

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет
имени Коста Левановича Хетагурова»*



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«Информационная политика России»**

Направление подготовки 44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)

Профили: История. Обществознание

Форма обучения – очная

Владикавказ 2019


Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 22.02.2018 г. №125, учебным планом подготовки бакалавров по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили: История. Обществознание, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 28.05.2019 г., протокол № 10.

Составитель: профессор кафедры новейшей отечественной истории С.А. Хубулова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры новейшей отечественной истории (протокол № 8 от «10» марта 2019 г.)

Зав. кафедрой  С.А. Хубулова

Одобрена Советом исторического факультета
(протокол № 8 от «22» марта 2019 г.)

Председатель Совета факультета  З.Т. Плиева

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Форма промежуточной аттестации – экзамен

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	1	
Семестр	2	
Лекции	18	
Практические занятия		
Лабораторные занятия	36	
Консультации	-	
Итого аудиторных занятий	54	
Самостоятельная работа	18	
Курсовая работа	-	
Экзамен		
Общее количество часов	72	

2. Цели освоения дисциплины

Осуществление совместной учебной и воспитательной деятельности обучающихся в соответствии с требованиями вышеуказанного федерального государственного образовательного стандарта, а также профессионального стандарта **01.001 «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)»** (утвержден приказом Минтруда России от 18.10.2013 г. №544н.

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Оказание образовательных услуг по основным образовательным программам образовательными организациями (организациями, осуществляющими обучение).

Образовательный аспект:

- оказать помощь в овладении многообразными способами познавательной деятельности, использовании полученных знаний в профессиональной и повседневной жизни.; способствовать активизации познавательной деятельности и гражданской ответственности студентов, компетентной ориентации в сложных, противоречивых информационных политических процессах современной России

Воспитательный аспект:

- воспитать отношение к профессии как социально востребованной отрасли знания, способной решать теоретические и прикладные задачи в области истории и обществознания.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Для изучения дисциплины необходимы знания, полученные обучающимися в рамках школьного курса «Обществознание», а также в результате освоения дисциплин: «История России» и «История древнего мира».

Приступая к изучению дисциплины «Информационная политика России», студент должен иметь представление о месте и роли человека в системе общественных отношений; особенностях информационной политики России на современном этапе.

Обобщенная трудовая функция:

4.01 – А. Педагогическая деятельность по проектированию и реализации

образовательного процесса в образовательных организациях дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования.

Трудовая функция А/01.6 – Общепедагогическая функция. Обучение.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (результатами освоения образовательной программы):

Коды компетенций	Содержание компетенций
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
ОПК-4	Способен осуществлять духовно-нравственное воспитание обучающихся на основе базовых национальных ценностей

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП:

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	Знать	Уметь	Владеть
УК-5	-особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста, этностерео- и гетеростереотипов, формируемых информационной средой (история, философия, художественная культура, мультимедиа, личный опыт), этапы отечественной и всемирной истории, законы исторического развития (3.2)	-преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур (У.2)	- при социальном и профессиональном общении учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их правильный выбор в зависимости от ситуации общения (тон, стиль, стратегии, речевые жанры, тематика и т. д.) (В.3).

ОПК-4	Основные этапы развития культур и цивилизаций, их характеристики (3.1)	Охарактеризовать основные черты в экономической, социальной, политической и культурной сферах крупнейших цивилизаций; показывать вклад России и других государств в достижение мировой и региональной истории и культуры (У.1)	понятиями и терминами курса, методами анализа письменных источников по цивилизациям, частично сопоставлять их и приходить к выводам по конкретным историческим явлениям изучаемой эпохи (В.1)
	основные закономерности развития древних, средневековых цивилизаций и Нового, новейшего времени России и зарубежных стран, основные факты и явления. (3.2)	Анализировать исторические события, явления и процессы с точки зрения их значимой, ценностной для страны характеристики (У.2)	Способен давать нравственно-оценочную характеристику различным историческим явлениям (В.2).
	Основные ценности российской цивилизации на протяжении разных периодов существования и их национальную значимость. (3.3).	выявлять ценностные духовно-нравственные основы в историческом процессе (У.3)	Выявлять особенности духовно-нравственных основ исторического процесса. (В.3)

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Но- мер неде- ли	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Лите- ратура
		л	пр	Содержание	Часы		
1-2	<p>Раздел 1. Формирование государственной информационной политики Российской Федерации (ОПК-4).</p> <p>Тема 1. Формирование ИП. Государственная информационная политика как комплекс политических, правовых, экономических, социально культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации. Цель и задачи по обеспечению перехода к новому этапу развития государства. Базовые принципы государственной информационной политики.</p> <p>Тема 2. Аспекты государственной информационной политики. технологический (регулирование процесса развития компонентов информационной среды) и содержательный (приоритеты коммуникационной деятельности участников общественно-политического процесса). Объекты государственной информационной политики: печатные средства массовой информации; электронные средства массовой информации; средства связи; информационно-телекоммуникационная инфраструктура; ин-</p>	4	6	<p>Информационная революция связанная с изобретением письменности. Появление возможностей распространения знаний и сохранения их для передачи последующим поколениям. Информационная революция (примерно середина XVI века) вызванная изобретением книгопечатания, которое радикальным образом изменило общественную культуру и ее влияние на политическую сферу. Информационная революция (конец XIX века) обусловленная изобретением электричества. Появление телеграфа, телефона, радио, телевидения, позволяющих изменить динамику социокультурных и политических отношений. Информационная революция (70-е годы XX века) связанная с изобретением</p>	6	Устный опрос, сообщения по вопросам темы, конспект.	[1-8]

	формационное право; информационные ресурсы; производство и потребление средств информатизации, информационных продуктов и услуг; информационная безопасность			персонального компьютера (ПК). Бурный рост потоков и объемов информации, "информационный взрыв", как нарастание противоречие между традиционными информационными технологиями (с помощью бумаги и ручки и т.п.) и нараставшими объемами информации.			
3-4	<p>Раздел 2. Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу (ПК-5).</p> <p>Проблемы перехода России к информационному обществу: развитие технологического базиса информационного общества и перехода к нему (Основные составляющие базиса); национальные информационные ресурсы - баз и банков данных; информационно-коммуникационная инфраструктура. Информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии. Производство и потребление информационных продуктов и услуг. Научно-производственный потенциал информатизации, телекоммуникаций и связи. Информационный рынок. Развитие электронных СМИ. Обеспечение безопасности в информационной сфере. Эффективное управление системой обеспечения информационной безопасности. Мониторинг</p>	4	6	<p>Раздел 2. Актуальные проблемы перехода России к информационному обществу (ПК-10).</p> <p>Проблемы перехода России к информационному обществу: развитие технологического базиса информационного общества и перехода к нему (Основные составляющие базиса); национальные информационные ресурсы - баз и банков данных; информационно-коммуникационная инфраструктура. Информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии. Производство и потребление</p>	4	Устный опрос, доклад, презентация.	[1-8]

	<p>развития жизни внутри страны и за рубежом. Принятие необходимых правовых положений и международных соглашений. Координация деятельности в сфере борьбы с информационным терроризмом и информационным криминалом. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня</p>			<p>информационных продуктов и услуг. Научно-производственный потенциал информатизации, телекоммуникаций и связи. Информационный рынок. Развитие электронных СМИ. Обеспечение безопасности в информационной сфере. Эффективное управление системой обеспечения информационной безопасности. Мониторинг развития жизни внутри страны и за рубежом. Принятие необходимых правовых положений и международных соглашений. Координация деятельности в сфере борьбы с информационным терроризмом и информационным криминалом. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня 2 2</p> <p>Возникновение и основные этапы становления информационного общества и его влияние на политическую сферу. Первые политические</p>			
--	--	--	--	---	--	--	--

				доклады об информационном обществе. Изобретение самого термина (Ю. Хаяши профессор Токийского технологического института) - в 1969 году японскому правительству были представлены отчёты «Японское информационное общество: темы и подходы» и «Контурь политики содействия информатизации японского общества», а в 1971 году - «План информационного общества».			
5-6	Национальные интересы Российской Федерации в информационной сфере и их обеспечение (ОПК-4) Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства. Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею. Направления: повышение эффективности информационной инфраструктуры; совершенствование системы информационных ресурсов; свобода поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом; соблюдение тайны в общении;	2	6	Информационное общество: понятие и признаки. Основные признаки информационного общества; массовая информация, высокоразвитая информационная инфраструктура; информатизация и организованный доступ к информации; свободный обмен и информационный рынок как признак информационного общества. Приоритетное развитие информационной индустрии информационного общества.	2	Устный опрос, доклад, презентация.	[1-8]

	охрана интеллектуальной собственности; свобода массовой информации и запрет цензуры; обеспечить запрет на сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия. Информационное обеспечение достоверной информацией. Направления: укреплять государственные средства массовой информации; интенсифицировать формирование открытых государственных информационных ресурсов. Проведение информационных кампаний			Информационная культура как признак информационного общества. Информационное общество и власть. Особенности властных отношений в информационном обществе			
7-8	<p>Раздел 4. Государственное регулирование информационной безопасности (ПК-5).</p> <p>Тема 1. Ущерб от компьютерных злоупотреблений. Исторические аспекты борьбы органов уголовной юстиции с компьютерной преступностью (опыт США, стран Западной Европы, России). Меры, направленные на создание и поддержание в обществе негативного (в том числе карательного) отношения к нарушениям и нарушителям информационной безопасности. Международные договоры, доктрины в области ИБ. Информационные права граждан.</p> <p>Тема 2. Российское законодательство о ИБ. Основные законодательные по ИБ физических и юридических лиц в России (Конституция РФ, федеральные законы, Уголовный кодекс, Налоговый кодекс, Гражданский кодекс и др.).</p>	2	6	Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов; формы регулирования отношений: законодательство, профессиональные кодексы этики, неформализованные способы; влияние форм собственности на деятельность информационных органов; гарантии плюрализма мнений, проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала; коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации.	2	Устный опрос, эссе.	[1-8]

	<p>Специальное законодательство в области информатизации информационных технологий и информационной безопасности – федеральные законы, их структура и содержание. Доктрина информационной безопасности России, принятая в 2016 году. Стандарты информационной безопасности. Правовые нормы ИБ в организациях. Законодательство в области интеллектуальной собственности, информационных ресурсов, информационных продуктов. Повышение образовательной и правовой культуры населения в сфере ИБ.</p>						
9-10	<p>Раздел 5. Подходы, принципы, методы и средства обеспечения безопасности (ПК-5)</p> <p>Тема 1. Управление защитой информации. Фрагментарный и комплексный подходы к защите информации. Характеристики методов средств ИБ экономического объекта. Криптография, механизмы цифровой подписи и особенности ее применения. Идентификация и аутентификация. Разграничения доступа. Протоколирование и аудит.</p> <p>Тема 2. Организационно-техническое обеспечение компьютерной безопасности. Организация конфиденциального делопроизводства. Программно-технические методы защиты информации. Виды служб безопасности, их место в аппарате управления предпринимательских структур различных типов. Менеджер по безопасности. Задачи службы без-</p>	2	6	<p>Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике; понятия подражания и заражения; понятие массовых вкусов; закономерности массового поведения и реклама; психология моды.</p> <p>Проблемы развития отечественного рынка рекламы; мировой рынок рекламы; «интернациональная» реклама; перспективные направления рекламной деятельности.</p> <p>Исследования в рекламе; социологические исследования аудитории средств массовой информации и их роль в опре-</p>	2	Устный опрос, конспект	[1-8]

	<p>опасности, основные функции. Руководство и подчиненность. Типовая структура службы безопасности. Место, задачи, функции и структура подразделения (или службы) конфиденциальной документации. Задачи и функции аналитического подразделения. Задачи и функции подразделения охраны и пропускного режима. Задачи и функции подразделения инженерно-технической защиты информации. Задачи и функции других подразделений. Взаимодействие службы безопасности и службы персонала.</p>			<p>делении стратегии рекламной деятельности; исследования психологического восприятия рекламы; социально-психологическое воздействие рекламы на потребителя.</p>			
11-12	<p>Раздел 6. Информационная политика государства и общественная жизнь (ОПК-4).</p> <p>Информационная политика, составляющая внутренней и внешней политики российского государства. СМИ в контексте воздействия государственной информационной политики на различные области общественной жизни. В области геополитики, безопасности и международных отношений содействовать восстановлению роли России как полноценного участника мирового информационного сообщества. Направления: вписаться в систему международных отношений; решить задачу вхождения в мировые открытые сети; предотвратить опасности использования ТИС в качестве оружия.</p> <p>В области экономики строить стратегию социально-экономического развития страны. Направления работы со СМИ: постоянное уве-</p>	2	6		2	<p>Устный опрос, конспект.</p>	[1-8]

	<p>личение инвестиций; использование информационных преимуществ; гибкие механизмы управления экономической деятельностью; рост числа потребителей коммерческой информации; рост единой информационно-денежной инфраструктуры и электронной коммерции.</p> <p>В сфере государственного управления рост своевременной, полной и достоверной информацией. Направления работы со СМИ: использование системы полных, достоверных и доступных баз данных по всем объектам управления; обеспечение базовых функций стратегического и текущего управления; развернуть мониторинг чрезвычайных ситуаций; сделать эффективным общественный контроль.</p> <p>В области образования, науки и культуры способствовать серьезным преобразованиям этих сфер. Направления: изменение сущности и организации процессов обучения и развития человека; духовное развитие народов России; наращивать усилия в области охраны здоровья, защиты окружающей среды и природопользования.</p>						
	ИТОГО	18	36		18		

Примечания:

- Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.
- В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте

СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

6. Образовательные технологии

Традиционные лекции и практические (семинарские) занятия в форме с использованием современных интерактивных технологий.

Лекция-диалог – содержание подается через серию вопросов, на которые студент должен отвечать непосредственно в ходе лекции.

Онлайн-семинар – разновидность веб-конференции, проведение онлайн-встреч или презентаций через Интернет в режиме реального времени. Каждый из участников находится у своего компьютера (средства связи), а связь между ними поддерживается через Интернет посредством загружаемого приложения, установленного на компьютере каждого участника (Zoom, Meet, Skype и др.).

Видеоконференция – сеанс видеоконференцсвязи (ВКС) – это технология интерактивного взаимодействия двух и более участников образовательного процесса для обмена информацией в реальном режиме времени.

Видео-лекция – снятая на камеру сокращенная лекция, дополненная фотографиями и схемами, иллюстрирующая подаваемый в лекции материал.

Технология электронного обучения (реализуется при помощи электронной образовательной среды СОГУ при использовании ресурсов ЭБС, при проведении автоматизированного тестирования и т. д.).

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

- систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;
- углубления и расширения теоретических знаний;
- формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- развития исследовательских умений.

К видам самостоятельной работы при изучении данной дисциплины относятся: написание докладов, эссе, подготовка презентаций, самостоятельное изучение литературы по теме и составление по ней конспектов, работа со справочными материалами (терминологическими и иными словарями, энциклопедиями) и т.д.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по дисциплине прилагаются.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных сообщений, написанию докладов и эссе, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудитор-

ных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают опросы на семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

1) Вопросы при устном опросе на семинарском занятии

1. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства.
2. Основные составляющие национальных интересов Российской Федерации в информационной сфере.
3. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею.
4. Государственная информационная политика как комплекс политических, правовых, экономических, социально культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации.
5. . Базовые принципы государственной информационной политики.
6. Информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии.
7. Научно-производственный потенциал информатизации.
8. Обеспечение безопасности в информационной сфере.
9. Информационно-коммуникационные процессы разного уровня.
10. Социально-экономические и социально-культурные предпосылки перехода России к информационному обществу.
11. Региональные проблемы информатизации
12. Проблемы перехода России к информационному обществу: развитие технологического базиса информационного общества и перехода к нему (Основные составляющие базиса); национальные информационные ресурсы - баз и банков данных; информационно-коммуникационная инфраструктура.
13. Информационные, компьютерные и телекоммуникационные технологии.
14. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею.
15. Информационное обеспечение достоверной информацией.
16. Развитие современных информационных технологий.
17. Проведение информационных кампаний.
18. Защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа

2) Развёрнутые ответы на вопросы при письменном опросе:

1. Причины и последствия информационных революций.
2. "Информационный взрыв", как нарастание противоречие между традиционными информационными технологиями и нарастающими объемами информации.

3. Возникновение и основные этапы становления информационного общества и его влияние на политическую сферу.

1. В чем сущность и содержание государственной информационной политики?
2. Каковы базовые принципы государственной информационной политики?
3. В чем суть технологического (регулирование процесса развития компонентов информационной среды) и содержательного (приоритеты коммуникационной деятельности участников общественно-политического процесса) аспектов государственной информационной политики?
4. Права граждан и основные способы обеспечения доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления
5. Доминирование собственности на знания и информацию как базисная характеристика информационного общества
6. Роль рекламы в политической системе общества.
7. Цели, задачи и функции рекламы в информационной политике государства
8. Цели, задачи и функции рекламы в муниципальной информационной политике.
9. Основы рекламной коммерческой деятельности
10. Основы медиапланирования
11. Использование психологических эффектов массовой коммуникации в информационной политике
12. Проблемы развития отечественного рынка рекламы
13. Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве.
14. Информационное пространство и информационная политика
15. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики
16. Историческая ретроспектива формирования российской ментальности
17. Процесс медиатизации политики
18. Движение России в сторону создания информационного пространства
19. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве
20. Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы.
21. Основные принципы, составляющие основу государственной информационной политики
22. Муниципальная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы
23. PR в государственном управлении.
24. Становление информационного права в России
25. «Электронная Россия» как инструмент административной реформы
26. Представление о коммуникации как о процессе и структуре
27. Коммуникационный менеджмент как процесс
28. Политические реформы общества и развитие массовых СМИ
29. Глобализация информационных процессов.
30. Соотношение проблемы формирования и выражения общественного мнения.
31. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов
32. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных политических субъектов

33. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных экономических субъектов
34. Проблема финансовой свободы и зависимости информационных каналов
35. Средства массовой информации и общественное мнение
36. Основные подходы к политико-правовому понятию информации
37. Политические отношения, связанные с обеспечением доступа к информации
38. Утверждение института транспарентности как тенденция в развитых странах

Оценка	Критерий оценки устного и письменного ответа на практическом занятии
5	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, ответ структурирован, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, полностью раскрыта в ответе тема, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом ответ неструктурирован и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.
2	Содержание ответа соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, ответ неструктурирован, информация трудна для восприятия.

3) Подготовка краткого сообщения по результатам работы с литературой и источниками:

Для подготовки краткого сообщения студент использует предложенные преподавателем литературу и источники (см. п. 9) самостоятельно выявленный материал.

Объем сообщения – 5 минут (2-3 страницы текста). Работа должна состоять из частей 1) краткий анализ источника 2) основные цели автора(ов) источника 3) основные идеи, отраженные в источнике 4) краткие выводы.

Примерные темы кратких сообщений:

1. Государственная информационная политика как комплекс политических, правовых, экономических, социально культурных и организационных мероприятий государства, направленный на обеспечение конституционного права граждан на доступ к информации. 2. Цель и задачи по обеспечению перехода к новому этапу развития государства. 3. Объекты государственной информационной политики: печатные средства массовой информации; электронные средства массовой информации; средства связи

Подготовка краткого сообщения по результатам работы с литературой и источниками (ОК-2):

1. Актуальные политические проблемы, обусловленные увеличением роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества;
2. Актуальные политические проблемы, обусловленные возрастанием числа людей, занятых информационными технологиями, коммуникациями и производством информационных продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;

3. Актуальные политические проблемы, обусловленные нарастающей информатизацией общества с использованием телефонии, радио, телевидения, сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ;
4. Актуальные проблемы информационной политики, обусловленные созданием глобального информационного пространства
5. Актуальные проблемы информационной политики, обусловленные политическими режимами и формами правления

Оценка	Критерий оценки краткого сообщения
5	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, сообщение структурировано, даны правильные аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии.
4	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, тема полностью раскрыта, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, но имеются неточности, при этом сообщение не структурировано и демонстрируется средний уровень участия в дискуссии.
3	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется низкий уровень участия в дискуссии, сообщение не структурировано, информация трудна для восприятия.
2	Содержание краткого сообщения соответствует освещаемому вопросу, но при полном раскрытии темы имеются неточности, демонстрируется слабое владение категориальным аппаратом, даны правильные, но не аргументированные ответы на уточняющие вопросы, участие в дискуссии отсутствует, сообщение не структурировано, информация трудна для восприятия.

4) Контрольная работа

Темы контрольной работы:

1. Национальные интересы в информационной сфере как совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства. 2. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею. 3. Информационное обеспечение достоверной информацией. 4. Развитие современных информационных технологий, отечественной индустрии информации. 5. Защита информационных ресурсов от несанкционированного доступа. «Гласность» как отправная точка перестройки. Борьба вокруг принятия первого закона о СМИ. Роль российского правительства в процессах освобождения СМИ от партийной опеки. Последствия экономической незащищенности СМИ первой половины 90-х гг. 6. Подмена журналистской деятельности PR-деятельностью. 7. Информационные войны между госчиновниками и капиталом. Усиление госконтроля над СМИ после 2000 г. 8. Информационная политика в условиях «управляемой демократии». 9. Особенности современного состояния и формирования информационной политики в России. 10. Человек «третьей волны» и «массовое сознание». 12. Динамика развития СМИ в новых условиях: сетевое общество (М. Кастельса) и изменяющаяся роль средств массовой информации. 13. Концепция государственной информационной политики и ее претворение в жизнь. 14. Доктрина информационной безопасности. 15. Перспективы развития информационной политики в России.

Оценка	Критерий оценки контрольной работы
«5»	Контрольная работа выполнена полностью, в соответствии с планом, вопросы освещены в полном объеме (возможны стилистические погрешности, неточности, опiski,

	не являющаяся следствием непонимания материала).
«4»	Контрольная работа выполнена полностью, но присутствует недостаточно полное освещение одного из вопросов, допущены несколько ошибок, не влияющих на правильную последовательность рассуждений.
«3»	В контрольной работе не получил освещения один из пунктов плана, допущено более одной грубой ошибки или более двух-трех недочетов, но обучающийся владеет обязательным минимумом по проверяемой теме.
«2»	Контрольная работа не выполнена.

5) Примерная тематика докладов:

Тема 1. История становления СМИ

1. Основные этапы и история становления СМИ. 2. Развитие массовой прессы в XIX веке. 3. Процесс монополизации прессы в начале XX века. 4. Развитие СМИ в первые годы советской власти. 5. Особенности и этапы развития СМИ в 1940-1980-х гг. 6. Современные СМИ российской федерации. 7. Специфика развития зарубежной прессы в XX веке.

Тема 2. Роль и функции средств массовой информации в современном информационном обществе

1. Глобализация информационных процессов. 2. Особенности информационной инфраструктуры в различных странах. 3. Модели и функции СМИ. 4. СМИ как институт современной демократии. 5. СМИ и современное российское государство.

Тема 3. Законодательство Российской Федерации о СМИ: история и современность

1. Законодательство о СМИ российской империи и советского периода. 2. Общие принципы законодательства о СМИ новой России. 3. Обретение правового статуса: законодательные нормы, регламентирующие деятельность СМИ в Российской Федерации.

Тема 4. Особенности властных отношений в информационном обществе.

1. Информационное общество: понятие и признаки.
2. Основные признаки информационного общества; массовая информация, высоко-развитая информационная инфраструктура; информатизация и организованный доступ к информации; свободный обмен и информационный рынок как признак информационного общества.
3. Приоритетное развитие информационной индустрии информационного общества. Информационная культура как признак информационного общества. Информационное общество и власть.
4. Особенности властных отношений в информационном обществе.
5. Коммуникационный менеджмент как процесс: постановка цели; сбор, анализ и обработка управленческой информации; выявления альтернатив по решению целей; стратегическое планирование; выбор аудиторий и средств коммуникации; организация работ по реализации планов; мотивация участников; контроль результатов; сбор и анализ информации по предварительным итогам работы по реализации планов.

6. Формирование бюджета, оценка эффективности и результата.

Тема 5. Проблема транспарентности и открытости в деятельности органов власти и местного самоуправления

1. Политические отношения, связанные с обеспечением доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.
2. Утверждение института транспарентности как тенденция в развитых странах, общественно-государственное устройство которых принято называть либерально-демократическим: Швеция (1766 г. Закон о свободе изданий), Финляндия (Закон об открытости публичных документов, 1951 г.), США (Закон о свободе информации, 1966 г.), Дания (Закон о доступе к административным документам, 1970 г.), Норвегия (Закон о гласности в административном управлении, 1970 г.), Франция (Закон о доступе к административным документам, 1978 г.), Нидерланды (Закон об установлении правил открытости административного управления, 1978 г.), Австралия (Закон о свободе информации, 1982 г.), Канада (Закон о доступе к информации, 1982 г.), Новая Зеландия (Закон об административной информации, 1982 г.), Австрия (Закон о раскрытии информации федеральных административных органов, 1987 г.), Бельгия (Закон о раскрытии административного управления, 1994 г.), Республика Корея (Закон о раскрытии информации публичных органов, 1996 г.), Япония (Закон об опубликовании информации 2001 г.).

Тема 6. Информационное взаимодействие органов государственной власти с гражданским обществом.

1. Деятельность средств массовой информации как реализация интересов разных социальных субъектов; формы регуляции отношений: законодательство, профессиональные кодексы этики, неформализованные способы; влияние форм собственности на деятельность информационных органов; гарантии плюрализма мнений, проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала; коммерческая, политическая и социальная реклама в средствах массовой информации.
2. Средства массовой информации и общественное мнение; роль в механизме функционирования демократии; взаимодействие межличностной и массовой коммуникации в процессе формирования общественного мнения; опросы общественного мнения в прессе как текст; профессиональные требования к публикации опросов; влияние рейтингов общественного мнения на процесс принятия решения индивида

Тема 7. Информационные революции и проблема массовой коммуникации как подсистемы общественно-политического управления.

1. Причины и последствия информационных революций.
2. Информационная революция связанная с изобретением письменности.
3. Появление возможностей распространения знаний и сохранения их для передачи последующим поколениям.
4. Информационная революция (примерно середина XVI века) вызванная изобретением книгопечатания, которое радикальным образом изменило общественную культуру и ее влияние на политическую сферу.
5. Информационная революция (конец XIX века) обусловленная изобретением электричества. Появление телеграфа, телефона, радио, телевидения, позволяющих изменить динамику социокультурных и политических отношений. Информационная революция (70-е годы XX века) связанная с изобретением персонального компьютера (ПК).
6. Бурный рост потоков и объемов информации, "информационный взрыв", как нарастание противоречие между традиционными информационными технологиями (с помощью бумаги и ручки и т.п.) и нараставшими объемами информации.

Тема 8. Информационные механизмы политического управления

1. Принятие главами государств и правительств «Группы восьми» 22 июля 2000 года Окинавской хартии Глобального информационного общества.
2. Принятие 27 марта 2006 года генеральной Ассамблеей ООН резолюцию под номером A/RES/60/252, которая провозглашает 17 мая Международным днем информационного общества.
3. Особенности теории межличностной, специализированной и массовой коммуникации. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием, использование информации.
4. Представление о коммуникации как о процессе и структуре; коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной цепи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.

Тема 9. Государственное управление и информационная политика.

1. Соотношение государства и гражданского общества в информационном пространстве.
2. Информационное пространство и информационная политика: точки пересечения.

3. Ментальные особенности российского общества как фактор формирования и реализации информационной политики.
4. Историческая ретроспектива формирования российской ментальности.
5. Процесс медиатизации политики. И.И. Засурский: об информационно-политическом процессе, при котором политическая жизнь, перемещается в символическое пространство средств массовой информации.
6. Движение России в сторону создания информационного пространства. Политико-правовое регулирование информационного обмена в информационном пространстве, исключаящее ущемление прав граждан и возникновение информационных угроз личности, обществу и государству. Указы Президента Российской Федерации.
7. Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы.

Критерии оценивания докладов:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Наименование показателей	Максимальное количество баллов
Степень раскрытия сущности проблемы	соответствие содержания темы доклада; полнота и глубина раскрытия основных понятий; знание и понимание проблемы, умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал; умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, основные положения; умение четко и обоснованно формулировать выводы; «трудозатратность» (объем изученной литературы, добросовестное отношение к анализу проблемы); самостоятельность, способность к определению собственной позиции по проблеме и к практической адаптации материала.	3
Ответы на уточняющие вопросы	ответ структурирован, даны правильные, аргументированные ответы на уточняющие вопросы, демонстрируется высокий уровень участия в дискуссии	1
Соблюдение требований по оформлению	точность в цитировании и указании источника текстового фрагмента, правильность, аккуратность оформления, соблюдение требований к объему доклада; грамотность культура изложение материала	1

6) Примерная тематика презентаций:

Понятие информационного рынка. СМИ и социализация: опасность дисфункциональных эффектов. Проблемы общественного участия. Политический лидер: управление имиджем. Информационные кампании и информационные войны. Псевдособытия. Маркетинговые (реклама, пиар, информационный лоббизм, информационный терроризм) и немаркетинговые (пропаганда, агитация) способы организации политического дискурса. Манипулятивные технологии. Место мифа и символа в политической идеологии. Смеховая коммуникация в политике: форматы, жанры, задачи. Партийная принадлежность и идеологическая приверженность. Плюрализм источников информации и разнообразие точек зрения. Формулирование повестки дня, тематизация, навешивание ярлыков, редукция сложности, запуск пробного шара как приемы конструирования реальности. Формирование климата мнений и производство смыслов. Символическая природа политических текстов.

Политическая реклама и пиар. Имидж политика, технологии формирования образов. Политическая экспертиза в прессе и формы ее организации. Независимость эксперт-

ного сообщества: миф или реальность. От беспристрастной экспертизы к интеллектуальному обеспечению пропаганды. Информационные поводы как фактор селектирования общественно значимой проблематики. Формирование ангажированной «повестки дня» и проблема адекватного представления реальности.

Государственная тайна и сведения, наносящие вред определенным целевым группам. Действия журналистов во время терактов и особенности информирования населения в военное время. Информационные войны. Глобализация информационных процессов. 2. Особенности информационной инфраструктуры в различных странах. 10 3. Модели и функции СМИ. 4. СМИ как институт современной демократии. 5. СМИ и современное российское государство.

Критерии оценивания презентаций:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Наименование критерия	Критерии оценивания			
	5	4	3	2
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используются.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.
Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература.	Автор владеет материалом по теме, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

	тура			
--	------	--	--	--

7) Примерная тематика эссе:

1. Массовая информация и ее роль в современном мире 2. Организация взаимодействия общества со СМИ. 3. СМИ в системе массовой коммуникации 4. Структура СМИ и проблемы их функционирования Практическое занятие № 6. Тема 6. Специфика политических коммуникаций в информационном пространстве страны 1. Возможности политического влияния СМИ. 2. Место и роль СМИ в политической жизни общества. 3. СМИ как инструмент политических манипуляций. 4. Приемы политического манипулирования, используемые СМИ. 5. Соблюдение конституционных прав и свобод человека и гражданина в области получения информации и пользования ею. 6. Перспектива развития законодательно-правового обеспечения информационной политики России.

Властные структуры: правительство, верхняя и нижняя палаты парламента; структура судебной власти; руководители государства в зеркале СМИ. Масс-медиа о политических партиях, их парламентских фракциях, политических лидерах. Взаимодействие субъектов политического руководства и управления. Отношения федерального центра с российскими регионами. Проблема взаимодействия политических структур субъектов Федерации с региональными СМИ. Место и роль СМИ в формировании и реализации политического курса, во внутривнутриполитических и внешнеполитических конфликтах. Политическая журналистика как фактор регулирования политических конфликтов. Специфика отношений власти и общества в различные периоды истории. СМИ о СМИ: медиакритика, медиадиалогия.

Государственная информационная политика: содержание и основные концептуальные подходы. Основные принципы, составляющие основу ГИП РФ: принцип открытости политики - все основные мероприятия информационной политики открыто обсуждаются обществом и государство учитывает общественное мнение; принцип равенства интересов - политика в равной степени учитывает интересы всех участников информационной деятельности вне зависимости от их положения в обществе, формы собственности и государственной принадлежности (единые для всех "правила игры"); принцип системности - при реализации принятых решений по изменению состояния одного из объектов регулирования должны учитываться его последствия для состояния других и всех в совокупности; принцип приоритетности отечественного производителя - при равных условиях приоритет отдается конкурентоспособному отечественному производителю информационно-коммуникационных средств, продуктов и услуг; принцип социальной ориентации - основные мероприятия ГИП должны быть направлены на обеспечение социальных интересов граждан России; принцип государственной поддержки - мероприятия информационной политики, направленные на информационное развитие социальной сферы финансируются преимущественно государством; принцип приоритетности права - развитие и применение правовых и экономических методов имеет приоритет перед любыми формами административных решений проблем информационной сферы. Основные задачи ГИП РФ.

Критерии оценивания:

За выполнение данного вида работы максимальное количество баллов составляет 5 баллов, из них:

Оценка	Критерий оценки эссе
5	Тема эссе раскрыта полностью, четко выражена авторская позиция, имеются логичные и обоснованные выводы. Эссе написано с использованием большого количества источников на основе рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также иной литературы, чем та, что предложена в рабочей программе дисциплины. На высоком уровне выполнено оформление работы.

4	В целом тема эссе раскрыта; выводы сформулированы, но недостаточно обоснованны; имеется анализ необходимых правовых норм, со ссылками на необходимые источники; использована необходимая как основная, так и дополнительная литература; недостаточно четко проявляется авторская позиция. Грамотное оформление.
3	Тема раскрыта недостаточно полно; использовались только основные источники; имеются ссылки на источники, но не выражена авторская позиция; отсутствуют выводы. Имеются недостатки по оформлению.
2	Тема эссе не раскрыта; материал изложен без собственной оценки и выводов; отсутствуют ссылки на источники. Имеются недостатки по оформлению работы.

8) Примеры тестовых заданий по дисциплине:

1. Назовите основные функции журналистики

- А) Информационная
- Б) Познавательная
- В) Рекреативная
- Г) Научная
- Д) Воспитательная
- Е) Художественная

2. Основные требования к журналистскому тексту

- А) точность
- Б) ясность
- В) правдивость
- Г) оперативность
- Д) увлекательность
- Е) ориентация на власть

3. Перечислите известные вам источники информации

- А) Документы
- Б) Предметы
- В) Газеты и журналы
- Г) Интернет
- Д) Представители власти
- Е) Слухи
- Ж) Подслушивающие устройства

4. Назовите тексты информационной группы жанров

- А) Комментарий
- Б) Заметка
- В) Обзор
- Г) Статья
- Д) Репортаж

5. Инф.противоборство – это противоречие по поводу...

- 1) политического руководства инф.пространством+
- 2) инноваций в научно-технической сфере

26. К средствам инф.противоборства не относится:

- 1) Интернет
- 2) Программное обеспечение
- 3) Технологии гальваники+
- 4) Радио-электронные средства
- 5) СМИ

6. Какой из признаков не является характеристикой средств инф.противоборства:

- 1) Скрытность

- 2) Масштабность
- 3) Электромагнитный импульс+
- 1.ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации»

затрагивает положения:

- 1) о праве на интеллектуальную собственность+
- 2) о формировании и использовании информационных ресурсов
- 3) о праве на программы для ЭВМ и базы данных
- 4) об авторском праве и смежных правах

2. Сторонники _____ подхода не признают существование информации в неживой природе.

- 1) атрибутивного+
- 2) функционального
- 3) материального
- 4) прогрессивного

3. CASE- средства относятся к подклассу средств _____ проектирования.

- 1) оперативного
- 2) механизированного
- 3) ручного
- 4) автоматизированного

4. Информационный менеджмент как сфера деятельности зародился в _____ гг.

- 1)1970-х
- 2) конце 1990-х
- 3) 1960-х гг.+
- 4) 1920-1930-х

Критерии оценивания:

Всего в тесте 25 вопросов. За каждый правильный ответ – 1 балл.

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.¹

БАЛЛЬНАЯ СТРУКТУРА ОЦЕНКИ

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	25
Текущая оценка студента в течение 10-15 недели состоит из:	25
• Выполнения заданий на практических занятиях	10
• Выполнения домашних заданий	5
• Самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	25

¹ Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, магистратуры и специалитета в СОГУ (в последней редакции от 08.07.20 г. Пр. № 173).

Итого	100
--------------	------------

Методика формирования результирующей оценки²

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1-я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ или контрольная работа;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка)– активная работа за данный период на семинарских (практических) занятиях

Промежуточный контроль:

Для экзамена:

За устный ответ на экзамене студент получает 0-50 баллов.

Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов, автоматически получают «Экзамен».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле.

Шкала итоговой академической успеваемости студентов по дисциплине

Система оценок СОГУ		
Форма контроля	Сумма баллов	Название
Экзамен	86 - 100	отлично
	71-85	хорошо
	56-70	удовлетворительно
Зачёт	56-100	зачтено
	0-55	не зачтено

Зачет проводится в устной форме.

Критерии оценки

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, показал готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способность к самосовершенствованию на основе традиционной нравственности, исчерпывающе, последовательно, логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами поиска необходимой информации в справочных и интернет-ресурсах, использует в ответе материал словарей, правильно и творчески строит диалогическую речь, владеет навыками говорения, письма, чтения и перевода с объема, необходимым для осуществления профессиональной деятельности;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся, который не знает значительной части программного материала, не показал достаточной готовности к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала, способности к самосовершенствованию на основе традиционной нравственности, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания по проверке

² В соответствии с Положением о БРС оценивания обучающихся очной формы по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата и специалитета в ФГБОУ ВО СОГУ (от 05.03.2018 г., пр.№ 47)

навыков говорения, чтения и перевода текста в объеме, необходимом для осуществления профессиональной деятельности.

Вопросы для подготовки к зачету:

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	«Минимальный уровень» (56-70 баллов)	«Средний уровень» (71-85 баллов)	«Высокий уровень» (86-100 баллов)
<p><u>Компетенции не сформированы.</u></p> <p>Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.</p>	<p><u>Компетенции сформированы.</u></p> <p>Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка</p>
Описание критериев оценивания			
<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий; - отсутствие умения выполнять практические задания, предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины; - умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнять. 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, ко- 	<p>Обучающийся демонстрирует:</p> <ul style="list-style-type: none"> - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные, содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания, а

дискуссии и низкую степень контактности.		<p>торые следует выполнить;</p> <ul style="list-style-type: none"> - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. <p>Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов, присутствует неуверенность в ответах.</p>	<p>также дополнительные вопросы экзаменатора;</p> <ul style="list-style-type: none"> - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» / не зачтено	Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»	Оценка «хорошо» / «зачтено»	Оценка «отлично» / «зачтено»

Код	Результаты обучения	Показатели оценки результата
	-знать:	
3.2	Знает особенности представлений культур друг о друге с учетом наличия общего ценностного контекста, этно и гетеростереотипов, формируемых информационной средой (история, философия, художественная культура, мультимедиа, личный опыт)	<p>1. Определяет основные отличия представлений культур друг о друге. Перечисляет общие моральные и культурные нормы. Учитывает при социальном и профессиональном общении историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения.</p> <p>2. Выделяет источники информации о культурах и критически их оценивает с точки зрения достоверности образов культур, гетеростереотипов и этностереотипов.</p>
	-уметь:	
У.2	Преодолевать культурный барьер, воспринимая межкультурные различия избегать предубеждений и настраиваться на совместные действия с представителями других культур	<p>1. Анализирует особенности разных культур, настраиваясь на совместные действия.</p> <p>2. Создает модель безопасной и психологически комфортной среды межкультурной коммуникации.</p>
	-владеть навыками	
В.3	при социальном и профессиональном общении учитывает историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения, способностью использовать набор коммуникативных средств и делать их	Выбирает средства общения исходя из ситуации, стремясь к взаимопониманию. Зная причины конфликтов, стремится избегать или разрешать их. Выбирает способы преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных барьеров межкультурного взаимодействия

	правильный выбор в зависимости от ситуации общения (тон, стиль, стратегии, речевые жанры, тематика и т. д.)	профессиональных задач, способы поведения в поликультурном коллективе при конфликтной ситуации.
--	---	---

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Басыня, Е.А. Системное администрирование и информационная безопасность : учебное пособие : [16+] / Е.А. Басыня ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 79 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575325>

2. Шунейко, А.А. Информационная безопасность человека : учебное пособие : [16+] / А.А. Шунейко, И.А. Авдеенко. – Москва : Владос, 2018. – 177 с. : ил. – (Учебник для вузов (бакалавриат)). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573372>

б) дополнительная литература:

3. Гухман, В.Б. Информационная цивилизация : учебное пособие / В.Б. Гухман. – Москва; Берлин : Директ-Медиа, 2018. – 247 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?>

4. Филиппов, Б.И. Информационная безопасность. Основы надежности средств связи: учебник : [16+] / Б.И. Филиппов, О.Г. Шерстнева. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 241 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499170>

5. Матушевский, Р.Г. Правовые основы СМИ и журналистики : учебное пособие / Р.Г. Матушевский. – Москва : А-Приор, 2006. – 97 с. – (Конспект лекций. В помощь студенту). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=56365>

6. Сычев, Ю.Н. Основы информационной безопасности: учебно-практическое пособие / Ю.Н. Сычев. – Москва : Евразийский открытый институт, 2010. – 328 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90790>

в) электронные библиотечные системы, с которыми у СОГУ имеется действующий договор, современные профессиональные базы, информационные справочные системы:

– eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]: научная электронная библиотека. – URL: <http://www.elibrary.ru>.

– База данных «ЭБС elibrary»: <http://elibrary.ru>

– Издательство «Юрайт» [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://biblio-online.ru>.

– Университетская библиотека online [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.biblioclub.ru>.

– Справочная правовая система КонсультантПлюс. – URL: <http://www.consultant.ru/>.

– Информационно-правовой портал «Гарант». – URL: <http://www.garant.ru/>.

– Философский портал philosophy.ru <http://www.philosophy.ru>

– Цифровая библиотека по философии <http://filosof.historic.ru>

– Философская библиотека Средневековья <http://antology.rchgi.spb.ru/index.html>

– Библиотека портала Credo.ru <http://www.portal-credo.ru/site/?act=lib&id=197>

– Философия и атеизм <http://books.atheism.ru/>

– Тексты классической арабской философской мысли в русском переводе <http://smirnov.iphras.ru/win/teach/library.htm>

- Философия, психология, политика <http://www.magister.msk.ru/library/philos/philos.htm>
- Philosophy <http://eserver.org/philosophy/>

10. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проведение лекционных и семинарских занятий по дисциплине осуществляется в каб. №309 (корпус исторического факультета СОГУ), обеспеченного компьютерами, имеющими доступ к сети Интернет, интерактивной доской и мультимедийным оборудованием. Занятия, проводимые в традиционной форме, консультации, индивидуальная работа со студентами, проходят в каб.405.

п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1.	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2.	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
3.	Антивирусное программное обеспечение KasperskyTotalSecurity	№17E0-180222-130819-587-185 от 26.02.2018 до 14.03.2019 г, продлена до 2021 г.
4.	Программа для ЭВМ «Банк вопросов для контроля знаний»	Разработка СОГУ Свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ №2015611829 от 06.02.2015 г. (бессрочно)

11. Лист обновления/актуализации

Программа обновлена.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры новейшей отечественной истории от «23» июня 2020 г., протокол № 7.

Программа одобрена на заседании Совета исторического факультета от «30» августа 2020 г., протокол № 1.