Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Осетинский государственный университет имени Коста Левановича Хетагурова»

УТВЕРЖДАЮ
проректор
по учебной работе
_____А.М. Дигурова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Предпринимательство и бизнес»

Направление 19.03.03 Продукты питания животного происхождения

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Форма обучения - очная

Владикавказ 2017

Программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлению 19.03.03 Продукты питания животного происхождения, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.03.2015 N 199, учебным планом бакалавра по направлению 19.03.03 Продукты питания животного происхождения, утвержденным ученым советом ФГБОУ ВО «СОГУ» от 27.04.2017 г., протокол № 11.

Составитель: к.т.н. Абаева И.Н.

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания
(протокол № 8 от «19» июня 2017 г.)

Заведующий кафедрой _____Ибрагимова З.Р.

Одобрена советом факультета химии, биологии и биотехнологии
(протокол № 10 от «30» июня 2017 г.)

Председатель_____Агаева Ф.А.

1. Структура и общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов)

	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Курс	1	
Семестр	2	-
Лекции	16	
Практические(семинарские) занятия	34	-
Лабораторные занятия		
Консультации		-
Итого аудиторных занятий	50	
Самостоятельная работа	58	
Курсовая работа	-	-
Форма контроля		
Экзамен		
Зачет	зачет	-
Общее количество часов	108	

2. Цели освоения дисциплины:

Цель освоения дисциплины - предоставление студентам актуальной на момент обучения информации и необходимых знаний в области предпринимательской деятельности и ее организации, изучение нормативных документов, законов и подзаконных актов необходимых для ведения предпринимательской деятельности, основ бизнеса, делового общения, этикета и этики предпринимательства, умения и приемов работы с персоналом, развитие умений и навыков необходимых для организации и ведения производственно-хозяйственной и финансовой деятельности в условиях рынка бакалаврами.

Задачи дисциплины:

- изучение теоретических организационных основ предпринимательской деятельности в торговых организациях;
- ознакомление с последними теоретическими достижениями, а также практическими формами и методами организации и управления компаниями с учетом специфики российского рынка и современного зарубежного опыта;
- изучение законодательных и нормативных документов, регламентирующих предпринимательскую деятельность;
- развитие практических навыков анализа стратегических и тактических действий, связанных с организацией и управлением предпринимательской деятельностью, оценки ее результатов и оптимизации для повышения эффективности предпринимательства.

3. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Б1.В.ДВ.10.02 Вариативная часть. Дисциплины по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на освоении студентами дисциплин «Экономика» и «Обществознание» в средней школе.

К началу изучения дисциплины студенты должны владеть знаниями об экономической деятельности людей, экономике России; основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;
- навыками работы с компьютером;
- уметь подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

Для освоения данной учебной дисциплины (УД) студент ***должен:***

знать: функции денег, банковскую систему, причины различий в уровне оплаты труда, основные виды налогов, организационно-правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста;

уметь: использовать приобретенные знания о функционировании рынка труда, сферы малого предпринимательства и индивидуальной трудовой деятельности для ориентации в выборе профессии и траектории дальнейшего образования; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

***владеть*:** навыками в практической деятельности и повседневной жизни для получения и оценки экономической информации, составления семейного бюджета, оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Коды компетенций	Содержание компетенций
ПК-14	готовность давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем
ПК -22	способность принимать управленческие решения с учетом производственных условий
ПК-23	владение принципами разработки бизнес-планов производства и основами маркетинга

Взаимосвязь планируемых результатов обучения по дисциплине с формируемыми компетенциями ОПОП

Коды компетенций ОПОП	Планируемые результаты обучения, соответствующие формируемым компетенциям ОПОП		
	знать	***уметь***	***владеть***
ПК-14	-методику проведения маркетинговых исследований	-давать оценку достижениям глобального пищевого рынка, проводить маркетинговые исследования и предлагать новые конкурентоспособные продукты к освоению производителем	-навыками давать оценку достижениям глобального пищевого рынка; навыками проведения маркетинговых исследования
ПК -22	-управленческие решения с учетом производственных условий	-принимать управленческие решения с учетом производственных условий	-навыками управленческих решений с учетом производственных условий
ПК-23	-принципы разработки бизнес-планов	-разрабатывать бизнес-планы производства	-навыками разработки бизнес-планов

	производства; -основы маркетинга		производства

При проведении учебных занятий обеспечивается развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

5. Содержание и учебно-методическая карта дисциплины

Таблица 5.1

№ недели	Наименование тем (вопросов), изучаемых по данной дисциплине	Занятия		Самостоятельная работа студентов		Формы контроля	Количество баллов		Литература
		лек.	лаб.	Содержание	Часы		min	max	
1-2	Тема1: История, содержание и культура предпринимательства	2	4	Характерные черты предпринимателя и оценка предпринимательских качеств Характеристика основных форм бизнеса Виды и формы бизнеса в западных странах	6	устный ответ выполнение реферат	0	**6,0**	[1], [2], [3], [4], [6], [7] [8], [9]
3-4	Роль малых предприятий в решении экономических, социальных и политических проблем	2	4	Коммерческие организации в предпринимательстве. Некоммерческие организации в предпринимательстве.	6	устный ответ выполнение реферат	0	**6,0**	[1], [2], [3], [4], [6], [7] [8], [9]
5-6	Тема 2: Формы и виды предпринимательской деятельности	2	4	Современные формы предпринимательской деятельности без стартового капитала. Внутрифирменное, межфирменное и «уличное» предпринимательство. Практика и проблемы посредничества в России.	6	устный ответ выполнение реферат	0	**6,0**	[1], [2], [4], [6], [7],[8], [9], [10] [11], [12]
7-8	Тема 3: Предприниматель как субъект экономических отношений	1	4	Инфраструктура поддержки малого предпринимательства	6	устный ответ выполнение презентация	0	**7,0**	[1], [2], [4], [5], [6], [7]
9	**Текущая работа студентов**						**0**	**25**	
	1 рубежная аттестационная работа						**0**	**25**	
9-10	Тема 4	2	4	Коммерческая тайна и	6	устный ответ выполнение	0	**4,0**	1], [2], [3], [5],

	Конкурентная среда и предпринимательская тайна			реклама деятельности фирмы. Организация защиты информации на предприятии					[6], [7], [8], [11], [14], [15] [22]
11-12	Тема 5: Предпринимательство, неопределенность, риск Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков	2	4	Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Методы оценки: метод прямого счета аналитический метод. Основные методы и пути снижения экономических рисков в предпринимательстве: диверсификация, лимитирование, страхование, хеджирование. Способы минимизации предпринимательских рисков.	6	устный ответ выполнение реферат	0	**6,0**	[1], [2], [3], [4], [6], [7] [11], [12], [14],
13-14	Тема 6 Особенности предпринимательства на малом предприятии	1	2	Экономическая, финансовая и информационная безопасность предпринимательской деятельности. Проблемы налогообложения и гражданской ответственности предпринимателя и его организации	6	устный ответ выполнение пр.работы реферат	0	**6,0**	1], [2], [3], [5], [6], [7], [8], [11], [14], [15] [22]
15-16	Тема 7: Предпринимательство и услуги банка	2	4	Экономическая оценка бизнеса как основа определения величины и особых условий кредита. Пакетное кредитование малого бизнеса банком. Инновационные отношения банков и предпринимателей	6	устный ответ выполнение пр.работы	0	**3.0**	[1], [2], [3], [4], [5], [6] [17], [18]

17-18	Тема 8: Организация собственной фирмы Основные этапы технико-экономического обоснования предприятия	2	4	Планирование предпринимательской деятельности Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.	8	обсуждение рефератов презентация сам. работа	0	**6,0**	[1], [3], [6], [7], [10], [18] [17], [22]
18	**2-ое рубежное компьютерное тестирование**						**0**	**25**	
	Текущая работа студентов						**0**	**25**	
	Итого:	**16**	**34**		**58**		**0**	**100**	

6. Образовательные технологии

При изучении дисциплины проводятся лекции и практические занятия в традиционной форме и с использованием современных интерактивных технологий.

Презентации на основе современных мультимедийных средств - самый эффективный способ донесения важной информации при публичных выступлениях. Слайд-презентации с использованием мультимедийного оборудования позволяют эффективно и наглядно представить содержание изучаемого материала, выделить и проиллюстрировать сообщение, которое несет поучительную информацию, показать ее ключевые содержательные пункты. Использование интерактивных элементов позволяет усилить эффективность публичных выступлений, являющихся частью профессиональной деятельности преподавателя.

Презентации предполагаются по темам: «Организация собственной фирмы», «Роль малых предприятий в решении экономических, социальных и политических проблем»

Кейс-метод (анализ конкретных ситуаций). Кейс-метод (от английского case – случай, ситуация) – усовершенствованный метод анализа конкретных ситуаций, метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций (решение кейсов). Метод кейсов представляет собой изучение, анализ и принятие решений по ситуации (проблеме), которая возникла в результате происшедших событий, реальных ситуаций или может возникнуть при определенных обстоятельствах в тот или иной момент времени. Обучающиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них.

Решение ситуационных задач (кейсов) предусмотрено по темам: «Предпринимательство и услуги банка», «Оценка эффективности предпринимательской деятельности»

Выполнение тестовых заданий. Тестирование – контроль знаний с помощью тестов, которые состоят из условий (вопросов) и вариантов ответов для выбора (вопросы к зачту и практические задания,

Тесты удобно использовать для быстрой проверки усвоения студентами материала по курсу, повторения пройденного. Преимущества использования тестирования перед другими формами контроля знаний студентов заключаются в том, что тестирование позволяет быстро оценить знания большого числа обучаемых при сравнительно несложной и оперативной проверке результатов выполнения тестов.

Перед применением тестов необходимо сообщить студентам об основных правилах тестирования (их можно изложить как устно, так и в форме краткой письменной инструкции, помещенной перед собственно тестовыми заданиями, которые раздаются студентам). В частности, следует разъяснить, сколько вариантов ответа среди предложенных могут быть правильными (в зависимости от используемых тестов), допускается ли использование каких-либо материалов, в какой форме требуется отметить правильный, по мнению студента, ответ (галочка, крестик и т.д.), сколько времени дается на выполнение задания и т.д.

Примечания:

1. Все виды учебной работы могут проводиться дистанционно на основании локальных нормативных актов.

2. В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по индивидуальной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины может осуществляться через индивидуальные консультации преподавателя очно, в часы консультаций, по электронной почте, а также с использованием Webex, платформы дистанционного обучения Moodle, личный кабинет студента на сайте СОГУ, других элементов ЭИОС СОГУ.

7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа обучающихся является одним из видов учебных занятий. Самостоятельная работа проводится с целью:

− систематизации и закрепления полученных теоретических знаний и практических умений обучающихся студентов;

− углубления и расширения теоретических знаний;

− формирования умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;

- формирования самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;

− развития исследовательских умений.

Самостоятельная работа обучающихся осуществляется на протяжении изучения всей дисциплины в соответствии с утвержденной в учебном плане трудоемкостью 58 часов и состоит из:

- работы студентов с лекционными материалами, поиска и анализа литературы и электронных источников информации по заданной теме;

- выполнения заданий для самостоятельной работы в ЭИОС СОГУ;

- изучения теоретического, правового и статистического материала для подготовки к семинарским занятиям;

- подготовки к зачету.

Темы и формы внеаудиторной самостоятельной работы, ее трудоёмкость содержатся в разделе 5, табл. 5.1.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Реферат — письменная работа по определенной научной проблеме, краткое изложение содержания научного труда или научной проблемы. Он является действенной формой самостоятельного исследования научных проблем на основе изучения текстов, специальной литературы, а также на основе личных наблюдений, исследований и практического опыта. Реферат помогает выработать навыки и приемы самостоятельного научного поиска, грамотного и логического изложения избранной проблемы и способствует приобщению студентов к научной деятельности.

Последовательность работы:

1. Выбор темы исследования. Тема реферата выбирается студентом на основе его научного интереса. Также помощь в выборе темы может оказать преподаватель.

2. Планирование исследования. Включает составление календарного плана научного исследования и плана предполагаемого реферата. Календарный план исследования включает следующие элементы: выбор и формулирование проблемы, разработка плана исследования и предварительного плана реферата; сбор и изучение исходного материала, поиск литературы; анализ собранного материала, теоретическая разработка проблемы; сообщение о предварительных результатах исследования; литературное оформление исследовательской проблемы; обсуждение работы (на семинаре и т. п.).

План реферата характеризует его содержание и структуру. Он должен включать в себя: введение, где обосновывается актуальность проблемы, ставятся цель и задачи исследования; основная часть, в которой раскрывается содержание проблемы; заключение, где обобщаются выводы по теме и даются практические рекомендации.

3. Поиск и изучение литературы. Для выявления необходимой литературы следует обратиться в библиотеку или к преподавателю. Подобранную литературу следует зафиксировать согласно ГОСТ по библиографическому описанию произведений печати.

Для разработки реферата достаточно изучение 4-5 важнейших статей по избранной проблеме. При изучении литературы необходимо выбирать материал, не только подтверждающий позицию автора реферата, но и материал для полемики.

4. Обработка материала. При обработке полученного материала автор должен: систематизировать его по разделам; выдвинуть и обосновать свои гипотезы; определить свою позицию, точку зрения по рассматриваемой проблеме; уточнить объем и содержание понятий, которыми приходится оперировать при разработке темы; сформулировать определения и основные выводы, характеризующие результаты исследования; окончательно уточнить структуру реферата.

5. Оформление реферата. При оформлении реферата рекомендуется придерживаться следующих правил: Следует писать лишь то, чем автор хочет выразить сущность проблемы, ее логику; Писать строго последовательно, логично, доказательно (по схеме: тезис – обоснование – вывод); Писать ярко, образно, живо, не только вскрывая истину, но и отражая свою позицию, пропагандируя полученные результаты; Писать осмысленно, соблюдая правила грамматики, не злоупотребляя наукообразными выражениями.

Реферат выполняется в соответствии с требованиями стандартов, разработанных для данного вида документов. Работа должна быть выполнена на белой бумаге стандартного листа А4. Текст должен быть отпечатан на компьютере в текстовом редакторе Microsoft Word и отвечать следующим требованиям: параметры полей страниц должны быть в пределах: верхнее и нижнее – по 20 мм, правое – 10 мм, левое – 30 мм, шрифт – Times New Roman , размер шрифта – 14, межстрочный интервал – полуторный. Лента принтера – только чёрного цвета. Нумерация страниц в реферате должна быть сквозной, начиная с третьей страницы. Номер проставляется арабскими цифрами вверху каждой страницы справа.

При изложении материала необходимо придерживаться принятого плана.

Библиографический список составляется на основе источников, которые были просмотрены и изучены студентом при написании реферата. Данный список отражает самостоятельную творческую работу студента, что позволяет судить о степени его подготовки и углублении в выбранную тематику. Вся использованная литература размещается в следующем порядке: законодательные акты, постановления, нормативные документы; вся учебная литература в алфавитном порядке, затем средства периодической печати в алфавитном порядке; источники из сети Интернет.

Методические рекомендации по созданию мультимедийной презентации

Структура и содержание презентации – это личное творчество автора. Полезно использовать шаблоны оформления для подготовки компьютерной презентации.

Слайды желательно не перегружать текстом, лучше разместить короткие тезисы. На слайдах необходимо демонстрировать небольшие фрагменты текста доступные для чтения на расстоянии; 2-3 фотографии или рисунка. Наиболее важный материал лучше выделить.

Таблицы с цифровыми данными плохо воспринимаются со слайдов, в этом случае цифровой материал, по возможности, лучше представить в виде графиков и диаграмм.

Не следует излишне увлекаться мультимедийными эффектами анимации. Особенно нежелательны такие эффекты как вылет, вращение, волна, побуквенное появление текста и т.д. Оптимальная настройка эффектов анимации – появление, в первую очередь, заголовка слайда, а затем — текста по абзацам. При этом если несколько слайдов имеют одинаковое название, то заголовок слайда должен постоянно оставаться на экране.

Чтобы обеспечить хорошую читаемость презентации необходимо подобрать темный цвет фона и светлый цвет шрифта. Нельзя также выбирать фон, который содержит активный рисунок.

Желательно подготовить к каждому слайду заметки по докладу. Затем распечатать их и использовать при подготовке или на самой презентации. Можно распечатать некоторые ключевые слайды в качестве раздаточного материала.

Необходимо обязательно соблюдать единый стиль оформления презентации и обратить внимание на стилистическую грамотность.

Следует пронумеровать слайды. Это позволит быстро обращаться к конкретному слайду в случае необходимости.

Рекомендации по содержанию и структуре слайдов мультимедийной презентации:

1-й слайд (титульный), на фоне которого студент представляет тему проекта, ФИО и научного руководителя.

2-й слайд. Включает в себя объект, предмет и гипотезу исследования.

3-й слайд. Содержит цель и задачи исследования. Цель проекта должна быть написана на экране крупным шрифтом. Здесь же, если позволяет место, можно написать и задачи. Задачи могут быть представлены и на следующем слайде.

4-й - слайд. Содержит структуру работы, которую можно предоставить, например, в виде графических блоков со стрелками. А также – перечисление применяемых методов и методик.

5-й - слайд. Представляется содержание и теоретическая значимость проекта. Суть решаемой проблемы может быть представлена в виде схем, таблиц, диаграмм, графиков, фотографий, фрагментов фильмов и т.п. На теоретическую часть представления проекта должно быть создано несколько слайдов.

6-й - слайд. Возможности применения результатов работы на практике. На эту тему также должно быть несколько слайдов.

7-й слайд. Главные выводы, итоги, результаты проекта целесообразно поместить на отдельном слайде. При этом не следует перечислять то, что было сделано, а лаконично изложить суть значимости проекта или полученных результатов исследования.

Последний слайд. В конец презентации желательно поместить слайд с текстом «Спасибо за внимание!».

Методические указания по проведению семинарских занятий по дисциплине **«Предпринимательство и бизнес»**

Дисциплина «Предпринимательство и бизнес» читается в течение одного семестра по одному часу в неделю и проводятся практические занятия в объеме двух часов в неделю. Устный опрос является одним из основных способов учета знаний студентов. Различают фронтальный, индивидуальный и комбинированный опрос.

Фронтальный опрос проводится в форме беседы преподавателя с группой. Он органически сочетается с повторением пройденного, являясь средством для закрепления знаний и умений. Его достоинство в том, что на активную умственную работу можно вовлечь всех студентов группы. Для этого вопросы должны допускать краткую форму ответа, быть лаконичными, логически взаимосвязанными друг с другом, даны в такой последовательности, чтобы ответы студентов в совокупности могли раскрыть содержание раздела, темы. С помощью фронтального опроса преподаватель имеет возможность проверить выполнение студентами домашнего задания, выяснить готовность группы к изучению нового материала, определить сформированность основных понятий, усвоение нового учебного материала, который был только что разобран на занятии.

Индивидуальный опрос предполагает обстоятельные, связные ответы студентов на вопрос, относящийся к изучаемому учебному материалу, поэтому он служит важным учебным средством развития речи, памяти, мышления студентов. Чтобы сделать такую проверку более глубокой, необходимо ставить перед студентами вопросы, требующие развернутого ответа.

Вопросы для индивидуального опроса должны быть четкими, ясными, конкретными, емкими, иметь прикладной характер, охватывать основной, ранее пройденный материал программы. Их содержание должно стимулировать студентов логически мыслить, сравнивать, анализировать, доказывать, подбирать убедительные примеры, устанавливать причинно-следственные связи, делать обоснованные выводы и этим способствовать объективному выявлению знаний студентов.

Вопросы обычно задают всей группе и после небольшой паузы, необходимой для того, чтобы студенты поняли его и приготовились к ответу, вызывают для ответа конкретного студента.

Письменная проверка наряду с устной является важнейшим методом контроля знаний, умений и навыков студентов. Однородность работ, выполняемых студентами, позволяет предъявлять ко всем одинаковые требования, попытает объективность оценки результатов обучения. Применение этого метода дает возможность в наиболее короткий срок одновременно проверить усвоение учебного материала всеми студентами группы, определить направления для индивидуальной работы с каждым.

Письменная проверка используется во всех видах контроля и осуществляется как в аудиторной, так и во внеаудиторной работе (выполнение домашних заданий).

Методические рекомендации по использованию информационно-коммуникативных технологий обучения

Для изучения лекционного материала дисциплины применяются аудиовизуальные (мультимедийные) технологии, которые не отрицают традиционные, проверенные временем методы преподавания, но, при этом, они повышают наглядность, информативность, оперативность в подаче информации, позволяют экономить время занятий.

Каждое семинарское занятие имеет свою особую форму проведения, свою методологическую специфику, что позволяет развивать у студентов различные как общекультурные, так и профессиональные компетенции. Постановка проблемы, разбор актуальных конкретных и гипотетических ситуаций, создание атмосферы диалога между преподавателем и группой позволяет работать индивидуально и в малых группах, коллективно обсуждать определенный темами материал, а также инициировать самостоятельную работу студентов. При осмыслении содержания вопросов практических занятий преследуется цель соблюдать преемственность в профессиональном и в творческом развитии студентов.

Контроль самостоятельной работы студентов призван сделать процесс обучения более целостным и органичным. Его задача не оставить без внимания даже, на первый взгляд, малозначительные вопросы.

Компьютерное тестирование позволяет осуществлять итоговый контроль знаний студентов. Тестовый материал включает в себя содержание вопросов по каждому из обозначенных программой разделов.

Каждый вопрос предполагает несколько вариантов ответов, среди которых имеются абсолютно неверный, правильный и в большей или меньшей степени раскрывающий сущность вопроса. В процессе компьютерного тестирования задача студентов определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов. В тестовых заданиях есть вопросы на соответствие. В процессе компьютерного тестирования, задача студента определяется как выбор правильного ответа из многообразия вариантов.

Вопросы и темы, отводимые на выполнение самостоятельной работы по дисциплине, а также критерии оценивания по каждому виду работы содержатся в разделе 8 РПД.

8. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Рабочая программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также следующие виды работ: самостоятельную работу студентов по подготовке устных докладов, написанию рефератов, подготовку презентаций и обсуждений по темам дисциплины - работу в активной и интерактивной формах.

Виды контроля.

Рабочая программа предполагает текущий и промежуточный контроль знаний.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний и формирования умений и навыков в течение семестра или учебного года. Текущий контроль знаний, умений и навыков студентов осуществляется в ходе учебных (аудиторных) занятий, проводимых по расписанию. Формами текущего контроля выступают *опросы на*

семинарских и практических занятиях, а также короткие (до 15 мин.) задания, выполняемые студентами в начале лекции с целью проверки наличия знаний, необходимых для усвоения нового материала или в конце лекции для выяснения степени усвоения изложенного материала.

Рубежный контроль осуществляется по более или менее самостоятельным разделам – учебным модулям курса и проводится по окончании изучения материала модуля в заранее установленное время. Рубежный контроль проводится с целью определения качества усвоения материала учебного модуля в целом. В течение семестра проводится два таких контрольных мероприятия по графику.

Темы и критерии оценивания самостоятельной работы

Тематика рефератов (для формирования компетенций ПК-14, ПК-22, ПК-23

1. Социальная функция предпринимательства
2. Инновационные отношения банков и предпринимателей
3. Малое предпринимательство в Российской Федерации
4. Индивидуальная предпринимательская деятельность граждан: социально-экономические аспекты
5. Предпринимательство в науке и образовании
6. Предпринимательство в сфере информационных компьютерных технологий
7. Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций
8. Проблемы налогообложения современных предпринимателей
9. Виды и формы кредитов, предоставляемых бизнесу
10. Франчайзинг в малом предпринимательстве.

Оценочный лист защиты рефератов (докладов)

Наименование показателя	**Выявленные недостатки и замечания**	**Баллы**
1.К**ачество исследовательской работы (реферата, экономического обзора)**		
1. Грамотность изложения и качество оформления работы		0,5
2. Самостоятельность выполнения работы, глубина проработки материала, использование рекомендованной и справочной литературы		0,5
3. Обоснованность и доказательность выводов		1
Общая оценка за выполнение ИР		2
II. Качество доклада		
1. Соответствие содержания доклада содержанию работы		0,5
2. Выделение основной мысли работы		0,5
3.Качество изложения материала		0,5
Общая оценка за доклад		1,5
III. Ответы на дополнительные вопросы по содержанию работы		
Вопрос 1		0,5
Вопрос 2		0,5
Вопрос 3		0,5
Общая оценка за ответы на вопросы		1,5
Итоговая оценка за защиту		5

Перечень тем для подготовки презентаций

(для формирования компетенций ПК-14, ПК-22, ПК-23)

1. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.
2. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
3. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия.
4. Организация собственного дела.
5. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка.
6. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия.
7. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.
8. Культура предпринимательства.
9. Сущность и значение предпринимательской тайны.

Критерии оценивания студента за подготовку презентации

Критерии/баллы	**4**	**3**	**2**	**1**
Содержание презентации	Четко сформулирована цель и раскрыта тема исследования. В краткой форме дана полная информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Частично изложена информация по теме исследования и дан ответ на проблемный вопрос. Даны ссылки на используемые ресурсы.	Сформулирована цель и тема исследования. Содержание полностью не раскрыто. Информация по теме исследования неточна. Проблема до конца не решена. Не даны ссылки на используемые ресурсы.	Не сформулирована цель и тема исследования. Проблема не решена.
Дизайн презентации	Соблюдается единый стиль оформления. Презентация красочная и интересная. Используются эффекты анимации, фон, фотографии. В презентации присутствуют авторские находки.	Соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Используются некоторые эффекты и фон.	Не соблюдается единый стиль оформления. Слайды просты в понимании. Эффекты и фон не используется.	Не соблюдается стиль оформления. Слайды просты в понимании.

Представление презентации	Автор хорошо владеет материалом по теме исследования. Использует научную терминологию. Обладает навыками ораторского искусства. Полно и точно цитируется использованная литература	Автор владеет материалом по теме исследования, но не смог заинтересовать аудиторию. Недостаточно цитируется литература.	Автор не показал компетентности в представлении презентации. Использованные факты не вызывают доверия. Недостаточно цитируется литература.	Представлены искаженные данные

Промежуточный контроль - итоговая оценка знаний студента, осуществляется по накопительной системе суммированием баллов, полученных в процессе текущего и рубежного контроля.

Форма промежуточного контроля – зачет.

Проведение текущего и промежуточного контроля по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением СОГУ.

Балльная структура оценки

Форма контроля	Макс. кол-во баллов
Текущая оценка студента в течение 1-8 недели, в том числе:	***25***
- выполнение практической работы	10
- выполнение домашних заданий	5
- самостоятельная работа	10
1-я рубежная письменная контрольная работа	***25***
Текущая оценка студента в течение 10-15 недели, в том числе:	***25***
- выполнение практической работы	10
- выполнение домашних заданий	5
- самостоятельных работ	10
2-я рубежная письменная контрольная работа	***25***
Итого	**100**

Методика формирования результирующей оценки

В ходе текущего контроля студенты могут набрать 0-100 баллов:

1 –я рубежная аттестация - максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на практических занятиях

2-я рубежная аттестация – максимально 50 баллов; из них:

От 0 до 25 баллов (рубежная аттестация) – тестирование в центре тестирования СОГУ;

От 0 до 25 баллов (текущая оценка) – активная работа за данный период на практических занятиях

Промежуточный контроль:

Учебным планом по данной дисциплине предусмотрен зачет. За устный ответ на зачете студент получает 0-50 баллов. Студенты, получившие в ходе текущего и рубежного контроля 56-100 баллов автоматически получают «зачтено».

Результирующая оценка складывается по соответствующей БРС формуле:

$$(T_1 + T_2) + (P_1 + P_2 + З):2$$

где $T_1 + T_2$ - количество баллов за текущую работу студентов в семестре

$P_1 + P_2$ - количество баллов за 2 компьютерных тестирований студентов в семестре

З - количество баллов, набранных на зачете.

Вопросы для подготовки к зачету
(для формирования компетенций ПК-14, ПК-22, ПК-23)

1. Классики экономической теории об экономической сущности предпринимательства.
2. Отличительные черты «бизнеса» и «предпринимательства».
3. Концепция предпринимательства. Функции и типы предпринимательской деятельности.
4. Законодательная основа предпринимательства.
5. Система налогообложения в предпринимательстве.
6. Антимонопольная политика государства.
7. Сущность и принципы предпринимательства.
8. Место предпринимательства в рыночной экономике.
9. Основные этапы организации предпринимательства.
10. Личностные качества предпринимателя. Необходимые и отрицательные качества.
11. Отношения с партнерами и клиентами в предпринимательстве с хозяйствующими субъектами.
12. Порядки создания предпринимательских структур.
13. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства.
14. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность.
15. Основные этапы организации предпринимательства.
16. Сложные объединения предприятий.
17. Коммерческие организации в предпринимательстве.
18. Некоммерческие организации в предпринимательстве.
19. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности
20. Модель выбора организационной правовой формы предпринимательства.
21. Статус малого предпринимательства. Его значение, роль, сущность.
22. Основные этапы организации предпринимательства.
23. Сложные объединения предприятий.
24. Коммерческие организации в предпринимательстве.
25. Некоммерческие организации в предпринимательстве.
26. Акционерные общества как форма крупной предпринимательской деятельности.
27. Планирование предпринимательской деятельности.
28. Сущность и знания бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана.
29. Оценка риска и страхование в предпринимательстве. Виды рисков.
30. Финансовый план. Стратегия финансирования.
31. Предпринимательская концепция маркетинга.
32. Финансирование предпринимательства. Венчурный капитал. Селенговые операции. Финансовые институты.
33. Инвестирование предпринимательства.
34. Виды инвестиционных компаний.
35. Организационно-хозяйственный механизм предпринимательства.
36. Региональные аспекты предпринимательства. Свободные экономические зоны, их назначение и преимущества.
37. Сущность государственного воздействия на предпринимательскую деятельность.
38. Содержание и виды конкуренции. Факторы конкурентной борьбы.
39. Антимонопольное регулирование деятельности предпринимателей и противодействие недобросовестной конкуренции.
40. Антимонопольный комитет: его функции, задачи, полномочия.
41. Организация собственного дела.
42. Проблемы малого бизнеса. Государственная поддержка.
43. Равновесие предпринимательской фирмы. Точка равновесия.

44. Основные организационно-правовые формы предпринимательства.
45. Культура предпринимательства.
46. Сущность и значение предпринимательской тайны.
47. Оценка эффективности предпринимательской деятельности. Методы оценки: метод прямого счета, аналитический метод.
48. Показатели ликвидности предприятия при оценке успеха предпринимателя.
49. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
50. Сущность инновационного предпринимательства. Его основные виды

Оценивание ответа студента на зачете

Характеристика ответа	***баллы***
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	46-50
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	41-45
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.	36-40
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1–2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	31-35
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	26-30
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	21-25

Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	1-20
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0

Показатели и критерии оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Уровень сформированности компетенций			
«Минимальный уровень не достигнут» (менее 55 баллов)	**Минимальный уровень» (56-70 баллов)**	**«Средний уровень» (71-85 баллов)**	**«Высокий уровень» (86-100 баллов)**
Компетенции не сформированы. Знания отсутствуют, умения и навыки не сформированы.	«Компетенции сформированы. Сформированы базовые структуры знаний. Умения фрагментарны и носят репродуктивный характер. Демонстрируется низкий уровень самостоятельности практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания обширные, системные. Умения носят репродуктивный характер, применяются к решению типовых заданий. Демонстрируется достаточный уровень самостоятельности устойчивого практического навыка.	Компетенции сформированы. Знания твердые, аргументированные, всесторонние. Умения успешно применяются к решению как типовых, так и нестандартных творческих заданий. Демонстрируется высокий уровень самостоятельности, высокая адаптивность практического навыка
Описание критериев оценивания			
Обучающийся демонстрирует: - существенные пробелы в знаниях учебного материала; - допускаются принципиальные ошибки при ответе на основные вопросы билета, отсутствует знание и понимание основных понятий и категорий; - непонимание сущности дополнительных вопросов в рамках заданий билета; - отсутствие умения выполнять практические задания,	Обучающийся демонстрирует: - знания теоретического материала; - неполные ответы на основные вопросы, ошибки в ответе, недостаточное понимание сущности излагаемых вопросов; - неуверенные и неточные ответы на дополнительные вопросы; - недостаточное владение литературой, рекомендованной программой дисциплины;	Обучающийся демонстрирует: - знание и понимание основных вопросов контролируемого объема программного материала; - твердые знания теоретического материала. -способность устанавливать и объяснять связь практики и теории, выявлять противоречия, проблемы и тенденции развития; - правильные и	Обучающийся демонстрирует: - глубокие, всесторонние и аргументированные знания программного материала; - полное понимание сущности и взаимосвязи рассматриваемых процессов и явлений, точное знание основных понятий в рамках обсуждаемых заданий; - способность устанавливать и объяснять связь практики и теории; - логически последовательные,

предусмотренные программой дисциплины; - отсутствие готовности (способности) к дискуссии и низкую степень контактности.	- умение без грубых ошибок решать практические задания, которые следует выполнить.	конкретные, без грубых ошибок, ответы на поставленные вопросы; - умение решать практические задания, которые следует выполнить; - владение основной литературой, рекомендованной программой дисциплины; - наличие собственной обоснованной позиции по обсуждаемым вопросам. Возможны незначительные оговорки и неточности в раскрытии отдельных положений вопросов билета, присутствует неуверенность в ответах на	содержательные, конкретные и исчерпывающие ответы на все задания билета, а также дополнительные вопросы экзаменатора; - умение решать практические задания; - свободное использование в ответах на вопросы материалов рекомендованной основной и дополнительной литературы.
Оценка «неудовлетворительно» /незачтено	**Оценка «удовлетворительно» / «зачтено»**	**Оценка «хорошо» / «зачтено»**	**Оценка «отлично» / «зачтено»**

<u>Примерные тестовые задания</u> (ПК-14, ПК-22, ПК-23)

1. **К основным признакам предпринимательства относится все за исключением:**
   а) ориентация на получение прибыли;
   б) готовность идти на любой риск ради получения результата;
   в) материальная ответственность за результаты своих действий.
   г) стремление к новациям и нововведениям..
2. **Для процедурного бизнеса характерно:**
   а) преимущественно экстенсивный характер развития;
   б) ориентация на поиск новых правил и процедур;
   в) ассиметричные взаимоотношения между партнерами;.
   г) равноправные, устойчивые взаимоотношения между партнерами.
3. **К основным формам экономической деятельности можно отнести:**
   а) предпринимателя;
   б) домашнюю хозяйку;
   в) учителя в школе;
   г) верно все перечисленное.
4. **Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что:**
   а) берет на себя риск ведения дела;
   б) занимается организацией бизнеса;
   в) ведет бизнес «традиционными» методами;
   г) ищет новые сферы и способы ведения бизнеса.
5. **К сильным сторонам единоличного предпринимателя можно отнести все за исключением:**

а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях;
б) специализация управленческой деятельности.
в) принятие на себя риска ведения дел;
г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям;

6. **Современная функциональная парадигма бизнеса опирается на:**
   а) менеджмент;
   б) маркетинг;
   в) стратегическое планирование;
   г) верно все выше пересиленное.
7. **Экономическая свобода предпринимателя проявляется:**
   а) в появлении и развитии функций бизнеса;
   б) в полной независимости от государства;
   в) в полной свободе в хозяйственной деятельности;
   г) верно все выше перечисленное.
8. **Для современного процедурного бизнеса прибыль является:**
   а) главной целью ведения бизнеса;
   б) основным показателем эффективности деятельности предпринимателя;
   в) вознаграждением предпринимателя за принятый на себя риск ведения дела;
   г) верно б) и в).
9. **В современных условиях постиндустриального общества характерен:**
   а) только интуитивный бизнес;
   б) только процедурный бизнес;
   в) в основном процедурный бизнес, при сохранении в отдельных сферах и ситуациях элементов интуитивного бизнеса;
   г) в основном интуитивный бизнес, при появлении в отдельных сферах и ситуациях элементов процедурного бизнеса;
10. **К основным элементам бизнес операции относят:**
    а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса;
    б) поиск и организацию необходимых ресурсов;
    в) организацию производства и реализации продукции;
    г) верно все вышеперечисленное.
11. **К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:**
    а) характер предпринимателя;
    б) особенности конкуренции на рынке;
    в) цели фирмы;
    г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.
12. **К правовой инфраструктуре бизнеса относят:**
    а) законы и постановления;
    б) обычаи хозяйственного оборота;
    в) нормы деловой этики;
    г) все перечисленное верно.
13. **Банковская деятельность относится к :**
    а) производственному предпринимательству;
    б) коммерческому бизнесу;
    в) финансовому бизнесу;
    г) бизнесу в сфере услуг
14. **К преимуществам коммерческого бизнеса можно отнести:**
    а) независимость от качества ресурсов:
    б) простоту бизнес-операции;
    в) устойчивость;
    г) легкость управления.
15. **Крупный бизнес выполняет в экономике следующие функции:**
    а) служит источником развития экономики:

б) обеспечивает устойчивость экономики;

в) накапливает и тиражирует наиболее эффективные правила и процедуры современного рационального бизнеса;

г) все вышеперечисленное верно.

16. **Жизнеобеспечивающее предприятие - это:**

а) малое предприятие, ориентированное на рынок, которое обеспечивает своему владельцу приемлемый уровень дохода и не имеет тенденции к быстрому росту:

б) предприятие малого бизнеса, ориентированное на рынок и имеющее тенденцию к быстрому росту и высокой отдаче вложенных в него средств;

в) малое предприятие, ориентированное на обеспечение текущих потребностей своего владельца, слабо связанное с рынком и поэтому имеющее тенденций к быстрому росту;

г) только те малые предприятия, которые относятся к мельчайшему бизнесу, а поэтому часто гибнут и не имеют тенденций к быстрому росту.

17. **К экономическим функциям малого бизнеса относится:**

а) включение в производство временно незанятых ресурсов;

б) внедрение новых товаров и услуг;

в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;

г) верно все выше перечисленное.

18. **Станции техобслуживания, работающие на основе договора, под маркой и по технологии «Тойоты» можно отнести:**

а) к традиционному малому бизнесу;

б) венчурному бизнесу;

в) франчайзингу;

г) вообще не относятся к малому бизнесу.

19. **К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:**

а) количество занятых на предприятии;

б) отраслевая принадлежность бизнеса;

в) количество постоянных клиентов;

г) единство собственности и управления на предприятии.

20. **К локальным потребностям относятся те потребности, которым характерна:**

а) однородность;

б) широкая рассредоточенность клиентов;

в) консерватизм;

г) значительный круг клиентов.

21. **К преимуществам малого бизнеса относятся:**

а) незначительные первоначальные издержки;

б) повышенная гибкость и мобильность;

в) повышенная устойчивость на рынке;

г) верно а) и б).

22. **Все ниже перечисленные признаки относятся к современной сетевой экономике за исключением:**

а) равноправный партнерский характер взаимоотношения малого и крупного бизнеса:

б) значительная роль государства и среднего бизнеса в обеспеении эффективного взаимодействия малого и крупного бизнеса;

в) высокая роль неформальных институтов и связей между партнерами по бизнесу;

г) стабильность взаимоотношений крупного, среднего и мелкого бизнеса.

23. **К основным формам поддержки малого бизнеса со крупных фирм можно отнести все кроме:**

а) налоговых льгот;

б) арендных и субарендных отношений;

в) контрактов;
г) лизинга.

24. **К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:**
а) сдача в аренду оборудования;
б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
г) предоставление налоговых льгот.

<u>Примерные ситуационные задачи по дисциплине</u>
(для формирования компетенций ПК-14, ПК-22, ПК-23)

Ситуация 1. Функция общих издержек конкурентной фирмы описывается уравнением TC = Q2 + 4Q + 16. Определите, при какой рыночной цене данный предприниматель будет получать нормальную прибыль в долгосрочном периоде, если он производит 4 единицы продукции. 6. Решите задачу. Предположим, что для индивидуального предпринимателя предельные издержки производства задаются соотношением MC(q) = 3 + 2q2, где q – количество выпускаемой продукции. Он максимизирует свою прибыль и продает свою продукцию на рынке по цене 9 долларов. Найдите количество производимой предпринимателем продукции. 7. Напишите три экономических и три социальных эффекта от существования предпринимательской деятельности.

Ситуация 2. Предприятие со средней численностью работников 80 человек в течение года выполняет работу по перевозке грузов объемом 70 млн. руб. В соответствии с уставом предприятие занимается розничной торговлей с годовым оборотом розничной торговли в 350 млн. руб. Является ли это предприятие малым?

Ситуация 3. На мебельной фабрике со средней численностью штатных сотрудников 95 человек, в январе по договору подряда работало 7 человек, а в марте в течение 15 дней - 6 человек. Могло ли это предприятие в 1 кв. пользоваться льготами малого?

Ситуация 4. Животноводческое предприятие со средней численностью работников 52 человека имеет в своем уставном капитале долю мясокомбината в 28% со средней численностью работников 194 человека. Может ли животноводческое предприятие иметь статус малого?

Ситуация 5. Табачная фабрика с численностью работников 62 человек за год получила выручку 7920 тыс. руб. Может ли фабрика использовать упрощенную систему налогообложения?

Ситуация 6. Индивидуальный предприниматель (5 наемных сотрудников) за год получил выручку от собственного кафе в размере 69000 тыс. руб. Может ли он использовать упрощенную систему налогообложения?

9. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Круглова, Наталья Юрьевна. Основы бизнеса: учебник для вузов / Круглова, Наталья Юрьевна. - М. : Изд-во РДЛ, 2005. - 560с. - ISBN 5-93840-067-8.
2. Кузьмина, Евгения Евгеньевна. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Кузьмина, Евгения Евгеньевна; Л.П.Кузьмина. - М.: Юрайт, 2012. - 475с. - (Бакалавр). - Библиогр.: с. 473-475. - ISBN 978-5-9916-1690-4.

3. Кыров, Александр Александрович. Индивидуальный предприниматель: практ. пособие / Кыров, Александр Александрович. - М. : Проспект, 2012. - 528с. - ISBN 978-5392-03035-4.
4. Лапуста, Михаил Григорьевич. Малое предпринимательство: учебник / Лапуста, Михаил Григорьевич. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 685р. - (Высшее образование). - Библиогр.: с.673-675. - ISBN 978-5-16-003352-5.
5. Международный бизнес : теория и практика; учебник для бакалавров / под ред. А.И. Погорлецкого, С.Ф. Сутырина. - М.: Юрайт, 2014. - 733с. - (Бакалавр. Углубленный курс). - Библиогр.: с 726-733 . - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru. - ISBN 978-5-9916-3256-0.
6. Переверзев, Марель Петрович. Предпринимательство и бизнес: учебник / Переверзев, Марель Петрович ; А.М.Лунева. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 176с. - (Высшее образование. Бакалавриат). - Библиогр.: с.171-172. - ISBN 978-5-16-003128-6.
7. Широков, Борис Михайлович. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства : учебно- метод. пособие / Широков, Борис Михайлович. - М. : Финансы и статистика, 2011. - 496с. - Библиогр.:с.493-494. - ISBN 5-279-02744-8.
8. Яковлев, Георгий Антонович. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Яковлев, Георгий Антонович. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 313с. - (Высшее образование). - Библиогр.: с.307-308. - ISBN 978-5-16-003686-1.

ЭБС «Юрайт»

9. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбу ков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:http://www.biblio-online.ru/bcode/450548
10. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие для вузов / Н. А. Проданова, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова, В. В. Лизяева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11482-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:http://www.biblio-online.ru/bcode/445351
11. Иванова, Р. М. История российского предпринимательства : учебное пособие для вузов / Р. М. Иванова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08515-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:http://www.biblio-online.ru/bcode/455822
12. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 417 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06627-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:http://www.biblio-online.ru/bcode/449904
13. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства. Дореволюционный период : учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06966-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:http://www.biblio-online.ru/bcode/455107.
14. Чеберко, Е. Ф. История предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 123 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08374-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:http://www.biblio-online.ru/bcode/451569

15. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:http://www.biblio-online.ru/bcode/451565

ЭБС «Университетская библиотека онлайн»

16. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск : СФУ, 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956 – Библиогр.: с. 113-117. – ISBN 978-5-7638-3460-4. – Текст : электронный.
17. Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03169-4. – Текст : электронный.
18. Гулин, К.А. Основы предпринимательства : учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин ; Федеральное агентство научных организаций, Российская Академия Наук, Институт социально-экономического развития территорий РАН. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. – 106 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499567 – ISBN 978-5-93299-373-6. – Текст : электронный.
19. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196 (дата обращения: 17.07.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03079-6. – Текст : электронный.
20. Стребкова, Л.Н. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / .Л.Н. Стребкова ; Новосибирский государственный технический университет. – 2-е изд., доп. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 132 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575044 . – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3346-1. – Текст : электронный.
21. Чеботарев, Н.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) : учебник / Н.Ф. Чеботарев. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 253 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496100. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02368-2. – Текст : электронный.
22. Чумакова, Н.В. Учет на предприятиях малого бизнеса : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 326 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021 – Библиогр.: с. 298-304. – ISBN 978-5-4475-3969-6. – DOI 10.23681/363021. – Текст : электронный.

б) дополнительная литература

23. Багратуни, Каринэ Юрьевна. Формирование конкурентного взаимодействия региона и бизнес структур / Багратуни Каринэ Юрьевна, Ситохова Татьяна Ельзарикоевна. - Нальчик : КБНЦ РАН, 2015г. - 110с. - ISBN 978-5-904743-53-6 :

24. Гаврилов, Леонид Петрович. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для бакалавров / Гаврилов, Леонид Петрович. - М. : Юрайт, 2013. - 372с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с.371-372. - ISBN 978-5-9916-2452-7.
25. Касьяненко, Татьяна Геннадьевна. Современные проблемы теории оценки бизнеса : монография / Касьяненко Татьяна Геннадьевна. - М. : Проспект, 2017. - 304с. - ISBN 978-5-392-23267-3.

в) современные профессиональные базы данных, информационные справочные системы, электронные образовательные ресурсы

Обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам ((требуется регистрация в библиотеке СОГУ):

1. Электронная библиотека диссертации и авторефератов РГБ (ЭБД РГБ) (https://dvs.rsl.ru).
2. ЭБС «Университетская библиотека online» (https://biblioclub.ru).
3. ЭБС «Научная электронная библиотека eLibrary.ru» (http://elibrary.ru.)
4. Универсальная баз данных East View (https://dlib.eastview.com). Логин: Khetagurov; Пароль: Khetagurov
5. ЭБС «Консультант студента». http://www.studentlibrary.ru
6. ЭБС «Юрайт» - образовательная среда, включающая виртуальный читальный зал учебников и учебных пособий от авторов из ведущих вузов России по всем направлениям и специальностям (www.biblio-online.ru)
7. Информационно-правовой портал «Гарант» (http://www.garant.ru/).
8. Справочная правовая система Консультант Плюс (http://www.consultant.ru/).

10.Материально-техническое оснащение дисциплины

Проведение лекционных занятий по дисциплине осуществляется в кабинете № 408 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного оборудованием: преподавательский стол, стул, столы обучающихся, стулья, кафедра, классная доска, мультимедийный комплекс (проектор, экран), ноутбук, колонки, демонстрационные и учебно-наглядные пособия, программным обеспечением.

Проведение практических занятий, консультации и самостоятельная работа студентов по дисциплине осуществляется в кабинете № 614 (УК № 7, РСО – Алания, г. Владикавказ, ул. Ватутина, д. 44-46), оснащенного оборудованием: преподавательский стол; стул; столы обучающихся, стулья, классная доска, интерактивное мультимедийное оборудование (доска FOX IB82, проектор Aser U5200 на колонки), ПК преподавателя, ПК обучающихся, программное обеспечение.

Состав лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

№ п/п	Наименование	№ договора (лицензия)
1	Windows 10 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г.
2	Windows 10 Pro for Workstations	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
3	Windows 8.1 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
4	Windows 8.1 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
5	Windows 8 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
6	Windows 8 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г

7	Windows 7 Enterprise	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
8	Windows 7 Professional	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
9	Office Standard 2016	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
10	Office Standard 2013	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
11	Office Standard 2010	№ 4100072800 Microsoft Products (MPSA) от 04.2016 г
12	Система тестирования Sunrav WEB Class	№ 468 от 03.12.2013 ИП Сунгатулин Р.Т. (бессрочно)
13	Антивирусное программное обеспечение Kasperksy Total Security	№ 17E0-180222-130819-587-185 от 26.02. 2018 г. до 14.03.2019 г.
14	Система управления базами данных MySQL FireBird	Свободное программное обеспечение(бессрочно)
15	Система поиска текстовых заимствований «Антиплагиат. ВУЗ»	№ 795 от 26.12.2018 (действителен до 30.12.2019 г) с ЗАО «Анти-Плагиат» продлена до 2021 г.
16	Консультант+	№ 430-2017/614 от11.01.2017 г. ООО «Фаст-Информ» (бессрочно)
17	Гарант	01.2020 г. -12.2021г.

11. Лист обновления/актуализации

1. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «27» июня 2018 г., протокол № 9;

одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «29» июня 2018 г., протокол № 11.

2. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2019 г., протокол№ 10/18-19;

одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «01» июля 2019 г., протокол № 12/18-19.

3. Программа актуализирована.

Внесенные изменения рассмотрены и утверждены на заседании кафедры товароведения и технологии продуктов питания от «25» июня 2020 г., протокол №9/19-20;

одобрены на заседании совета факультета химии, биологии и биотехнологии от «30» июня 2020 г., протокол № 10/19-20.