приватизации в России.
33. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
34. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
35. Сущность, функции и эволюция денег в России.
36. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.
37. Государственное регулирование цен в условиях рыночной экономики: цели, способы, результаты.
38. Нормальная и экономическая прибыль в российском бизнесе.
39. Малое предпринимательство в России: нужно ли его поддерживать и почему.
40. Несовершенство рыночной системы хозяйства (провалы рынка) и эффективность государственного вмешательства в России.

### **Критерии оценивания студента за написание реферата**

Оценка «отлично» - выполнены все требования к написанию реферата, доклада: обозначена проблема и обоснована ее актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем; соблюдены требования к внешнему оформлению.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату, докладу выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются

неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата, доклада; имеются упущения в оформлении.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата, доклада; отсутствуют выводы.

Оценка «неудовлетворительно» - тема реферата, доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат, доклад не представлен вовсе.

#### **Перечень тем для подготовки презентаций (для формирования компетенций ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)**

1. Экономическая теория о человеке в рыночной экономике.
2. Маркетинг как форма предпринимательства.
3. Экономические институты и их роль в современной рыночной экономике.
4. Проблемы признания и реализации интеллектуальной собственности в России.
5. Особенности и этапы приватизации в России.
6. Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика.
7. Государственное вмешательство в экономику: объективная необходимость и границы.
8. Сущность, функции и эволюция денег в России.
9. Факторы, влияющие на спрос и предложение в условиях российского рынка.

#### **Критерии оценивания студента за подготовку презентации**

Критерии качества/оценка	3 «удовлетворительно»	4 «хорошо»	5 «отлично»
<b>Соответствие содержания презентации теме и поставленным задачам</b>	Содержание презентации в основном соответствует теме и задачам	Содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам	Содержание презентации полностью соответствует теме и поставленным задачам

<b>Полнота раскрытия темы</b>	Тема раскрыта не полностью	Тема раскрыта, но некоторые положения презентации изложены не слишком подробно	Тема полностью раскрыта
<b>Умение обобщить материал и сделать краткие выводы</b>	Материал обобщен, но выводы громоздкие, не четкие	Материал обобщен, сделаны четкие выводы	Материал обобщен, сделаны четкие и ясные выводы
<b>Иллюстрации, их информативность</b>	Иллюстрации недостаточно информативные	Иллюстрации информативны, хорошего качества	Иллюстрации информативны, высокого качества
<b>Соответствие оформления презентации предъявляемым требованиям</b>	Основные требования к оформлению презентации соблюдены	Оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям	Оформление презентации полностью соответствует предъявляемым требованиям

### ***Тематика курсовых работ по дисциплине***

1. Закон спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения, факторы, влияющие на нее. Функция Энгеля.
2. Законы поведения потребителя в рыночной экономике.
3. Развитие теории потребительского спроса.
4. Рыночное равновесие: теоретический аспект (Л.Вальрас, Л.Маршалл).
5. Теории потребительского поведения.
6. Теория предельной полезности: возникновение, сущность, развитие и возможности применения на практике.
7. Теория производства. Производственная функция.
8. Ценовое и неценовое соперничество как проявление рыночной власти.
9. Предельная производительность. Закон убывающей отдачи.
10. Издержки производства, их виды и формирование в условиях рыночного хозяйства.
11. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке.

12. Формы взаимодействия фирм на рынке.
13. Несовершенная конкуренция и рыночная власть. Основы государственной конкурентной политики.
14. Эффект от масштаба производства и от сферы деятельности.
15. Особенности однопродуктовых и многопродуктовых монополий.
16. Сравнительный анализ категорий «отрасль» и «рынок».
17. Государственное регулирование и проблемы монополизации.
18. Общий, средний и предельный доходы – критерий эффективного поведения фирмы. Условия максимизации прибыли.
19. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и чистой монополии.
20. Формы конкурентного поведения современной фирмы.
21. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
22. Инвестиционная деятельность современной фирмы.
23. Виды монопольного и конкурентного поведения фирмы.
24. Сравнительный анализ эффективности разных типов стратегии современной фирмы.
25. Особенности функционирования рынка монополистической конкуренции.
26. Элементы теории игр в анализе поведения олигополий.
27. Методы ценовой дискриминации, их особенности и сферы применения.
28. Теория конкуренции (совершенной и несовершенной).
29. Теория олигополии.
30. Рынок труда и его особенности.
31. Рынок земли, его специфика и факторы, определяющие цену на землю и на сельскохозяйственную продукцию
32. Критерии максимизации прибыли и минимизации убытков и особенности их проявления в условиях различных рыночных структур.
33. Эффект замещения и эффект дохода, их сущность и влияние на изменение потребительского спроса.
34. Развитие теории потребительского поведения Дж.Хиксом (кривая «доход-потребление»).
35. Теория «человеческого капитала» Г.Беккера.
36. Особенности ценового равновесия на монопольном рынке.  
Монопольная цена и монопольная прибыль.
37. Кривые безразличия и потребительское поведение.
38. Антимонopolное законодательство и мировая практика

его применения.

39. Влияние эластичности спроса на поведение российских фирм.
40. Особенности поведения и регулирования российских естественных монополий.
41. Особенности поведения олигополистических фирм в России.
42. Особенности спроса и предложения на российском рынке труда.
43. Теория общественного выбора.
44. Внешние эффекты и общественные блага.
45. Функциональное распределение дохода. Кривая Энгеля.
46. Методы микроэкономики. Экономические законы и категории.
47. Предмет экономической теории. Фундаментальные проблемы экономики.
48. Рыночная экономика: основные принципы функционирования; специфические черты.
49. Структура рыночной экономики, типы рынков.
50. Состояние и степень развития основных типов рынков в России.
51. Отношения собственности: экономические и юридические подходы.
52. Частная собственность: преимущества, недостатки.
53. Проблемы социального неравенства в условиях рынка и государственное регулирование.
54. Денежная система Российской Федерации.
55. Формирование и современное состояние функционирования механизма рыночного равновесия в России.
56. Маржинализм и теория потребительского поведения.
57. Тактика конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
58. Рынок совершенной конкуренции в долгосрочном периоде.
59. Монополистическая конкуренция: поведение фирмы в и долгосрочном периодах.
60. Олигополия. Особенности олигополистического рынка.
61. Экономический фактор «труд» и его цена.
62. Рынок труда: характеристика, критерии классификации.
63. Спрос и предложение на рынке труда. Аспекты России.
64. Заработная плата: позиции альтернативных школ. Дифференциация.
65. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
66. Человеческий капитал и современный рынок труда: состояние, проблемы эффективного взаимодействия.
67. Рынок капитала.

68. Капитал фирмы, предприятия: структура, проблемы капитализации.
69. Факторы спроса и предложения на инвестиционные ресурсы в России.
70. Рынок природных ресурсов.
71. Фирма, предприятие – главный субъект микроэкономики.
72. Природа фирмы и типы организации предприятий.
73. Специфика и проблемы, формирование олигополистического рынка в России.
74. Становление и развитие малого, среднего и крупного бизнеса в России.
75. Проблемы монополизации российского рынка и особенности антимонопольной политики государства.
76. Современная фирма: состояние, проблемы (сравнительный анализ зарубежного и российского опыта).
77. Трансакционные издержки.
78. Теория потребительского спроса.
79. Положительные внешние эффекты.
80. Предпринимательская деятельность как специфический фактор производства
81. Факторы развития спроса на инвестиционные ресурсы в РФ.
82. Анализ эффективности производства.
83. Рынок. Рыночная экономика
84. Денежный рынок.
85. Рыночное равновесие на рынке ресурсов
86. Эластичность спроса и предложения
87. Предпринимательство как специфический фактор производства.
88. Модели несовершенной конкуренции.
89. Фирма: рыночная структура, цели и экономические задачи.

**Форма** промежуточного контроля – экзамен, курсовая работа.

### **Вопросы для подготовки к экзамену**

**(для формирования компетенций ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)**

1. Деньги: определение, сущность.
2. К истории возникновения и развития денег.
3. Функции денег.
4. Денежный рынок: определение, причины возникновения.
5. Спрос и предложение денег.
6. Рынки ресурсов: классификация, отличительная особенность рынка производственных ресурсов.
7. Важнейший содержательный признак ресурсных рынков.



8. Факторные доходы.
9. Факторы производства и соответствующие им факторные доходы.
10. Факторный доход: определение, составляющие величину факторного дохода.
11. Рынки фактора и величина факторного дохода.
12. Особенности спроса на факторы производства.
13. Предельная факторная выручка фирмы.
14. Условия, оказывающие влияние на принятие фирмой решения о величине спроса на ресурсы.
15. Ресурсное решение фирмы в условиях совершенно конкурентных рынков.
16. Ресурсное решение фирмы, действующей на несовершенном конкурентных рынках.
17. Рыночный спрос на производственный ресурс.
18. Рыночное предложение производственного ресурса.
19. Рыночное равновесие на рынке ресурсов.
20. Экономическая рента.
21. Трансфертный доход и экономическая рента как составные части факторного дохода.
22. Квазирента.
23. Ценообразование на рынке труда.
24. Ценообразование на рынке капитала.
25. Ценообразование на природные ресурсы.
26. Ценообразование на рынке земли.
27. Ценообразование на не воспроизводимые ресурсы.
28. Частичное рыночное равновесие.
29. Общее рыночное равновесие.
30. Общее равновесие и проблема эффективности.
31. «Экономика чистого обмена» в анализе рыночного равновесия.
32. Парето-эффективное распределение благ.
33. Анализ эффективности производства.
34. Общее конкурентное равновесие или равновесие по Вальрасу.
35. Экономика благосостояния. Теоремы благосостояния.
36. Общественное благосостояние и справедливость. Трактовки справедливости.
37. Природа внешних эффектов.
38. Внешние эффекты: определение, причины возникновения и метод подсчета.
39. Частичные, внешние, общественные издержки и выгоды.
40. Отрицательные внешние эффекты. Задачи и способы регулирования.
41. Положительные внешние эффекты. Регулирование положительных внешних эффектов.
42. Экономическое благо: определение, классификация

экономических благ.

43.Признаки экономических благ.

44.Чистое частное благо.

45.Чистое общественное благо.

46.«Мир благ»: общие блага; коллективные блага; перегружаемые общественные блага; клубные блага.

47.Особенности спроса на общественные блага. Совокупный спрос на чисто общественное благо.

48.Специфика предложения общественных благ.

49.Проблема «безбилетника» в потреблении общественных благ.

50.Рыночное предоставление общественных благ.

51.Роль государства в предоставлении общественных благ.

52.Закономерности общественного выбора в условиях демократического правления и проблемы участия государства.

#### Оценивание ответа студента на экзамене

<i>Характеристика ответа</i>	<i>оценка</i>
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	5
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	4
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	4

Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	3
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	3
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	2
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	2

### ***Критерии оценивания курсовой работы по дисциплине***

Оценка (баллы)	Описание
5	<p>В работе дано полное, развернутое изложение результатов исследования, показана совокупность осознанных знаний о предмете и объекте исследования, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные их признаки, причинно-следственные связи. Знание о предмете демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Изложение ведется в терминах науки, литературным языком, логично, доказательно, демонстрирует авторскую позицию студента.</p> <p>Во время защиты работы студент демонстрирует полное понимание проблемы исследования. Все требования, предъявляемые к курсовой работе, выполнены.</p>
4	<p>Тема раскрыта полностью; в изложении прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Результаты исследования изложены литературным языком в терминах науки. В работе логично, связно, но недостаточно полно доказывается выдвинутый тезис. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа. Допускаются незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью</p>

	«наводящих» вопросов преподавателя. Во время защиты работы студент демонстрирует понимание проблемы исследования.
3	Тема исследования раскрыта не полностью. Выдвинутый тезис доказывается недостаточно логично (убедительно) и последовательно. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не может самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Заключение и выводы не полностью соответствуют содержанию основной части работы. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя.
2	Тема исследования не раскрыта, результаты исследования представляют собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины. Во время защиты работы речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.

**Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания**

<b>Уровень сформированности компетенций</b>			
<b>«Минимальный уровень не достигнут» (</b>  Компетенции не сформированы.  Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	<b>«Минимальный уровень»</b>  Компетенции сформированы.  Сформированы базовые структуры знаний.  Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер.  Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	<b>«Средний уровень»</b>  Компетенции сформированы.  Знания обширные, системные.  Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий.  Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	<b>«Высокий уровень»</b>  Компетенции сформированы.  Знания твердые, аргументированные, всесторонние.  Умения успешно применяются к решению как типовых, так и

			<p>нестандартных творческих заданий.</p> <p>Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
<b>Описание критериев оценивания</b>			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- существенные пробелы в знаниях учебного материала;</li> <li>- допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий;</li> <li>- непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета;</li> <li>- отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины;</li> <li>- отсутствие готовности</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знания теоретического материала;</li> <li>- неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов;</li> <li>- неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы;</li> <li>- недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;</li> <li>- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала;</li> <li>- твердые знания теоретического материала.</li> <li>- способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития;</li> <li>- правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы;</li> <li>- умение решать практические задания, которые следует выполнить;</li> <li>- владение основной литературой, рекомендованной</li> </ul>	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала;</li> <li>- полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий;</li> <li>- способность устанавливать</li> </ul>

(способности) к дискуссии и низкую степень контактности.		<p>программой дисциплины;</p> <p>- наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам.</p> <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на вопрос.</p>	<p>и объяснять связь практики и теории;</p> <p>- логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <p>- умение решать практические задания.</p> <p>- свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.</p>
<b>Оценка «неудовлетворительно»</b>	<b>Оценка «удовлетворительно»</b>	<b>Оценка «хорошо»</b>	<b>Оценка «отлично»</b>

#### Примеры тестовых заданий (ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)

Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосточном временном интервале – это:  
кривая предельных издержек  
линия цены товара  
снижающаяся часть кривой средних издержек

возрастающая часть кривой средних издержек  
часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек

Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если:  
средние издержки падают  
затраты на рекламу растут  
предельный доход выше предельных издержек  
предельный доход равен переменным издержкам  
все предыдущие ответы верны

У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому, что:  
цена меньше предельного дохода  
цена больше предельного дохода  
предельные издержки меньше средних издержек  
предельные издержки больше средних издержек  
все предыдущие ответы неверны

В краткосрочном периоде предприятие, находящееся в условиях монополистической конкуренции, может добиваться всего из перечисленного, кроме:  
максимизации прибыли  
минимизации убытка  
получения нормальной прибыли  
выравнивания цены и предельных издержек

Неценовая конкуренция включает в себя все нижеперечисленное, кроме:  
дифференциации продукта  
совершенствования продукта  
рекламы  
внедрения высокоэффективной производственной техники

Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразие данных товаров и услуг:  
монополистической конкуренции  
олигополии  
монополии  
монопсонии  
чистой конкуренции

Основным социальным эффектом монополистической конкуренции является:  
совершенствование продуктов  
широкий ассортимент товаров  
конкурентоспособность товаров  
все перечисленное

В условиях монополистической конкуренции предприятие выпускает:  
уникальный продукт  
дифференцированный продукт  
стандартизированный продукт  
унифицированный продукт

Спрос на продукт типичного предприятия в условиях монополистической конкуренции:

совершенно эластичный  
совершенно неэластичный  
высокоэластичный  
низкоэластичный

В краткосрочном периоде предприятие, находящееся в условиях монополистической конкуренции, может добиваться всего перечисленного, кроме:

максимизации прибыли  
минимизации убытка  
получения нормальной прибыли  
выравнивания цены и предельных издержек

В условиях монополистической конкуренции предприятие получает нормальную прибыль в краткосрочном периоде, если цена равна:

средним общим издержкам  
средним переменным издержкам  
средним постоянным издержкам  
предельным издержкам

При монополистической конкуренции типичное предприятие, относящееся в условиях долгосрочного равновесия, получает:

экономическую прибыль  
нормальную прибыль  
монопольную прибыль  
все перечисленное верно

Долгосрочная равновесная цена в условиях монополистической конкуренции:

выше минимальных долгосрочных средних общих издержек  
ниже минимальных долгосрочных средних общих издержек  
равна минимальным долгосрочным средним общим издержкам  
равна долгосрочным средним общим издержкам, но выше их минимального уровня

Долгосрочная цена равновесия предприятия в условиях монополистической конкуренции выше, чем долгосрочная цена равновесия у предприятия в условиях:

чистой монополии  
совершенной конкуренции  
олигополии  
всего перечисленного

Неценовая конкуренция включает в себя все нижеперечисленное, кроме:

дифференциации продукта  
совершенствования продукта  
рекламы  
внедрения высокоэффективной производственной техники.

Основным социальным эффектом монополистической конкуренции является:

совершенствование продуктов  
широкий ассортимент товаров  
конкурентоспособность товаров  
все перечисленное

Реклама является существенным средством дифференциации на рынке:

чистой конкуренции



чистой монополии  
монополистической конкуренции  
олигополии

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:  
выпускаются дифференцированные товары  
на рынке оперирует множество покупателей и продавцов  
каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт  
выпускаются однородные товары  
рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

Предельный доход не ниже рыночной цены у:  
монополистических конкурентов  
монополистов  
участников картеля  
олигополистов, не участвующих в картеле  
совершенных конкурентов.

Дифференциация товара – это:  
выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса  
изменение внутреннего качества товара  
изменение внешних качеств  
все верны

Горизонтальная дифференциация товара – это:  
выделение продукта в глазах потребителей от остальных продуктов данного класса  
изменение внутреннего качества товара  
изменение внешних качеств  
все верны

В условиях монополистической конкуренции для фирмы, добивающейся равновесия в долгосрочном периоде, верна формула:

$$MR=MC \text{ и } P=LATC$$

$$P=MC \text{ и } P=LATC$$

$$P=MC \text{ и } P=MR$$

$$MR=MC \text{ и } P=MR$$

Различие между монополией и монополистической конкуренцией заключается в том, что:  
монополия способна присваивать чистую прибыль в долгосрочном периоде,  
монополистически конкурентная фирма не способна  
монополия обладает монополистической властью, а монополистически конкурентная фирма не обладает  
условие  $P > MR$  верно для монополии, а условие  $P = MR$  – для монополистически конкурентной фирмы

Монополии и монополистически конкурентной фирме присущи общие черты:  
максимизация прибыли при выполнении условия  $MR = MC$   
использование рекламы для дифференциации продукта  
производство продукции в минимальной точке долгосрочной кривой средних издержек  
нулевая прибыль в долгосрочном периоде

Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:  
выпускаются дифференцированные товары

+на рынке оперирует множество покупателей и продавцов  
осуществляется контроль над ценой со стороны фирмы  
поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов

Сторонники точки зрения, что монополистическая конкуренция выгодна потребителям, утверждают, что:

дифференциация продукта способствует лучшему удовлетворению вкусов потребителей  
фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции  
достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов  
все ответы верны

Для рынка монополистической конкуренции на продукцию отдельно взятой фирмы характерны

неэластичный спрос

спрос единичной эластичности

спрос высокой эластичности

абсолютно эластичный спрос

### **Примерные ситуационные задачи по дисциплине (для компетенций ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-6)**

Задача 1. Функция спроса на хлеб описывается формулой  $Q_d = 1500 - 2P$ , а функция предложения хлеба задана формулой  $Q_s = P - 600$ . Определите равновесные объем и цену и коэффициенты эластичности спроса и предложения по цене в точке равновесия. Изобразите данную ситуацию на графике.

Задача 2. Функция спроса выражена уравнением  $Q_d = 10 - 2P$ , а функция предложения – уравнением  $Q_s = -2 + P$ . Правительство вводит налог на товар в размере 3 рублей за единицу продукции. Определите параметры нового равновесия и как распределится уплата налога между покупателями и продавцами. Изобразите данную ситуацию на графике.

Задача 3. Функция спроса выражена уравнением  $Q_d = 20 - 5P$ , а функция предложения – уравнением  $Q_s = -1 + 2P$ . Определите равновесную цену и равновесный объем продаж, а также рассчитайте, чему равны излишки потребителя и производителя. Изобразите данную ситуацию на графике.

Задача 4. Функция спроса выражена уравнением  $Q_d = 20 - 5P$ , а функция предложения – уравнением  $Q_s = 25 + 2P$ . Определите равновесную цену и покажите данную ситуацию на графике. Что представляет из себя данный товар? Как называется ситуация, показанная на графике?

Задача 5. Функция спроса выражена уравнением  $Q_d = 100 - 3P$ , а функция предложения – уравнением  $Q_s = -20 + 2P$ . Правительство предоставляет предприятию субсидию на производство товара в размере 10 рублей за единицу продукции. Определите параметры нового равновесия и изобразите данную ситуацию на графике.

Задача 6. При текущих ценах коэффициент эластичности спроса по цене на товар А равна -2, а коэффициент эластичности по цене спроса товар В равна -0,5. Если фирма-

производитель решает поднять цену на каждый товар на 10%, что случится с объемом продаж и с общей выручкой от продаж в каждом случае?

Задача 7. Коэффициент перекрестной эластичности спроса на лимоны по цене лаймов равен 0,4. Если при прочих равных условиях цена на лаймы повысится на 25%, как это отразится на объеме продаж лимонов? Покажите ход решения и объясните характер такой взаимосвязи.

Задача 8. Предложение земли составляет 2000 га. Функция спроса на рынке земли имеет вид  $Q_d = 10000 - 2R$ . Определите цену 1 гектара этого земельного участка в долларах при условии, что процентная ставка по долгосрочным депозитам равна 10 % годовых.

Задача 9. Функция спроса на рынке земли задана уравнением  $Q_d = 10000 - 0,2 \cdot R$ . Цена земли составляет 20000 рублей за гектар. Средняя доходность долгосрочных облигаций с низкой степенью риска равна 5 %. Определите, чему будет равно равновесное предложение земли на этом рынке.

Задача 10. Фирма собирается вложить сейчас 10100 долларов в проект, который через год принесёт ей 11000 долларов. Ставка процента в банке составляет 10 %. Рассчитайте чистую дисконтированную стоимость и определите, выгодно ли фирме вкладывать деньги в данный проект. Напишите формулы и свои расчёты.

Задача 11. Основной капитал фирмы оценивается в 40 млн. рублей. Срок службы капитала составляет 10 лет. Какова будет сумма ежегодных амортизационных отчислений при линейной амортизации? Если через восемь лет в результате технических нововведений цена аналогичного оборудования на рынке снизится на 10 %, что произойдёт с основным капиталом фирмы? Насколько он обесценится?

Задача 12. Заполните графы таблицы и расшифруйте аббревиатуры:

L	TP	MP <sub>L</sub>	P	TR	MRP <sub>L</sub>
1	20		10		
2	38		9		
3	54		8		
4	68		7		

Определите, сколько работников наймёт фирма при заработной плате, равной 95 рублей?

## 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

### а) основная литература:

1. Лиман, И.А. Микроэкономика (продвинутый курс) : учебное пособие: [16+] / И.А. Лиман; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016. – 415 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573672> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01182-5. – Текст: электронный.

#### **б) дополнительная литература**

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник /под ред. А.Г.Грязновой, А.Ю. Юданова. – М., КНОРУС, 2011.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для ВУЗов.- М.: Норма, 2011.
3. Тарануха Ю.В. Микроэкономика. М., КНОРУС, 2012 г.
4. Никулина И.Н. Микроэкономика. Учебник.- М.: ИНФРА-М, 2013.
5. Курс экономической теории: учебное пособие под ред. А.В.Сидоровича.- М., 2007.
6. Микроэкономика/под ред. А.Ю.Юданова. Электронный учебник. М.:КНОРУС, 2008.
7. В поисках новой теории: книга для чтения по экономической теории с проблемными ситуациями /под ред. Грязновой А.Г. и Н.Н.Думной. М.: КНОРУС 2004.
8. Самуэльсон Н. Экономика./П.Самуэльсон, В.Нордхаус; пер. с англ. 16-е изд. М., Издательский дом «Вильямс», 2001 г.
9. Макконнелл К. Экономикс/К.Макконнелл, С.Брю в 2-х т. 1-2.- М.: Изд-во «Республика».

#### **в) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы**

- 1.eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>
- 2.Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.
- 3.Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>
- 4.ЭБС «Консультант студента» <https://www.studmedlib.ru>
- 5.Статистическая база данных «Росстат» <https://rosstat.gov.ru>
- 6.Интернет-портал Правительства Российской Федерации. <http://www.government.ru>

#### **10. Материально-техническое оснащение дисциплины**

Компьютерный класс, доступ к сети Интернет (во время самостоятельной работы), оргтехника, электронная база данных библиотеки СОГУ, лекционные аудитории; кабинет, оснащенный интерактивной доской, проектором.

#### **Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование</b>	<b>№ договора (лицензия)</b>
1.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 2016 г.

2.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 2016 г.
----	----------------------	---

Внесены следующие изменения:

1. Лиман, И.А. Микроэкономика (продвинутый курс) : учебное пособие: [16+] / И.А. Лиман; Тюменский государственный университет. – Тюмень: Тюменский государственный университет, 2016. – 415 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573672> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-400-01182-5. – Текст: электронный.

2. Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: [16+] / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. – 3-е изд., стер. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 93 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461> – ISBN 978-5-9765-2681-5. –

Текст: электронный.

**Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)
	Система тестирования Sunrav WEB Class	№468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т.(бессрочно)
	КонсультантПлюс	№430-2017/614 от 11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат.ВУЗ»	№676 от 27.12.2017, действителен до 31.12.2018, №795 от 26.12.2018, действителен до 31.12.2019 с ЗАО «Анти-Плагиат»